月刊コインジャーナル10月号　平成8年9月30日発行（昭和56年11月24日 第3種郵便物認可）第21巻 第10号 通巻250号 毎月30日発行

The Coin Op. Journal

月刊コインジャーナル

〈特集〉
「第34回アミューズメントマシンショー」開催
「東京ゲームショウ'96」開催
企業訪問〈㈱リバーサービス〉
アミューズメントは我が天職(28)
㈱岡村商会　岡村　清社長

今月の表紙　バーチャファイター3　㈱セガ・エンタープライゼス

10
OCTOBER 1996

sigma®

いい話、
その9。

ショッピング+ゲーム=新ライフスタイル

買い物済んだら、
帰る前に、カエル。

ショッピングセンターでアミューズメント設備をご担当の皆様、ならびにショッピングセンターにご出店されているゲームセンター経営者の皆様、お待たせしました。シグマ初のSC向けメダルゲーム機、「けろりんピック」いよいよ登場です。アトランタ五輪の熱も冷めやらぬ、そして長野五輪の期待に燃える昨今、もうひとつのオリンピックは、5ひきのカエルのケロケロレース。大人から子供まで、特にファミリー層にターゲットを絞った、楽しい楽しいメダルゲーム。シグマがつくるからには、何かが違う。かわいい仕組みで、ひと工夫。勝てばカエルも喜んで、切り株の上で踊ります。団塊ジュニア達が新しいファミリー層を形成しようとしている今、これからのSCはショッピングだけじゃものたりない。SCも、カエルが鳴くから、行こう。って感じですかね。

ファミリーで遊ぶファンタジックゲーム
けろりんピック

今月のプレゼント

先月のプレゼントで大好評だった、リアルな動きとサウンドをあなたの目と耳で確かめられる「シグマ新製品・特製ビデオカタログ」を、皆様の声にお答えして今月も大盤振る舞い。
限定50名様にプレゼントいたします。ご希望の方は、シグマの各営業所または東日本販売部まで。

株式会社 シグマ

東日本販売部

□本　　社　〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル　TEL.(03)3486-5751　FAX.(03)3486-5770
□札幌営業所　〒060 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号　TEL.(011)728-3341　FAX.(011)728-3343
□名古屋営業所　〒465 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号　TEL.(052)779-0921　FAX.(052)779-092

西日本販売部

□大阪営業所　〒532 大阪府大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル506号　TEL.(06)302-2239　FAX.(06)302-1332
□福岡営業所　〒812 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号　TEL.(092)482-2421　FAX.(092)482-2442

いい話で会いましょう

©1996.SIGMA,INC.All rights reserved

しぼりつき

FLUSH NINE
フラッシュナイン

しぼり

ボーナス

●2~3枚プラスした数が9に近いほうが勝ち。
●フラッシュ9、あらし、フラッシュがでれば、ボーナス。

通常画面

LUCKEY BINGO

9 3 コインライン
2チェリーより3セブンまでの10通りの当たりがあります。

ダブルアップは7が出ると1~4枚のラブチャンスが見えます。（ダイヤ／4枚、ハート／3枚、スペード2枚、クローバー／1枚）

ビンゴマークの付いた絵が揃うとフィーバーゲームに入りゲーム中はクレジットを使わずに画面右に表示されたポイント分ゲームができます。

◆カラーボーナス◆

画面の色が変わった時、チェリースリーが出ると、そのまま15~30ゲーム遊べます。
ブルー／2倍　イエロー／3倍　レッド／5倍

BALLY'S ORIGINAL SLOT MACHINE

RED EMPEROR
レッド・エンペラー

ロケーションをゴージャスに演出する
バーリーのオリジナルマシン!!

15 コイン COINS　5 ライン LINES

センターラインで
ダブルアップが出来ます。

5 コイン COINS　5 ライン LINES
SIZE: W570mm/D540mm/H1180mm

Bally BALLY SERVICE, CO®

BALLY バーリーサービス株式会社

大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3　TEL. 06-213-5255　FAX. 06-211-7375
東京支社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10　TEL. 03-3582-0857　FAX. 03-3582-4735

振込銀行：住友銀行日本一支店　当座番号　270270

THE NAMCO SPORTS HORSE RACING

namco®

秋戦線開幕

ナムスポ競馬

アミューズメント
ジョッキーズクラブ

AMステークス

秋の決断力が冬を制す

イキヨシ猿川昭義に乗れ！

各馬充実混迷必至！

我々を取り巻く市場状況は現在、大変厳しく如何にしてこの状況を打開するかが焦点となって久しいのですが、それには先ずロケーションに今までいなかった客層を呼び込むことが必要だと考えます。しかし、それを実現するためには様々な要素が不可欠です。常に、我々はそのお手伝いができればと考えております。商売にベストの選択というのは存在しません。しかし、よりベターなものを模索してゆこうと我々は考えます。

本紙の見解【AMステークス】

追い風ならプロップサイクルの後半の伸びに期待がかかる。ファミリージャンボの最終コーナーから矢のような差足は要チェック。ビンビンビンゴは前走では馬ッ気が目立ったけど今回は状態が一変してるね。スウィングスワングは古馬になって落ち着きがでてきた。休暇あけだが追い切りでのタイムは良い材料。スウィートザックは今回、乗りかわりだが折り合いを欠く心配はまず無い。先行馬はこの馬のみなので、このレースの鍵を握る存在。

2走 発走10:30 AMステークス ◆全国発売◆

2000

枠番	馬番	馬名	騎手						
白1	1	プロップサイクルDX	アキヨシ	木内	井見	井	舎	大迫	神奈川
黒2	2	スウィートザック	鈴竹	中加々	長		厩	市川	都築
赤3	3	スウィングスワング						玉川	新栄
青4	4	プロップサイクルSD						今市	神奈川
黄5	5	ビンビンビンゴ						西川	未来研
緑6	6	ファミリージャンボ抽選会						笹島	都築

★プロップサイクルDX

【浮足快速】

Q…連勝確実視されていますが

遠山師「常勝馬としていい展開をお見せします。マスコミの話題性も独占していますしね。体力勝負です！」

作戦 終始V狙い

★ビンビンビンゴ【一発ビンゴでジャックポット】

Q…良くなっていますか

中野師「3つのゲームでプレイヤーを

ってるんで非常に期待できるねこれは」

作戦

★プロップサイクルSD【展開次第有利】

Q…コンパクトな分コースを選ばないのでは

江頭助手「ポイントは小型なこと。このサイズならではの力は発揮するよ。血統は最高だから安心しているよ」

作戦 体力次第でスピードに自信あり

★スウィートザック【叩き一変!?】

Q…久々を叩いてどうですか

鈴木師「叩くより、すくった方がいいね。何をいれても大丈夫だから乗り手（客層）は選ばないしね。（売上の）持久力はある血統だから特に今回は心配してないよ。（ゲームの）結果は鞍上（プレイヤー）の腕前が素直に出るタイプだね」

作戦 流れ次第で鞍上まかせだよ

★ファミリージャンボ抽選会【ラッキーナンバー】

Q…目の付け所が冴えてますね

吉田助手「アイディアと扱い易さがこいつのキーポイントかな、乗り手の運を左右する傾向があるところがスリリングでいいよね」

作戦 矢を放つ様なスピード

★スウィングスワング【気配は良好】

Q…今週の追切りは？

広瀬助手「先週と追切り内容を変えて併せて走る気を起こさせたらリングの動きが冴えてきた。気性は激しいがやれば動くから潜在能力は高い。複数（グループ客）の展開になれば有利」

作戦 中団か、好位からが理想

確実な情報をお届け！

Wonder Page™ ナムコ・ワンダーページ

インターネットで最新の製品情報をお届けしています

http://www.namco.co.jp/

「遊び」をクリエイトする 株式会社ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL03-3756-2311（大代）

販売一部（東　京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL03-3756-2311（大代）

（札　幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL011-822-5002（代）

（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL052-933-6305（代）

販売二部（大　阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL06-338-3511（代）

（福　岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL092-474-5605（代）

©1996 NAMCO LTD.,ALL RIGHTS RESERVED.

キャッチ・ザ・ハート

TAITO®

色々なデートコースが選べます。

デートしながらゲームしよ♥

★キュートな3Dキャラとデートしながら、たくさんのミニゲームも楽しめちゃう超欲張りゲーム。

まじかるでーと™

ドキドキ告白大作戦

TG

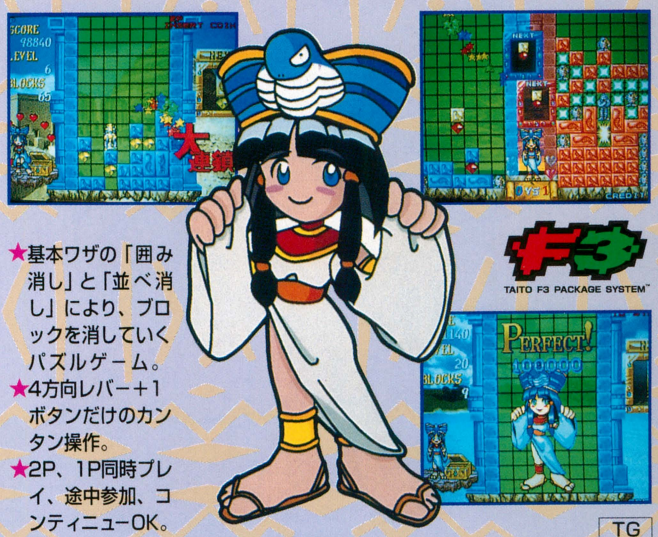
2P時は女の子を奪い合う設定

FX-1 TAITO FX-1

成績トップで「カレシ」の座に！

見た目も楽しい思考型パズルゲーム

狙え、神秘の大連鎖！



★基本ワザの「囲み消し」と「並べ消し」により、ブロックを消していくパズルゲーム。
★4方向レバー＋1ボタンだけのカンタン操作。
★2P、1P同時プレイ、途中参加、コンティニューOK。

TAITO F3 PACKAGE SYSTEM

TG

Cleopatra Fortune™

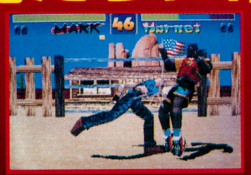
クレオパトラ　フォーチュン

リアルファイト・エイジ

「実戦」を生き抜く者。

俺たちに常識は通じない。

TG



FX-1 TAITO FX-1

常識破りのポリゴン3D格闘ゲーム

FIGHTERS' IMPACT™

ファイターズインパクト

2カ所のゲート使用による「短・中・長距離レースや「障害レースを実現！

ウィニング・ギャロップ

Winning Gallop™

CCDカメラ搭載！

無軌道走行可能！

走行方向を右回り左回りと反転！

GM

■寸法／W4,900×D3,100×H2,225(mm) ■重量／2,008kg■消費電力／3,300W,AC100V
■梱包寸法／MAIN CABINET(フィールド):W3,700×D1,950×H1,050(mm)REAR CABINET(プロジェクター一式):W2,550×D1,920×H1,400(mm) ROOF(プロジェクター上アンドン):W1,300×D650×H2,550(mm) TERMINAL CABINET(一組2セット・計6ケ):W1,200×D920×H800(mm)

ドーム中央の景品でアピール！

カプセルやキーホルダーなどに使用できるつめを2種追加！

オプション台使用で高さ調節可能！

■寸法W1,410×D1,410×H1,275（mm）
■重量／170kg ■消費電力／95w

GM

イメージー新明るいデザイン

タイトーダブルチャンス'96

イーグレットⅡ

より軽く、コンパクト！
ラクラク設置

■寸法／W750×D903×H1,450（mm） ■重量／105kg
■消費電力／125W

GM

ジャンリー

メダルコーナーを華やかに演出！

■寸法／W580×D737×H1,597（mm） ■重量／90kg

GM

STRAY SHEEP

●ストレイシープおやすみセット

©フジテレビ/ROBOT GM

●ストレイシープクリスマス

株式会社タイトー®

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます

© TAITO CORP.1996

GM販売部	〒243-04神奈川県海老名市下今泉250　TEL(0462)35-9510　FAX(0462)35-5649
TG販売部	〒223神奈川県横浜市港北区高田町50　TEL(045)593-7125　FAX(045)593-7143

TAITO HOMEPAGE　http://www.taito.co.jp/

JALECO

ジャレコ、秋の味覚シリーズ

SKATING SHOT™

スケーティングショット

魔訶不思議な浮遊感覚。

●エアーの力で浮き上がり回転する景品めがけ、ステックを振り下ろしジャストミート！

●痛快ショットで景品をＧＥＴするユニークな高収益マシーン！（４人プレイ可能）

■使用電源/AC100V(50/60Hz)
■消費電力/750W■重量/約180kg
■外形寸法/(H)1,360mm×(W)1,540mm×(D)1,540mm

キックバッグを蹴って、白熱のPK３本勝負！
ロケーションの痛快体感ゲームが、
新モードを追加してリニューアル!!

WORLD PK SOCCER V2™

ワールドPKサッカーV2

●お馴染みの「スタンダードリーグ」に新たに「ミラクルリーグ」を追加。バランス、パワーのシュートパターンが選べて、それぞれ独自のスーパーシュートが炸裂！　特殊な軌道とド派手な視覚効果で大盛り上がり！

■使用電源/AC100V(50/60Hz)
■消費電力/160W■重量/約200kg
■外形寸法/(H)1,725mm×(W)1,305mm×(D)2,165mm

「スーチーパイチビホルダー」シリーズ
（ボールチェーン付）

●全６種類（６キャラクター各１ポーズ）
●本体約６cm●塩化ビニール製・インジェクション成形

11月発売予定
価格未定

ジャレコオリジナル「ルアーホルダー」シリーズ

●全４０種類（４デザイン各１０カラーバリエーション）
●本体約４.５cm～６.５cm●木製・手塗り

11月上旬発売予定
価格未定

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。　※当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

株式会社 ジャレコ
（本社）〒158東京都世田谷区用賀２-19-７　TEL.03-3708-4810（直通）FAX.03-3708-4822　（九州）〒879-01　大分県中津市大字植野字小見野486　TEL.0979-32-8711（代表）FAX.0979-32-2527
（大阪）〒564大阪府吹田市垂水町３-18-33　TEL.06-385-5100（代表）FAX.06-385-0868　（サービスセンター）〒158東京都世田谷区上用賀5-24-9　TEL.03-3420-2271（代表）FAX.03-3420-2280

KONAMI

ジーティーアイクラブ

GTI CLUB™

RALLY COTE D'AZUR

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

サイドブレーキターンO.K.!

- 南仏の美しいリゾート都市を舞台に繰り広げられる超リアルでお洒落なレースゲーム。
- 業界初!! “サイドブレーキ”操作によるクイックターンや、ドリフト走行を実現。本格的なFF小型スポーティー車のリアルな操作を体感。
- 近道、抜け道、何でもありの迷走レースモード。

※記載されている製品の仕様・内容は、予告なしに変更する場合がございます。御了承ください。

SPATIALIZER® 3D Stereo
PORTIONS OF THIS PRODUCT MANUFACTURED UNDER A LICENSE FROM DESPER PRODUCTS,INC. SPATIALIZER® AND THE CIRCLE-IN-SQUARE DEVICE ARE TRADEMARKS OWNED BY DESPER PRODUCTS,INC. US Patent No 5412731

“ GTI CLUB™ ” is an original product developed by KONAMI CO.,LTD.KONAMI CO.,LTD.reserves all the copyrights,trademarks and other industrial property rights with respect to this product.

コナミ株式会社
本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787

3D REAL SHOOTING GAME

KONAMI

ソーラーアサルト

SOLAR ASSAULT™ —GRADIUS

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

グラディウス、新章突入。

MISSION:SOLAR ASSAULT ——敵恒星型機動要塞を撃破せよ。

バクテリアン戦役の終焉、誰もが全宇宙に平和が訪れると信じた
しかし突如出現した恒星型の巨大な機動要塞が
周辺惑星群への侵略を開始、再び全宇宙は戦火に包まれた
惑星グラディウスとラティスは合同作戦〈mission solar assult〉を展開
ビックバイパーとロードブリティシュ
そして最新鋭機アルピニアに出撃命令が下された
あのグラディウスが3Dポリゴンを駆使した、かつてないSTGとして復活
全宇宙の命運をかけた新たな戦いが、いま始まろうとしている

体感
可動筐体で
新登場！

画面は開発中のものです。※記載されている製品の仕様・内容は、予告なしに変更される場合がございます。ご了承ください。

SOLAR ASSAULT™ is an original product developed by KONAMI CO.,LTD.KONAMI CO.,LTD.reserves all the copyrights,trademarks and other industrial property rights with respect to this product.

東京支店 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3264-5678
大阪支店 〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL.06-347-5557
名古屋支店 〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23 TEL.052-562-4567
札幌営業所 〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9 TEL.011-232-3778
仙台営業所 〒980 仙台市青葉区本町2-17-27 TEL.022-264-1345
金沢営業所 〒920 石川県金沢市尾山町2-17 TEL.0762-35-2345
広島営業所 〒730 広島市中区大手町2-7-10 TEL.082-245-3456
神戸営業所 〒650 神戸市中央区京町75-2 TEL.078-334-3456
高松営業所 〒760 香川県高松市番町1-1-5 TEL.0878-22-8801
福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
宇都宮出張所 〒321 栃木県宇都宮市中央2-5-12 TEL.028-649-7890
静岡出張所 〒420 静岡県静岡市吉野町2-12 TEL.054-221-1234
京都出張所 〒602 京都市上京区堀川通上立売上ル竹屋町586 TEL.075-431-7890
宮崎出張所 〒880 宮崎県宮崎市老松1-4-35 TEL.0985-26-4567

KONAMI

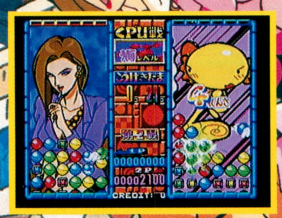
とっかえまくって大連鎖!!

NEWシステム「たまチェンジ」がパズルゲームを変えた！

林原めぐみ、子安武人など豪華声優陣を起用。
超個性的キャラがプレイをさらに白熱させるぞ!!

あの「対戦ぱずるだま」をさらにエキサイティングにした
まったく新しいタイプのパズルゲームだ!

フィールドの「たま」を自由に取りかえて、色を揃えて、消していこう。
取りかえ方しだいで一発逆転の大連鎖も可能だ!
10連鎖くらいは当たり前なのだ!!



画面は開発中のものです

対戦 とっかえだま

TM

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

対戦とっかえだま ™ and KONAMI® are trademarks of KONAMI Co.,Ltd. ©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

コナミ株式会社
本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787

ハイクオリティーな品質、第一にオペレーションのしやすさを考え、
数々の新機構を備えた――
これがコナミの高品質です。

KONAMI

Windy™
ウィンディ

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

29inch

新基準 インジェクション成形のスタイリッシュボディー

業界初！主要構造パーツをPC/ABSで作りました。
パールホワイトの塗装処理は
美しい光沢と質感を演出します。
JAMMA規格基板搭載可能
15KHz/24KHz切替対応
等々、便利な機能が満載。

業界初!!
インジェクション筐体

■諸仕様：29インチモニター搭載マルチキャビネット ■外形寸法：750(W)×905(D)×1,399(H：1,698.8遊び方含む)mm
■本体重量：105kg ■使用電源：AC100V±10%（50Hz/60Hz） ■消費電力：125W ■金庫容量：約3,000枚/100円硬貨
■その他 ：6ボタン対応（出荷時は3ボタン仕様）15KHz/24KHz切り換え可能。JAMMA規格ゲーム基板対応。

コナミ オリジナル
マルチスキャン
プロジェクター搭載

DOMY-THEATER 50™
ドーミーシアター50

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

50inch

新機能 スライド式メンテナンスハッチ採用

他の追従を許さない抜群の使いやすさ。
たった1本のキーで日常メンテナンスが
すべて可能。
フレーム構造で優れた強度と耐久性
JAMMA規格基板搭載可能
15KHz/24KHz自動切替対応
等々、便利な機能が満載。

■諸仕様：50インチマルチスキャンプロジェクター搭載
■外形寸法：1,190(W)×1,920~2,400(D：調整可能)×1,929(H)mm
■本体重量：275kg(プロジェクター部：140kg 操作部：95kg 椅子部：40kg)
■使用電源：AC100V±10%(50Hz/60Hz) ■消費電力：250W
■金庫容量：約1,500枚/100円硬貨
■その他：6ボタン対応。15KHz/24KHzマルチスキャン。

「ドーミーシアター50」™ 「ウィンディ」™ and KONAMI® are trademarks of KONAMI Co.,Ltd. ©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

東京支店	〒101	東京都千代田区神田神保町3-25	TEL.03-3264-5678	金沢営業所	〒920	石川県金沢市尾山町2-17	TEL.0762-35-2345	宇都宮出張所	〒321	栃木県宇都宮市中央2-5-12	TEL.028-649-7890
大阪支店	〒530	大阪市北区梅田1-11-4	TEL.06-347-5557	広島営業所	〒730	広島市中区大手町2-7-10	TEL.082-245-3456	静岡出張所	〒420	静岡県静岡市吉野町2-12	TEL.054-221-1234
名古屋支店	〒450	名古屋市中村区名駅4-27-23	TEL.052-562-4567	神戸営業所	〒650	神戸市中央区京町75-2	TEL.078-334-3456	京都出張所	〒602	京都市上京区堀川通上立売上ル竹屋町586	TEL.075-431-7890
札幌営業所	〒060	札幌市中央区北一条西5-2-9	TEL.011-232-3778	高松営業所	〒760	香川県高松市番町1-1-5	TEL.0878-22-8801	宮崎出張所	〒880	宮崎県宮崎市老松1-4-35	TEL.0985-26-4567
仙台営業所	〒980	仙台市青葉区本町2-17-27	TEL.022-264-1345	福岡営業所	〒810	福岡市中央区天神2-8-30	TEL.092-715-2367				

KONAMI

マイティーバードでゲットしよう。

キーホルダー例
ときめきプライズコレクション

キーホルダー景品プライズマシン

マイティーバード
MIGHTY BIRD

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

TM

マイティーバードを使って、景品を落とそう！新感覚のプライズマシン登場。

- 遊び方は簡単。鳥型ハンマー「マイティーバード」を、リングに吊り下げられた目当ての景品の高さに合わせ、次に回転に合わせタイミング良く発射ボタンを押します。するとマイティーバードが景品めがけて勢いよくアタックします。シューターに見事落とせば景品獲得！ 結構ドキドキです。
- 1段の景品吊り下げ数は28個。全4段で総計112個。また景品吊り下げリングは4段階の高さ調整が可能です。
- 筐体内部のフィールド（景品リングの内側）は広いスペースを確保。補充用景品を置く場所としても利用可能です。

■本体寸法：1,050（W）×1,160（D）×1,960（H）mm ■本体重量：約160kg
■使用電源：AC100V±10%（50/60Hz） ■消費電力：約500W

コナミ株式会社
本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787

KONAMI

このCDシングルは、
どうすれば手に入るんですか？

ディスクコレクション

DISC COLLECTION™

© 1996 KONAMI All rights reserved.

CDシングルプライズマシン登場！
ルーレットで当てよう
オリジナルCDシングル。

- 当たりのランプをねらってストップボタンを押し、当たりに止まるとオリジナルCDシングルが払い出されます。ワンボタン操作で誰でも簡単にプレイできます。
- 横幅560mmで狭いスペースでも設置可能です。
- 景品収納はCDシングル99枚まで可能です。
- 初回は「ときめきメモリアル」のオリジナルCDの販売を予定。

■本体寸法:600（W）×560（D）×1,600（H）mm　■本体重量:約90kg（景品含まず）
■使用電源:AC100V±10%（50/60Hz）　■消費電力:約80W　■景品収納枚数:99枚

東京支店　〒101　東京都千代田区神田神保町3-25　TEL.03-3264-5678
大阪支店　〒530　大阪市北区梅田1-11-4　TEL.06-347-5557
名古屋支店　〒450　名古屋市中村区名駅4-27-23　TEL.052-562-4567
札幌営業所　〒060　札幌市中央区北一条西5-2-9　TEL.011-232-3778
仙台営業所　〒980　仙台市青葉区本町2-17-27　TEL.022-264-1345
金沢営業所　〒920　石川県金沢市尾山町2-17　TEL.0762-35-2345
広島営業所　〒730　広島市中区大手町2-7-10　TEL.082-245-3456
神戸営業所　〒650　神戸市中央区京町75-2　TEL.078-334-3456
高松営業所　〒760　香川県高松市番町1-1-5　TEL.0878-228801
福岡営業所　〒810　福岡市中央区天神2-8-30　TEL.092-715-2367
宇都宮出張所　〒321　栃木県宇都宮市中央2-5-12　TEL.028-649-7890
静岡出張所　〒420　静岡県静岡市吉野町2-12　TEL.054-221-1234
京都出張所　〒602　京都市上京区堀川通上立売上ル竹屋町586　TEL.075-431-7890
宮崎出張所　〒880　宮崎県宮崎市老松1-4-35　TEL.0985-26-4567

KONAMI

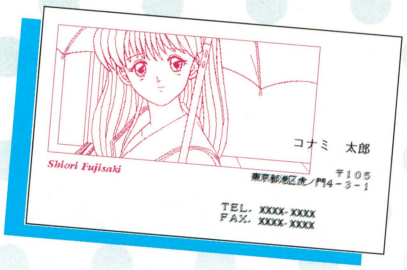
写真入りカラー名刺プリントマシン新登場。

プリプリステーション™

PURI PURI STATION

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

自分だけのオリジナル名刺を、どんどん作っちゃおう！



自己紹介用に、部活動やサークル用に、パーティー小道具などなど、シールよりも実用的に使えるオリジナル名刺を『プリプリステーション』で、どんどん作ろう。
人気抜群の「ときめきメモリアル」柄も収録。男性ユーザーも要チェック。

遊び方

1 コインを投入し、 性別を選んでください（男の子用、女の子用で、デザインが変わります）。
2 ジャンルを選んでください。男の子には「スポーツ、ときめきメモリアル」などの5ジャンル。
女の子にも「ファンシー、ファッション」などの5ジャンルが用意されています。
3 デザインを選んでください。男の子、女の子合わせて、100種類以上のデザインが収録されています。
4 自分の顔を撮影し、 名前や住所を入力したら、A4サイズの名刺シートが払い出されます。

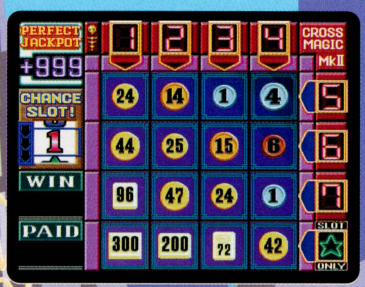
1人用写真入り名刺プリントマシン

■本体寸法：780(W)×950(D)×1,990(H)mm／(エラーランプ、カーテン取付時)925(W)×1,548(D)×2,030(H)mm
■本体重量 ：約200kg ■使用電源 ：AC100V±10%（50／60Hz） ■消費電力 ：約230W

コナミ株式会社
本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787

KONAMI

大量メダル獲得で好評の「クロスマジック」が、グレイドアップして登場！



■好評「クロスマジック」の第2弾
■正確で簡素になった払い出しコントロール。ディップスイッチで設定した数値に自動的に収束させる払い出し制御プログラムを搭載
■ジャックポット枚数は最大999枚
■チャンススロット搭載で分かりやすさと興奮度アップ

遊び方

●筐体上部の投入＝へメダルを投入します。メダルが盤面下部の入賞口に入ると、モニター内にある同じナンバーのラインが１マス伸びます。タテ・ヨコのラインがクロスすると、そのマスにあるコインの額面枚数が獲得されます。
●メダルがSLOT-POCKET（ｽﾀｰﾄﾌﾟﾚｰﾄ）を通過すると、モニター内のCHANCE-SLOTが回転します。スロットでナンバー（または星印）が決定されると、対応するラインが１マス伸びます。
●すべてのラインがクロスすると、PERFECT-JACKPOTが成立します。モニター内左上に表示されているボーナス枚数が上乗せされ、払い出しが行われます。
●現在獲得している枚数はモニター内のWINに表示されます。COLLECTボタンを押すとメダルが払い出されます（点滅中のみ）。

本体仕様

■本体寸法：790(W)×554(D)×1,900(H)mm ■本体重量：約80kg ■使用電源：AC100V±10%(50／60Hz)
■消費電力：約170W ■メダル容量(25¢ゲームメダル)：1,200枚(ホッパー内)、約2,000枚以上(オーバーフロー内)

クロスマジック マーク2

CROSS MAGIC 2 Mark

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

東京支店 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3264-5678
大阪支店 〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL.06-347-5557
名古屋支店 〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23 TEL.052-562-4567
札幌営業所 〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9 TEL.011-232-3778
仙台営業所 〒980 仙台市青葉区本町2-17-27 TEL.022-264-1345
金沢営業所 〒920 石川県金沢市尾山町2-17 TEL.0762-35-2345
広島営業所 〒730 広島市中区大手町2-7-10 TEL.082-245-3456
神戸営業所 〒650 神戸市中央区京町75-2 TEL.078-334-3456
高松営業所 〒760 香川県高松市番町1-1-5 TEL.0878-228801
福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
宇都宮出張所 〒321 栃木県宇都宮市中央2-5-12 TEL.028-649-7890
静岡出張所 〒420 静岡県静岡市吉野町2-12 TEL.054-221-1234
京都出張所 〒602 京都市上京区堀川通上立売上ル竹屋町586 TEL.075-431-7890
宮崎出張所 〒880 宮崎県宮崎市老松1-4-35 TEL.0985-26-4567

GI-Classic™ Special

ジーワンクラシックスペシャル

© 1995 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

高級感漂う装いと充実した臨場感、「GI-クラシック」にデラックスタイプ登場。

16人用大型マスメダル競馬ゲーム

■寸法：[本体] 4,820 (W)×2,930 (D) ×1,703 (H) mm、[ｽﾃｰｼｮﾝ (2P用)] 1,602 (W) ×762 (D) ×1,043 (H) mm、[プロジェクタ] 1,348 (W) ×703 (D) ×1,848 (H) mm
■本体重量：[本体] 1,620Kg、[ｽﾃｰｼｮﾝ (2P用,両替機含む)] 240Kg、[プロジェクタ] 190Kg
■使用電源：AC100V±10% (50／60Hz)
■消費電力：[本体] 850 W (定格)、[ｽﾃｰｼｮﾝ (2P用,両替機含む)] 300 W (定格)、[プロジェクタ] 250 W (定格)

- ●ロイヤルブルーでまとめた高級感たっぷりのデザイン
- ●レース実況パターンを追加し、さらに臨場感をＵＰ
- ●1996年度版のＧⅠ，ＧⅡ，ＧⅢの芝レースを、ほぼ完全に再現
- ●レースは最大10頭立てで行い、出走頭数、距離、右回り、左回りと多彩に変化
- ●ＧⅠ-クラシックに比べ200頭以上の名馬を用意
- ●ステーションが49台、プロジェクタが16台まで増設可能で、完全フリーレイアウトスタイルを採用
- ●ステーション台間に便利な1,000円メダル両替機を装備

KONAMI

コナミ株式会社

本　　社　〒105　東京都港区虎ノ門4-3-1　TEL.03-3432-5787
東京支店　〒101　東京都千代田区神田神保町3-25　TEL.03-3264-5678
大阪支店　〒530　大阪市北区梅田1-11-4　TEL.06-347-5557

名古屋支店　〒450　名古屋市中村区名駅4-27-23　TEL.052-562-4567
札幌営業所　〒060　札幌市中央区北一条西5-2-9　TEL.011-232-3778
仙台営業所　〒980　仙台市青葉区本町2-17-27　TEL.022-264-1345
金沢営業所　〒920　石川県金沢市尾山町2-17　TEL.0762-35-2345
広島営業所　〒730　広島市中区大手町2-7-10　TEL.082-245-3456
神戸営業所　〒650　神戸市中央区京町75-2　TEL.078-334-3456

高松営業所　〒760　香川県高松市番町1-1-5　TEL.0878-228801
福岡営業所　〒810　福岡市中央区天神2-8-30　TEL.092-715-2367
宇都宮出張所　〒321　栃木県宇都宮市中央2-5-12　TEL.028-649-7890
静岡出張所　〒420　静岡県静岡市吉野町2-12　TEL.054-221-1234
京都出張所　〒602　京都市上京区堀川通上立売上ル竹屋町586　TEL.075-431-7890
宮崎出張所　〒880　宮崎県宮崎市老松1-4-35　TEL.0985-26-4567

TECMO

RYU HAYABUSA PROFILE

nationality: JAPAN. sex: Female. age: 23.
birthday: 15,Jun. blood: A-type. height: 177.
weight: 70. B,W,H:105,83,92.
combat style:
Hayabusa style Ninja arts.
a job: Antique shop. favorite items: sushi.
a hobby: Fishing. mountain climbing

3D COMBUTIVE SOFT

TECMO
インターネットスタジオ
http://www.tecmo.co.jp
ホームページ開設

DEAD OR ALIVE
デッドオアアライブ

©TECMO, LTD. 1996

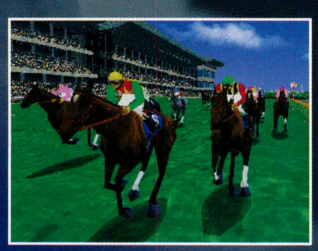
3Dポリゴンジョッキーレースゲーム

GALLOP RACER

ギャロップレーサー™

究極のジョッキーレースゲーム

圧倒的な臨場感、スピード感で贈る



出走間近！

TECMO テクモ株式会社販売部

©TECMO,LTD.1996

〒102東京都千代田区九段北4-1-34　TEL.03-3222-7620／FAX.03-3222-7629
大阪支店／06-399-5136　名古屋営業所／052-953-8695　福岡営業所／092-452-6789

AIR WalkerS

TM

臨場感あふれる軽快なサウンド！

業務用初！フルポリゴン5on5バスケットゲーム！

簡単コマンド操作で、豊富な技が自由自在!!

クイズバリエーションは
全27種類！ 10,000問以上！
全部の問題に挑戦だ！

脳ミソごっきげん!!

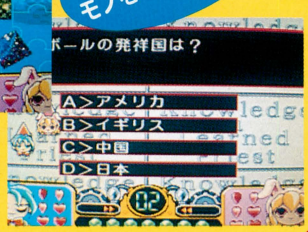
ST-V
SEGA VIDEO GAME SYSTEM

Quizおまっ Pon!チュ

TM

未来世界のテーマパーク「ナゾトピア」で
くりひろげられるクエスチョン大冒険！

君の視覚と暗記力が
モノをいうクイズだ！



2P協力PLAY可能
途中参加OK!

©1996 DATA EAST CORP.

DATA EAST
人生のエッセンス
データイースト株式会社
本　　社：〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17　　☎(03)3220-8000(代)
〈コインオップ国内販売部直通／TEL(03)3220-8025 FAX(03)3220-8032〉
大阪営業所：〒550 大阪市西区京町堀2-14-22　　☎(06) 448-8601
お問い合わせは
国内販売部直通へ

SPIシステム
第4弾!

Gun Dogs

ガン・ドッグス

2人同時プレイ
途中参加可能!

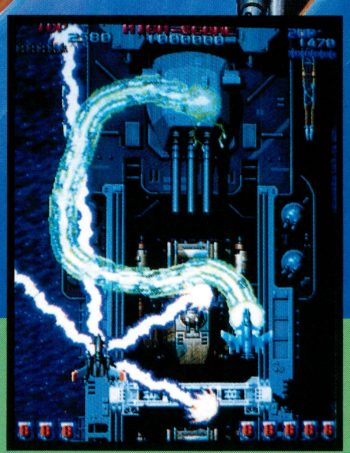
▶『雷電シリーズ』譲りのリアルなグラフィック!

▶性能の異なる5種類の自機から選択可能!

近日新登場!

翼を休めるのはまだ早い!!

雷電シリーズの流れを汲む最新作が堂々新登場!



※画面写真は開発中の物です。※この製品は海外版『RAIDEN FIGHTERS』の国内版です。

© 1996 SEIBU KAIHATSU,INC.

●総発売元 株式会社 日本システム TEL 0422(21)3210
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 ボヌールビル2F FAX 0422(21)3483

The Future Is Now SNK®

高インカムの期待大！

NEO プリント™

新製品

写りっプリが、いいネオプリ。

「カラーだけじゃものたりない。」「1つのフレームじゃつまんない。」
そんな声に応えた、SNKの自信作！
その名は「NEOプリント」。欲張り機能を満載して、今、デビュー！

1．マルチフレーム＆カラーセレクト機能搭載

12種類の基本フレームの中から1つを選んで撮影すれば、なんと、4種類のアレンジフレームが同時にプリントされます！ もちろん1種類だけをプリントすることもOK。しかも、カラープリントはもちろん、モノクロ、セピアの3つの色調が選べます。

2．高速プリント機能搭載

高速プリンター内蔵で、プリント待機時間を大幅に短縮！稼働率が、グンとアップしました！

3．ローコスト&ローメンテナンス

感材にはロール式を採用。紙詰まり等のトラブル発生率を最小限に、そしてランニングコストの削減にも成功！ しかも日常のメンテナンスも簡単！

●使用電源：AC100V (50/60Hz) ●消費電力：320W ●本体重量：90kg
●本体外形寸法 (mm)：幅680×奥行1230×全高1930 ※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

コンパクトクレーンゲーム機
NEO MINI
ネオミニ

プライズマシンの傑作！コンパクトクレーンゲーム機「ネオミニ」

コンパクトクレーンゲーム機「ネオミニ」は、置き場所を選ばない省スペース設計。あらゆるロケーションで、空きスペースやデッドスペースの活用を実現し、さらなる集客・収益アップに貢献します。

●使用電源：AC100V (50/60Hz)
●消費電力：45W ●本体重量：31kg
●本体外形寸法(mm)：
幅488×奥行518×全高784

ネオミニでは5種類のツメを同梱。景品に合わせて自由に交換でき、捕獲率の調整も思いのままです。
●標準爪 ●平爪 ●直爪 ●山爪
●バケット爪(お菓子やキャンディもつかめます。)

ネオミニレッド　ネオミニグリーン　ネオミニピンク　ネオミニイエロー　ネオミニホワイト　ネオミニパープル

オプション
置き場所に合わせていろいろ選べる！
ネオミニ用スタンド

本体同様に6つのカラーバリエーションを用意。
（高さ750mmと600mmの2タイプから選べます。）

※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

★ オシャレでカワイイ景品たちが続々登場 !! ★

ルアー・キーホルダー
近日発売予定
OP価格 25,000円 30種類(150個入り)
アウトドアブームの今、若者を中心に幅広く人気がある、ルアーの付いたキーホルダー。本物のルアーを使っているので、針をつければたちまち実用品に早変わり！

ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
ベタベタ転写シール
好評発売中
OP価格30,000円 10種類(80個入り)
超人気ゲーム"ザ・キング・オブ・ファイターズ'96"のキャラを使用したファン必携のニューアイテム。しかも、肌にも貼れて暗い所で光るシールは、幅広い客層にアピールします！
●サイズ：直径6.5 cm程度 © SNK 1996

ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
ムービングベット
好評発売中
OP価格25,000円 8種類(200個入り)
新しい形態のキャラクターマスコット。
2つのタイプが一緒に入ったお得なアイテムです。
●パッケージサイズ：3×4×6.5cm程度
© SNK 1996

OP価格29,600円 5種類(80個入り)
洗練された和風デザインが素敵なタペストリーです。大人気のサムライスピリッツのキャラクター達の描きおろしイラストがプリントされて注目度は抜群！
●パッケージサイズ：10×20cm程度
© SNK 1993.1994.1995

※商品の外観及び仕様は、実物と若干異なる場合があります。

株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

本社	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)3311(大代表)				
大阪販売	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)5588	FAX.06(338)9506			
東京支店販売	〒102	東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)	TEL.03(5275)2737	FAX.03(3222)7422			
東京特機事業部	〒102	東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)	TEL.03(5275)2733	FAX.03(3222)7422			
札幌支店	〒065	北海道札幌市東区北48条東15-2-36	TEL.011(752)6364	FAX.011(731)6446			
		18-12 TOYOTSU-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564,JAPAN.	PHONE. 06(339)5577	FAX.06(338)7175			
仙台支店	〒983	宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25	TEL.022(284)0191	FAX.022(284)0193			
名古屋支店	〒465	愛知県名古屋市名東区陸前町3001	TEL.052(702)8522	FAX.052(702)8545			
大阪販売広島駐在	〒731-01	広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1	TEL.082(871)8317	FAX.082(871)5303			
大阪販売高松駐在	〒760	香川県高松市福岡町2-13-17	TEL.0878(23)3371	FAX.0878(23)0920			
福岡支店	〒812	福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156	FAX.092(413)8740			

© SNK 1996

The Future Is Now SNK

さらに充実のネオジオ!!

強力ネオジオ・ラインナップに期待の新作が続々登場。 ロケーションに実りをもたらす超新星!!

© SNK 1996

© SNK 1996

※画面写真は開発中のものです。

NEOGEOはSNKの商標です。

これからの注目株 ABLE ブランド

エイブルが贈るNEWゲーム

NEW くるりんチャンス®

皿にはカプセル不要の景品を乗せるだけ

回転している皿をレバー状の皿落とし棒でタッチ！！

エイブルオリジナル！！
プレイヤー大興奮のプライズマシン

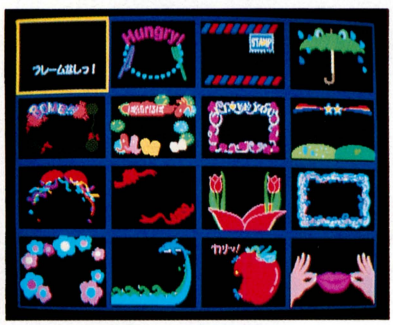
エイブルの新製品

メイシール くん

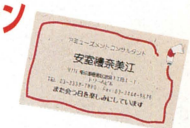
発売中!!

写真（シール）とデザイン名刺が1台で出来る話題のマシン

メイシールくん



■1ジョイスティック2ボタン（設定/キャンセル）で操作は簡単
■写真フレームは64種類で超人気フレームが盛り沢山
■全国各地のロケテストでヤングレディ長蛇の列
■高インカム実証済み今話題の注目マシン



OP価格1,980,000円

◆シール16分割（500枚）……OP価格60,000円
◆名刺（デザイン1,000枚）…OP価格20,000円

〈仕　様〉●外形幅720×奥行920×高さ1,800(mm)
●重量約108kg　●消費電力最大330W
●標準設定シール/名刺各300円
〈メーカー〉シンコーデバイス
〈発売元〉アズナスベンチャー

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4−8−3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

ABLE CORP

時代を変える！　ロケを変える!!

各社新製品をラインナップ

マジカル頭脳パワー!!

木曜、夜7時54分から日本テレビ系で絶賛放送中！

マイクで回答！

TVのおもしろさ、そのまんま！

800(W)×1,170(D)×2,220(H)mm
29インチモニター
PAT. PEND.

©NTV／© SEGA 1996

KANEKO

GALS PANIC 4 vs 遊 for you

SUPER KANEKO NOVA SYSTEM

（株）カプコン

MARVEL COMICS

X-MEN Vs. STREET FIGHTER

エックス・メン vs. ストリートファイター

MARVEL COMICS X-MEN TM & © 1996 MARVEL CHARACTERS, INC. ALL RIGHTS RESERVED. © CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

デートしながらゲームしよ

★キュートな3Dキャラとデートしながら、たくさんのミニゲームも楽しめちゃう超欲張りゲーム。

まじかるでーと ドキドキ告白大作戦 TM

TAITO FX-1

2P時は女の子を奪い合う設定。

色々なデートコースが選べます。
成績トップで「カレシ」の座に。

バンプレストコーナー

BANPRESTO

BANPRESTO

ピンポイントキャッチ!!

ねらっちゃ王 OH TM

12月発売予定

予約受付中

ABLE CORP
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4−8−3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)518

先取りするニュー感覚……ABLE

おなじみロケの定番プライズマシン

New Flash Chance

ニュー・フラッシュ・チャンス

デザインは更に洗練!!
好評発売中

オペレーターの皆様のご要望に応え、
ザ・フラッシュ・チャンスがさらにパワーアップ！
売り上げも倍々増！

景品収納もぐーんと大きく、
楽々交換、人手要らずの
ニューバージョン！

(仕様) 本体サイズ／幅800mm　奥行750mm　高さ1,800mm
使用景品サイズ／幅110mm　奥行70mm　高さ150mm
製造・総発売元／（株）エイブルコーポレーション

クレーン機では取れない景品を入れてください！
現在、高インカム更新中！！

景品の入れ替えは前面からワンタッチ。
女性でも楽々作業できます。

BIG
FLASH CHANCE

ビッグ・フラッシュ・チャンス

好評発売中

本体サイズ／幅1,360mm　奥行1.000mm　高さ1,930mm
製造・総発売元／（株）エイブルコーポレーション

登録実用新案　7-3006611　　特許開平　7-303756

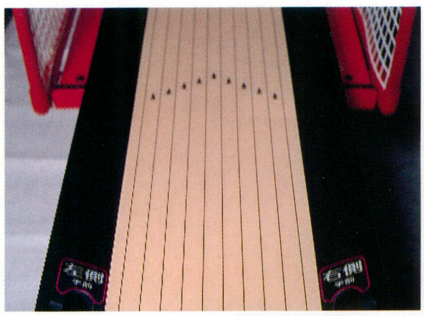
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4−8−3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代)　FAX 03(3986)5180

オペレーターの身になって、時代を

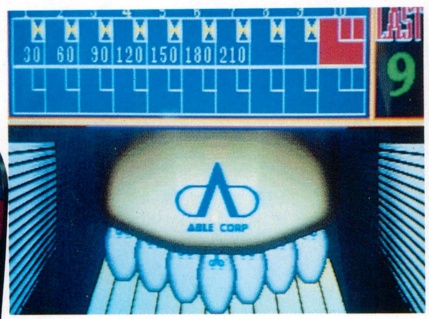
——もうすぐ登場、話題のニューマシン——

PRO BOWL P-Ⅱ

プロボウルP-Ⅱ



ガーターなし用部材装着時



★幼児からお年寄りまで楽しめる
オモシロゲーム!!

★ガーターなし用部材もあります。

★P-Ⅰから基板交換によりP-Ⅱに
変更可能!!

★画面がより**リアル**になり、
エキサイティングなゲームが楽しめます。

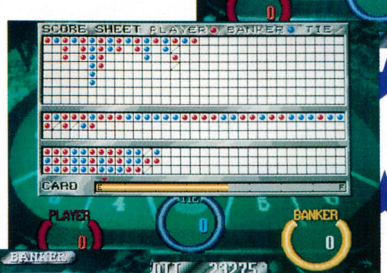
特許開平 4-67148

——絶好調!! スーパーカジノゲーム——

BACCARAT SPECIAL

バカラスペシャル

高インカム！
人気沸騰！
本格カジノスタイル！



株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4−8−3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)518

サンソフト対戦格闘第2弾！

超ド級ゲーム「ネオジオ

WAKU WAKU SEVEN

わくわく7

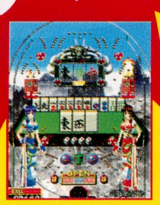
個性爆裂！滑らかアニメのキャラクター

COMING SOON!

わくわくゲージが勝負のカギ！
縦横無尽のズームバトル！
多彩な技が生み出す超戦略性！

©1996 SUNSOFT
NEOGEOはＳＮＫの商標です。

インカムアップ



TELEPACHI

テレパチシリーズ続々登場！
パチンコの未来像を先取りしたメダル機

雀龍 フィーバー機に麻雀の要素を取り入れたパチンコ。
リアルなパチンコ玉の動きを再現

近日登場

- **トロピカルクィーン**
  最大8ラインのスロットが回転。美しい南国をイメージしたパチンコ。
- **フィーバーライオン**
  サーカスが舞台のフィーバー機。ライオンのコミカルな動きに注目！

本体寸法／
高さ1780mm×幅550mm
×奥行640mm　重量／85kg
定格電圧／ＡＣ100Ｖ　単相(50Hz/60Hz)
定格消費電力／240W(最大電流10Ａ)
モニター／20インチカラーモニター
設置／屋内専用

TECMO

総発売元 テクモ株式会社　販売部
〒102東京都千代田区九段北4-1-34
TEL03-3222-7620/FAX03-3222-7629

大阪支店／06-339-5136
名古屋営業所／052-953-8695
福岡営業所／092-452-6789

開発スタッフ募集

サンソフトでは、精鋭なるあなた！を待っています。あなたの力を試してみませんか!?

●職種：プログラマー、デザイナー、サウンド(各々経験者の方)　●勤務地：東京、名古屋(希望に応じます)

問い合わせ先：〒483　愛知県江南市古知野町朝日250　サン電子株式会社　人事担当まで（TEL）0587-55-2201

SUNSOFT® サン電子株式会社 サンソフト事業部

東京事業所　〒162　東京都新宿区揚場町1-3グロリアビル5Ｆ　TEL.03-3266-8751
名古屋事業所　〒460　愛知県名古屋市中区栄3-13-20栄センタービル4Ｆ　TEL.052-252-2255

©1996 VISCO CORPORATION

ラブリーポップ麻雀 雀々しましょ

TM

通信対戦可能

インカム倍増

私達と楽しい時間を過ごしましょ

ラブリーミューフェイスキュートにデビュー

声優・佐々木 るん
本木 奈々

声優・黒崎 彩子
宮沢 琴乃

嶋田 香奈子
声優・五十嵐 麗

川原 ひな
声優・栗原 みきこ

- キャラクター・原案
  漫画家 花屋敷 ぼたん
- アニメーションスタジオ
  スタジオ・OX (オックス)
- 動画枚数1000枚を超える超大作
- 豪華声優陣にはベテラン声優から人気急上昇の若手声優まで贅沢に起用!

SSV用対応ソフト

ミニ・ゲーム

女の子との対戦で得たポイントを増やすチャンス!
“オールスター大運動会”で一等賞はだれ?

アイテム

アイテムは、持ちポイント数でお買い物。
好みのアイテムでゲームを有利に運べ!

ソフト交換可能機種

キース&ルーシィ
ドリフトアウト'94
スーパーリアル麻雀PIV
ツインイーグルII
サバイバルアーツ
ハイパーリアクション
ストームブレード

VISCO® 株式会社 ビスコ 〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F TEL.03-3554-0121 FAX.03-3554-015

ギャルズパニックのカネコから
シリーズ第4弾と新システムボードが誕生!

スーパーカネコノヴァシステム
対応ソフト
第1弾
THE FIRST GAME

GALS PANIC VS 4 for you

対戦モードでパワーUP

9月20日発売

ハード+ソフト

ローコスト&ハイインカム

OP¥78,000

SUPER
KANEKO
NOVA
SYSTEM®

merit 1
32bitCPU搭載による
高品質、高性能、高速化の実現。

merit 2
ソフトは手軽なカセットタイプに
3D対応のアップグレード可能。

merit 3
高品質のソフトを従来製品よりも
低価格で。現在、ぞくぞく開発中。

無償貸与(ハード)

アーケードのために生まれた!

価格も機能も扱いやすさも
これがPCボードの新基準です。

お問い合わせ先
株式会社 金子製作所
〒181 東京都三鷹市下連雀3-34-4
TEL(0422)71-5110
FAX(0422)71-5120

KANEKO®

©1996 KANEKO CO.,LTD

斬新なデザインと自由におけるレイアウトにより、ロケーションに応じた設置が可能。
小スペースを有効に利用し、新規顧客も含めた集客アップにつなげられます。

PARLOR MASTER

パーラーマスター

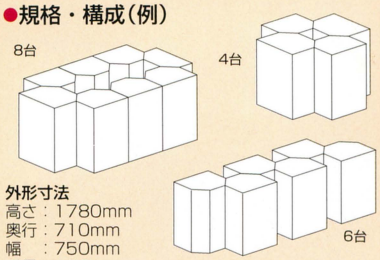
スペース単価を確実に上げる

新マスゲーム誕生

シマの設置で、インカムアップ

1.通信システムにより、シマ全体のインメダル投入数に応じて払い出されるジャックポット機能がプラス。
2.従来にない斬新なデザインにより店舗イメージをアップ。壁際配置ではないマスゲーム的使用が可能。
3.スペースに合わせて効果的にレイアウトできる新しい形状により、坪単価効率がアップ。

●規格・構成(例)



外形寸法
高さ：1780mm
奥行：710mm
幅　：750mm
重量：100kg
消費電力(外部電源使用)：AC24V/180W

新しい面白さ！ ファイヤートレインに続くパチスロ最新作登場!!

オリジナルパチスロは
2種類！

メオシスマジック

アラビアンメオシス

メオシスシリーズ

MEOSIS

リーチ拡大！

リーチアクションでポリゴンにより絵柄が拡大、多彩な動きを見せます。ビデオならではの抜群なアレンジ！

目押しでダブルUP！

役が揃うとダブルUP画面へ。中リールが回転、左右と同じ絵柄で止めるとダブルアップ成功。

最大6枚までBET可能

BET枚数により倍率がUPし、通常のパチスロよりインカムUP!

外形寸法
高さ：1650mm
パネル付き：1950mm
奥行：600mm
幅　：700mm
重量：95kg
消費電力：AC100V/250W

絶賛発売中

ルーレット方式 新感覚パチスロ

FIRE TRAIN

ファイヤートレイン

© SAMMY 1996 ※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

Sammy サミー

サミー工業株式会社　本　　社　〒170東京都豊島区東池袋2-23-2
TEL:03-5950-3760　FAX:03-5950-3761
名古屋営業所　〒465愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウバルビル2F
TEL:052-775-5460　FAX:052-775-5486
福岡出張所　TEL:092-474-9831　FAX:092-477-3160

2人同時プレイ
途中参加可能！

©ATLUS

プリクラ
プリンセスクララ
大作戦
™

で遊んでプリント倶楽部™のトレジャーシールを作ろう!!

トレジャーハンティングキャンペーン

★トレジャーハンティングキャンペーンは、"プリンセスクララ大作戦"と"プリント倶楽部オータムバージョンROM"の発売に併せてスタートいたします。詳しくは担当セールスマンまでお問い合わせください。

★プリント倶楽部オータムバージョンROMは、今秋発売予定。
セット内容：オータムバージョンROM・イベント告知ポスター・トレジャーシール応募ハガキ・プリント倶楽部クオリティ診断ハガキ（現在お使いのプリント倶楽部で作成したシールをお送りいただきます。追って、色調整などの診断を無償でさせていただきます。）

★イベント告知は、文化放送「緒方恵美の銀河に吠えろ」・東京FM「スーパーフライデー」をはじめ、雑誌パブリシティ等、各メディアに広くおこなっていきます。

特典その1

プリンセスクララ大作戦、略して"プリクラ大作戦"の各ステージごとに"プリント倶楽部オータムバージョンROM"の特殊な背景画面が出せるコマンドを隠してあります。プリクラ大作戦で遊んだプレイヤーのみが、トレジャーシールを作れます。

特典その2

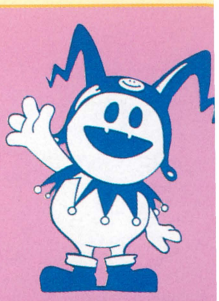
トレジャーシールを応募ハガキに貼ってアトラスにお送りいただいた方の中から、抽選で総計4000名の方に素敵なプレゼントをお送りいたします。詳細は、イベント告知ポスターをご覧ください。

ATLUS 株式会社 アトラス
本社／〒162 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂ビル TEL 03-3235-7971（販売部直通） FAX 03-3235-4109

プリント倶楽部 オリジナルグッズ第一弾

1. CDケース
2. グルーミングセット
3. オトモダチCARD ファイルヨコ型
4. オトモダチCARD ファイルタテ型
5. ネームCARDケース
6. ネームプレート キーホルダー
7. シークレットシール ファイル

予約受付中！



オータム バージョン ROM

※写真の内容は開発中のものです。

プリント倶楽部本体

等身大POP

フラッグセット（2色／10本入）

NEW

新発売!! NEWシリーズ

トレスロシリーズ第２弾

ピンクパンサー　ダイバーズ　セブンリーグ

New Trendy Slot

豊富なリーチ目で通常プレイでもあきさせません。

オリジナル ペンダント キーホルダー

本体をスライドさせると、プリント倶楽部のシールが貼れます。

スヌーピー バージョン新登場

スヌーピーバージョンは、ライセンス契約条件により設置先を当社にてライセンス元に申請し、承認後決定させていただきます。

「ピーナッツ」の総版権元であるユナイテッド・メディア株式会社と三井不動産との契約に基づき、現在「スヌーピータウンショップ」内に設置されています。

PEANUTS© United Feature Syndicate,In

ATLUS 株式会社 アトラス

本社／〒162 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル TEL 03-3235-7971(販売部直通) FAX 03-3235-4109

スウィートザック

ざっく、ざっく。

プライズが、

©㈱ナムコ

トーキョーウォーズ

ドカ〜ン

©㈱ナムコ

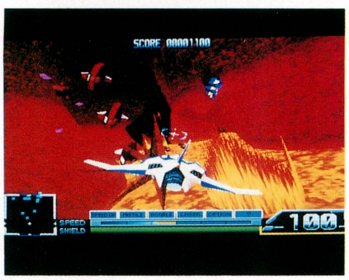
マジカル頭脳パワー!!

TVのおもしろさ、そのまんま。

©NTV/㈱セガ・エンタープライゼス ©NTV/©SEGA 1996

SOLAR ASSAULT™

ソーラーアサルト



スーパー3Dシューティング。

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED. コナミ㈱

Virtua Fighter 3™

ブラストシティ BLAST CITY

AM R&D DEPT #2

バーチャ専用。

㈱セガ・エンタープライゼス ©SEGA 1993, 1996

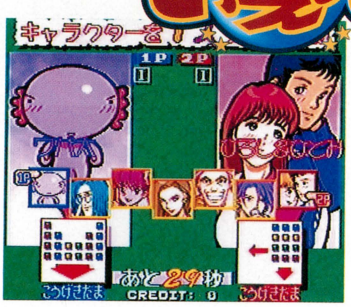
WaveRunner

ウエーブランナー

波をジャンプ、ジャンプ。

㈱セガ・エンタープライゼス ©SEGA 1996

パズル大好き。対戦とかえっこま™



©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED. コナミ㈱

プリント倶楽部™

大人気。日本全国とりまくり。

㈱アトラス ©ATLUS 1995

はっぴーぴえろ Dream rail 2

HAPPY! HAPPY!

㈱フェイス

自慢の写真いつも一緒。

プリントシールK・H

OP価格27,000円(200個入) ㈱ジャノ・エンタープライズ

いつもよりちょっぴり楽しい朝を。

モーニングティーセット

OP価格32,500円(80個入) ㈲スマイルカンパニー

おしゃれなユニオンジャック。

MICHIKO LONDON BAG

OP価格30,000円(105個入) システムサービス㈱

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ときめき ウォールクロックA

OP価格30,000円(60個入) コナミ㈱

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ときめき ウォールクロックB

OP価格30,000円(60個入) コナミ㈱

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ときめき 写真ホルダーA

OP価格30,000円(90個入) コナミ㈱

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ときめき 写真ホルダーB

OP価格30,000円(90個入) コナミ㈱

Kyowa

株式会社 共和レジャーシステム

本 社／〒380 長野市若里南市 1062-2 TEL026-227-1301(代) FAX026-227-8871

東京営業所／〒151 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-1-8 バルビゾン8番館501 TEL03-3402-0621(代) FAX03-5474-8778

DATA COLLECTOR

データコレクタ
赤外線カウンタ管理システム

特許出願中

基本システム

1 KEYシステムを採用。

データコレクタの基本機能は受信・更新・合計の3種類。
それぞれの機能の切り替えはＫＥＹにより行いますが、
受信にはＫＥＹは不要です。更新・合計の
管理者作業の際のみＫＥＹを利用します。

2 プリンターは幅37mm サーマル紙（熱感紙）使用。

標準装備のプリンターをＯＮに設定することにより
自動的に機械番号、年月日、時分、金種、前回・今回の
カウンター値の計算結果を印字します。
印字スピードは１行約0,83秒です。

3 1台で約1500個の検知カウンタ管理が可能。

4 1回の充電で約450回のプリントアウトが可能。

バッテリーにはニッカド電池を使用
（1回約８時間の充電）。
電池容量減少の警告機能も
ついています。

本体

プリンター　標準装備

サイズ　W 88mm
H 229mm
D 34～44mm

サテライトボード

サイズW50mm×H75mm×D30mm

◉ボード１枚につき最多４個の検知センサーを取り付けることができます。

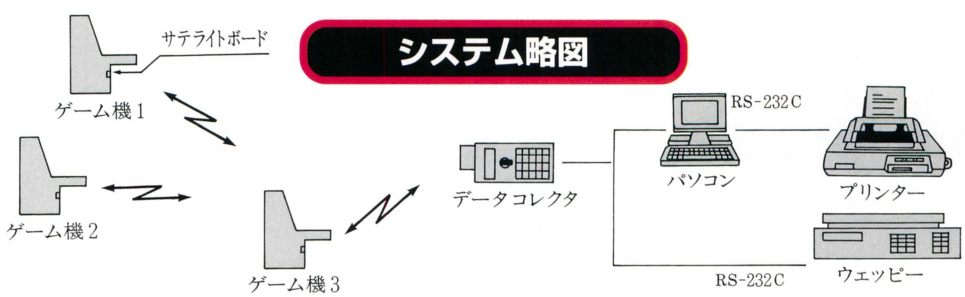
たとえば1台の機械に4個のカウンターが取り付けられているとすれば、その機械はサテライトボード１枚でカウンター管理が可能。また1台の機械に12個のカウンターが取り付けられている場合はサテライトボードを3枚使用し、1～12の枝番をつけることができます。この枝番は最大99まで設定可能。

◉サテライトボードは筐体正面の内側の空スペースに取り付けます。

データコレクター本体へは赤外線で送信するためコードは不要です。

◉電源は筐体内の電源ＢＯＸよりＤＣ５Ｖを利用。

システム略図



基本コンセプト

●ゲーム機などに内蔵されている、電磁カウンター（コイン用・メダル用・景品用など）を赤外線リモコンにより筐体に触れることなく瞬時に読み取り、そのデータを表示及びプリントアウトする画期的なNEWシステム。お客様がプレイ中であっても問題なく作業ができます。これにより集計業務をスムーズに行い、また人的なミスによる誤集金や不正を防ぐことができ、ロケーション運営の強力なサポーターとなります。これをウエッピーやパソコンに接続することにより、各種データの作成・蓄積が可能となり、さらには経営管理の重要システムとして、その機能を発揮することができます。

カウンター検知センサー

◉取り付け・仕様には次の２タイプがあります。

非接触タイプ➔ 従来カウンター外箱に直接張り付け、電磁波を利用し、カウンターを読み取ります。

接触タイプ➔ カウンターにつながる線、またはＪＡＭＭＡコネクターへ並列結線し、信号を利用してカウンターを読み取ります。

セキュリティ

本体とサテライトボードに独自のセキュリティIDシステム（PAT. P）を導入。他のデータコレクターからは絶対に操作することができませんので、安心してご利用いただけます。

お問い合わせは

岐阜特機株式会社

本社　岐阜市大菅2丁目78-2
TEL.058-251-0861　FAX.058-253-7109
東京事務所　東京都大田区山王1-42-3東豊ビル504
TEL & FAX.03-3777-7125

ファンタジーシリーズ勢揃い!!

SERIES

究極の本格派

ファンタジーシリーズ共通の特徴

- ◆景品落しアーム自動補正機能付（特許出願済）
- ◆コンピューター制御による様々な新機能が実現！
- ◆反転モーター使用により、アームスピードが一定化！
- ◆部品の共通化を図る事により、長期使用が可能！
- ◆移動用キャスター・固定用アジャスターにより、設置・移動を容易に！

景品落とし機の本舗メーカーが贈る決定版！

新発想、ファンタジー構造。

可愛い・キレイ・新しい。ロケに高級がやってきます。

- ●ターンテーブルサイズを小さくすることなく外寸のコンパクト化に成功しました。
- ●柱部にスリットをいれ、さらに中にはフラッシュライトを内蔵し、演出効果を高めます。
- ●特殊塗装により、キズ、ハガレ等を最小限におさえ、長期使用にも安心してお使いいただけます。
- ●プライズマシンではじめての100円玉連続投入によるサービスゲーム設定が可能となりました。

例 従来100円1回、500円6回

▼

100円1回、200円3回

〜

300円1回、500円2回等

9種の設定が可能。500円硬貨を使用せず、100円の連続投入が期待できます。

- ●より、強度を高めるために天板をドーム型にしました。
- ●ロケーションやプレイヤーを選ばない、オールマイティなカラーリングに仕上げました。
- ●シリーズで、パーツの共通化を図ることによりコストダウンに挑戦。

ファンタジー フィーア スペシャル

Fantasy VIER Special

SIZE

W1,245×D1,318×H1,350(mm)

※改良のため多少仕様を変更することがあります。

お問い合わせは

岐阜特機株式会社

本社 岐阜市大菅2丁目78-2
TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109
東京事務所 東京都大田区山王1-42-3東豊ビル504
TEL & FAX.03-3777-7125

FANTASY

景品落しゲームの決定版

場所を選ばない
ミニタイプの景品落しゲーム。

ファンタジー・ピッコロ

FANTASY
PICCOLO

●サイズ
W1,030×D1,030×H950mm
●重量85kg

◆親切設計でメンテも簡単！
◆便利な最新機能搭載！
◆幅広い客層にマッチング！
◆場所を選ばないコンパクト設計！
◆専用台をオプションで御用意しております!

専用台を利用しますとコンパネ部が
他のシリーズ機と同じ90cmの高さになります。
省スペースで設置場所を選びません。
（専用台高さ350mm）

◆景品自動供給機能付（実用新案登録済）
◆80Ø用景品自動補給装置は別売にて御用意。

※●ゼックス●フィーア

高級感溢れるデザインだから
どんなロケにも対応！

アクリル系ビニール樹脂を熱処理し、コンパネ成型により高級感を確率！

FANTASY SECHS

ファンタジー　ゼックス　6人用　サイズ　W1,804×D1,804×H1,200mm

コンパクトなボディで
効率の良い収益率！

SECHSの機能をそのまま受け継いだ、場所を取らないスリムな4人用！

FANTASY VIER

ファンタジー　フィーア　4人用　サイズ　W1,424×D1,440×H1,200mm

集金業務ならおまかせ！

本体価格
¥675,000
サイズ
W300×D400×H150mm

WeightP

ウエッピーの主な特徴

ラクラク・カンタン操作法
◆親切設計なので不慣れな方も、取説なしで簡単操作！
◆液晶ウインドウの表示操作に従うだけで操作完了！
◆様々な種類のデーターも指示に従うだけで簡単印刷ＯＫ！
◆登録する際の数字、文字の入力法は
携帯電話と同じ方式を採用！

データ管理は経済的なＦＤ使用
◆店別、フロア別などのＦＤを作成すれば、管理できる台数は無限大
◆ＦＤ１枚あたり200台、１年間の集金データを保持可能
◆ＦＤは3.5インチハードフロッピー

便利なメダル預かり機能搭載
◆集金業務の空時間はメダル計数機として、有効活用できます
◆本体正面と背面の2ヵ所にメダル枚数を表示

管理に便利な印刷機能
安価な市販プリンターを接続するだけで印刷機能満載！
◆日報データを一覧表示　◆上位、下位機種20の集計結果
◆ロケの売り上げ集計結果　◆機種別の売り上げ推移状況
◆指定機種の売り上げ推移状況　◆登録機種の一覧表示

ドド～ンと驚愕のハイインカム!!
ロケテストで日当り20,000円以上の実績!
絶対に損はさせません!

パチスロ六人衆

新発売

聞いて
驚き**ビックリ**価格!

- ホールでの超人気機種そろいぶみ
- この価格で、この売上聞いたらショック
- 大当り確率は６段階に設定可能

サイズ・W580 × D550 × H1520（m/m） 重量 70kg

たいへんよろこばれました

最高級マルチタイプ

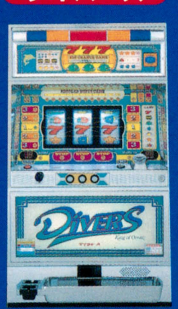
パーラー1 ワン

- フィーバー表示+回数表示+おまけゲーム付

セブンリーグ

ピンクパンサー

ダイバーズ



同時発売

パーラーワン

たいへんよろこばれました

サイズ・W610 × D440× H1650（m/m） 重量 75kg

お問い合わせは

株式会社 太陽自動機 TAIYO JIDOKI CO., LTD.

〒134東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511 (代) FAX.03(5696)5515

sigma® NEW PRODUCTS INFORMATION

ジャックポット最高30連チャン！新たな興奮を呼ぶニュープッシャーゲーム新登場！

遊び方

- フィールド上のチャンスホールにメダルを落すと、トレジャールーレットがスタートします。（続けて落ちても、ルーレットチャンスは4回まで保留されます）
- ルーレットは「フラップ1回オープン」「フラップ2回オープン」「ステップランプ1つ進む」「ステップランプ2つ進む」「ハズレ」のいずれかに止まります。
- 「フラップ……」ではフラップが1～2回開き、コンベヤーを流れるメダルを堰止め、フィールド上に落します。
- 「ステップランプ……」ではステップランプが1つ～2つ進み、8つすべて点灯するとジャックポットフィーチャーがスタート。タイミングよくチャンスホールにメダルを落し続けると、最高30連チャンします。

寸　法	幅2,380×奥行1,210×高さ2,010mm
使用電源	100V
消費電力	1,230W（MAX）
重　量	470kg

OP価格2,480,000円 1996年10月発売

PENNY FALL special

POKER FREE DEAL DEUCES WILD

ポーカー フリー ディール デューシーズ ワイルド

1組52枚のカードを使用した、カード交換のない5カード・スタッド・ポーカーです。ジョーカーが入っていないかわりに2がすべてワイルドカードになります。絵札（J・Q・K）の出現枚数により、最高100回のフリーゲームがスタートします。

10月発売

（POKER HD IM 5DW）
W645×D550×H1,557mm
重量119kg　OP価格￥550,000

（POKER HD WD 5DW）
W720×D600×H1,850mm
重量130kg　OP価格￥650,000

シングルメダルの王道・ポーカーにニューフェイス4タイプ新登場！

POKER REPEAT WIN TWIN JOKERS

ポーカー リピート ウインツイン ジョーカーズ

1組54枚のカードを使用した、カード交換のない5カード・スタッド・ポーカーです。新フィーチャーのリピート・ウイン・フィーチャーで大量メダル獲得のチャンス！

10月発売

（POKER HD IM R2J）
W645×D550×H1,557mm
重量119kg　OP価格￥550,000

（POKER HD WD R2J）
W720×D600×H1,850mm
重量130kg　OP価格￥650,000

株式会社 シグマ

東日本販売部
□本　　社　〒150　東京都渋谷区東3-14-15 MOビル　TEL.03-3486-5751（販売部直通）　FAX.03-3486-5770
□札幌営業所　〒060　札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル　TEL.011-728-3341　FAX.011-728-3343
□名古屋営業所　〒465　愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル　TEL.052-779-0921　FAX.052-779-0923

西日本販売部
□大阪営業所　〒532　大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル　TEL.06-302-2239　FAX.06-302-1332
□福岡営業所　〒812　福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル　TEL.092-482-2421　FAX.092-482-2442

フェイスのNEWラインアップ。

新登場!

はっぴーぴえろ Dream rail 2

設置場所を選ばないコンパクトさ。
ドリームレールで実証済みのゲーム性。
通信で確率変動機能付。

フィーバーネットで楽しさ3倍

3台以上同時プレイで高得点が出
やすく景品が取れやすくなります。

♦フィーバーがかかるとランプの点滅スピードが早くなります。♦

プレイ中

景品ゲット

仕様
◆外形寸法：1700(H)×450(W)×560(D)mm ※(H)は本体1500+上部プレート部200mm◆75φ~100φカプセル(75φ→70個 100φ→40個)混在可 ◆プレイ料金：¥100→1PLAY¥200→3PLAY プレイ数変更可 ◆消費電力：85W(▽61-16994)
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

FACE 株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676（AM 販売部直通）

商売繁盛アイテム続々登場！

インカムアップはこれで決まり

はっぴーぴえろ 3台通信専用景品 OP¥22,000 (75φカプセル100個入)

Happy Clown™ 幸運を運んでくれるハッピークラウン新登場！

ダッコちゃんファミリー 今、ダッコちゃんが大ブーム。

TV、ラジオで次々と取り上げられています。

新登場！通信機能により自機、他機にも点滅による当り表示

19吋メダル汎用筐体

Premium プレミアム

トロピカルなデザイン
フットライトが演出する高級感

主な特長

- 100円玉、メダル2WAY機構付。（メダル両替機能付）
- 自機の当りをランプで表示。通信機能により他機の当りも表示します。
- 全ての基板に対応します。

●外形寸法：1500(H)×570(W)×838(D)mm
●重量：100kg●消費電力：83W(AC100V50/60Hz)

※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

ルアーキーホルダーコレクション 20種アソート

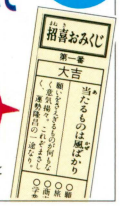
街でもおしゃれな、アウトドアテイスト。

すべて本物

まねき猫ファミリーPV 定番縁起グッズ、まねき猫。

推奨景品

おみくじが付いてご利益充実！



運勢バッチリ判断

※全てのカプセルに効能書とおみくじがついています。

人気沸騰！ パーラーの興奮が、街にとびだす。

CR-7®

- パチンコゲームのイメージ革命。
- 店頭でファンの目をくぎづけ。
- 設置場所を選ばない省スペースタイプ。

すべての機種に対応可。

●外形寸法：1840(H)×635(W)×500(D)mm
※写真はSANKYOのフィーバーウオーズです。
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

新発想プライズマシーン 大好評！

皿カプセルが空中を流れる、回る！

南の島のカーニバル

「トロカーナ」

他機とは違う自動ペイアウトコントロール機能。
他機とは違う自動景品補給機能。

4台ネットワークでアーム調整自在！確立アップ！

●外形寸法：1805(H)×800(W)×900(D)●ストック容量：自動供給ストッカー部22個φ75/筐体内部約50個(φ75)●セレクター：¥100、¥200プレー数設定可●消費電力：200W●電源電圧：単相交流AC100V50/60Hz●金庫容量：100円玉一約2000枚●重量：約140kg

※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

FACE 株式会社フェイス

〒164 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766(代) FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676（AM 販売部直通）

新タイププライズゲーム、登場！

ピタリ停めれば、プレーヤーの勝ち。
動体視力を競う痛快プライズマシーン新登場！

プライズ　ACTION

1 目玉が急速落下、スリル満点

2 赤ボタンでターゲットゾーンを決める
青ボタンで落下する目玉を停める

3 目玉がターゲットゾーンに
停まれば4種類の景品の中から
1つがもらえる
外から景品が見えるので
絶好のアイキャッチ！

動体 ◎ 視力 ピタトメス

＜痛快ピタトメスのここが魅力＞

1. 1ゲーム25秒のバトル。回転率バツグン ハイインカムOK!!
2. 周囲を巻き込むノリノリサウンド、ファンキーボイスで注目度NO.1
3. 落下のタイミングを変化させることにより、ペイアウト率が変更できます。

仕様

- ●外形寸法　：650(W)×650(D)×1800(H)mm
- ●重量　：70Kg
- ●定格周波数：50/60Hz
- ●定格電圧　：100V
- ●定格消費電力：200W
- ●料金設定　：ディップスイッチにて100円 1~4回
  200円 1~4回 8段階可能
- [景品収納数]　4ライン×14コ　56個収納

新定番・新型クレーン登場！（実用新案申請中）

フィッシング・クレーン

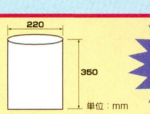
プライズ

FISHING CRANE
フィッシング　クレーン

遊び方
1. 大海に竿をふるがごとく
2. 魚をさそうがごとく
3. えものをねらえ！

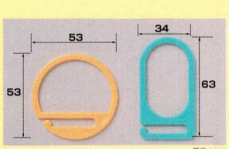
プライズの一本釣！
ホンモノの景品を釣り上げろ！

1.プライズをビニールに入れて
「リング」でワンタッチ封入。
…おかし、ぬいぐるみ、
高級品など、なんでもOK!



150Φ相当の
景品も
ラクラク入る

2.オリジナル「リング」は、大小2種類
…払い出し
「大は約30%、小は約10%」。
モチロン混在もOK!



仕様

- ●外形寸法　：810(W)×1060(D)×980(H)mm
- ●重量　：60Kg
- ●定格周波数：50/60Hz
- ●定格電圧　：100V
- ●定格消費電力：150W
- ●料金設定　：￥100…2回,￥100…1回,
  ￥200…1回,￥300…1回,
  4段階可能

©ハーテック

営業部直通　Tel.（0422）70-7000　Fax.（0422）70-7790
インターネットホームページアドレス　http://www.human.co.jp
Nifty Serve　GO SGAMEVB　ヒューマン会議室に情報を公開しています！

バーチャル3Dホラーシアター

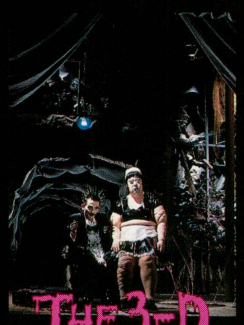
JOKERS' GUILD

ジョーカーズ ギルド

V.R.SOUND FORTUNE 4人プレイ可

19世紀末のヨーロッパ。
化学と魔術の融合を研究する
一団が姿を消した。
そして、100年後の現代。
突如、無人のビルに灯りがともった。
その名は「JOKERS'GUILD」
彼らは、今日も生贄を待っている。

第1弾ソフト



THE 3-D HORROR SHOW

魔界へようこそ

偏光グラスとヘッドホーンを装着して悪魔のショーに参加するのだ。
人間の心の奥深くに潜む狂気をセンサーがチェックし、診断書を提出。

V.R.SOUND

絶好調

3Dサウンドホラーハウス

- 安定した人気のお化け屋敷をグレードアップ
- ワイヤレスヘッドホンによるリアルな音響
- 随所に新感覚! 閃きを感じさせる演出効果の数々

ただ今、全国的に設置ロケーションで大行列バク進中!!

※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

HUMAN AMUSEMENT HUMAN

ヒューマン株式会社

HA営業部／本社 〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13

Bigわんわん

●サイズは約24 cmとビッグ。
左からシベリアンハスキー、ゴールデンレトリバー、ブルテリアです。

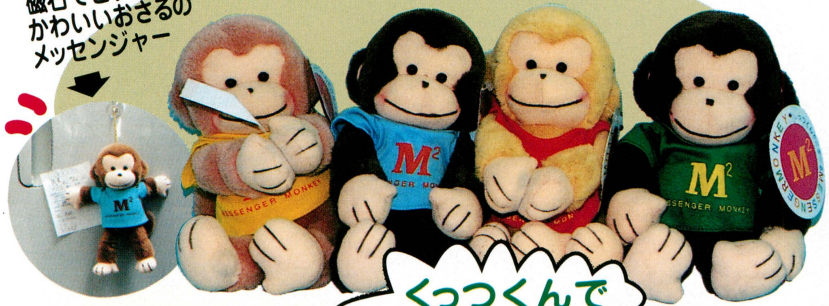
3種96個
36,000円

おつかいワンワン

●くわえているカゴは本物の籐製です。
●サイズ：16cm

5種96個
28,800円

磁石でピタッ!!
かわいいおさるの
メッセンジャー



くっつくんで
ござ～る。

M²メッセンジャーモンキー

●掌の磁石でメモを貼り付けることができます。
可愛さ満点、実用度満点!! ●サイズ：23cm

3種96個
36,000円

Xファイル

●中身はフォトアルバム、住所録、
システムノートの3種類があります。
●ケース入。●サイズ：18×13×3cm

7種
21アイテム
84個
37,800円

SPORTS CLOCK

●野球、テニス等の各スポーツでの使用球を
時計にしました。
●（箱サイズ：10×10×10cm）

4種80個
32,000円

ボールクォーツ

●ライトな感覚がグッドなクォーツ。

5種70個
30,000円

メタルミニクーパー

●プルバックぜんまいで走ります。
●サイズ：65×40mm（75∅用）

12種144個
19,000円

キッズ&キッズ

●オルゴール付とフレーム付の
ぬいぐるみアソート！
●サイズ：18cm

10種
オルゴール20個
フレーム付40個
29,800円

ヒロミチナカノタオル PARTⅡ

●サイズ：340×360mm
©Hiromichi Nakano

4種100枚
30,000円
（PP袋入り）

定番ものからクリスマスグッズまでいろんなニーズにおこたえします。

メロディーランプ スノーマン

プレゼントやリースを持ったスノーマンは一見ガラス調でクリスタルなアイテムです。

96 クリスマスアイテム決定!!

●スイッチを入れると、光ってクリスマスメロディーが3曲流れます。

10月下旬発売予定　2種80個

36,000円

●箱サイズ：15×11×10cm

王将時計

2種80個36,000円
(箱サイズ：15×14cm)

将棋ファン待望!!

●文字盤には白と黒の2種類があります。

番犬ブル

ワン! ワン!!

光センサーを内蔵していて人が近づくと鳴きます。

●PP袋入り。犬は、犬小屋から取り出せます。
●サイズ：14×13×13cm

4種80個36,000円

Newモデルスーパーカー

●フェラーリ、ポルシェ、ランボルギーニなど、夢のスーパーカーをリアルにモデル化。

9種72個 35,500円

11月発売予定

メタルミニワーゲン

●プルバックぜんまいで走ります。
●サイズ：55×35mm（75ø用）

12種144個 19,000円

ホンダバイクTシャツ

●実用性も抜群！最高の品質を追求したTシャツ。市販品にも負けません。

©1996本田技研工業（株）

4種100枚 各30,000円 (PP袋入り)

開運モーモー

●タグがおみくじになった干支とぬいぐるみ。楽しさ倍増！
●サイズ：約18cm

5種85個 30,000円

11月中旬発売予定

ペンダントリュック

●リュックはジッパー付で、小物が入ります。
●サイズ：約8cm

3種100個 28,000円

ブルブル不思議人キーホルダー

●頭のひもを引っぱるとブルブルと動きます。
●サイズ：約8cm

©イワヤ

3種100個入 30,000円 (PP袋入り)

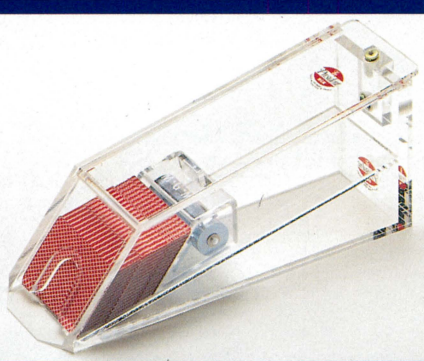
企画製造・総発売元
NAVIS ナビス産業株式会社
本社：〒593大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

17th Anniversary M·G·M

M·G·M

is the only supplier in JAPAN of general gaming articles

M·G·Mは、カジノゲーム用品の総合メーカーです。



カタログご請求下さい

The President M·G·M

Osaka Tokyo Seoul Las Vegas Hong Kong

M·G·M CO.,LTD.

経験と信頼のM·G·Mマークをお確かめの上、粗悪品・類似品にご注意下さい。

◆本社	〒150 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオビル	TEL：03-5467-5211	FAX：03-5467-5217
◆東京ショールーム	〒106 東京都港区六本木3-8-23 ともビル1F	TEL：03-3408-5311	FAX：03-3408-5120
◆大阪支店	〒532 大阪市淀川区宮原2-11-9 白鳳ビル1F	TEL：06-393-7711	FAX：06-399-5235
◆香港支店	1102A,11/F,CENTURY SQUARE,1-13 D'AGUILAR ST.,CENTRAL,HONG KONG.	TEL：852-2536-9031	FAX：852-2536-9181
◆ソウル支店	156-7,SAM SUNG-DONG,KANG NAM-KU,SEOUL,KOREA.	TEL：82-2-568-1711	FAX：82-2-568-1730
◆ラスベガス事務所	2336,HUNT CLUB ST.,LAS VEGAS,NV.,89128,U.S.A.	TEL：1-702-256-8631	FAX：1-702-256-4173

アッと言う間に話題集中

'96 AMショーにて注目度No.1の

VEGAS PARLOR

ダントツの集客力を誇る！

'96 AMショーで大評判

やはりベガスはすごかった!!

史上最強！メダルゲーム機の決定版

盤面交換スタート！

- ★CRFダウンタウン劇場
- ★FマッスルSP
- ★CRFギンガ
- ★CR RYU-OH
- ★CRサイころん
- ★CR黄門ちゃま2
- ★CRスーパーダンク

など

その他の盤面についてはお問い合わせ下さい。

ゲームセンターでも大人気!!

今野　景太さん（23才　会社員）

「他機種と比べて、フィーバー確率の高さは文句ナシ！コレを打った時は、いつも天国モードですヨ。こむずかしい攻略法も必要ないし、浮気しないで付き合い続けるつもりです」

鈴木　礼以さん（21才　学生）

「パチンコとプッシャーマシーンと、同時に楽しめるわけでしょう？しかも、すぐ大爆発してくれるし。なんか良いオンナ見つけたって感じで、何度でも遊びたくなっちゃうんだよね」

大村　志麻さん（19才　学生）

「ちょっとだけ時間つぶしにと思って始めても、VEGAS PARLORってすぐフィーバーするから、ついついハマッちゃうんです。プッシャー機からコインがザクザク出てくる爽快感は、ホントたまりません！」

■販売元
TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区本町3-31-11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751　FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。

㈱ セガ・エンタープライゼス

新発売

FUNKY DICE

ファンキーダイス

大きなダイスが
激しく飛び跳ねる！
プライズマシンに
新機軸スゴロク登場！

SEGA™ ©SEGA1993,1996

ハインカムを約束するプライズディスプレイ付。

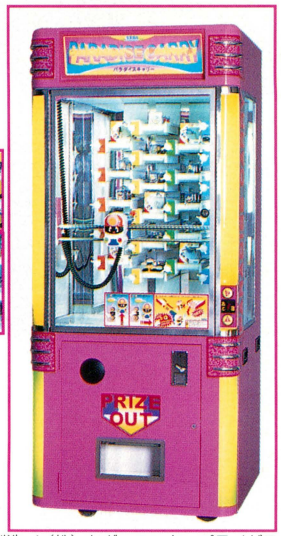
仕様／外形寸法 W550 × D650 × H1,680mm
重量約 65Kg　消費電力ＡＣ 100 Ｖ　約 60W
カプセル容量 75 φカプセル 70 個

絶賛発売中

「もうチョット」がやめられない！

PARADISE CARRY

パラダイスキャリー



●ベルトコンベアーの取り外しが可能。大きめのプライズにも対応できます。
●ゲーム難易度の設定変更も可能。

【遊び方】1:コインを投入し、１ボタンで狙ったプライズの高さにロボットを上げます。 2: プライズが乗ったベルトコンベアーのアダプターを狙い、２ボタンで横に移動させます。 3: 回転したロボットのアームがアダプターを捕えるとベルトコンベアーが動き、プライズを手前に運びます。 4: プライズがベルトコンベアーから落下すると、取出し口にシュートされます。

仕様／寸法：W820mm × D820mm × H1,920 mm
重量：約 163 kg　消費電力：AC100V　145 W

実用新案申請中

SEGA™

企画・開発・製造／（株）セガ・エンタープライゼス

絶賛発売中

Sweet Heart

スウィートハート

ジャックポット機能搭載！

［スウィートハート用景品］

UHA味覚糖

UHA 味覚糖 キャンディアソートセット
（内容：10kg／約 2200 個入 OP 価格 9800 円）

©Warner Bros.

ルーニートゥーンキャンディアソートセット
（1 カートン３種類× 9 = 27 缶／１缶 170g × 27 缶 =4570g

＜仕様＞本体寸法：W1,400mm ×D1,400mm ×H1,780mm　重量：180kg　使用電源：AC 100V　50/60Hz　消費電力：300W
発売元：(株)タカラ

ポケットフレンド
怪盗セイント・テール

大当りでハンカチを、当たりならティッシュを払い出し。

絶賛発売中 ©立川　恵・講談社・ABC・電通・TMS

＜仕様＞
寸法：幅700mm×奥行650mm×高さ1,550mm
プライズ容量：ハンカチ100枚／ティッシュ400枚
重量：約140kg　消費電力：35W
㈱セガ・エンタープライゼス製

文・倶楽部
怪盗セイント・テール

景品はカンペンと定規。ハインカムが期待できるマシンです。

絶賛発売中 ©立川　恵・講談社・ABC・電通・TMS

＜仕様＞
寸法：幅500mm×奥行540mm×高さ1,500mm
重量：約90kg　消費電力：最大約70W
プライズ容量：カンペンケース600ケ／定規400枚
㈱セガ・エンタープライゼス製

キャラペンに
新しい仲間が登場！

タマ&フレンズ

SEGA™

わくわくサブマリン

思わず何度もしたくなる
おもしろさ！
キッズ向けメダルマシーンの
決定版！

＜仕様＞寸法：幅400mm ×奥行355mm×高さ1,280mm(アイキャッチなしで高さ1,030mm)　重量：約20kg
消費電力：本体30W　外部電源：ＡＣ 100Ｖ　50／６０Hz

細引

ロケに旋風！超強力マシン
インカムランキングを席巻！

＜仕様＞寸法：幅1,000mm ×奥行3,000mm×高さ1,900mm（奥行きは1,400mm+850mm+750mmに3分割可能）
重量：約250kg
消費電力：600W

©SEGA1993,19

Virtua Fighter 3

SEGA™

バーチャファイター３

新次元の攻防、
ここに出現！

㈱セガ・エンタープライゼス

GOLDEN HAMMER

★ゴールデンハンマー★

狙った景品めがけ、
ハンマーを叩け！

＜仕様＞寸法：幅850mm ×奥行950mm ×高さ2,385mm　重量：約180kg
使用カプセル：直径150カプセル
消費電力：120W
景品収容容量：40個（前面ディスプレイ部含む）

World Cup PKII

ワールドカップPK2

デザイン一新、コンパクト、
しかも価格は大幅ダウン。
さらに対戦機能
（PK合戦）が加わり、
面白さ倍増！

＜仕様＞寸法：幅1,200mm ×奥行1,960mm×高さ1,920mm
消費電力：280W企画開発・製造元：㈱フレックス

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区本町3-31-11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

ポスター景品

その他人気タレント
人気アニメーション
続々準備中!!

Senna Matsuda
松田千奈

完全撮り下ろし！お早めに！

完売間近!!

©イエローキャブ／VIDEO SYSTEM

きゃんきゃんバニー

全てが描き下ろしオリジナル！
ファンなら全部揃えたいネ

ポスター機用景品

©1996 カクテルソフト

好評発売中

スーパーリアル麻雀 P.V

定番アイテム

©SETA CO.,LTD.

© Sun Music / SHIN INTERNATIONAL

酒井法子

未使用ポジ多数使用ファン必見

対戦麻雀 ファイナルロマンスR

新発売お待たせしました。

大当りは等身大ポスター

好評発売中

対戦アイドル麻雀 ファイナルロマンス2

B2ポスター&等身大ポスター

新発売

きゃんきゃん バニー

©1996 カクテルソフト

セル倶楽部・景品ポスター 新登場

セル倶楽部景品近日発売予約受付中、
ファンからの問い合わせ殺到中!!

※ポスター景品は完売致しました、ご了承下さい。

セル倶楽部

景品もますます充実
インカムデータ
新記録達成なるか

絶賛発売中

<仕様>寸法：幅694mm×奥行515mm×
高さ1,458(+220)mm 重量：80kg
消費電力：120W 最大200W ©VIDEO SYSTEM

対戦アイドル麻雀 ファイナルロマンス2

絶賛発売中

手描きセル 全6種
印刷セル 全12種

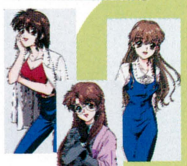
手描きセルは1500枚限定&
シリアルナンバーつきの超プレミアム
アイテムです!!

©VIDEO SYSTEM

当たればファイナルロマンスのセル画を払い出し、
さらに、大当りなら手書きセルが！

Marriage [結婚]

絶賛発売中



セル倶楽部用
景品／要予約

残りわずか！
完全描き下ろし
限定販売

©HEAD ROOM · SOFIX · SHOGAKUKAN PRODUCTION

THE ART COLLECTION

陶器プレート

クレーン機用景品

ジョン・レノンのリトグラフをデザイン。
コースターにも使えます。

John Lennon THE ART COLLECTION

THE ART COLLECTION

エナメルシリーズ

クレーン機用景品

エナメルの高級感がジョン・レノンのイラストとベストマッチ。

John Lennon THE ART COLLECTION

THE ART COLLECTION

フリースシリーズ

クレーン機用景品

フリース素材が新しい、ポーチと帽子です。

John Lennon THE ART COLLECTION

クレーン機用景品

ヴァレンチノ陶器カップ

Rudolph Valentino 1921

アダルトなイメージの
高級感あふれる陶器のカップです。

全5種類
製造元　日本ユーテンシル（株）

POLO CLUB

陶器カップ Polo Club

クレーン機用景品

製造元　日本ユーテンシル（株）

ファッションブランドのワンポイントが入った陶器のカップです。

ハッピーミニバッグ

クレーン機用景品

用途いろいろの楽しいミニバッグ。
これを持てばあなたもハッピー?!

ミニピタマグネット

クレーン機用景品

メモをピタッ！
メッセージをピタッ！
とってもリアルなミニチュアマグネットです。

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区本町3-31-11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

11月発売プライズ

FANTASY AMUSE ファンタジーアミューズ

ファンタジーアミューズ
- ミッキーと仲間たち　X'mas ぬいぐるみ
- プルート　バスグッズ
- ミッキーマウス　ウインターグッズ
- アラジン　X'mas グッズ
- くまのプーさん　ルームアクセサリー
- 7人のこびと　ホームグッズ

ファンタジーアミューズキッズ
- キーチェーンマスコット　ミッキーと仲間たち
- ライオン・キング　ウッドキーホルダー
- くまのプーさん　コメントマグネットセット

ファンタジーアミューズ リピート商品
- ダンボ　ぬいぐるみ

FANTASY AMUSE

11月発売プライズ

ミッキーマウス ウインターグッズ D-371／75個入

ミッキーのワンポイントがついた冬の定番。うけることまちがいなし!

11月発売プライズ

プルート　バスグッズ D-372／80個入

バスタイムが楽しくなっちゃうプルートのバスセット。プルートと一緒にゆったりバスタイム。

11月発売プライズ

7人のこびと ホームグッズ D-379／80個入

使い心地のよさそうな、7人のこびとたちのホームグッズ。毎日がにぎやかになるかも。

FANTASY AMUSE Kids

11月発売プライズ

ライオン・キング ウッドキーホルダー L-204／200個入

あのライオン・キングがウッディーなキーホルダーになりました。

FANTASY AMUSE REPEAT品

11月発売プライズ

ダンボ　ぬいぐるみ B-079／80個入

可愛らしいダンボと仲間たち。ソフトな雰囲気が好評のぬいぐるみが再登場です。

12月発売プライズ

ファンタジーアミューズ
- ミニーマウス　シェイプアップグッズ
- ドナルドダック　ティングッズ
- 美女と野獣　インテリアグッズ
- くまのプーさん　ミニバッグ
- ピノキオ　ぬいぐるみ
- 101匹わんちゃん　ミニチュアドール

ファンタジーアミューズキッズ
- ミッキーと仲間たち　メタルキーホルダー
- キーチェーンマスコット　7人のこびと
- くまのプーさん　プレートキーホルダー

ファンタジーアミューズリピート商品
- 7人のこびと　ぬいぐるみ

本商品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。　SEGA™　©Disney Enterprises,Inc

UFO CATCHER PRIZE COLLECTION

UFOキャッチャープライズコレクション

SEGA™

バーチャファイター3 マウスパッド D-392／80個入

発売前から今年の最高傑作と噂される期待のNEWタイトル。これまた話題のNEWアイテムで登場!

©SEGA 1996

X'mas セサミストリート B-097／75個入

これぞX'masプライズの大本命! 愉快な仲間たちが特別なシーズンを華やかに演出してくれます。

©JIM HENSON PRODUCTIONS,INC.

X'mas ガーフィールド B-098／80個入

世界で最も多くの新聞に掲載されているスーパーキャラクター。陽気なX'masスタイルで登場です。

GARFIELD:©PAWS

タマ&フレンズ テーブルウェア D-389／80個入

女性のお部屋に「あったらいいな」と思うグッズを集めました。陶器の風合いがハートをくすぐります。

©1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

キッズ・アミューズ kids

KIDS AMUSE

キッズアミューズプライズコレクション

SEGA™

タマ&フレンズ ソフトキーホルダー L-193／270個入

BIGになったタマ達はかわいらしさもアップしました。

©1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

キーチェーンマスコット ペンギンズパラダイスX'masVer K-077／270個入

好評のペンギンズパラダイスがX'masバージョンで登場です。

©ひこねのりお・オズカンパニー

11月発売プライズの中から一部商品をご紹介します。これらは、ほんの一例です。詳しくは、販売員まで

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F

TEL03-5351-9751 FAX03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。
価格表示のない景品は@¥500未満です。

THE 野球拳

株式会社 NEW ジャトレ
03(3239)4731

CDIキットは専用筐体不要！
あらゆるビデオ筐体でご使用いただけます

コスト大幅削減　長期稼働　リーズナブル

THE野球拳推奨筐体

その他、様々なビデオゲーム筐体に適応します。

ボニーマークⅣ
(株)ジャレコ

筐太郎
テクモ(株)

アストロシティ
テクモ(株)

18吋ライダーSD
(株)マリンゲーム

25吋エース
(株)マリンゲーム

筐体には一切傷をつけることなくワンタッチで取り付け可能。

10年間に渡る安定した稼働実績!! 新たな客層の誘致にも最適！

例えばインカムの低いロケの場合でも
1日のインカム2.000円×365日=730.000円
730.000円-マシン代289.800円=440.200円
(粗利益)

償却後も稼ぎ続けます。

ミニカウンタータイプ

賞品用メダル払い出し可能

マルチメディアCDI採用

●W340／D270／H300mm

これを観れば魅力がすべて判る！

飲食店の売上げが5割アップ！そのノウハウを盛り込んだプロモーションビデオを無料配布中！

好評発売中

4アイテム

(120個入り) OP価格
¥30,000

おもいっきり
自慢したい商品です。
夏のインカムを
にぎやかにする
オススメの一品!!

チカチカ

このキーホルダーは数あるペンギングッズの中でも愛敬のある表情、ゆらすと光りが点滅する…

フラッシュペンギンキーホルダー

「おっとっと」の
パッケージデザインで
集客効果絶大!!

遊び方

●ターンテーブルの上のほしい景品の近くにつりざおを、右か左に動かします。
●タイミング良くおろしますと、景品をつることができ、景品が払い出されます。

(仕様)
サイズ：800W/1020D/1565H(mm)
重量：80kg
使用電源：AC100V 50/60Hz
消費電力：50W
OP価格 ¥298,000

製造元
上尾工業株式会社

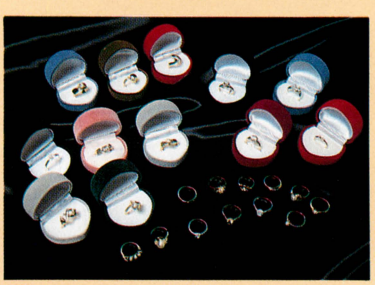
空カプセルも各種取揃えてございます。

好評発売中

好きな動物と一緒におでかけしてね♥

野性の王国キーホルダー
(150個入り・全15種類アソート)
OP価格 ¥30,000

高級感あふれるアイテム。ケースも中身も本格派。



ファッションリング
(1カートン60個入り)
OP価格 ¥29,800

最新の製品情報や企業紹介をインターネットのホームページでご覧になれます。
http://www.uepsys.com/
E-mail:uep@gol.com/Nifty:LDK00110

お問い合わせは…
フリーダイヤル 0120-097-530 までお気軽にどうぞ
FAXインフォメーションサービス03-3377-8747

UEP SYSTEMS, INC.
株式会社 ウエップシステム
本社／〒160 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号
TEL 03-3377-8711
TOKYO OFFICE: 8-5,3-Chome,Nishi-Shinjuku-ku,Tokyo 160 Japan
FAX 03-3377-1120

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

クリスマスもバンプレストにおまかせ!!

イワトビペンギン
クリスマス

©POLYGON PICTURES

PINGU™ ピングークリスマス キーホルダー

© PINGU

楽しいムーミン一家キャラクターリース

© 1990 Moomin Characters/Bulls/テレパ東京/テレスクリーン LICENSED BY TUTTLE-MORI AGENCY,INC. & KAWAKEI CO.,LTD.

ウルトラマンティガ TV放映に合わせて緊急発売!!

©円谷プロ・毎日放送

ウルトラマンティガ

©円谷プロ・毎日放送

ウルトラマンティガ キーホルダー

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

●このピングーは足のパーツが付け替え可能です。

一体に一個づつかわいい小物パーツが付いています。

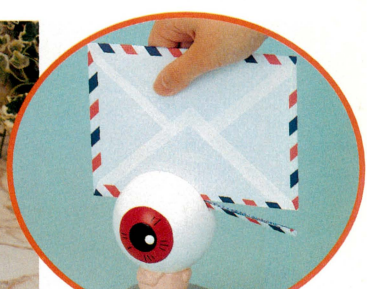
ピングーアイテムの決定版!!

PINGU™
© PINGU
ピングー ソフト人形

バンプレストならではのバラエティーに富んだラインナップ

マキバオー 第3レース
©つの丸/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

ビッグサイズシリーズ ルパン三世
© モンキー・パンチ/TMS・NTV



目玉おやじ 電動レターオープナー
©水木プロ・東映動画

●目玉の部分がレターオープナーになっています。

テレビアニメ『世界名作劇場』ホワイトバージョン
© NIPPON ANIMATION CO.,LTD.

ぷよぷよ33 第3弾
© COMPILE

●コース2ブロックと車1台のセットになっています。

レッツ&ゴー!! デスクトップサーキット
©こしたてつひろ・小学館・テレビ東京 ©タミヤ
※ミニ四駆はタミヤの登録商標です。

楽(たの)しいムーミン一家(いっか) 陶器のオルゴール
© 1990 Moomin Characters/Bulla/テレビ東京/テレスクリーン LICENSED BY TUTTLE-MORI AGENCY,INC. & KAWAKEI CO.LTD

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

イワトビペンギングッズ続々登場

●口笛を吹くと電子音で居場所を知らせます。

イワトビペンギン
おへんじピピピ
©POLYGON PICTURES

イワトビペンギン はってはってCGシール
©POLYGON PICTURES

秋のインカムアップはコンビニキャッチャーにおまかせ!!

コンビニキャッチャー とりほうだい™

マキバオー キーホルダー
©つの丸／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

るろうに剣心 フィギュアキーホルダー
©和月伸宏／集英社・フジテレビ・ソニー ピクチャーズ

PUMP FLASH BEAR スタンプ
© AP.

押すと光る!!

©武内直子／講談社・テレビ朝日・東映動画©COMPILE
©いがらしみきお/竹書房・テレビ東京・B'プロダクション©1995 東宝・東宝映画© MOOSOW PRODUCTIONS.

●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ!! 主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 担当／横野	株式会社マキシム	03-5802-8811 担当／畑
株式会社ハピネット	03-3847-6732 担当／谷本	株式会社マキシム北海道	011-856-3111 担当／島田
株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 担当／大工原	株式会社アップル	03-3488-4331 担当／遠藤
株式会社ユウビス本社	06-787-1881 担当／和田		

発売元 株式会社 バンプレスト 本社プライズ事業部 千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ピアザ松戸 PHONE: 0473-67-7131 ダイヤルイン

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

ビクトリーカップ

爆走兄弟レッツ&ゴー!! Let's Go!!

こしたてつひろ・小学館・テレビ東京 ©タミヤ
ミニ四駆はタミヤの登録商標です。

爆発的高インカム！ミニ四駆の最新マシン。

アイキャッチ効果 抜群の立体 ディスプレイ付!!

累計1万台の出荷実績を誇るスケボーコースタータイプ最新マシーン!!

超合金

タイプダイキャストミニ四駆

新登場！

景品の中にはシューターも入っています。

遊び方

●シューターで車をとばすんだ！キミの工夫でいろんなバトルが楽しめるぞ!!

●遊び方
コインを入れてハンドルを回すことにより、スタート地点よりLEDが移動します。ハンドルをまわす強さによって、あたりかはずれが決まります。うまくゴール地点でランプが止まれば、景品が一個払い出されます。1クレジット/3プレイ

●仕様
幅350mm／奥行き380mm／高さ1100mm／消費電力16W

●景品入数/1カートン250個入

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい

目押しの鉄人 ガチャ王

発売以来高インカム独走!!

©つの丸／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ©円谷プロ© POLYGON PICTURES
©水木プロ・東映動画©石森プロ・東映 ©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.
©葦プロ©創通エージェンシー・サンライズ©東映©東北新社
©ダイナミック企画（永井豪CBキャラワールドを使用しています。）
©BANPRESTO1996
©NOBOBOW PRODUCTIONS.

どこまで続く高インカム!!

松戸A店ロケテスト結果

10月も新景品続々登場!!

スーパーロボット大戦

©創通エージェンシー・サンライズ©東映©ダイナミック企画
（永井豪CBキャラワールドを使用しています。）©BANPRESTO

ジャンピングフラッシュ

© Sony Computer Entertainment Inc.

ポケットモンスター

©1995Nintendo/Creatures inc./GAME FREAK inc.

あしたのジョー

©高森朝雄・ちばてつや／講談社

ウルトラマンティガ ソフビ人形

©円谷プロ・毎日放送

ポスタードリーム

大人気美少女キャラ

卒業 新登場!!

大ヒット間違いなし!!

等身大

全7種

今話題の美少女ゲームソフトがポスターになりました。

卒業 Graduation バンプレキャラポスター

©HEAD ROC

●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ !! 主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 担当／横野	株式会社ユウビス	06-787-1881 担当／裕石（さこいし）
株式会社ハピネット	03-3847-6732 担当／谷本	株式会社マキシム	03-5802-8811 担当／畑
株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 担当／金子	株式会社マキシム北海道	011-875-8844 担当／島田
		株式会社アップル	03-3488-4331 担当／佐藤

発売元 株式会社 バンプレスト AM事業部 営業部 千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ピアザ松戸 PHONE: 0473-67-7148 ダイヤルイン

大人気商品！

AMUSE
株式会社アミューズ
東日本 TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
西日本 TEL.06-324-7690
FAX.06-324-7649

●トム＆ジェリーぬいぐるみに種類が増えて新登場！表情がとても豊かです。
トム＆ジェリー ぬいぐるみ2……¥30,000
15～22cm／11種／90個入

●使い勝手を考えた、優れ物です。
トム＆ジェリー コスメポーチ……¥30,000
10～12cm／6種／90個入り

●防滴タイプアナログ時計です。
トム＆ジェリー クリスタルクロック……¥30,000
10×13×5cm／4種／70個入り

BIG NEWS

皆さんお待ちかねの、人気商品トム＆ジェリーキーホルダーは、ただ今デザイン中です。さて、気になる発売日は……

10月中旬です！

●大人気商品です！！
トム＆ジェリー キーホルダー
¥22,000 6.5cm／8種／200個入り

はじめ人間ゴン　絶賛放映中！

●新登場です！壁掛け＆置時計のゴンバージョン！
はじめ人間ゴン 壁掛け＆置時計……¥30,000
18×18cm／4種／85個入り

●日本製の陶器です。形もおしゃれにシンプルにしました。
はじめ人間ゴン フリーカップ……¥30,000
7.5×11.5×7.5cm／4種／96個入り

©1995 Turner Entertainment Co.and Telefilm Essen GmbH.All Rights Reserved
©そのやま企画・スタジオぴえろ

只今、クリスマスキャンペーン実施中！

HAPPY X'MAS

●遂に登場！今年のクリスマスは、一緒に楽しむのだ！！
天才バカボンX'mas……¥30,000
20～22cm／6種／90個入り

●パーティ用にいかが？人気のクリスマスマグ＆ケーキ皿。
天才バカボン マグ&ディッシュ……¥30,000
皿:15×15cm　マグカップ:12×13cm／5種／85個入り

メロディIC付きは、クリスマスメロディを奏でます。

●ラッキーなプレゼントが付いた、タフタ製ぬいぐるみ。
ラッキーサンタ……¥30,000
20～23cm／5種／75個入り

●メリークリスマス！立ちサンタには嬉しいプレゼント入り。
ホワイトクリスマス……¥30,000
14～23cm／6種／90個入り

ハッピーX'masキャンペーン

Present 実施中

『ディスプレイ用品プレゼント』

クリスマス商品1カートン、対象商品2カートン合計3カートン以上お買い上げのお客様に、X' masディスプレイ用品プレゼント。詳しくは、担当営業までお問い合わせ下さい。

セット明細
- ■クリスマスフラッグ（14×14cm10連）……1本
- ■ゴールドモール（180cm）……10本
- ■スノースプレー……1本
- ■スノースプレー型紙……3種

※プレゼントの内容に関しては、一部変更する場合があります.
あらかじめご了承下さい.

TOM and JERRY™ THE MOVIE

●人気のトム＆ジェリーがサンタになって登場！必ず欲しくなります。
トム&ジェリー クリスマス……¥30,000
18～22cm／6種／80個入り

©フジオ・プロ/講談社/スタジオぴえろ　©1995 Turner Entertainment Co.and Telefilm Essen GmbH.All Rights Reserved

サンリオグッズ

AMUSE
株式会社アミューズ
東日本 TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
西日本 TEL.06-324-7690
FAX.06-324-7649

●品質もしっかり、丈夫で使いやすいです。
サンリオ ハンディリュック
¥30,000 約15cm／7種／100個入り

●ソーサーのくぼみが、しっかりとカップをささえて、安定感バッチリ。
サンリオ カップ&ソーサー……¥32,000
カップ:6×5.5cm 皿:直径11cm／5種／80個入り

●センス抜群のシステム手帳。
サンリオキャンパスノート
¥30,000
20×12cm／5種／70個入り

●サンリオにもピコピコハンマーが登場！
サンリオ ピコピコハンマー…¥30,000
15cm／5種／90個入り

●メンズメタルアクセサリー。
ビューポイントキーホルダー…¥30,000
12cm／20種／100個入り

●大人気のアウトドア系。多種が魅力的です。
アウトドアセット
¥30,000 15×5cm／22種／80個入り

●本物志向。18K金メッキ。クリスタルケース入り。
ピンブローチ（18KGP）…¥30,000
5×5cm／20種／80個入り

●アウトドアに便利な小物入れ。
クリアケース シーライフ…¥28,000
10×18cm／10種／100個入り

●ソフトビニールケース入り。
ファッショングラス アルバトロス
¥30,000 15×5cm／15種／90個入り

●人気急上昇中のコレクターズアイテム。
ヴィーナスリング……¥30,000
5×5cm/30種/90個入り

●このサイズで、プルバック式ミニカー。
メタルミニ&ビートル……¥28,000
12cm／12種／96個入り

●爆走！ロードファイターJET!!
ロードファイターJET……¥30,000
16cm／15種／72個入り

©SANRIO Co.,LTD.

広告掲載以外の景品も、多数取り揃えております。
総合カタログをご希望のお客様は、お気軽に当社まで、お問い合わせ下さい。

魅力いっぱいの

●手を押すとキュ！っと鳴ります。お友達付き。
サンリオ フレンズ（笛付）……¥32,000
17cm／6種／80個入り

●サンリオキャラと一緒なら、お風呂も楽しいよ。
サンリオ シャンプーボトル
¥30,000
13×12cm／5種／80個入り

●サンリオキャラのミニミニな扇風機。
サンリオ ハンディファン……¥30,000
15×12cm／4種／75個入り

●防滴型タオルハンガー時計。
サンリオNEWバスクロック
¥30,000 15×12cm／5種／68個入り
ハーフ

●いつでもどこでも疲れが取れる。
サンリオ マッサージ機…¥30,000
約14cm／3種／90個入り

●人気キャラ、バツマルのフラッシュ付もあります。
サンリオ お散歩カメラ……¥30,000
15×12cm／8種／80個入り

●25φリング付の可愛いケース入り。
サンリオ リストウォッチキーホルダー
¥30,000 10×8.5cm／5種／96個入り

●口笛に反応する、可愛いキーホルダー。
サンリオ 口笛ピッピキーホルダー
¥30,000 約6cm／6種／120個入り

●時計付きペン立て。小物入れにも便利。
サンリオ カップクロック……¥30,000
18×15cm／5種／70個入り

●秘密の鏡が付いてます。
サンリオ スライドミラー キーホルダー
¥22,000
6cm/3種/120個入り

●持ち歩きに便利な電卓です。
サンリオ 電卓キーホルダー
¥30,000 8cm/4種/92個入り

●サブキャラも一緒！ネームプレート付です。
サンリオ マスコットネームキーホルダー
¥30,000 5cm／6種／200個入り

●ボールペンも付いた電卓です。
サンリオ でんでん電卓……¥30,000
15×13cm／5種／70個入り

©SANRIO Co.,LTD.

豊富な品揃え！

AMUSE
株式会社アミューズ
東日本 TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
西日本 TEL.06-324-7690
FAX.06-324-7649

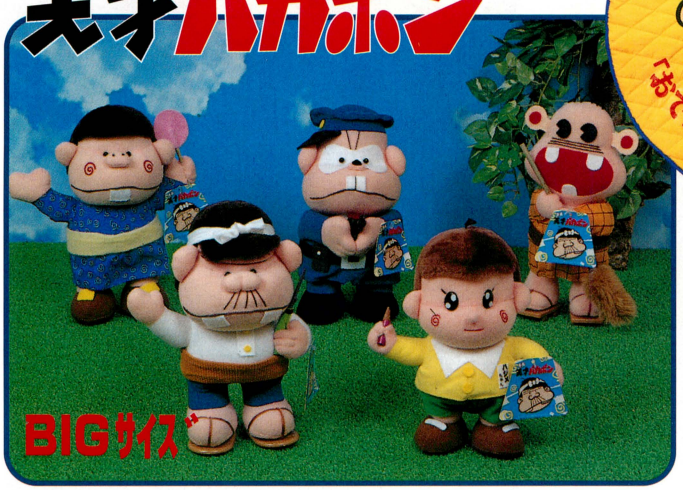
NEW
11月発売

●塩、ｺｼｮｳ入れと、うなぎイヌの箸置きの2点セットです。
天才バカボン テーブルマスコット
¥30,000 10×10×6cm／4種／85個入り

NEW
11月発売

●街の風景と一緒になって登場！
天才バカボン ジオラマぬいぐるみ
¥30,000 約20cm／6種／85個入り

平成
天才バカボン



BIGサイズ

●迫力あるジャンボサイズがお得です！！
天才バカボン ぬいぐるみジャンボ……¥25,000
25cm／5種／60個入り

広げてマットに
たたんでバックになる
便利グッズなのだ！

●ピクニックに持っていけば、
あなたも人気者。ﾏｽｺｯﾄ付
天才バカボン
マット&バック
¥27,000
直径:49cm　梱包:20cm
／4種／60個入り

NEW
11月発売

●こんな形で、鍵なのだ！ボールチェーン付
天才バカボン ガチャKEY
¥24,000 7.5×5cm／5種／150個入り

●ピコピコハンマーでストレス解消！
天才バカボン ピコピコハンマー
¥30,000 13cm/5種/95個入り

●パーティーで使えば、人気者間違いなし。
天才バカボン ハンドパペット
¥30,000 22cm／5種／90個入り

●暗いところでも便利な、ライト付き。
天才バカボン ライト付目覚まし時計
¥30,000 10×12cm／4種／72個入り

ハーフ

●Tシャツは、専用パッケージ入りです。
天才バカボン Tシャツ&キャップ
¥30,000 13×12cm/6種/84個入り

●パノラマ切り替えも付いた、人気カメラ。
天才バカボン ミニカメラ
¥30,000 10×15cm／4種／80個入り

ハーフ

●これで食べれば、おいしさもアップ！
天才バカボン お茶碗セット…¥30,000
10×18cm／6種／92個入り

Ⓒフジオ・プロ/講談社/スタジオぴえろ

広告掲載以外の景品も、多数取り揃えております。
総合カタログをご希望のお客様は、お気軽に当社まで、お問い合わせ下さい。

話題騒然！！

●大きめのサイズと高品質が魅力です。
スイートキャロルフレンド……¥25,000
約23cm／6種／60個入り

●中身は発砲製なので、軽くて作りがしっかりしているので立ちます。
ストリートベア……¥30,000
約25cm／5種／80個入り

●可愛くなって、ますます人気急上昇中！
NEWフラワープチドール……¥30,000
22cm／5種／85個入り

オルゴール&フォトフレーム付

●とても可愛く、高品質です。オルゴール付きは、首が動きます。
キッズ&キッズ……¥29,800
18cm／10種／60個入り

●時計とキーホルダーのアソートです。
ピンクパンサー キーホルダー
¥20,000 6.5cm／7種／150個入り

●楽しい気持ちにしてくれる、バカボンキャラ。
天才バカボン キーホルダー
¥20,000 6.5cm／5種／200個入り

●定番バカボンの、小さなキーホルダーです。
天才バカボン ミニキーホルダー
¥20,000 4.5cm／5種／200個入り

●プルバック内蔵で走るぞ！！
ミニカーキーホルダー…¥20,000
4.5cm/24種/240個入り

●人形アニメの名作が、キーホルダーになった。
サンダーバード キーホルダー
¥22,000 6.5cm／4種／200個入り

●バカボンが、人気のウォッチキーホルダーになった。
天才バカボン ウォッチキーホルダー
¥30,000 10cm／5種／100個入り

©フジオ・プロ/講談社/スタジオぴえろ ©AVANTI ©東北新社

一緒にいたい

AMUSE
株式会社アミューズ
東日本 TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
西日本 TEL.06-324-7690
FAX.06-324-7649

●人気動物ピックアップ！！史上最強ファミリー
キングアニマル¥30,000
20cm／10種／80個入り

可愛くて、手放せなくなる小さなお友達！

●みんなに愛されている、小さな動物達。
ちびっこ動物園……¥25,000
15cm／13種／100個入り

●安定したインカムにつながります！
J-ホースマスコットキーホルダー
¥30000 20cm／6種／96個入り

●ジャングルの仲間達を、リアルに再現！
ジャングル王国……¥30,000
20cm／10種／90個入り

●これからの恋の季節にピッタリです。
メモリアルベア……¥25000
20cm／6種／90個入り

●アーリーアメリカンテディの定番品。
パッチベア……¥30,000
20～25cm／6種／80個入り

INFORMATION
レオスココレクション「ペンギン＆アザラシ」は、おかげさまで完売しました。第２段は「ブレーンモンキー」が登場します。お楽しみに！
１１月入荷予定です！

●高品質プラタグ付き。リアルタイプ
ワールドドッグスター……¥30,000
23cm／5種／80個入り

●バックに付けて連れてって！動物ミニポーチ。
アニマルワールド……¥30,000
15cm／10種／140個入り

●可愛いサバンナの動物達をキーホルダーに！
サバンナマスコットキーホルダー
¥30,000 10cm／10種／180個入り

●人気のリアルタイプぬいぐるみです。
乗馬倶楽部……¥25,000
25cm／4種／70個入り

●お花を持った、とっても可愛いウサギです。
カントリーラビット……¥30,000
16～22cm／7種／90個入り

●ポーズを変えて！可愛いクマのマスコット。
ミルキーベアキーホルダー
¥30,000 10cm／10種／150個入り

広告掲載以外の景品も、多数取り揃えております。
総合カタログをご希望のお客様は、お気軽に当社まで、お問い合わせ下さい。

いつもあなたと

タフタ製だから、子供でも安心です！

●サラッとした肌触りが、人気の秘訣です。
ふわふわメイト
¥25,000
23cm／7種／100個入り

●多くの人達に愛されている、ぬいぐるみです。
ころころキッズ……¥30,000
21cm／8種／75個入り

とぼけた顔が、人気の秘訣！

●かわいがってね！赤ちゃんアニマル。
ベビーでCHU……¥30,000
17cm／5種／90個入り

●大きめサイズの高級ぬいぐるみ。
ラブリーテディ……¥29,800
約25cm／6種／60個入り

●来たぜ！ハワイ生まれの、おとぼけクマさん。
アロハベア……¥30,000
21cm／9種／90個入り

オペレーターのご要望に応えて

1/2 ケースで買える。ハーフセット登場。

オペレーターの景品負担を軽減し、しかも買いやすく価格も半額
これがアミューズがお届けするタイムリーなサービスです。

対象商品 ハーフ 対象商品にはこのマークが付いています。
ご注文方法 商品名の頭に「ハーフ」と付けてください。
例 ハーフ天才バカボンぬいぐるみ　　1ケース

※入り数が割り切れない場合は、端数は切り捨てとさせていただきます。予めご了承下さい。

ORIGINAL & BRAND セット
おまかせ
ぬいぐるみと雑貨のお徳なセット
100個入り
OP価格 ¥15,000

※特別価格品のため一部内容が変更になる場合がございます。

UFOプッシャーに最適です！

BOX TYPE PRIZE ITEM
はこものパック
キャラクター
90個入り　OP価格 ¥30,000

アソート内容
サンリオカップクロック
サンリオクロックバンク
サンリオハンディファン
サンリオキャンバスノート等
他キャラクター商品

※一部アソート商品が変更になる場合があります。予めご了承下さい。

ナムコシリーズ

デフォルメキーホルダー 200個入り OP価格26,000円

SOUL EDGE™
ソウルエッジ

ルームランプ

72個入り OP価格30,000円

テーブルクロック

80個入り OP価格30,000円

めいぐるみ

80個入り OP価格32,000円

ウィンドシェード

80個入り OP価格30,000円

コルクジグソーコースター

100個入り OP価格30,000円

© 1996 NAMCO LTD. ALL RIGHTS RESERVED

即納OK! 充実のラインナップ

ブラゴ社 1/43ミニカー

72個入り OP価格21,600円

ブラゴ社ミニカー 1/87キーホルダー

96個入り OP価格38,400円

チョロQ

チョロQアソート1
完売御礼

創作・著作物 ©TAKARA CO., LTD.
72個入り OP価格25,200円

チョロQアソート2

創作・著作物 ©TAKARA CO., LTD.
72個入り OP価格25,200円

チョロQアソートクリアタイプ

創作・著作物 ©TAKARA CO., LTD.
72個入り OP価格25,200円

パフュームセット

14種50個入り OP価格22,000円

Newチャーマーセレクション

50個入り OP価格23,000円

クリスタルチョーカー

100個入り OP価格26,000円

NAT
日本オート玩具株式会社 東京営業所
東京都大田区多摩川1-22-24ハイム久江1F
TEL.03(3750)7151 FAX.03(3750)7152
担当/岩井・平田

PRIZE COLLECTION

プレゼントサンタ

23㎝ 5種100個入り　OP価格30,000円

BALTO

彼の冒険は伝説となった！
真実のストーリーが感動を呼ぶ、
スティーブンスピルバーグ最新作。

©1995 UNIVERSAL CITY STUDIOS, INC. AND AMBLIN ENTERTAINMENT, INC. ALL RIGHTS RESERVED. LICENSED BY MCA/UNIVERSAL MERCHANDISING, INC.

バルトキーホルダー

4種100個入り　OP価格26,000円

ハニーホースキーホルダー

5種150個入り　OP価格22,500円

ハムスターキーホルダー

5種150個入り　OP価格22,500円

ハニーホース

5種100個入り　OP価格30,000円

アニマルファイト

5種　OP価格30,000円

ZOOパラダイス

5種100個入り　OP価格30,000円

ドアストッパーズ

5種　OP価格30,000円

モーモーブラザーズ

6種100個入り　OP価格30,000円

BIGおすわりジャングル

5種100個入り　OP価格30,000円

※バンプレスト製品/セガ製品も取り揃えておりますので、お問い合わせください。
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

URBAN news アーバンニュース

即戦力ズラリ勢揃い！

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします——。

Virtua Fighter 3 バーチャファイター3 TM

新次元の攻防!!

㈱セガ・エンタープライゼス　©SEGA 1993, 1996

マジカル頭脳パワー!!

マイクで回答！TVのおもしろさそのまんま！

PAT. PEND.
©NTV/©SEGA 1996
㈱セガ・エンタープライゼス

ファミリージャンボ抽選会

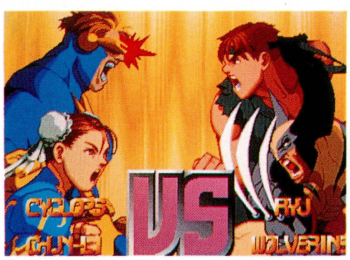
ポイントは3本の矢！みんなで盛り上る抽選会!!

©㈱ナムコ

MARVEL COMICS X-MEN VS. STREET FIGHTER TM

エックス・メン vs. ストリートファイター

世界を揺るがすミラクルバトルが今！



㈱カプコン

MARVEL COMICS X-MEN TM & ©1996 MARVEL CHARACTERS, INC. ALL RIGHTS RESERVED.
©CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

スケーティングショット SKATING SHOT TM

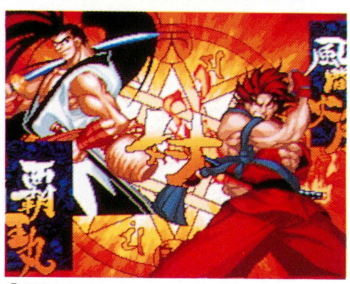
浮遊した景品をゲット!!

㈱ジャレコ

サムライスピリッツ 天草降臨

NEO GEO 最新ゲーム「ネオ・ジオ」

シリーズ最新作遂に登場！



©SNK 1996

まじかるでーと ドキドキ牛告白大作戦 TM

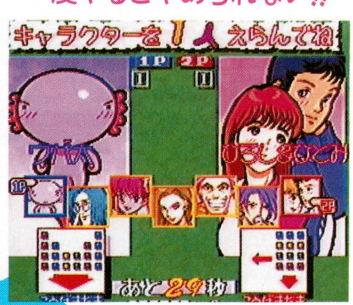
デートしながらゲームしよ♥

㈱タイトー

対戦 とかっこむま TM

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

一度やるとやめられない!!



コナミ㈱

プリプリステーション SINCE 1996 PURI PURI STATION TM

名刺をつくろう!

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

写真入りカラー名刺プリントマシン

コナミ㈱

はっぴーぴえろ Dream rail 2

フィーバーネットで楽しさ3倍！

©FACE/©NMK

イワトビペンギン クリスマス

BANPRESTO

㈱バンプレスト　85個入 OP価格 ￥30,000

テレビアニメ『世界名作劇場』 ホワイトバージョン

BANPRESTO

㈱バンプレスト　OP価格 @￥500 未満

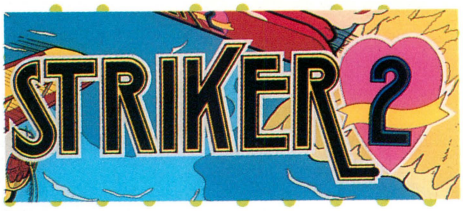
GIG（ギグ）

㈱ブルーム　90個入 OP価格 ￥36,000

メンズギアⅢ

㈱ブルーム　100個入 OP価格 ￥36,000

株式会社アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374



SHOKEN

ストライカー2

狙う楽しさをプラスして、あのストライカーが帰ってきた。

◎ACL（自動プライズライン数制御）機能搭載。
プレイヤーの技量の差による景品率の変動を解消。
◎景品率0%! 売り上げがすべて利益に!!
景品を入れずにフリッパーと同様の使い方にも設定出来ます。

遊び方

●プライズラインをめがけボールを発射しビンゴを完成させてください。

仕様●サイズ：H1,610×W570×D930mm
●重　量：77kg
●消費電力：60W（AC100V/50Hz/60Hz）
●景品サイズ：φ75/φ100 単独・混合使用可

昭和技研工業㈲

新　製　品

ツイスター

マシンコンセプトは、『サバンナの激しい踊り』と、『女性のしなやかで、やさしい動作』

◎盤面交換可能
◎BMS（ボーナスメダルサービス）機能を新設。
「遊び」の幅が増加。
◎セカンドバッグなど、持ち物を乗せるスペースを用意。

遊び方

●スタートチャッカーに球が入賞する毎にスーパースロットの数字が進みゾロ目に到達すると、ボーナスメダルが払い出されます。（BMS機能、フィーバー時除く）
●1000点でスーパースロットが回り、止まった数字が同一の場合「大当り」、それ以外の場合「小当り」で、それぞれメダルが払い出されます。

仕様●サイズ：H1800×W680×D540mm
●重　量：80kg
●消費電力：180W（AC100V/50Hz/60Hz）

昭和技研工業㈲

TGM
株式会社　タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2　TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

ALPINE SURFER™

アルペン サーファー

大人気、街のスーパーゲレンデ。

©㈱ナムコ

PUNCHIN' PIRATES™

パンチン パイレーツ

予約受付中!!

好評発売中

究極のエレメカプライズマシン登場!
高リピート率必至!!

ナムコ150φカプセル対応

寸法：W840×D1220×H2000mm／重量：160kg／消費電力：105W

©㈱ナムコ

SHOKEN FLASH BALL

フラッシュボール

パチンコで ビンゴで スロットで

光る!揃う!回るの快感!!

ビンゴが揃うと景品払い出し。「フラッシュ」の入賞口に入るとスロットが回転し、「フラッシュ坊や」が出るとボールが1つ追加されます。

●サイズ＝幅580×奥行700×高さ1,780(mm)
●重量＝95kg ●消費電力＝135W
▽61-16363

昭和技研工業㈲

SHOKEN MEGA ZONE

メガゾーン

一度踏み込むと抜けられない
噂のマシン急接近!

ボールがボーナスの入賞穴を通過すると、ボーナスポイントが加算。

●サイズ＝幅700×奥行507×高さ1,600(mm)(看板除く) ●消費電力＝AC100V 50/60Hz 150W ●看板サイズ＝幅600×高さ150(mm)

昭和技研工業㈲

どぼちゃん™

ぴっぱれぐいっちょ、釣られてどぼんちょ、イタズラ大好き、どぼちゃんず!

普通の釣りゲームと思ったら大間違い!なんとプレーヤーは魚になって、まぬけな釣り人を海の中へ引きずり込むのだ!

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
●サイズ＝幅475×奥行550×高さ1,246(mm) ●重量＝約40kg
●モニター＝14インチ ●消費電力＝約80W ●電源＝AC100V
●硬貨＝10円、100円 ●メダル＝25セントゲームメダル

コナミ㈱

プリプリステーション

SINCE 1996 プリプリステーション

マジカルパンプキン™

業界初!写真入りカラー名刺プリントマシン新登場!

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

コナミ㈱

バッドばつ丸と、ピューロランドで楽しい大冒険!

ハローキティ、けろけろけろっぴ、

●サイズ＝幅1,580×奥行1,640×高さ1,950(mm)
©1976, 1988, 1993 SANRIO CO.,LTD. NO-S7-09-25-03
© CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

㈱カプコン

AQUA JET™

アクアジェット

波のしぶきが伝わってくる!
最新ろ-DCGアクアジェット
レーシング・シミュレーション・ゲーム

©㈱ナムコ

TGM

株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

Virtua Fighter 3™
バーチャファイター3

ついに、でた。

©SEGA 1993, 1996　※画面写真は開発中のものです。
㈱セガ・エンタープライゼス

SEGA Touring Car Championship
セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ

世界各メーカーから最速実車が参戦!!

- メルセデス・ベンツCクラス
- アルファロメオ155
- トヨタ・スープラ
- オペル・カリブラ

名車たちがくり広げるリアル・ツーリングカーバトル。

©SEGA 1996　※画面写真は開発中のものです。
㈱セガ・エンタープライゼス

タイトー ダブルチャンス'96

イメージ一新

ドーム中央の景品でアピール!
カプセルやキーホルダーなどに使用できるつめを2種追加!

●サイズ=幅1,410×奥行1,410×高さ1,275(mm)
㈱タイトー

ファミリージャンボ抽選会

ポイントは3本の矢

本日開催中!!

©㈱ナムコ

スウィングボール Swing Ball

150φカプセル

大迫力。

●サイズ=幅1,598×奥行1,511×高さ1,998(mm)
●重量=200kg　●消費電力=最大450W
㈱カトウ製作所

バックカーニバル

PAC-CARNIVAL™

ナムコキッズシングルメダルシリーズ第2弾!

ジャックポット スペシャルアイテム ボーナスゲーム等々… 子供用メダルゲームの常識を覆す充実のゲーム内容!!

©㈱ナムコ

スウィートザック

あま〜い マシ〜ン。

©㈱ナムコ

CONVENIPARADE

コンパレ!

あっぱれ

●サイズ=幅1,600×奥行800×高さ1,900(mm)
●消費電力=AC100V、170W
㈱トーゴ

ラッキーカウント

TICKET COUNT

3人同時プレイ

メダルの枚数を当てる新感覚のメダルゲーム

25φメダル対応

●サイズ=幅1,200×奥行1,150×高さ1,800(mm)
●電源電圧　●消費電力=AC100V、200W
㈱こまや

TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

元気いっぱいのプライズマシンと景品！

ちびまる子ちゃん お宝みつけ

© さくらプロダクション / 日本アニメーション 1995

ルーレットが当たると、ドアから『まるちゃん』がカプセルを押し出してくれます。
★キャラの声は、本物のTARAKOさんがおしゃべりしています。

仕様　　発売元 /（株）タカラ
●寸法：W570×D494×H1,325（㎜）
●重量：52㎏
●使用電源：AC100V 50/60Hz
●消費電力：61W　〒91-37771

CAN CAN KID

パオパオ銃で、いたずらカンカンキッド『CAN CAN KID』をこらしめろ!!

仕様
●寸法：W1,200×D2,100×H2,235（㎜）
●重量：250㎏　（看板部400㎜含む）
●消費電力：750W
●専用カプセル⌀150（ぬいぐるみが入るサイズ）30個収納
〒61-15240

UFO　UFOプッシャー　ヘキサ　スイートハート　コンビニ　75 75mカプセル　150 150mカプセル　A アダルト　Y ヤング　K キッズ　F ファミリー　M マニア

Waku Waku collections ワクワクコレクション

今、エビちゅは超売れっ子でちゅ

おるちゅばん エビちゅ

© 伊藤理佐/主婦と生活社

おるちゅばんエビちゅ プチぬいぐるみ

10月発売

おなかを押したり、振ったりすると『チュ〜チュ〜』鳴くでちゅ。

おるちゅばんエビちゅ マスコットキーホルダー

11月発売

マスコットキーホルダーになって、どこへでもついて行くでちゅ。

ぞうのババール ぬいぐるみPart3

1931年にフランスで生まれたババールは、世界的にも人気のキャラクター。ババールの人気は、いつの時代にも不滅です。

10月発売

キッズストーリー ちゃりんこピッピー

10月発売

クラクション付きのコミカルなアニマルマスコット。自転車や三輪車に取付けて、遊んでください。
SUGAR

スーパードンキーコング2 キャラキーペット

© Nintendo

10月発売

今、最新機種64ビットゲーム機の発売で何かと話題の任天堂!! その任天堂キャラクター『ドンキーコング2』がキーペットで登場!!

チキチキマシーン猛レース キャラキーペット

10月発売

© 1995 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS,INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO., LTD.

お手持の鍵がカチッと止る新案特許のキー専用アクセサリーです。

スーパーマリオカート キーチェーン

マリオカートがキーチェーンでヤッテキタ!

© Nintendo
輸入・発売元（株）エストナ

10月発売

スーパードンキーコング デカキーチェーン

10月発売

デカキーチェーンでデッカクきめる！

© Nintendo　輸入・発売元（株）エストナ

＊掲載商品はOP価格@￥500程度以下です。

＊商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。

株式会社タカラアミューズメント
販売事業部
〒114 東京都北区東田端1-7-3 田端フクダビル1F
TEL 03(3800)9211　FAX 03(3800)9215

この秋おすすめ、

好評発売中

驚異のフィーバーシステム搭載！

スゴ!ROCK! mini

世界一周の旅

A Round The World

多人数同時プレイで
ペイアウト確率がアップ！
プレイヤーもエキサイト！

操作が簡単、誰もが知っているスゴロク遊びを題材にシンプルながら思わず熱くなる！

★通信フィーバー機能
ラスター機能付き

専用景品で
インカムアップ！

100Ø・150Ø対応

仕様
- 本体寸法：W600×D600×H1,800(㎜)
- 重量：100kg
- 使用電源：AC100V　50/60Hz
- 消費電力：85W

狙って、すくって、落として、ワンモアチャンス

スウィートハート Sweet Heart

ビックスペシャルで
プライズを大量に
すくえる快感！

ファミリーや
カップルでも
楽しめる！

ジャックポット機能搭載！

仕様
- 本体寸法：W1,400×D1,400×H1,780(㎜)
- 重量：180kg
- 使用電源：AC100V　50/60Hz
- 消費電力：300W

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください

SUPER LUSTER

スーパーラスターⅡ

単純明快な面白さ!!
LUSTERがパワーアップして
新登場!!

- ルーレット3回勝負でルーレットの合計が10点をこえれば景品が出ます。
- 誰にでも解かるゲーム内容でテンポよく進み、1ゲームのプレイ時間も短くインカムが多い。
- 従来のスポーツゲーム等に接続してプライズゲーム機にする、ラスター機能もそのままに、新登場！

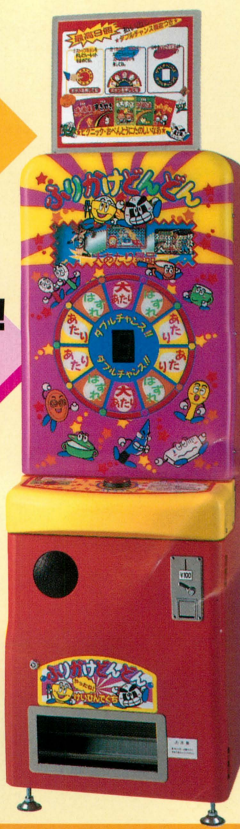
仕様
- 寸法：W450×D750×H1,805(㎜)
- 重量：約110kg
- 使用電源：AC100V　50/60Hz
- 消費電力：85W

ふりかけどんどん

誰でも楽しめる
ルーレットゲーム

ちびっこたちの大好物、
ふりかけが景品になったよ！
大当たりは、もらって
うれしいおたのしみ！

ふりかけは全部で5種類



仕様
- 寸法：W450×D470×H1,400(㎜)
- 重量：約70kg
- 使用電源：AC100V　50/60Hz
- 消費電力：50W(外部電源)

NAKANIHON

ジャンピュータ'96

中日本のロイヤルサブシリーズ

VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX
DYNAX SOFT

最高傑作!!

© 1996 DYNAX SOFT / Nakanihon, Inc. Nagoya Japan

EXCELLENT SYSTEM

jas

ミラクルセブン TURBO

TM
ミラクルセブンターボ

期待値高まる
4リーチアクション

©1996 EXCELLENT SYSTEM ALL RIGHTS RESERVED.

EXCELLENT SYSTEM

NEW TYPE SLOT GAME

Multi SPIN

TM
マルチスピン

業界初のこの動き

©1996 EXCELLENT SYSTEM ALL RIGHTS RESERVED.

ベビーシューズ Baby Shoes

ほかにも種類は
いっぱいあるよ!

とってもかわいい仲間たち

ウゴウゴルーボー

特許出願中
寸法：W1250／D900
／H1120mm
AC100 V50／60Hz
消費電力93W

大平技研工業㈱

チャイルドソックス Child Socks

シューズとペアで
よろしくね!!

We sell!, Welnfrom, We Act and You Get.

株式会社アーク
ARK, Inc.
〒333 埼玉県川口市芝樋ノ爪1丁目7番55号
TEL048-268-2868㈹ FAX048-262-1067
7-55, 1-CHOME, SHIBA-HINOTSUME,
KAWAGUCHI-SHI SAITAMA-KEN JAPAN 〒333

ゆうず
遊S

Santa Claus Brothers '96 X'mas

ユーモラスなキャラクターが
贈るメッセージ!

クリスマスカード付ぬいぐるみ

サンタ-X'mas 2
●4種／85個入り
OP価格　¥30,000
10月発売

サンタ マスコット&ポストカード
●3種／60個入り
OP価格　¥30,000
11月発売

Be always with Santa Claus Brothers!

Santa Claus Brothers
ⓒ MICHAEL BEDARD

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM FANS FRIEN

※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。
※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。

企画・発売元 YUJIN

総販売元 SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

hiromichi nakano

Eau de cologne & holder set
Winter collection

〈11月発売〉●オーデコロン&ホルダーセット（3種・65個入/OP価格 ¥30,000）
●ウィンターコレクション（ポーチ）（16種・70個入/OP価格 ¥30,000）
※サイズ / コロン…9cm，ウィンターポーチ…18cm

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM FANS FRIE

※掲載商品はサンプル品です。実際の商品とは異なる場合がありますがご了承下さい。
※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。
発売元・SHIN INTERNATIONAL

販売者
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

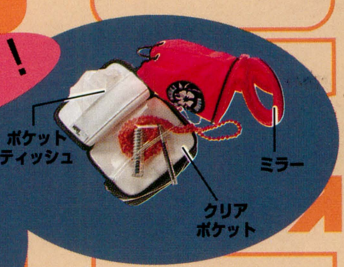
MICHIKO LONDON
KOSHINO

MICHIKO LONDON BEAR
●4種／65個入　OP価格30,000円

サイズ：20cm

サイズ：16cm

Useful！



NEW
10月

MICHIKO LONDON UTILITY MINI POUCH（ユーティリティ　ミニ　ポーチ）
●20種／105個入　OP価格30,000円

サイズ：18cm

MICHIKO LONDON X'MAS COLLECTION
●4種／80個入　OP価格30,000円

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

FRIENDLY　AMUSEMENT　NETWORKING　SYSTEM　FANS　FRI

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

企画・発売元
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600　FAX.03-5951-3449

NEW 11月

JKC 社団法人 ジャパンケンネルクラブ JAPAN KENNEL CLUB

ジャパンケンネルクラブシリーズ4

●5種/85個入　OP価格30,000円

（社）ジャパンケンネルクラブ監修　　サイズ　23cm

犬種カード付き！

サイズ　22cm

NEW 11月

ファニーベアー

●5種/90個入　OP価格30,000円

ビッツワールド BITS WORLD

サイズ　9cm　©SAN-X

NEW 10月

BITS WORLD プチ弁当シリーズ

●12種/120個入　OP価格30,000円

女子高生中心に大人気のキャラクターがプチ弁当シリーズで登場です。

ドラえもん

NEW 10月

ドラえもんと一緒に育てよう！

サイズ　13cm

ポケットファームシリーズドラえもん

●5種/90個入　OP価格30,000円

©藤子・小学館・テレビ朝日

LITTLE GREY RABBIT

Text©Estate of Alison Uttley 1996. Illustrations ©Estate of Margaret Tempest 1996. Licenced by ©COPYRIGHTS

NEW 10月

絵本から飛び出してきたようなかわいらしさ！

リトルグレイラビットmini

●5種/130個入　OP価格30,000円

サイズ　12cm

©SAN-X+GREEN CAMEL

サイズ　28cm

NEW 10月

MIXED CATS

●5種/90個入　OP価格30,000円

FANS

タキシードDOG
●5種/90個入　OP価格30,000円

週刊ギャロップ
Gallop
パカラン Jr.

サイズ ぬいぐるみ23cm

秋競馬も始まる！
パカラン君も
出番です。

週刊GALLOP パカランJr.SUPER MEGA MIX
●8種/100個入　OP価格30,000円

PiPoRiPaRa WORLD
© KUNTA+GREEN CAMEL

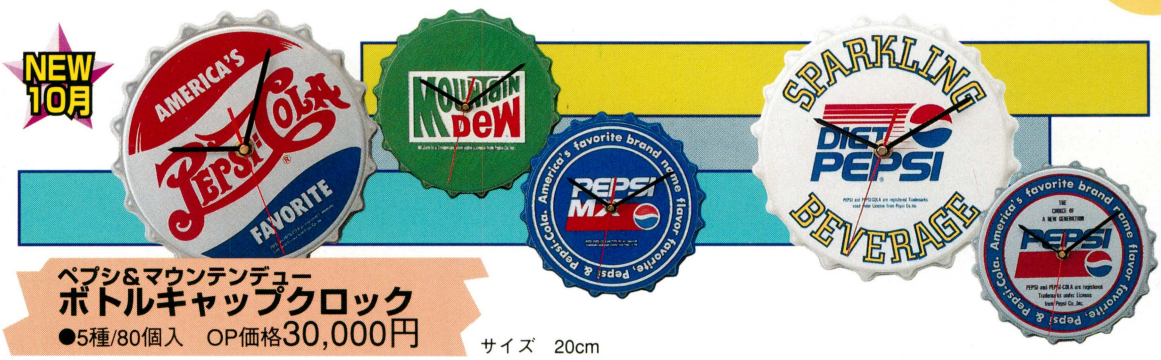
NEW 10月

ピポリパラの意味はHAPPY。
文字通り幸せのシリーズです。

サイズ 22cm

ピポリパラワールド KUNTA 2
●6種/90個入　OP価格30,000円

NEW 10月



ペプシ&マウンテンデュー ボトルキャップクロック
●5種/80個入　OP価格30,000円

サイズ 20cm

MOUNTAIN DEW
Mt.Dew is a Trademark used under License from Pepsi Co,Inc. Master Licensee Sunworld Co.,Ltd.

PEPSI
PEPSI and PEPSI-COLA are registered Trademarks used under License from Pepsi Co., Inc.

©Pepsi Co.

発売元　SHIN INTERNATIONAL

©1976,'88 '93 '89 '92 SANRIO CO.,LTD

サイズ 45cm

キャラペナSANRIOバージョン
●5種/80個入　OP価格30,000円

サイズ 22cm

LUCKY RABBIT
●6種/100個入　OP価格30,000円

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

FANS

NEW 11月

パワーアップ！

サイズ
ブランケット100×60cm

SHADE'S
PREVALENCE DESIGN

SHADE'S フリース&ニット2
●18種/90個入　OP価格30,000円

NEW 11月

サイズ　11cm

TEDDY Collection アクセサリー&スタンプ
●10種/150個入　OP価格30,000円

NEW 10月

©SAN-X+GREEN CAMEL

TEDDY COLLECTION

あなただけのデディです。

Teddy Collection
●8種/80個入　OP価格30,000円

サイズ　16～25cm

サイズ　18cm

おでかけチムニー
●5種/90個入　OP価格30,000円

サイズ　24cm

NEW 11月

©(株)シグナル

CHIMNEY WORLD

あなたの町にもチムニーサンタがやってくる！

BIGチムニー
●6種/65個入　OP価格30,000円

サイズ　10cm

NEW 11月

チムニーキーホルダー
●5種/140個入　OP価格30,000円

Cute Puppies

photo by Shijiro Sagara

PIE BOOKの
ポストカードから
人気のPHOTOを
プラマグにしました。

サイズ　16cm

NEW 11月

Photo Mug Cup シリーズ
キュートパピーズ
●4種/100個入　OP価格30,000円

サイズ　33cm

NEW 11月

インペリアルラビット2
●5種/85個入　OP価格30,000円

FANS

HANABANA DAYS®

©TIC PLANNING&ART NAP

サイズ　11～17cm

ENJOY COOKING

NEW 10月

HANABANA DAYS
ハッピークッキングタイム
●7種/90個入　OP価格30,000円

NEW 11月

SANTABEAR

サンタベアー
●4種/65個入　OP価格30,000円

サイズ　24cm

©1996,Dayton Hudson Corporation, USA Licensed by Sony Plaza Co.,Ltd.

NEW 10月

サイズ　7cm

ATELIER TOYOKO

©ATELIER TOYOKO

とびきりオシャレな
トヨコワールド！
ぞくぞく登場。

ATELIER TOYOKO
プリムステッチ テリア
●6種/160個入　OP価格30,000円

サイズ　20cm

NEW 11月

ATELIER TOYOKO THE VOGUE ザ ヴォーグ
●5種/85個入　OP価格30,000円

ideal Style

When it's important to look your very best ideal Style is the best for you!

NEW 10月

アイデアルスタイル サック
●10種/90個入　OP価格30,000円

サイズ　18cm　©1996 Super Planning Co.,Ltd.

NEW 10月

キューピーズ パニックセット
●5種/90個入　OP価格30,000円

サイズ　ティッシュケース13cm

あざやか秋色の
クマさんです。

サイズ　18cm

NEW 10月

テンダーカラーズ~Autumn Palette
●10種/85個入　OP価格30,000円

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM FANS FRIEN

BUSINESS DIAL
03-5951-6600
インターネットにホームページ開設中!!
URL http://www. kt. rim. or. jp. /~systemco/

販売代理店
(株)スクラッチ　TEL.0720-38-1013
(株)トーワジャパン　TEL.03-5351-9751
(株)ユウビス　TEL.06-787-1881

企画・発売元
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600　FAX.03-5951-3449

SEGA

SEGA Touring Car Championship
セガツーリングカー・チャンピオンシップ

世界各メーカーから最高実車が参戦

W1,632×D1,750×H1,920㎜
PAT. PEND.
©SEGA 1996

Virtua Fighter 3
バーチャファイター3

AM R&D DEPT.#2

衝撃の話題作登場迫る!!

©SEGA 1993, 1996

Name★Club
ネーム倶楽部

第2弾は……オリジナル名刺プリントマシン!!

W650×D754×H1,948㎜
PAT. PEND.

マジカル頭脳パワー!!

TVのおもしろさそのまんま!

W800×D1,170×H2,220㎜
PAT. PEND.
©NTV/©SEGA 1996

ロイアルアスコットⅡ

ROYAL ASCOT II

大迫力のCG映像!
3連50インチプロジェクター!!

W3,530×D5,900×H2,310㎜
PAT. PEND.

WaveRunner
ウエーブランナー

派手な水しぶき、テールスライドジャンプ!!

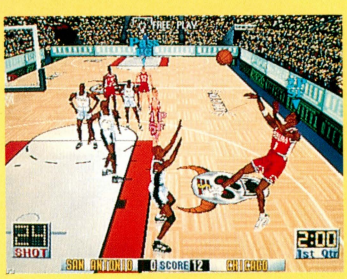
W1,215×D2,600×H2,210㎜
PAT. PEND.
©SEGA 1996

スーパー アドバイザー!!
ルヴイ

鹿山2丁目47番地
・FAX 052(891)0909

AIR Walkers
エア ウォーカーズ

フルポリゴン
5on5 バスケゲーム!!



データイースト㈱

FIGHTERS' IMPACT
ファイターズ インパクト

モーションキャプチャーのリアルなCG!!

㈱タイトー

エックス-メン VS. ストリートファイター
X-MEN Vs. STREET FIGHTER

MARVEL COMICS X-MEN TM & © 1995 MARVEL CHARACTERS, INC. ALL RIGHTS RESERVED.
© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

世界を揺るがすミラクルバトル

㈱カプコン

風雲 SUPER TAG BATTLE

チャンス&ピンチにキャラチェンジ!!

©SNK 1996　㈱エス・エヌ・ケイ

プリクラ プリンセスクラブ 大作戦

魔女っ子ククラの
アクションシューティングゲーム

©ATLUS 1996　㈱アトラス

DEAD or ALIVE デッドオアアライブ

プレイすると分かる本格派!

テクモ㈱

namco®

スウィートザック

ザックザックと景品が取れる!!

AQUA JET

アクアジェット TM

次はこれだ! 3-DCGシミュレーション ジェットレーシングゲーム

スウィング スワング

君は何発決められる!?

トーキョーウォーズ

リアルな砲撃感で東京を舞台に戦いが始まる

DX

SD

SINCE 1996 プリプリステーション 名刺をつくろう! PURI PURI STATION

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

KONAMI マイティーバード MIGHTY BIRD TM

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

Windy ウィンディ TM

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

本物指向の

株式会社

〒458 名古屋市緑区

TEL 052(891)9500(代

業界初! 写真入り名刺プリントマシーン!

W 780×D 950×H 1,990㎜

マーティーを使って景品をゲット!!

W 1,050×D 1,160×H 1,960㎜

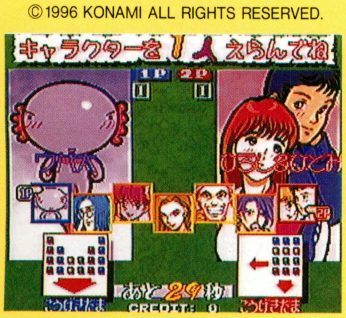
インジェクション成形のスタイリッシュボディ

W 750×D 905×H 1,399㎜

対戦 とかざま

TM

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.



一度やるとやめられない!!

ソーラーアサルト SOLAR ASSAULT TM

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

W 3,990×D 3,990×H 2,500㎜

エキサイティングなシューティングバトル!!

GTIクラブ GTI CLUB RALLY COTE D'AZUR TM

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

W 1,190×D 2,383~2,833×H 1,929㎜

欧州南仏の風を切ってラリーがスタート!

VEGAS PARLOR®

ベガスパーラー®

メダルゲームの革命機登場
ここにメダルゲームの新時代が始まる！

★新感覚のメダルプッシャー機、いよいよ待望のデビュー！

★プレイヤーをさらに熱くさせるパチンコとプッシャーの魔術！

★パチンコ玉を打てば打つほど、ワクワク・ドキドキプッシャーチャンスが倍増！

盤面交換スタート！

遊び方

通常のパチンコ同様にプレイするだけ。玉が入賞口に入れば、メダルがプッシャーステージに払い出されます。

盤面種類(一例)
- ●F.マッスル
- ●CR F.ダウンタウン劇場
- ●CR サイころん
- ●CR RYU-OH など

※その他の盤面については、お問い合わせ下さい。

PAT.PEND.（特許出願中）

●外形寸法：幅1,200mm×奥行970mm×高さ1,790mm
●重　　量：200kg　●消費電力：400W

※商品の仕様及び外観は、改良のため予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

■企画開発・製造元■

株式会社
アイビスコーポレーション

〒670 兵庫県姫路市野里141番地
TEL0792-84-0212 FAX0792-84-5553

FUJI DENKI

ターフ チャンピオン

TURF CHAMPION

過去の常識を破った!!
中型クラス競馬マシン
OP価格798万円で
大好評発売中!!

ターフに馬の足音が響く時、新しいチャンピオンが生まれる

これがウワサの 大迫力!コンパクト型 オープンコースダービー!!

TURF CHAMPION(ターフ チャンピオン)の特長

- 実際の競馬をリアルに再現した本格派。直線の叩き合い、抜き方など、TURFを駆け抜けるリアルな馬たち。
- 左回り、右回り、短、長距離の充実のレース構成。
- それぞれ個性的な名前と走り方を持った64頭の出走馬データ。
- フィールド内にパドックを配置。レース前には本馬場入場シーンも。
- ステーションは6席で各々特長ある予想屋と予想資料画面。

仕様
寸法:W2100×D2390×H2100mm
重量:1000kg
消費電力:1.4KW(MAX 1.7KW)

発売元:
株式会社ユウビス

ピエロ

PIERROT

2WAY方式を採用
SCロケで大人気!

SCロケで常に高インカムのメダル・コイン2WAYタイプ。
ラッキーチャンスでボーナス狙い。ほほえむピエロがお客を呼ぶ。

仕様
寸法:W500×D500×H1800mm
重量:60kg
消費電力:60W(MAX 120W)

ドリームライズII

DreamRiseII

新発売

プレイヤー主体のNEWタイプ平面スロット。
虹色の観覧車を止めるタイミングが勝負の決めて

仕様
寸法:W520×D550×H1700mm
重量:71kg
消費電力:62W(MAX 220W)

アルカード

ALUCARD

ダイスゲームにルーレットを加味。
スリル満点。一度遊ぶとやめられない。

仕様
寸法:W520×D550×H1700mm
重量:78kg
消費電力:70W(MAX 220W)

●仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

製造販売
富士電子工業株式会社
本社:〒272 千葉県市川市大洲3-15-3
TEL.0473-79-0222 FAX.0473-76-1900

YUBIS CORPORATION

SEGA

セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ

SEGA Touring Car™

世界各メーカーから最速実車が参戦！ ©SEGA 1996

マジカル頭脳パワー!!

マイクで回答
TVのおもしろさ
そのまんま

©NTV/©SEGA 1996

ヨーロッパで定番のスロットが日本初上陸

ヨーロピアンスロットシリーズ

ファイアーボール
(株)セガ・エンタープライゼス

マジック27

リールマジック

namco

AQUA JET™

アクアジェット

最新3-DCG
アクアジェット
シミュレーション

ギノータイ

3つの
能力を調査。

トーキョーウォーズ

やるか、やられるか
トーキョーを舞台に戦いが始まる！

DX

©(株)ナムコ

TAITO®

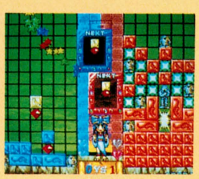
まじかるでーと™
トキドキ告白大作戦

TAITO FX-T

キュートな3Dキャラとデートしながら
たくさんのミニゲームも楽しめる

Cleopatra Fortune™
クレオパトラ フォーチュン

見た目も楽しい思考型パズルゲーム
狙え、神秘の大連鎖！



(株)タイトー

KONAMI

GTI CLUB
RALLY COTE D'AZUR™
GT1クラブ

欧州南仏の風を切って、
いま新感覚ラリーが
スタートする。

GIクラッシック
スペシャル
GI-Classic Special™

高級感漂う装いと
充実した臨場感。

DISC COLLECTION™
ディスクコレクション

業界初、CDシングル
プライズマシン登場。

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED. コナミ(株)

BANPRESTO

愛ディアYOUモア

マグネッ6
MAGNET&FEVER

常識をくつがえす
おもしろマシーン登場

集客効果バツグンの
プライズマシーン

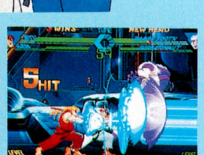
(株)バンプレスト

CAPCOM®

エックス・メン vs.
ストリートファイター

夢の日米対決、
ついに実現！

MARVEL COMICS X-MEN TM & ©1996 MARVEL CHARACTERS, INC. ALL RIGHTS RESERVED.
©CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.



(株)カプコン

The Future Is Now
SNK®

NEO GEO™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

サムライスピリッツ 天草降臨

シリーズ最新作、
待望のデビュー。

(株)エス・エヌ・ケイ

東京営業所 〒110 東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F TEL 03-3837-3884 FAX 03-3837-3887
福岡営業所 〒810 福岡市中央区大名2-3-2 TEL 092-713-1083 FAX 092-771-7223

YUBIS

TURF CHAMPION
ターフチャンピオン

これがウワサの大迫力！
コンパクト型オープン
コースダービー

寸法：W2,100×D2,390×H2,100(mm)
製造元：富士電子工業(株)

NEW SUPER FEVER
モデルチェンジして登場！

寸法：W705×D540×H1,760(mm)

HEXA PRESIDENT
ヘキサ プレジデント

寸法：W1,600×D1,560×H1,350(mm)

ベールを脱いだ
王者の極

LUCKY CRANE DX
ラッキークレーン デラックス

寸法：W665×D1,170×H905(mm)

多彩な機能が
ついて使いやすさ
もデラックス

PRIZE CORNER

メンズトレジャー
100個入 OP価格¥39,800

シルバー925リングストーン
72個入 OP価格¥28,800

株式会社ユウビス　本　社　577　東大阪市川俣3-1-35　TEL.06-787-1881　FAX.06-787-1952

Prize World

スの世界をお届けします！

お守りちりめんまねキャット NEW

12月発売予定

5種アソート・
1%90個
OP価格 ¥30,000

UFO・UFOプッシャー対応 ↓ SIZE：約18cm

まねきねこに
"お守り"が付いた！
お守りの種類も盛りだくさん！
車に乗られる方は"交通安全"
彼、彼女には"縁結び"etc…。
生地は、さっぱりとした
"ちりめん"生地を使用。
一家に一体ほしくなる逸品！

©1996 KAYO CORP

コートアニマル NEW

11月発売予定

5種アソート・
1%85個
OP価格 ¥30,000

UFO・UFOプッシャー対応 ↓ SIZE：約18cm

うっわ〜、暖ったかそ〜、
そうです、これが
"コートアニマル"です。
冬の寒い日に、この動物たちを
見ていると寒さなんかふっとぶそ〜！
コートが可愛いコートアニマル、
しぐさが可愛いコートアニマル。
今年の冬は
コートアニマルに決まり！

©1996 KAYO CORP

それ行け！ボーダーズ NEW

11月発売予定

5種アソート・
1%100個
OP価格 ¥30,000

UFO・各種クレーン対応 ↓ SIZE：約14cm

ハァーイ！スイスイと
滑って参りましたのが、
"それ行けボーダーズ"
冬のトレンドスポーツ、
スノーボードをとり入れたこの商品。
今年の冬は、あなたと一緒に
スノーボードざんまい？

©1996 KAYO CORP

こたつのひみつ NEW

11月発売予定

5種アソート・
1%80個
OP価格 ¥30,000

UFO・各種クレーン対応 ↓ SIZE：約17cm

カワイイねこちゃんが、
こたつで、もぐったり、
寝ころんだりして、ポカポカ
あたたまっています。
フタをあけると、
小物入れ、
けっこう入ります。

©1996 KAYO CORP

和風アニマル京の風 NEW

11月発売予定

5種アソート・
1%80個
OP価格 ¥30,000

UFO・UFOプッシャー対応 ↓ SIZE：約20cm

日本の伝統の衣類、
それは着物！その着物と
動物ぬいぐるみが、ドッキング！
どことなくミスマッチな所が、
また可愛らしい
和風アニマル京の風！

©1996 KAYO CORP

メルヘンドリーム秋冬 NEW

11月発売予定

5種アソート・
1%100個
OP価格 ¥29,000

UFO・UFOプッシャー対応 ↓ SIZE：約24cm

メルヘンシリーズ
秋冬バージョン登場！
グレードUPしたメルヘンを
ぜひ、ご覧下さい。
きっと納得して頂けると
思っております。

©1996 KAYO CORP

二人はあっちち NEW

11月発売予定

5種アソート・
1%75個
OP価格 ¥29,800

UFO・各種クレーン対応 ↓ SIZE：約16cm

寒さなんか、ぶっとばせ〜！
二人で仲良くマフラーなんか、
まいちゃって、もう、とっても
"あっちち"。カップルなんかに
もってこいの商品。
ぜひ、おためしあれ！

©1996 KAYO CORP

総発売元 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
本社景品課／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1882 FAX (06) 787-2454
東京景品課／東京都台東区台東4-27-5　〒110 TEL (03)3837-3719 FAX (03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL (092)713-1083 FAX (092)771-7223

● 掲載商品は試作品の為、一部変更する場合がございます。

Amusement

YUBIS 多種多彩個性豊かなユウビ

11月発売予定

うたたねバスケット

5種アソート・1%90個
OP価格 ¥29,800

UFO・UFOプッシャー対応 ↓ SIZE：約15cm

"うたたね"というのは、本当に気持ちイイもの！そんな幸せそうな顔の動物くんたちのバスケットに大切な物を預けてみませんか。

©1996 KAYO CORP

あなたといっしょにぶらりんこ

5種アソート・1%80個
OP価格 ¥29,800

UFO・UFOプッシャー対応 ↓ SIZE：約18cm

多目的プライスの決定版！
ブランコの下にタオルをかけるも良し！
他にベルトやネクタイもかけられます。
良質なヌイグルミ！
そのまま、ぶらさげても可愛い！

11月発売予定

プラスチックの透明の棒付きです。

©1996 KAYO CORP

ベンチDEデート

6種アソート・1%75個
OP価格 ¥29,800

UFO・各種クレーン対応 ↓ SIZE：約17cm

ひと目あったその日から！
恋も花咲くこともある！
見知らぬアニマルと
見知らぬアニマルを、
ベンチでとりもつ、
ベンチDEデート！

11月発売予定

©1996 KAYO CORP

11月発売予定

©1996 KAYO CORP

切り株でひと休み

5種アソート・1%80個
OP価格 ¥29,800

UFO・UFOプッシャー対応 ↓ SIZE：約20cm

ピクニックスタイルのアニマルたちが、
"切り株でひと休み"
切り株の中は、小物入れ。
マスコットの背おっている
リュックにも小物が入ります。
カワイイ！実用的！

パペットX'masバージョン96

4種アソート・1%90個
OP価格 ¥29,500

今年もやって参りました。
パペットクリスマスバージョン！
サンタもいっぱい入っています。
ボリューム満点、価格もリーズナブル。
今年のX'masは、これできまり！

UFO・UFOプッシャー対応 ↓ SIZE：約25cm

©1996 KAYO CORP

11月上旬入荷

クタクタX'mas

5種アソート・1%85個
OP価格 ¥30,000

大好評！くたくたシリーズがクリスマスバージョンで登場！
B2サイズのポスターが付いて目立つこと間違いなし！
今年のX'masは、もうくたくた！

UFO・各種クレーン対応 ↓ SIZE：約24cm

11月上旬入荷

©1996 KAYO CORP

特大B2ポスター付き

X'mas 今年のクリスマスプライズは魅力あるラインナップで登場！

ご予約お早めに！

11月上旬入荷予定

ご予約は誠に勝手ながら10月20日までとさせていただきます。

特大B2ポスター付き

11月上旬入荷

©1996 KAYO CORP

ボーダーズX'mas

5種アソート・1%100個
OP価格 ¥30,000

え〜！サンタが、スノーボードに乗ってる〜！
そう、いまどきのサンタは、
スノーボードに乗ってやって来るのです!?
今年のクリスマスは、ボードにのったサンタが夢をのせてやって来る！

UFO・各種クレーン対応 ↓ SIZE：約20cm

11月上旬入荷

©1996 KAYO CORP

DINDON SANTA（ディンドン サンタ）ハットしてX'mas

5種アソート・1%70個
OP価格 ¥30,000

う〜ん！かわいい〜！
X'masには、ぴったりのこのハット！
クリスマスパーティーのアイドル的存在になれるかも！
帽子から出ている動物の耳が、とっても"かわい〜い"。

UFO・各種クレーン対応 ↓ SIZE：フリーサイズ

The moon symbolizes the importance of our harmony with the natural environment.

企画製造

KAYO CORPORATION

株式会社 カヨーコーポレーション
〒542 大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL 06-271-6665 FAX 06-271-6664

Prize World

スの世界をお届けします！

フラッシュアニマル リターンズ

5種アソート・
1%85個
OP価格 ¥32,000

UFO・各種クレーン対応 ↓ SIZE：約16cm

ヘイ！ヘイ！
寄ってらっしゃい見てらっしゃい！
ごそんじ、あの爆発的人気商品、
フラッシュアニマルが今年も登場！
昨年同様、売切れ御免！

©1996 KAYO CORP

10月下旬発売予定

パッと光るぜ

くまさんの遠足

5種アソート・
1%85個
OP価格 ¥30,000

特大B2ポスター付き

UFO・各種クレーン対応 ↓ SIZE：約17cm

秋のハイキングシリーズ
遠足やハイキングに
連れて行ってね！
くまさんが一層ランチを、
おいしくしてくれるかも？

10月中旬発売

©1996 KAYO CORP

NEW メルヘンバスケット

6種アソート・
1%100個
OP価格 ¥26,000

UFO・UFOプッシャー対応 ↓ SIZE：約20cm

大人気！
単価¥260と超お徳！
ユウビスオリジナルの
メルヘンを、
ぜひ、おためしあれ！

10月中旬発売

©1996 KAYO CORP

バスケット ベアーリターンズ

5種アソート・
1%90個
OP価格 ¥30,000

UFO・UFOプッシャー対応 ↓ SIZE：約18cm

大好評！
あのバスケットベアーが、
リニューアルして帰って来た〜！
かわいいくまが、
抱きかかえるバスケットに
小物などを入れて下さい。

即　納

©1996 KAYO CORP

親子だっこ カーテンホルダー

5種アソート・
1%80個
OP価格 ¥30,000

UFO・各種クレーン対応 ↓ SIZE：約19cm

かわいい動物の親子が、
カーテンホルダーに変身！
子供を"ダッコダッコ"
カーテンを"ダッコダッコ"。

10月中旬発売

特大B2ポスター付き

©1996 KAYO CORP

和風ぽ〜ち秋味

5種アソート・
1%100個
OP価格 ¥30,000

UFO・UFOプッシャー対応 ↓ SIZE：約17cm

この肌触り！このデザイン！
和風といえば、和風ぽ〜ち秋味！
和風感覚を引き立てる
"ちりめん生地"仕様！
この秋見のがせない
逸品のひとつ！

即　納

ポスター付き

©1996 KAYO CORP

ドック バラエティーII

10種アソート・
1%100個
OP価格 ¥30,000

UFO・各種クレーン対応 ↓ SIZE：約18cm

あの人気商品
ドックバラエティーが
新たな犬種になって帰って来た。
今回は、もちろん各種類の
小犬たちの特徴が書いてある
ペーパータグ付き！
10種の小犬たちを
集めてみたくなる逸品！

10月中旬発売

©1996 KAYO CORP

総発売元 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL(06) 787-1881 FAX(06) 787-1952
本社景品課／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL(06) 787-1882 FAX(06) 787-2454
東京景品課／東京都台東区台東4-27-5　〒110 TEL(03)3837-3719 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223

● 掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

Amusement

YUBIS 多種多彩個性豊かなユウビ

クタクタメイト

クタクタシリーズ！
いつでもどこでも
クタクタクター～！

UFO・各種クレーン対応
↓
SIZE：約24cm

5種アソート・1%100個
OP価格
¥29,800
ポスター付き

即　納

©1996 KAYO CORP

ベアーセレクション

この手触り！
この品質！で
このプライス。

UFO・UFOプッシャー対応
↓
SIZE：約24cm

5種アソート・1%60個
OP価格
¥28,800

即　納

©1996 KAYO CORP

リアルサファリ

サファリパークの
雰囲気満点！

UFO・各種クレーン対応
↓
SIZE：約20cm

5種アソート・1%100個
OP価格
¥30,000
ポスター付き

即　納

©1996 KAYO CORP

ケンコレクションハンドタオル

アイビーでおなじみのVANの
デザイナー石津謙介のハンドタオル！
アイビー好きには、たまらない。

ヘキサ75φカプセル
円筒カプセル対応
↓
SIZE：約26×26cm

16種アソート・1%100個
OP価格
¥25,800

即　納

©1996 KAYO CORP

一部特価商品も用意しております。お問合わせください。

ゆらりんこぽ～ち

とぼけた顔した
アニマル5種類がなんと
ポーチで登場。

UFO・各種クレーン対応
↓
SIZE：約17cm

5種アソート・1%90個
OP価格
¥29,800

即　納

©1996 KAYO CORP

ベアー10

バリエーション多彩！
かわいいクマたちが大集合！

UFO・UFOプッシャー対応
↓
SIZE：約22cm

10種アソート・1%100個
OP価格
¥30,000

即　納

©1996 KAYO CORP

リアルキャット

高級感あふれるリアルでカワイイ！
素材感、質感は
物販と同じグレード。

UFO・各種クレーン対応
↓
SIZE：約27cm

5種アソート・1%100個
OP価格
¥30,000

即　納

©1996 KAYO CORP

くまちゃんず

純粋なクマのぬいぐるみ。
実物を手にとって
お確かめ下さい。

UFO・各種クレーン対応
↓
SIZE：約19cm

5種アソート・1%90個
OP価格
¥29,800

即　納

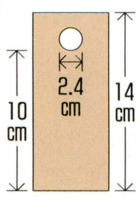
©1996 KAYO CORP

YUBIS KEY HOLDER PRIZE

HEXA・プリティーカーニバル
コンビニキャッチャー等マルチ対応

メルヘンドリームリトルファンタジー

大好評メルヘンドリームより
キーホルダーで登場！
キュートでカワイイ！
アイキャッチOK。



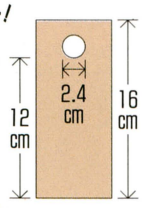
10種アソート・1%200個
特価OP価格
¥24,800

©1996 KAYO CORP

即　納

カラフルマーチキーチェーン

カラフルな可愛いキーホルダー！
ハンドメイド仕立て！
今年の秋冬のトレンドカラーで
まとめました。



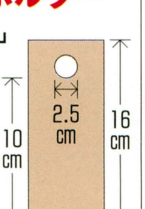
5種アソート・1%200個
OP価格
¥30,000

©1996 KAYO CORP

11月発売予定

南の島キーホルダー

南の島に住む「大王様」
「王子」「ペロ」
「ボゴ」「ガル」の
愛称ついてます。



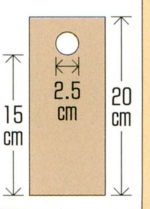
5種アソート・1%200個
OP価格
¥26,800

©1996 KAYO CORP

即　納

FiFiストリートファッションキーホルダー

今、流行のストリート
ファッション！今が旬
一押しキーホルダー！
商品の出来は◎！



5種アソート・1%200個
OP価格
¥32,000

©1996 KAZU

即　納

The moon symbolizes
the importance of our harmony
with the natural environment.

企画
製造

KAYO
CORPORATION

株式会社 カヨーコーポレーション
〒542 大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL 06-271-6665 FAX 06-271-6664

18インチ BIG MEDAL OUT GAME

※この画面写真はジングルベルのフィーバー画面です。

●驚異的インカムを更新、今こそ稼ぐビッグチャンス

28.5(mm)メダル → 100円

メダルイン&メダルアウト

※全商品当社提携ローン受付中!!(36回迄)

ローン取扱中

分割払いOK!

50万円~3000万円迄可能

※詳細はお問い合わせ下さい。

機種　1.チェリーボーナスⅣ 2.エルドラド 3.ジングルベルｅｔｃ

筐体サイズ：H1050×W550×D760mm

ギャロップレーサー

テクモ㈱

ダンシングアイ

©㈱ナムコ

バーチャファイター3

㈱セガ・エンタープライゼス

アクアジェット

©㈱ナムコ

プロップサイクル

©㈱ナムコ

アルペンサーファー

©㈱ナムコ

ヴェーブランナー

㈱セガ・エンタープライゼス

サンリオシャンプーボトル

©1976,'89,'92,'93,'96 SANRIO CO.,LTD.

4種80個入OP価格¥30,000

サンリオクリップぬいぐるみ

©1976,'88,'89,'92,'93,'96 SANRIO CO.,LTD.

5種70個入OP価格¥30,000

コアラぬいぐるみ

100個入OP価格¥30,000

ただ今、メカニック部門担当社員募集中。優遇致します。

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社

NAMIKI TRADING CO.,LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL.03(5705)3431(代)・FAX.03(5705)3435

NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
東京三菱銀行　羽田支店
普0588504ナミキ商事㈱
富士銀行　羽田支店
当06533　ナミキ商事㈱

デイトナUSA ツイン

㈱セガ・エンタープライゼス

ニュー UFOキャッチャー

㈱セガ・エンタープライゼス

レイブレーサー〈ツイン〉

©㈱ナムコ

スタジアムクロス
㈱セガ・エンタープライゼス

GPライダー
㈱セガ・エンタープライゼス

スズカ8アワーズ2
©㈱ナムコ

サイバーサイクルズ
©㈱ナムコ

マンクスT.T.
㈱セガ・エンタープライゼス

25Cメダル1万枚～50万枚迄買います。

マジックサーカス
㈱シグマ

サーカスサーカス
㈱ジャレコ

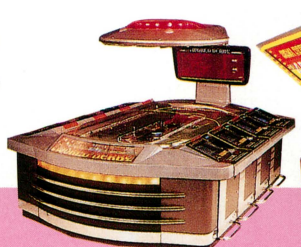
ニューヨークニューヨーク
㈱シグマ

ウエスタンドリーム
㈱セガ・エンタープライゼス

ニューペニーフォール
㈱シグマ

ダービーデイ
㈱セガ・エンタープライゼス

エキサイティングダービー
㈱シグマ



ワールドダービー
㈱セガ・エンタープライゼス

ダービーマークⅢ
㈱シグマ

ダービークイーン
㈱タイトー

ただ今、メカニック部門担当社員募集中。優遇致します。

Imp.&Exp. SINCE 1974

NAMIKI TRADING CO.,LTD.

ナミキ商事株式会社 NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキＢｌｄｇTEL.03(5705)3431(代)·FAX.03(5705)3435

高価買い取り致します。

GM

SEGA™
(株)セガ・エンタープライゼス

WaveRunner
ウェーブランナー

SEGA Touring Car Championship
セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ

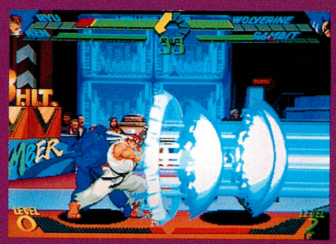
※画面写真は開発中のものです。

バーチャファイター3

Name★Club
ネーム倶楽部

CAPCOM
(株)カプコン

エックス・メン VS.
ストリートファイター



MARVEL COMICS X-MEN TM & © 1995 MARVEL CHARACTERS. ALL RIGHTS RESERVED.
© CAPCON CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESEVED.

TAITO
(株)タイトー

ファイターズインパクト
FIGHTERS' IMPACT

まじかるでぶ™
ドキドキ告白大作戦

NEO GEO™
The Future Is Now
SNK
© SNK 1996

色々なデートコースが選べます。

サムライスピリッツ天草降臨

namco®
©(株)ナムコ

ファミリージャンボ
抽選会

技脳体

KONAMI
コナミ(株)

プリプリステーション

データイースト(株)

クイズお前に
PIPONチョ!

当社取扱製品ラインナップ

LUCKY BINGO
ラッキー ビンゴ

ロケに合わせて
いろいろ選べる
SC向け最強
プライズ機
シリーズ

企画/株サンリオ
発売元/マルカ株・株オーピット
製造/株オーピット
©1993, 1996 SANRIO CO.,LTD.

ジャズタイプ カジノタイプ	1,805(H)×830(W)×610(D)mm 90kg 100W ▽61-45405 150ø対応
フィフティーズ はつ丸ビンゴ	1,600(H)×590(W)×545(D)mm 55kg 100W ▽61-45405 75ø対応

極™
PRO HUNTER KIWAME
プロハンターDX2
に続くパチプロ養成
マシン第2弾!!

1,782(H)×670(W)×535(D)mm
AC24V 100W以下
外部電源使用
写真のモデルはCR花満開

ラッキー・ナンバーズ

1,810(H)×900(W)×820(D)
▽60-45405
150ø対応

イチ押し
ターフ
チャンピオン

TURF CHAMPION

OP価格
798万円

2,100(H)×2,100(W)×2,390(D)mm
富士電子工業株

さらにイチ押し
FIRE TRAIN
ファイヤートレイン

売り切れ必至
お早めにどうぞ

メタル専用	1,760(H)P付 1,960×650(W)×600(D)mm
メダル・コイン両対応	1,560(H)P付 1,860×650(W)×600(D)mm

© SAMMY 1996

販売特約店：(株)ジーエム商事

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331(代) FAX 03(3766)9398

●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

GM

キャラクターランチセット

100個入
OP価格
¥30,000
㈱ジーエム商事

バドワイザー'96

72個入＋1(バケツ)
OP価格
¥24,000
㈱ジーエム商事

今でも、もれなく
1セットに1個
プレゼント

化粧品セット

100個入
OP価格
¥30,000
㈱ジーエム商事

アウトドアセット

65個入
OP価格
¥29,500
㈱ジーエム商事

BUD&COKEキーホルダーセット

100個入
OP価格
¥30,000
㈱ジーエム商事

ポケットケースセット

100個入
OP価格
¥25,000
㈱ジーエム商事

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL 03(3766)9331(代) FAX 03(3766)9398

●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

RAYDEN FIGHTERS

라이덴 화이터즈

2인 동시 플레이 가능이 도중 참가!

SPI시스템 제4탄!

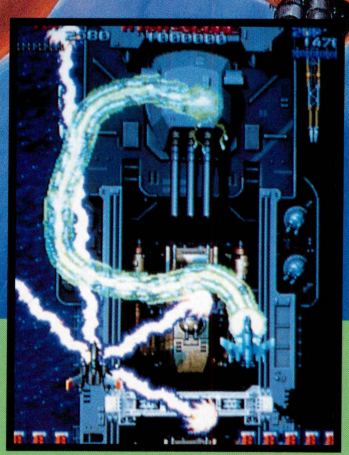
▶『라이덴 시리즈』보다 더 리얼한 그래픽!

▶성능이 다른 7종류의 전투기가 선택가능!

신등장!

날개를 쉬기에는 아직 빠르다!!

라이덴 시리즈를 능가하는 최신작이 드디어 등장!



※개발중의 자료화면 입니다. ※이 제품은 일본판 (건 독크) 의 해외판 입니다.

©1996 세이브 개발, INC.

DREAM ISLAND CO., LTD.
RM 655-1 DAE LIM BUILDING, 207-2 SAN LIM DONG,
CHOUNG-KU, SEOUL, KOREA
TEL.(02)277-2764 FAX.(02)263-5076

RAIDEN FIGHTERS

雷電快打

可同時兩人玩，
中途參加也可以！

SPI系列
第四集！

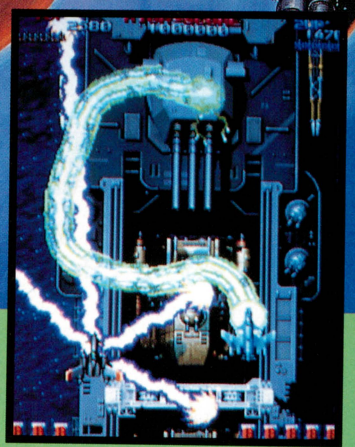
▶『雷電系列』可繪出真正的圖案！

▶七種不同功能之機種可任意選擇！

近日內即將推出！

停止飛行翼，尚且還早吧!!

雷電系列之延伸，最新作品登場！



※畫面的照片為開發中之景物。※本商品的日本名為“GUN DOGS”之海外版。

©1996 SEIBU KAIHATSU,INC.

興企有限公司
EXPLORER SYSTEM CORP.
台灣：台北市光復南路58巷33號
No.33 Lane 58 Kuang Fu S.Rd. Taipei, Taiwan. TEL:886-2-5782424 FAX:886-2-5784408

くまのストップランプ

ハート型ブレーキランプ付き！
12V電源専用です。PP袋入り、パッケージ仕様。

10種 16cm 90個入 OP価格**36,000**

マーチングバード

2段階1C内蔵。羽を押さえると鳥の声で唄い、頭をたたくと、1音ずつくぎって唄います。単3電池2本使用(別売)

5種 18cm 76個入 OP価格**36,000**

ぼくファファ!! マグカップ

コースターが1枚セットされて、マグと一緒に専用BOXに入ります。

10種 10cm 80個入 OP価格**25,000**
©リーバ・ブラザーズリミテッド

サンリオ ルームランプ

カンタンな組み立て式。大好きなキャラと夜もいっしょ♥単3電池2本使用(別売)

5種 13cm 80個入 OP価格**36,000**
©76,88,89,92,93,96 SANRIO CO.,LTD.

アニマル デートリュック

いっしょにデートしたくなる様なかわいーリュック。

5種 22cm 90個入
OP価格**30,000**

ドアドア

ラミネート加工のイラスト入りボード付き。吊り下げ用です。

5種 18cm 90個入
OP価格**30,000**

ナチュラルフレンド

ペン立て用のぬいぐるみです。ペレット入りで安定感も有ります。

5種 18cm 90個入
OP価格**30,000**

サンリオ アームバンド

リボンバレッタと同じチェック柄を使用してます／コレクション性もあります。

5種 100個入 OP価格**30,000**
パッケージサイズ 21×10cm
©76,88,89,92,93,96, SANRIO CO.,LTD.
NO.S7-09-11-01

新種発見

なぜだかみんな牛柄!? ナゾの動物達は?マークのペンダントをしています。

5種 20cm 85個入
OP価格**30,000**

フリーダイヤル TEL.0120-78-1013 FAX.0120-78-1015
株式会社スクラッチ販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX:06-366-8820

11月 発売予定 NOVEMBER

ベアーKIDSウインターファッション

持ち前のセンスを十分発揮したハイセンスな着こなしです。

10種 18～20cm 80個入

OP価格**30,000**

ホワイティ リボン

清潔な白いリボンがワンポイントの可愛らしいぬいぐるみ。

4種 15cm 100個入

OP価格**25,000**

手作りラビット

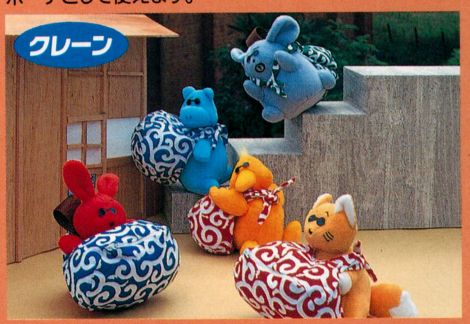
完成品10個と、キット84個のアソート。
足の生地の色は変わります。

5種 完成品19cm 94個入

OP価格**30,000**

どろぼーポーチ

カワイイどろぼーたちのあやしいふろしきは、ポーチとして使えます。



5種 15cm 90個入

OP価格**30,000**

サラリーマンDOGS

白いひげの「停年間近DOG」や、しっぽに時計をする「やる気喪失DOG」などサラリーマンの世界をゆかいな犬たちが表現します。

5 種 24cm 90個入 OP価格**30,000**

くまの親子

抱えている子供は、マスコットバッジとして使えます。

5種 18cm 90個入

OP価格**30,000**

丘の上のラビットビレッジ

ビレッジの女の子たちはみんなオシャレ！

5種 25cm 80個入

OP価格**30,000**

ばぶばぶベビー

あまえんぼうの動物たちの赤ちゃんです。

5種 17cm 100個入

OP価格**30,000**

ウインターファッションベアー

存在感のあるオシャレなウインターファッションぬいぐるみ。

9種 21cm 75個入

OP価格**30,000**

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　社／〒572　大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所／〒108　東京都港区高輪3-2-4明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
代理店ダイケン輸送(株)／〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号　TEL.011-667-5255 FAX.011-667-5256 担当者／望月
振込先／大阪銀行香里支店普通277945　大和銀行寝屋川支店普通2769851　三和銀行香里支店普通3811164　住友銀行難波支店普通1833430

今月発売予定 This Month

ぶるぶるミニクッション
バイブレーター内蔵！
クッションを押すとブルブル前進して逃げだします。
単3電池1本使用（別売）

5種 16cm 76個入
OP価格36,000

もこもこ動物園
もこもこ星から、やって来たカワイイ動物達です。
立っても座ってもキュート。

5種 26cm 100個入 OP価格25,000

森のきのこちゃん
5色のカラフルきのこちゃんは時計付！
単3電池1本使用（別売）

5種 17cm 80個入
OP価格36,000

アニマルフォトフレーム
動物をオシャレにアレンジしました。
PP袋入りで、口止めにリボン付き。

5種 20×14cm
90個入
OP価格30,000

ハムハムくらぶ
いろんなタイプのハムスターぬいぐるみをアソート
しました。ハムスターミニ百科が付いてます！

10種 17cm 100個入
OP価格30,000

笑ってチーズ！
笑顔をふりまいて、みんなに幸せを呼びよせる幸運の
バード。好感をもてるファミリー向けぬいぐるみ。

5種 17cm 100個入
OP価格25,000

わんわんドッグ
2段階IC内蔵で、左手を押さえるとワンワン唄い、
頭をたたくと1音ずつくぎって唄います。単3電池2本使用（別売）

5種 16cm 76個入
OP価格36,000

アニマルぺったん
生地のきりかえのみでキャラクターを1枚モノ
にしたアニマル壁掛け用ポケットです。

5種 30cm 90個入
OP価格30,000

サンリオ リボンバレッタ

5種 100個入
OP価格30,000
パッケージサイズ
18×12cm
※リボンの生地の色が季節により変更することがございます。
©76,88,89,92,93,96,
SANRIO CO.,LTD.
NO.S7-09-11-01

ビッキーちゃんと恋人
おさるのビッキーと恋人のリリーのラブラブカップル。
コドモっぽい表情がカワイイBIGサイズぬいぐるみ。

6種 26～29cm 75個入 OP価格30,000

カントリーフレンド
手足のみじかい生地でできたかわいい仲間たちです。それぞれいろんな物を手に持っています。

6種 18cm 90個入 OP価格30,000

ぺんぺんず
半リアルタイプのイワトビペンギンぬいぐるみ！
大（子供つき）20個・中40個…小30個のアソート。

3種 19～27cm 90個入 OP価格30,000

唄ってよCHING太郎S KH
得意のチンチンスタイルで小さくなったCHING太郎たち。今回は、残念ながら唄ってくれません。

5種 10cm 170個入 OP価格30,000

フリーダイヤル TEL.0120-78-1013 FAX.0120-78-1015
株式会社スクラッチ販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX:06-366-8820

Merry X'mas!!
クリスマス特集

ベアーKIDS クリスマス
細かくゆきとどいたデザインのクリスマスコスチュームで魅力UP!

10種 18~20cm 80個入 OP価格30,000

ガーガーだっく クリスマスソング
2段階IC内蔵/クリスマスソングを唄います。
単3電池2本使用(別売)

5種 16cm 76個入 OP価格36,000

動物達のホワイトX'mas
白くまさん達の体によく映える赤のコスチュームが5タイプ!

5種 15cm 90個入
OP価格30,000

ムーンライトクリスマス
銀色の三日月にのったサンタと仲間たち。

5種 20cm 90個入
OP価格30,000

ハートフル♥クリスマス
素朴であったかい ホッカホカの可愛いぬいぐるみ達

5種 18cm 105個入
OP価格30,000

クリスマスメロディカード'96
開くと光ってメロディがながれるクリスマスカードです。
※写真は、前回のものです。

10種 80個入
OP価格30,000

スタイリッシュクリスマス
クリスマスには、抱いて歩いてほしいほどのGOODなデザイン。

5種 26cm 80個入
OP価格30,000

プレシャスドリーマーズX'mas
クリスマスヒットソングのオルゴールを内蔵しています!

5種 24cm 80個入
OP価格36,000

クリスマスまで待てない!
ワクワクと一緒にすべりだしそうなユニークなデザイン。

4種 17cm 90個入 OP価格30,000

BIGクリスマス ぼくファーファ!!
BIGサイズのクリスマスバージョン「ファーファ」!

10種 25cm 67個入 OP価格30,000

©リーバ・ブラザーズリミテッド

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.
本　社/〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2 TEL.0720-38-1013 FAX.0720-38-1015
東京営業所/〒108 東京都港区高輪3-2-4明隣堂ビル301号 TEL.03-3445-7441 FAX.03-3445-7554
代理店ダイケン輸送(株)/〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号 TEL.011-667-5255 FAX.011-667-5256 担当者/望月
振込先/大阪銀行香里支店普通277945 大和銀行寝屋川支店普通2769851 三和銀行香里支店普通3811164 住友銀行難波支店普通1833430

好評発売中!!

ダービースタリオン
スーファミの人気ゲームソフトのキャラクターぬいぐるみです。
くらの部分に、ロゴと繁殖牝馬名が入り、足は自由に曲がります。

11種 27～30cm 80個入 OP価格34,000

©1996 Sonobe Hiroyuki / ASCII Corp.

わいわいアニマル
2段階IC内蔵/左手を押さえると、バイオリンの音色で3曲奏で頭をたたくと1音ずつくぎります。単3電池2本使用。(別売)

6種 19cm 80個入 OP価格36,000

おにぎりーず
※グリーンのうさぎは、アソートに含まれません。
三角おにぎりを持って旅出つみんな。

10種 16～22cm 90個入 OP価格30,000

じゃれてもイイかにゃ?
キレイな色の毛糸玉でじゃれている親ねこ&子ねこ。

6種 大20cm小15cm 95個入
OP価格32,000

プレゼントリボン
定番人気のタータンチェックリボンを大胆にあしらったぬいぐるみ。

6種 25cm 100個入
OP価格30,000

バスケットフレンズ
リボンがアクセントのぬいぐるみ。取っ手付のかわいいカゴを抱えています。

5種 19cm 90個入
OP価格30,000

キューティーリック
ビニールレザーを使用したリュックを背おったキュートな動物たちのアソート。

6種 17cm 90個入 OP価格30,000

いまからあむの?
冬に向けて、手編みのセーター制作にはげむ無器用なひつじ達です。

3種 20cm 80個入OP価格32,000

ぺたんこテリア
キュートなデザインです。

18種 25cm 90個入 OP価格30,000

ベアリーキュート
色とりどりのカラフルベアー。

10種 15cm 100個入 OP価格25,000

BOOM BOOM ベアーBIG
手触りがGOOD!!

5種 21cm 84個入 OP価格32,000

スキスキモンキーズ
大好きなバナナを持ったおさるキーチェーン。

5種 9cm 170個入OP価格30,000

スリーブホルダー
パールを使用したデザインのスリーブホルダー。

7種 85個入 OP価格25,000

LOVE & POWER
メンズ&レディースのチョーカーとリングのアソート。

24種 100個入 OP価格25,000

Men'sスタイル ペアジュエリー
アソートのメインは♥型です。

5種 90個入 OP価格25,000

NEWリングペンダント
大胆なリングもペンダントとしてならGood/

20種 95個入 OP価格25,000

シルバーファッションピン
2つそろえると、ペアで使えるデザインのものも有。

9種 130個入 OP価格25,000

チェックアクセサリー
色んなチェック柄の生地をアクセサリーにとじこめました。

10種 85個入 OP価格25,000

古代の吐息アクセサリー
写真の他にも、種類があります。異国風の素朴なデザインです。

45種 90個入 OP価格25,000

※☆印の商品には、5色のスコープ下じきが、各入数分セットで付きます。

フリーダイヤル TEL.0120-78-1013 FAX.0120-78-1015
株式会社スクラッチ販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX:06-366-8820

魔よけアクセサリー 6種 100個入 OP価格20,000

幸運を呼ぶアクセサリーシリーズ

75φ対応	・ガネーシャアクセサリー	6種 100個入 OP価格25,000
	・ヴィシャヌアクセサリー	10種 100個入 OP価格20,000
	・聖なるクロスアソート	10種 100個入 OP価格22,000
	・幸運の7つのリング	7種 100個入 OP価格20,000
100φ、スコープ対応	・月と太陽のパワーアソート	10種 100個入 OP価格22,000
	・サンタフェスタイルジュエリー	10種 100個入 OP価格22,000
	・天然石アクセサリーセット	10種 100個入 OP価格22,000
	・アンクジュエリー	6種 100個入 OP価格20,000

それぞれのアソートに幸運を呼ぶ不思議ないわれがあり、
アクセサリーを包むパッケージに1つ1つ意味を示すメモが入っています。
1セットに5色アソートのしき板(100枚)がつきます。

75φカプセル景品アソート

アソート内容は随時変わります。

?種 300個入 OP価格25,000

©1993メディア・エンタテイメント,Megumi, グッドハウス©SANRIO CO., LTD©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画©1996 東宝・東宝映画

懐中時計

好評につき、新しく80種アソートが新登場。
写真は、前回のものです。

80種 80個入 OP価格39,800

ムーヴィンリング

中央のはさみ型は、アソートに含まれません。

10種 100個入 OP価格30,000

BLUEシェルアクセサリー

すきとおる様な青い貝で仕上げたアクセサリー。

10種 100個入 OP価格25,000

サンリオキーチェーンアドレス帳

サンリオキャラの小さなアドレス帳のキーホルダーです。
アドレス帳だけど使い方は自由！

4種 160個入
OP価格25,000

©76,85,89,93,96,
SANRIO TOKYO JAPAN Ⓢ

フラッシュペンギン

揺らすと光が点滅する可愛らしいペンギンが、キーホルダーになって登場！

4種 120個入
OP価格30,000

発売元:㈱ウエップシステム

namco® クレーン

好評発売中!!

ソウルエッジスタンドクロック

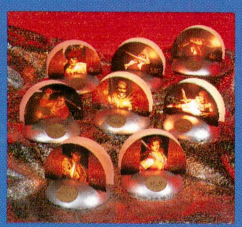
シャープでカッコイイデスク時計。大好きなキャラクターがいつも机の上にいてくれます／単3電池1本使用〔別売〕

8種 80個入 OP価格30,000

ソウルエッジウインドウシェード

上部と下部には吸盤(付属品)を付けて飾れます。画面は、20cm×80cmサイズ／

8種 80個入 OP価格30,000



ソウルエッジルームランプ

簡単な組み立て式。単3電池2本使用〔別売〕。付属の電球を使用してスイッチを入れるとランプの明かりでキャラクターが浮かび上がります。

8種 72個入 OP価格30,000

鉄拳2 1/12フィギュア

©1994.1995 NAMCO LTD., ALLRIGHTS RESERVED.

6種 84個入 OP価格30,000

※ソウルエッジ商品は、全てパッケージ仕様。商品は一部変更される事があります。ご了承下さい。©NAMCO LIMITED ALLRIGHTS RESERVED.

総発売元:株式会社ナムコ

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.
本 社／〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2 TEL.0720-38-1013 FAX.0720-38-1015
東京営業所／〒108 東京都港区高輪3-2-4明隣堂ビル301号 TEL.03-3445-7441 FAX.03-3445-7554
代理店ダイケン輸送(株)／〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号 TEL.011-667-5255 FAX.011-667-5256 担当者／望月
振込先／大阪銀行香里支店普通277945 大和銀行寝屋川支店普通2769851 三和銀行香里支店普通3811164 住友銀行難波支店普通1833430

より楽しいグッズがいっぱい!!

スーパーLUCKらくセット

クリアケース入・ループ加工可

100個入り OP価格 ¥14,000

何でもキーホルダー

100個入り OP価格 ¥6,000

NEW 便利だヨ! キーホルダー

PP入

100個入り OP価格 ¥5,500

NEW ?不思議君?

50個入り OP価格 ¥6,500

広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。詳しくは カタログ をご請求下さい。

株式会社 **ローム・ロード** 日曜・祝日・第1、第3土曜休

振込先：三和銀行上野支店［普通］3852336 ㈱ローム・ロード

［湘南本社］〒259-01 神奈川県中郡二宮町山西27

TEL 0463(70)1919 FAX 0463(71)0057

※掲載写真と商品は異なる場合がありますので、予めご了承下さい。

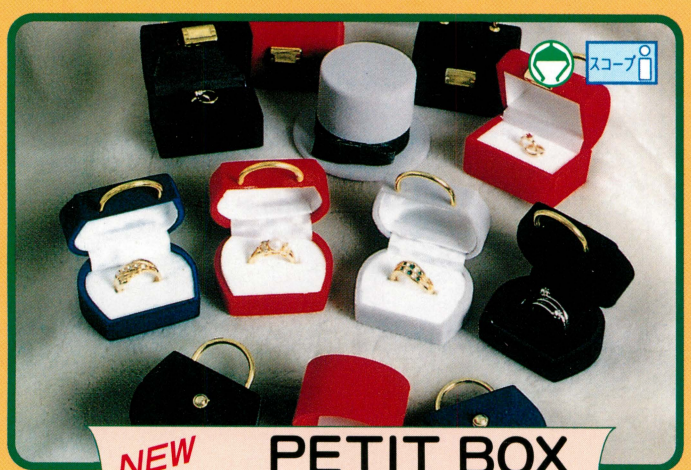
ROME ROAD Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road

マークの見方…=クレーン対応 75=75φ スコープ=スコープ対応 =ループロック加工

おしゃれな秋を演出!
おすすめアイテム勢揃い!

NEW 宝石箱
50個入り
OP価格 ¥23,000

NEW エルメス調ファッションポーチ
96個入り
OP価格 ¥26,000



NEW PETIT BOX プチ・ボックス
ループ加工可
50個入り
OP価格 ¥20,000

NEW フラール
クリアケース入り
50個入り
OP価格 ¥20,000

NEW BOADER'S 2
クリアケース入・ループ加工可
50個入り
OP価格 ¥16,000

NEW スウィートキャメル
100個入り
OP価格 ¥27,000

このページに掲載の景品は一部内容を変更する場合がございます。

ROME ROAD

OCTOBER

バットばつ丸ウッドアソートSET

10月新発売

みんなの人気者、ばつ丸のウッドアソートセットです。
ステーショナリーグッズ等、ウッド小物がいっぱい!!

OP価格 **30,000円**　7種類／75個入／約10～20cm

©1993,96 SANRIO CO.,LTD.

チキンラーメンひよこちゃんX'mas

10月新発売

6種類
85個入
約20cm

OP価格 **30,000円**

©1996 NISSIN FOOD PRODUCTIONS CO.,LTD.
この商品は日清食品(株)の許諾商品です。

サンリオOAアクセサリー

10月新発売

5種類
80個入
約10～20cm

OP価格 **30,000円**

©1976,88,89,92,93,96 SANRIO CO.,LTD.

10月新発売

サンリオカーテンホルダー

OP価格 **30,000円**
5種類／75個入／約20cm

©1976,88,89,92,93,96 SANRIO CO.,LTD.

10月新発売

NOMOマグカップ

OP価格 **30,000円**
5種類／70個入／約9×12×10cm
●オリジナルBOX入
●ポスター付

10月新発売

おらがランド

OP価格 **30,000円**
5種類／75個入／約22cm

©Nitto

10月新発売

シカゴコネクション

OP価格 **30,000円**
4種類／80個入／約18cm

©ナカジマコーポレーション

10月新発売

おでかけリュッ君

OP価格 **30,000円**
9種類／100個入／約18cm

10月新発売

マイケルベダード ダックシリーズ クロック

OP価格 **30,000円**
4種類／70個入／約19cm
●オリジナルBOX入●ポスター付

© 1996 MICHEL BEDARD.

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

遊びとロマンの創造
EIKOH

クレーン　MINIクレーン　46φカプセル　75φカプセル　100φカプセル　150φカプセル　60φスコープ　80φスコープ　スウィートランド　キーキャッチャー　ハッピーベル　輪投げ

Mascotkey & Keyring
マスコットキー&キーホルダー

G1必勝マスコットキー

10月新発売

24種／ＯＰ価格16,000円／100個入
約9cm　各OPP袋入
※リングキーとボールチェーンタイプがございます。御指定下さい。

日清ハングリー原始人マスコットキー

4種／ＯＰ価格16,000円100個入
約11cm
この商品は（株）博報堂の許諾商品です。

サンリオキャラクターキー

©1976,88,89,92,93,96SANRIO CO.,LTD

5種／ＯＰ価格14,000円／100個入
約5.9cm　各OPP袋入

ケンケンマスコットキー

© HANNA BARBERA Prod inc Licensed By NIPPON COLOMBIA CO., LTD.

5種／ＯＰ価格16,000円／100個入
約9cm　各OPP袋入

サンリオキャラクターキャンディー

5種／ＯＰ価格9,800円
10Kg約1250個入
©1976,85,88,90,92 SANRIO CO.,LTD

デザートキャンディー

5種以上／ＯＰ価格9,500円
10Kg約2740個入

サンリオスウィート菓子SET

15種以上　ＯＰ価格23,500円
約600個入
©1976,'85,'86,'88,'89,'90,'92,'93 SANRIO CO.,LTD.

バッドばつ丸スウィートセット

8種以上　ＯＰ価格17,500円
約580個入
©1993 SANRIO CO.,LTD.

お菓子 Confectionery

FUNCY ファンシー

アンティークウォッチ

5種以上／ＯＰ価格35,000円
90個入　約9×5.5cm
各化粧箱入

クリスタルキャラウォッチ

3種／ＯＰ価格25,000円
100個入　約3.5×12.5cm
各OPP袋入
©1976, 89 SANRIO CO.,LTD.

デザートカップマグネット

10種／ＯＰ価格14,000円／50個入
約7×7cm　各化粧箱袋入

バッドばつ丸キーホルダーSET

7種／ＯＰ価格15,000円
50個入　約4×10cm
各ヘッダ付OPP袋入
©1993、96SANRIO CO.,LTD

Elle est bell（エル エスト ベル）

8種以上／ＯＰ価格29,500円
60個入／約7×5cm　各化粧箱入

カジュアルキー

10種／ＯＰ価格24,000円
100個入　約6.4×6.1cm
各OPP袋入

アダルトセット

10種／ＯＰ価格25,000円／60個入
約6×5cm　円筒型透明ケース入

JACK GAMEキー

4種／ＯＰ価格36,000円／80個入
約5.5×8cm　各化粧箱入

Adult

※カプセル景品をはじめ広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。
総合カタログをご希望のお客様はお気軽に弊社まで、ご請求下さい。

遊びとロマンの創造
EIKOH
株式会社 エイコー AM販売部
本　　社：〒130　東京都墨田区本所1-3-13
配送センター：〒341　埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235
振込銀行　第一勧業銀行　浅草支店　当座　0119767

NEW

ボーイロンドンタイプウォッチ
100個 ￥18,000

クォーツレザーバンドウォッチ
50個単位 ￥23,000

ベルト交換がワンタッチでできる。

クォーツビニールバンドウォッチ
50個単位 ￥23,000

クォーツメタルバンドウォッチ
50個 ￥24,800

ゴールドメタルバンドウォッチ
90個￥19,000

ハイテクウォッチ
80個￥24,000

デジタル　LCA　アナログ

懐中時計セット（デジタル・アナログ）
各30個：90個 ￥42,000

デジアナウォッチセット（8種）
120個 ￥30,000

ベネトンタイプデジタルウォッチ
100個 ￥15,000

レディースメタルバンドウォッチセット
120個 ￥25,000

レディースウォッチセット
120個 ￥32,000

フローラルウォッチ
100個 ￥20,000

メタルウォッチセット
140個￥67,000

透明ウォッチセット
100個￥27,000

ダイバーウォッチ
（クォーツ、デジタル、デジアナ）
各30個：90個￥32,000

メンズウォッチセット
120個￥32,000

キッズウォッチセット
120個 ￥18,000

ダイバーウォッチセットDX（ケース入）
120個 ￥58,000

サッカーウォッチ
120個 ￥12,000

レディーススポーツウォッチ
100個単位 @￥100

ペアスポーツウォッチ
100個 ￥10,000

ストップウォッチセット
100個 ￥19,000

時計セット101
100個 ￥18,000

スポーツウォッチDX
100個 ￥11,000

キーホルダーウォッチセット
100個 ￥18,000

光りを発し、効果音が鳴ります。　ヘリコプター　携帯電話　50個単位

サウンドウォッチ　各30個：180個 ￥57,000　@￥320

ミラー付携帯ブラシ
3種 96個 ￥8,000

ミラー付エチケットブラシ
@￥80

キャップセット
各36個：108個 ￥28,000

水鉄砲キーホルダーセット
400個 ￥20,000

クリスタルアニマルキーチェーン（大）@￥60・（小）@￥40
クリスタルキーチェーン @￥60

※メロディー3曲入り

オルゴールセット
100個 ￥19,000

パズルゲーム
120個 ￥6,000

76φカプセル詰可能　（7～8cm）

100個単位

100φカプセル詰可能　（8～11cm）

72個単位

ドッグファミリーセット　@￥90
キャットファミリーセット@￥120

ご注文はＦＡＸで24時間受け付けております。

FAX（ナンバー）043-286-4441

株式会社セントラル

〒262　千葉県花見川区千種町169-1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
香港事務所: 1/F,Rm.112Empire Centre, T.S.T. East, Kowloon.
TEL.(852)2366 0365, 2366 4504 FAX.(852)2311 0911
[振込先] 第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615

（この他にも多数、多様な製品があります、資料ご請求下さい。）

クロックセットA
各24個：144個 ￥52,000

クロックセットB
各24個：144個 ￥50,000

クロックセットC
100個 ￥26,000

クロックセットD
90個 ￥39,000

2WAYクロックセット
100個 ￥39,000

メルヘンアラーム
クロックセット
各30個：90個単位
@￥400

アニマルアラームクロック
60個単位 ￥21,000

タオルハンガー
クロックセット
各30個:90個 ￥30,000

直径28cm

10インチウォールクロック
ノーマルタイプ
48個単位@￥270

直径28cm

10インチウォールクロック
デザインクォーツ
48個単位@￥290

クリップクロック (12×8cm)
@￥250

クリスタル目覚し時計
100個単位@￥250

フォトフレームスタンドクロック
@￥200

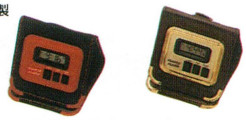
マウスリングウォッチ (ケース入)
50個単位@￥400

タイムプロジェクター
@￥480 8.5cm

ボールペン&ウォッチギフトセット
100個￥19,000

クオーツ目覚し時計
100個単位@￥250 (7cm)
ライト付@￥280

高純度
シルバー製



トラベルクロック
100個単位 @￥190

マウスウォッチ (ケース入)
50個単位@￥260

102

101

LCD電卓ウォッチ 50個単位
101@￥320、102@￥300

75φ用レディースセット
各20個：100個￥32,000

高純度
シルバー製

スターリングシルバーブレスレット
(ケース入) 100個￥42,000

レディースセット (ケース入)
5種 各20個:100個￥38,000

ハロウインセット
200個 ￥20,000

純度92.5%
高純度シルバー製

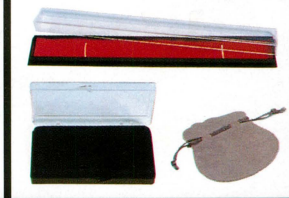
スターリングシルバーリング
(ケース入) 96個 ￥28,000

ネクタイピン (ケース入)
100個￥24,000

アクセサリーセット
各20個：200個 ￥9,000

ピアスセット (ケース入)
96個 ￥9,000

マグネットセット各50個:150個¥45,000/リング@¥150、マグネットブレスレットDX@¥400、マグネットブレスレット @¥100



ネックレス用ケース@¥50、ブレスレットケース@￥40、巾着ケース@￥40

75φ用工具セット
150個 ￥10,000

スクリュードライバーキーホルダー
75φカプセル
対応

100φ用
工具セット

スクリュードライバーキーホルダー@¥150
100φ用工具セット100個 ￥7,000

ポケットキーホルダー
120個 ￥15,000

75φカプセル可能

電池付

75φカプセル可能

ライトキーホルダー96個 ￥9,000
キーホルダーセット200個￥17,000

くつみがきセット
60個単位@ ￥230

ポンポンシリーズ

108

101

102ひも付

ポンポンキーホルダー

接着テープ付
ポンポン

メッセージ
ポンポン

75φカプセル可能

香水入
ポンポン

ポンポンシリーズ102 288個¥7,000、ポンポンシリーズ108 216個¥8,000、接着テープ付ポンポン216個¥7,000、ポンポンキーホルダー101 288個¥11,000、メッセージポンポン 200個¥6,200、香水入ポンポン 192個¥8,000、バスケットポンポン 96個¥4,8000

JEWELRY CASE ジュエリーケース各種

ギフトボックス
タイプ192個
単位@ ￥50

ゴールド&
シルバータイプ
96個単位@￥80

ビロードタイプ
144個単位
@￥120

ハット型
96個単位
@￥140

各種ケース

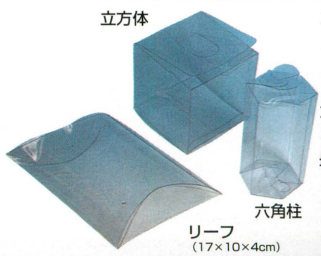
A NEWウォッチ用ケース
B ブレスレット用ケース

(各96個単位)
NEWウォッチ用ケースA@￥150、B@￥60
ブレスレット用ケース@￥125 リング用ケース@￥80

ウォッチ用ケース (各100個単位)
パウチケース@￥15、ウインドーボックス@￥15
プラケース@￥100、プリスターカード@￥20

各種カプセル
48φハーフソフト 1000個単位@￥ 8
67φハーフソフト 1000個単位@￥10
100φハードカプセル 500個単位@￥30

立方体



六角柱

リーフ
(17×10×4cm)

立方体ソフトケース
(10×10×10cm) @¥30
リーフソフトケース
(17×10×4cm) @¥21
(17×12×4cm) @¥22
(20×15×5cm) @¥28
六角柱ソフトケース
(12×直径6cm) @¥20
(15×直径8cm) @¥25
長方形ソフトケース
(12×9×9cm) @¥30

入金確認後の発送及び代引き発送の場合、トータル価格からから5%割引き致します。

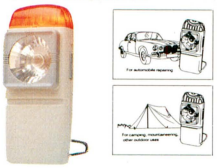
75 φカプセル詰可能

フルーツキートーチライト
2種144個単位@￥90

75 φカプセル詰可能
防水

キャンピングトーチライト
96個単位@￥150 (12cm)

※ライトが点滅します。



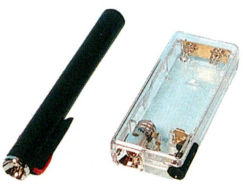
エマージェンシートーチライト
72個単位@￥280
(防水ライト2ヶ付) (16cm)

自転車以外でも用途は様々！

自転車用トーチライト
72個単位@￥220

ポケットトーチライト
@￥65 (9.5cm)

全天候型ライト (キーチェーン付)
2種 9cm：@￥110・
14cm：@￥120



ペンライト (11cm)
60個単位 ￥5,000

スケルトンライト (8cm)
72個￥5,000

トーチライト (電池付)
50個単位@￥85

カートーチライト (電池別)
50個単位@￥85

3バンドラジオ
(AM/FM/TV) 48個単位

ファンシーFM/AMラジオ
60個単位￥29,000 (15cm)

AM/FM全天候型ラジオ
@￥450 (9cm)

トーチライト
AMラジオ

トーチライト
AM／FM／
TVラジオ
※TVの1～3chが聴けます。

ライトラジオセット
各40個：120個￥58,000

ラジオセット101
各40個：120個￥54,000

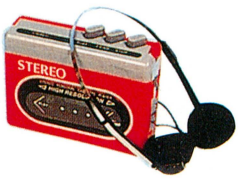
▼2スピーカー
FM/AM

▲スーパーサウンド
FM/AM

ラジオセット102
各40個：120個￥58,000

▼AM
カーラジオ

ラジオセット103
各30個：120個￥54,000



ウォークマンタイプレコーダー
60個単位

単1電池@￥35 単2電池@￥25
単3電池@￥15 単4電池@￥10

スポーツ観戦に最適なラジオ付！

AMラジオ付双眼鏡
50個単位

マイクロカメラ
@￥120

110m/mカメラ101
@￥140

110m/mカメラ102
@￥150

110m/mカメラ103
@￥180

110m/m用24枚撮り
フィルム @￥250

110m/mカメラセット
4種120個 ￥29,000

4眼レンズカメラ
100個 単位￥35,000

カメラセットDX
各20個：140個 ￥57,000

白黒プリント
カメラ

27枚撮
フラッシュ付

27枚撮2WAY
(フラッシュ付)

フィルム入カメラセット
各30個：120個 ￥51,000

カメラセット（7種）
各20個：140個単位￥39,000

35m/mカメラセット
5種 100個 ￥36,200

パノラマ⇔標準切り換え

27枚撮フラッシュ付
120個単位
フィルム入カメラ@￥450

27枚撮2WAY 120個単位
フィルム入カメラ（フラッシュ付）
@￥480

白黒プリントカメラ
120個 単位@￥480

24枚フィルム入カメラ
80個単位@￥280

パノラマ2WAY 切換カメラ
120個単位@￥320

35m/mカメラ
120個@￥260

パノラマカメラ
120個@￥280

75φラジオセット
120個 ￥42,000

双眼鏡セット
4種 120個￥13,500

カードAM
120個単位@ ￥350

カードFM
120個単位@ ￥450

ミリタリーウォッチ
100個単位@￥450

AMラジオ
100個単位@￥250

車や机の上の
掃除に最適！

75φカプセル
詰可能

ハンディークリーナー100個￥18,000
ソーイングセット@￥90

マジック
ハンカチーフ

マジックタオル
(33mm×33mm)

60個単位

フラワー
ハンカチーフ

75φカプセル詰可能

マジックハンカチーフ@￥120
フラワーハンカチーフ@￥150
マジックタオル@￥100

75φカプセル詰可能

マジックセット
各20個 140個 ￥21,000

※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

会員募集中!!

ご登録のお客様には無料にて特価情報をFAXなどでお知らせいたします。

FAX 043-286-4441

●ご注文はFAXで24時間受け付けております●

レーザーエンジンセット
96個 ￥30,000

レーザーエンジンスティックレイ
72個 ￥22,000（18cm）

レーザーエンジンデストロイヤー
72個 ￥22,000（18cm）

レーザーエンジンワイルドボア
72個 ￥22,000（18cm）

レーザーマシン
72個 ￥22,000（18cm）

ミニレーザーセット
144個 ￥20,000（8cm）

プルバック駆動

パンピングフォーミュラカー
72個 ￥9,500

メルセデスベンツ
36個 ￥14,800

ランボルギーニ
36個 ￥14,800

トヨタ
36個 ￥14,800

ランドローバー
36個 ￥14,800

ジープ
36個 ￥14,800

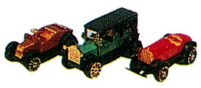
ハマー
36個 ￥14,800

パワーカー（20cm）
72個 ￥35,000

75φ対応

ミニスケルトンカー
3種96個 ￥8,000

50'Sカー
144個 ￥26,000（12.5cm）



クラシックカー
72個 ￥9,500（11cm）

レーザーラリー
4種72個 ￥10,000（8cm）

プルバック駆動

トラックシリーズ
96個 ￥23,000（13.5cm）

プルバック駆動

アンティックカー
144個 ￥26,000（12.5cm）

プルバック駆動

クラシックロコモーティブ
144個 ￥36,000（13cm）

上から押して手を離すと走ります。

75φ対応

ブッシュゴーセット
210個 ￥21,000

スケルトンカー
3種96個 ￥10,000

ミニスケルトンヘリ&エアプレーン
72個 ￥7,000

プルバック駆動

ブルバックレーシングカー
72個￥10,500（12cm）

75φ対応

4WDブルバックカー
72個 @￥120

75φ対応

ブルバックエアプレーン
96個 @￥110

サッカー小物入れ
（透明ケース入り）
80個@￥60（9cm）

フォーミュラペン立て
72個@￥50

爆発バルーン
96個￥5,000

マジックボックス
100個￥15,000

75φ用電卓セット
各20個：120個￥24,000

カプセル入の場合、一ヶにつき30円追加

100φ用ゼンマイ駆動グッズセット
120個￥12,000

カプセル入の場合、一ヶにつき15円増し

75φバラエティーセットDX（20種）
200個¥25,000　400個¥48,000

カプセル入の場合、一ヶにつき15円増し

75φバラエティーセット（30種）
300個¥21,000　600個 ¥41,000

カプセル入の場合、一ヶにつき10円追加

46φバラエティーセット
300個¥15,000　600個¥28,000

100φカプセル詰可能

マネー電卓セット
100個@￥240
500個@￥230

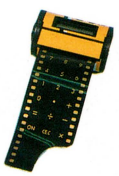
卓上電卓
（12.5cm）
100個¥12,000

カード電卓101
50個単位
@￥140

カード電卓102
50個単位
@￥120

ビッグ液晶電卓
@￥250

ソーラー卓上電卓
@￥350



フィルム電卓
50個単位
@￥360

ボールペン電卓
50個単位
@￥360

カードアラーム
クロック50個単位
@￥240

時計付
キーチェーン電卓
50個単位@￥360

クリスマス用75φセット
240個¥21,500
480個¥39,000

デジタルクリスマスウォッチ
100個¥18,000

直径16cm
クリスマス
リース101
60個単位@￥190

直径16cm
クリスマスリース102
60個単位@￥190

（26cm）
クリスマス
プレゼントソックス
4種100個単位@￥200

46φ対応
デコレーション101
100個¥1,900
木製（3cm）

46φ対応
デコレーション102
100個¥1,900
セラミック製（3cm）

（22cm）
クリスマスブーツ
60個単位@￥190

デコレーション
10個付

（28cm）
クリスマスツリー101
60個単位@￥190
（ビニールケース入）

（12cm）
円筒カプセル入
クリスマスツリー102
2種48個単位@￥290

クリスマスウォッチ
（デジタル40個、
クオーツ40個）
80個￥30,000

2万円以上（離島の場合3万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。 ※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

OBNES

12月発売

サイズ 約24cm

©ナカジマコーポレーション

野性の王国

5種・85個入

OP価格 ¥30,000

11月発売

©A.POPBELLY

ビリードッグ

6種・90個入

OP価格 ¥30,000

発売中

サイズ 約20cm

開運まねき馬

5アイテム・90個入

OP価格 ¥31,500

©イワヤ

10月発売

頭のひもを引っぱるとブルブルと動きます。

サイズ 約8cm

ブルブル不思議人 キーホルダー

3種・100個入

OP価格 ¥30,000

1/32

発売中

ボックスサイズ 21×9×10cm

ダイキャスト オフロード

12アイテム・72個入

OP価格 ¥30,000

1/24

11月発売

ボックスサイズ 22×11×10cm

New モデル スーパーカー

9アイテム・72個入

OP価格 ¥35,500

発売中

雛形あきこジグソーパズル

108PCS 18.2×25.7cm

AKIKO HINAGATA

販促用完成見本 ミニポスター5枚入り!

5種 100個

OP価格 ¥33,000

ボックスサイズ 約17×12×5cm

©イエローキャブ

製造元 株やのまん

発売中

NEW ステーショナリーセット (ショルダータイプ)

5アイテム・100個入

OP価格 ¥33,000

発売中

サイズ 40cm

ビッグベア

3アイテム・90個入

OP価格 ¥40,000

OBNES

吊り下げパッケージ付きコンビニ等にも対応できます

10月発売

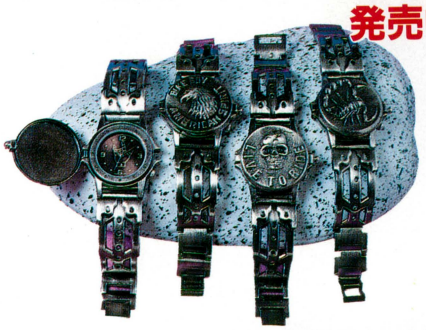
男性用80個・女性用20個

アデッソⅣ

男女各10アイテム（計20アイテム）100個入

OP価格 ¥49,500

発売中



A.Sウォッチ

10種・100個入

OP価格 ¥49,900

アラーム、ストップウォッチ、5気圧防水、多種機能付き

10月発売

スポーツダイバーウォッチ

8種・100個入

OP価格 ¥36,000

発売中

リストヌーボー

10種・100個入

OP価格 ¥49,900

発売中

オリジナルメタル時計

100個入

OP価格 ¥49,800

発売中

プチキューブクロック

8種3色・100個入

OP価格 ¥47,500

発売中

サイズ 直径17cm

レリーフクロック

9アイテム・90個入

OP価格 ¥37,000

発売中

サイズ 約12cm

©三英貿易

ドッグキングダムKH

6アイテム・150個入

OP価格 ¥30,000

発売中

S.Gキーホルダー

7種・100個入

OP価格 ¥30,000

発売中

ファンシーケース

11種・100個入

OP価格 ¥30,000

発売中

メンズクラブ

7アイテム・100個入

OP価格 ¥42,000

株式会社 オーブネス

フリーダイヤル 0120-311607

大阪本社 〒556 大阪市浪速区元町1-2-2 浪芳ビル5階

TEL06(641)6001 FAX06(645)0888

東京営業所 〒164 東京都中野区中野6-3-10 第6浜谷ビル301号

TEL03(5386)0113代 FAX03(5386)0115

振込先 関西銀行本店営業部 (当)207423

発売中

サイズ 11×22×4.5cm

©ROYAL POLO

ポロスリーウェイバック

3種・96個入

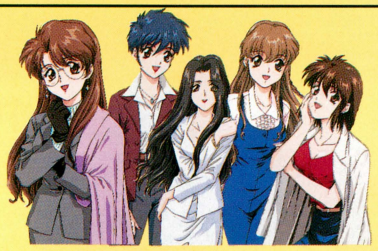
OP価格 ¥47,800

発売中

ミニカメラ

4色・100個入

OP価格 ¥15,000



ますます充実！セル倶楽部用景品。

きゃんきゃんバニー

©1996 カクテルソフト

©VIDEO SYSTEM

Marriage [結婚]

対戦アイドル麻雀 ファイナルロマンス2

©VIDEO SYSTEM

発売迫る！予約はお早めに！

※ポスターは完売しました。ご了承ください。

©GAINAX／Project Eva・テレビ東京・ＮＡＳ
発売元：株式会社セガ・エンタープライゼス

セル倶楽部

超人気アイテム、セル画プライズ汎用マシン！

＜仕様＞寸法：幅694mm×奥行515mm×高さ1,458(+220)mm 重量：80kg 消費電力：120W 最大200W ©VIDEO SYSTEM
(株)トーワジャパン
総販売代理店：(株)ジール

Geal X'mas

(株)バンプレスト

ガチャ王

ゆかい、つうかい、プライズマシンの王様！

ガチャ王景品 巨人の星

©梶原一騎・川崎のぼる／講談社

I LOVE YOU からはじめよう

業界初、恋人や人気タレントと、音声で相性診断ができる。

ケロットル

痛快娯楽芸夢

痛快娯楽芸夢
ケロットル
㈱アイ・エム・エス／メディア商事㈱

右記商品以外にも常時 60 種を用意しております。カタログをご請求ください。

- ３万円以上お買い上げの方は送料をサービスさせて頂きます。
- ３万円以上お買い上げの場合オリジナルセットを組みます。お気軽にご相談ください。

全商品 PL 法対応済

(株) 不二家、カバヤ食品（株）、ワーナー・ランバード（株）、ニッポー（株）製

えらんでお菓子セット

約 1,900 個入
ＯＰ価格　￥25,000

キャンディストアー

- Aセット（ガム有り）
- Jセット（ガム抜き）を選べます。

35種入2200個～2300個
OP 価格￥30,000 @¥15平均

※セット内容は予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。

SEGA PRIZE COLLECTION

11月発売予定 ミッキーマウス ウィンターグッズ D-371

ミッキーのワンポイントがついた冬の定番。
うけることまちがいなし！

11月発売予定 プルート バスグッズ D-372

バスタイムが楽しくなっちゃう
プルートのバスセット。
プルートと一緒にゆったりバスタイム。

11月発売予定 7人のこびと ホームグッズ D-379

使い心地のよさそうな、
7人のこびとたちのホームグッズ。
毎日がにぎやかになるかも。

11月発売予定 ライオン・キング ウッドキーホルダー L-204

あのライオン・キングが
ウッディーなキーホルダーになりました。

11月発売予定 ダンボ ぬいぐるみ B-079

可愛らしいダンボと仲間たち。
ソフトな雰囲気が好評の
ぬいぐるみが再登場です。

SEGA™

本商品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。
商品の仕様は改良のため、予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

©Disney Enterprises, Inc.

X' mas ガーフィールド B-098

GARFIELD : ©PAWS

X' mas セサミストリート B-097

©JIM HENSON PRODUCTIONS, INC.

バーチャファイター 3 マウスパット D-392

©SEGA 1996

キーチェーンマスコット ペンギンパラダイス X' mas Ver K-077

©ひこねのりお・オズカンパニー

タマ&フレンズ ソフトキーホルダー L-193

©1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

タマ&フレンズ テーブルウェア D-389

©1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

SEGA PRIZE SERIES COLLECTION

SEGA™

11月発売プライズの中から一部商品をご紹介します。

VEGAS PARLOR ベガスパーラー

メダルゲームの革命機登場。

仕様●寸法／W1,200mm × D970mm × H1,790 重量／200Kg 消費電力／400W

企画開発・製造元／（株）アイビスコーポレーション

Virtua Fighter 3 バーチャファイター3

新次元の攻防、ここに出現！

AM R&D DEPT.#2

©SEGA1993,1996

(株) セガ・エンターブライゼス

PARADISE CARRY

SEGA™

プライズマシンに大旋風。この一台が売場に大革命を起こす！

企画・開発・製造／（株）セガ・エンタープライゼス
仕様／寸法：W820mm × D820mm × H1,920mm

(株) セガ・エンタープライゼス

大きなダイスが激しく飛び跳ねる！プライズマシンに新機軸スゴロク登場！

FUNKY DICE

ファンキーダイス

©SEGA1993,1996

仕様／外形寸法 W550 × D650 × H1,680mm
重量約 65Kg 消費電力AC 100 V 約 60W
カプセル容量 75φカプセル 70個

株式会社 ジール
〒164 東京都中野区本町1-31-6マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

いかがですか？サンワイズ！

マリオの Medal Island

© Nintendo
総発売元 エポック社

－メダルアイランド－

大人気！マリオの小型マスメダル

仕　様
外形寸法：W600×D600×H1,640mm
重　　量：約66kg
電源電圧：単相交流　100V　50/60Hz
消費電力：62W
※両替機能付き

ハイ しーる

AMショーで
話題のマシン登場！！

仕　様
外形寸法：450×610×1,600mm
重　　量：約78kg
電源電圧：単相交流 100V 50/60Hz
消費電力：約200W

ParaPara Dice

－パラパラダイス－

仕　様
外形寸法：W464×D495×H1,462mm
重　　量：約48kg
電源電圧：単相交流　AC100V　50/60Hz
消費電力：定格40W
景品容量：80個

元祖 ジャンケンマン

仕　様
外形寸法：W464×D495×H1,462mm
重　　量：約48kg
電源電圧：単相交流　AC100V　50/60Hz
消費電力：定格50W
景品容量：80個

ロックマンX3 アタック レイスプラッシャー

©CAPCOM CO.,LTD.1995,1996.
ALL RIGHTS RESERVED

仕　様
外形寸法：W500×D450×H1,500mm
重　　量：約30kg
電源電圧：単相交流　100V　50/60Hz
消費電力：40W

new forme up

－ニューフォルムUP－

仕　様
外形寸法：W950×D1,120×H1,715mm
重　　量：約70kg
電源電圧：単相交流　100V　50/60Hz
消費電力：75W

＜開発製造　総発売元＞

株式会社 サンワイズ

本社
〒181東京都三鷹市大沢1-9-24
TEL.0422-31-2511（代）FAX.0422-31-4637

メンテナンスフリーダイアル
０１２０－４９－３０１２

営業本部
〒180　東京都武蔵野市境南町3-14-4昇和ビル3F
TEL.0422-31-0091（代）FAX.0422-31-1091

大阪営業所
〒564　大阪府吹田市江坂町1-17-14江坂吉川ビル６０
TEL.06-339-9745（代）FAX.06-339-9746

その場で3次元合成写真が楽しめる、アミューズメントマシン

METAMOR FACE

メタモルフェイス

仕様

- ◆電圧ＡＣ100Ｖ　◆消費電力450Ｗ
- ◆外形寸法　高さ1.870×幅1.720×奥行1.080mm
- ◆質量（重量）約200Ｋｇ
- ◆プリンタ 昇華型プリンタ 連続100枚

製造販売元
有限会社 九娯貿易 KYUGO
本社　〒857-11 長崎県佐世保市白岳町166-11 Tel 0956-33-0210(代) Fax 0956-33-0299
東京支店　〒153 東京都目黒区東山 2-6-14 Tel 03-3792-1041 Fax 03-3792-1296

痛快娯楽芸夢

ケロットル

店頭のアイキャッチに最適！

PRIZE GAME
KEROTTL
GAME OVER

ケロットル
つうかいごらくげいむ
痛快娯楽芸夢

大入り人衆

外形寸法
(W) 1,200
(D) 900
(H) 1,945

"超ジャンボスロットマシーン登場"

遊び方

一、一回百円。まずはお金を入れてケロ！
二、スタートレバーを手前に引いてケロットル！
三、三つのボタンをスキな順に押してケロケロ！
四、ヨコ一列に同じ番号が並んだらアタリ！
景品をもらってケロ！

仕様

- 本体寸法：サインボックス含む（取り外し可能）1470(W)×900(D)×2500(H)
- 専用カプセル寸法：φ105～φ95×175(H)
- 使用電源：AC100V±10% 50/60Hz
- 金庫容量：3000枚（100円硬貨）
- 本体重量：120kg
- 消費電力：180W、MAX300W

大入り人衆

●ケロットルファミリー貯金箱（専用景品）を御用意しておりますのでぜひ御注文下さい。

(株)アイ・エム・エス
〒564 大阪府吹田市江坂1丁目12-50 日本ヘルス江坂ビル1F
TEL(06)368-6880代表 FAX(06)368-6770

平成元年特許申請中

カード工房 ORICA

いちばん新しいコミュニケーションツールです。

世界でたった一枚のオリジナルカードが簡単に作れます。

デザイン108種類でスタート！

驚異のクオリティー！
印刷解像度300dpi

フレームの種類も用途も自分で選べる！

1人用

2人用

利用方法は星の数ほど無限大

マイカード

サークルカード

メッセージカード1

メッセージカード2

ラブラブカード

フレンドカード

どこに付けてもGOODなアイテム！

ステキな招待状をつくっちゃおう！

豊富でオシャレなデザインが創作意欲をかきたてます。

角にパンチで穴を開けてチェーンを通すと…

筐体イメージ

11月上旬発売予定

ついつい集めてしまうカワイイORICA!…

プラステックのカードにここまで美しくプリントができました。

（株）アイ・エム・エス
〒564 大阪府吹田市江坂町1-12-50 日本ヘルス江坂ビル1F
TEL (06)-368-6880 代表 FAX (06)-368-6770

RAISE UP™

4人用

レイズアップ

艶やかに！エキサイティングに!!

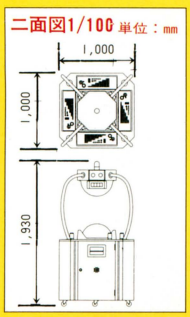
ダブルチャンスィングの
メカコンセプトを受け継いで、
エキサイティングに変身！

ルーフイルミネーション
（標準装備）に大型 LEDで
ボーナスポイント表示！

ボーナス
チャンスを外したら
ボーナスポイント
がレイズアップ！
（最高5,000PTS)

一度
はまったら、
もう
やめられない！

二面図1/100 単位：mm



特許出願中
寸法：W&D1,000/H1,930㎜ 重量：約150kg 消費電力：約210W MAX約715W
使用電源：AC100V 50/60Hz メダル収納枚数：16,000枚
（ホッパー内1,000枚×4/オーバーフロー内3,000枚×4）

とれとれ

LOVELY CATCHER™

4人用

ラブリーキャッチャー

テクはタイミングだけ!!
自動確率調整付。
キーホルダー収納個数
160個!!

特許出願中
寸法：W&D1,245/H2,145㎜
（看板を外した状態：H1,850㎜）
重量：260kg
消費電力：240W(MAX350W)
使用電源：AC100V 50/60Hz
ペイアウト率：1/5～1/10自動調整　手動三段切替

ヘキサプレジデント™

HEXA PRESIDENT

王者の極

期待と信頼が凝縮されたキングヘキサです。

特許出願中
寸法W1,600/D1,560
/H1,350㎜
AC100V 50/60Hz
消費電力180W
重量260kg

営業部/販売・サービス専用ダイヤル
058-241-8006
TEL 058-241-7491（大代表）　FAX 058-241-8491

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。
※改良のため、仕様やデザイン等を予告なく変更することがあります。

超 SEAL PRINTER

JOY Stand

TM
ジョイスタンド

超美麗背景が合成出来る!!
フレーム30種類
背景　15種類

フレームセット選択画面

専用カーテン付

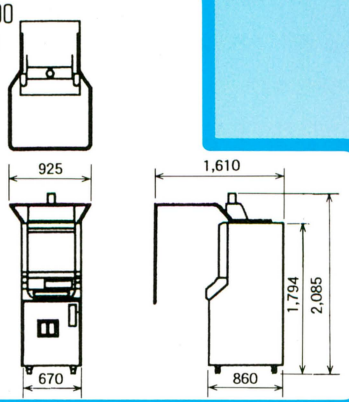
オリジナルメッセージが作れる
定型メッセージ
30種類

メッセージを入れた画面

※オリジナルメッセージを作る場合は20文字まで入力可能。

特許出願中
プレイ時間：平均３分
プリント時間：約25秒
プリント用紙：16分割プリカットシール
サイズ160×160mm
1ロール200回分
寸法：W925/D1,490/H2,085mm
W670/D900/H1,794mm（出荷時）
重量：約150kg
使用電源：AC100V±10% 50/60Hz
消費電力：約180W MAX約280W
金庫容量：100円約4,000枚

三面図1/100
単位：mm



・オプションで専用踏台も販売しています。
・今後、新しいバージョンROMを販売していきます。
・プリント用紙は別売の専用プリント用紙セットをお使い下さい。

TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本社　岐阜県岐阜市岩井万場44番地

ヨーロピアン スロットシリーズ

1プレイ＝1ベット！スロットマシンのニューカテゴリーを確立。
次世代対応のハイパー・マシン「ヨーロピアンスロットシリーズ」登場！

JPM
A IGT COMPANY

リールマジック
REEL MAGIC

600(W)×600(D)×1,740(H)mm
100kg　AC100V　118W

ヨーロッパで定番の
スロットが日本初上陸！

BIG配当の連発でプレイヤーを魅了！インカムアップを実現！！

新登場！

マジック27
Magic 27

600(W)×600(D)×1,740(H)mm
100kg　AC100V　130W

ファイアーボール
FIREBALL

600(W)×600(D)×1,740(H)mm
100kg　AC100V　119W

マジック27も加わり、
更に充実のラインナップ！！

南国の海をマリンジェットで疾走!!

ウエーブランナー
WaveRunner

派手な水しぶきを上げテールスライドするコーナー、ジャンプ台による大ジャンプなどマリンジェットならではの壮快感と動きをヤマハ発動機(株)の協力を得たリアルな筐体で再現!!

※画面写真は開発中のものです。　©SEGA 1996

1,215(W)×2,600(D)×2,210(H)mm
472kg　AC100V　1,279W
50インチプロジェクター
PAT.PEND.

マジカル頭脳パワー!!

木曜、夜7時54分から日本テレビ系で絶賛放映中！

マイクで回答！
TVのおもしろさ、そのまんま！

800(W)×1,170(D)×2,220(H)mm
29インチモニター
PAT.PEND.　©NTV/©SEGA 1996

ネーム倶楽部

プリント倶楽部との相乗効果は最高！
超人気の最強コンビがここに登場!!

ペン入力も可能！

650(W)×754(D)×1,948(H)mm
約138kg　AC100V　400W
PAT.PEND.

「SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE」のご案内

セガではインターネット・ホームページ「セガ・エンターテイメント・ユニバース」において最新アミューズメント情報をご紹介しております。

インターネット・ホームページ・アドレスは　http://www.sega.co.jp/

株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一統合事業所　東京都大田区東糀谷2-13-1　電話03(5736)7700(国内販売事業本部)
電話03(5736)7721(海外販売事業本部)
電話03(5736)7834(アミューズメント施設グループ)
電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)

札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3　電話06(334)5336(代表)
九州支店　福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5　電話092(452)6841(代表)
広島販売　広島市中区河原町11-17フルミチビル　電話082(293)7979(代表)
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1-804　電話052(702)3003(代表)
仙台販売　仙台市若林区卸町三3丁目1-8　電話022(287)0930(代表)

SEGA™

大迫力のCG映像！
3連50インチプロジェクターに興奮が駆け抜ける。

ロイヤルアスコットII

ROYAL ASCOT II

3,530(W)×5,900(D)×2,310(H)mm
AC200V　30A
50インチモニター×3
PAT.PEND.

■業界最多の12頭立ての本格レース、短・中・長距離の3タイプのコース。
■超リアルな動きを再現する、馬のメカニズムを採用。馬はなんと従来の4倍の大きさ！(当社比)
■カップルもゆったり座れる12席のサテライト。
■FPCは3分割可能。間口の小さなお店にも搬入可能。

新次元の攻防、ここに出現！

Virtua Fighter 3
バーチャファイター3 ™

©SEGA 1993, 1996
※画面写真は開発中のものです。

ブラストシティ
BLAST CITY

迫力のあるクリアなサウンド！アイキャッチ効果も抜群！
次世代に対応するハイパー・29インチキャビネット新登場！

760(W)×939(D)×1,643(H)mm
108kg　AC100V　284W
29インチモニター
PAT.PEND.

◆最新情報◆
ニューバーサス新登場！

世界各メーカーから最速実車が参戦！

SEGA Touring Car™ Championship
セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ

メルセデス・ベンツCクラス、オペル・カリブラ、アルファロメオ155、トヨタ・スープラが繰り広げる熱きリアル・ツーリングカー・バトル。

※画面写真は開発中のものです。
©SEGA 1996

ツイン登場！

1,632(W)×1,750(D)×1,920(H)mm
513kg　AC100V　753W
29インチモニター×2
PAT.PEND.

夢ランド創造

TASKO

わんぱく工場Ⅱ
WANPAKU FACTORY II

すべり台つき、アスレチック感覚のボールプール

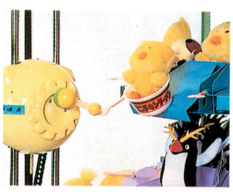
●SIZE:(mm)
W6,900×D5,750×H2,650 ●消費電力:150W

くるくるターゲット
KURUKURU TARGET

特許出願中

最強のプライズマシン、登場!

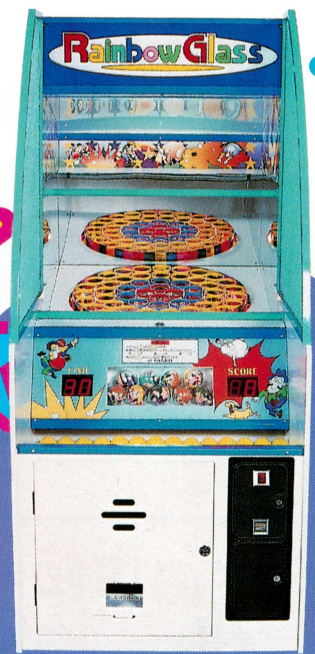
くる!くる!



きたぁ~! ナイスゲット。

SIZE:(mm)
W1,680×D1,200×H1,975
消費電力:800W
PAT. PEND.

レインボーグラス
Rainbow Glass



虹色に光る
たくさんのグラス

ボールを投げ入れ
景品を
Get!!

●SIZE:(mm)
W900×D1,800×H2,077 ●消費電力:300W

ミスター カップイン
MR. CUP IN

景品取り出し機構付

ホールインワンできる
プライズゲーム!!

SIZE:(mm)
W700×D1,500×H1,600
消費電力:150W

ニューサーカスホイールⅡ

4人用

カラフルな筐体、係員不要の輪投げゲーム機

リング・景品取り出し機構付

SIZE:(mm)
W2,860×D3,280×H2,630
消費電力:1kW

ダブル プライズ
BASKET STADIUM W・P
バスケット スタジアム

イルミ・音声・BGM付
対戦プレイ用

大好評!!
景品が出る
ニュータイプ

景品取り出し機構付

SIZE:(mm)
W1,350×D2,400×H2,500
消費電力:260W

SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社

東京営業部／〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741代
大阪営業部／〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎ 06-303-7531代
福岡営業部／〒810 福岡市中央区清川1・7・12大戸ビル5F ☎092-524-8006代

※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承下さい。 ©TASKO

AM春秋

10月号

第34回AMショーの片隅から……

「アミューズメントパワー健在」は空元気だったのか（AMショー）

先月号では「東京ゲームショウ'96」（8月22日～24日、主催・㈳コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会）の盛況を伝えたが、この家庭用ゲームに対する業務用ゲームの展示会、「第34回AMショー」が9月12日～14日に開催された。

前者は広くユーザーを巻き込んだ展示会であり、夏休み期間中の開催であることも重なり、3日間で11万名近くの入場者を記録した。（主催者発表）

一方、後者の3日間総入場者数は3万214名（前年比10・2%減）。初日、2日目は前年比4%増、11%増であったが、一般公開日に設定された3日目は8453名で前年比36・5%の大幅な減少となった。

前者は夏休み期間中、オープン間もない話題の東京ビッグサイトでの開催。後者は土曜日だが9月半ば、幕張での開催。更に、前者の非常な混雑状況から、ユーザーが後者への入場を意識的にパスした。等々がAMショー3日目の入場者減の要因に上げられている。

その決定的な原因が何であったかはともかく、昨今の低迷業況をストレートに象徴しているかのごとき趣きだ。

「アミューズメントパワーは健在」と訴えていたのは空元気であったのかという寂しさが残ったものだ。

総括的には低調 開発面からのロケ底上げに到らず

出展傾向の詳細は特集に譲るとして、今回AMショーで誰れでもが気につく特徴が2点。ひとつは、昨年6月発売のアルペンレーサー（ナムコ）の開発コンセプトを踏襲した製品の増加であり、もうひとつは、昨年7月発売のプリント倶楽部（アトラス／セガ・エンタープライゼス）の類似製品が多数出展されたことだ。

これらはヒットマシンが出た後の現象として常のことではあるが、それらが今秋以降のロケーション活性化に繋がるか、オペレーターに利するか、となると疑問が多い。

アルペンレーサー系の製品は高額となり、選択に窮するオペレーターの顔が見える。現況の高インカムは結構だが、プリント倶楽部系の製品は、ゲームの本流から言えば傍系に属するもの。まぎれもなく今回AMショーの特徴のひとつなのだが、特徴として上げていることに何か躊躇いを感じてもいる。また、これだけ多品種の競合となれば、設置ロケーションは場所を選ばず、という流れは目に見えている。結果的に台当りインカムの低下を来たすことになるだろう。

総括的に言えば、各メーカーの思惑はともかく、製品開発面からの業況の底上げを期待するには未だ到らず、と言わざるを得ないAMショーとなった。

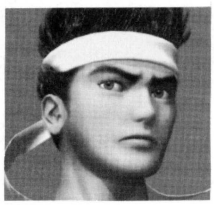
10年サイクルならまだ2～3年 「先が読めない」厳しさは同じ

AM業界の次のピークは'98～'99年になるだろう、という説がある。技術革新と切り離せない関係にある機械（装置）娯楽の有り方を基本として、通信をはじめとした革新技術のロケーション現場での実用化がその頃実現する、あるいは、その頃まで待たなければならない、ということだろう。

インベーダーブームは'79年、アミューズメント元年と言われた平成元年は'89年だ。技術革新は、そして機械（装置）娯楽の活性化は10年サイクルだとすれば、製品開発面からのロケーションの活性化はまだ2～3年先となる。

それまでをどう凌ぎ切るか、更には単に凌ぐだけでなく、その時、自らが次代を担うロケーションに対応できるかどうか。「先が読めない」厳しさは皆同じである。

（月刊コインジャーナル）



1台のゲーム機をギャラリーが幾重にも取り囲む風景は、先のAMショーをはじめ各種ゲームショーではよく見られることだが、昨今の現場ロケーションに於いては、そうした光景を目にするのはごく稀なこととなった。

ましてや、取り囲む輪の外側から、画面が殆ど見えなくなってしまう程の混雑は、人気ゲーム機数あれど、例外中の例外だといっても過言ではないだろう。

今月紹介する「バーチャファイター3」は9月上旬にロケに登場し、先の現象を地でいく凄まじい旋風と化して全国各地のロケを襲った。

この人気度、知名度、そして完成度と言い、本年度最大の注目作といって良い製品がいよいよ登場したのである。

HIGH GRADE GRAPHIC
各種映像的表現を可能にした「MODEL3」の威力

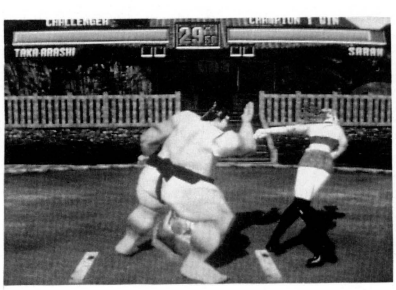
既に発売済のため、殆どの方がその驚異のグラフィックをご覧になっていることと思うが、プレイするもの、そして見るもの全てを唸らせる映像が画面上で展開されているのである。この見事なグラフィックは一体何に依るものなのだろうか。

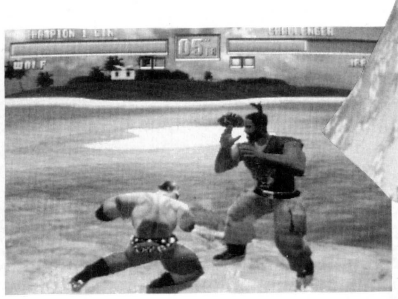
まずそれは、単にポリゴン数が増えたためだけでなく、「MODEL3」の持つ各種の映像的新機能が、随所に、そして効果的に発揮されていることが大きいだろう。

その大きな特徴としてはまず、各種光源機能が挙げられる。これにより、グラフィックが全体的に光を浴びたようになった。太陽光など光の当たり方がごく自然で、それによるリアルさが増しているのである。〝空気感〟とでも言えばよいのだろうか、自然に、違和感なく、画面の中に存在しているのである。

更に、32段階の半透明機能もリアル感へ拍車を掛ける。ガラスや波の表現は、実際水の中にジャブジャブと踏み入れる映像に表わされるように、実写のそれと見間違うほど。細かなディティールまでのこだわりは、虚空と現実の融和を見る思いだ。

またポリゴンに材質を貼りつけるテクスチャーマッピングも、実に1600万色まで可能となっており、例えば、皮ジャンなどの素材で、その素晴らしさを確かめられるだろう。





今月の表紙

OCTOBER

(株)セガ・エンタープライゼス

バーチャファイター3

一方内容的には、新キャラクターが2体追加されたこと、「かわし」専用のボタンが追加され4つボタンになったこと、舞台が戦闘に影響するように造られたことなどが、新しいポイントとして挙げられるわけだが、これらは先月号・新商品クローズアップで取り上げているので、詳しくは触れない。ただひとつ付記するとすれば、例えば、合気道術を得意とする梅小路葵は、受け流しなど女性らしいしなやかな動きを特徴としており、「かわしボタン」を活かすために造られたキャラではないかと思われるがいかがだろうか。

SIMPLICITY

初心者にもプレイしやすい操作性を実現

もう一つのポイントとして、初心者にも存分にプレイできるように設計されている点が挙げられる。従来のゲームシリーズは、回を重ねる毎に高度な技術を要求され、シリーズの最初から参加していないプレイヤーが途中から参加することは非常に難しかった。しかし同機の場合、コマンド入力を簡素化・統一化し、誤操作を極力防ぐように処理され、バーチャファイターを初めてプレイする人でも十分楽しめるように工夫されているのも、大いに注目すべき点であろう。

このように、従来のプレイヤーはもちろん、新たな客層を開拓すべく始動した同機が、ロケの窮状を救う救世主になれるのかどうか、今、最も熱い機種といえるだろう。

月刊ロイヤルジャーナル
10月号

CONTENTS

【特集】
企業訪問
フラッシュニュース
新商品クローズアップ
関連商品研究
トピックス
オープンニュース
お知らせ

第34回アミューズメントマシンショー …… 128
●開会式 …… 130
●出展傾向 …… 136
●AMショー懇親パーティー …… 134
●出展新製品 …… 141
東京ゲームショウ'96開催 …… 177
アミューズメントは我が天職(28) ㈱岡村商会 岡村 清 社長 …… 242
日本のテーマパーク(39) 近未来都市空間に組み込まれたテーマパーク『よこはまコスモワールド』 …… 263
良い品を自信をもってお客様に提供する㈱リバーサービス …… 232
第136回参議院地方行政委員会「ゲームセンター」の規制緩和について質疑 …… 228
「ダッコちゃん」ブーム再来! ㈱フェイス …… 231
葛飾・小岩アミューズメント連合会設立総会開催 …… 271
◆メイシールくん ㈱エイブルコーポレーション …… 272
◆カード工房ORICA ㈱アイ・エム・エス …… 274
データコレクタ【岐阜特機㈱】 …… 276
新マザーボード「スーパー・カネコ・ノヴァ・システム」を開発(㈱金子製作所) …… 268
'96カラオケフェスタ」盛大に開催 …… 270
法人申告ランキング表('95/4~'96/4) …… 235
◎㈱ジャレコ、新宿に13店舗目の直営ロケを出店
「ギャレッソ新宿店」(㈱ジャレコ) …… 280
◎多店舗展開を予定する郊外ロケの第一弾
「AGスクエア袋井店」(㈱キョクイチ) …… 284
◎東大阪郊外に同社初の大型複合施設
「アミューズメントステージコスモ」(アライ興産㈱) …… 282
◎郊外ロードサイドの複合型AM施設
「ラウンドワン加古川店」 …… 286
'96韓国ゲーム機器およびソフトウェア展示会開催(KAMMA) …… 311

限りない可能性とともに、
21世紀の中国市場にアクセスする!!

月刊ゲーメスト ジャーメル 国際中文版 9月号（毎月10日 台湾より発信!）

書評(気になる本)
『夢のアイディアを実現するアミューズメントマシン』 宮原 久……302
ITEMコラム
「レジャー」白石 嘉宏……307 「ビデオゲーム」石井ぜんじ……308
「SC」 高田 保治……309 「AMビジネス」鈴木 聖司……310
カラオケバックステージ
㈱クレセント 代表取締役社長 井上隆善氏に聞く……316
業界紙誌時評
海外情報……278
プレスウォッチャー……299
ロケーション別業況（8月下旬〜9月下旬）……375

業界時事報

●セガ社、南米最大の模造品製造工場を臨検、製造業者を告訴……448
●㈱シグマ、競馬ゲームイベント「サマーフェスティバルナイト」開催……448
●光明㈱、コスプレパーティー「ノリノリGAMEフェスタ'96」開催……449
●㈱カプコン、経常利益24億円に拡大……449
●㈱ナムコ、「ザ・ビッグオーディション」を開催……450
●キャラクター&ビジュアルアートフェア実行委員会、'96第7回キャラクター&ビジュアルアートフェア」を開催……451
●㈱アミューズ、「ハッピークリスマスキャンペーン」実施……452
●セガ社、都内2カ所目のATP「新宿ジョイポリス」を開設……452
●㈱タイトー、㈱京セラマルチメディアコーポレーション、通信カラオケやゲームが楽しめる「メディアボックス」発売……453
●㈱M・G・M、「レイアウト・張り替えキャンペーン」を実施……454
●㈱タイトー、出版社対抗「サイキックフォースEX」大会を実施……455
●㈱ナムコ、販促キャンギャル積極起用……456
●コンピュータソフトウェア倫理機構、'97年度から「クリエイター奨学金」導入……457
●機構改革&人事異動（㈱タイトー、コナミ㈱、㈱ナムコ）……457
●事務所開設（㈱エス・エヌ・ケイ／㈱夢工房、㈱ウエップシステム、岐阜特機㈱、コナミ㈱）……457
●事務所移転（㈱エイティング／㈱ライジング、㈱ウィザード／㈲遊アート、㈱リバーサービス）……458
●お詫び（㈱サン・ミューズ）……458
AM春秋……123
AM業界催事録……312
ワールドイベントカレンダー……314
ニューマシンインフォメーション……385
コンシューマ情報……415

海外購読案内
海外代理店案内

業界団体(総合)だより……400
JAPEAだより……402
NSAだより……406
県別協会だより……410
JAMMAだより……401
AOUだより……404
県別団体名簿……408
情報ファイル……459
わが社のマドモアゼル……460

中古機情報 うります/かいます

英文(Coin Op. Journal)……327

今月の表紙

バーチャファイター3
㈱セガ・エンタープライゼス
……124

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す
人と機械 人と人
アメニティパーク(ビデオシティ)リノはオペレーション(メダル・ビデオ・対人ゲーム)を通して伝えます。
企画運営：株式会社 アポロ
大阪市中央区難波4−2−1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06(633)2131(代表)

CAPCOM

SECRET FILE
シークレットファイルNEWS
発刊以来、大好評をいただいている《シークレットファイル》。只今、第8弾(エックス・メンvs.ストリートファイター)を制作準備中!! ゲーム大会の景品、お得意様へのサービス等に最適のアイテムです。
基板購入先でお求めください。

アミューズメンマシン充実のラインナップ

■大好評の「ポコニャン」シリーズ当たりが3種類、ジャンボになって新登場!

ノート&鉛筆ベンダー式プライズマシン
●ジャンボフレンド™
(W)700mm×(D)550mm×(H)1,820mm
© 1996 藤子・F・不二雄・NHK・NEP・小学館・日本ヘラルド映画
© CAPCOM 1996

■能性、操作性、場感をさらに求!

(ニューオオビ・50)
●NEW-OOB・50
(W)1,140mm×(D)2,200〜3,700mm×(H)1,875mm

■ハローキティ、けろけろけろっぴ、バッドばつ丸とピューロランドで楽しい大冒険!

NEW
ピューロランドでだいぼうけん
●マジカルパンプキン™
(W)1,580mm x (D)1,640mm x (H)1,950mm
© 1976, 1988, 1993 SANRIO CO., LTD. NO-S7-08-06-01
© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

■ポンキッキーズ(フジTV系)で大人気のゴー!ゴー!コーちゃん!のジャカジャカジャンケンがメダルゲームになって登場!

NEW
シングルメダ リーズ第1弾
●ゴー!ゴー!コー
0mm x (H)1,419mm
© 1996 EIGHTIN
© 1996 kerokero
/FCC

大好評発売中!

スペースを生かしたビデオ筐体

■驚異のQサウンド™対応で臨場感アップ!

●Qグランダム25™
(W)668mm×(D)965mm×(H)1,425mm

■オシャレでコンパクトな実力派筐体!

●カプコン・ミニキュート
(W)500mm×(D)690mm×(H)1,300mm

レンタル&リースシステム

販売のご用命はAM販売事業部/レンタル・リースのご用命はレンタルグループまでお申し付けください。お問い合わせの住所、電話番号につきましては、裏の広告をご覧ください。また、筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

X-MEN vs. STREET FIGHTER

CAPCOM®

これは事実だ。

ありえない事が起こった。
頂点を極めた者たちの、
限界(リミット)をはるかに越えた激突。
世界を揺るがすミラクルバトル。
この奇跡を、見逃すな!!

MARVEL COMICS

X-MEN™ Vs. STREET FIGHTER

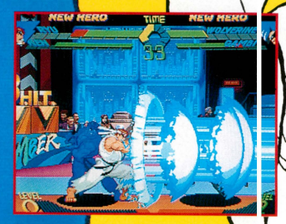
エックス-メン vs. ストリートファイター

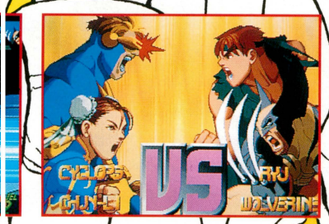
●日米ヒーロー集結!夢の共演ついに実現!!
●2対2の新タッグシステム
「ヴァリアブルヒーローバトル」!!
●かつてない高い自由度と爽快なプレイ感覚!!

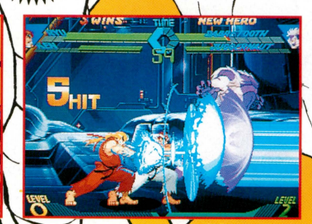
MARVEL COMICS X-MEN TM & © 1996 MARVEL CHARACTERS, INC. ALL RIGHTS RESERVED.
© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

CPS II 第20弾

QSound chips have been developed by QSound and incorporate QSound's proprietary QSound sound enhancement technology.
Qサウンド™はQサウンド社の商標です。







画面は開発中のものです。

●好評稼働中!!● CAPCOM FAX 通信 FAX: 03-5950-4820 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出す。

●販売のご用命はAM販売事業部／レンタル・リースのご用命はレンタルグループまでお申し付けください。 ●本体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

株式会社カプコン®

＜AM販売事業部＞ ●本　社／〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-3632
●東京支店／〒163-02東京都新宿区西新宿2丁目6番1号（新宿住友ビル43階） TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701

レンタルグループ／〒540大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0701
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06)946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

News Index

㈳CESA、「東京ゲームショウ'96」を開催、3日間で約11万人を動員

㈳コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会（CESA）は、初主催となるゲーム展示会「東京ゲームショウ'96」を8月22日～24日の3日間、東京国際展示場（東京ビッグサイト）にて開催した。

出展参加87社、出展タイトル数365、3日間の総入場者数10万9649人と過去最大の家庭用ゲーム機向けソフトウェアショーとなった。また、特別協賛としてNTTが参加。ISDN回線を使用しての通信対戦ゲームや新型サービス機械を展示した。〈本誌177頁掲載〉

セガ社、三菱電機㈱とネットワークゲームサービス事業を開始

㈱セガ・エンタープライゼスは、11月にもインターネットを利用したネットワークゲーム事業を三菱電機㈱と共同で開始する。去る9月9日には新会社、バーチャルゲームセンターを設立した。

ゲームは電子メールを利用するもので、同社提供のシステムがインストールされたパソコンにより、ネットワーク上のサーバーから取り出してプレイすることができる。サービス開始時には囲碁・将棋、戦術対戦シミュレーション、4択クイズ、思考型ロボット対戦の4タイトルを用意する。利用料金は未定。

ヒューマン㈱、AM関連事業の起業家を対象に資金援助や会社経営指導

ヒューマン㈱では、アミューズメント関連事業を対象に起業家への資金援助や会社運営の指導など支援事業に乗り出す。

支援制度の名称は「ベンチャースピリッツ'96」。支援を通じて地盤を強化し、ソフト開発力の向上や新規事業展開などに繋げる狙い。

応募者は事業企画書や収支計画書を提出し、書類選考と面接を受ける。年間1～2社を支援し、1000万円程度を融資する予定。また、ソフト開発に必要な機材を無償で貸し出すほか、会社運営のノウハウなども提供していく。

「第34回アミューズメントマシンショー」開催、幕張メッセでは今年が最後

「第34回アミューズメントマシンショー」（主催・㈳JAMMA、JAPEA）が去る9月12日～14日、千葉・幕張メッセに於いて開催された。

今年は出展社数69社、出展小間数は1301小間。来場者は初日と2日目が昨年を若干数上回ったものの、3日目は雨にも祟られて大幅に減少。3日間合計で3万214人と辛うじて3万人台をキープするにとどまった。

ショー全体としては、「プリント倶楽部」人気を受け、同種製品が多数出展されたのが特徴。〈本誌128頁掲載〉

JASRACとACCS、ゲームソフトへの音楽著作権料で合意

日本音楽著作権協会（JASRAC）とコンピュータソフトウェア著作権協会（ACCS）は先頃、協議していた「ゲームソフトへの録音」の規定事項について合意に達し、10月1日から1年間の適用期間を設けて実施する。

音楽著作物の基本使用料はゲームソフトの個数に拘らず、使用時間1分間までごとに800円。複製使用料はゲームソフト1個に付き、使用時間1分間までごとに3円となる。使用料は、著作権者と使用者の間で規定外の金額を定めることができる余地がある。

コナミ㈱、日本IBMと3次元グラフィックス技術「COBRA」を開発

コナミ㈱は先頃、日本アイ・ビー・エムと共同して3次元グラフィックス技術「COBRA」を開発した。

日本アイ・ビー・エムが持つPowerPC及び半導体技術を導入し、従来は最大で100万ポリゴン／秒とされたグラフィック描写能力を500万ポリゴン／秒まで引き上げている。多彩なシェーディング、マッピング能力などに優れ、スペックは秒間画素描写能力が最大2億5000万ピクセル／秒。最大解像度は1280×1024画素。1画素の情報量は144ビットで、256階層の特殊効果にも対応する。

㈳CESA、国内ゲーム製品を対象に毎年優秀製品を表彰

㈳コンピューターエンターテインメントソフトウエア協会（CESA）では、日本国内で開発・販売されたエンターテイメントソフトの中から、毎年優秀製品を表彰する「コンピューターエンターテインメント・ソフトウエア・アカデミー大賞（略称・CESA大賞）」（仮称）を発足する。

選考はCESA会員の投票により、9つの部門賞から構成される「CESA大賞」など各賞につき5～10タイトルをノミネートし、一般ユーザーの投票で最終的に大賞を決定する。

㈱セガ・エンタープライゼス、UAEなど中東9カ国で業務用AM機器販売へ

㈱セガ・エンタープライゼスは、アラブ首長国連邦（UAE）やサウジアラビア、など中東9カ国で業務用AM機器を販売する。

セガ社では昨年末、ドバイ市内にアンテナロケを開設しており、好感触を得た模様。この程、UAE最大の多国籍企業、マジッド・アル・フタイム社と提携し、UAE、サウジアラビア、オマーン、クウェート、バーレーン、シリア、カタール、エジプト、パキスタンの9カ国での業務用AM機器の独占販売契約を締結した。初年度5～6億円の売上げを見込む。

豪・レジャー&アライド社、今後5年間でアジアに200店のAM施設開設

豪州のAM施設運営会社、レジャー&アライド・インダストリーズ社は、今後5年間でアジア地域に200カ所のAM施設を展開する計画を発表した。

既にインドネシアでは現地の大手小売会社と共に、ファミリー対象のゲームセンター「タイムゾーン」を21店舗運営している。

年末までにはシンガポールでも、面積2000㎡規模の店舗を出店する予定。今後、マレーシア、インド、フィリピンにも進出する計画で、総投資額は5億シンガポールドルになる見込み。

㈱アトラス、家庭用ゲームソフト開発で米国CG製作会社と提携

㈱アトラスは、パソコンゲームソフトの開発と映画的なソフト製作のノウハウを習得するため、家庭用ゲームソフト分野で米国のCG製作会社とタイアップする方針を明らかにした。

既に、数社のCG製作会社に打診しており、ソフト開発を委託する一方でアトラスが開発の進行を管理するなど共同開発も行なっていく。

'97年中には商品化し、国内のほか米国や欧州市場にも投入する計画。これらのノウハウは家庭用ゲームソフトにもフィードバックさせる考え。

㈱金子製作所、「スーパー・カネコ・ノヴァ・システム」を発表

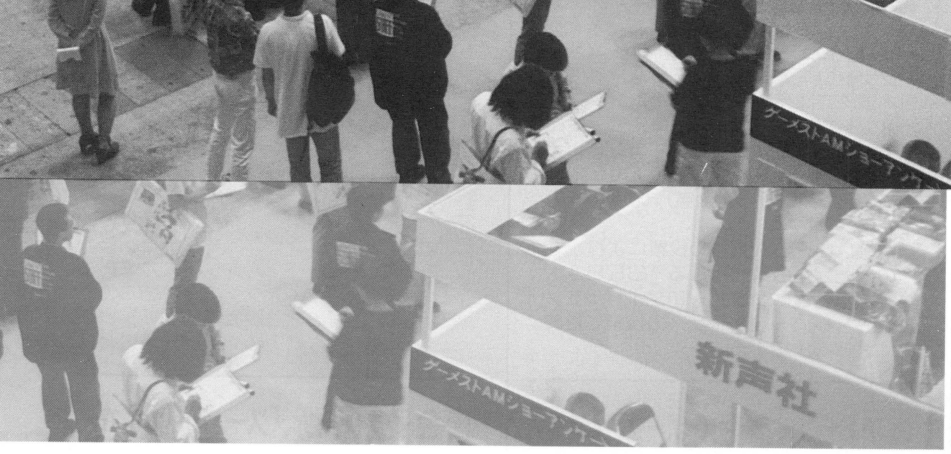
㈱金子製作所は、新システムボード「スーパー・カネコ・ノヴァ・システム」を開発、9月20日より第1弾ソフト「ギャルズパニック4遊」と合わせて発売を開始した。

ハードとソフトを合わせてOP価格7万8000円（ハードは無償貸与）という驚異的な低価格を実現。来年には3Dサブボードもリリースし、1つのハードで2D、3Dを共用できるようにする。また、ソフトに関しては自社・サードパーティー含め、年間20タイトル以上のリリースを予定。〈本誌268頁掲載〉

ズメントマシンショー

～遊から生まれる豊かな心～

主催・(社)日本アミューズメントマシン工業協会
全日本遊園施設協会
後援・通商産業省、建設省、(財)余暇開発センター
日本経済新聞社



「第34回アミューズメントマシンショー」が9月12日～14日までの3日間、千葉・日本コンベンションセンター(幕張メッセ)に於いて開催された。
展示規模は、4スパンを利用し、出展社数72社(昨年69社)、出展小間数1301小間(同1337小間)。来場者数は3日間合計で3万214人(同3万3652人)と減少した。

34th Amusement Machine Show

第34回 アミューズメ

1996年9月12日(木)～14日(土)

於:日本コンベンションセンター(幕張メッセ)

入場者数3万214人(3日間合計)

開会式

●主催者挨拶

JAMMA会長　中山隼雄氏

㈳日本アミューズメントマシン工業協会の会長を致しております中山でございます。本日はお忙しい中、多数の方々に御出席賜りましてありがとうございます。特に、多忙な亀井先生をはじめ、通産省及び建設省からもお越し頂き、重ねて御礼申し上げます。

私は今、原稿を読み上げておりますが、いつもは原稿は使用しないで自由に話させて頂いております。今回このように原稿を読み上げているのは、昨今のAMショーに海外からのお客様が非常に多くなってきているからです。韓国のKAMMA（㈳韓国映像娯楽物製作者協会）会長のお話では、会員が45名、更に韓国のオペレーターの方も含めれば300名程が来られているそうです。また、東南アジアからのお客様も増えております。この挨拶も日本語だけで済ますような遅れたやり方では、いけないのではないかと思います。かといって韓国語や英語など数カ国語を同時通訳するというのも難しい。ですから、私が挨拶した内容が文書になっていれば外国の方にもすぐに届けられます。この様な開会運営をやりたいと考えております。今年は間に合いませんでしたが、今後はそのような気配りをしないと、これからの我々の業界も大きな発展はないのではないでしょうか。

11月にはアジアでJETRO（日本貿易振興会）とJAMMAの共催でアジア・AMショーを開催致しますが、これも来年からは一本立ちしてやらなければいけません。いつまでもJETROの援助を受けているようでは困ります。ですから今年からは新たな意欲を持って、このAMショーを運営していきたいと思っております。

ご挨拶の方でございますが、日本経済の行き先は相変わらずで、景気は回復していると言いましても、依然として不透明な所がございます。特に私どものアミューズメント業界はオペレーション、インカムの方はあまり冴えないというのが現状です。しかし、環境は万全と言えないまでも、チャンスがある状態となってまいりました。後は我々の努力しだいであり、CG、バーチャルリアリティーといった先端技術をいち早く採り入れ、駆使し、ハイテクエンターテイメントとして新しい遊び・文化を提供していきたい。そして日本を代表するハイテク産業の一翼を担うようになりたいと思っております。

昨日もコナミさんが新しい先端技術

開会式

の発表をなされておりました。セガとして申し上げさせて頂きますが、私どももMODEL3という新しい技術を使った商品をようやく発売致します。しかしながら、もっとバラエティーに富んだ新しい商品がどんどん世の中に出て来なければダメだろうと思います。その為には、私どもは更なる新しい技術を使った商品の開発に取り組んでいかなければいけません。

今後も子供から大人、更にお年寄りに至るまで幅広い層に御支持頂ける遊びの開発と、明るく健全で楽しいファミリーエンターテイメント空間の創出が当業界の使命と思っております。

それと同時に我々の産業というのは政治、行政と密着な関係にありますから、我々は政治、行政は関係ないんだという事ではなく、自分たちの本業をやりながらも常に政治、行政というものに、この業界を理解して頂くという気持ちを持っていないといけません。その証拠が韓国です。韓国ではアミューズメントに対する規制緩和という方向性が示された途端に業界の活動が活発になり、多数の会員、オペレーターの方がこのショーにも来られています。更に、韓国の企業規模というものも日本で大きくなっております。また私事でございますが、私どもが売る商品の15%が韓国に行っています。まだ規制緩和が完全に成されいてない段階で15%ですから、恐らくすぐに30%になってしまうでしょう。そのくらい産業の発展と規制緩和、行政というものは絡み合っているという事です。ですから私共のやっている事を当局に理解して頂く努力を重ねてすべきだと思っております。

最後に本ショーの開催にあたり御尽力頂きました、関係各位並びに出展各社に心から厚く御礼申し上げます。以上をもって私の御挨拶とさせて頂きます。どうもありがとうございました。

JAPEA会長 山田三郎氏

ご紹介頂きました全日本遊園施設協会の山田でございます。出展各社、業界の皆様共々、心から御礼とお祝いを申し上げます。また、本日は亀井先生並びに通産省、建設省の皆様方、海外からご来賓の方、大勢お越し頂いて、我々業界の出展を祝福頂きまして、まことにありがとうございます。

我々の業界、全日本遊園施設協会は、JAMMAさんとは、アミューズメントとして多少行き方が違いますが、同じ余暇産業、レジャーという意味合いにおいてまったく同じ道を歩んでいます。また国民の余暇振興策の一つとして大きな役目も果たしており、世界にその輪を広げているわけでもございます。

このショーも齢34年を数え、世界各国の皆様がお越しになられるまで成長いたしました。そういう意味におきまして、このショーは我がレジャー業界になくてはならないものであると同時に、国際交流に貢献し、秩序ある国際社会の役に立つ、それぐらいのものをやっていかなければならない、そのように考えています。

我々の業界は、公園・遊園地施設ですので、安全という事に対しては会員共々苦労しておる所ですが、事故の無い、心の安らぎを与えていくような場所を提供できる、素晴らしい業界とし

てやっていきたいと考えています。

また産業の発達において、ＪＡＭＭＡさんの技術と我々の大型施設の技術とは複合しております。複合・多様化の時代と言いますか、科学発展の時代と言いますか、あらゆる分野の産業が複合化しお互いに助け合って、そして繁栄していくというような時代です。我が国内のレジャー業界も国際的なレジャー業界もその方向に歩んでいるわけです。そういう意味におきましてＪＡＭＭＡ、ＪＡＰＥＡ、皆さん共々、技術をお互いに研鑽して両方の技術が相まみえた、素晴らしい楽しみのある施設を提供していき、世界の皆さん方に喜んで頂けるように努力を重ねて行きたいと思っております。

今や国際的な規模となり、その持つ意味も大きく変わったと思われるＡＭショーは大変な意義がございます。そのようなショーが例年にも増して成功しますように、そして本日出展の参加者の皆さん、企業共々繁栄致しまして、そしてひいては業界全体が調和のとれた繁栄に及びますように心から念じて、私のＡＭショー開会式の御礼と御挨拶と致します。どうも本当に皆さん御出席ありがとうございました。

●来賓挨拶

衆議院議員

亀井静香氏

ご紹介を賜りました亀井静香でございます。自由民主党を代表致しまして、心からお祝いを申し上げます。

中山会長さんの元で業界一致結束されまして、ますます年々隆盛を極めておりますアミューズメント業界。まさに健全娯楽を世界中に供給し続けて頂いており、今やグローバル産業でございます。また我が国経済の将来にとりましては、空洞化の克服と先端技術の開発、これにかけるしかない訳ですが、この分野における牽引力の役割をこの業界が果たして頂いておるわけでございます。

心から敬意をはらわせて頂きたく、また今後にご期待を申し上げたいと思います。

ますます御繁栄されますように心から御祈念申し上げまして、お祝いの言葉にかえさせて頂きます。おめでとうございました。

通商産業大臣

塚原俊平氏

（代読）通産省機械情報産業局産業機械課課長

中嶋　誠氏

本日ここにＡＭショーが開催されるにあたり、一言ご挨拶を申し上げます。今回で34回目を迎えられる本展示会は、アミューズメントマシン産業に関する国際的なイベントとして全世界のアミューズメント業界から深い関心と期待が寄せられており、国際交流の場とし

開会式

て大きな役割を果たすなど名実ともにアミューズメントマシンの総合的なショーとして発展を遂げてきております。ここに至るまでの関係各位のご努力を拝察し、改めて敬意を表する次第であります。

現在、我が国が21世紀に向かって真に豊かで創造性溢れる国民社会を実現していく為には、『労働時間の短縮』『自由時間の充実』等が重要な課題となっております。アミューズメントマシン産業は、『夢』という知的創造性を社会に提供する産業として人々の余暇活動の多様性に貢献しており、今後余暇関連産業が急速に拡大していく中で高い成長が期待されております。

このような状況の元、アミューズメントマシンについても、エレクトロニクス技術の進展に応じて、最先端技術を駆使したバーチャルリアリティー対応型の新しい機器の開発導入も急速に進められております。通商産業省と致しましても、これらの最新の機器を始めとした各種機器を一堂に集めて開催されるこの展示会を契機として、新しい余暇活動の時代に対応した、質が高く国民が気軽に楽しめるアミューズメントマシンの開発、導入に関係各位がさらにご努力されることを強く期待するものであります。

最後になりましたが、今回のショーが初期の目的を達成されますとともに、我が国のアミューズメントマシン産業が今後とも一層発展されますことを祈念致しまして、私のご挨拶とさせて頂きます。

建設省住宅局建設指導課長

浅野　宏氏

第34回のAMショー開催にあたりまして、一言ご挨拶を申し上げます。

近年の余暇の増大及び多様化に伴いまして、遊園地などに設置されます遊戯施設などのアミューズメントマシンの利用は増加の一途を辿っております。休日などには、非日常的なスリルを求めて、たくさんの方々が行列を作る姿が各所で見られるところでございまして、人々に夢と興奮を与える施設として遊戯施設の利用は今後ますます広がっていくものと考えられます。また、近年におけます遊戯施設の技術進歩は非常に目覚ましく、その構造が多様化、高度化しております。世界最大、最速のジェットコースターが登場するなど、これまでにない新しい機種が次々と出現してきております。

これらの遊戯施設につきまして、私どもとしては第一に安全性の確保に非常に関心があるところです。昨年の10月にはご承知のとおり兵庫県下の遊園地におきまして児童が事故に遇われたということもあり、建設省としましては事故の重大性に鑑み、遊戯施設の安全対策につき調査、検討を行なって参りました。そして、既存の遊戯施設の安全装置、あるいは利用者制限の見直しなどについて、遊戯施設の所有者の方々に対し改めて安全性についての通知を行ないお願いをしたところでございます。

皆様におかれましても是非この構造基準などに従いまして、日常の維持、運行管理を徹底して頂きまして安全確保をしながら、皆様に楽しんで頂くということを是非お願いしたいと思います。

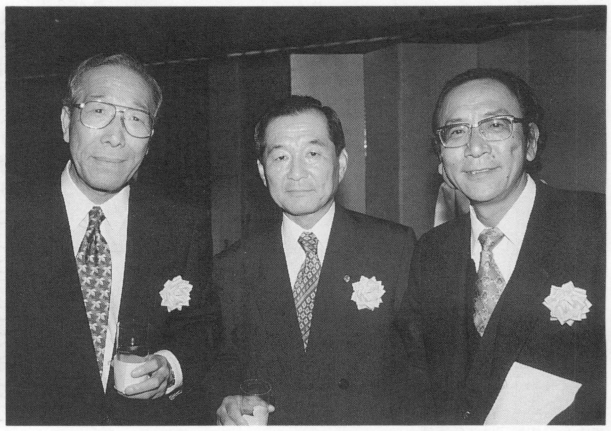
最後にAMショーのご成功と、関係の皆様のますますのご発展を祈念致しましてご挨拶とさせて頂きます。本当におめでとうございました。

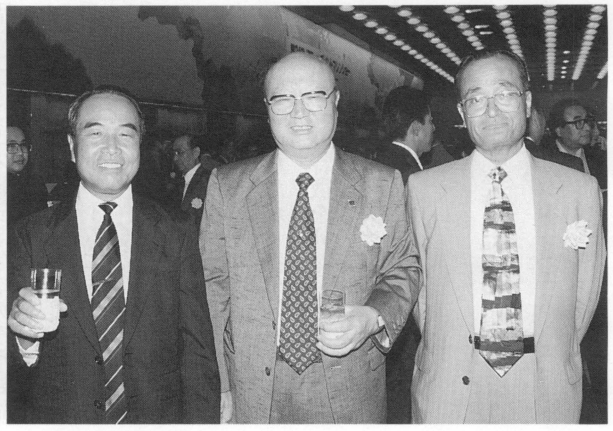
第34回 アミューズメントマシンショー 懇親パーティー

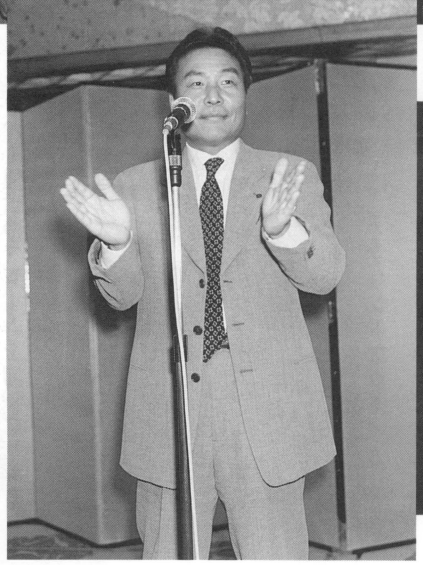
1996年9月12日
午後6時30分～8時30分
ホテルオークラ・平安の間

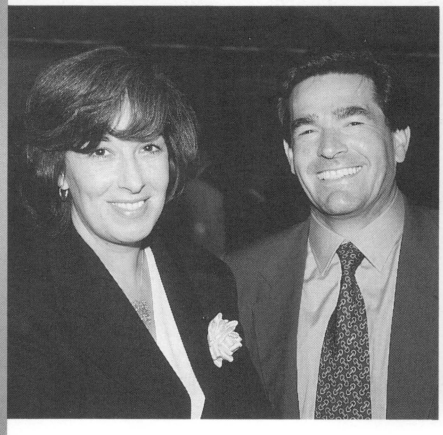
34th Amusement Machine Show
第34回アミューズメントマシンショー

懇親パーティー









入場者数減少、3日間でようやく3万人台をキープ

来年より会場を東京国際展示場（東京ビッグサイト）に移すことが決定しているため、幕張メッセでの開会は今年で最後となる「アミューズメントマシンショー」。

出展社は昨年より3社増えて72社となったが、出展小間数は36小間減り1301小間となった。小間数減少を出展社単位で見ると、やはり大手をはじめブース面積を毎年大きく確保している出展社が中心となっているが、比較的各社のブース規模が小さい関連ゾーンなどでは小間数を減らした所は一つもなかった。

入場者数は、初日の特別招待日（8806人）と2日目の招待日（1万2955人）が昨年（初日・8467人、2日目・1万1659人）を若干数上回ったものの、3日目の一般公開日は昨年の1万3316人を大きく下回る8453人で、3日間合計でも3万2142人（昨年・3万3652人）と辛うじて3万人台をキープするにとどまった。

出展社によると、初日はマニア層が少なく商談しやすかったが、2日目は逆に関係者であってもロケの若い店員であったりなど、商談にはあまり結びつかなかったそうである。また、3日目の大幅な入場者減は、主催者側によれば前夜より降りだした雨によるところが大きいとのこと。そのため、通常なら身動きが取れないほど混雑する一般公開日も比較的見学しやすいものとなった。一昨年のように入場制限が設けられるということもなかった。

入場者の詳細は別表を見て頂ければ判りやすいが、その他の特徴としては海外からの来場が減少したこと、3日目の特に子供客が減少したことなどが挙げられるだろう。

第34回アミューズメントマシンショー
来場者集計

（単位：人）

	9月12日（木）（9月13日（水））	9月13日（金）（9月14日（金））	9月14日（土）（9月15日（祝））	小計
特別招待者 国内	7,352 (7,216)	1,606 (852)		8,958 (8,068)
海外	696 (564)	274 (142)		970 (706)
小計	8,048 (7,780)	1,880 (994)		9,928 (8,774)
再来場者		1,244 (1,260)		1,244 (1,260)
招待者 国内		9,324 (9,318)		
海外		131 (87)		
小計		9,455 (9,405)		9,455 (9,405)
プレス	758 (687)	376 (210)	90 (60)	1,224 (957)
有料入場者				
大人			7,154 (11,372)	
子供			829 (1,442)	
小計			7,983 (12,814)	7,983 (12,814)
チケットプレゼント当選入場者			380 (442)	380 (442)
合計	8,806 (8,467)	12,955 (11,659)	8,453 (13,316)	30,214 (33,652)

表中（ ）内数字は昨年実績

シール払い出しタイプの出展が、多数に及ぶ

では出展傾向だが、今回の最大の特徴はやはり「プリント倶楽部」の大ヒットの影響を受けてか、同タイプの製品やこれにヒントを得たであろう製品の出展が多かったこと。そして、基板タイプのビデオゲームにあまり力強さが感じられなかったこと。この2点が突出していたといえる。

では、最初にシール払い出しタイプの製品についてだが、まずは出展された製品とその特徴を列記してみる。

▽「メイシールくん」（シンコーデバイス／出展・エイブルコーポレーション）

1台で名刺とシールが作成できる。

▽「NEOプリント」（エス・エヌ・ケイ）

カラー、モノクロ、セピアが選択でき、4種類のフレームを同時プリントできる。

▽「ジョイスタンド」（大平技研工業）

オリジナルメッセージが最大20文字まで入力できる。

▽「にがお絵作成システム」（九娯貿易／出展・大森電気）

顔画像を似顔絵に起こして16分割のシールにしてプリントアウト。

▽「プリプリステーション」（コナミ）

100種類以上のデザインが選択できるカラー写真入り名刺プリント機。

▽「ライド倶楽部」（サンワイズ）

キディライドに増設し、乗物に乗っている姿をシール化して払い出す。

▽「なんでもシール委員会」（アイマックス／出展・ジャレコ）

持ち込みの写真や立体物がシール化できるほか、顔画像を写真に合成することも可能。

▽「ネーム倶楽部」（セガ・エンタープライゼス）

人気キャラクターをデザインに用いたオリジナル名刺が作成可能。

▽「スタンプ倶楽部（仮）」（データイースト）

取り込んだ顔画像を線画化し、インク内蔵型のスタンプとして払い出す。

▽「セラージュ」（ユージン／出展・

出展傾向

「COBRA」スペック

- ●性能
  100万～500万ポリゴン／秒
  5000万～25000万ピクセル／秒
- ●解像度
  640×400～1280×1024ピクセル、144ビット／ピクセルと256階層の特殊効果
- ●シェーディング
  サブピクセルのアンチエリアシング、フラットシェーディング、グーローシェーディング
- ●光源
  環境光、平行光源
- ●マッピング
  パースペクティブマッピング
  環境マッピング

↑コナミは新基板「COBRA」を出展。合わせてデモソフトを展示した。写真は開場前のものだが、開場後は黒山の人だかりとなった

↑入場者数大幅減になったとはいえ、一般公開日の朝の状況はこの通り、これまでのように長蛇の列

ナムコ）

モノクロ、縦型フレームが可能。プリント中もゲームが楽しめる。

ざっと並べると以上のようになる。いずれもフレームに凝るなど何らかの付加価値が付けられており、またシールではなくスタンプを払い出すなど差別化の図られたものも出展された。更に、シール人気の延長線上にくるだろうとして名刺を払い出す製品も出るなど、全体的にはバラエティーに富んだものとなった。

「プリント倶楽部」が現在好調なだけに、これら製品に対する期待も高そうで、製品によっては開場前から長蛇の列ができていた（つまり出展社など関係者が並んだ）。

ただ、オペレーターに伺ったところでは「皆さん〝プリント倶楽部〟の人気を受けて出展されたのでしょうが、需要と供給のバランスを考えた場合、皆がこうした方向に走ってしまうのは果たしてどうでしょうか。これだけ多く出てしまえば食い合いにもなり、〝プリント倶楽部〟と同様のインカムを叩き出せるかどうか少々疑問に思います」との意見もあった。的を射た意見とも思えるが、こればかりは市場に出てみないことには何ともいえない。気になるところだ。

尚、当のアトラスは今回、プリント倶楽部のオータムバージョンROM及びスヌーピーバージョン、シール4分割タイプ、そしてAMショー限定として特別フレームバージョンを出展した。

基板タイプのビデオゲーム、出展タイトル数減少

次に、基板タイプ（システムボードソフト含む）のビデオゲームに力強さが感じられなかったという点についてだが、これは出展枚数ではなく出展タイトル数が少なかったことによりそう感じられるもの。昨年は約50タイトルの新製品が出展されたが、今回は30数タイトルにまで減少している。

昨今、家庭用ハードの向上に伴い業務用との差が縮まってきているが、オペレーターの中には「家庭用の方が絶対に良い」との強行な意見もあるように、現状は押され気味である。こうした現況下にあることも、出展タイトル数の減少がショーの特徴としてクローズアップされる理由の一つだろう。

もちろん、カプコンやエス・エヌ・ケイといったビデオゲームメーカーは気を吐いていたが、そのエス・エヌ・ケイも今回はゲームレンジを拡大してきているので、ビデオゲーム一辺倒という訳でもなかった。

ではタイトル数が減ったので、それに合わせて内容の方も寂しいものになったのかというと、そうでもない。むしろ、CGを使った製品が相当数の割合を占めるようになってきたこともあり、技術的な向上は昨年にも増して目ざましいものがあった。

その象徴といえるのが「バーチャファイター3」（セガ・エンタープライゼス）。既に稼働中での出展ということもあり、些かインパクトに欠けるきらいはあったが、それでもその映像の美しさはハードスペックを上げたコンシューマをもってしても追いつけない素晴らしさがある。

そして更に、今度はコナミがこれに対抗するような形で、数年の歳月を掛けて開発したCG基板「COBRA」を発表、合わせてデモ画面のみだが同基板を使用したゲーム画面を展示した。

このコナミの新基板は日本アイ・ビー・エムとの共同開発によるもので、最大の特徴は最高500万ポリゴン／秒の性能を持っている点。セガ社の「MODEL3」が100万ポリゴン／秒であることを考えれば、その秘められた力は推して知るべしであろう。

尚、デモ画面のみの出展となった第1弾タイトルは「PF573（仮）」という対戦格闘ゲーム。ショーでは一部

↑ナムコ（左）やセガ社（右）では、体感スポーツゲームを多数出展した。尚、セガ社の「ウェーブランナー」はタンデムが可能

のキャラクター紹介を中心としたものだったが、光源機能など同基板の持つ特殊機能を合わせて紹介していた。同基板のスペックについては別表参照。

また、CGは格闘ゲームのみならず、スポーツゲームの「エアウォーカーズ」（データイースト）や「ギャロップレーサー」（テクモ）、パズルゲームの「ダンシングアイ」（ナムコ）、バラエティーゲームの「まじかるでーと　ドキドキ告白大作戦」（タイトー）など、ジャンルを問わず使用されることがより多くなってきたようだ。ちなみに、子供向けメダル機の「スペースポカーン」（コナミ）にもCG画像が使用されていた。

またビデオゲームで目立っていたのはやはりカプコンで、同社でも新開発のシステム基板「CPシステムⅢ」を出展、その第1弾タイトルである「ウォーザード」を出展した。またストリートファイターⅡのポリゴン版「ストリートファイターEX」も合わせて出展、ゲーメスト誌のアンケートでも数多くの製品を上位に送り出した。

その他ビデオゲームでは、シリーズ最新作となる「サムライスピリッツ天草降臨」（エス・エヌ・ケイ）、対戦形式を取った新タイプのシューティングゲーム「ティンクルスター　スプライツ」（エーディーケイ／出展・エス・エヌ・ケイ）、映像・知識・直観を駆使するバラエティークイズゲーム「クイズおまえにPiponチョ」（データイースト）などが人気を集めた。

メダルゲームは、大型化・小型化の両極化傾向に

それではこれ以外のジャンルゲームについて見ていきたい。まず同じくビデオゲームのコクピット／アップライトタイプ。こちらは従来、ドライブゲームがその花形であったのだが、今回は「ウェーブランナー」や「セガ・スキー・スーパージャイアントスラローム（仮）」（両機種共セガ・エンタープライゼス）、「アクアジェット」、「アルペンレーサー2」、（両機種共ナムコ）など、スポーツ体感ものの出展が目立つものとなった。

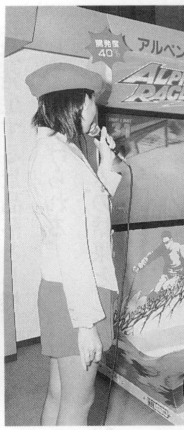
勿論、基板タイプと同様にCGを使用した製品が数多く出展されたのも特徴。「SUNFRANCISCO RUSH EXTREME RACING」（アタリゲームス社）、「SPEED UP」（ガエルコ社／出展・データイースト）、「GTI CLUB」（コナミ）、「スーパーGT24h」（ジャレコ）、「セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ」（セガ・エンタープライゼス）などがその筆頭。

続いてメダルゲーム。まずマスゲームでは、昨年にも見られた小型化・大型化の両極化傾向が今回も見受けられた。大型化されたのは主に競馬ゲームで、サテライトが本体と独立し、最大49台までのサテライトが増設可能な「GI・クラシック　スペシャル」（コナミ）、50インチプロジェクターを3基使用し、馬メカも従来の4倍サイズという「ロイヤルアスコットⅡ」（セガ・エンタープライゼス）などがそれ。また、パチンコタイプのシングル機に通信機能を搭載し、複数台組み合わせることでマスゲーム化できる「パーラーマスター」（サミー工業）の出展もあった。

出展傾向

サミー工業ブースはさながらパチンコ店と化していた

エス・エヌ・ケイは大型のシミュレーションライドを出展



逆に小型化されたものでは、「ビンゴファンタジー」（セガ・エンタープライゼス）や「GI・クラシック　ウインズ」など従来製品を小型化したこれら製品が一番判りやすい例だが、基本的には「レイズアップ」（大平技研工業）や「ラッキーカウント」（こまや）、「タフチャンピオン」（富士電子工業）など、元より省スペース設計されたマスゲームの出展が多かったことがこでいう小型化に値する。

またSC向けでは、SFC版のルールを採用したビデオメダル「ボンバーマンみそボンルーレット」（エイティング／出展・カプコン）、3つのカップの何処にメダルが隠れているかを当てる「マジックカップ」（トーゴ）、宝くじの抽選会をモチーフにした「ファミリージャンボ抽選会」（ナムコ）などの出展があったが、今回はシグマが5匹のカエルレースをモチーフにした「けろりんピック」により初めて同分野に進出したのが特徴的だった。

一方シングル機では、ここ数年来の傾向であるパチンコタイプの出展が今回も多かった。「ダイナマイトショットスーパー」（カトウ製作所）、「プロハンター写楽」（東プロ／出展・テクモ）、「ツイスター」（昭和技研工業／出展・友栄）などがそうだが、特にサミー工業では「パチパチレインボー（仮）」や「パーラーマスター2」など数多くのパチンコメダルを出展し、同社ブースはさながらパチンコ店と化していた。

その中でも特に目立ったのは、パチンコ盤面を独自に開発したという「パチパチレインボー（仮）」で、これなどは新境地を開く勢いさえ感じられた。また、パチンコタイプではないが、二丁拳銃を扱うシューティング的な内容の「ダブルガン・ヒーロー」（サンワイズ）も、従来のメダル機にはないゲーム性を持っており人気を集めた。

この他、筐体をカラフルに仕上げたり電飾を多用したりして、見た目に派手さを求め、アイキャッチを重視した製品が多かったのも今回の特徴であったといえるだろう。

ゲーム機とは呼びにくい、自販機タイプの製品が増加

次にプライズマシンだが、こちらはこれまでの焼直し・改良タイプが多かったが、よく目を凝らしてみると、見方にもよるのだろうが、様々な工夫の後が見て取れる製品も多く、それなりの充実感は感じられた。

「くるくるターゲット」（タスコ）は景品の乗った板状のテーブルを、先端が回転するアームで上手く傾かせ景品を獲得するもの。「ピタトメス」（ヒューマン）は急速落下する玉をボタンで指定の位置に止める、動体視力と反射神経が必要とされる製品。「スピン・ザ・スピン」（ナムコ）はパッドを叩いてボールを発射させ、円軌道の盤面をより多く回転させる（もしくは指定の位置に上手く止める）。

これらを一例とし、ゲーム性に少しでも変化を与え、何とか面白いものを作ろうとする姿勢が伺える製品が結構多く見られた。また、払い出す景品の方でも、これまでポスターや150φカプセルなど様々に従来になかった景品が提供されてきたが、今回はシングルCDを景品として払い出す「ディスクコレクション」（コナミ）、世界の有名ブランド品を払い出す「世界一周の旅」（NMK／タカラアミューズメント）などが目新しかった。

その他で目立ったものを列記すると、

▽「ラッキーナンバーズ」（オービット／出展・マルカ）
簡易宝くじ「ナンバーズ」をモチーフとしている。

▽「フラッシュ&サウンド」（こまや）
ボタンが光った順番を記憶し、その通りにボタンを押していく。

▽「カプリチオスピン2」（タイトー）
アームを8方向レバーで操作する。

↑3Dサウンド製品の出点数は減ったが、「ジョーカーズギルド」（ヒューマン）など出展されたものには列が続いた

↑ダイニチはメリーゴーラウンド本体を出展

▽「ファンタジーフィーア　スペシャル」（岐阜特機）

１００円の連続投入でサービスゲームが発生する景品落とし機。

などが挙げられる。

また、ゲームの結果として景品が払い出されるのではなく、プレイすれば必ず払い出される、いわば自販機といってもよいゲーム機の出展も多くなってきたようだ。「キャンディー・タワー」（セガ・エンタープライゼス）などがそれで、また先のシール払い出し機もこのジャンルに該当するであろう。

次に、一般アーケード機では大きな特徴は見受けられなかったが、単純ながらも楽しいゲーム性を持った製品が幾つか見られた。主だった製品を挙げると、現在テレビ番組で人気のゲームアトラクションをそのままアーケードゲーム化した「ウルトラ電流イライラ棒」（エス・エヌ・ケイ）、３つのスライドボールを指定されたものだけ素早くスライドさせる「技脳体・ＧＹＮＯＴＡＩ」（ナムコ）、芸能人や職業、車など様々なものとの相性を占う「ナンでも相性ランキング」（アイマックス／出展・ジャレコ）などとなる。

また、スポーツ系統の製品はあまり多くなかったものの、シミュレーションゴルフと同じシステムを用いた野球ゲームの「ホームランダービー」（泉陽興業／泉陽機工）、パンチングバッグをどれだけ素早く叩けるかを競う「スピードバッグ」（レーザートロン／出展・トーワジャパン）など、出展されたものには目新しさが見受けられた。

集金・売上管理システム増加

乗物は従来とあまり変化はないが、こちらでもシールプリンターの影響を受け、利用者の写真を撮影しシールにして払い出す「マジカルトレイン」（ホープ）が登場。また、乗車中にジャンケンゲームを行ない、勝てば走行距離が延びる「ジャンケンポッポ」（朝日エンジニアリング）など新たなゲーム性を取り入れたものも出展された。その他、カード払い出しタイプなどの出展は若干少なめになった。

大型・遊園施設は、基本的に従来通りパネル出展によるものが多い。そうした状況なので、「クレイジートラベル」、「Ｑ・ＺＡＲ」（両機種共ザップクリエイト）、「Ａｉｒ　Ｒｉｄｅ」（仙台教映社）、「２層式メリーゴーランド」（ダイニチ）など実物が出展されたものは逆に目立った。尚、おばけ屋敷等に使用できる、電気イスにかけられた男を表現したディスプレイ「電気イス」（岡本製作所）は、変わり種で人目を引いた。

また、３Ｄ音響を使用したものは昨年数多く出展されたが、今回は「ジョーカーズ・ギルド」（ヒューマン）、「ガウディ スリー」（泉陽興業／泉陽機工）などが主だった製品で、出展は少なくなった。既存乗物に後付けするだけで３Ｄサウンドアトラクションに変化する「３Ｄサンウンドシステム」（朝日エンジニアリング）の出展もあった。

その他では、依然続く厳しい経営環境を反映してか、手間やコスト軽減につながる集金・売上管理システムの出展や、ネットワークを使用する情報システム製品などが今回は多く見られた。

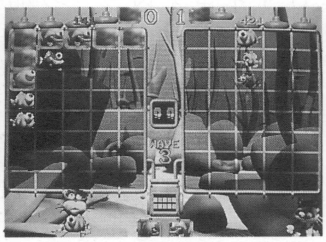
ＣＳ衛星放送を利用した情報配信サービスの利用端末「マルチメディアステーション（仮）」（アトラス）、インターネットを利用した会員制の商品情報提供システム「７ＷＡＮ」（ケイアンドユウ）、コインシューターのマイクロスイッチ接点信号を検知しインカムデータを収集する「ＧＭ課金情報通信ネットワークシステム」（日本ダイレックス）、カウンターでのメダル管理業務を簡略化する「賢太くん（メダル管理システム）」（日邦産業）など。

また、ゲーム機ではないが、いま子供達に大人気の〝ミニ四駆〟の性能を計測する「ミニ四駆テスター」（バンプレスト）や、筐体の窓から覗き込んで約２分間ムービーを楽しむ「みちゃ王」（バンプレスト）などは、地味ながらも内容的に面白いので、オペレーターからの反応は結構良かったようだ。

34th Amusement Machine Show 出展新製品

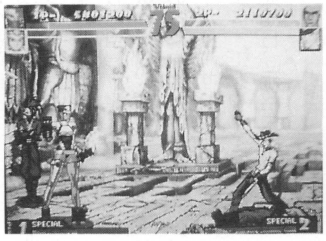
VIDEO GAMES ビデオゲーム

FREEZE 〈アタリゲームス コーポレーション〉



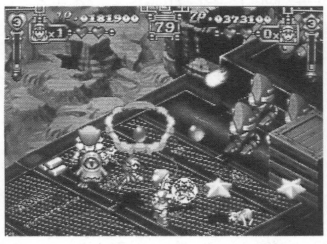
2人対戦が可能な、落ちものパズルゲーム。あらいぐまや猿など6キャラから1人を選択、落ちてくる魚と同色の魚を下から投げ、同色3つを揃えて消していく。お互いに消すと凍った魚が相手に送り込まれる。これは隣で消すと溶ける。JAMMA規格に対応。
発売日、価格共に未定。

GROOVE ON FIGHT 〈アトラス〉



キャラクターデザインに村田蓮爾氏を起用した格闘ゲーム最新作。
総勢11名のキャラクターから2名を選択し、2on2の完全タッグマッチバトルを繰り広げる。バトル中のタッチによるキャラクターチェンジなど、奥の深い戦略性が特長。
〈参考出展〉

プリクラ大作戦 〈アトラス〉



「豪血寺一族2」でお馴染みの人気キャラ〝クララ〟が活躍するアクションゲーム。
アタックで敵を連鎖爆発させる「ジュエルアタックシステム」、動物を助けることで卵が成長する「ピュアエッグシステム」を使い分けることで、ゲームが有利に展開する。
10月発売予定。価格未定。

サムライスピリッツ天草降臨 〈エス・エヌ・ケイ〉

同名シリーズの最新作。新キャタクター2人を加えた17人からキャラクターを選択、1レバー・4ボタンで操作する。「怒り爆発」システムを採用し、キャラクターそれぞれの特殊技を繰り出すことが出来る。開発度70%での出展。
発売日、価格共に未定。

※表示機器名称及び発売日、価格は、原則としてAMショー時のものです。それ以降に変更、追加されたものは判る範囲で掲載しております。ご了承下さい。

クイズなないろドリームス　虹色町の奇跡

〈カプコン〉

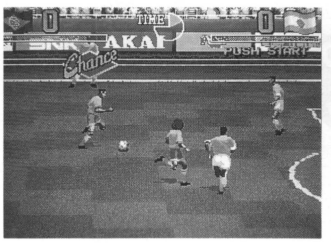
7人の女の子が登場する恋愛クイズゲーム。多彩なイベントとグラフィック、ルーレットとコース選択で変化するストーリーが特長。一度に全部の女の子の攻略は出来ないのがミソ。プレイヤーは好きな名前を入力可能。コンパネは4ボタン仕様。

発売中。

OP価格12万9000円。

得点王　～炎のリベロ～

〈エス・エヌ・ケイ〉



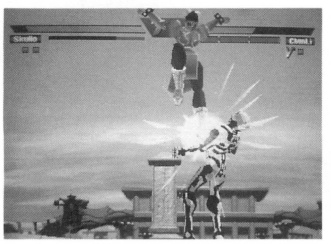
ワールドカップサッカーをモチーフにした、シリーズ最新作。選択できるチームは全世界から80カ国、1レバー・3ボタン操作でトーナメント戦を勝ち進む。ゲージをMAXにするとスーパープレイが可能な「エキサイトゲージ」システムを搭載。

10月発売予定。

価格未定。

ストリートファイターEX

〈カプコン〉



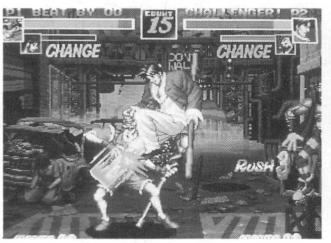
©CAPCOM
©ARIKA

あのストリートファイターⅡシリーズの3Dポリゴン版。2Dゲーム特有の映像表現や嘘を3Dに置き換えており、新しい表現となっている。スーパーコンボゲージを消費して、ガードを打ち破る打撃が可能に。キャラクターはまだ増える予定。開発㈱アリカ、販売㈱カプコン。

発売日、価格未定。

風雲スーパータッグバトル

〈エス・エヌ・ケイ〉



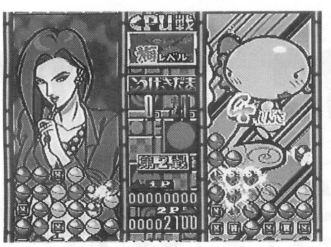
10キャラから2人を選択、タッグを組んで闘う対戦格闘ゲーム。1レバー4ボタン操作でキャラクターを操作、タッグエリア内であれば無制限に交代を行なえる他、スペシャルボードの使用では最大4人までの同時プレイが可能となっている。

9月26日発売。

OP価格9万8000円。

対戦とっかえだま

〈コナミ〉



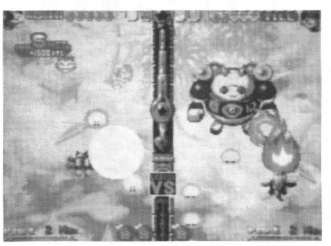
フィールド内の玉を自由に入れ換えることのできる対戦型パズルゲーム。玉には「対戦ばずるだま」と同様の〝おおだま〟と〝こだま〟の2種類があり、〝こだま〟を活かした上手い入れ換えを行なえば、従来では不可能なほどの大連鎖も狙える。

10月中旬発売予定。

OP予価15万8000円。

ティンクルスター　スプライツ

〈エーディーケイ〉

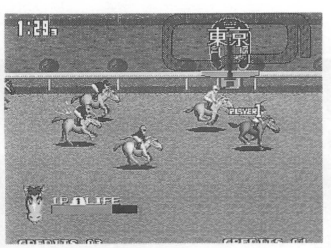


新ジャンルの対戦型シューティングゲーム。選べるキャラクターは9人。溜めショットなどの技で自機フィールド内で多くの敵機を倒し、相手フィールドでの攻撃を激化させ相手プレイヤーが全滅すれば勝ちとなる。㈱エス・エヌ・ケイが出展。

発売日、価格未定。

ステークスウィナー2

〈ザウルス〉



同社ソフト「ステークスウィナー」のモデルチェンジ版。レース終了毎にアイテムショップが設けられ、パワーアップアイテムを購入できる他、馬顔メーターやキャラクター数も追加された。㈱エス・エヌ・ケイが出展。

9月24日発売。

OP価格9万8000円。

ウォーザード

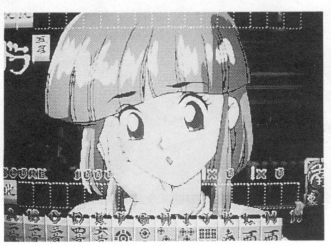
〈カプコン〉

「CPシステムⅢ」採用第1弾。剣と魔法のファンタジー世界を題材にした格闘アクションゲーム。パスワードを使用し、経験値によるレベルアップを実現。自分のキャラクターを育てる事が可能となった。対CPU戦のストーリーモードと、プレイヤー同士で闘う対戦モードがある。

発売日、価格未定。

麻雀ハイパーリアクション2

〈サミー工業〉

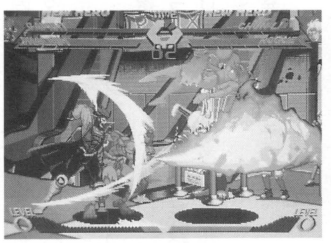


人気アニメーターの土器手司氏がデザインした新キャラクター3人が登場。打ち筋の対応によるフル画面アニメでのリアルタイムアクションと、マルチ脱衣システムが売り。通信対戦は申し込み式で断わる事が出来る。展示品は開発度50%。

発売日、価格未定。

エックスメンVSストリートファイター

〈カプコン〉



エックスメンシリーズの第3弾。遂に日米のヒーローが共演、総勢17人が登場。ゲームシステムは2対2で闘うように変更され、チームが全滅するまでの1本勝負になった。更にチームならではの援護攻撃、合体攻撃が可能に。

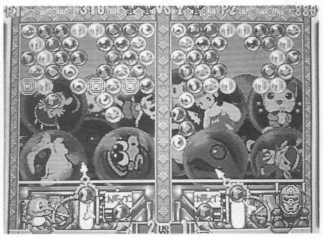
発売中。

OP価格20万8000円。

MARVEL COMICS X-MEN TM & ©1996 MARVEL CHARACTERS, INC. ALL RIGHTS RESERVED.
©CAPCOM CO.,LTD 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

出展新製品

パズルボブル3 〈タイトー〉

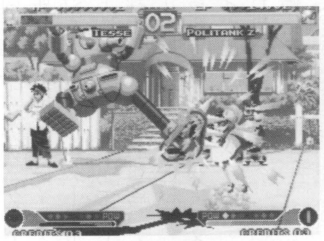


パズルボブルシリーズ第3弾。今回よりプレイヤーキャラクターが選択可能となり、攻撃方法の異なる8人が用意されている。また、バブルが天井でも反射するなどの新機能も追加。

同色バブルを3つ以上揃えて消すというシステムは前作同様で遊びやすい。

11月発売予定。価格未定。

わくわく7 〈サン電子〉



コミカルな要素を持った対戦格闘ゲーム。登場キャラは全7人。MAXになれば4タイプの特殊攻撃が行なえる特殊ゲージを搭載。ゲージに溜まったパワーはストックしておくことができるので、ストック分を2つ消費し、特殊攻撃2種類を同時に使用することも可能。

発売日、価格未定。

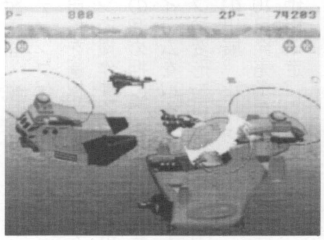
ファイターズインパクト 〈タイトー〉

本格的格闘技をコンセプトにしたポリゴン対戦格闘ゲーム。使用可能なキャラクターは8人で、それぞれが3種の格闘スタイルを選択できる。操作は1レバー、3ボタン。オリジナルのシフトボタンと、他ボタンやレバーとの組合せにより多彩な攻撃も可能。

9月19日発売。

OP価格21万8000円

グラティア 〈ジャレコ〉



「メガシステム32」の第9弾。斜め俯瞰視点の横スクロールシューティングゲーム。登場するキャラクターはCGレンダリングしたものをデジタイズしている。対空ショット、対地ボム、ハイパーの3種の攻撃があり、アイテムにより変化、パワーアップする。全7ステージ。

10月発売予定。価格未定。

まじかるでーと ドキドキ告白大作戦 〈タイトー〉

ポリゴンを使用した恋愛ゲーム。「FX-1」第5弾。

3人の女性キャラから1人をデートに誘い、ミニゲームやイベントをクリアして親密度を増していき最後に告白する。ミニゲームの内容はパズルや対戦格闘など。また、ステージクリア毎に女の子の撮影イベントがある。

12月発売予定。価格未定。

バーチャファイター3 〈セガ・エンタープライゼス〉

新基板「MODEL3」採用の第1弾。VFシリーズの第3弾で、新キャラクターが2人増え、エスケープボタンの採用等、ゲームシステムから練り直されている。高低差のあるステージ、技コマンドの簡略化等で新次元の攻防が楽しめる。

発売中。プラストシティ版価格124万7500円。

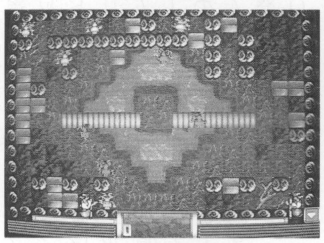
ギャロップレーサー 〈テクモ〉

フルポリゴンのジョッキーレースゲーム。スタミナやスピードを示すメーターを見ながら、スピード調整および左右移動で馬を操作する。各レースで1着になることで全6レースを勝ち進む。馬および競馬場は実名を使用。3視点に切り換え可能。

9月26日発売。

OP価格19万8000円。

ナノブレーカー〈仮称〉 〈セタ〉

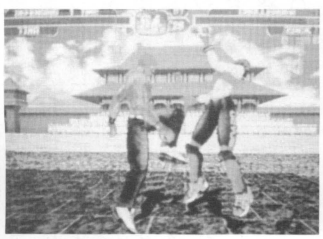


謎の生物に汚染された微小世界で、ブロックを利用して敵を潰していく面クリア型のアクションパズル。

プレイヤーキャラクターを動かし、岩を押したり引っ張ったりして敵にぶつけて潰す。また、低温銃で敵を一定時間凍らせる事も可能。㈱ピスコが出展。

〈参考出展〉

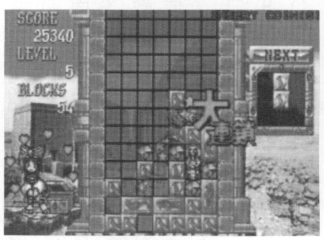
デッドオアアライブ 〈テクモ〉



「MODEL2」使用のフルポリゴン対戦格闘ゲーム。つかみ技が充実しているのが特徴で、闘場のふちにはダメージを受ける「デンジャーゾーン」が設けられ、デンジャラスな格闘が楽しめる。今ショーではキャラクターから背景まで、ほぼ完成状態のものが出展された。

10月発売予定。価格未定。

クレオパトラフォーチュン 〈タイトー〉

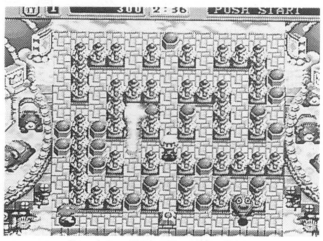


古代エジプトをモチーフとした、落ちものパズルゲーム。

落ちてくるブロックは棺・宝石・ミイラ・岩の4種類。ブロックの消し方は2種類あり、同種類を横1列に並べると消える〝並び消し〟と、岩が外壁で他のブロックを囲むと中のブロックが消える〝囲み消し〟がある。

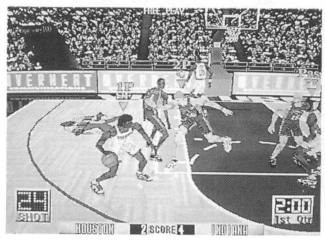
10月発売予定。価格未定。

ネオ・ボンバーマン 〈ハドソン〉



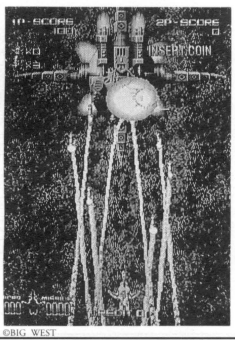
同名シリーズのアーケード版最新作。2人協力プレイでステージをクリアする「ノーマルモード」に加え、「バトルモード」の採用で乱入対戦も可能。アーケード版だけの機能として、必殺技も用意する。㈱エス・エヌ・ケイが出展。
11月発売予定。
価格未定。

エアウォーカーズ 〈データイースト〉



フルポリゴン、5on5スタイルのバスケットボールゲーム。全16チームから1チームを選択、1レバー・3ボタン操作でダンクパスなど迫力あるプレイを再現する。最大4人までの同時プレイが可能で、各クオーター前には縦・横の視点選択も可能。「MODEL2」使用。
発売日、価格未定。

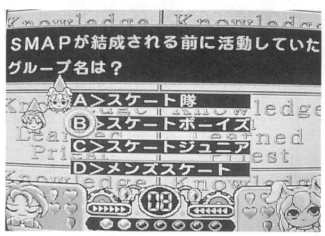
マクロスプラス 〈バンプレスト〉



©BIG WEST

縦画面・縦スクロールのシューティングゲーム。3機の中から自機を選択、1レバー・2ボタンで操作する。ショットボタンの溜め押しでミサイルを発射、アイテムを取ることでパワーアップや変形も可能。開発度60%での出展。
10月発売予定。
価格未定。

クイズおまえにPiponチョ！ 〈データイースト〉

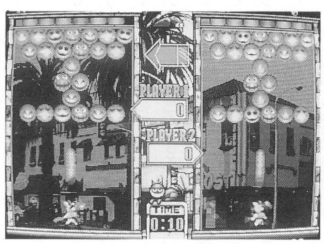


近未来のテーマパーク「ナゾトピア」を舞台にした、映像・知識・直感を活かしたバラエティークイズゲーム。夫婦げんかで最初に投げられたものを当てる「新婚ファイト」など、クイズバリエーションは全27種類。1レバー・1ボタン操作で、2人同時プレイ、途中参加も可能。
発売日、価格未定。

ラブリーポップ麻雀　雀々しましょ 〈ビスコ〉

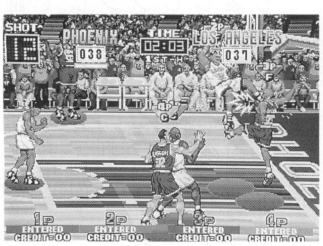
4人グループのアイドルが対戦相手となる脱衣麻雀ゲーム。通信機能搭載により2台の筐体での2P対戦が可能。ゲームを有利に進められるアイテムや、女の子との対戦で得たポイントを増やせるミニゲームが用意されている。
9月25日発売予定。
OP価格13万8000円（PCB）。

ゴーストロップ 〈データイースト〉



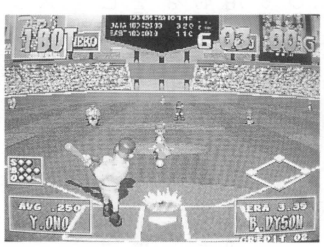
赤色・青色のお化けブロックを消していくパズルゲーム。レバーでプレイヤーの位置とボールを投げる角度を操作、ブロックと同色のボールを投げつけ、ブロックを消していく。バウンドしたボールはキャッチしないと、ブロックが1ライン増えてしまう。ネオジオ対応で、対戦プレイも可能。〈参考出展〉

3on3 ダンクマッドネス 〈ビデオシステム〉



選手の動きを追求したグラフィックスや数十種のダンクシュートなどの多彩な技を搭載した、超リアルなバスケットボールゲーム。ゴールなど決定的瞬間は、ズームアップシステムで迫力満点の臨場感を演出。1基板で最大4Pまでの対戦プレイも可能。
発売日未定。
OP予価18万8000円。

DATAEAST'S STUDIUM HERO'96 〈データイースト〉

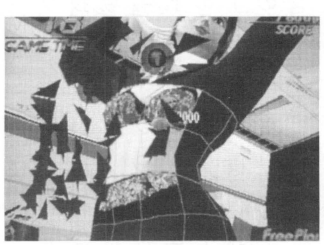


ポップなCGキャラクターが活躍する野球ゲーム。球場はドームタイプと芝タイプ、チームは8チームを用意。各チームにはスーパーバッティングや魔球ピッチングが可能なヒーローを1人登録でき、他の野球ゲームにはないコミカルなプレイが楽しめる。1レバー・3ボタン操作。
発売日、価格未定。

蒼穹紅蓮隊 〈ライジング／エイティング〉

「ST-V」基板を使用した、3Dシューティングゲーム。横画面・縦スクロールで、1レバー3ボタン操作。最大8機までの敵機にレーザーを発射する全方位照準固定システム「N.A.L.S」を搭載する。㈱エイブルコーポレーションが出展。
9月18日発売。
OP価格17万8000円。

ダンシングアイ 〈ナムコ〉



ポリゴン・パズルアクション。画面内の立体画像に引かれたラインを自機でなぞり、出現する敵キャラに触れないようにして、制限時間内に全てのパネルを消すとステージクリア。全40ステージ。ロケに合わせてゲームモードを選択可能。
発売中。
OP価格17万8000円。

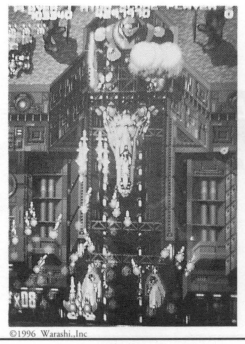
クイズ ドレミファグランプリ3 〈コナミ〉

シリーズ第3弾。より音楽を聴き取りやすいよう筐体デザインが変更されたほか、高解像度モニターを搭載し、合わせてグラフィックも向上されている。内容的には従来通りだが、全1500曲のうち500曲が入れ換えられている。

発売日、価格未定。

〈参考出展〉

紫炎龍 〈童〉



パワーアップ、ボム有りの縦スクロールシューティングゲーム。アイテムは3種類。武器はアイテムを取る事で、バルカン、レーザー、ミサイルの3タイプに変更可能。ステージ数は8面構成。㈱セガ・エンタープライゼスが出展。

発売日、価格未定。

GTI CLUB 〈コナミ〉

南仏のリゾート都市が舞台の市街地ラリーゲーム。サイドブレーキの搭載により、クイックターンなど本格的FFスポーティーカーの操作感が楽しめる。ゲームモードは難易度の異なる3モードと、縦横に入り組んだコースを自在に走りカーチェイスを行なう「対戦鬼ごっこ」の全4種類。

発売日、価格未定。

UPRIGHT/LARGE SCALE GAMES
大型・アップライト

ソーラーアサルト 〈コナミ〉

「グラディウス」シリーズの流れを汲む3Dシューティングゲーム。スロットルレバーとトリガー（ショット&ミサイル）で操作。開発度40%での出展だったが、ショーでは自機3種類、ステージは現状3面で今後追加になる予定。ショーではコクピット筐体および「バーチャルギア」に搭載され出展。〈参考出展〉

WAYNE GRETZKY'S 3D HOCKEY 〈アタリゲームス コーポレーション〉

フルポリゴンのアイスホッケーゲーム。選択できるチーム数は実在する26チーム、選手オーダーも各チーム毎に任意に行なうことができ、1レバー・3ボタン操作で全32ステージを勝ち進んでいく。アップライト筐体の採用で、最大4人まで同時プレイ可能。

発売日、価格共に未定。

ウェーブランナー 〈セガ・エンタープライゼス〉

ジェットスキーをレーシングゲームとして再現、最大4人での通信対戦が可能。水上を走る爽快感を追求した体感機で、ヤマハ発動機㈱の協力で実在のヤマハマリンジェットそっくりの筐体が目を引く。シートはタンデム可能。「MODEL2」基板。

9月下旬発売予定。

価格247万5000円。

SUNFRANCISCO RUSH EXTREME RACING 〈アタリゲームス コーポレーション〉

サンフランシスコの街中をスポーツカーで駆け抜ける、フルポリゴンのレーシングゲーム。選択できる車種は8種類、それぞれAT・MTの選択が可能で、各コースには秘密の近道も設定される。開発度55%での出展。

発売日、価格共に未定。

セガ・スキー・スーパージャイアントスラローム（仮） 〈セガ・エンタープライゼス〉

回転競技が基本のスキー体感ゲーム。コースは3コースから選べる。総制限時間とは別に、旗門毎にタイムエクステンドが仕掛けてあり、うまくなるほど有利になるようになっている。最大4人まで通信対戦可能。内容はまだ開発中。

発売日、価格未定。

SPEED UP 〈ガエルコ〉

スペイン・ガエルコ社製のフルポリゴンレーシングゲーム。最大8人まで同時プレイが可能、周回毎に最下位のプレイヤーをカットしていき、最後まで周回を重ねることができたプレイヤーがチャンピオンとなる。データイースト㈱が出展。

〈参考出展〉

PINBALL
ピンボール

セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ　〈セガ・エンタープライゼス〉

欧州を中心に人気のツーリングカーレースをゲームに。登場する車もメルセデス・ベンツ、オペル、アルファ・ロメオ、トヨタ各社の協力で実車を採用、よりリアルなレーシングシーンが再現される。勿論、音も実車よりサンプリング。
9月下旬発売予定。
価格166万2500円。

Tale of the Arabian Nights　〈ウィリアムズ〉

「アラジンと魔法のランプ」をモチーフにしたウィリアムズ社製ピンボール。
盤面に配置された魔法のランプとランプの精が特徴。
㈱タイトーが出展。
9月発売予定。
OP価格58万円。

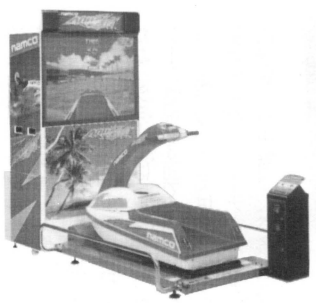
B Ball 3D　〈データイースト〉

同社の出展製品「エアウォーカーズ」の海外輸出バージョン。1レバー・3ボタン操作のゲーム内容は同様、アップライトタイプの筐体4人同時プレイが可能となっている。
〈参考出展〉

フリッパーフットボール　〈カプコン・コインオプ〉

ピンボールのプレイフィールドをそのままサッカーコートに見立て、奥のゴールへとボールを蹴り込むフリッパーゲーム。最大6名まで参加でき、対コンピュータ、対人、チーム対抗戦が楽しめる。㈱カプコンが出展。
〈参考出展〉

アクアジェット　〈ナムコ〉



ジェットスキーを再現した体感スポーツゲーム。コースは2種類。ジャンプの後にハンドポールを倒す事でホッピングターン・サブマリン（潜水）で水中を進めたりとリアルで爽快感のあるプレイが楽しめる。
9月中旬発売。
OP価格228万円。

ブレイクショット　〈カプコン・コインオプ〉

プレイフィールドの中央にブレイク時のボールが見立ててあり、そこの3つのポケットにボールを打ち込む事でブレイクショットフレンジー6やフラッシングナインボールなどの様々な仕掛け&ボーナスが発動する。
㈱カプコンが出展。
〈参考出展〉

アルペンレーサー2　〈ナムコ〉

プレイヤーキャラクターがベーシック、モーグル、ダウンヒルの3タイプから選べるようになった。コースはレースかトライアルを選択して、更にハイスピードかテクニカルかを選ぶ。
2台間で通信プレイ可能。
12月上旬発売予定。
価格未定。

INDEPENDENCE DAY　〈セガ・ピンボール〉

アメリカで7月に公開され、ヒットとなった同名映画をモチーフにしたピンボールゲーム。
盤面中央には映画に登場したエイリアンが設置される。データイースト㈱、㈱セガ・エンタープライゼスが出展。
10月発売予定。
OP価格57万8000円。

ID4 Independence Day™ & ©1996 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved.
Sega Pinball,Inc ™ & ©1996.

トーキョーウォーズ　〈ナムコ〉

ハンドル&フットペダルで戦車を操り、緑軍と白軍に分かれて撃ち合う。対戦、協力、自由自在。最大4人でプレイ可能。
戦場は湾岸地帯と、遮蔽物の多い副都心の2種類。
DX：9月中旬発売予定。
OP価格373万円。
SD：10月上旬発売予定。
OP価格185万円。

出展新製品

クロスマジックマーク2

〈コナミ〉

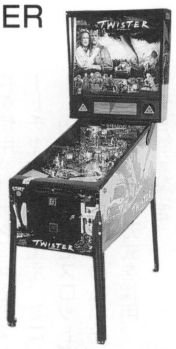
「クロスマジック」の第2弾。ジャックポット機能をパワーアップし、興奮度をアップさせている。またチャンススロットには、3回分のチャンススロットを回転することのできる「FULL」の出目が追加された。

発売中。

OP価格78万円。

TWISTER

〈セガ・ピンボール〉



この夏日本で公開され大ヒットした映画「ツイスター」をモチーフにしたピンボールゲーム。竜巻をイメージした盤面中央の円盤は、磁力により最大5個までボールをキープすることが可能。これによりマルチボールゲームが楽しめる。データイースト㈱が出展。

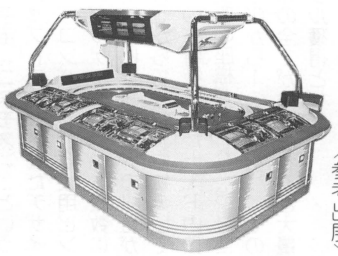
発売中。

OP価格57万8000円。

Twister™ & ©1996 Warner Bros. and Universal Pictures. All Rights Reserved.
Sega Pinball,Inc ™ & ©1996.

GI－クラシック ウインズ

〈コナミ〉



クオリティーはそのままに、低価格化・省スペース化が図られた「GI－クラシック」。最大10人までの同時プレイが可能。

内容的には通常のレース予想ゲームのほか、自分の馬を出走させて馬主気分が楽しめる「出馬ゲーム」などバラエティーに富んでいる。

〈参考出展〉

Scared Stiff

〈バーリー〉

ホラー的な演出でまとめられた、バーリー社製ピンボール。

ゲームフィールド上には骸骨のトンネルが配置されたり、ボールが棺桶の壁を破って消えるなど様々な仕掛けが施されている。

㈱タイトーが出展。

発売日・価格共に未定。

GI－クラシック スペシャル

〈コナミ〉

サテライトとプロジェクターが増設可能な、フリーレイアウトスタイル採用の「GI－クラシック」。サテライトは最大49台まで、プロジェクターは16台まで設置可能。ゲーム内容的にも約200頭の名馬が用意されたほか、レース実況パターンも追加されている。

11月発売予定。価格未定。

ADULT TOKEN GAMES 大人向けメダルゲーム

デューシーズワイルド

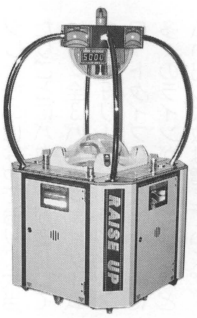
〈コナミ〉

ポーカータイプのビデオメダル機。〝2〟のカードが全てオールマイティーの役割を果たすワイルドカードとなる。最大32台までを繋げてのプログレッシブゲームが可能。

〈参考出展〉

レイズアップ

〈大平技研工業〉



「ダブルチャンスィング」のマイナーチェンジバージョン。

ランダムに発生するボーナスゲームを搭載。ボーナスゲーム時に大当たりになれば、筐体上部に表示されている数字のメダル枚数がボーナスとして払い出される。その数字は外れても次回分に加算されていく。

発売日未定。

OP予価168万円。

〈参考出展〉

ハイパー競輪JP

〈コナミ〉

「ハイパー競輪」のマイナーチェンジバージョン。

10ベット以上の場合、全6人の選手それぞれの順位を予想し、そのうち5人以上的中すれば大量メダル払い出しとなる新フィーチャー（ジャックポットゲーム）が搭載された。その他、筐体のカラーリングも変更されている。

今秋発売予定。価格未定。

VS.ポーカー

〈カトウ製作所〉

ビデオ画面のシングルメダルゲーム。メダルを投入し、4人のディーラーから1人を選択、その後は通常のポーカーゲームを行なう。ポーカー初心者にも分かりやすい、基本的なルールを採用している。

発売中。

OP価格39万8000円。

パーラーマスター　〈サミー工業〉

7号営業機と8号営業機の両方を製作しているサミーならではのパチンコメダル機。ナスカ枠を使用。パチンコ盤面のスタートチャッカーに加え、ミニゲーム用に上部行灯にスロットがあり、揃うとメダルの払い出し。通信では新JP方式を採用。

10月発売予定。
価格未定。

パーラーマスター2　〈サミー工業〉

最大8台通信で「シマ作り」を提案する新しいパチンコメダル機。新採用の通信プログレッシブ・ジャックポット方式は他の台のアウト玉数が累積され、スロットの揃った台に払い出される仕組みで、プレイヤーを熱くさせる。盤面はオリジナル。

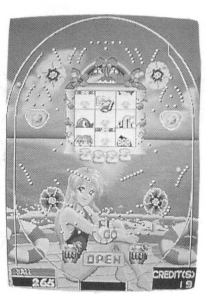
11月発売予定。
価格未定。

メオシスシリーズ　〈サミー工業〉

オリジナルビデオパチスロ。タイトルは「アラビアンメオシス」と「メオシスマジック」。リーチアクションで絵柄がポリゴン表示になり、浮き出て踊る等のビデオならではのアレンジが面白い。最大6枚までBET可能。ダブルUP有り。

11月発売予定。
予価45万8000円。

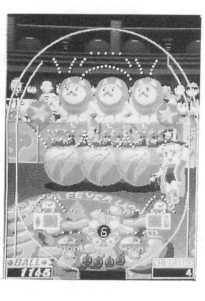
トロピカルクィーン　〈サン電子〉



「テレパチ」の新ソフト。盤面グラフィックが南国をイメージしたものになっており、大当たりごとにパターンが変化していく（全3パターン）。ゲーム内容は9リール、8ラインのスロットタイプで、大当たり時に多くのラインが揃っているほど払い出し枚数は増えていく。

11月発売予定。
価格未定。

フィーバーライオン　〈サン電子〉



サーカスをモチーフにした「テレパチ」の新ソフト。大当たり時に盤面が別グラフィックに転換するのが特徴で、次々に飛ばされる3種類の風船（数字が異なる）を、打ち出した玉で割って風船に記された数字分のメダル枚数を獲得していく。

12月発売予定。
価格未定。

マイティージョーカー　〈コナミ〉

プログレッシブ機能により最大32台での同時プレイが可能なポーカータイプのビデオメダル機。最大ベット枚数は5で、その場合は「フォーカード」役に限りプログレッシブ比率が高くなりやすくなっている。

〈参考出展〉

ワンダーコスモス　〈コナミ〉

〝宇宙（コスモス）〟というコンセプトで統一されたデザインの、コンパクトな6人用ビンゴメダルゲーム。ベット枚数に比例してビンゴカードの枡目が5×5から10×10まで拡大していくのが特徴。またカード内には星座の座標が記されており（全12星座から1つを選択）、その座標の全てが抽選されると大量メダル獲得となる。

〈参考出展〉

ラッキーカウント　〈こまや〉

3P同時プレイが可能なメダルゲーム。

メダルをBETし、ゲームフロアにドッと排出されたメダルの枚数を予測。見事枚数を当てると、その数のメダルが払い出される。またプラスマイナス3枚まではニアピン賞となる。

10月20日発売。
価格未定。

ニュービデオメダルラインナップ（麻雀四彩／ピン桐8／マルチポーカー）〈サミー工業〉

メオシスシリーズと同一筐体を使用したビデオメダル機。シングルメダル用のビデオゲームで麻雀の麻雀四彩、花札のピン桐8、トランプのマルチポーカーの3タイトルが発売予定。

11月発売予定。価格未定。

パチパチレインボー（仮）　〈サミー工業〉

パチンコ博物館がコンセプトのアミューズメント専用パチンコゲーム機。初回タイトルは「アニマルランド」、「まじかるタイム」、「ラッキーエンジェル」の3タイトル。出玉率は8段階に調整可能。島作りを前提にしており、行灯部に成績に応じたランプが点灯するようになっている。

発売日、価格未定。

出展新製品

マルチゲーム HD MS エイト・ウェイズ・ゴースト 〈シグマ〉

1台で「JDジュニア」「ザ マルチプライヤー」「アルティメイト」のゴーストタイプ3種類のソフトが楽しめるシングルメダルゲーム。
ゲームの選択は画面上の選択ボタンで行なう。
10月1日発売。
OP価格58万円。

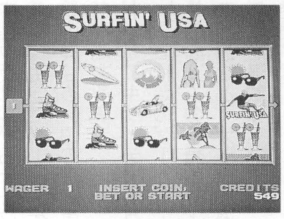
ビデオスロット HD MS ウエディング・ベル 〈シグマ〉

結婚式をテーマにしたビデオスロット。〝ウエディングベル〟シンボルが左端から連続して2個以上、出現するとボーナスゲームとなり、プレイヤーの選んだカップルの下部に表示された枚数が当たりとなる。その際、カップルの背後にハートマークが出ると連続してボーナスゲームが楽しめる。
10月1日発売。
OP価格58万円。

マルチゲーム HD MS ポーカー・マルチ・ポーカー 〈シグマ〉

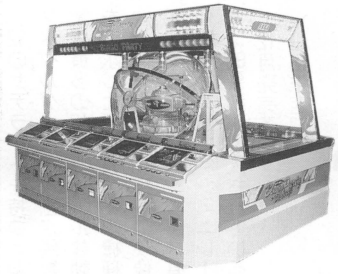
1台で5種類のソフトが楽しめるマルチポーカーの新作。画面上の選択ボタンで「ジャックス・オア・ベター」「ドロー・ポーカー」「レッド・セブンズ ワイルド」「デューシーズ・ワイルド」「レッド・ドッグ・ポーカー」から1つを選んでプレイする。
10月1日発売。
OP価格58万円。

ビデオスロット HD MS サーフィンUSA 〈シグマ〉



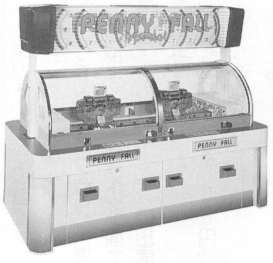
5リール1ラインのビデオスロット。〝ビッグウェーブ・シンボル〟を含んで当たりになるとリピート・ウイン・ゲームがスタート。次から5回のゲーム中に〝サーフィンUSAシンボル〟がペイライン上、またはその上下に出現するとビッグボーナスチャンスとなる。
10月1日発売。
OP価格58万円。

ビンゴパーティーフェニックス 〈セガ・エンタープライゼス〉



ビンゴパーティーシリーズの第3弾。基本ゲームに加え、パーティーモードを搭載。対戦ビンゴで一番に上がれば全員のベットを総取りできる。更にプレイヤーが自由に番号を設定できるスペシャルボールが復活。ゲーム性が大幅にアップした。
11月発売予定。
価格未定。

ペニー・フォール・スペシャル 〈シグマ〉



定番機種〝ペニーフォール〟に新フィーチャーを盛り込んだプッシャーゲーム。
ジャックポットになるとフラップが連続してオープンし、コンペアを流れるメダルをフィールド上に落とす。この間、タイミング良くチャンスホールにメダルを落とし続けると、最高30連チャンする。
10月上旬発売予定。
OP価格248万円。

ビンゴファンタジー 〈セガ・エンタープライゼス〉

4人用小型マスメダルビンゴゲーム。簡単ルールで数字が3つ以上並べばビンゴ。それ以上で高配当。抽選されるボールが1球追加されるものと、オッズが最高で6倍になる2つのボーナスフィーチャーがある。最高倍率は306倍。
11月発売予定。
価格未定。

ポーカー フリーディール デューシーズ ワイルド 〈シグマ〉

1組52枚のカードを使用した5カードスタッドポーカー。〝2〟がワイルドカードとなるほか、絵札の出現によって最高100回のフリーゲームが楽しめる。また、ダブルダウンゲームは3種類の中からプレイヤーが好きなゲームを選ぶことができる。
10月1日発売
OP価格ワイド筐体65万円、インターミディ筐体55万円。

ファイアーボール 〈セガ・エンタープライゼス〉

スロットマシンのニューカテゴリー、ヨーロピアンスロットシリーズ。基本的にはリールマジックと同じ。上下2ヵ所にリールがあるのが特長。オートホールド機能付でリピートも期待。「マルチゲーム」は4枚ベットで5ライン有効だからお得。
発売中。
価格55万円。

ポーカー リピート ウイン ツイン ジョーカーズ 〈シグマ〉

ジョーカー2枚を含む54枚のカードを使用した5カードスタッドポーカー。2枚のジョーカーを含んで当たりになると、5ゲームがリピートウインフィーチャーとなり、ジョーカーかエースが出現することに規定のボーナスメダルが獲得できる。
10月1日発売。
OP価格ワイド筐体65万円、インターミディ筐体55万円。

プロハンター写楽

〈東プロ〉

パチスロタイプのシングルメダル機。和風タイプの凝った筐体が特徴。内容は3リール、5ラインで、「7・7・7」が特定のラインで揃うと最高20回までの連続大当たりが来るなど、大量メダル払い出し機能が充実している。テクモ㈱が出展。

発売日、価格未定。

マジック27

〈セガ・エンタープライゼス〉

ヨーロピアンスロットシリーズの新作。同じく上下2ヵ所にリールがあるのが特長。下で獲得したメダルを賭けて上のリールでゲームができる。「マルチゲーム」は1000点で打ち止めになる。

〈参考出展〉

ターフチャンピオン

〈富士電子工業〉

中型クラスながらオープンコースを採用したダービーゲーム。脚質の異なる64頭の登録馬、臨場感を高める実況、「マニアモード」「エキサイティングモード」の2種類のゲームモード、個性的な3人の予想屋によるレース予想など、大型機と遜色ない機能を満載している。

発売中。

OP価格798万円。

リールマジック

〈セガ・エンタープライゼス〉

1プレイ=1ベットの新型メカニカルスロット。プレイフィールドが2つあり、上下2ヵ所にリールがあるのが特長。下で獲得したメダルを賭けて上のリールでゲームができる。最高27ライン有効の「マルチゲーム」は最低4枚からプレイ可能。

発売中。

価格55万円。

フィーバースペシャルⅢ

〈ミラノスコーポレーション〉

人気パチンコ台の盤面を利用したシングルメダルゲーム。「CRダウンタウン劇場」「七冠王」の2種類の盤面で出展。マルカ㈱ブースでの出展。

発売中。

OP価格35万8000円。

ロイヤルアスコットⅡ

〈セガ・エンタープライゼス〉

12のサテライトを持つ大型マスメダルゲーム機。出走馬数は業界最多の12頭。リアルな動きを追求した馬メカは従来機種の約4倍の大きさ。実況の映像は50インチプロジェクター3基を使用して大迫力。シミュレーション的要素も導入されている。

12月発売予定。

価格未定。

ツイスター

〈友栄〉

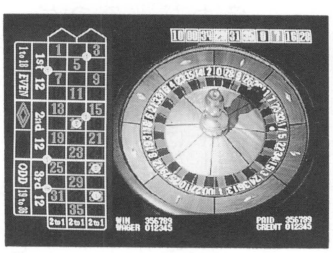
ツイストを踊る女性をイメージしたやわらかな筐体デザイン。BMS（ボーナスメダルサービス）機能が加わり遊びの幅が増加。機能面でも女性客を意識、セカンドバッグなどの持ち物を乗せるスペースが用意されている。昭和技研工業㈲製。

11月上旬発売予定。

OP価格29万8000円。

The RouletteⅡ

〈セタ〉



ルーレットをモチーフにしたシングルメダルゲーム。フルアニメーションで展開される画面は綺麗に表示され、ボールの転がる音などもリアルに再現。トラックボール、ジョイスティック、専用コンパネなど各種入力デバイスをサポートしている。㈱ビスコが出展。

発売日・価格未定。

セブンポーカー

〈ワールドステーション/エイブルコーポレーション〉

海をイメージしたデザインのビデオメダルゲーム。

「海でポーカー」「マリンパラダイス」の2タイプのゲームを選択でき、カードチェンジ無しの7枚カードでポーカーゲームを行なう。トリプルレイズで、ボーナス払いも可能。

〈参考出展〉

World Cup Foot Ball

〈データイースト インク〉

米・データイースト インク社製のメダルゲーム。

投入口からメダルを1枚ずつ投入、盤面中央の円盤とポケットをうまく乗り越え、盤面奥のゴールを目指す。データイースト㈱が出展。

〈参考出展〉

出展新製品

ジャンケンマン7

〈サンワイズ〉

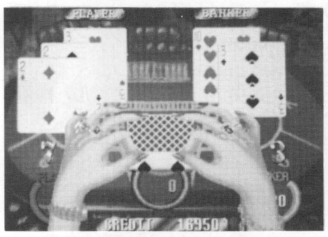
従来のジャンケンマンに3リールタイプのスロットが追加された。最初のジャンケンに勝つとスロットに突入、777で×20、888、999で×7、555、666で×5、333、444で×2、000、111、222で×1の倍率となる。

10月発売予定。

OP価格19万8000円。

バカラスペシャル

〈ワールドステーション/エイブルコーポレーション〉



世界のカジノで愛好されているバカラゲームを題材にした、ビデオメダルゲーム。2〜3枚のカードの合計数で9に近い数字を出せば勝ちのシンプルなゲームで、配られたカードをめくらずに数を確認する「しぼりアクション」が特徴。

発売日、価格共に未定。

CHILDREN'S TOKEN GAMES
子供向けメダルゲーム

ダブルガン・ヒーローズ

〈サンワイズ〉

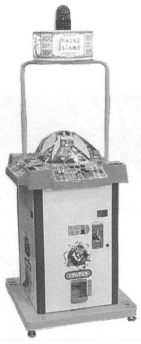
子供用の簡単なガンシューティングゲーム。上下の2点だけを撃ち分けられる拳銃がコンパネ部に2丁あり、画面に現われる悪漢を次々と倒していく。賞金首を倒すと賞金のメダルが払い出される。一般市民を撃つとお手つき。

11月発売予定。

OP価格54万円。

マリオのメダルアイランド

〈サンワイズ〉



©Nintendo

4人用キッズマスメダル機の新型。遊び内容はドーム内の錐形縦型の3リールルーレットの上2つの絵柄を揃えると絵柄に応じてメダルが払い出される。下のリールのマリオが来るとボーナスでメダルが2倍に。最高払い出し枚数81枚。総発売元エポック社。

発売中。

OP価格49万5000円。

ボンバーマンみそボンルーレット

〈エイティング〉

©HUDOSON SOFT Produced by EIGHTING

カプコンシングルメダルシリーズの第2弾。SFC版のボンバーマンのルール「みそボン」を使用して、プレイフィールド内のボンバーマンを枠の外から爆弾で倒すと、表示されている数字分のメダルが払い出される。㈱カプコンが出展。

〈参考出展〉

けろりんピック

〈シグマ〉

同社初のSC向けマスメダルゲーム。

5匹のカエルによるレースを単勝・連複の2通りの方法で予想する。最高払出しは99枚で、ペイアウト率は55〜90%までディップイスイッチで変更できる。

10月発売予定。

OP価格138万円。

スペースポカーン

〈コナミ〉

同社「ミニエンターテイメントシステム」の最新作。グラフィックにCGを使用しているのが特徴。内容は、キャラクターが飛び跳ねるタイミングを見計らって、宇宙人の頭をうまくポカーンと叩くというもの。武器はベット枚数に応じてピコピコハンマー、グローブ、ヤカンに変化していく。

〈参考出展〉

マジックカップ

〈トーゴ〉

子供向けのシングルメダルゲーム。3つあるカップのいずれかに入っているゴールドメダルを当てると、投入メダルの3倍のメダルが払い出される。

発売中。

定価36万円。

パワフルストライカー

〈コナミ〉

方向を定めて転がしたメダルが、途中の障害物（ブロッカー及びキーパー）を上手く避けてゴールすればルーレットがスタート、止まった数字分のメダルが払い出される。ブロッカーは3本のコンベアーに乗っかり左右に流れているので、メダルを投入するタイミングが重要。

〈参考出展〉

スウィートハート

〈NMK／タカラアミューズメント〉

4人用のお菓子すくい型プライズゲーム。
外周のターンテーブル上の景品をショベルですくい、プッシャーゲーム機構の中央テーブルにタイミング良く落として獲得する。ルーレット機能がついており、上手くジャックポットに止まれば中央テーブルに大量の景品がのせられる。
発売中。
OP価格68万円。

パックアドベンチャー

〈ナムコ〉

5インチ液晶モニター搭載の新型メダルプッシャー。2ヵ所の上部スリットよりメダルを落とし、メダルがチャッカーを通過するとルーレットがスタート。当たるとメダルプールからメダルがテーブルに流れて大量獲得のチャンスがある。
97年1月中旬発売予定。
価格未定。

スーパーラスターⅡ

〈NMK／タカラアミューズメント〉

スタートボタンを押すと1・2・3・5の数字にランプが点灯し移動。ストップボタンでランプを止め、3回合計が10点以上だと景品が払い出される。アーケード機やカーニバル機に接続すれば景品払い出し装置としても機能する。
発売中。
OP価格34万8000円。

ファミリージャンボ抽選会

〈ナムコ〉

従来のメダル機にない斬新なデザインと内容。フィールドには3人のバニーガールと矢の発射機、回転する数字板があり、抽選会を可愛く再現。組1ケタ、番号2ケタの当たりを予想してベットする。
9月中旬発売予定。
価格198万円。

世界一周の旅

〈NMK／タカラアミューズメント〉

世界一周をモチーフにしたすごろくタイプのプライズゲーム。
世界の有名ブランド品を景品に用いて、ゲーム・景品に一体感を持たせている。本体同士を通信で連結可能で、連結時に3台以上がプレイ中になるとフィーバー状態となる。景品の払い出し率が少し上がり、集客効果を上げる。
発売中。
OP価格42万円。

PRIZE GAMES
プライズゲーム

はっぴーぴえろ

〈NMK／フェイス〉

落ちてくるピンポン玉をホールに入れて得点を重ねていき、規定点数以上でカプセル景品を獲得する内容。玉は盤面上部のレールを左から右へ転がっていくので、一番高い得点の穴に入る位置を見計らってボタンを押し玉を落とす。各ホールの得点（10点単位の10～90）は玉が入る毎に変化する。
発売中。
OP価格35万8000円。

ビンゴデムーチョ

〈エス・エヌ・ケイ〉

コインを投入してビンゴゲームをスタートさせ、ストップボタンで色を揃えていく。縦・横・斜めの1ラインが揃えば100φカプセルの景品を払い出す。

〈参考出展〉

ラッキーナンバーズ

〈オービット／マルカ〉

コインを投入し、30秒以内にLEDランプ上部の4桁の数字を設定。その後ランプ下部のルーレットがスタートし、上部の数字に合わせて目押ししていく。3桁揃えれば小物景品、4桁揃えれば150φカプセルを払い出す。マルカ㈱ブースでの出展。
10月発売予定。
価格未定。

ドリームレールエンジェル

〈NMK〉

落ちてくるピンポン玉をホールに入れてビンゴを完成させ、カプセル景品を獲得する内容。玉は盤面上部のレールを左から右へ転がっていくので、欲しい数字の穴に入る位置を見計らってボタンを押し玉を落とす。各ホールの数字は玉が入る毎に変化する。制限時間内にビンゴになれば景品を払い出す。100φと150φに対応。

〈参考出品〉

出展新製品

ピカトロール

〈グローリー機器〉

欲しい景品を狙ってプレイできるプライズマシン。
プレイヤーはボタンでアームボックスを操作。椰子の枝にぶらさがっている景品にうまく当てて落とすことができれば、景品獲得となる。大仙産商㈱が出展。
12月中旬発売予定。
OP予価98万円。

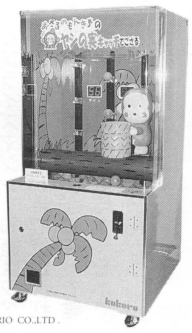
スウィングボール

〈カトウ製作所〉

3人まで同時プレイ可能なプライズゲーム。コインを投入し、ボタンをプッシュすると150φカプセルが筐体内のらせんスロープを転がり落ちてくる。カプセルがタイミング良くホールに落ちれば景品を払い出す。
9月下旬発売予定。
OP価格108万円。

おさるのもんきちのヤシの実キャッチでござる

〈ココロ〉



©1992,1996 SANRIO CO.,LTD.

サンリオの人気キャラクター「おさるのもんきち」を使用したプライズマシン。落ちてくるヤシの実（ボール）を、もんきちが持つカゴでキャッチすれば得点される。黄色のヤシの実が3点、緑色は1点で、制限時間内に50点以上得点すると景品が払い出される。㈱こまやが出展。
発売日、価格未定。

トロピカルドリーム

〈カトウ製作所〉

150φカプセル対応、2人同時プレイ可能なプライズゲーム。筐体内をゆっくりと回転するカプセルめがけ、タイミング良くイルカをジャンプさせる。見事カプセルを落とすことができれば、景品を払い出す。
12月上旬発売予定。
価格未定。

守動拳

〈コナミ〉

守動拳の使い手である「チェン」人形の頭を、左右と後方の3方向からハンマーで叩いて得点を挙げていくプライズマシン。チェンは叩かれないよう両手を動かし防御する。ガードをかいくぐり、上手く叩くことが出来れば得点となり、時間内に75点以上を挙げれば景品が払い出される。
〈参考出展〉

ハッピーラウンド

〈カトウ製作所〉

キーホルダー対応のプライズゲーム。コインを投入し、景品ゾーンを選択。筐体中央のハンドルを引くと景品ゾーンの矢印が回転し、自分の選択したゾーンに止まれば景品を払い出す。
11月下旬発売予定。
価格未定。

ディスクコレクション

〈コナミ〉

CDシングルを払い出す新タイプのプライズマシン。景品には「ときめきメモリアル」のオリジナルシングルCDを用意。
ゲーム内容は簡単で、当たりの的に上手くランプを止めれば景品が払い出されるルーレットタイプ。景品収納数は最大99枚。
11月発売予定。価格未定。

ファンタジーフィーア　スペシャル

〈岐阜特機〉

同シリーズの最新機種。ターンテーブルのサイズを変更することなく外寸をコンパクト化した他、内部照明や天板の形状を変更した。ボタンでアームを稼働させ、ターンテーブル上の景品を落とすゲーム内容は従来通り。
10月発売予定。
OP価格80万円。

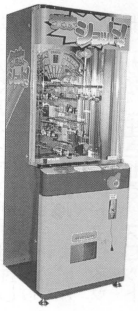
マイティーバード

〈コナミ〉

レールを伝って滑り降りてくる鳥型ハンマーが、キーホルダー景品を上手く叩き落とせば景品獲得となるプライズマシン。
プレイヤーはハンマーの高さを合わせ、タイミングを見計らいアタックボタンを押すだけ。景品は112個までフックに引っ掛けることができる。
11月発売予定。価格未定。

うちまショット

〈グローリー機器〉



スパイラルを回して景品を獲得するという、取る過程に楽しみを持たせたプライズマシン。
ハンドルで玉を弾いて、欲しい景品の羽を狙い、スパイラルを回転させ、景品を取り出し口に落下させる。大仙産商㈱が出展。
12月初旬発売予定。
OP予価39万8000円。

マッスルジャンボスロット

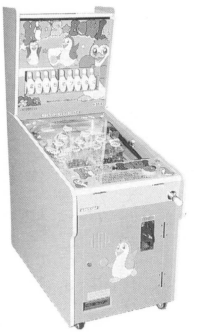
〈昭和技研工業〉

コインを投入し、スタートボタンを押すとリールが回転、お目当ての絵柄を狙い、各ストップボタンにてリールを止める。各部が一致しキャラクターの全身が完成すると、景品が払い出される。Dr.ブー（JUMBO CHANCE）が出たらもう1ゲームプレイが可能。㈱友栄が出展。

発売中。OP価格48万8000円。

キッズボール

〈こまや〉



スマートボールタイプのプライズマシン。

番号が書かれたボウリングピン（ゲート）の下をボールが通ることで、筐体上部に組み込まれた同じ番号のボーリングピンが倒れる。ピンは1～10まであり、全部倒すと景品が払い出される。

発売日、価格共に未定。

ストライカー2

〈昭和技研工業〉

「ストライカー」の第2弾。有効ラインを示すランプが灯るようになり、特定ラインでしか景品が払い出されないようになった。有効ラインはペイアウト率に伴い増減するほか、ライン固定も可能。筐体デザインも変更されている。㈱総商、テクモ㈱、㈱友栄が出展。

11月上旬発売予定。OP価格39万8000円。

フラッシュ＆サウンド

〈こまや〉

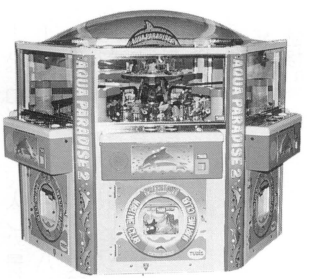
点灯したランプの順番を記憶し、間違いなくリプレイしていくプライズマシン。問題はレベル1からレベル6まで設定されており、数字が上がることで難易度も上昇。上手く1～6までクリア出来れば、景品が払い出される。

10月20日発売。

OP価格26万円。

アクアパラダイス2

〈セガ・エンタープライゼス〉



好評の「アクアパラダイス」をリニューアル。評価の高かったゲーム性はそのままに、テーブル回転面も低く、景品も更に見やすくとデザイン一新。スイング&ストロークの2段階アクションでプレイヤーも熱中。

10月発売予定。

価格未定。

ウェスタンカーニバル

〈サミー工業〉

機関車の煙突から出るエアーで浮かんでいる景品を、時間内に障害物を越えて無事にゴールさせれば景品の払い出し。操作は1ボタンで簡単。サイズH1600×W600×D1500mm。重量100kg。

11月発売予定。

価格未定。

キャラシール

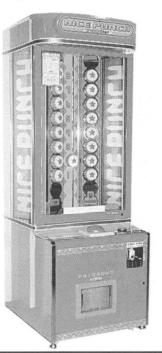
〈セガ・エンタープライゼス〉

ディズニーキャラクターを使用したシールプライズ機。LEDの1リールスロットで絵柄を目押しで止め、電飾パネルでビンゴが揃うと1列で2枚。2列で3枚。3列で4枚のシールが払い出される。スロットで×が出るまで、ゲームはできる。

〈参考出展〉

ナイスパンチ

〈サミー工業〉



スライドレールの両側を彩るランプの明滅をボタンを押して止め、パンチングマットを叩きシンボルを打ち上げ、ランプに並べば景品の払い出し。サイズH1984×W700×D800mm。重量150kg。

発売日、価格未定。

トリプルチャンス

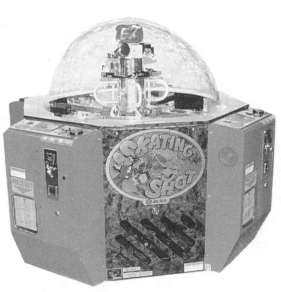
〈セガ・エンタープライゼス〉

ディズニーキャラクターを使用したプライズ機。LEDの3リールスロットで絵柄を目押しで止め、同じ絵柄が揃うとディズニーグッズ（出展品ではドナルドダッグのコメントマグネット）が払い出される。スロットが2回揃えば、景品も2個出る。

〈参考出展〉

スケーティングショットEX

〈ジャレコ〉



空気圧で景品を浮かせて回転させるシステムのスケーティングショットの上級バージョン。

カラーリングが見直され景品ドーム内の装飾も変更されている。

〈参考出展〉

出展新製品

コンビニパレード

〈トーゴ〉

キーホルダーから従来のクレーンでは取りにくいとされている大型バッグや滑りやすい景品など、大中小様々な景品が使用できるプライズゲーム。景品自体が回転しているのでアイキャッチ効果も抜群。

10月中旬発売予定。
定価110万円。

ファンキーダイス

〈セガ・エンタープライゼス〉

パンチングボタンでダイスを転がして、出た目の数だけ進んでいく。途中にはスロットチャンスのコマがあり、目押しで出目を選べる。規定回数以内にゴールに達すると景品の払い出し。

10月発売予定。
OP予価48万円。

らっきーほるだーmini

〈トーゴ〉

「ラッキーホルダー」のシングルバージョン。壁置きタイプなので店頭や小規模ロケなどにも設置が可能。新機能「タイムアタックモード」を搭載し、時間内なら何回でもアタックがOK。筐体上部の「ルミナースドーム」でアイキャッチ効果は抜群。

10月下旬発売。
定価62万5000円。

カプリチオスピン2

〈タイトー〉

カプリチオシリーズ第4弾となるクレーンゲーム。

コンパネは1レバー、1ボタン。アーム部分の操作は8方向レバーで行ない、時間内なら全方向へ何度でも移動可能。更にボタンを押している間はアーム部分が水平に回転するなど、多彩な操作ができる。

11月発売予定。
価格132万5000円

きゃらペン　タマ&フレンズ

〈トーワジャパン〉

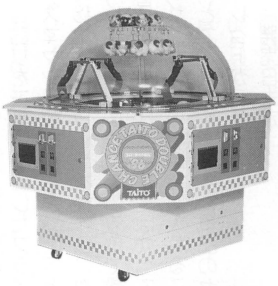
©1987,1988,1992 SONY CREATEVE PRODUCTS INC.

きゃらペンシリーズの新製品。電光式ルーレットでストップボタンを押して遊ぶ。当たりで1本。大当たりで2本の景品えんぴつが払い出される。

10月発売予定。
OP価格26万8000円。

タイトーダブルチャンス96

〈タイトー〉

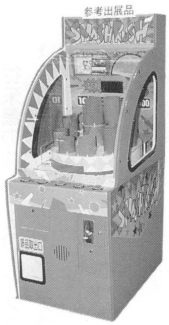


タイトーダブルチャンスシリーズ第4弾。「ニューダブルチャンス2」のデザインを一新し、ドーム中央にディスプレイ用のターンテーブルを配置。アームを動かす、すくうの他に、景品をすくい直すボタンがあり、もう1度だけチャレンジすることができる。

発売中。
価格91万3000円

スマッシュラッシュ

〈トーワジャパン〉



①～⑤のボタンを押すと対応する窪みのボールが飛ぶ。回転するテーブル上の筒の中にボールが入ると得点。制限時間内に規定以上の得点をあげるとプライズの払い出し。景品展示窓があるので、プレイヤーの興味を引き易い。〈参考出展〉

くるくるターゲット

〈タスコ〉

キーホルダーから大型景品まで、様々な景品が混入できるプライズ機。3段の回転テーブルは、1段が8つのブロックに分かれており、それぞれに景品をのせる。アームを上移動させた後ボタンを押すとアームが回転、ブロックから飛び出た部分にアームがあたると、てこの原理でブロックが傾き景品が落ちる。

10月末発売予定。
OP価格98万円。

スラップショット

〈トーワジャパン〉

ピンボール型のプライズマシン。プレイフィールド奥に設けられた3段階ある関門にボールを当てて壊し、最後のボタンを押すと景品の払い出し。関門にはお邪魔キャラがいるのでそれをすり抜けて打つ。2種類の景品を分けて出せるので当たりの差別化が可能。〈参考出展〉

カプセルパレード

〈トーゴ〉

150φカプセル使用のプライズマシン。回転寿司のように筐体内部を循環する景品を狙い落とす。景品自動補給装置付き。

サイズW1650㎜×D990㎜×H1850㎜。

発売中。
定価105万円。

爆走兄弟レッツ&ゴー ビクトリーカップ 〈バンプレスト〉

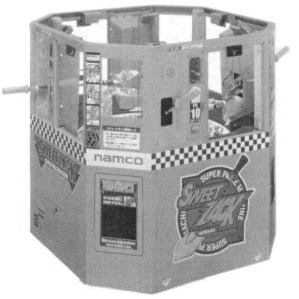
人気マンガ「爆走兄弟レッツ&ゴー」のキャラクターを使用したプライズゲーム。筐体中央のハンドルを回転させ、LEDランプをスタート地点からゴール地点まで点滅させることができればダイキャスト製のミニ四駆を払い出す。

10月発売予定。

OP予価24万8000円。

©こしたてつひろ・小学館／テレビ東京
©タミヤ

スウィートザック 〈ナムコ〉



完全マニュアル操作のクレーンタイププライズ機。お金を入れるとロックが外れるシャベルを使って、回転テーブル上の景品を取り出し口までかき上げる。ゲームは時間制で時間内なら何度でもチャレンジ可能。

9月中旬発売予定。

価格未定。

ピタトメス 〈ヒューマン〉

筐体内部の大きなメダマが目を引くプライズマシン。赤ボタンでターゲットゾーンを決め、落下するメダマを上手くターゲッゾーン内で止めれば当たりで、4種類の景品から1つを獲得できる。落下のタイミングを変化させることでペイアウト率の変更も可能。

発売日、価格共に未定。

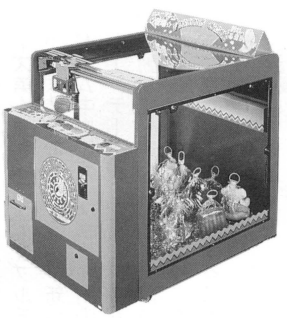
スピン・ザ・スピン 〈ナムコ〉

備え付けのハンマーでパッドを叩くとボールが打ち出され盤面の円軌道を回る仕組みで、ゲームは2モード。力自慢モードはボールの回転数を競い、カウントが現在のハイスコアを上回れば景品。ピタリモードはランダムで設定される数字と回転数が揃えば景品の払い出し。

12月中旬発売予定。

価格未定。

フィッシングクレーン 〈ヒューマン〉



釣りをモチーフにしたプライズマシン。前後、左右、上下と移動するクレーンを操作し、クレーンの先に付いている爪で景品を釣り上げる。景品はすべてリング付きの専用袋に入れることで、形態を選ばずに景品のセレクトが可能。

発売日未定。

OP価格39万8000円。

アンパンマンのボールビンゴ 〈バンプレスト〉

アンパンマンのキャラクターを使用した子供向けプライズマシン。ジャンプボタンを押すとボールがジャンプ、縦・横3つ並んだホールへの落ち方で最高2個の40φカプセルを払い出す。1コインで3回プレイが可能。

11月発売予定。

OP価格29万8000円。

©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

マーメイドスプラッシュ 〈富士電子工業〉

SC向けのキッズプライズゲーム。硬貨投入後、ボタン操作でメダル投下、ゲートを通ると人魚が点灯。人魚が3つ並ぶと景品が払い出される。また、チャンスコーナーをメダルが通過するとランダムに人魚が点灯し、景品獲得のチャンスが倍増する。

97年2月発売予定。

価格未定。

コンビニキャッチャーとりほうだいMini 〈バンプレスト〉

同社製のプライズゲーム「コンビニキャッチャーとりほうだい」の省スペース版。

従来機の約1／2のサイズで、より幅広いロケーションに対応する。操作は従来機と同様。

〈参考出展〉

カニさんのまんぷくだあ！ 〈眞砂工業〉

プレイヤーはカニハンドルでキャッチャーカニを操作し、フィールド上部から転がってくる玉をキャッチする。ゲーム終了前になるとフィーバータイムとなり、キャッチャーカニのハサミが開閉を繰り返すことにより大量の玉を獲得することができる。

発売中。

OP価格39万8000円。

ねらっちゃ王 〈バンプレスト〉

景品をぶら下げるリング部分にアーム先端のピンを引っ掛け、景品を獲得するプライズゲーム。アーム部分にはルーレットが内蔵され、見事フィーバーチャンスゾーンに止まれば景品が取りやすいよう、ピンが上を向くようになっている。

12月発売予定。

OP予価128万円。

出展新製品

ロードボーイ2 〈朝日エンジニアリング〉

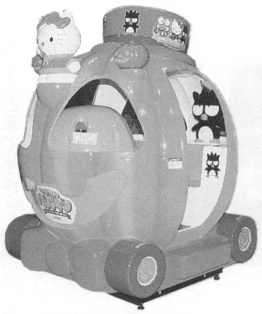
バッテリーカーの「ロードボーイ」のデザインを一新し、低価格としたもの。バッテリーの持続時間が延長されるなど性能面も向上しており、営業効率を上げるのにぴったりの機種。サイズ／H750×W1000×D1400（㎜）
12月上旬発売予定。
OP価格29万8000円。

バッドばつ丸　とられてたまるか 〈マルカ〉

©1993,1996 SANRIO CO.,LTD.

「バッドばつ丸」のキャラクターを採用したプライズゲーム。150φカプセルを乗せた「グッドはな丸」をボタン連打で上昇させ、制限時間内に邪魔をするキャラクターを全て避けてゴールできれば景品払い出しとなる。
発売日、価格未定。

マジカルパンプキン・ピューロランドでだいぼうけん 〈カプコン〉



©1976,1988,1993 SANRIO CO.LTD. NO-S7-07-24-03

業界初、ブルブルハンドルが付いた定置式キディライド。画面のゲーム内容とハンドルは連動する。ゲームは2ステージあり、前半は1プレイ毎に2種類が入れ替わる。サイズH1950×W1580×D1640㎜。
発売中。
OP価格108万円。

KIDDIE RIDES 乗物

わんぱくフィッシング 〈セガ・エンタープライゼス〉

釣竿とリールが装備された新しいタイプのモニター付きキディライド。ゲーム的要素はないが、ライドのヨーイングと画面内の釣りの雰囲気は子供を夢中にさせる。サイズH1410×W820×D1320㎜。
11月発売予定。
価格未定。

アイアイポッポ 〈朝日エンジニアリング〉

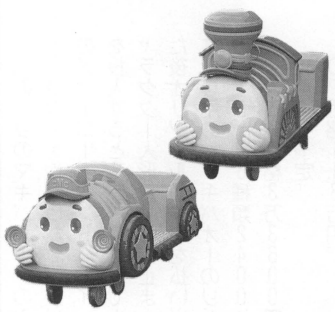
お猿の「アイアイ」を用いたSL型定置式乗物。車内のボタンを押すと汽笛がなり、煙突が上下するなどのアクションが施されている。また稼働中はアイアイのBGMが鳴る。サイズ／H1800×W1260×D1400（㎜）。定員4名。
来春発売予定。
OP価格88万円。

忍玉乱太郎定置式小型乗物 〈泉陽興業／泉陽機工〉

©NHK・尼子・SV・学研

アニメの「忍玉乱太郎」のキャラクターを起用した定置式小型乗物。ボタンを押すと3人のキャラクターから3種類の声がランダムに流れる。バックミュージックに合わせて乗物が左右に揺れ、アイキャッチ効果は抜群。
発売中。
OP価格78万円。

じゃんけんポッポ 〈朝日エンジニアリング〉



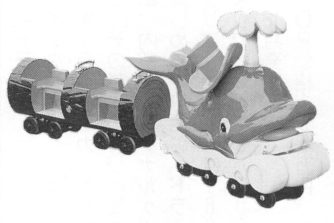
SL型レール走行式乗物にジャンケン機能を搭載。座席前に取り付けられたじゃんけんパネルと勝負、その結果により乗車時間が決まる。ファイヤーポッポとコロコロポッポの2種類。
250㎜ゲージ、サイズ／H850×D1500（㎜）。
11月上旬発売予定。
OP価格62万4000円。

忍玉乱太郎バッテリーカー 〈泉陽興業／泉陽機工〉

©NHK・尼子・SV・学研

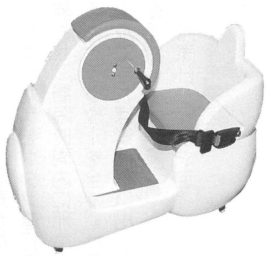
足元のボタンを踏むと走行し、離すと停止する安全設計のバッテリーカー。簡単なハンドル操作で子供も自由に運転できる。乱太郎の他にも、きり丸、しんベエのキャラクターがある。
12月1日発売予定。
OP価格48万円。

ミニくじら号 〈朝日エンジニアリング〉



くじらをモチーフにしたSL型レール走行式乗物。450㎜ゲージ「くじらの汽車」と同等の機能を備えている。250㎜ゲージ、くじら部分サイズ／H1150×W700×D1500（㎜）、客車サイズ／H570×W430×D1250（㎜）。
10月上旬発売予定。
OP価格71万5000円。

キディサイクル　〈トーゴ〉

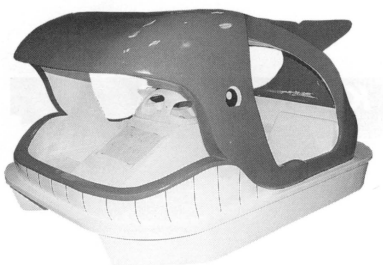


「キディゾーン構想」の第一弾機種。従来のスカイサイクルとは異なり、子供が一人で漕ぐ方式を採用し、地上高も低くなっている。自由なコースレイアウト展開が可能。
発売中。
価格応談。

ビューキャビン　〈泉陽興業／泉陽機工〉

5人乗りのキャビンが電磁誘導線上をオート走行する新しい短距離観覧輸送システム。舗装道路があれば低コストで導入可能。自動連結機能によりキャビンの増減も容易にできる。モノレールの輸送能力とゴーカートの簡易性を持っている。
発売中。価格応談。

ホエールくん　〈日邦産業〉



クジラをモチーフにした2人乗りのキャラクターボート。オプション仕様によりペダル式とバッテリー式の2種類が用意される。
〈参考出展〉

オールドタイム#507　〈禅〉

第3軌条方式のレールトレイン。1客車で子供8人乗り。SC、テーマパークのファミリーゾーンに最適。
発売中。
価格1488万円（標準1編成・機関車1輌＋客車4輌＋トランス1台）

いけいけシリーズ　みどりのマキバオー　〈バンプレスト〉

定置式の1人用乗物。コインを投入すると40φカプセルの景品を払い出し、その後キャラクター人形が動きだす。キャラクターの声が出る音声ボタン付き。専用の「きゃらえっぐマキバオー」は600個入りでOP価格1万5000円。
10月発売予定。
OP価格29万8000円。

©つの丸／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

無公害ロードトレイン MUSON　RIVER　シリーズ　〈禅〉

3タイプ（バッテリー、低公害ガソリン、LPG）の無公害ロードトレイン。
発売中。
価格4070万円（標準1編成・機関車1輌＋18人乗り客車3輌）

くるりんらんど　みどりのマキバオー　〈バンプレスト〉

「みどりのマキバオー」のキャラクターを使用した2人乗りのメリーゴーラウンド。コインを投入すると音楽に合わせてキャラクター人形が回転、止まった後オリジナルカードを払い出す。専用の「マキバオーのりものカード」は6種類2400枚入りでOP価格3万3600円。
10月発売予定。
OP価格118万円。

©つの丸／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

リカちゃんのバーガーショップ　〈タカラアミューズメント〉

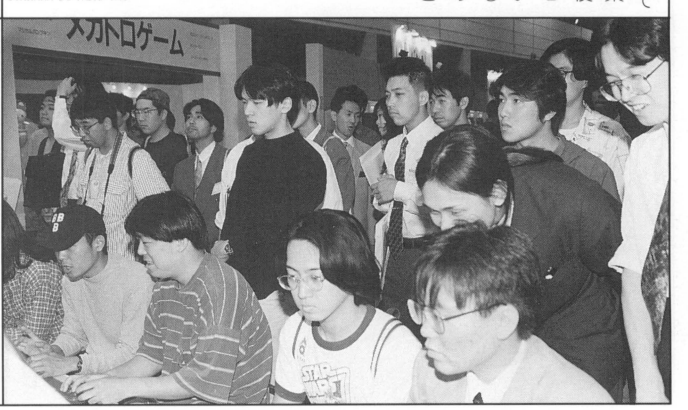
リカちゃん30周年を記念して作られた定置式乗物。眞砂工業㈱の「バーガーショップ」を使用し、カラーリング・音声・BGMをリカちゃん仕様としている。リカちゃんは今の母親にも馴染み深いキャラクターのため親子でコミュニケーションがとれる。
〈参考出展〉

©TAKARA DO . . LTD 1996

ジャイアントドラえもん　〈バンプレスト〉

「ドラえもん」の定置式乗物。コインを投入するとオリジナルのキャラクターカードを払い出し、その後ゆっくりと筐体が回転、内部でオリジナルゲームを楽しめる。専用の「ドラえもんプリズムカード」は1600枚入りでOP価格3万2000円。
10月発売予定。
OP価格155万円。

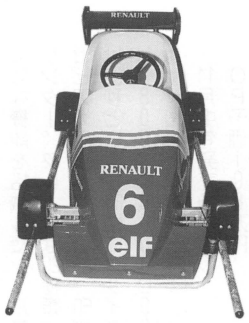
©藤子・小学館・テレビ朝日



出展新製品

リングカー

〈ミゼッティ工業〉



パイプレールのコースを自転車を漕ぐ要領で進ませる、足踏み式の走行型乗物。車両デザインは各種あり、スタンダードタイプのほか、計測器を搭載したレーシングタイプも用意される。発売中。価格は機種により40万円から393万円と異なる。レールも1m1万5000円～3万円となっている。

ドラえもん　なかよしドライブ

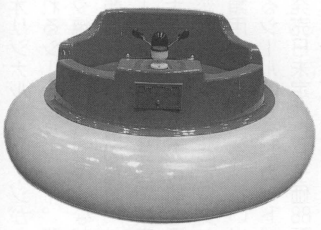
〈バンプレスト〉

©藤子・小学館・テレビ朝日

ドラえもんが乗り込んだサイドカーを操る、1人乗りのバッテリーカー。1回の稼働時間は約90秒。ハンドル中央のボタンを押せば、キャラクターの声を出すことができる。10月発売予定。OP価格56万円。

ファミリーボート

〈豊永産業〉



プールでの冬期利用を提案する乗物。電動モーター駆動方式によりプールが汚れない様に設計されている。ハンドル操作により前後左右の走行も自由自在で、設定時間が来るとパトライトが点灯、係員に知らせることができる。発売中。定価150万円。

マジカルトレイン

〈ホープ〉

定置式乗物の決定版。お母さんと一緒に楽しい記念シールが作れるかわいい乗物。カメラに向かってポーズをとり、電車に乗っている間（90秒）にシールが作成される。発売中。OP価格128万円。

ARCADE GAMES
アーケードマシン

メイシールくん

〈アズナスベンチャー／シンコーデバイス〉

1台で通常の名刺、もしくは顔写真を取り込んだシールが作成できるアーケードマシン。1レバー・2ボタン操作で、名刺は10種類、シールは64種類の中から好みの絵柄を選択できる。㈱エイブルコーポレーションが出展。発売中。OP価格198万円。

新型ゴーカート

〈ミゼッティ工業〉

ボディーデザインを一新したゴーカート。車重の軽量化などによりハンドルの操作性が向上、運転していて楽しいものに仕上がっている。ショーではスポーツカータイプやレーシングタイプなど全4種類を出展。近日発売予定。価格は機種により105万8000円から137万4000円と異なる。

ナンでも相性ランキング

〈アイマックス〉

あなたにピッタリの車ベスト3、あなたと相性の合う芸能人ベスト3、今より活躍できる職業ベスト3等など、気になる項目満載の占い系ゲーム機。サイズH1947×W750×D950mm。㈱ジャレコが出展。11月中旬発売予定。価格未定。

ボブカート

〈ミゼッティ工業〉

ボブスレーコースを疾走する電動モーター駆動のカート。手で操作するアクセルが付いており、スピード調整が可能。時速は最高40m／h。モーターはカートの走行に沿って移動させるので、専用のコースが必要となる。専用コースはステンレス製。発売中。価格は概算で車両が1台300万円、レールが1m28万円。

NEOプリント

〈エス・エヌ・ケイ〉

顔写真を取り込んだシールを作成する、シールプリントマシン。顔写真はカラー・セピア・モノクロの3パターン、フレームデザインは全12種類を選ぶことができ、各フレームにつき4種類のアレンジフレームを同時にプリントする。プリントアウトされるシールは、16分割のシートタイプ。

発売日、価格未定。

なんでもシール委員会

〈アイマックス〉

合成写真モードを始めとして多彩な機能を搭載したシールプリンター。フレームは27種類。セピアカラーも選択可能。印刷は30秒という短時間に。サイズH1800×W600×D900mm。㈱ジャレコが出展。

11月中旬発売予定。

OP予価108万円。

ジョイスタンド

〈大平技研工業〉

オリジナルメッセージが入れられるシールプリンター。背景はタ焼けやマンハッタンなど15種類。フレームは30種類。メッセージは平仮名・英語・数字で最大20文字まで入力可能なほか、「恋人募集中」など定型文も30種類用意されている。払い出されるシールは16分割カット。

発売日未定。OP予価88万円。

プリント倶楽部オータムバージョンROM

〈アトラス〉

「プリント倶楽部」の秋バージョンROM。

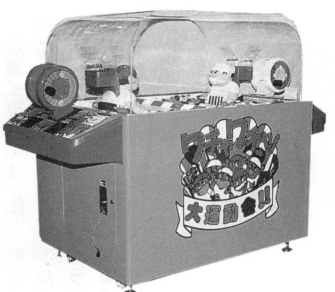
季節感のある楽しい27種類の背景に加え、「プリクラ大作戦」とのメディアミックスイベント「トレジャーハンティングキャンペーン」用の隠し背景も収録。また、限定販売となるスヌーピーバージョンも同時出展された。

10月発売予定。

価格未定。

ワチャワチャ大運動会

〈グローリー機器〉



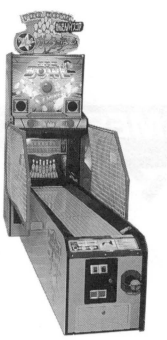
玉を飛ばす爽快さと、乱れ飛ぶ玉の華やかさがセールスポイントの玉入れ合戦ゲーム。ハンドルを回してシャベルで玉をすくい、相手のカゴに投げ入れる。ストップの合図でゲーム終了となり、得点結果が音声と表示で発表される。大仙産商㈱が出展。

12月中旬発売予定。

OP予価89万8000円。

プロボウルP－Ⅱ

〈エイブルコーポレーション〉



プロボウルP－Ⅰをモデルチェンジ、画面表示がよりきれいになった。別売りでプロボウルP－Ⅰからの改造基板キット（10月発売予定、OP価格14万8000円）、小さな子供でも楽しめるようにする「ガーター無しファミリーキット」（10月発売予定、価格未定）も用意。

10月中旬発売予定。

OP価格82万円。

にがお絵作成システム

〈九娯貿易〉

写真撮影した顔をタッチ、デフォルメ等の技術を応用して似顔絵にし、16分割のシールにしてプリントアウトするシステム。印刷イメージをモニターで確認できるほか、取り直し機能も装備している。大森電気㈱が出展。

12月発売予定。

定価130万円。

ウルトラ電流イライラ棒

〈エス・エヌ・ケイ〉

テレビ朝日で放映中の「ウッチャンナンチャンの炎のチャレンジャー」内の人気コーナーをそのまま再現した、アーケードマシン。ゲージの枠に触れないよう棒を移動させ、ゴールまで辿り着けば成功となる。㈱タカラが企画、㈱エス・エヌ・ケイが製造。

発売日、価格未定。

メタモルフェイス

〈九娯貿易〉

合成写真が楽しめる「ラブプシミュレーション」のバージョンアップ版。

〝ラブプモード〟〝イメージチェンジモード〟〝ヘアーチェンジモード〟〝トラベルモード〟の4モードから選択してプレイする。大森電気㈱が出展。

発売中。

定価490万円。

出展新製品

ライド倶楽部

〈サンワイズ〉

子供用のライドマシンに増設する形で撮影サービスを可能にした新型マシン。料金徴収をまとめているのがミソ。ライド側のスタートボタンと連動して、撮影開始。シールが印刷されて出てくる。新しい楽しみを追加する事でライドの活性化が可能。
10月下旬以降発売予定。
OP予価64万円。

プリプリステーション

〈コナミ〉

カラー写真入りオリジナル名刺が作成できる名刺プリントマシン。デザインは男女別でそれぞれ5ジャンルを用意され、総デザイン数は100種類以上にもおよぶ。「ときめきメモリアル」キャラクターのイラスト入り名刺を作成することも可能。
10月発売予定。価格未定。

バトルホッケー

〈こまや〉

4人までの対戦が可能なミニタイプのホッケーゲーム。
筐体を8角形にすることで、従来のホッケーゲームでは不可能であった多人数対戦を可能とした。またこれにより、パックの動きが従来のものより一層不規則になり、ゲーム性が向上した。
発売日、価格共に未定。

ネーム倶楽部

〈セガ・エンタープライゼス〉

オリジナル名刺プリントマシン。用意された24種類からデザインを選び、画面の指示に従って各データを入力すれば名刺の出来上がり。1プレイで6枚。プリント倶楽部のシールを貼って使えるデザインもある。特殊フィルターで横からの覗き対策もバッチリ。
発売中。
価格124万7500円。

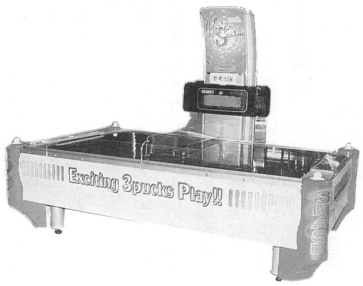
パッティングチャレンジ2

〈サミー工業〉

9、18ホールをパッティングで攻めるシミュレーションゲーム機。72ホール分のグリーンデータが内蔵されており、更に初級～上級の難易度の選択も可能。最大4人プレイができ、スコアによってはボーナスゲームのチャンスもある。
11月発売予定。
価格未定。

ホッケースタジアム

〈セガ・エンタープライゼス〉



業界初のオートサーブ機能がついたエアーホッケー。通常のシングル、ダブルスの他にゲーム後半でパックが3枚になるパニックプレイが楽しめる。デザイン的にもマレット（パックを叩くアレ）が四隅の柱の頭に収まるのがオシャレ。

〈参考出展〉

ハイしーる

〈サンワイズ〉

自分の顔が写せる即席シールプリンター。パックの絵柄を選び、自分を写す。取り込んでから、顔の位置を調整できるのが新しい。筐体のデザインは子供にも判り易いカメラ型。台座を付けて背を伸ばす事も可能。
10月中旬発売予定。
OP予価70万円。

マジカル頭脳パワー

〈セガ・エンタープライゼス〉

日本テレビの人気番組「マジカル頭脳パワー」を再現。問題も番組で使用したものとオリジナルを併用。音声認識機能を内蔵しており、音声で答えるのが特長。早押しボタンを押すとマイクが回答者に向く。
10月発売予定。
価格未定。

フリップランドUP

〈サンワイズ〉

フリップランドのアップライトタイプ。土台の裾が200㎜量上げされ、大人が操作しやすくなった。遊び内容はフリップランドと同じ。サイズH2060×W1820×D1070㎜。
10月中旬発売予定。
OP価格168万円。

バッドばつ丸のゴーゴーたまいれ

〈トーゴ〉

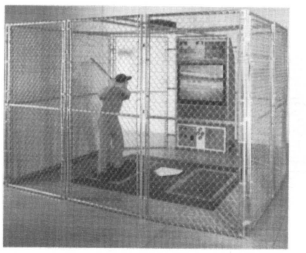
人気キャラクターを使用した子供向けアーケードゲーム。動き回るばつ丸が手に持つバスケット（カゴ）にボールを入れ得点を重ねていく。結果は3段階で評価される。プレイ後、ボールを自動的に回収するボール回収機能搭載。

発売中。定価74万8000円。

©1993 ,1996 SANRIO CO ., LTD . TOKYO JAPAN.

ホームランダービー

〈泉陽興業／泉陽機工〉



3D映像と独特のセンサー技術（特許取得済）によりプレイヤーは本物の球場にいるような臨場感が味わえる。バットスイングのスピード・角度・高さ・タイミング等をコンピューターが瞬時に判断し、ボールの飛んでいく方向・距離をリアルに映し出す究極のスポーツシミュレーションゲーム。

発売日、価格未定。

理想像探偵社

〈高田工業所〉

プレイヤーの性格を心理テストで分析し、その結果を人相学に置き換え、理想の相手の顔をCGで作成するニューコンセプトの占いゲーム。

占い結果となる調査報告書には、理想の相手の顔CG以外にプレイヤーが選択した好みのタイプの顔CG、心理テストの結果などがプリントアウトされる。

11月発売予定。

価格未定。

スーパーターゲット

〈トーワジャパン〉

ワールドカップPK2のマイナーチェンジバージョン。画面上のサッカーゴールに設定された番号の箇所をボールを蹴り込んで消していくゲーム。今回遊び方のソフト変更がされた。なお、展示品は試作品で筐体も前作のままの物。

〈参考出展〉

リカちゃんのライド倶楽部

〈タカラアミューズメント〉

©TAKARA CO ., LTD 1996

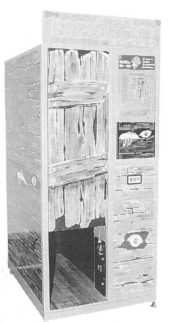
リカちゃん30周年を記念して作られた機械。キディライドに増設することによって、乗物でプレイ中の写真が撮影できる。㈱サンワイズの「ライド倶楽部」を使用し、カラーリングや音声をリカちゃん仕様に変更。

サイズ／H2007×W650×D650（㎜）。

〈参考出展〉

トイレの花子さん

〈トーワジャパン〉



©TIMES IN

新技術サイコホニックサウンドを使用した上に送風、振動、ストロボライトの体感演出で恐怖の世界を再現。内蔵のストーリーは4話。発売以降、3ヵ月毎に新ソフト供給予定。サイズH1990×W905×D1205㎜。㈱システマアルティスタが開発。

発売中。

OP価格99万2000円。

スタンプ倶楽部（仮称）

〈データイースト〉

好みのイラストや、自分の顔を取り込んだオリジナルスタンプを作れるスタンプメーカー。スタンプは3種類を用意。払い出されたスタンプをセットし、フレームデザインの選択や名前の登録の後、顔写真を撮影する。スタンプはインク内蔵型なので、いつでも気軽にスタンプすることが出来る。

〈参考出展〉

30（サーティー）テスト

〈ナムコ〉

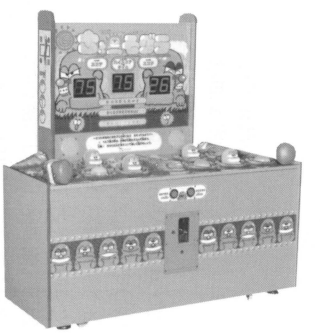
30個並んだボタンにはそれぞれLEDデジタル表示器がついており、表示される数字の少ない順からボタンを押していくゲーム。規定時間内にどれだけのボタンを押して数字を消せるかを競う。

12月中旬発売予定。

価格未定。

ちょーモグラ

〈トーゴ〉



初代「もぐら退治」から20周年を記念した新「対抗もぐら」。シンプルな遊び方はそのままで、モグラ部に新機構を搭載、力の弱い女性や子供のヒットも確実に検知するようになっている。プレイヤーは横並び方式なので設置場所も選ばない。

発売中。定価85万円。

出展新製品

セラージュ 〈ユージン〉

シールプリント機。プリント時間26秒。260dpiの高画質。モノクロモード標準装備。縦型フレーム機能あり。セルフタイマー機能搭載。フレーム柄は18種類等々。オペレーター向けには用紙200枚収納、残量表示機能付きと多機能で迫る。㈱ナムコが出展。
9月中旬発売予定。
価格未定。

GYNOTAI・技脳体 〈ナムコ〉

3つのスライドボールを使用して様々な能力を測定する。4種類の技測定、4種類の脳測定、8種類の体測定から1つずつをこなし、計3ステージでプレイヤーの能力を測定、診断データが印刷、発行されるナムコお得意のお遊び機械。
10月中旬発売予定。
価格85万円。

スピードバッグ 〈レーザートロン〉

20秒以内に何回パンチングバッグを叩けるかを計測する機械。バッグが吊られている天井にセンサーがあり、バッグの揺れを感知する。バッグはプレイヤーに合わせて高さ調節が可能。㈱トーワジャパンが出展。
発売日、価格未定。

I LOVE YOUからはじめよう 〈バンプレスト〉

プイレイヤーが発声した「I LOVE YOU」の声紋を診断、性格・健康・恋人との相性などを占うアーケードゲーム。人気タレントとの相性診断では、第1弾として篠原涼子と袴田吉彦を起用した+。
9月発売予定。
OP価格98万円。

みちゃ王 〈バンプレスト〉

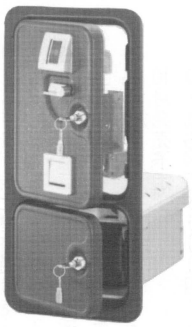
©テレビ朝日・旭通信社・東映

約2分間のムービーを映写する、子供向けアーケードマシン。第一弾の戦隊シリーズでは、「ビーファイターカブト」と「激走戦隊カーレンジャー」を用意、変身アクション・メカアクションの各2種類・計4種類のムービーを選ぶことができる。
9月発売予定。
OP予価24万8000円。

©テレビ朝日・東映

CABINETS,PARTS AND TOKENS 筐体・パーツ・硬貨

ALD-WD 〈旭精工〉



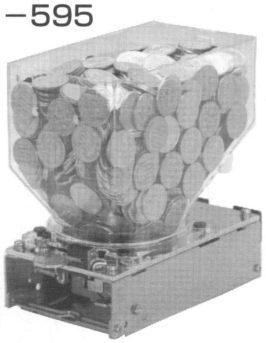
DLD-WDの金庫を100円硬貨・1500枚収納と半分のサイズにし、投入口を斬新なPL法対応型に設計した汎用タイプのコインドア。
NADドアより材厚を30%強化し、安全面もアップ。
近日発売予定。
価格未定。

ミニ四駆テスター（仮称） 〈バンプレスト〉

©こしたてつひろ・小学館・テレビ東京
©タミヤ

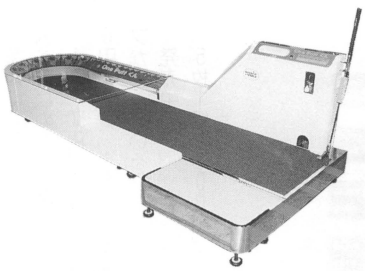
自慢のミニ四駆の性能を計測できるアーケードマシン。コインを投入し計測部にミニ四駆をセット、最高出力、トルク、速度、ゼロヨンタイムが計測され、過去に計測された100台のデータを参照した順位も決定する。計測結果はモニターに表示され、その後プリントアウトされる。
発売日、価格共に未定。

SA-595 〈旭精工〉



SG-595Wを徹底して見直した汎用タイプのローコスト超小型ホッパー。
コインロックが発生した場合、新開発の専用制御基盤の指令によりモーターが正転、逆転を繰り返す。
近日発売予定。
価格未定。

NEWワンパットくん トロピカルタイプ 〈ユウビス〉

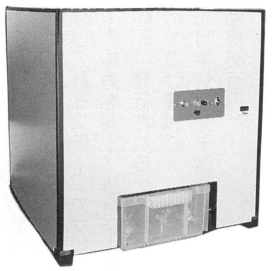


従来商品からのバージョンアップ。得点表示部分がパイナップルマークになり、カラーリングも鮮やかに。1ゲーム7球中、規定の回数以上カップインすると景品が払い出される。サイズ H730×W1000×D3000㎜。

〈参考出展〉

メダル花巻機〈仮称〉

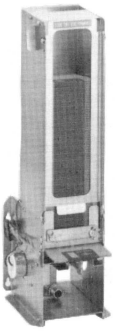
〈グローリー機器〉



プッシャーゲーム用にメダルをセロファンに包むという面倒な作業を、自動で行なう付帯機器。
メダルは5枚・10枚の2通りに包むことができる。
〈参考出展〉

ＣＴＲ－500

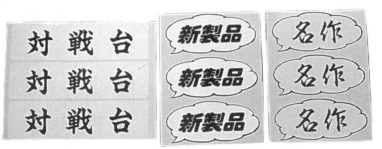
〈旭精工〉



新開発のユニークな可動ラック機構を採用し、奥行き寸法を半分にしたディスペンサー。
フロッピーディスクなど、薄物商品を払い出す。
近日発売予定。
価格未定。

アイキャッチステッカー

〈三和電子〉



ビデオ筐体を際立たせるアイキャッチステッカーのデザインを一新。「対戦台」「名作」「新製品」の3種類が揃っている。
発売中。
3枚1組・280円。

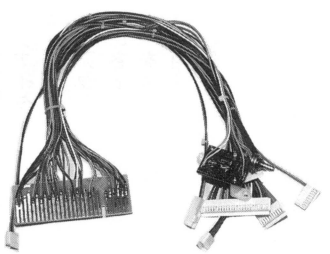
OK JUMBO

〈ウィーチンエンタープライズ〉

台湾・ウィーチンエンタープライズ製、38インチ画面を採用したビデオゲーム用筐体。㈱エイブルコーポレーションが出展。
発売日、価格共に未定。

CHS－J2

〈三和電子〉



「MODEL2」をJAMMAハーネスにワンタッチで変換するハーネス。ボリューム基板をコンパクト化したのが特長。
発売中。

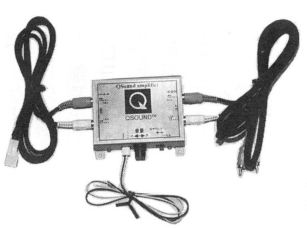
ダイナマイトショットスーパー

〈カトウ製作所〉

パチンコタイプシングルメダルゲームの交換用盤面。第1弾として「冒険島2」を出展。
発売中。
OP価格9万8000円。

ステレオサウンドボード

〈三和電子〉



音声をステレオ出力にするサウンド基板。Qサウンドチップを内蔵しており、より広い音場を作りだすことができる。
取り付けはワンタッチで出来るため、半田付けなどの面倒な作業は不要。
9月末発売予定。
OP予価9800円。
〈参考出展〉

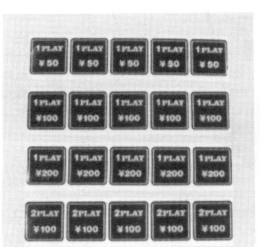
インプレス29

〈カプコン〉

専用アンプの搭載で迫力の重低音を再現、導電膜「ラベンダーマスク」の採用で深みのある色彩表現を実現と基本性能を上げた上、筐体を上下分割して運搬、搬入を楽にしたり、電源部を上部に集約、絶縁して安全性を高める等の工夫がされている。
10月発売予定。
OP価格14万8000円。

バーサスタイプ・プライスシール

〈三和電子〉



筐体に貼り、プレイ料金を表示するためのプライスシール。
1P・50円、100円、200円、2P・100円の4タイプが揃っている。
発売中。
5枚1組・200円。

データコレクタ

〈岐阜特機〉

赤外線を利用し、ゲーム機内部のカウンタのデータを表示・プリントアウトする管理システム。ゲームプレイ中もデータ集計が可能で、各種パソコンなどに接続しての運営管理も可能になる。
9月12日発売。
OP価格9万8000円。

出展新製品

ブラストシティ

〈セガ・エンタープライゼス〉

MODEL3対応の電源ユニット搭載。29インチモニターは水平周波数を15、24、31KHzに切替可能。3WAYスピーカーとアンプは新開発。各種サービススイッチ等をコンパネ内部に収納する事で平時、サービスドアの開閉が不要となっている。
10月発売予定。
OP価格14万8000円。

ニューフォルム UP

〈サンワイズ〉

ニューフォルムのアップライトタイプ。ニューフォルムと同じ投影システムを用いたビデオゲーム汎用筐体でコンパネ交換でガンシューティングゲームにも対応。サイズH1920×W920×D1145㎜。
発売日未定。
OP価格27万8000円。

メガロ410

〈セガ・エンタープライゼス〉

41インチの大画面が迫る新型プロジェクション筐体。画面の迫力と省スペースを両立。勿論、水平周波数を15、24、31KHzに切替可能。また、プラストシティと同じく抗菌剤配合のコントロールユニットを使用、清潔なロケ作りに一役買う。
10月発売予定。
OP価格14万8000円。

ジョイムクラシック

〈サンワイズ〉

ジョイムシリーズ筐体をジュークボックス風のデザインでリニューアル。汎用キッズメダル筐体として従来のジョイム用ソフトにも対応。サイズH1350×W470×D490㎜。
11月発売予定。
OP価格54万円。

ジャンリー

〈タイトー〉

コイン、メダルの両方が使える2WAY麻雀筐体。画面に高解像度19インチモニターを採用。コンパネはゲーム画面に表示される麻雀牌と同位置になるようボタンが配置されている。JAMMA規格に対応している2WAYタイプの麻雀基板なら使用可能。
発売中。
価格43万8000円。

メダル汎用筐体

〈シグマ〉

パステル調のカラーリングと洗練されたデザインのシングルメダル筐体。
店舗を広く見せ、長時間プレイでも疲れを感じさせない同社のミッドスラント筐体のコンセプトを活かして開発された。
〈参考出展〉

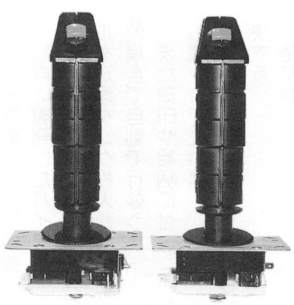
アミューズメント用メダル

〈トーケン〉

AM施設用の各種メダル。従来のスタンダードタイプメダルに「バイメタルコイン」が新しく加わり、ますますバリエーションが広がった。
発売中。

LSX－57

〈セイミツ工業〉



トップにトリガータイプの押しボタンがついた操縦桿タイプのジョイスティックレバー。
同製品にはファストンタイプ（LSX－57）と基板タイプ（LSX－57－01）があり、共にシャフト回転防止機構付き。
実用新案出願中。
発売中。

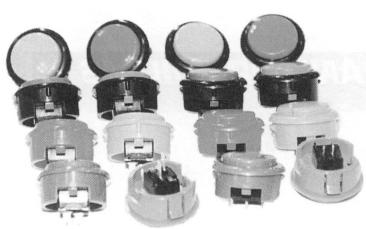
店舗業務用キーチェーン

〈トーケン〉

業務用のキーチェーン。「キーバック」や「マイフックキーホールダー」など種類も豊富。
発売中。

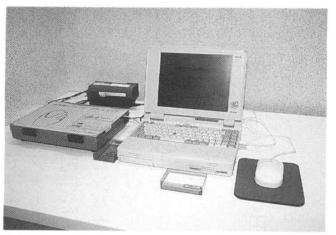
PS－15

〈セイミツ工業〉



従来品と比較すると厚みが約3分の2サイズの30φボタン。
同製品はファストンタイプ（PS－15）と基板取り付けタイプ（PS－15－01）の2タイプで共に回転防止機構付き。
発売中。

GM課金情報通信ネットワークシステム　〈日本ダイレックス〉

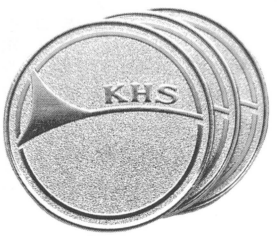


アミューズメント施設内各機のインカム情報やマシン情報を収集し、管理するネットワークシステム。多店舗展開のオペレーター等には、本部に於いて一括管理が可能。
また、専用の管理ソフトも別売りで販売されている。
発売中。

賢太くん（メダル管理システム）　〈日邦産業〉

カウンターでのメダル管理業務を簡略化し、より正確で確実な管理を可能とするシステム。
メダル預入・払い出しは全てパソコンが行ない、預入残枚数、預入期限等の管理、預かり総枚数などの管理が確実に行なえる。
10月1日発売予定。
OP価格135万円。

アミューズメント用メダル　〈光新星〉



ステン、18金色メッキ、ニッケル、キリンス、洋白ゴールド、洋白シルバーの6バリエーションが揃った高級感溢れるアミューズメント用メダル。
サイズは19㎜から32㎜まで15種類。
発売中。

NCクリーナー　〈日本コンラックス〉

天然ヤシ油を原料とした多目的クリーナー。しつこい油汚れから水アカまでスピーディーに除去。
フロンやアルコールを一切使っていない為、環境にも優しい。
発売中。
定価1万円（1リットル）。

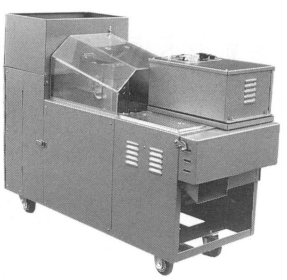
各種ゲーム機用椅子　〈光新星〉

快適な座り心地で、リラックスした気分で長時間、プレイができるゲームチェアー。
ビデオ筐体用、メダルゲーム用など、豊富なラインナップの中から店舗のイメージに合わせてセレクトできる。
発売中。

NBR－3Wシリーズ　〈日本コンラックス〉

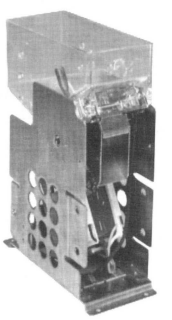
紙幣識別機。1000円札、5000円札、1万円札の3金種に対応。
1000円札は釣り札として再利用出来る循環式を取っている。
97年1月発売予定。
定価50万円。

クリーンタワーMARKⅡ　〈光新星〉



全自動温水方式を採用したニュータイプのメダル洗浄機。
独自に開発したバイブレーション機構で、ホッパー内のメダルを洗浄タンク投入から研磨、乾燥まで自動で行なう。
また刻印や絵柄に付いた汚れも隅々まで洗い落とすため、メダル汚れが原因のトラブルも解決する。
発売中。

高速払い出しホッパー HP－001シリーズ　〈日本コンラックス〉



硬貨検知センサー2個使用によるダブルカウント方式を採用した、高速払い出しホッパー。
500円硬貨対応。
発売中。
定価1万8000円

eカードシステム　〈日本ダイレックス〉

非接触型の情報交信システム。
特徴としては以下の5点。
①売上管理システム、②高情報集積性、③リード／ライド型、④高セキュリティー性、⑤高耐環境性。
発売中。

PRIZE AND PREMIUMS 景品

出展新製品

「粋」なコレクション 〈浦山商事〉

トランク型の名刺入れとキーホルダーがセットになった男性向けグッズ。
姉妹品として指輪、ネックレスなど女性向けグッズがアソートされた「『純』なコレクション」も用意されている。
10月末発売予定。
OP価格2万8000円

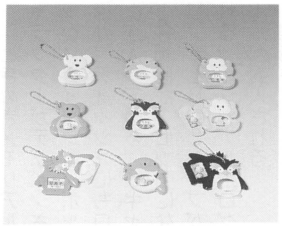
オリジナルグッズ第1弾　ステーショナリー編 〈アトラス〉

同社の人気キャラクター「ジャックフロスト」を使用したステーショナリーグッズ。アソート内容はグルーミングセット、CDケース、ファイル、ネームプレートキーホルダーなど7種類。
10月発売予定。
価格未定。

エピソードバッグ 〈浦山商事〉

同社人気ブライズ「スエードバッグ」に続く第3弾。
ブラック、ブラウン、ブルーの3色を用意。
10月末発売予定。
OP価格3万円。

オリジナルペンダントキーホルダー 〈アトラス〉

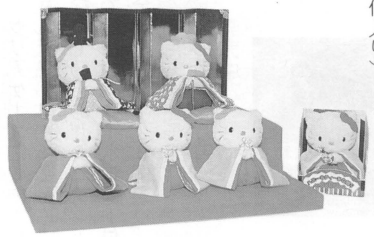


「プリント倶楽部」のシールを貼ることができる専用キーホルダー。かわいい動物がデザインされた本体をスライドさせると中にシールが貼れるようになっている。動物のおなかにはレンズが入っており、シールを拡大させて見ることもできる。
9月末発売予定。
OP価格3万円（120個入り）。

FINE　KIDS 〈エイコー〉

ストリートファッションで着飾った可愛らしいぬいぐるみが新登場。
全5種類を用意。
11月発売予定。
OP価格3万円（90個入り）。

サンリオ　ハローキティひな祭り 〈アミューズ〉



サンリオの人気キャラクターハローキティのひな祭りセット。内容は、お内裏様、お雛様、3人官女の計5種。高さは15cm。ケースはひな壇としても使用出来る。
97年1月発売予定。
OP価格3万2000円（80個入り）。

©SANRIO CO ., LTD .

バッドばつ丸陶器SET 〈エイコー〉

素材に陶器を使用したバッドばつ丸の小物セット。
ソープディッシュをはじめ、実用的な小物を6種類用意。
12月発売予定。
OP価格3万円（75個入り）。

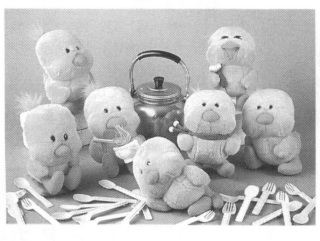
©1993 , 96 SANRIO CO ., LTD.

はじめ人間ゴン　フリーカップ 〈アミューズ〉

「はじめ人間ギャートルズ」のリニューアル版として現在BSでTV放送中の「はじめ人間ゴン」を使用した陶器製のフリーカップ。（日本製）
高さは12cmで全4種。様々な用途に対応する。
11月発売予定。
OP価格3万円（96個入り）。

©そのやま企画・スタジオびえろ

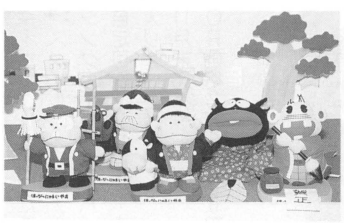
BIGひよこちゃん 〈エイコー〉



大人気のひよこちゃんがよりBIGなボリュームで登場。
ひよこちゃんの様々なポーズがほのぼのとしており可愛らしい。
全7種類。
12月発売予定。
OP価格3万円（75個入り）。

©1996 NISSIN FOOD PRODUCTION CO ., LTD

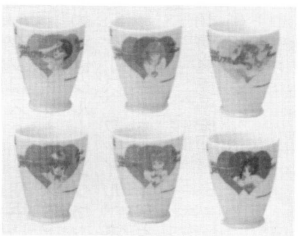
平成天才バカボン　お正月ぬいぐるみ 〈アミューズ〉



お馴染みバカボンのお正月ぬいぐるみ。同社の正月用景品としては初のジオラマタイプでキャラクターのユニークさを強調している。高さ約17cm。
全5種類の内、「うなぎいぬ」だけは獅子舞タイプになっている。
12月発売予定。
OP価格3万円（92個入り）。

©フジオ・プロ／講談社／スタジオびえろ

ときめきフリーカップセット　〈コナミ〉



人気のフリーカップに「ときめきメモリアル」のキャラクターをあしらった景品セット。カップサイズは直径7cm、高さ9cm。6キャラクター各16個が1セットになっており、AとBの2タイプが用意される。
発売中。
OP価格3万円（96個入り）。

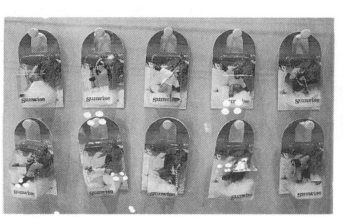
ときめきボックスティッシュセット　〈コナミ〉

「ときめきメモリアル」のキャラクターがデザインされたボックスティッシュ。ボックスのほか、ティッシュにもロゴマークが入っている。6キャラクター各16個が1セットになっており、AとBの2タイプが用意される。オリジナルホログラムシールが封入される
発売中。
OP価格3万円（96個入り）。

ケースinウォッチ　〈サンワイズ〉

クリアケースに収納された可愛いデジタル時計。腕時計風になっているのがミニチュア感覚で面白い。キーホルダー付き。全10種類・120個入り。
10月末発売予定。
OP価格3万円。

スノボーダッシュキーホルダー　〈サンワイズ〉



話題のスノーボードに興じる姿を描写したミニチュア。ボールジョイント型キーホルダー付きで展示用ブリスターパック入り。全10種類・200個入り。
10月末発売予定。
OP価格2万5000円。

メカ四駆　〈サンワイズ〉

キーホルダーのついたミニカー。スタイルはオリジナルのレーシングカーで、プルバック式で自走可能。全10種類・160個入り。
11月末発売予定。
OP価格2万8800円。

サムライスピリッツ　タペストリー　〈エス・エヌ・ケイ〉

同社製のプライズゲーム「NEO Mini」専用の景品。同シリーズのキャラクターがプリントされたタペストリーのセット。5種・80個入り。
発売中。
OP価格2万9600円。

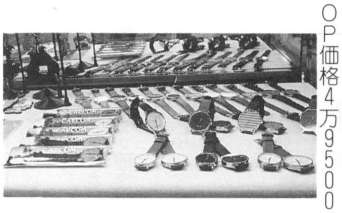
ザ・キング・オブ・ファイターズ'96 ペタペタ転写シール　〈エス・エヌ・ケイ〉

同社製のプライズゲーム「NEO Mini」専用の景品。同シリーズのキャラクターを使用した転写シールのセットで、肌にも張ることができる。10種・80個入り。
発売中。
OP価格3万円。

ザ・キング・オブ・ファイターズ'96 ムービングペット　〈エス・エヌ・ケイ〉

同社製のプライズゲーム「NEO Mini」専用の景品。同シリーズのキャラクターが可愛くデフォルメされたマスコットで、吸盤タイプとキーホルダータイプを用意する。8種・200個入り。
発売中。
OP価格2万5000円。

カプコンリストウォッチ　〈カプコン〉



盤面にカプコンのCIロゴをあしらったオシャレでシックなアナログリストウォッチ。本体はシルバー、ゴールド、ブラックの3色。バンドはビニールレザーでブラウンとブラック。盤面デザインは10種類。専用ケース入り。アソートは10種類×10個の100個入り。
10月発売。
OP価格4万9500円。

ディスクコレクション専用景品 ときめきCD VOL. 1　〈コナミ〉

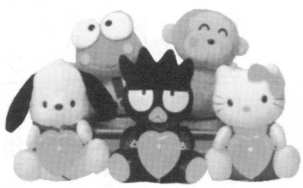
プライズマシン「ディスクコレクション」用のオリジナルCD景品。「ときめきメモリアル」に登場する各キャラクターのテーマ曲をそれぞれオルゴールで演奏したものが6種類と、スペシャル版が1種類の計7種類が第1弾として発売される。
11月発売予定。
OP価格3万円（99枚入り）。

出展新製品

CARライト 〈スクラッチ〉

壁掛け用の車形インテリアライト。タイヤを回すとライトの角度が変わる。
カラーは5種類。
12月発売予定。
OP価格3万6000円（75個入り）。

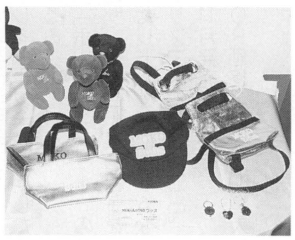
サンリオストップランプ 〈スクラッチ〉



「ハローキティ」「バッドばつ丸」など、お馴染みのサンリオ人気キャラクターをモチーフにしたプラスチック製のハート形ランプ。12V電源専用、ストップランプ付き。
12月発売予定。
OP価格3万6000円（80個入り）。

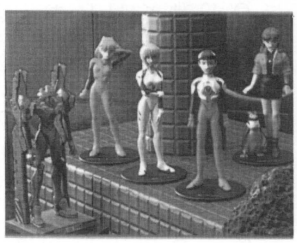
©76, 88, 89, 92, 93, 96, SANRIO CO., LTD.

MOKO&SONS 〈スクラッチ〉



人気ブランド「MOKO&SONS」のオリジナルグッズ第一弾。
「ミニリュック」「トートバッグ」「刺繍入りテディベア」など9種類のアイテムで構成されている。
12月発売予定。
OP価格3万円（90個入り）。

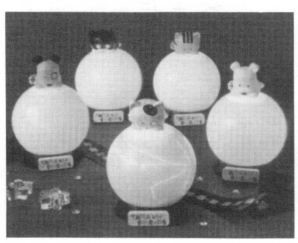
新世紀エヴァンゲリオン・コレクション 〈セガ・エンタープライゼス〉



テレビ放映終了後も絶大な人気を誇る「新世紀エヴァンゲリオン」から、主役メカ、エヴァンゲリオン初号機他、碇シンジ、綾波レイ、惣流・アスカ・ラングレー、葛木ミサトをリアルタイプでモデル化。70個入り。
10月発売予定。
OP価格3万円。

©GAINAX / Project Eva. · テレビ東京 · NAS

タマ&フレンズルームライト 〈セガ・エンタープライゼス〉



スイッチオンで淡く星座が浮かび上がるロマンチックなルームライト。プラネタリウムを思わせる球形のランプの上にはタマと、その仲間達が。高さ約15センチ。5種、60個入り。
1月発売予定。
OP価格2万9000円。

©1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

Teddy Collection アクセサリー&スタンプ 〈システムサービス〉

テディのオリジナルアクセサリーとスタンプが、かわいいパッケージに入って登場。
全10類とバリエーションも豊富。
11月発売予定。
OP価格3万円（150個入り）。

©SAN-X + GREEN CAMEL

HIROMICHI NAKANO オーデコロン&ホルダーセット 〈システムサービス〉

h.n.
hiromichi nakano

人気ファッションデザイナー「ヒロミチ ナカノ」の香水が、持ち歩きにも便利なオリジナルのアルミボトルに入って登場。
全3種類。発売元／SHIN-INTERNATIONAL。
11月発売予定。
OP価格3万円（65個入り）。

MICHIKO LONDON UTILITY MINIPOUCH 〈システムサービス〉

ミチコ・コシノがプロデュースする、MICHIKO LONDONブランドのポーチ。
携帯電話ホルダーなど全20種を用意。
10月発売予定。
OP価格3万円（105個入り）。

スーチーパイ チビホルダー 〈ジャレコ〉

ジャレコオリジナルのプライズマシン用キーホルダー。同社の「アイドル雀士スーチーパイ」シリーズの登場キャラクターをモデル化。全6種類。サイズ約6センチ。
11月発売予定。
価格未定。

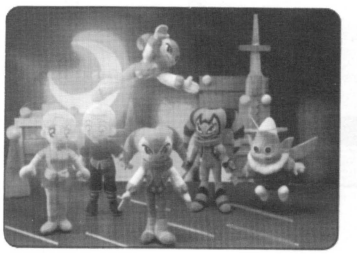
ルアーホルダー 〈ジャレコ〉

ジャレコオリジナルのプライズマシン用ルアー型キーホルダー。プロの監修によるリアルな感覚が高級感を演出する。全40種類（4デザイン各10カラーバリエーション）。サイズ約4・5～6・5センチ。
11月発売予定。
価格未定。

ちゃりんこピッピー　〈タカラアミューズメント〉

自転車や三輪車に取り付け可能な、クラクション付きアニマルマスコット。
デフォルメされた動物達を押すとクラクションが鳴る仕組みになっている。自転車などのハンドルに簡単に付けられる。
10月発売予定。
OP価格3万円（80個入り）。

ナイツ　〈セガ・エンタープライゼス〉



あのソニックチームが創り上げたセガサターン用ソフト「ナイツ」のキャラクターをモデル化。夢の世界の住人ナイトピアンとナイトメアン。ナイツと主人公のエリオット、クラリスがクレーンに。6種、70個入り。
2月発売予定。
OP価格3万円。

Tapiokaランチバックライン　〈データイースト〉

©OSAMU HARADA

素材にソフトナイロンを採用した、手提げバックやペンケースの詰め合わせ。ランチボックス同様、イラストレーター・原田治のイラストを採用。種類は全4種を用意。
発売日、価格未定。

ストレイシープおやすみセット　〈タイトー〉

©フジTV／ROBOT

フジTVのキャラクター「ストレイシープ」を使用した睡眠用グッズ。
ロングパジャマ、アイマスク、エアーマクラ、パジャマケースの4種類に、可愛いキャラクターがプリントされている。
10月発売予定。
OP価格3万円（61個入り）。

Tapiokaランチボックスライン　〈データイースト〉

©OSAMU HARADA

ドーナツショップのノベルティーグッズでお馴染みのイラストレーター・原田治のイラストを採用したランチボックス。
4種・70個入り。
9月18日発売。
OP価格3万1500円。

ストレイシープクリスマス　〈タイトー〉

©フジTV／ROBOT

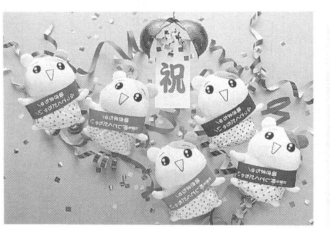
フジTVのキャラクター「ストレイシープ」を使用したぬいぐるみ。
「ポー」と「メリー」の2匹にサンタクロースの帽子をかぶせたりトナカイに似せるなどでクリスマス雰囲気を演出。
11月発売予定。
OP価格3万円（80個入り）。

「ひょうちゃん」キーホルダー　〈データイースト〉

©OSAMU HARADA
©KIYOUKEN

シュウマイで有名な、横浜・崎陽軒で使用される、イラストレーター・原田治デザインの醤油差しをキーホルダーにした景品詰合せ。10種・200個入り。
10月発売予定。
価格未定。

おるちゅばんエビちゅ　プチぬいぐるみ　〈タカラアミューズメント〉



©伊藤理佐／主婦と生活社

レディスコミックスやキッズコミックスで人気連載中の漫画「おるちゅばんエビちゅ」を使用したぬいぐるみ。お腹を押したり、ふったりするとキューと鳴く。同キャラクターを使用した他の景品も予定されている。
10月発売予定。
OP価格3万円（100個入り）

景品アクセサリー　〈トーケン〉

〝ネックレス〟〝ブローチ〟〝ブレスレット〟などをアソートした豪華なアクセサリーセット。
発売中。

コカコーラインテリアシリーズ　〈タカラアミューズメント〉

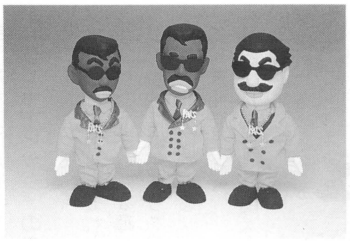
©The Coca - Cola Company

コカコーラのロゴマークを使用した、生活雑貨を含めたアクセサリー。
小物入れ、パブミラー、トレイなどが用意されており、お洒落に部屋の演出ができる。
来春発売予定。
OP価格3万円（入数未定）

出展新製品

ラッツ&スター人形

〈トーワジャパン〉



今年再結成をし、人気急上昇のラッツ&スターが人形になった。リーダー鈴木雅之を始め、全7人が勢揃い。全7アイテム、入数未定。
11月発売予定。
OP予価3万2000円。

©1996 uncle Fine & BIG M communications , Inc

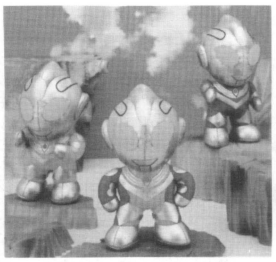
アニマルいざっライト

〈トーゴ〉

壁掛け式の懐中電灯。ホルダー部分から外すだけでライトが点灯する。可愛いいデザインのとら、いぬ、くまの3種類。
発売中。
OP価格2万6000円（90個入り）

ウルトラマンティガぬいぐるみ

〈バンプレスト〉



9月から放送が開始された「ウルトラマンティガ」のプライズゲーム用ぬいぐるみ。変身の3段階に合わせ、色の異なる3タイプを用意する。3種・70個入り。
11月発売予定。
OP価格3万円。

©円谷プロ・毎日放送

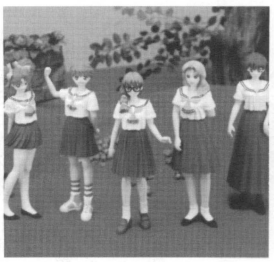
ウッディーティッシュBOX

〈トーゴ〉

可愛い絵柄が施された木製のティッシュボックス。
発売中。
OP価格2万円（100個入り）

卒業　リアルソフト人形

〈バンプレスト〉

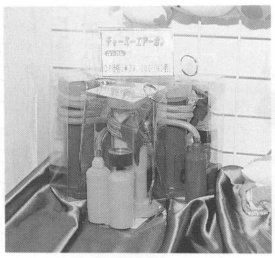


コンシューマで人気のゲームソフト「卒業」のキャラクターを立体化した、プライズゲーム用景品。ソフトビニール製で、各キャラクターの表情までリアルに再現されている。5種65個入り。
97年2月発売予定。
OP価格3万円。

©HEAD ROOM

チャーミーエアーポンプ

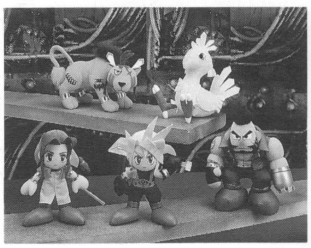
〈トーゴ〉



カラフルでキュートなデザインの超小型空気入れ。もちろん自転車や浮輪などにも使用OK。
発売中。
OP価格3万9000円（90個入り）

ファイナルファンタジーⅧぬいぐるみ

〈バンプレスト〉



ロールプレイングゲームのビッグタイトル「ファイナルファンタジー」シリーズ最新作のキャラクターを使用した、プライズゲーム用ぬいぐるみ。各キャラクターは巧みにデフォルメされる。5種・85個入り。
11月発売予定。
OP価格3万円。

©スクウェア

きゃんきゃんバニーフィギュア

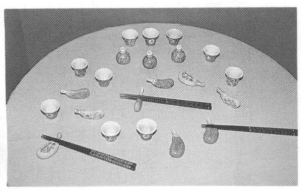
〈トーワジャパン〉

人気のパソコン18禁ゲームの「きゃんきゃんバニー」に登場するキャラクターをフィギュア化。全6アイテム
12月発売予定。
価格未定。

©1996 カクテル・ソフト

景徳鎮ミニ器シリーズ

〈ビスコ〉



中国陶磁器の銘品「景徳鎮」の謹製陶磁器。
同銘柄の入ったミニ花瓶、猪口、箸置き兼カトラリーレストをプライズ用景品として用意。
ただし、同社からの発売ではなくライセンシーを募集中。最低2万個よりライセンス取得可。コストは1個約150円。

ジョン・レノン　コースター

〈トーワジャパン〉

故ジョン・レノンのスケッチイラストをプリントした陶製コースター。全5種類、100個入り。
発売中。
OP価格3万2000円。

©The Estate of Jhon Lennon

サンリオ　プチタオルセット　〈マルカ〉

「バッドばつ丸」「ハローキティ」などのサンリオキャラクターを採用した、タオル生地ハンカチのセット。9種・90個入り。
発売中。
OP価格3万円。

©76,83,92,92,92,93,95,96 SANRIO CO.,LTD.

味覚糖シゲキックスセット　〈マルカ〉

プライズゲーム用景品キャンディーの詰合せ。袋入り、箱入りを加え、アイキャッチ効果も高い。3180個入り。
発売中。
OP価格2万8800円。

リモコンシリーズ　〈マルカ〉

前進・後退などシンプルな操作が可能なリモコントイのアソート。車やUFO、ロボットなど5種類を用意。100個入り。
発売中。
OP価格3万円。

インカップアソート　〈ミユキ工芸〉

薫りの小瓶、おもしろミニカー、レザーパーツなど10種類以上の様々な景品をふんだんに取り入れた低価格アソートセット。
発売中。
OP価格1万円（200個入り）。

エイリアン立体フェイスキーホルダー　〈ミユキ工芸〉

エイリアンの顔を立体的にかたどったカルティックな新タイプキーホルダー。
同タイプとして骸骨をかたどった製品やエイリアンリングなどもある。
発売中。
OP価格2万6000円（100個入り）

ラッキーピッグシリーズ第1弾　トートバッグ　〈ビスコ〉

同社のオリジナルキャラクター「ラッキーピッグ」の布製バッグ。
ピンクと黒色それぞれと、2匹がプリントされた3種類。バッグの生地には生成りを使用しており、高級感がある。
10月末発売予定。
予定OP価格3万円（100個入り）。

ラッキーピッグシリーズ第2弾　ぬいぐるみ　〈ビスコ〉

同社のオリジナルキャラクター「ラッキーピッグ」のぬいぐるみ。
ピンクと黒色の2種類がある。
尚、同社では今後、ゲームや他分野でも同キャラクターを展開していく予定。
11月末発売予定。
予定OP価格3万円（80個入り）

コミック倶楽部　ファイナルロマンス2　〈ビデオシステム〉

ファイナルロマンス2のマンガ本。アミューズメント施設でしか入手できないというプレミアム性は、マニアの人気を集めそう。
発売中。
OP価格3万円（5種80冊入り）。

ファイナルロマンスRコレクションドール　〈ビデオシステム〉

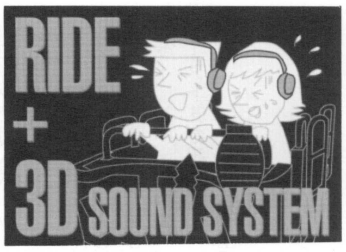
同社人気ビデオゲームのキャラクターを12分の1サイズで人形化。細部までリアルに立体化した本格派。
全長は約13cmで、コレクションにも最適。
発売中。
OP価格3万円（5種70体入り）。

舞妓ちゃん　〈ビデオシステム〉

京都ならではの老舗小物の新アソート。
アソート内容としては、あぶらとり紙50冊、にほひ袋15個、お香32個で、それぞれのパッケージングも和風っぽく洒落ている。
発売中。
OP価格3万円（3種97個入り）。

出展新製品

ライド＋３Ｄサウンドシステム〈朝日エンジニアリング〉



既存のテーマハウスに同システムを導入することで、内装などに手を加えずに、簡単で低コストなリニューアルが可能。全体を物語として構成し、さらにマルチストーリー、マルチエンディングにすることで、リピーター対策も万全。
発売中。価格応談。

クリスマスリミックスセット〈ミユキ工芸〉

置き時計、キーホルダー、懐中時計、腕時計などの同社オリジナルクリスマスセット。
11月上旬発売予定。
ＯＰ価格3万2000円（80個入り）。

WHEEL OF FORTUNE〈アタリゲームス コーポレーション〉

点滅するルーレットにタイミングを合わせてコインを投入、50の数字で止めることが出来ればＪＡＣＫＰＯＴゲームがスタートし、文字を揃えることが出来ればポイントを獲得できる。アメリカではリデンプションゲームとして使用されているものを展示出展した。
〈参考出展〉

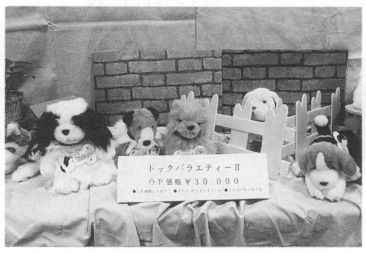
くまさんの遠足〈ユウビス〉

リュックを背負った可愛いクマのぬいぐるみ。掌、足の裏、耳の中にチェック柄の生地を使用した点がオシャレ。サイズ約17センチ。5種・85個入り。
10月中旬入荷予定。
ＯＰ価格3万円。

マルチメディアステーション（仮称）〈アトラス〉

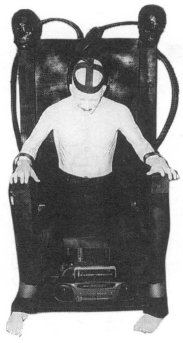
ＣＳ衛星通信を利用した情報配信サービスの利用端末。
これは10月、同社やＩＢＭなど5社が共同で設立する衛星配信企画会社「ハミングバード・ネットワーク」が提供するサービスを利用するもの。ショーでは「プリント倶楽部」と接続し、ＣＳ衛星放送による背景フレームデータ受信を披露した。
〈参考出展〉

ドッグバラエティーⅡ〈ユウビス〉



世界各地の有名な犬種をぬいぐるみに。解説カード付き。シベリアンハスキー、シェットランドシープドッグ、ポメラニアン、ちん等。サイズ約18～19センチ。10種・100個入り。
10月中旬入荷予定。
ＯＰ価格3万円。

電気イス〈岡本製作所〉



椅子に掛けていた男が突如として猛烈に暴れ出し、恐怖の叫び声を上げ始める、電気イスにかけられた男を表現した衝撃のディスプレイ。タイマーにより一定時間毎に可動させることが可能で、お化け屋敷等への設置が最適。シューティング施設の的としても使用できる。
発売中。定価130万円。

メルヘンドリーム秋冬97〈ユウビス〉

クラシック調のドレスを着た人形。スタンダードタイプなので広いプレイヤー層に適応。サイズ約24センチ。5種・100個入り。
11月入荷予定。
ＯＰ価格2万9000円。

マジックキャッスル〈オムニ〉

子供が最も得意とする「遊び」を媒体とすることで、子供の独創性、創造性及び健康の促進を図る為の設計が施されている。安全で、子供たちの才能を引き出せる環境作りを重視した生産及び製品の設置が行なわれている。
発売中。価格応談。

MISCELLANEOUS ITEMS その他

キャノンボール

〈サノヤス・ヒシノ明昌〉

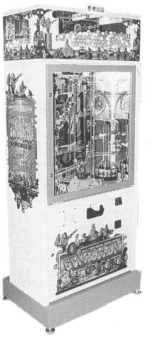
防御ネットにキャノン砲を装備した車で相手の標的目がけて連続シューティング！　走りながらボールを自動的に補給できるメカを持ち、初心者でも簡単に運転できる。コンピューターシステムによって得点順位が表示される。

発売中。

価格応談。

GUMBOTRON

〈カナディアン　コインマシン　ディストリビューターズ〉



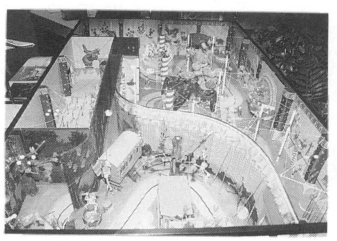
1コインでガムボール1個を払い出すガムベンダー。

コインを投入すると、色とりどりのガムボールが中央の様々なアトラクションを通過し、プレイヤーに払い出される。データイースト㈱が出展。

〈参考出展〉

ダークライド

〈サノヤス・ヒシノ明昌〉



ファンタジーな人形館。ファミリーで楽しめるインドアタイプのアトラクション。カラフルでコミカルなサーカスワールドはあらゆるアミューズメントパークにフィットする。

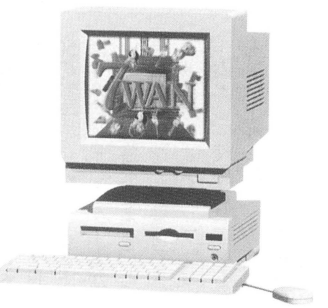
発売中。

価格応談。

〈模型出展〉

7WAN

〈ケイアンドユウ〉

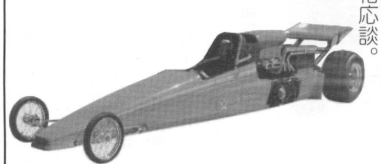


新商品や中古機器の情報を顧客に直接提供するネットワークシステム。

CD-ROMを情報ツールとして、パソコン内で売買するというもの。CD-ROMは、契約社（者）に無料での提供を予定している。情報提供の初期段階としては、2カ月に3回程度を予定している。

トップエリミネーター

〈サノヤス・ヒシノ明昌〉



100mを越える直線コースでのG体験が、あなたを夢のカーレーサーへと導いてくれる。猛スピードで発進するハイパワーのスーパーレースはテクノロジーの頂点。本格指向のコックピットと、一度乗ればもう止められない興奮が味わえる。

発売中。

価格応談。

〈パネル出展〉

キューザー

〈ザップクリエイト〉

対戦型レーザーシューティングゲーム「キューザー」のニューバージョン。

IDカードシステムを導入することで、パーソナルな動きをキャッチし、リアルタイムでプレイヤーの動きを画面上に表示する。これにより、より高度な対戦ゲームを可能にした。

発売日、価格共に未定。

ブーメラン

〈サノヤス・ヒシノ明昌〉

インバーテッドコースターの第2弾。そそり立つ2本のアームから解き放たれたマシンはフラットを通過して高く遠く舞い上がり、猛スピードで逆走しながらスタート地点に戻ってくる。究極の恐怖と快感はまさに空飛ぶ人間ブーメラン。

発売中。

価格応談。

〈パネル出展〉

クレイジートラベル

〈ザップクリエイト〉

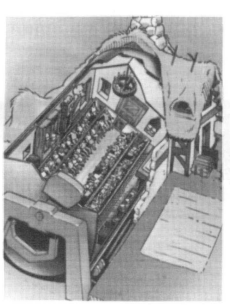
3Dサウンドと水や風、スモークなどの数種の演出を組み合わせた体感アトラクション。

今回は、多様なアミューズメント施設に適応できる8名タイプを新たに出展。専用ソフトは「金庫を狙え」など4種類を用意している。

発売日、価格共に未定。

マッドハウス

〈サノヤス・ヒシノ明昌〉



昔ながらのスタイルを見事にレベルアップし、スーパーアトラクションとして新登場させた。前後にスイングする大きなゴンドラはシリンダーの中で驚異の360度フル回転の連続。愉快で不思議な恐怖の空間を実現する。

発売日未定。

価格応談。

〈模型出展〉

エアージャンパー

〈サノヤス・ヒシノ明昌〉

巨大な斧を想像させる2台のスペースシップが、大空に向かって360度相互連続回転。いったん最高部で停止し、また急速落下。上昇時の強烈なG体験、下降時の無重力トリップ感覚の連続はまさに絶叫マシーン。

発売中。

価格応談。

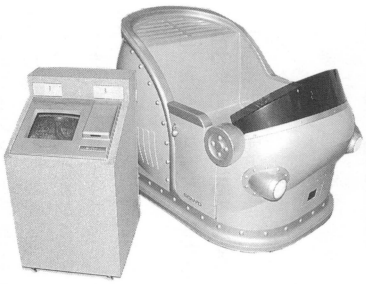
〈パネル出展〉

34th Amusement Machine Show
第34回アミューズメントマシンショー

出展新製品

占いラビリンス

〈泉陽興業／泉陽機工〉



迷宮を巡る占いの旅！　日本初のライド方式による占い施設で、観客は演出された迷宮をライドに乗り、各シーンごとに登場する占い師の問い掛けに答えながら進んでいく。施設内容は各種テーマに合わせ柔軟な対応が可能。発売中。価格応談。

ラッピドリバーライド

〈サノヤス・ヒシノ明昌〉

〈パネル出展〉

激流を果敢にクリアし濁流を翻弄！　ライド部分は4つに区分されたブースが向かい合って配置され、ボート部分は波を捕らえて揺れを吸収する。地形に応じたスリルが体験できる新設計となっている。
発売中。
価格応談。

ガウディスリー

〈泉陽興業／泉陽機工〉

〈パネル出展〉

未体験の「恐怖の立体音響空間」を実現。最新デジタル技術による立体音響システムを応用することにより誰にでも恐怖体験が可能。恐怖の魔物・怪物・心霊現象が体感できるバーチャルサウンド・シミュレーター。
発売中。
価格応談。

ローラースケートコースター

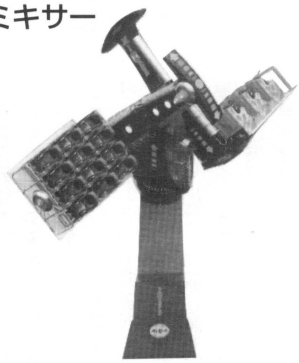
〈サノヤス・ヒシノ明昌〉

〈パネル出展〉

ヤングからファミリーまで幅広く楽しめるコースター。斬新なデザインの車体が、シルエットラインの美しいウェーブでユニークに駆け抜ける。コミカルなデザインがアイキャッチとしても最適。
発売中。
価格応談。

ミキサー

〈泉陽興業／泉陽機工〉



〈パネル出展〉

アームの先に取り付けられた乗物が大回転を始めると、そのアームが起き上がり、さらに乗客を乗せたライド部分も、前転、後転を繰り返す従来にはなかった動きをする絶叫マシーン。迫力満点の360度マルチアクション。伊・ザンペルラ社製。
発売中。
価格応談。

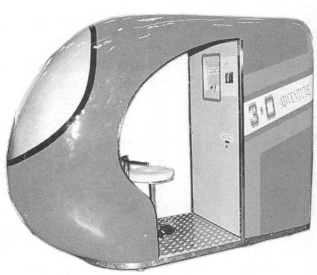
キャンディータワー

〈セガ・エンタープライゼス〉

オリジナルキャンディーのアーケード用自販機。オペレーターの標準設定に対して最初のボタン操作で量の増減が多少ある他は全くの自販機。カラフルなキャンディーを好きにチョイスして取れる。商品のシーズン展開等も可能。出展品は試作機で筐体はもっと小さくなる予定。
発売日、価格未定。

3D映像カプセル

〈禅〉

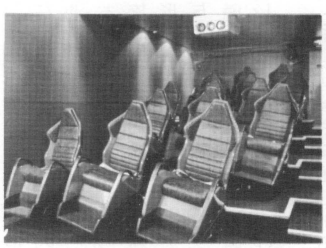


ディスク方式の3D映像カプセル。
ソフトの数も多く、大人から子供まで飛び出す映像が楽しめる。

〈参考出展〉

Air Ride（エアーライド）

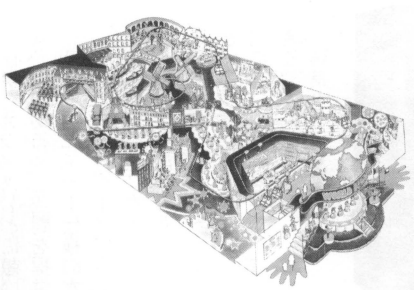
〈仙台教映社〉



英・エアライド社が開発、圧縮空気を使用した新型のモーションアトラクション。モーションシートあたり約70kgと非常に軽量で、平均床荷重160kg／㎡以上の部屋なら簡単に設置が可能。一台からでも設置OKで、床の補強工事が不必要な分コストパフォーマンスに優れている。
発売中。定価6500万円。

ダークライド用モノレール方式乗物

〈禅〉



〈パネル出展〉

吊り下げ式のモノレール型乗物。
アップダウンのあるレール設置が可能でダークライドには最適。

〈参考出展〉

サイバーモーション

〈仙台教映社〉

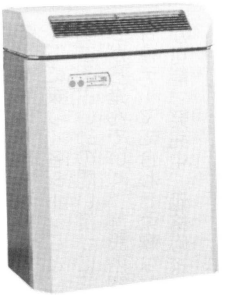
英・エアライド社製の「エアーライド」のモーションシートに12インチのLCDモニターとインタラクティブスティックを装備させゲーム機能を持たせたもの。コインオペレーションも可能で、ネットワークを構築すれば最大8人までの対戦型シューティング&シミュレーションゲームが楽しめる。
発売日、価格未定。

出展新製品

メディアライン 〈光新星〉

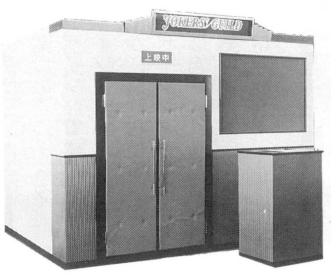
様々な情報をディスプレイ表示する情報戦略システム。
大手3紙の最新ニュースのほか、独自のアイデアを盛り込んだオリジナルPR情報をリアルタイムで店舗に流すことができ、お店の顔、広告メディアとして活用できる。
発売中。

真気発生機　エア・ヘルサー 〈ダイフレックス〉

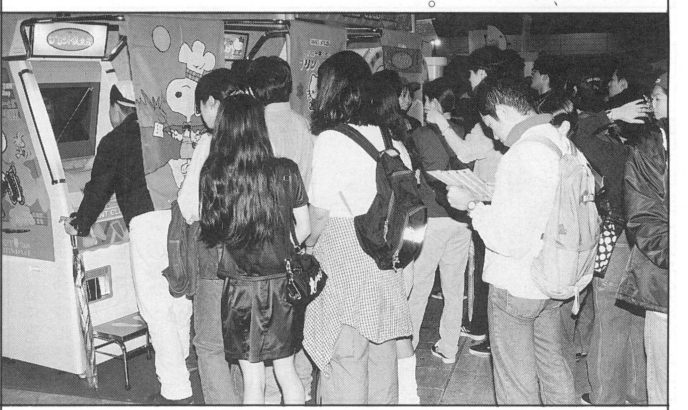


アミューズメント施設やカラオケルームなどに最適な環境浄化機。マイナスイオンと微細ミストを大量に発生させることで、空気を清浄し、さらには室内の除菌、脱臭を行なう。
コンパクトなサイズながら、1台で約50㎡の適応能力を持つ。
定価35万、50万円。

バーチャル3Dホラーシアター JOKERS' GUILD (ジョーカーズギルド) 〈ヒューマン〉



大型3Dアトラクションシリーズの第4弾。偏光ガラスを用いた3D映像やダイナミックな3D音響と、視覚、聴覚、触覚に訴える斬新な技術やアイデアを満載。搭載ソフトは、第1弾「ザ・3D・ホラー・ショウ」、第2弾「ザ・ギフト」を用意している。
発売日、価格共に未定。



MFX2000 〈ファルコナー エンターテイメント〉

4人乗りの大型筐体に乗り込み、迫力ある映像と動きを体験できるシミュレーター。内蔵のモニターは72インチ、THXドルビーサラウンドと電動式6軸制御モーションベースの採用で、画面と連動した臨場感と機敏な動きが可能となっている。総輸入元は三井物産㈱で、㈱エス・エヌ・ケイが出展。
発売日、価格共に未定。

ダストボックス 〈日邦産業〉

機能、デザイン、使いやすさを向上させたダストボックスの新シリーズ。機種はホース、イルカ、アザラシの3タイプがあり、ボディーカラーの選択も可能。横開き方式なのでゴミ籠が簡単に取り出せ、回収作業も容易に行える。㈱ザップクリエイトが出展。
発売中。
OP価格12万円。

パターゴルフ 〈豊永産業〉

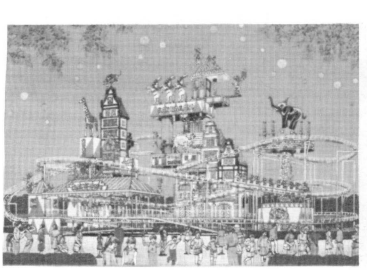
限られたスペースでも自由自在に設定が可能。コース内には池やバンカーなどが設けられており本格的なプレイが楽しめる。施設周囲にあしらわれた岩の造形がコース全体にグレード感を与え、最終ホールのカップイン時にはファンファーレが鳴りリプレイヤーの気分を盛り上げる。
発売中。
定価4000万円（18ホールセット）

3Dバーチャルシアター 〈バンプレスト〉

3DCGを利用したアトラクション。観客は偏光メガネを使用、迫力あるバーチャル映像を体験できる。立体映像ソフト、立体映像システムをセットで販売、価格を押さえて様々なロケーションでの使用を狙っている。
ソフト開発は㈱ビジュアルサイエンス研究所。
発売中。基本システムセット1400万円。

（映像出展）

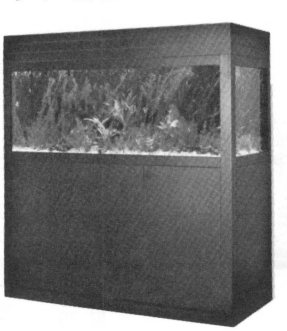
ファミリーコースター 〈豊永産業〉



ファミリーを対象にしたローラーコースター。コースターが通過すると機械仕掛けの人形達が物語を展開するなどのオリジナリティ溢れる企画も用意され、乗客はもちろんギャラリーの目も楽しませる。
来春発売予定。
価格未定。

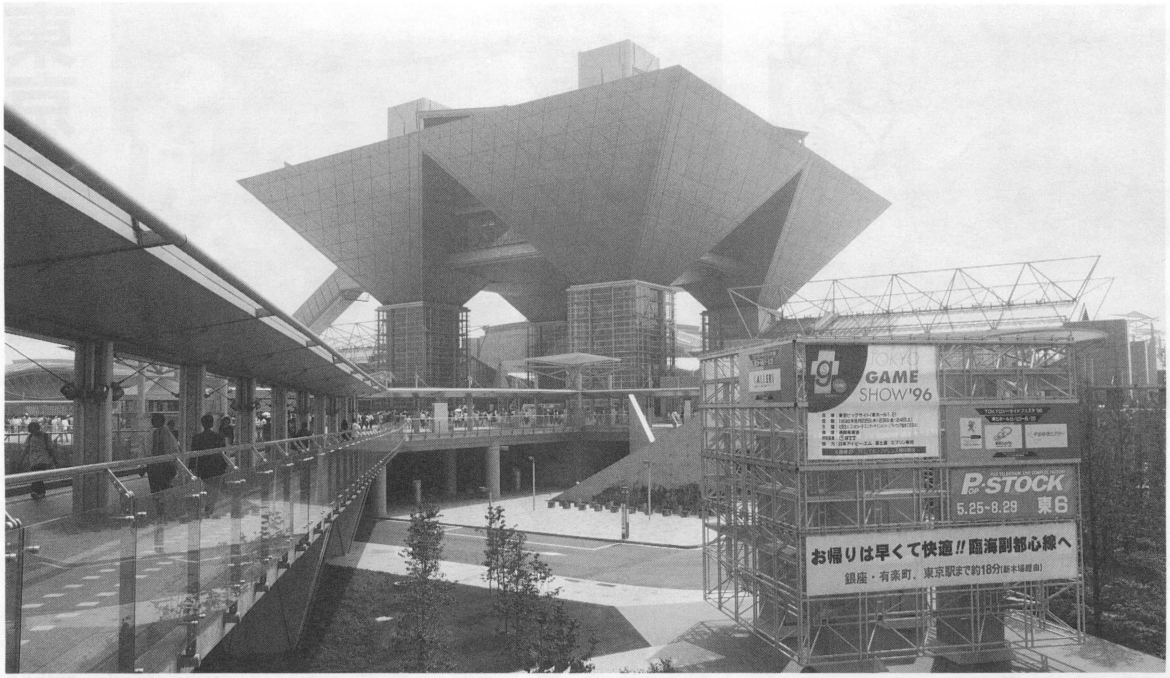
（パネル出展）

アクアビュー 〈光新星〉



店舗・オフィスなどに憩いと安らぎのある快適空間を提供する高級ファニチャー仕様の水槽。
イメージやスペースに合わせて選べるように3タイプのサイズを用意。独自のろ過システムと熟練者によるメンテナンスによって、難しい水槽管理も万全。常に美しい水槽を保つことができる。
発売中。

東京ゲームショウ'96開催



日程／96年8月22、23、24日
開場時間／9：30～18：00
会場／東京ビッグサイト
主催／社団法人コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会
後援／通商産業省
特別協賛／NTT

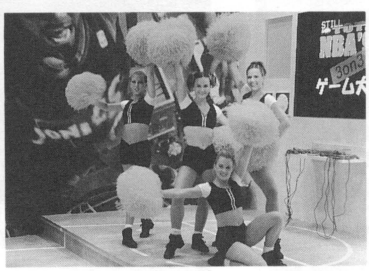
コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会、略称CESA（セサ）という言葉と、それが指す団体の事について、まだユーザーの間でも認知が行き届いていないだろうと思う。しかし、確実に時代は動き始めた。

CESAとはメーカーの広報関係者が主体となっていたCSGとは違い、業界団体としての力を強める意向を持って昨年11月28日に任意団体として結成されたものであり、コンシューマ業界全般を見据えて、全体が向上していく為の活動が目的だ。そして、初の主催イベントである「東京ゲームショウ96」の開催直前、平成8年8月20日に通産省より、社団法人設立の許可が下り、設立許可状が交付された。

家庭用のコンピューターゲームが、その揺籃（ようらん）期を過ぎて、いよいよ産業としての成熟に向けて動き出したという事だ。巷に言われるような32ビットの次世代ゲーム機の発売、大ヒット等とは次元の違う、家庭用ゲーム機史上に於いての一大ムーブメントであろう。

そして、今、抱えている問題を一つ一つ解決していく事が、今後の更なる業界の発展に繋がっていく事を期待したい。余計ではあるが、大きくなった組織には、それ故の弱点もある。活動には細心の注意が必要だとも思う。

東京ゲームショウ詳細リポート



東京ゲームショウではパソコン分野の出展もあったので、ネットワーク関係のゲームもあった。上の写真は㈱オークスヘブンの「エクスリュージョン」のシステムを説明している所だ。ネットサーバーに接続して参加する通信型ＲＰＧである。使用機種はＰＣ-98。右下のプリント倶楽部の様な機械はＮＴＴが出展した「放課後倶楽部」で、手軽に自分の情報を発信できるというもの。プリント出力がモノクロなので、肝腎の女の子には不評だったようだ。

東京、江東区有明。最後のゼネコンバブルに猛進し、政権交代で弾けてしまった場所。奇しくも開発が頓挫した為に東京近郊のリゾート地のようになり、お台場の海浜公園が賑わっている。

ゆりかもめを国際展示場正門で降りると、ＣＭで見たようにピラミッドを４つ、逆さまにして組み合わせたような建築物が迫ってくる。開場前には７０００人が並んだと聞いたが、私が到着した時には、既に会場に吸い込まれた後だった。

会議棟を潜り、長い渡り廊下を渡るとエキシビジョンホールになる。ホールは長い直線の吹き抜けの通路の両側に全６ホールが３つずつ並んでいる。今回のショーは入って右手の東第一、第二ホールで開催された。

未来をイメージしたメタリックのトンネルを通って入場。場内は通路の狭さも手伝って芋を洗うような有様となっていた。３日間共に入場者は一杯。公式発表では初日２万８７３３人、中日３万５０６７人、最終日４万５８４９人で合計10万９６４９人という鰻上りの盛況となった。

また、ＣＥＳＡの意気込みもあって、全体的に大変に賑やかで、イベント尽くしのショーとなって来ていたのが印象的ではある。

従来の家庭用機のショーと比較して何が変わったのか。まず、オフィシャルショップが設けられ、各社の公式ライセンスのグッズが販売されていた事。そして、同人誌の販売コーナーを設けて、正式にコスプレも導入した事が上げられる。更にパソコンソフトも展示され、インターネットや通信ゲームもかなり目を魅くようになっていたのが印象的だ。

ＮＴＴ、富士通、ＩＢＭが混合でブースを持ち、ビジネスショウさながらにコンパニオンを置いてＰＲをしていたのも、これまでのコンシューマのショーでは見られなかった事だ。

また、休憩所ではＵＩＰ配給、ユニバーサル映画の「ドラゴンハート」の予告編が大画面モニターで流されていた。これも今までのゲームショーではなかった事だ。配布されていた公式ガイドブックには特別優待割引券もついており、宣伝効果が期待できるだろう。

辛口ではあるが、以上の反省点を上げてみよう。オフィシャルショップはグッズが偏り過ぎていたと思う。現状では仕方がなかったのかも知れないが、ほとんどがコンパイルとハドソンのグッズで占められており、東京ゲームショウのお店という感じは薄かったと思う。人気のキャラクターを持っている

上の写真を見ての通り。イベントとしてショウは絶大な集客力を発揮したが、あまりの混雑でお客は最初から目当てのものしか眼にできなかったのでは？　新しい発見をしてもらうというショー本来の機能は残念ながら、あまり発揮できていないようだった。

オフィシャルショップの収益というのは何処に行って何に使われるのでしょう。業界団体主催のショーならば予め説明があった方が良いと思います。

2日目からは横の東3ホールで「次世代ワールドホビーフェア」が開催され、客足への影響が心配された。当日は廊下の至る所がミニ四駆のピットとなっていた。

チャリティーオークションは勿論、もっと頭を使って社会に還元できる事をやっていくのが、これからの企業には必要とされるでしょう。

メーカーに掛け合えば、簡単な印刷だけで済むようなTシャツ、マグカップ等のグッズを作って、ショーだけの限定販売にするという手も使えるだろう。また、そのような限定グッズをチャリティーオークションに掛けるという事も出来る筈である。

ゲームコミックフェアと称してコーナーを設け、ゲーム関係の同人誌を売り、また、その関係のコスチュームプレイヤーを導入したのは良いが、彼等との細かい部分での折衝はうまくいっていなかったようである。同人側が作ったオリジナルグッズが販売差し止めとなり、机の上に「CESAの不当な圧力によりグッズ販売が出来なくなりました」との貼紙があったのが気になった。著作権を云々言うのなら、キャラクターを使用した本自体も売るのは駄目な訳であり、CESAが同人製作及びコミックマーケット等の展示販売会の実態を把握していなかったものと思われる。

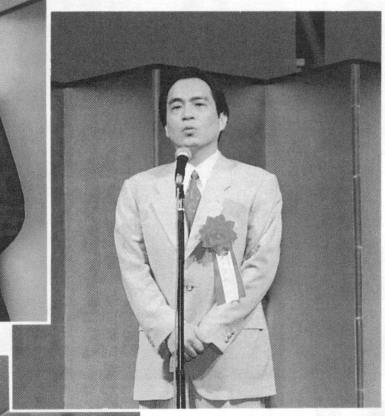
残念ながら、CESAがCESA側だけの都合で彼等を利用しようとするのなら、今後は同人誌勢力の導入は止めた方が良いだろう。また、最終日にコスプレ1000人パレードというイベントを行なっていたが、ただでさえ会場が混雑している上で行なう必要があったのかとも思う。今回は無事に済んだが、事故などがあった場合に非常に困る事になるだろう。本家のコミックマーケットでは、キャラクターの持っている武器等の危険物の携行は禁止されており、そのような事前告知も今回は充分ではなかったようだ。

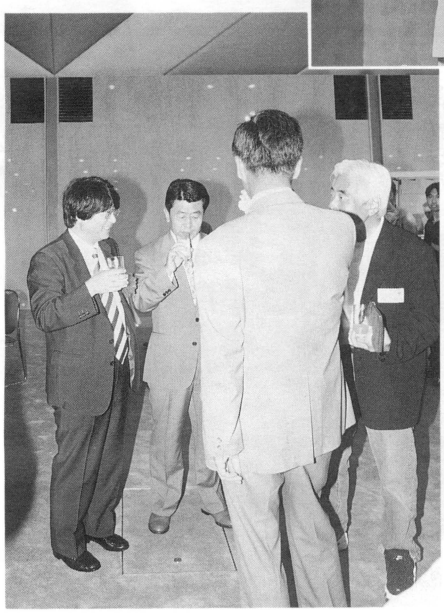
長々と気になる所を上げてみたが、新しい事はやってみなければ解らないし、そうやってノウハウを蓄積していくものだと思う。

ショー全体を見ると、スーパーファミコンが登場した時のように、グラフィックの表示能力の向上でゲームソフトに占めるグラフィック、特にキャラクターの割合が大きくなり、それを利用したコスプレコンパニオン等が増えていたのも印象的だ。また、メディアがCD—ROMになった事でお試し版を製作して、配布するというメーカーも数社あった。ユーザーへのプレゼンテーションとしてはかなり有効なのではないだろうか。

来年も8月にビッグサイトで執り行われる予定の東京ゲームショウだが、業界関係者のみの開催日が設定されるかも知れないとか、まだまだ形を変えていく成長段階のイベントである。尚、来年は3ホールを使用して行なわれる事になりそうだ、との事である。

CESA懇親パーティー会場にて



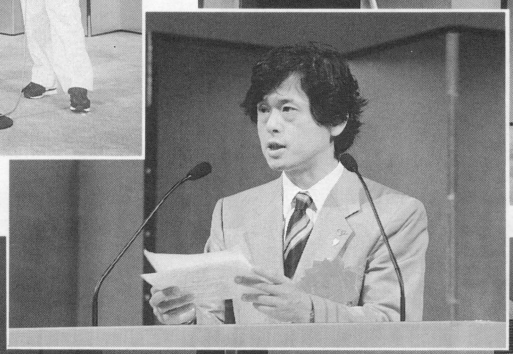


東京ゲームショウ初日が引けた後、会議棟の地下、レセプションホールにて、懇親パーティーが開催された。

会場には業界のお歴々が集まり、和やかに談話が進み、一段落した所で、上月会長からの挨拶があった。内容は開会挨拶と重複するものだったので、ここでは省くが、ショーの中で一番繰り返して発表したという事は、即ち、CESAが今、一番言いたい事なのであろう。

続いて主賓である通商産業省・機械情報産業局、情報振興課課長、宮城勉氏から挨拶がなされた。

最初に。通産省は今、この場で、2つの大きな慶びを持っているという事を、お伝えしたいと思います。最初の1つはCESAの社団法人化で、ございます。上月会長の方からも一昨日の報告がございましたけれども、20日に通商産業大臣名での設立許可証が上月会長に渡されました。私は担当課長と致しまして、この協会の社団法人化の誕生に立ち合えた事に、非常に大きな慶びを新たに持ちました。それは周辺の業界の方々、関係する企業の方々の非常に暖かい理解と支援の元に社団法人化がなされた。という事についてです。元より実際に社団法人化に奔走なさいました、上月会長を始めとする理事の方々の一致団結した熱意というものは当然でございますけれども、私はその関係する方々の非常に暖かい支援について嬉しく思った次第です。皆様、ご承知の通り、コンピュータエンターテインメント産業、これは現在、大きく考えれば1兆円、小さく考えれば7千億円と言われている訳でございますが、実際に日本の家庭のみならず、世界の家庭にまで出ている。日本のソフトウェア産業の輸出の9割、数字で申し上げれば1945億円という輸出をしている非常に大きなリーディング産業であります。更に言えば、情報化が言われて久しい訳ですが、家庭に於ける情報化、それから個というものの情報化。最後にはそこが大事ではないかと思っている訳ですが、これを行なう為にはハードの性能の向上は元より、やはり、ソフトウェアのコンテンツが重要であると思っています。その意味に於きましてコンピュータエンターテインメントソフトウェアというものが、その過程に於ける、或いは個に於ける情報化の大きな入り口を提示しているのではないかと考えております。しかしながら他方、やはり大きく急速に拡大した事もあり、この業界は色々な問題を抱えている訳です。流通問題それから違法コピー問題、更には中古問題。



これから健全な市場を、どう形成していくかという大きな課題が目の前に横たわっている訳です。社団法人化というのはあらゆるもののスタートでございます。CESAが真価を発揮していくのは、これらの課題をどう解決していくのか、いろんな方々が一致協力するという事が大切であると思います。そして2つ目の慶びでございますが、これは本日、開かれました「東京ゲームショウ96」が無事に開幕され、入場者も2万8733名。私、朝から参りましたが、7000人近い方が列を作って待っている。この若者を始めとする人々に楽しみを与えるエンターテインメントソフトウェアは凄いものだなと感じ入りました。最後になりましたが、コンピュータエンターテインメントソフトウェア産業、これはやはり人人に夢と希望を与える事が肝要ではないかと思います。そういう社会的な使命を十二分にお考えの上で、これからの事業展開を図って頂きたいと、思います。この協会が益々発展され、この場におられます、コンピュータエンターテイ人メントソフトウェア協会を支える皆様方が、ご健勝でご発展をされる事を祈念致しまして、私の挨拶に変えさせて頂きます。ありがとうございました。

この後、乾杯の音頭が日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会会長竹原司氏によりされた。歓談が続く中、㈱コンパイル代表取締役、仁井谷正充氏より、「ゲームクリエイター表彰制度」の創設について説明があった。

CESAが設立された事で、当業界でも、自動車業界のカー・オブ・ザ・イヤーや映画業界のアカデミー賞のような賞を創設したい。との事で、来年3月にはそれを発表。これは96年度中に発売されたコンシューマソフトを公正に評価。ユーザーの投票や審査員の選考で10タイトルの賞を決定し、その中から、大賞を選定するようにしたいという事だった。

続いて壇上にはビジネス・カンファレンス講師の社会学者／共立女子大・武庫川女子大講師の桝山寛氏、マイクロソフト㈱代表取締役会長の古川亨氏、マイクロソフト㈱マルチメディアテクノロジーグループのジェイムス・マイケル・スパーン氏の御三方が登壇され、ネットワーク社会を考慮したゲームソフトの変容について語られた。

そして、ゲームショウのイメージソングを歌うメロディーの3人が2曲を披露。最後、懇親パーティーは㈱ナムコ代表取締役会長兼社長、中村雅哉氏の中締めで締めくくられた。

※：関係方々のお話は編集部にて、要約しています。予めご了承下さい。

CESAプレゼンツ特別講演
開会挨拶

CESA会長/コナミ株式会社
代表取締役社長　上月景正氏

この8月20日にコンピュータエンターテインメントソフトウェア協会が通産省より社団法人の認可を受けました。主催者を代表致しまして、私よりCESA設立の趣旨をご説明申し上げたいと思います。

CESAは昨年の11月、コンピュータエンターテインメントソフトウェアの製作、開発、販売を行なっている業者の相互の交流を図り、更に共通の問題を相照らして解決して行きたいとの願いをもって設立致しました。発足当時16社だった会員数も現時点では正会員90社、特別会員含め、賛助会員28社、合計118社の会員を擁するに到っております。

此処にCESAはコンピュータゲーム産業分野におきまして、その会員数によっても、また、会員の売り上げ高においても、恐らく世界でトップの規模を持つ産業団体となったと思います。そして、社団法人としてのCESAの基本目標は2つあります。

1つはコンピュータエンターテインメントソフトウェアに対する調査・研究。普及を目的としたコンピュータエンターテインメントソフトウェアの振興を図っていく事であります。

2つ目はそれと同時に我が国産業の発展と共に国民生活の向上に寄与する事を目的とするものであります。

これらの目標を実現、達成する為にCESAは様々な事を企画し実施して参ります。例えば、この「東京ゲームショウ」はCESAの事業活動の重要なものの1つです。今後はこのCESAショウを更に充実させ、世界的規模のショーに育てたいと思っております。

この他にCESAが企画推進していく事業には産業資料の調査、産業統計の整備などの基礎的な作業。その年、最も優れたゲームソフトを創作した個人に対して行なう「ゲームクリエイター表彰制度」の創設。過去の、また、今日のあらゆるゲームソフトを収集、保存する「ゲームミュージアム&ライブラリー」等があります。

一方、コンピュータエンターテインメントソフトウェア産業、内外の状況を見ましては、変化のスピードをますますアップしつつありますが、その中では多種多様な問題がチラついています。CESAが初期の目標を達成する上では、そのような環境変化に深く対処し、諸問題に産業そのものの立場で鮮やかに対処する事が重要です。

ゲームソフトに於ける中古流通問題。これはソフト供給に於いては、中古ソフトの流通により、事業収益がスクイズされて、圧迫されるという切実な問題であります。この問題はゲームソフトに於いても、著作権法上の頒布(はんぷ)権という観点から、コンピューター著作権協会と相照らしながら取り組んでいきます。海外、特にアジアに於ける違法コピー問題。これは国内外の政府関係機関との連携により、対策を進めております。

また、公序良俗の維持管理の観点により、ゲームソフトの倫理コードを作成し、それを厳密に遵守する事が必要です。

このように、3点の大きな問題がございますが、これらの問題に対してCESAは精力的に取り組んで参ります。CESAには事業活動分野毎に、或いは問題分野毎に、15の専門委員会が設置されております。それらの専門委員会はCESAが主活動の推進部隊であります。開発社より選抜された委員により構成され、フェアに、且つ強力な活動展開を行なってまいります。

さて、私共はこの東京ゲームショウのテーマを「ゲーム進化論、エンターテインメント新世紀」としています。ゲーム産業を歴史的な視点から観た中で、現状の課題や将来をどのように結合するかという問題意識であります。CESAの諸事業、諸活動に今後とも一層のご至便、ご協力を賜わります事を、お願い致しまして、私の挨拶とさせて頂きます。有難うございました。

※：開会の挨拶は編集部にて、要約しています。予めご了承下さい。

エアーサッカー

ウィ・アー・ザ・チャンプの
メロディにのって
エキサイティング プレイ!!

サイズ：262cm ×127cm

大人から子供までみんなに大人気!!

簡単に感嘆! 大好評!!

綿菓子機

親しみやすいキャラクター!!
清潔なＦＲＰ製!!
自分で作れて大人気!!

■ わんちゃん W670×D550×H1,720mm
うさちゃん W800×D550×H1,760mm
■ ▽91-52175 ■ 重量 約35kg

くらしに夢と遊びを…
UA 株式会社 友栄
東京都千代田区三崎町３丁目７番５号
〒101 ☎03(3263)9421(代) FAX03(3263)9476

Ambassador Roberta®

ITALY

1940年、ベニスにてジュリアナ・カメリーノによって創業。社名は、ジュリアナが少女時代に見て感動した映画、「ロベルタ」に由来している。この映画のバックグランド・テーマ曲「煙が目にしみる」は今でもロベルタのファッションショーのラストシーンには必ず流されている。

001 アンバサダーロベルタ ロイヤル バッグ コレクションGタイプ

NEW

OP価格 29,800円●10アイテム●60個入

人気のアンバサダーロベルタから、注目の新素材を使用したバッグが発売になりました。従来のカラーリングを一新し、今回はゴールドをメインカラーに採用し、また違ったイメージを打ち出しました。バッグの型状も今までにない新しい型状をとり入れ、ますます高級感を高めました。さらに新開発のメタルパーツを使用しより豪華にしあげました。超高インカム期待できます。

●サイズ約13～19cm

Ambassador Roberta®

ブランドアイテムに注目!!

002 renoma（レノマ）トラベルセット

OP価格 38,000円3アイテム100個入

高い集客力のレノマブランドからトラベルセットが登場です。シャンプー&リンスセット、ヘアトニック&アフターシェーブローションセット、キルティング巾着をアソートしました。

004 renoma（レノマ）ルージュ セット

OP価格 38,000円●5アイテム●100個入

女性客を魅きつけて離さない、レノマブランドのルージュが新発売になります。人気の5色をアソートした高価値アイテムです。

●7.5×2×2cmの化粧箱入

003 renoma（レノマ）ソープII

OP価格 30,000円●1アイテム●100個入

ロングラン人気のレノマソープが、パッケージリニューアルで登場です。とってうれしい、もらってうれしいブランドアイテムです。続けてご使用下さい。

●7.3×7.3×3cmの化粧箱入

renoma PARIS

006 ポスター付

NICOLA VALENTINO
ITALY

1935年、ローマにて制作活動を開始。
数々の建築プロジェクトに主任デザイナーとして迎えられ、インテリア及び内装装飾等を手がける。研ぎすまされた感性とモノトーンを駆使したデザイン力への評価は高く、他の追随を許さない。厳選された素材を使い、モノトーンを基調したオリジナリティーあふれる作品は多くの人を魅了し続けている。〝シンプル イズ ベスト〟この言葉は、彼にとって代名詞である。また、彼は云う。「〝白と黒の接点〟それは、デザインの基本であり、そのバランス感覚は、あらゆる色の組み合わせの中で最も繊細なテクニックを要する。」

006 ニコラバレンチノSR NEW バッグコレクション

OP価格 29,800円●9アイテム●60個入

人気のニコラバレンチノから、注目の新素材を使用したバッグが発売になります。優しいアイボリーのPVCにパールコーティングした生地が最高におしゃれです。女性に特に人気のあるソフトなイメージを打ち出しました。超高インカム期待できます。

●サイズ約13～20㎝
高級感を高めるプラスチックタグ付

NICOLA VALENTINO
ITALY

世界の一流品、

007 アンバサダーロベルタ リップルージュセット

OP価格 35,000円●4アイテム●100個入

女性なら、何本でも欲しくなるルージュが、〝アンバサダーロベルタ〟のブランドを冠して登場します。人気の4色をアソートした注目のアイテムです。ゴージャスな化粧箱でアイキャッチも万全です。
●約6.5×2×2㎝の化粧箱入

005 renoma（レノマ）カードシャドウ

OP価格 38,000円●5アイテム●100個入

高いブランドイメージのrenomaからコンパクトでおしゃれなアイシャドウが発売になります。人気の3色のコンビネーションを配し、ミラー、チップをセットしました。8×5×0.5㎝のスリムなケースで携帯にとても便利です。

008 ニコラバレンチノ フレグランスセット

OP価格 30,000円●4アイテム●80個入

バッグアイテムが大好評の〝ニコラバレンチノ〟から高インカムのフレグランスが発売になります。ゴージャスでリッチな香りは一流ブランドのあかし。シックな化粧箱や、ユニークなボトルで視覚にも強くアピールします。
●約8.5×4.6×2.3㎝の化粧箱入

ピーナッツクラブよりすてきなクリスマスアイテム15シリーズ

10月中旬よりお客様のご都合にあわせたオンタイムデリバリーで対応いたします。

009

ポスター付

009 X'mas ホーリーランプ

NEW

OP価格 30,000円●5アイテム●100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

人気のシルエットランプがX'masバージョンで新登場です。X'masの夜をムーディーにライトアップするロマンチックアイテムです。X'masカラーでアイキャッチバツグンのパッケージ入で話題集中!! 単3電池4本使用　電池別
●サイズ約16×17×6.5㎝の化粧箱入

アイキャッチバツグンのパッケージ入

011

ポスター付

ホリーナイトをムーディに照らします。

011 ムーンライトX'masバンク

NEW

OP価格 29,800円●5アイテム●60個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

※重量の都合により2回口でお届けします

陶器製のX'masバンクに発光ボードをセットした新しいアイテムです。サンタ・スノーマン・ツリー・天使・トナカイの5種類をアソートしました。スイッチを押すと発光ボードが青白く光ります。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）●サイズ約12㎝
●パッケージサイズ15×14×11.5㎝

010

ポスター付

010 X'masセントドッグ

NEW

OP価格 30,000円●4アイテム●100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ころころかわいい座りポーズのイヌが、X'masの服を身につけて登場します。高品質のボンネルを使用してふんわりとしあげました。赤と緑のコントラストは強力なアイキャッチをほこります。●サイズ約18㎝

012 メロディ ファイバー ツリー

NEW OP価格 34,800円●4アイテム●70個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ファイバーライトがX'masツリーを美しくライトアップし、さらにICオルゴールでX'masソングが流れ、ロマンチックなX'masをいっそう盛り上げるスーパーアイテムです。グリーンとホワイトの色鮮かなツリーと豪華なパッケージでアイキャッチもバツグンです。単3電池2本使用 電池別
●サイズ約17cm
クレーン・プッシャー対応のパッケージ入パッケージサイズ
19×9.6×9.6cm

014 X'mas ファンタジー

NEW OP価格 29,800円●6アイテム●60個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

高級なイメージで高い人気の首ふりオルゴール“ギャラクティックファンタジー”を特別にX'masギフトバージョンにカスタマイズしました。本体にはX'masギフトカードをセットし、さらにプレゼントに最適な豪華なメタリックOPP袋をセットしました。

013 ホーリーX'masキーホルダー

NEW OP価格 30,000円●10アイテム●200個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

広い汎用性で人気のキーホルダーアイテムに、クリスマスシリーズが登場します。サンタ、トナカイ、ベア、クリスマスケーキ、クリスマスツリー、七面鳥、スノーマンなど、使用機種を問わないスーパーアイテムです。●サイズ約16～17.5cm（キーホルダー部分含む）キーホルダーの内径約26mm

016 メルヘンライト X'mas

NEW OP価格 32,000円●6アイテム●72個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

かわいいクリスマスの仲間たちが、発光ボードを手に新登場です。ヌイグルミ自体の完成度の高さはもちろん、スイッチを押すと“MERRY X'mas”の文字が発光・点滅し、さらにクリスマスソングが流れる高価値アイテムになっています。
●サイズ約18～20cm

015 ジャンピング サンタ

NEW OP価格 32,000円●5アイテム●80個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ゼンマイを巻くと、ピョコピョコとかわいく跳ねるクリスマスアイテムです。サンタ、ベア、天使、スノーマンをコミカルにデザインした、今シーズン話題のア

イテムです。ユーモラスな動きにハマることまちがいなし！●サイズ約20cm

018 MERRY（メリー） チャッピー

NEW OP価格 30,000円●5アイテム●100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ふわふわしっぽがとってもかわいい、ボリュームたっぷりのあらいぐまが、X'masアイテムとして新登場です。高級ボンネルをふんだんに使用し、ファンシー感を強力にプッシュしました。誰からも好まれるオーソドックスなデザインが人気のヒミツです。●サイズ高さ約12cm 全長約30cm

017 X'masキティーズ

NEW OP価格 25,000円●6アイテム●100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

リアル&ファンシーな仔猫たちが三角帽子とマフラーで楽しいX'masを演出します。作り込み良さはもちろんのこと、1コ@250円という低単価も魅力です。高インカム高収益にご活用下さい。●サイズ約20cm

021 サンタさんはあらいぐま

NEW OP価格 30,000円●2アイテム●100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

誰からも好まれるオーソドックスなデザインのあらいぐまがX'masデザインのぬいぐるみになって登場です。ころんところがった甘えポーズがとってもかわいい人気アイテムです。
●サイズ約28cm（頭部からしっぽの先まで）

020 空からサンタが降ってきた

NEW OP価格 30,000円●5アイテム●90個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ピーナッツクラブのX'mas定番アイテムといえばコレ、今年もまた空からサンタが降ってきます！ボリュームたっぷりでかわいいサンタの実力は皆様ご存知のとおり。安心してお使いいただけます。吸盤&スプリング付で、どこにでもくっつきますし、内蔵のフエでゆれるとかわいくなきます。
●サイズ約18～21cm

019 ビッグファンタジアX'masバージョン

NEW OP価格 30,000円●6アイテム●84個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ピーナッツクラブの人気アイテム“ビッグファンタジア”が今年もX'masバージョンで登場します。BIGサイズでアイキャッチもバツグン、ファンシーなしあげで話題集中です。X'masアイテムの定番中の定番、実力がちがいます。
●サイズ約26cm

023 ホワイト X'masコレクション

NEW OP価格 32,000円8アイテム・80個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

X'masを楽しく演出する陶器セットです。フタ付マグカップ、スプーン付シュガーポット、無煙キャンドル付キャンドルスタンドをアソートしました。コミカル&ユーモラスなアイテムでありながら実用性の高いアイテムになっています。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）
●サイズ高さ約12cm パッケージサイズ15×14×11.5cm

※重量の都合により2個口でお届けします

022 ワンだふる X'mas

NEW OP価格 30,000円5アイテム・100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

かわいい仔犬たちがX'masプレゼントになってあなたのお手元に届きます。赤と緑のX'mas三角帽子をかぶった仔犬たちがプレゼント袋にはいったその姿がたまらなくキュート！幅広い客層に強くアピールします。●サイズ約17cm

PEANUTS CLUB

025

ポスター付

025 えのぐはっぐ

NEW OP価格 33,000円●30アイテム●80個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

アイキャッチバッグンのカラフルでポップな“えのぐチューブ”をモチーフにしたエナメルバッグのセットです。ワンストラップリュック(20個)、ビッグポーチ(20個)、ポーチ(40個)をアソートしました。今までにない新鮮なルックスで高インカムまちがいなし！

●ワンストラップリュック・ビッグポーチ:約25㎝　ポーチ:約19㎝

024

ポスター付

024 とびばこバンク

NEW OP価格 30,000円●5アイテム●70個入

※重量の都合により2個口でお届けします。

今、ちまたで流行のスポーツ、“とびばこ”を題材としたゆかいな陶器の貯金箱＆小物入れです。(上部分が貯金箱、下部分が小物入れになっています)コミカルな動物たちの、りきんだポーズがとってもキュート！クレーン・プッシャー対応のパッケージ入。(落下時の衝撃でき破損しません)

●パッケージサイズ17.5×13×11㎝

高価値アイテムの極み…大人のダンディアイテム

027

027 Gコレクション

OP価格 30,000円●多アイテム●62個入

金色に輝やく、重量感あふれるメタルアイテムをセレクトしてアソートしました。高級感あふれる豪華なルックスでアイキャッチもバッグン！ロケの超目玉商品としてご使用下さい。アイディア次第で使用用途は無限に広がります。(時計アイテムは25コ以上セットされています)

026

026 コンビコレクション

OP価格 30,000円●多アイテム●63個入

ゴールド＆シルバーのクールなコンビネーションが最高におしゃれなメタルアイテムをセレクトしてアソートしました。高級感あふれる豪華なルックスでアイキャッチもバッグン！ロケの超目玉商品としてご使用下さい。アイディア次第で使用用途は無限に広がります。(時計アイテムは25コ以上セットされています)

029

シースルーの文字盤で人気集中のスケルトンウォッチを中心にアソートした、高級感あふれるアダルトなグッズのセットです。充実のグッズセレクトでアイキャッチもバッグン！ロケの超目玉商品としてご使用下さい。アイディア次第で使用用途は無限に広がります。(時計アイテムは25コ以上セットされています)

029 スケルトンコレクション

OP価格 30,000円●多アイテム●62個入

028

アイキャッチバッグンの高級キーホルダーです。ゴージャスをキーワードに何と40アイテムをアソートしました。高級感あふれる大人のダンディアイテムです。

028 スーパーSGキーホルダー

OP価格 30,000円●40アイテム●120個入

寒い冬に向けて今年も登場！
季節商品の投入こそ高インカム維持のヒケツです

031 木枯らしに負けない
あったかマフラーセット '96

OP価格 30,000円●20アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

手の込んだ手編み風から、シンプルで実用性を追求したオーソドックスなデザインまでなんと20種類のマフラーをアソートしました。これで寒い冬でもえりもとあったか！アクリル100%
フリーサイズ　OPP袋入

030 木枯らしに負けない
ぬくぬく帽子セット '96

OP価格 30,000円●16アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

シックな色あいからVIVIDで目立つ配色まで実用的なデザインの帽子をなんと16種類もアソートしました。これで寒い冬でもあたまもぬくぬく！
アクリル100%
フリーサイズ
リング付OPP袋入

ハイセンス!!
ピーナッツクラブの
生活密着高感度アイテム

新しい質感で人気爆発の陶器アイテムから、またひとつ強力なアイテムがデビューします。ふた付のマグカップと、スプーン付のシュガーポットをアソートしました。かわいい動物たち、サル・ブタ・ブルドッグ・クマ・ネコのデザインはもはやプロパーアイテムを超えました。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入
● 125×125×120㎜のパッケージ入

033 ～アニマル　マグカップ&シュガーポット～
コーヒー　ブレイク
COFFEE BREAK

OP価格 32,000円●10アイテム●90個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

※重量の都合により2個口でお届けします

ペンギン島シリーズから、高価値、高インカムの掛置時計が新登場します。おなじみのペンギン島のデザインの文字盤でアイキャッチもバツグン！幅広い客層にアピールします。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入 単3電池1本使用　電池別。● サイズ直径約14㎝

034 ペンギン島掛置時計

OP価格 31,000円●5アイテム●80個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

032 くるまにあコレクション

OP価格 32,000円●8アイテム●80個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

※重量の都合により2個口でお届けします。

かわいくディフォルメされた自動車の陶器小物のセットです。ボンブ、小物入、フリートレイ、スタンドの4つの実用品アイテムを2配色でアソート。アイディア次第で使い方はもっともっと広がります。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）
● 約15×11.5×14㎝のパッケージ入

035

ポスター付

035 木枯らしに負けない ぽかぽか手袋セット '96

OP価格 30,000円●20アイテム●100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

かわいくってカラフルな手袋を、ミトンタイプ、5指タイプをあわせて20種類もアソートしました。これで寒い冬でも手先もぽかぽか♪
アクリル100%
フリーサイズ　リング付OPP袋入

036

ポスター付

036 スノーマンシンフォニー'97

OP価格 29,800円●5アイテム●60個入

冬の定番アイテムといえばコレ!!手巻オルゴール（三協製）を内蔵した雪だるまの首ふりオルゴールです。飽きのこないかわいいスノーマンでロングランで高インカムを♪
●サイズ約17cm

＜曲目リスト＞
1.イッツ ア スモール ワールド
2.いつか王子さまが
3.くまのプーさん
4.星に願いを
5.オーバー ザ　レインボー

037

037 スパイス ペア

OP価格 30,000円●5アイテム●70個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ちっちゃくてカワイイ、双子の動物、4組が食卓を楽しく彩る塩こしょう入れになりました。つまようじ立てもついて、価値観もアップ♪
クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）
●約16×15.5×9cmの化粧箱入

040

038 ペンギン島カラーマグ

OP価格 33,000円●5アイテム●100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

※重量の都合により2個口でお届けします

ペンギン島シリーズからまたひとつ、人気アイテムが誕生します!!これから秋・冬をむかえるにあたって、マグカップは実に重宝するアイテムです。かわいいペンギンのデザインと鮮やかなカラーリングでアイキャチもバツグンです。
クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）
●サイズ約7cm φ×9cm
パッケージサイズ12×11×11cm

038

039

039 農村モグラ 2Pタンブラー

OP価格 30,000円●5アイテム●100個セット

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

※重量の都合により2個口でお届けします

ピーナッツクラブの人気キャラクター“農村モグラ”が2Pタンブラーで登場します。おそろいの絵柄をセットした高価値アイテムです。VIVIDでアイキャッチバツグンのパッケージも高インカムに一役買います。クレーンプッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）
●約16.5×14×7cm化粧箱入

040 ロボットめざまし

OP価格 35,000円●4アイテム●72個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

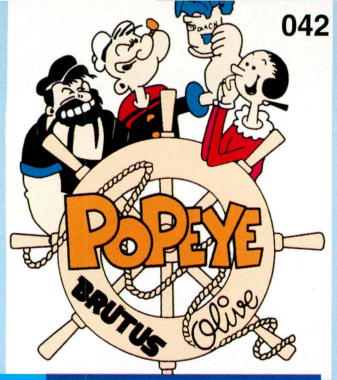
※重量の都合により2個口でお届けします

アンティックタイプのロボットが実用性の高い目覚まし時計になりました。アイキャッチバツグンのゴールド、シルバーなどメタリックなカラーリングがCOOL♪電子音アラーム式で頭部がスイッチになっています。クレーンプッシャー対応のパッケージ入。単3電池1本使用、電池別。
●サイズ約16cm　パッケージサイズ約18×13×6cm

PEANUTS CLUB

世界の観光地で記念撮影しまくる二匹のペンギンの"なんかヘン"な目覚まし時計

042



キャッチ率を調整できるPVCをセットしました。

この帽子は景品用です。

042 ポパイCAP(キャップ)セット

OP価格 30,000円●6アイテム●100個入

アメリカが世界に誇る人気キャラクター、"ポパイ"の帽子が登場します。素材はニットを使用し、高級感あふれるしあがりになっています。POPEYE、BRUTUS、OLIVEの3つのロゴをあしらったファッショナブルなCAPセットです。高インカムアイテムの代名詞です。

© King Features Syndicate, Inc.
発売元 株式会社 ピーナッツクラブ
PRODUCED BY 株式会社 森田

043

ポスター付

043 MLBポーチVer.2

OP価格 30,000円●20アイテム●100個入

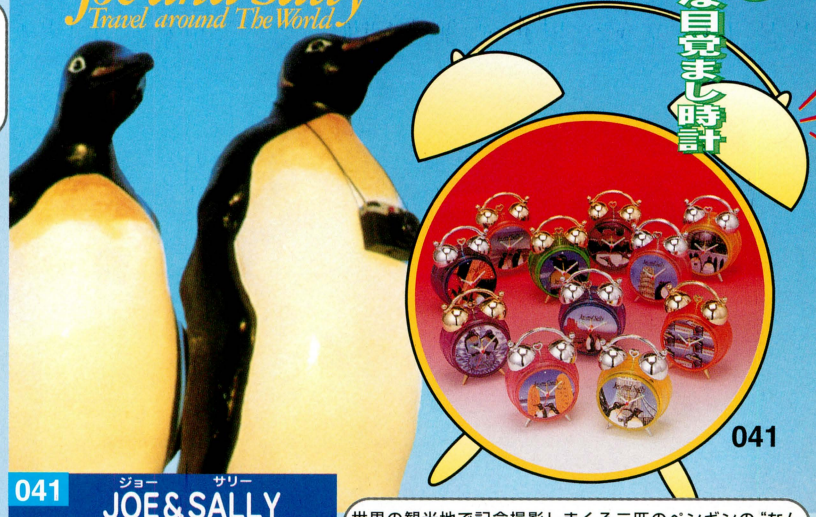
人気5球団で全20デザインという豊富なバリエーションが自慢のエナメルミニポーチセットです。
●サイズ約12～22㎝

© MLB1996 企画 株式会社アルゴス
製造発売元 株式会社ピーナッツクラブ

写真家 ヴィリー・プフナー 紹介

1952年、オーストリアのミステルバッハ生まれ。78年からフリーの写真家・作家として活躍。83年からウィーン大学で哲学、社会学、歴史を学び、88年に社会哲学で修士号取得。論文のテーマは「プライベート写真論」。自然や旅をテーマに写真を撮りつづけている。88年から2羽のペンギンとともに世界旅行を始め、92年「ペンギンの郷愁」と題して、オーストリアで写真集を発表。93年にはそのアメリカ版「ジョーとサリー」がペンギンブックスより発刊。92年来日し撮影した作品をふんだんにとり入れて、編集も新たに、日本オリジナル版「ジョーとサリーの世界漫遊記」ができあがった。

Joe and Sally
Travel around The World



041

041 JOE(ジョー)&SALLY(サリー) アラームクロック

OP価格 30,000円●12アイテム●80個入

© 1996 Willy Puchner /E,C A./
Andrews Creative Inc./
All Rights Reserved and Licensed.

世界の観光地で記念撮影しまくる二匹のペンギンの"なんかヘン"な写真集、「ペンギンカップルジョーアンドサリーの世界漫遊記」がツインベルタイプのアラームクロックで登場します。シースルータイプの素材を使用してオシャレにしあげました。ヤングアダルトをメインターゲットとして、より幅広い客層をカバーするスーパーアイテムです。（単3電池1本使用　電池別）クレーンプッシャー対応のパッケージ入　●サイズ約16.5×13.5×5.5㎝

広い汎用性で大人気!! 話題のキーホルダーアイテムです

045

045 リトルチャッピーキーホルダー

OP価格 30,000円●5アイテム●150個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

幅広い汎用性を持った人気アイテムです。価格もリーズナブルです。
●サイズ約19㎝キーリングの先から頭の先まで約15㎝キーリング内径23㎜

044

ポスター付

汎用性の高い人気のキーホルダーアイテムにテディベアが登場します。発色のよい、ビニールレザー素材を使用して、アイキャッチバツグンのアイテムになっています。手足はジョイントタイプで自由に動かすことができます。●ボールチェーン部分を含めて約17㎝

044 CANDY(キャンディ) TEDDY(テディ)

OP価格 30,000円●4アイテム●200個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

046

大人気のエレガントドールキーホルダーが、装いも新たに、しかも花束を持ってグレードアップしました。プライスもなんと@125円と驚異的。モールドタイプの顔を使用した、かわいく、完成度の高いしあがりはロケの定番品。ぜひ積極的にご使用下さい。
●サイズ約16㎝(キーホルダー部分含む)キーホルダーの内径約23㎜

046 リトルドリーマーキーホルダー

OP価格 25,000円●10アイテム●200個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

048

048 リトル マリン キーホルダー

OP価格 30,000円●8アイテム●150個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

047

047 レッサーパンダ キーホルダー

OP価格 30,000円●4アイテム●150個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

PEANUTS CLUB

050 NEW GALACTIC FANTASY ～銀河の幻想曲～

OP価格 29,800円●6アイテム●60個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

手巻きオルゴール（三協製）を内蔵したかわいいドールです。曲目も日本の最新のニューミュージックから人気曲をピックアップしました。パステルトーンのやわらかなサテンの服で優しいメロディーをかなでます。ニューデザインのアイテムとあわせて、ベストアソートでお届けします。
●サイズ約20cm

オルゴール収録曲

1. ハローマイ・フレンド	松任谷 由美
2.リメンバー・ミー	TUBE
3.このまま君だけを奪い去りたい	ディーン
4.メロディ	サザンオールスターズ
5.YaYa	サザンオールスターズ
6. ミス ユー	今井 美樹

049 MELODY GOROUND

OP価格 29,800円●6アイテム●60個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

大人気のメロディーゴーランドがより鮮かなカクテルドレスで再び登場します。底部のネジを巻くと日本のニューミュージックに合わせてかれんに回転します。クレーン・プッシャー対応のハーフパッケージ入●サイズ約20cm

クレーン・プッシャー対応のパッケージ入

メロディにあわせてかれんに回転します。

オルゴール収録曲

1.7月7日晴れ	ドリームズ カム トゥルー
2.ラララ ラブソング	久保田 利伸
3.心を開いて	ZARD
4.ハローアゲイン	マイリトルラバー
5.もう一つの土曜日	浜田 省吾
6.元気をだして	竹内 まりや

051 SWEET FANTASIA

OP価格 29,800円●6アイテム●60個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

リバイバルで大人気のカーペンターズのヒット曲の手巻オルゴール（三協製）を内蔵した,ファンシーなヌイグルミです。超定番のビッグファンタジアをベースにした、そのデザインは誰からも好まれるよう洗練されています。●サイズ約18cm

オルゴール収録曲

1. イエスタデイ・ワンス・モア
2.トップ・オブ・ザ・ワールド
3.ア・ソング・フォー・ユー

高級指向がキーワード!! 大人気の手巻きオルゴールです

より華やかなドレスで
かわいらしさグ～ンとアップ！

052 レッサーパンダ首ふりオルゴールバージョン

OP価格 29,800円●3アイテム●60個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

話題の首ふりオルゴールシリーズから新製品が登場します。オーソドックスでファンシーな“レッサーパンダ”の人気はもう皆様ご存知のとおり。手巻きオルゴール（三協製）を内蔵して、さらにパワーアップ！積極的にご使用下さい。
●サイズ約18cm

オルゴール収録曲

1.ノッキン・オン・ユア・ドア	L→R
2.ただ泣きたくなるの	中山 美穂
3.涙のキッス	サザンオールスターズ
4.シーソーゲーム	ミスターチルドレン
5.ユア・マイ オンリー シャイニングスター	中山 美穂
6.純愛ラプソディー	竹内 まりあ

054 リトルナチュラルメイト

OP価格 25,000円8アイテム・100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

かわいい洋服を着こんだ動物たちのヌイグルミです。ボリューム感たっぷりのアイテムです。●サイズ約18cm

053 リトルドリーマー

OP価格 25,000円10アイテム・100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ドールアイテムの実力は驚異的!!大ベストセラーです。カラフルでプリティな洋服で人気集中!!
●サイズ約21cm

バリューシリーズに人気集中!!

ロープライスでも内容充実!!
高インカム、高収益に必ずお役に立ちます。

055 セントバーナードのMac（マック）

OP価格 30,000円●5アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

愛くるしくて、思わず抱きしめたくなるセントバーナードのぬいぐるみです。
●サイズ　伏せポーズ　全長約20cm
立ちポーズ　約16cm

056 Times Lily（タイムズ リリー）

OP価格 30,000円●5アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ファンシーなデザインで大人気の“仔りすのLILY”がデジタル時計付でパワーアップしてリニューアルしました。すぐれたデザインに機能性を追加した待望のアイテムです。
●サイズ約16cm

057 カチコチペンちゃんVer.2

OP価格 30,000円●10アイテム●84個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

おなかにアナログ時計をセットした実用的なぬいぐるみです。注目のイワトビペンギンのバランスもグ～ンとアップ！
●サイズ約17cm

058 ゴリ太の寿司

OP価格 30,000円●5アイテム●85個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

コミカルなゴリラが威勢のよい寿司職人になりました。●サイズ約19cm

059 こちらどうぶつ商店街

OP価格 30,000円●10アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

それぞれの動物の持ち味をコミカルにアレンジしたゆかいなぬいぐるみです。
●サイズ約16cm

060 ママ&Kids（キッズ）

OP価格 30,000円●8アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

要望の高い親子動物のぬいぐるみです。子供はキーホルダーになっています。
●サイズ　親　約18cm
子供 約6cm

061 NEWエレガントシスターズ メロディオルゴールバージョン

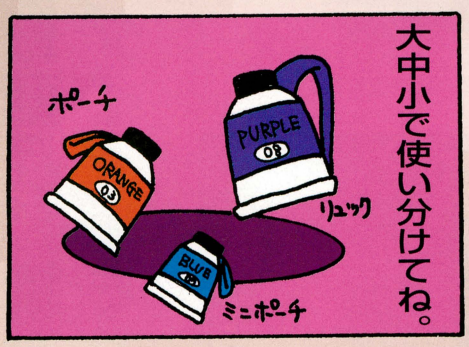
OP価格 30,000円●5アイテム●90個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

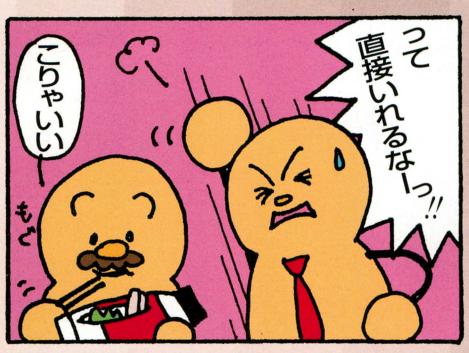
ロケで大人気のドールアイテム“エレガントシスターズ”にICオルゴールを内蔵しました。（アイテムごとに全て曲目が違います）衣裳も新たにアレンジし、ますますかわいらしさがアップ！●サイズ約25cm

PEANUTS CLUB

VOL.7 えのぐばっぐのまき

熱血営業マン PEEE-NUTSくん





063 おひるねサファリパーク

OP価格 30,000円●6アイテム●100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

伏せポーズが愛らしいリアルタイプのヌイグルミです。ロケの定番品にどうぞ！ ●サイズ 約25cm

062 森の人形劇

OP価格 30,000円●5アイテム●100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ぬいぐるみの本来の型状を保った上でハンドパペットとしても楽しめる人気アイテムです。 ●サイズ 約20cm

065 アニマル屋台村

OP価格 30,000円●5アイテム●100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

動物たちの小道具もバツグン！おいしいものがいっぱいの屋台村です。 ●サイズ約16cm

064 帰ってきたとんずらくん

OP価格 28,000円●6アイテム●100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

人気のとんずらくんが親子で帰ってきました。子供はキーホルダーになっています。
●サイズ規約17～19cm　子供約13～14cm

067 お祭りぽんぽこ村

OP価格 30,000円●5アイテム●100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

好評のたぬきシリーズ。お祭りバージョンでどうぞ！！
●サイズ約16cm

066 ビッグカーピタン

OP価格 30,000円●7アイテム●70個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

大人気のカーピタンに、強力NEWアイテムが登場します。発色のよいタフタ素材で、よりBIGにしあげました。アイキャッチバツグンの出来あがりがすばらしい超兵器（スーパーウエポン）です。超高インカム期待商品です。
●サイズ約30cm ボードのサイズ約17×11cm

アクセスすれば得する
景品情報満載!!
P.F.N PEANUTS CLUB FAX NET WORK.
FAXナンバー
06-789-6000
にアクセスして下さい。

企画・製造
発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナツクラブ
本社〒577大阪府東大阪市御厨南2-1-33 TEL06(789)1133(代) FAX06-789-2226
景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。
東京支社〒108東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル TEL03-3444-2177(代) FAX03-3444-2181

お申し込みは今スグ
フリーダイヤルかFAXで
FreeDial 0120-23-2465
(振込先)住友銀行東大阪支店 当座29724 受付時間AM10:00～PM5:00 FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なし仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

ご注文は
フリーダイヤルで **0120-030-905**

メキシコ

新商品

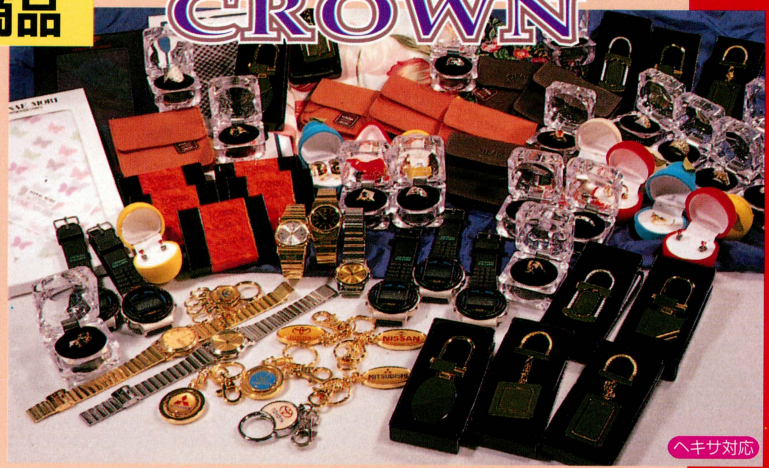
東京コギャル委員会公認

自己主張の激しい東京の
コギャルの間で大ブレイク寸前

タフルミラーコンパクト

ヘキサ大対応

'96東京コギャルコレクション
100コ入（10アイテム） 29,000円



ヘキサ対応

ハイグレードセット クラウン 80コ入（12アイテム） 30,000円
考えに考えぬいて作りました、内容、質、価格、すべて◎の自信作です

新商品、面白商品、続々と入荷中
上記フリーダイヤルでお問い合わせ下さい

クレーン対応

新商品

リーフソフトケースセット（ケース、木毛込）
100コ入（21アイテム） 32,000円
リーフソフトケースに商品を入れ、木毛で飾りました、内容は21アイテムと豊富で豪華です
（商品のみも28,500円で承ります）

ゴジラ

© 東宝·東宝映画·ウィルビィ

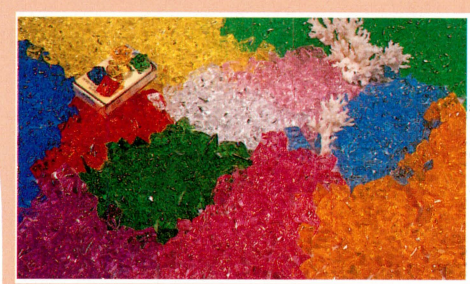
ゆらゆらゴジラ
5色スプリング付

75φ対応

ゴジラ1
5アイテム
チェーン付

ゴジラシリーズは
すべて@130円

ゴジラ2
5アイテム
チェーン付



アイスキューブ
1,500円／kg(11色)

各種ゲーム機のパートナー
カラーバリエーションを豊富に揃えました、これで飾れば見栄えが違います

新商品

他カプセル類も
多数有ります

激安

カラースコープ皿
OP価格@40円未満（４色）

メキシコ オリジナル セット

大人気	ベストチョイスセット	100コ入	20,000円	（75φ対応）
定番	徳用セット（カプセル、消費税、送料込）	100コ入	15,000円	（75φ対応）
定番	高級セット（カプセル、消費税、送料込）	100コ入	20,000円	（75φ対応）
新商品	超お買い得セットVol.1～3（カプセル込）	100コ入	6,000円	（75φ対応）
安心	景品セットA（大人向け）	100コ入	15,000円	（75φ対応）
安心	景品セットB（学生向け）	100コ入	12,000円	（75φ対応）
安心	景品セットC（子供向け）	100コ入	8,000円	（75φ対応）
新商品	メイクアップセット	100コ入	28,600円	（ヘキサ対応）
人気定番	ヘキサ用景品セット（@100円コース） メンズとレディース2種類あります	50コ入	5,000円	（ヘキサ対応）
人気定番	ヘキサ用景品セット（@200円コース） メンズとレディース2種類あります	50コ入	10,000円	（ヘキサ対応）
人気定番	ヘキサ用景品セット（@300円コース） メンズとレディース2種類あります	50コ入	15,000円	（ヘキサ対応）
お薦め	レインボウバラエティセット（円筒カプセル入）	100コ入	28,600円	（円筒対応）
お薦め	100φアソートセット	50コ入	10,000円	（100φ対応）

セット品の内容は上記フリーダイヤルでお気軽にお問い合わせ下さい

ご存じですか

カプセル詰め手数料はいくつでも 無料 です

景品のご注文が3万円以上の場合送料 無料 です（カプセル代は含みません、沖縄、離島の場合は5万円以上です）

メキシコ

ご注文は
フリーダイヤルで **0120-030-905**

新商品

アクセサリーセット　120コ入（12アイテム）　30,000円
人気アクセサリーをセットにしました、アクセサリーセットの決定版

特価アクセサリーセット
100コ入（10アイム）
12,800円
特別価格のアクセサリーセット、内容は写真の通り、リング、ブレスレット、ピアス、イヤリング、他アクセサリーすべて入っています、リップのみ75φ不可です、他アイテムと交換可能です

スペシャルアクセサリーセット
100コ入（14アイテム）
27,000円
アクセサリーと香水、14アイテムをセットにしました

新商品

新商品

スペシャルプライス
ドリームセット
（円錐パック込）
50コ入（10アイテム）
16,000円
ドリームチャンスにお薦めです、UFOプッシャー、ハッピーベルにもどうぞ、メキシコ独自のアイテムがいっぱい入っています（上記金額には円錐パック代も含まれています）

すべての商品
カプセル詰め手数料は
無料です

新商品

ベストチョイスラッキーバッグ　100コ入（19アイテム）　23,000円
キーチェーンプライズ機専用です、なんと人気アイテムが19種類入っています
スペシャルお得なセットです

スペシャルプライス
ラッキーバッグ
100コ入
（20アイム）
15,000円
スペシャルプライスのラッキーバッグ、お得なセットです、メキシコ自慢のお薦めセット

キーチェーン対応

新商品

新商品

オートモービル
キーホルダー
40コ入11,200円

40種類あります
TOYOTA
NISSAN
HONDA
MITSUBISHI
MAZDA

アーミーショック
100コ入
30,000円

サバイバルライト、オイルタンク型キーホルダー、腕時計、携帯ライト、フラスコ、他キーホルダー等々、色々入ったセットです

*すべてのセット品の内容はご希望があれば変更可能です
*カプセル詰めは数量の多少にかかわらず無料です（カプセル代別途の商品はカプセル代のみかかります）
*ご注文3万円以上で送料無料です（景品の代金の合計です、カプセル代は含みません、沖縄、離島の場合は5万円以上）
*商品のグレードアップ、又完売や品切れの為、表示してありますアイテム数、セット内容が変わることがあります

キーホルダー
ザ　スペシャル
Vol.2
50コ入　14,500円

高級感溢れるキーホルダー、メキシコの自慢の逸品です、すべて黒いケース入です

Mexico
IMPORTER&WHOLESALER

輸入雑貨卸売商社　株式会社　メキシコ
群馬県高崎市小八木町2038-3
TEL　0273-63-9000（9:30~17:30）
FAX　0273-63-3231（24時間受付）

振込先
第一勧業銀行 高崎支店　当座 0109028　（株）メキシコ
高崎信用金庫 南支店　普通 0142722　（株）メキシコ
*商品お申込者名義でお振込ください。

※表示価格には消費税は含まれておりません、商品の仕様は改良の為予告無く変更する場合があります。

SHOKEN

STRIKER 2

ストライカー2

狙う楽しさをプラスして、あのストライカーが帰ってきた。

◎ＡＣＬ（自動プライズライン数制御）機能搭載。
プレイヤーの技量の差による景品率の変動を解消。
◎景品率0%！売り上げがすべて利益に!!
景品を入れずにフリッパーと同様の使い方にも設定出来ます。

遊び方
●プライズラインをめがけ ボールを発射しビンゴを完成させてください。

仕様
●サイズ：H1,610×W570× D930mm ●重　量：77kg
●消費電力：60W（ＡＣ100Ｖ/50Ｈｚ／60Ｈｚ）
●景品サイズ：φ75/φ100 単独・ 混合使用可

STRIKER2

新　製　品

TWISTER

ツイスター

マシンコンセプトは、『サンバの激しい踊り』と、『女性のしなやかなやさしい動作』

◎盤面交換可能
◎ＢＭＳ（ボーナスメダルサービス）機能を新設。
「遊び」の幅が増加。
◎セカンドバッグなど、持ち物を乗せるスペースを用意。

遊び方
●スタートチャッカーに球が入賞する毎に スーパースロットの数字が進みゾロ目に到達すると、ボーナスメダルが払い出されます。（ＢＭＳ機能、フィーバー時除く）
●1000点でスーパースロットが回り、止まった 数字が同一の場合「大当り」、それ以外の場合「小当り」で、それぞれメダルが払い出されます。

仕様
●サイズ：H1800×W680×540mm
●重量：80kg
●消費電力：180W（AC100V/50Hz/60Hz）

TWISTER

SHOKEN 昭和技研工業有限会社
本社
〒365 埼玉県鴻巣市宮地1-1-7 TEL0485(43)4341(代) FAX0485(43)4344
テクノセンター・販売
〒365 埼玉県鴻巣市神明3-4-1 TEL0485(97)2931(代) FAX0485(97)2930

SHOKEN

マッスルジャンボスロット

MUSCLES JUMBO SLOT

ジャングルのリズムに任せ、
超ジャンボな
マッスル達がファイトする!!

♀遊び方♂

★コインを投入し、スタートボタンを押すとリールが回転します。
◆お目当ての絵柄を狙い、各ストップボタンにてリールを止めて下さい。
▲各部が一致しキャラクターの全身が完成すると、景品が払い出されます。
●Dr.ブー(JUMBO CHANCE)が出たらもう1ゲームプレイ出来ます。(1ゲーム一回限り)

メガゾーン

SHOKEN
MEGA-ZONE

一度踏み込むと抜けられない
ウワサのマシン
大接近!!

メガゾーンの遊び方
●コイン又はメダルを投入し、ボールを打ち上げて下さい。
●ボールが通過した所の番号と、上部ビンゴの同じ番号が点灯します。
●縦、横、ナナメ、いずれかが並ぶとメダルが払い出されます。
●横一列でメダル10枚、縦一列でメダル15枚、ナナメ一列でメダル30枚。
●ボールがボーナスの入賞穴を通過すると、ボーナスポイントが加算されます。
●ビンゴのナナメが完成すると、ボーナスポイント分メダルが加算され払い出されます。

仕様
■サイズ：H1,600mm (看板除く)
W700mm D507mm
■消費電力：AC100V 50/60Hz 150W
■看板サイズ：H150mm W600mm

仕様
■サイズ：H1,925×W580×D650mm
■重量：85kg
■消費電力：160W
■外部電源：〒61-17173

スペースドラゴン

SPACE DRAGON

トラッドなデザイン、
歯切れの良いステレオ
サウンドで若者や
女性客を獲得!!

盤面交換可能

★遊び方★
●コインまたはメダルを投入すると、スコアが表示されます。
●玉を発射しポケットに入ると、スコアが上がります。はずれると、スコアは少しずつ下がります。
●満点でスーパーロットが回り、止まった数字が同一数字の場合「大当り」、それ以外の数字の場合「小当り」で、それぞれメダルが払い出されます。

仕様
■サイズ：H1,750×W700×D520mm
■重量：75kg
■消費電力：165W

フラッシュボール

SHOKEN FLASH BALL

スロットで回るの
ビンゴで揃う!
パチンコで光る!
快感!!

遊び方もフラッシュ
①コインを投入してボールを打ちます。
②穴に入った所の番号がビンゴに点灯します。
③タテ・ヨコ・ナナメのいずれかに揃うと景品の払い出し。
④「フラッシュ」の入賞口に入るとスロットが回転し、止まった所の番号が点灯します。
⑤スロットが停止し、「フラッシュ坊や」が出るとボールが1つ追加されます。

仕様
■サイズ：H1,800×W700×D580mm
■重量：95kg
■消費電力：135W
■外部電源：〒61-16363

SHOKEN 昭和技研工業有限会社
本社
〒365 埼玉県鴻巣市宮地1-1-7 TEL0485(43)4341(代) FAX0485(43)4344
テクノセンター・販売
〒365 埼玉県鴻巣市神明3-4-1 TEL0485(97)2931(代) FAX0485(97)2930

KATO'S

イルカを操り、景品をゲット!!

Tropical Dream

トロピカルドリーム（11月初旬発売）

使用カプセル

ø150
カプセル

◎景品自動供給システム

◎大型プライズ 対応の
φ150 カプセル使用

遊び方

タイミングをとり、ジャンプボタンを押しイルカをジャンプさせ、景品カプセルを落すだけ。

●幅1,200×奥行き1,090×高さ2,241mm
●重量270kg
●消費電力/最大400w

VS POKER

ブイエス・ポーカー

ポーカーゲーム入門機

●幅650×奥行き680×高さ1,640mm
●2ウェイ方式・標準仕様25¢
（5¢への変更可能）

PIRATES LINE

パイレーツライン

パチスロ形式ビデオスロット

●幅650×奥行き680×高さ1,640mm
●2ウェイ方式・標準仕様25¢
（5¢への変更可能）

ダイナマイトショットシリーズ

DINAMITE SHOT 7

筐面のみ販売開始！
ダイナマイトショットスーパー

ダイナマイト
ショットセブン

人気の
「ミスパチプロ」
確率変動付きで
発売以来大好評

Dynamite Shot 8

ダイナマイト
ショットエイト

ダイナマイトの
最新機種は、
興奮の
「スーパーダンク」

Dynamite Shot SPECIAL 2

ダイナマイトショット
スペシャルツー

あのヒット作
「黄門ちゃまII」
を採用して、
インカム抜群の
ロングセラー

仕様共通●幅700×奥行き500×高さ1,540mm（看板含む）●2ウェイ方式、標準仕様25¢（5¢への変更可）●標準プレイ料金=1メダル5カウントの持ち時間制

スウィングボール Swing Ball

大迫力

使用カプセル

ø150 カプセル

新発売

●幅1,598×奥行き1,511×高さ1,998mm
●重量200kg●消費電力/最大450w
PAT・P

カプセルロケット

ロケット発射！景品をねらえ！

●幅625×奥行き1,135×高さ2,450mm
●重量150kg●消費電力/最大200w
●景品容量/150φカプセル約32個
●標準プレイ料金・100円2ゲーム

ポカポカサタン

モニターを叩け
サタンを叩け

●幅1,280×奥行き1,200×
高さ1,860mm（分割可能）
●重量200kg●消費電力380w
●標準1人プレイ・100円
2人プレイ・200円 PAT・P

※改良の為、予告なくデザイン及び仕様を変更する場合があります。

『喜び』のレジャーシステムを創造する——
株式会社 カトウ製作所
本社工場 〒157 東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
☎(03) 3307-1221(代)FAX(03)3307-1244

新シリーズ

リアルパチスロ

搭載機種例
ニューパルサー

よりリアルに
よりスリングに

魔女のサービスゲームが
なんと最高5回まで

- 配当率設定65%～100%まで6段階
- メダル100円の2ウェイ
  100円玉投入での点数切換可
- オートベット機能
- プール表示点数999点
- 各種払出機能内蔵
- 各種オプション豊富です

盤面交換キットもあります

記念メダル、ミニアップ型

アップライト メダルタイプ
外部トランス使用(200VA)
アップライト型寸法
W505×H1600×D385　重量約65kg
ミニアップライト型寸法
W505×H1400×D380　重量約55kg

今回、ご紹介致しますのは◎ニューパルサー、◎ダイバース、◎セブンリーグの３機種です。

■製造・発売元
遊びのメカ　有限会社 清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273－1
TEL.0265－79－8623　FAX.0265－79－5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
㊥524250

臨場感バツグン!!

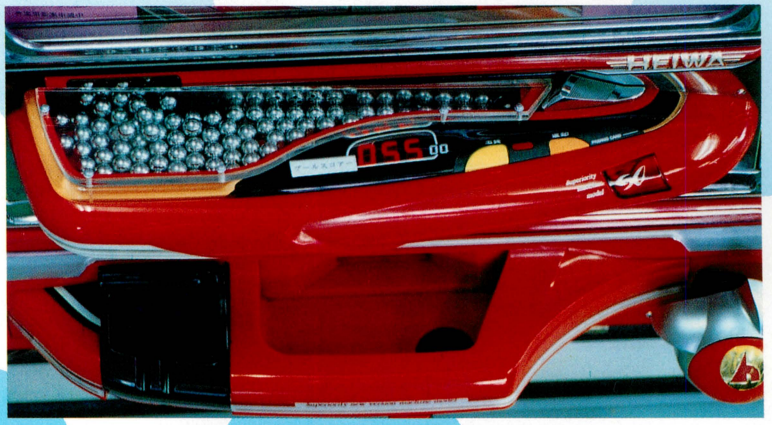
≪当り球が出て来ます≫

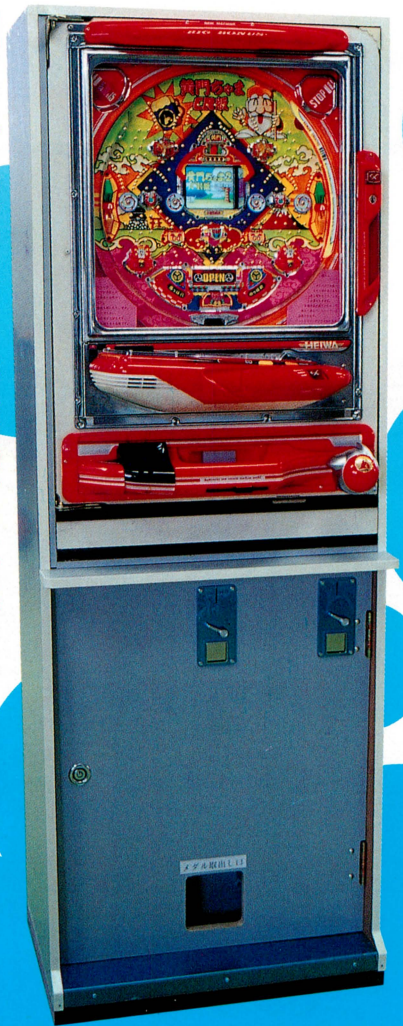
実戦道場

リアルパチンコRPH

搭載機種例　CR黄門ちゃま2

RPシリーズ第一弾HEタイプ





旧タイプのパチスロ搭載機(当社製)を
ニューパルサーに乗せ換え改造します。
但し 当社製品1台お買い上げに付き1台の
改造とさせていただきます。

遊　び　方

☞100円、メダルを投入すると球がでて来ます。
（球数はDIPSWで切り替え可）
☞入賞した場所に応じて5、10、15球出ます。
☞球受皿が満タンになって溢れた球はプールスコアーに
加算され設定点でメダルが出ます。
（DIPSWで切り替え可）
☞打球ミスの球はプールスコアーに加算します。

今月の新型盤面

CR・RYU-OH
●
CR・サイころん

その他の盤面例

CR・マーチ
CR黄門ちゃま2
CRスーパーダンク
CR竜神
CRどんぶらこ
CRミスパチプロ
花伝説
恐竜王国
横綱伝説
回れん坊将軍
綱取物語

☆その他、同一メーカーは全てOKですから自社で自由に盤面手配して交換できます。
☆台湾バージョン有ります。☆エラー防止基盤のみの販売致します。

盤面はそのつど価格が変動します。お問い合わせください。

外部トランス使用1.2A
D560×H1540×W400　重量約55kg

実用新案申請中

究極のリサイクルマシン! 盤面交換60秒しかも、よりどりみどり。

■製造・発売元
遊びのメカ　有限会社 清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273−1
TEL.0265−79−8623　FAX.0265−79−5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普524250

エピソードバッグ

3種60個入
パッケージSIZE:140×190×73mm

思わずニッコリ 浦山のバラエティグッズ

SIZE：80～150mm

ネイチャーコレクション　20種 100個入

R/Cピックアップトラック

3色48個入　パッケージSIZE：132×180×100mm
）製造元／(株)ニッコー

UFOキャッチャー バッビーベル等に対応

景品には価格の点で"絶対に不可能"とされていた[ラジオコントロールカー]が、世界中に圧倒的なシェアをもつ(株)ニッコーの技術陣により開発に成功しました!!

クレヨンベア

4色80個入
SIZE：約20cm

販売元　浦山商事(株)
VERNO CO.,LTD.
DESIGNED BY VERNO CO.,LTD.

マーメイドセット　100個入

プライズマシン対応商品

- ●人形セット (100個入/50個入)
- ●アクセサリーセット (200個入)
- ●キーホルダーセット各種 (100個入)
- ●デジタルセット (100個入)
- ●ジャンボツインセット (100個入)
- ●75φカプセル各種 (150個入)
- ●46φカプセル各種 (300個入)
- ●ミニカーM-1 (100個入)

サンダーミニ四駆

3種72個入
パッケージSIZE
:210×145×55mm

■当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております。

※価格表示のない景品のOP価格は@￥500未満です。

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く...
浦山商事株式会社
〒133　東京都江戸川区北小岩4-20-15
TEL. 03-3658-1236(代)
FAX. 03-3650-8380

X'mas

X'masコレクションⅡ
11/1日 発売

60個・5種　OP価格 **27,000円**(23㎝→57個・30㎝→3個)

発売中

X'masパーティー
90個・5種　OP価格 **30,000円**(23㎝)

発売中

アニマルワールド
90個・5種　OP価格 **30,000円**(20㎝)

発売中

EDMONTON POLOブラスゴールドKH-Ⅱ
100個入　OP価格 **24,000円**

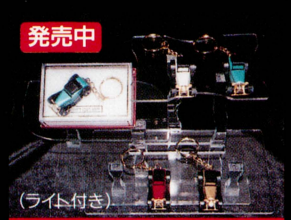
発売中

ストリートヤンキーセット
100個入　OP価格 **30,000円**

発売中

(鳴き声入り)●19㎝

リアルモンキーズ
5種・80個入 OP価格 **38,000円**



発売中

(ライト付き)

アンティークカーKH
4種・92個 OP価格 **30,000円**

発売中

(時計の盤面が光ります。)

EDMONTON POLOウオッチ&KH-Ⅱ
60個入 **500円未満**(バックライトウォッチ25本・キーホルダー35個)

発売中

(エンピケース入)

hama・フォトフレーム
4種・3色・100個 OP価格 **45,000円**

発売中

(鳴き声IC付)

ワンニャン倶楽部
5種・80個入 OP価格 **35,000円**

assist アシスト

〒349-11 埼玉県北葛飾郡栗橋町中里486 A-101号

TEL・FAX 0480-52-7731

秋のアイテム続々登場!

元祖駄菓子屋セット
4300個　OP価格￥30,000
●内容は随時改良しグレードアップしていきます。

© '93, '96 SANRIO CO., LTD.

サンリオ バッドばつ丸 バケツセット
5種 100個　OP価格￥33,000

たっぷりラムネセット
10Kg OP価格￥15,000

1.超高級駄菓子屋セット　1000個 OP価格￥30,000
2.じゅんちゃんもぐもぐセット　3300個 OP価格￥22,800
3.サンリオまんぷくセット　2200個 OP価格￥30,000
© '76, '84, '88, '89, '90, '92, '96 SANRIO CO., LTD.
4.味覚糖シゲキックスセット　3180個 OP価格￥28,800
5.味覚糖キャンディセット　10Kg OP価格￥13,800
6.プー・ムー・スーのキャンディセット　10Kg OP価格￥13,800

UHA味覚糖

©Marland

HOOP IT UP®

大人気につき、再販につぐ再販!
ロケーションを活性化する
ハイパーマシン!
導入するなら、今!!

仕　様
サイズ：W800×D890×H1,900(mm)
重量：160kg　電源電圧：AC100V　50／60Hz
消費電力：300W
※改良の為予告なく変更する場合があります。予め御了承下さい。

推奨アイテム、色々あります。詳しくは、お問い合わせを!

K-mic マルカ株式会社 AM部
本　　社　〒111 東京都台東区橋場1-2-1　TEL 03-3872-9767 FAX 03-3872-5051
福岡営業所　〒812 福岡市博多区博多駅南2-13-3　TEL 092-414-0320 FAX 092-413-2199

ロケーションに大収穫の予感…

NEW

サンリオカレイドスコープ
4種 120個 OP価格￥26,500

NEW

リモコンシリーズ
5種 100個 OP価格￥30,000

バッドばつ丸缶カンセット
4色 8種 150個 OP価格￥24,800

バッドばつ丸大型容器セット
9種 88個 OP価格￥26,800

バッドばつ丸75φカプセル用セット
8種 136個 OP価格￥26,800

WOO〜WOOパラダイス2
7種 80個 OP価格￥30,000

マジックサンド
5色 5種 96個 OP価格￥24,000

ミニチュアキッズ
4タイプアソート 256個
OP価格￥24,000

大人気！NBAグッズ!!
公式戦　今秋開催決定！
ブレイク必至！

NBAキーホルダー
5種アソート 100個入り
OP価格￥30,000

SPALDING

NBAリストバンド
10チーム 100個入り
OP価格￥30,000

NBAミニシュート バスケットボール
(3inch) 6種 96個
OP価格￥30,000

ジョン・レノン キーホルダー
5種アソート 95個
OP価格￥28,600

ジョン・レノン ペンダント
5種 85個
OP価格￥30,000

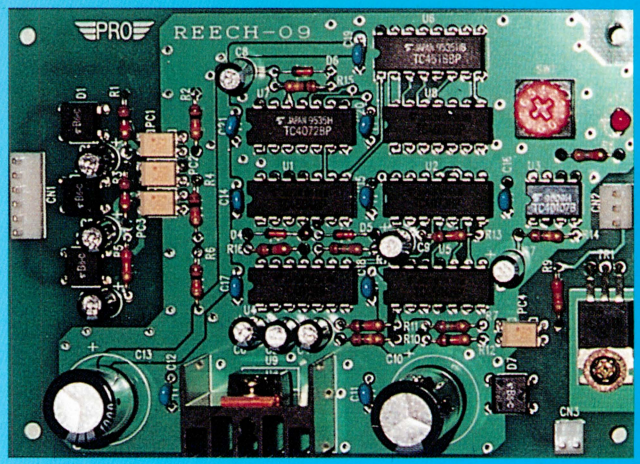
ジョン・レノン ディシュセット
5種 80個
OP価格￥30,000

ジョン・レノン
© The Estate of John Lennon

永遠の伝説、ジョン・レノン

15年前のセブン機を見事に再現!! 新登場

プロハンター用リーチopen基盤



15年前のセブン機は大当りがハズれてもゾロ目がそろえば6秒～10秒間は、どの機種も中当りとして、アタッカーが開いた。
今のセブン機は、ハズレと大当りのこの2通りしかない。宝くじを買っても、1等、2等、3等があるように、パチンコにも、2等賞があった方がおもしろいじゃないか……。
盤面交換時や、プロハンターを御注文時に、一緒にお申し込み下さい。

盤面交換価格 ＋ 10.000円
プロハンター価格 （リーチPCB+ハーネス+インストカード付）

特徴

パチンコ本来の大当りが、リーチパターンはそのままで中当りを加えました。
中当り機能――リーチが来ると、アタッカーが解放し、得点を増やせます（確変中は開きません）。
アタッカー解放時間設定は、ロータリーDIPにより、0秒～9秒まで設定できます。

今月の新台 3機種

CR満員御礼EX（西陣）

プロのコメント

な、なんと！もうこの超最新台を入手したのか!! さすがは東プロの仕入れルート。ホールですら新装で入れているバリバリの現役台。西陣久々のヒット作で、どこのホールを覗いても客付抜群！この作品には何も説明はいらない。インカムが証明する!!

CR弥次喜多珍道中（奥村）

プロのコメント

プロハンター盤面シリーズに奥村遊戯が初登場！この台の特徴は、楽しく多彩なリーチパターンにあり、一時期生産が追い付かなくなったほどの人気機種でもある。確変は、どの絵柄でも中央ラインに揃えばOK。左右同時回転リーチは100%大当りだ!

CR花のもぐら組V（大一）

プロのコメント

プロハンター盤面シリーズ権利物第3弾。大一商会も盤面シリーズ初登場！ホールの設置台数は多く、特に女性に人気が高い台。もぐらをモチーフにしたかわいらしい絵柄が特徴だが、見かけとは裏腹に波は超荒い。設定3段階。カギとインストカード付き。

パチプロ養成マシン!

PRO HUNTER DX2 プロハンターDX2

特徴

- メダルIN、メダルOUTは各ロケーションのメダル単価に合わせて、DIPスイッチで調整可能！
- 本日の大当り回数機能付
- スタート回数表示機能付
  前回、前々回と、前歴2回前までのデータがわかります。
- 盤面の内容は平和、三共、西陣、三洋、ニューギンの中から台湾バージョン、CR機、権利物、一般機まで30機種以上
- DIPスイッチで軍艦マーチのデモサウンド付

※その他機能又は特徴は、下記の販売店までお問い合わせ下さい。
写真のモデルはCR黄門ちゃま2

特許出願中
弾球遊技機の変動入賞装置　NO.特願平7-149481
仕様：消費電力・AC24V　100W以下
1782（H）×670（W）×535（D）mm
外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

養成マシン第2弾！

極 PRO HUNTER KIWAME

特徴

- プロハンターDX2の機能に更にプラス
- バックアップ機能付
  昨日の配当枚数は電源を切っても次の日にもちこせます.
  （DIP、ON・OFF）
- パチプロ養成マシン！
  ホールのデータロボと同じ機能がプロハンター“極”にも搭載してあります。
- 100円の現金売上げUPにプロハンター“極”の秘密が…!?

※写真のモデルはCR花満開

特許出願中
弾球遊技機の変動入賞装置　NO.特願平7-149481
仕様：消費電力・AC24V　100W以下
1782（H）×670（W）×535（D）mm
外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

■総販売元

sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199
FAX 03(3660)1090

■製造開発元

PRO TOPRO
有限会社 東プロ
〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

CR黄門ちゃまストップバージョン

特徴

1. モーニング機能付……設定すると強制的に50回転以内に入ります。また、ノーマル絵柄と確変絵柄の2通りの設定もできます。
2. 中当たりとして、リーチで大当りしなくても、ゾロ目がそろえばアタッカーが約3秒間開きます。
3. ストップボタンは1回押すごとに、左、中、右と各リールごとに絵柄を狙えます。
4. オートストップ機能付……手がつかれたらオートストップボタンを押して下さい。絵柄は自動停止します。但しリーチの時のみ右絵柄を狙う事ができます。
5. 確率はDIPスイッチにて 1/50・1/150・1/175・1/200・1/250・1/300・1/350と選べます。

プロハンター 写楽

東プロならスロットをここまでおもしろく出来る

全てが無からのスタートだった、そして…

この秋ついに写楽が産声をあげた！

今までにナイ、ユニークな和風デザイン
外観からの想像を絶する過激な性質…

すでにパチスロではない!!

8号営業専用機

ボーナスゲーム説明（リーチ目有り）

BIG BONUS

777のラインごとにボーナス連チャン数を自動抽選します。

SUPER BIG BONUS

斜目右上がりに777が揃うと、小役と777の集中払い出し連チャンゲームに突入。再度斜目右上がりに777が来ると連チャンは終了します。

特徴

- ●確率設定8段階（デモ用設定有）
- ●100円・メタルの2WAY（コイン設定変更機能搭載）
- ●オートベット機能（DIPにてon・off可）
- ●各ボーナスゲーム連動パトライト機能（ゲームを派手に演出効果）
- ●クレジットプール　999点

※DXタイプとスタンダードタイプが選べます。写真のモデルはDXタイプ

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199
FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
有限会社 東プロ
〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

Moriyama prize october 1996

あったかい冬をつくっちゃう、森山おすすめのベストグッズ。

マフラー＆手袋セット
100個入（マフラー50個、手袋50個）
OP価格 30,000円

NEW トウィンクルナイト
80個入（2アイテム、クリスマスメロディー入）
OP価格 30,000円

懐中時計入り高級クォーツ

NEW ポロセット
1セット60本・OP価格 29,800円

バラエティクォーツセット
60個入・OP価格 29,800円

PC クリアキーホルダー
3色・150個入
OP価格 18,000円

マリンキーホルダー
1セット100個
OP価格 22,000円

秋の味覚ホルダー
200個入
OP価格 26,000円

そっと、いいもの。
もっと、いいもの。

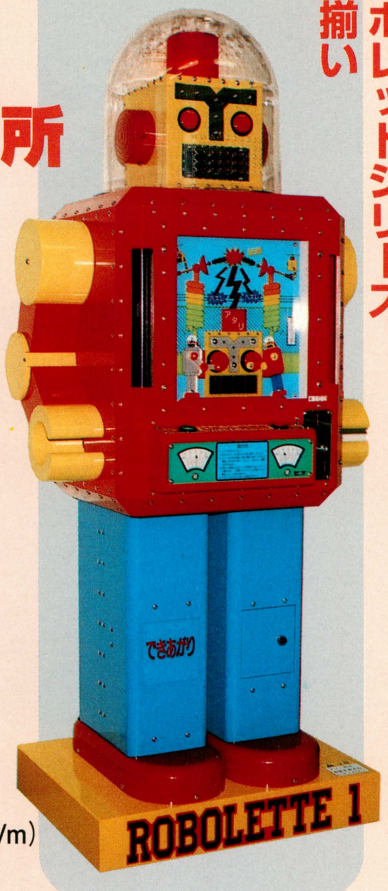
株式会社 森山商会
〒340 埼玉県八潮市八潮4-28-4
TEL.0489-97-6785
FAX.0489-98-6717

ロボット発電所

用途様々！
ロボレットシリーズ
勢揃い

ROBOLETTE 1

ロボレット ワン

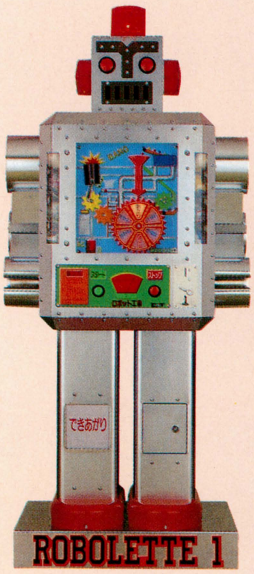


特徴

1. 業界初のロボット筐体使用により、アイキャッチ効果抜群
2. 挨拶ロボットとしての使用可（頭部を左右に振りながらのアクション＋音声）
3. ゲーム内容の変更可
4. コンパクトサイズでスペースへの配置が可能

SPEC

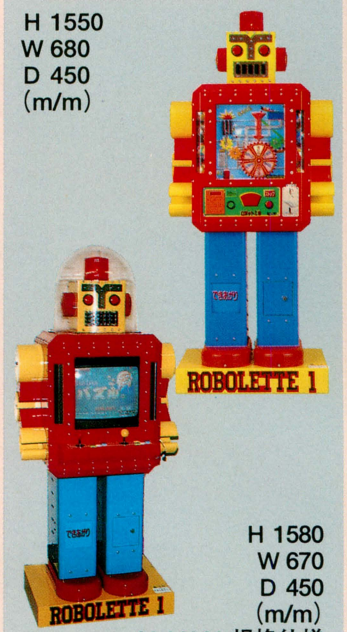
- 電源電圧 AC100V50/60HZ
- 消費電力 95W
- 外形寸法 H1550 W 680 D450（m/m）
- 重量 54Kg
- 景品容量 75⌀ 50 個
- 金庫容量 100 円硬貨 2,500 枚以内



シルバーロボット

ロボット工場

H 1550
W 680
D 450
（m/m）



H 1580
W 670
D 450
（m/m）
JAMMA規格仕様

ロボットビデオ筐体

ホロホロ
トレメンドス

100⌀
75⌀対応

H 1620 W 630
D 600 （m/m）

ダンシング
ルーレット

100⌀
75⌀対応

H 1620 W 630
D 600 （m/m）

メダル使用新登場!!

（各ロケーションにて、高インカムを記録中）

お客様の回転率アップで売上げも大幅に増加。現在、当社ロボレット1をご使用いただいているお客様には、格安で改造キットをご用意しております。
お気軽にお問い合わせ下さい。

人を呼び、人を集めるプロデュース・システム。

市場調査 ▶ 企画・提案 ▶ 立案・計画 ▶ 設計・施工 ▶ 機械選定 ▶ 運営・管理

調査・企画・設計・施工から運営管理、コンサルティングまで。北日本通信工業は、アミューズメントスペースづくりの専門家集団です。

最新中古機

売ります！買います！

（ゲーム機のことなら、なんでも北日本通信工業へお問い合わせください!!）

発売元 北日本通信工業（株）
本社 〒962 福島県須賀川市横山町81 TEL 0248-75-2877 FAX 0248-75-2686
営業本部 TEL 0248-72-9151 FAX 0248-72-9152

DEAD OR ALIVE デッドオアアライブ

撃つ、投げる、極める。

期待の新作3D

生か死か!!

©TECMO, LTD. 1996

NAKANIHON

VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX DYNAX SOFT

ジャンピュータ'96

中日本のロイヤルサブシリーズ

最高傑作!!

©1996 DYNAX SOFT/ Nakanihon, Inc. Nagoya Japan

Key Stone COLLECTION Vol.3

メンズギアII

100個入 OP価格 36,000円 ヘキサ

大ヒット商品、メンズギアの第3弾。
ハイセンスなキーホルダーを加え、さらにパワーアップ。

※サバイバルキットにはナイフ系のアイテムは含まれておりません。

スーパーモデルII

80個入 OP価格 32,000円 ヘキサ

人気の女性向けセット。スーパーモデルの第2弾。
(写真は第1弾のものです。アソート内容は変更されています。)

GIG【ギグ】

90個入 OP価格 36,000円

メンズグッズの決定版

ブロックス

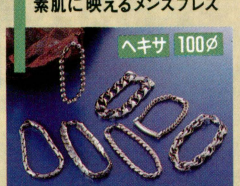
100個入 OP価格 25,000円

ボトルキャップキーホルダー

ZEST【ゼスト】

100個入 OP価格 30,000円

素肌に映えるメンズプレス



香水【パルファム】

80個入 OP価格

@500円未満

ブランド品15種以上

ペアーズリング

100個入 OP価格

29,500円

ペアースタンド+リング

サブリナ

100個入 OP価格

30,000円

キラリと輝く
ブレス&ジュエリー

フレグランス

62個入 OP価格

30,000円

ブランド品12種以上

ハイインカムコーディネーター

B&F

株式会社 ビー アンド エフ

〒156 東京都世田谷区船橋1−13−19

アミューズメント事業部 TEL 03-3427-1239 FAX 03-3427-9400 / カラオケ事業部 TEL 03-3427-0766 FAX 03-3427-7400

Key Stone [キーストーン]：企画・製造

株式会社ブルーム BLOOM

スムーズな集金・計数と
多彩な売上データ分析を実現。
一歩先行くワゴンスタイルの売上集計機。

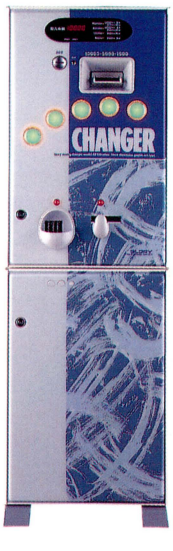
グローリー
集計管理ワゴン
JD-10

グローリーの集計管理ワゴン〈JD-10〉は、ゲーム機ごとの集金業務のわずらわしさ解消と売上データ分析の効率化のために開発されました。本体は、コードレス仕様(バッテリー搭載)のコンパクト設計ですので、フロア内を自在に巡回。アミューズメント施設経営の合理化を強力にサポートします。

●**取扱金種** 500円・100円・50円・10円硬貨　●**金種設定** 径:ダイヤル操作、厚み:固定　●**処理速度** 1,800枚/分(100円硬貨の場合)　●**バッチ処理** [固定]1,000・2,000・4,000枚[任意]10～9,999枚　●**表示** バックライト付LCD　●**表示内容** 計数枚数、カウンター値(今回・前回)、機械番号、使用金種(2種)　●**硬貨収容量** [ホッパー]2,000枚[硬貨収納袋]4,000枚×2[少数硬貨用ボックス]600枚[リジェクトボックス]1,500枚　●**使用フロッピー** 3.5インチ　●**使用電源** バッテリー(充電用電源AC100V)　●**外形寸法** 460(W)×610(D)×850(H)mm　＊奥行き:取手部含まず。　●**質量(重量)** 84kg

グローリー
カップ式高額対応メダル貸機
EG-100

●メダルをカップで提供。●一万円・五千円の高額紙幣対応。●多彩なデータ集計とメダル・硬貨の自動回収機能。●店舗イメージをアップする、鮮やかなイルミネーション。●680(W)×480(D)×1,635(H)mm



グローリー
高額紙幣両替機
ER-110B

●ワークスタイルに合わせて選べる豊富な両替パターン。●千円紙幣リサイクル方式採用。●奥行330mmのスリムサイズ。●一万円・五千円・千円紙幣、500円硬貨対応。●500(W)×330(D)×1,570(H)mm

NEW ゲームマシン

★うちまショット★
★ピカトロール★
★ワチャワチャ大運動会★

近日発売予定

第34回アミューズメントマシンショーにて、ご好評いただきました、ゲーム機3機種は、近日発売予定です。

★

詳細につきましては、改めてご案内致します。

お問い合せは

大仙産商株式会社

本　　社　〒550 大阪市西区立売堀1-3-8(エイコービル)TEL(06)541-7531
東京営業所　〒101 東京都千代田区神田小川町3-8(中北ビル)TEL(03)3295-6277

リースによる設置店募集中!!

コンパクトボディで ビッグなインカム!!

省スペース設計のテーブルタイプなので
設置場所を選びません。
ソフトは麻雀、フルーツの2タイプ。
各種揃っておりますので
お問い合わせください。

長期間
高収益持続!!

オプション
対応

メンテナンス
他社製品の修理及び
ソフトの交換も
承っております。

ファイナンス契約により、
ローンもご利用頂けます。

主な対象設置場所

◎ホテル ◎ペンション
◎カラオケスタジオ
◎ボーリング場
◎喫茶店 ◎スナック…等々

仕　様

◆サイズ (m/m) 表示
W 580 × D410 × H 600
◆重量35kg

エキサイトチャンス

EXCITE CHANCE

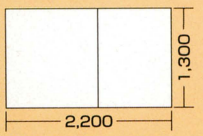
ランキングネットワーク有限会社
〒335 埼玉県蕨市北町1-25-12 TEL.048(447)1488 FAX.048(447)1489

マンホールパニック

工事を急げ！
終われば カプセルのごほうび！

75φ・100φ
カプセル使用可能

《遊び方》
◎3つのマンホールのふたが開くタイミングを見計らってボールを投げ入れます。
◎ボールが入るたびに正面の水道管にランプが点灯し、カプセルが少しずつ浮上します。
◎規定数以上、ボールが入るとカプセルが払い出されます。



1／100
(単位mm)

仕様(mm)
W1,300×D2,200×H2,200

OP価格
¥900,000

親子にターゲット！定置式乗物

ぺんぎんバス　都バス

○子供は運転手、お父さんは乗客に！
親子で遊びのコミュニケーションが楽しめる定置式乗物。
○本物そっくりのバスの料金箱にお金を入れると出発！
○運行表のボタンを押すと停車駅を音声が知らせるほか、停車ボタンを押せば「次止まります」という音声が流れます。

共通仕様
サイズ／W1000×D1700×H1680(mm)
定　員／大人1人、小人2人
作動時間／60～120秒で20秒おきに可変
動　き／ローリングピッチ
利用料金／¥100もしくは¥200

定価
¥780,000

KiDZ BURGER
キッズバーガー

親子で楽しめる
ハンバーガーショップ！

仕様：W1,560×D1,000×H1,980mm
重量：140kg　入力電力：AC100V
50/60Hz　消費電力：250W
定員：子供2名

定価
¥900,000

100φカプセル対応

カニさんのまんぷくだぁ！

くった！
ふとった！
もうかった！

うわさのデブガニ大デビュー！

《遊び方》
●プレイヤーはカニハンドルでキャッチャーカニを操作し、フィールド上部から転がってくる玉をキャッチ。
●ゲーム終了前になるとフィーバータイム。キャッチャーカニのハサミが開閉を繰り返し、大量の玉を獲得することができます。
●時間内に規定数以上の玉を獲得すると景品カプセルが払い出されます。

カニカニレバーでカニ。

OP価格
¥398,000

仕様／w600×D1410×H1250mm（看板取り付け時H1770mm）

けろけろけろっぴのおかしナ？オカシな？大航海!!

人気キャラ、けろけろけろっぴとロケの人気機種、キャンディものが合体！

©1988,1994 SANRIO CO.,LTD.

仕様：W800×L930×H1,370mm
消費電力：60W　重量：90kg
企画／(株)サンリオ
発売元／マルカ(株)
製造／眞砂工業(株)キッズF

OP価格
¥498,000

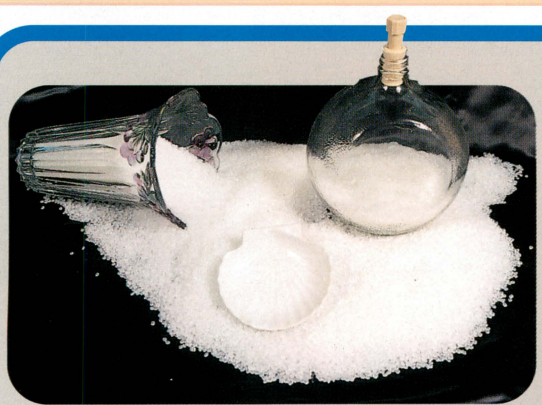
KIDZ FACTORY
企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事業所　〒270-14　千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本　社　〒121　東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所　TEL.FAX. 022-374-9699

NEW プリティーカード

楽しく遊べるオリジナル
100
セット入り
(5種×3枚×計15枚/1セット)
OP価格
¥22,000

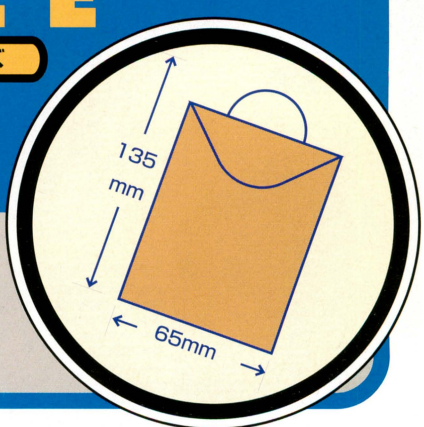
Have a pretty good card



プラスティックビーズ

OP価格 4,000円 (5kg入り)

SIZE サイズ



●対象機種
キーホルダープライズ機
ジャンボツインヘキサ 等

<企画製造元>
(株)スルガレジャーサービス
〒411静岡県三島市末広町2-4
TEL・FAX 0559-86-6001

<総発売元>
(株)ジェイ アンド ティ
静岡県田方郡函南町上沢956-1 パサディナハイツ328号
TEL0559-78-6880 FAX0559-78-6881

おもしろさバッグン!!

人気は半永久的!!

右と左に移動する3段式。
景品はお菓子、カプセル等OK!!

LUCKY TARGET

ラッキー　ターゲット

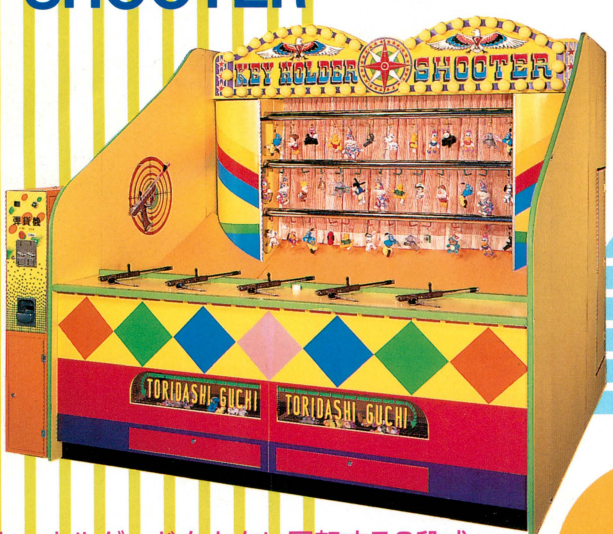
- 8人同時にシューティング可能
- 景品セットは簡単
- 陳列数が多くて賑やか
- コンベアにて景品搬送
- ペイアウト率調整可能

●弾貸機、台、標準装備
- 幅4,000㎜×奥行3,300㎜×高さ2,300㎜
- 電源：AC100V-50/60Hz〒91-53192

景品率は30%がベストです。コルク弾が飛び出さず、回収が楽に出来ます。

KEY HOLDER SHOOTER

キーホルダー　シューター



キーホルダーが右と左に回転する3段式。

- 5人同時にシューティング可能
- 景品セットは簡単
- 陳列数が多く賑やか
- ペイアウト率調整可能

（PHOTO・4段式）

●弾貸機、台、標準装備
- 幅2,040㎜×奥行2,200㎜×高さ2,050㎜
- 電源：AC100V-50/60Hz〒91-53192

紙テープを撃ちぬく面白さ

CARNIVAL TARGET

カーニバル　ターゲット

★4人同時にシューティング可能
★上下回転させる
「マイ・レーン」方式
★プレイ中でも機械を
止めずに景品補充OK
★景品自動搬送装置付
ペイアウト率調整可能

耐久性抜群！定評あるコルク銃

プレイヤーを魅了する、本物さながらの重量感と射撃音。狙い撃ちもしやすく、スリリングなシューティングゲームを楽しめます。また、耐久性にも優れメンテナンスも軽微です。〈3ヶ月間メーカー保証付〉●実用新案出願中

●弾貸機、台、標準装備
- 幅2,050㎜×奥行3,300㎜×高さ2,300㎜
- 電源：AC100V-50/60Hz〒91-53192

※外観、仕様は改良のため予告なく変更する場合があります。

栗田技研株式会社

本社　〒500　岐阜市溝旗町2丁目13番地（栗田技研ビル1F）
TEL058-263-3037　FAX058-263-3038
工場　〒501-01　岐阜市鏡島72
TEL058-252-6290　FAX058-252-6725

Vision's X'mas

½印は入数の半数の販売も致します。価格は半額プラス¥1000になります。

X'masリースデコレーション
ライトが点滅しX'masソングが流れます。
96個　OP価格¥41,000　11.5cm

X'masウォータードーム
72個　OP価格¥28,800　9cm

½

X'masステージ
ライトが点滅しX'masソングが流れます。
120個　OP価格¥57,600　14cm

½

X'masリース(塩ビケース入り)
144個　OP価格¥40,000　12cm

½

X'masツリー(塩ビケース入り)
96個　OP価格¥45,000　10×10×17cm

X'masベルデコレーション
144個　OP価格¥45,000　15cm

X'masトレイ
120個　OP価格¥32,000　19cm　13cm

サンタペアータンブラー
120個　OP価格¥38,000

½

1/2印は入数の半数の販売も致します。価格は半額プラス¥1000になります。

エアーフレッシャー2
90個　OP価格¥33,000　13～18cm
化粧箱入り　リング付

●この商品は日清食品(株)の許諾商品です。

チキンラーメン　マグ(陶器製)
72個　OP価格¥35,000
©1996 NISSIN FOOD　PRODUCTIONS CO.,LTD.

シースルーウォッチ100
100個　OP価格¥49,500

470 クォーツクロック
100個　OP価格¥47,000

ミニクォーツクロック
96個　OP価格¥47,800

カップヌードルマグ（陶器製）
75個　OP価格¥36,000
©1996 NISSIN FOOD PRODUCTIONS CO.,LTD.
●この商品は日清食品(株)の許諾商品です。

コカコーラビッグタンブラー（ケース入り）
96個　OP価格¥30,000　17cm
©The Coca-cola Company

バッドばつ丸　シークレット手帳
96個　OP価格¥31,680
©1993,1996 SANRIO CO.,LTD.

おもしろタオル
120個　OP価格¥18,000

その気になるキャンディ
144個　OP価格¥36,000　14cm

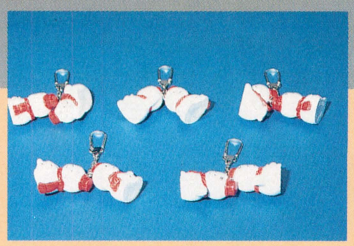
ボトルシップ
120個　OP価格¥42,000
13cm

株式会社ビジョン
VISION CO., LTD.
〒639-21　奈良県北葛城郡新庄町新庄414-2
TEL 074569-6088　FAX 074569-6099

●セット内容は、変更になる場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない商品はOP価格@500円未満の商品です。

208 クリスマスキーホルダー
200個入
OP価格 ¥12,000

209 雪ダルマキーホルダー
200個入
OP価格 ¥12,000



182 雪ダルマペアキーホルダー
200個入
OP価格 ¥12,000

211 雪ダルマスノードーム
144個入
OP価格 ¥14,400

210 雪ダルマパールキーホルダー
200個入
OP価格 ¥18,000

39 クリスタルパールキーホルダー
200個入
OP価格 ¥12,000

56 テディベアクリスタルキーホルダー
200個入
OP価格 ¥12,000

41 ガラスアニマルアソート
200個入
OP価格 ¥16,000

281 カントリーベアK/Hアソート
100個入
OP価格 ¥18,000

283 新カントリーベアK/Hアソート
100個入
OP価格 ¥18,000

15 ゴールドバレッタ
100個入
OP価格 ¥15,000

16 シルバーバレッタ
100個入
OP価格 ¥15,000

317 ファッションリングアソート
100個入
OP価格 ¥15,000

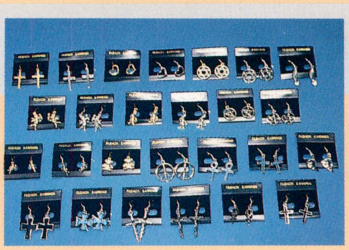
192 新イーグルリング
100個入
OP価格 ¥15,000

346 バイカーリング
100個入
OP価格 ¥15,000

315 新ターコイズリング
100個入
OP価格 ¥15,000

180 ドルフィンリング
100個入
OP価格 ¥15,000

249 天然石チタンピアス
100個入
OP価格 ¥15,000



28 ピアス
100個入
OP価格 ¥15,000

27 イヤリング
100個入
OP価格 ¥15,000

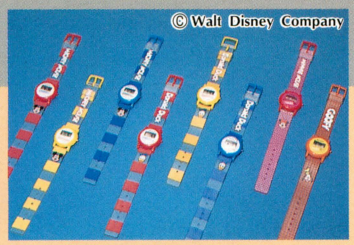
257 ゴールドキーホルダーアソート
100個入
OP価格 ¥20,000

237 ロケットアクセサリーセット
100個入
OP価格 ¥15,000

68 タイチーコレクション
100個入
OP価格 ¥15,000

60 ドルフィンコレクション
100個入
OP価格 ¥15,000

352 ディズニーマジカルウォッチ
50個入
OP価格 ¥24,000



176 ディズニーストライプウォッチ
50個入
OP価格 ¥24,000

351 ディズニーマスコットブレスウォッチ
50個入
OP価格 ¥24,000

350 ディズニーブランコウォッチ
50個入
OP価格 ¥24,000

236 マウスブレスレットウォッチ
100個入
OP価格 ¥30,000

308 ラバータイマーウォッチ
100個入
OP価格 ¥25,000

272 サンリオバッグアソート
50個入
OP価格 ¥19,000

273 サンリオマスコットコインパース
100個入
OP価格 ¥15,000

82 バンダナ
100個入
OP価格 ¥10,000

229 シルクネクタイ
100個入
OP価格 ¥30,000

219 ロイヤルスカーフ
100個入
OP価格 ¥29,000

227 シフォンスカーフ
100個入
OP価格 ¥20,000

285 ABCルーズソックス
100個入
OP価格 ¥30,000

233 ルーズソックス
100個入
OP価格 ¥18,000

287 キャッスルポロソックス
100個入
OP価格 ¥25,000

288 ブランドソックス
100個入
OP価格 ¥25,000

112 スポーツサングラス
100個入
OP価格 ¥24,000

198 円筒ケース入
100個入
OP価格 ¥29,000

113 メタルフレームサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

114 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥25,000

115 トラッドサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

116 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥25,000

21 ファッションカラーサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

22 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥25,000

株式会社 エイ・ピー・アイ

〒420 静岡市呉服町2丁目3-3 エイ・ピー・アイビル
TEL (054)250-0135㈹ 10:00~18:00
FAX (054)271-5817

御注文はFAXで24時間受付

FAX(054)271-5817

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予め御了承ください。

振込先
静岡銀行
呉服町支店
(普)0778769

"創・遊・人すきです"

TOGO

新製品

あっぱれ! コンパレ!

CONVENIPARADE

コンビニパレード

●キーホルダーから ぬいぐるみ・ポーチなど、いろいろな景品に対応できます。

●下段の景品ステーションは、大きな景品もOK！

遊び方：欲しい景品が回ってきたら、各ステーションに対応するボタンを押し、レバーを回して景品を落とします。

●サイズ：幅1600mm×奥行800mm×高さ1900mm
●消費電力：AC100V 170W

新製品

miniになって
またラッキー!

らっきーほるだーmini

らっきーほるだーミニ

●待ちに待ってたラッキーホルダー壁付けタイプ。コンパクトになってSCロケやシングルロケにも入ります。

●新開発「タイムアタックモード」採用! 時間内なら何回でもアタックOK!!

遊び方：引っ掛かっている景品を、バーをタイミング良く動かして落とします。

●サイズ：幅600mm×奥行700mm×高さ1670mm

驚きの高インカム

LuckyHolder

ラッキーホルダー 5人用

対応景品の幅広さと、
下がっている景品を取る面白さが
大人気!

●サイズ：
幅1200mm
奥行1200mm
高さ2100mm
●消費電力：
AC100V 500W

走れ!新幹線（はしれ！しんかんせん）

●サイズ：幅950mm×奥行1950mm×高さ1500mm
●消費電力：AC100V 200W

ちょーカワイィ!ちょーオモシロイ!
二十歳のもぐら誕生!

新製品

CHO——MOGURA

ちょーもぐら

●初代モグラ退治から20年、今、復活したモグラ達がプレイヤーをエキサイトさせる!
●対戦タイプでおもしろさ倍増!

モグラ退治誕生20周年記念商品

遊び方：２人で得点を競い合うモグラ退治ゲーム。1人PLAYも可能。

●サイズ：幅1500mm×奥行835mm×高さ1500mm
●消費電力：AC100V 500W

あそんで!ばつ丸!
GOGO!たまいれ!

新製品

BADBADTZ-MARUのゴーゴーたまいれ

©1993,1996 SANRIO CO., LTD. TOKYO JAPAN.Ⓢ

BADBATZ-MARUのゴーゴーたまいれ

●最近ありそうでなかったチャイルドアーケードゲーム。SCロケの熱い期待に答えて商品化。

遊び方：ばつ丸の持っているバケツにボールを投げ入れよう。得点によって３パターンのばつ丸の声が結果を採点するぞ。

●サイズ：
幅900mm
奥行1700mm
高さ1800mm
●消費電力：
AC100V150W

クレーンゲーム的アイキャッチとアーム式景品落としゲームの単純操作がドッキング!

CAPSULE PARADE

カプセルパレード

2人用

いろいろ入る 150φ カプセル 使用

★遊び方
アームをタイミングよく動かしカプセルを落とせば中に入っている景品がもらえます。

●サイズ：
幅1650mm
奥行990mm
高さ1850mm
●消費電力：
AC100V 170W

不思議なカップに願いを込めて!

新製品

Magic Cup

マジックカップ

●不思議！簡単！おもしろい！
最新チャイルドメダルゲーム誕生！

遊び方：３つのカップのうちメダルが入っているカップを当てると投入メダルの３倍のメダルが払い出されます。

●サイズ：幅450mm×奥行445mm×高さ1200mm
●消費電力：AC100V 42W

HEY! TAXI Ⅱ

ヘイ!タクシーⅡ

GO! GO! PATOCAR

ゴー! ゴー! パトカー

●サイズ：幅1150mm×奥行1920mm×高さ1700mm
●消費電力：AC100V 200W

コーナー作りでインカム倍増!

Plop Pirates

プロップパイレーツ

MAGICAL FACTORY

マジカルファクトリー

●サイズ：幅800mm×奥行2500mm×高さ2240mm
●消費電力：AC100V 400W

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ
本　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7　TEL.03-3718-6461　FAX.03-3725-2420
関西支店／〒564 大阪府吹田市江坂町1-23-19米澤ビル第5江坂704号室　TEL.06-821-9522　FAX.06-821-9526
九州支店／〒812 福岡県福岡市博多区博多駅前2-10-12ハイラーク博多駅前201号　TEL.092-411-2833　FAX.092-411-2208

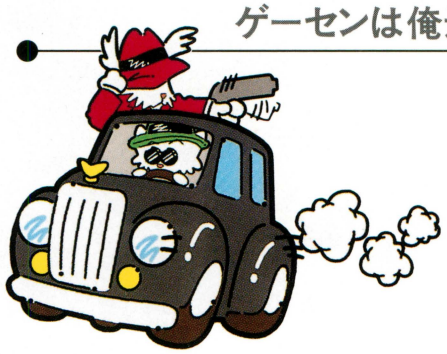
株式会社 トーゴ北日本
〒059-13 北海道苫小牧市字沼ノ端18-77沼ノ端中小企業団地　TEL.0144-57-1050　FAX.0144-57-1051

スロットギャング

キャットファーザー

SCはもちろん ゲームセンターでも大人気!!

ゲーセンは俺達がもらったぜ!



止まった図柄と同じボタンを
HITしろ! 必要なのは素早
い動きと判断力!!

スロット ギャング **キャット ファーザー** ㈱ピーアイシー

W500×D600×H1,460㎜
※外観・仕様は改良のため予告なく変更する場合があります。

WaveRunner

派手な水しぶきを
上げ テールスライド
ジャンプなど
リアルな
リアクション

W1,215×D2,600×H2,210㎜
PAT. PEND.
© SEGA 1996

ウエーブランナー ㈱セガ・エンタープライゼス

X-MEN Vs. STREET FIGHTER

日米ヒーロー集結!
夢の共演ついに実現!!
2対2の
新タッグシステム

MARVEL COMICS X-MEN TM & © 1996 MARVEL CHARACTERS, INC. ALL RIGHTS RESERVED. © CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

エックス-メン vs. ストリートファイター ㈱カプコン

Virtua Fighter 3 TM

待望の第3弾が
遂に登場!!
日本騒然!

©SEGA 1993, 1996

バーチャファイター3 ㈱セガ・エンタープライゼス

Cleopatra Fortune TM

見た目も楽しい
思考型パズルゲーム
狙え、神秘の
大連鎖!

クレオパトラ フォーチュン ㈱タイトー

NBMC 株式会社 日本ビー・エム・シー
〒547 大阪市平野区長吉長原3-15-26 TEL.06-790-1368㈹ FAX.06-790-2925

バーチャルBOX

トイレの花子さん

Hanako-san

小さなスペースでOK! 長期的に売上げ継続!!

特に女性に人気

第1話 "3番目のトイレ"
奥から3番目の使用禁止になっているトイレ。そこには花子さんの霊が棲み憑いているとの噂が…偶然からそのトイレに入ってしまった貴方を、身の毛もよだつ恐怖が待ち受けていた…

第2話 "解剖実験"
今日は理科の実験でカエルの解剖が行われる日…実験はどんどんエスカレートしてきて、ついには…

第3話 "保健室のささやき声"
鉄棒から落ちて運びこまれた保健室…たった一人で寝ているベッドの回りで起こる不思議な出来事…

第4話 "早く家に帰りたい"
学校の帰り道、気がつくとそこは見知らぬ墓地の中…浮かばれぬ想いを抱いたまま死んでいった霊たちの悲鳴が響き渡る…

●サイズ W905×D1,205×H1,990㎜
●定員：1～2名

バーチャルBOX
トイレの花子さん システマ アルティスタ㈱

©TIMES IN/sistema artista

プライズ特販リスト

★印の商品は半分の入数のセット販売(価格は半額プラス¥1,000)も致します。

©1976,'93,'96 SANRIO TOKYO, JAPAN.Ⓢ

★サンリオ プラケース
8種アソート 144個入 OP価格¥24,000
※アソート内容をバッドばつ丸・キティーのみ変更可能。ただし4種類の144個入です。

©1976,'93,'96 SANRIO TOKYO, JAPAN.Ⓢ

★サンリオマスコット付 化粧小物セット
10種アソート 120個入 OP価格¥32,000
※アソート内容をバッドばつ丸・キティーのみ変更可能。ただし5種類の120個入です。

●ミニミニシールアルバムK/H
6種アソート 108個入 OP価格 ¥25,000

●リーフ・フォトフレーム
4種アソート 96個入 OP価格 ¥33,000

●マグ&トレーセット
4種アソート 60個入 OP価格 ¥21,000

●コカコーラ ヒップ&マルチバック
2種アソート(2色) 80個入 OP価格 ¥36,000

Produced under the authority of The Coca-Cola Company owner of the trademarks COCA-COLA, COKE, the Dynamic Ribbon device, the design of the COCA-COLA Polar Bear, the design of the COCA-COLA Santa and the design of the contour bottle © 1998 The Coca-Cola Company. All rights reserved.
Distributed by Young Sansyo co.,ltd.

話題のプライズCD-ROMは、こちらです！

Macintoshは、Apple Computer,Inc.の登録商標です。Windowsは、Microsoft社の登録商標です。

NOW ON SALE

犬猫バトルロイヤルコメディ まる&じろ

3種72個入15.5x14x4.5cm
OP価格 ￥30.000

Vol.1 パズルゲーム【ぱっくんベット】

Vol.2 格闘ゲーム【犬猫ファイター】

Vol.3 アドベンチャーゲーム【秘密を探せ!!】

飼い主のまきちゃんをめぐってのまるvsじろのバトルも鮮やかに、ぷりてぃーキャラクターで売り出し中っ!!

ふてぶて親子3

5x2種90個入20cm
OP価格￥30.000

おなじみ「ふてぶて親子」の第3弾。小物入れやペンケースとして利用価値大のメッシュポーチで、今回は女子高生ファンをGET! GET!!

わくわくどうぶつウォッチング

カーレース・アクション・RPG!

3種75個入17x14x3.5cm
OP価格￥30.000

「どうぶつくん第2弾はまだですか？」のおハガキ殺到中。わくわくどうぶつCD-ROM。まだ知らないヒトいるかもよ。

やしの木パラダイス

5種80個入20cmOP価格￥30.000

季節は秋に変わっても、ぼくらは南国パラダイス。

ポンプDE親子

4x2種90個入22～11cmOP価格￥31.000

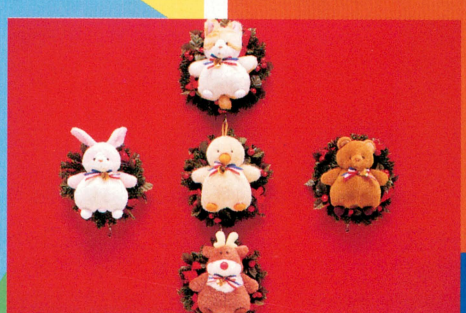
フワフワ生地の子供たちが肩からさげたカラフル風船。ママのおなかはポンプ内蔵。こうなりゃ両方あつめるっきゃないっ!!

とらんぷぽっけ

5種90個入18cm
OP価格￥31.000

いろいろ遊べるコミックトランプ。マンガも読めるし楽しさ2倍!!

X'mas コーナー!!



X'masリース

10種90個入17cm
OP価格￥31.000

かわいーどうぶつさんたちが、リースをしょって登場。連結すると巨大リースになるんだって。

ぷっちーずのバッグがいっぱい2

5種80個入25～13cm
OP価格￥31.000

ほんわかリュックを背中にしょって、右手にはもわもわポーチ。まんまるコインパースにお金を入れれば、キミもカンペキぷっちーず。

クリスマスマーチ

5種100個入18cm
OP価格￥31.000

フロッキング仕様のゴージャスそりに乗って、クリスマスの日にやってくる。連結そりが目印ね。

SPICE CREATIVE
株式会社スパイス クリエイティブ　〒271 千葉県松戸市本町14－5稲生ビル1F
TEL 0473-69-5022
FAX 0473-65-8777
http;//www.bekkoame.or.jp/~spice1/

東京発 はんこ.スパー60チェーン!! 加盟店募集中 全国へ

▷あなたのお店に併設して売上げアップ！
▷只今、全国で稼動中の店が200店ほどあります。
このチャンスにアタックしてみませんか!!

(例)
6坪ほどのお店の売上げが300万、
10坪ほどのお店なら500万になります。
しかも利益は65%

街に出現した、60分仕上げの印章店!! マルチメディアはここまで進んでいる。

単独店. 店舗の改装OK. 経験不要.

FCだから安心!! ★ 今が参入のチャンス!!

はんこ屋さんが変わる!! 今、注目のニュービジネス。

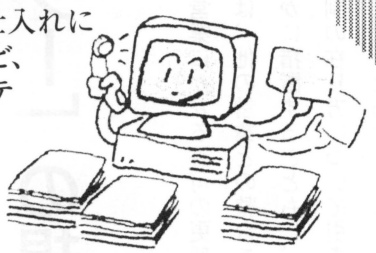
こんなお客様の声が意外にも多いことを私達は知っています。

(
●実印が必要になったんだけど、今すぐできるはんこ屋さんをご存じですか？
●急いで名刺を作りたいのですが、どこかありませんか？
●チラシ500枚ぐらい印刷して手配りをしたいけど、
印刷会社へお願いするのも少量で気が引けるし、どこか喜んでやってくれるところないかしら？
)

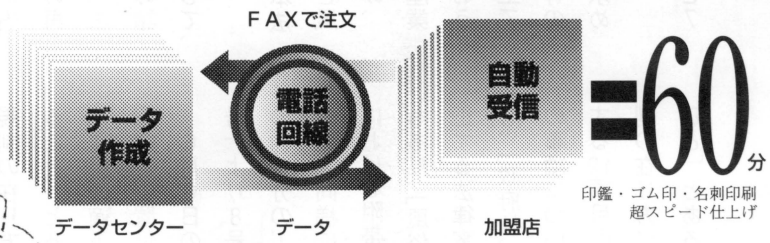
確かにこんなことができるお店があったら便利でしょうね。そうなんです。私達「はんこスパー60本部」はこんなお客様の声に対して、積極的に喜んでお引受けいたします。さしずめ、文字コンビニエンスストアとでも申しましょうか。だから喜ばれる商売なんです。だから儲かるんです。それでは一つ、印鑑を彫るシステムをご紹介いたしましょう。加盟店は印鑑の発注書をFAXでデータセンターに送り、印材をコンパクトな自動彫刻機にセットするだけ。後は一切データセンターにおまかせ、彫刻機へ自動的に情報が流れ、彫り始めます。実印で約15分です。

1 経営システム

「システム破壊は価格破壊につながる」。今やカスタマーニーズは、「品質が良く、しかも安い。」、これが主流です。本部データセンターによる一括データ処理、大量仕入れによるディスカウントの実現など、加盟店側に立った経営システムは、どなた様にも安心して参入していただけます。



〈商圏人口5万人に一店の出店計画〉



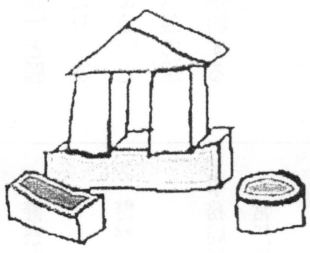
理想的な立地条件／全国対象
駅周辺、オフィス街、商店街、主要幹線道路沿い、大型ショッピングセンター内など。

2 充実した指導

印章店業の基礎知識から販売活動に至るまで、万全の指導、教育システムを用意しました。研修センターでは、これから新規参入される方に、より丁寧に、よりわかりやすくご指導いたします。またオープン時には、インストラクターが接客ノウハウなどを、きめこまかくご指導いたします。

3 お店づくり

従来の印章店のイメージから脱却して、ハイテク導入店にふさわしい、ショップコンセプトを確立。常に他店との差別化を訴求した、明るく、きれいな、魅力あるお店づくりが基本です。



はんこ.スパー60チェーン 幸印舘本部
株式会社 サン.グローブ.ベガ
営業本部　東京都台東区上野6丁目8−9 小野田ビル1F
TEL.03-3834-0241㈹ FAX.03-3834-0243
本　　社　東京都千代田区神田小川町1丁目6−21
TEL.03-3255-1010㈹

FLASH NEWS

第136回国会
「参議院地方行政委員会暴力団員不当行為防止法及び風俗営業等に関する小委員会」（6／6）
「ゲームセンター」の規制緩和について質疑

第136回国会において、6月6日（午後1時～2時35分）、「参議院地方行政委員会暴力団員不当行為防止法及び風俗営業等に関する小委員会」（鎌田要人小委員長）が開かれた。

同小委員会は、旧風営法の一部を改正する法律案として、「風俗営業等の規制及び業務の適正化に関する法律」が国会で審議されていた折、新法に対して附帯決議された「参議院地方行政委員会における決議（昭和59年8月7日）」を受けて開催されているもの。

同決議は「風俗営業の規制等の改善対策確立に関する決議」と題し、序文において、「（略）本委員会としては、審議の経過にかんがみ国民の基本的人権と警察責務との関係及び法形式等について継続的に調査、検討を行うものとする。政府においても法の運営に当たって慎重を期すとともに、所要の再検討を加えるべきである。なお、本法の施行に当たっては、政府は、次の諸点について善処すべきである」として、12項目を上げている。

この12項目は、法の改正趣旨「（本法は）最近における少年非行の増大と風俗環境の変化という実情にかんがみ、あからさまに性を売りものにした産業等の規制をはじめ規定の整備を行おうとするものである」（序文）とした上で、その運用面において、営業の自由等の基本的人権に対する慎重な配慮が求められることを根底としたもの。

特に第5項目に「ぱちんこ屋など7号営業にかかる許可の更新期間については、他の営業との整合を図るよう速やかに措置するとともに、ゲーム機の規制の在り方について引き続き検討すること」とあり、8号営業に関わる法律運用の適正化、及び規制緩和促進の窓口と位置付けられるものだ。

6月6日の同小委員会「会議録第2号」より8号営業に関わる部分（全体の約8分の1）を抜粋、掲載致します。

尚、同様に「衆議院地方行政委員会における附帯決議（昭和59年7月5日）」もあり、「風俗営業等取締法の一部を改正する法律案に対する附帯決議」と題し、「政府は、本法の施行に当たり、次の事項について善処すべきである」とする12項目の5番目に、「ゲーム機の規制の在り方について引き続き検討すること」とある。

平成8年6月6日（木曜日）
午後1時開会

出席者は左の通り。

小委員長	鎌田要人君
小委員	溝手顕正君
	続　訓弘君
	渡辺四郎君
	有働正治君
	西川　潔君
	田村公平君
政府委員	
警察庁長官官房総務審議官	山本博一君
警察庁生活安全局長	泉　幸伸君
事務局側	
常任委員会専門員	佐藤　勝君

説明員
警察庁長官官房人事課長　古賀光彦君
警察庁生活安全局生活環境課長　吉川幸夫君
警察庁生活安全局薬物対策課長　加地正人君
警察庁刑事局暴力団対策部長　林　則清君
警察庁刑事局暴力団対策部暴力団対策第一課長　中林英二君
警察庁警備局公安第二課長　植松信一君
自治省行政局選挙部政治資金課収支公開室長　斉藤信行君

本日の会議に付した案件

○暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律の運用及び風俗営業に関する制度及び運用等の件
（暴対法及び風営適正化法の施行状況と今後の課題について）
（最近の銃器情勢について）
（薬物乱用の現状と対策について）
（ぱちんこ営業に関する諸問題について）

○続訓弘君　私は、二点ほど御質問したいと思います。

第一点は、規制緩和に関連をする風営法の八号問題、それと同じく風営法の七号に関連するパチンコの問題です。

特に規制緩和に関連して八号問題をなぜここで議論するかといえば、私は長らく行政に携わっておりました。それで、数年前に当選して、早速陳情を受けたことがあるんです。なりたてのころだったものですから、いろんな経緯がわからなかった。私なりに勉強しながら、八号関連の規制緩和は一体どういうものだろうかと。同時に、昭和59年、60年の法改正の前に参議院の地方行政委員会で議論をしたときに、実は12項目にわたる附帯決議の冒頭の中に、適時適切な見直しを図るという一項目も入っているわけです。そこで、何回かの陳情を繰り返しているけれども一向にらちが明かないという陳情を私は受けたものですから、それは本当かなという感じで実はいろいろ調べました。

それで、今日、参議院地方行政委員会調査室の「ぱちんこ営業に関する諸問題について」という分厚い資料をいただきました。この13ページには私は大変関心があったんです。これは財団法人余暇開発センターの調査に基づく資料だと思います。

この6番目に「ゲームセンター、ゲームコーナー」と、9番目に「パチンコ」というのがございます。参加人口は、ゲームセンターでゲームを楽しんでおられる人たちが年間2390万人、パチンコを楽しんでおられる人は2810万人、参加率は、ゲームセンターが22・6％で、パチンコは26・6％、ほとんど変わらない。しかも、年間の回数は、ゲームセンターでは13・1回で、パチンコは24・9回。使われるお金は、パチンコの場合は9万5000円に対して、わずかに9500円と。

しかも、14ページにございます人員構成を見てみますと、ゲームセンターでは、10代の方が65％、20代が53・7％、30代が36％、40代は16・1％、50代はわずかに1％。パチンコの場合は、10代は18・6％、20代が49・4％、30代が49・6％、40代が48・8％、50代が34・4％と。さらに、女性で比較してみると、むしろパチンコよりゲームセンターで楽しんでおられる女性の人口の方が多い、しかも低年齢層だと。

こういう余暇開発センターの資料をここにせっかく調査室からいただいたんです。これらの資料に基づきまして、ゲームセンターが青少年の余暇の活用に大変重要な要素を占めているんだなということが私は資料から判断できました。

そういう状況の中で、それではゲームセンターに対する警察の関与、規制の仕方はどうなんだろうか。59年の我が地方行政委員会で議論をして、12項目の附帯決議をつけたその趣旨をちゃんと活かしておられるのかなということを具体的に検証してみました。ところが、その検証は活かされていない。こういう状況であります。しかも、各県警察でまちまちの取り扱いをやっておられる。

そういうことで、私は、今も申し上げたように青少年の健全な育成はもちろん考えなくちゃなりませんけれども、ゲームセンターで少年の非行犯罪が起きていますか、あるいはパチンコで起きている非行とゲームセンターで起きている非行との違いはございますか、ちょっとその辺を参考までに伺いたいと思います。

○説明員（吉川幸夫君）　ゲームセンターにつきましては、先生御指摘の通り、風営法第二条第一項第八号に規定する営業といたしまして許可を要することとしておりますが、その理由は、遊技設備での遊技結果に対して営業者が現金を提供したりあるいは客同士がかけたりするなどの賭博事犯の多発や、

ゲームセンターが少年のたまり場となっている営業の実態等に着目したものでございます。

少年の補導状況等を見ましても、現在も依然として少年のたまり場となっている実態もございます。数字が今ちょっと手元にございませんが、ホテルの中に設置されたゲームセンターや、あるいはいわゆる大規模小売店の店舗内、そういったいわば公の場においても補導されたという事例もございます。そういった実態がございますので、ゲームセンターを風営法の規制対象とする必要性というのは依然としてあるものと認識しております。

また、パチンコの非行との違いということでございますが、パチンコは七号営業でございまして、基本的に18歳未満の立ち入りが認められておりません。こういったことで、比較する資料というのはちょっと持ち合わせておりませんので、ご了解願いたいと思います。

○続訓弘君　私は今、資料を明らかにしたんですよ。これは財団法人余暇開発センターがつくっている資料です。10代は今申し上げたような数字があるんですよ。あなたの方は、10代ではパチンコはやっちゃいかぬと、こういうことであるかもしらぬけど、少なくとも財団法人余暇開発センターの資料では10代は相当数の人が入っている。その実態はちゃんと資料にあるわけですよ、建前上はそうではないとおっしゃるかもしれませんけれども。

○説明員（吉川幸夫君）　この余暇開発センターの資料の詳細について私ども承知しておりませんので、これについてはちょっと発言を控えさせていただきますが、10代ということになりますと、18歳未満を規制しておりますので、18…。

○続訓弘君　19だとおっしゃるわけですか。

○説明員（吉川幸夫君）　19も入っておるかもわかりません。この点はちょっと詳細を把握しておりませんので…。

○続訓弘君　いや、私が申し上げているのは、要するにこの余暇開発センターの資料を見れば、ゲームセンターというのは青少年の健全な娯楽施設になっているんだなと。しかも、参加人員はほとんど変わらないわけですよ。2300万人もおる。しかも、20代が中心だ。先ほど前提で申し上げました、青少年の健全育成というのは重要ですよと。しかし同時に、参議院が附帯決議をつけたその趣旨の検証も必要じゃないでしょうか。もう11年になって今なお何もしていないんじゃお粗末じゃないでしょうかと、こう申し上げているわけですよ。

したがって、例えばデパートだとかあるいは遊園地だとか公衆が環視できるようなところについては、やはりこの際、規制緩和を積極的に進める必要があるんじゃなかろうかと私は提言しているわけですよ。それに対して何と答えられるか。

○説明員（吉川幸夫君）　まず、先生御指摘の附帯決議につきましては、「ゲーム機の規制の在り方について引き続き検討すること。」ということと承知しております。

警察庁といたしましては、決議の趣旨に従いましてこれまでもゲーム機の規制のあり方について検討してきたわけでありますが、先ほど申し上げましたように、ゲームセンター内でのそうした補導等もございまして、改正時からその規制の必要性については基本的には大きな変化は認められていないということで現在の規制を維持しているところでございます。

なお、ホテルその他目の届く場所でのゲームセンターということで申し上げますと、ホテル、デパートあるいは遊園地等々のゲームセンターのうち、店舗に類する区画された施設において営まれるものであって、その内部を外部から容易に見通せるなど一定の要件を満たすものについては、善良の風俗や清浄な風俗環境を害するおそれ及び少年の健全な育成に障害を及ぼすおそれがないものとして、既に風俗営業の許可を要しないものとしているところでございます。

○続訓弘君　それが各県警察によってまちまちだというわけですね。したがって、そうであるとするならば、全国一律にちゃんと指導を徹底されることをひとつ要望申し上げます。

それからもうひとつは、青少年の健全育成というのは、これは都道府県知事の仕事なんです。同時に、警察の仕事であるかもしれませんよ。それぞれに青少年健全育成条例というのを設けてちゃんとした指導、育成をしているわけですね。そういう意味で、それぞれのつかさつかさにお任せいただければいい。

私はたまたま規制緩和の委員会の関係も務めておるものですから、やはり規制緩和の流れというのは警察が持っておられる権能の中にも規制緩和を積極的に進めるべき課題がたくさん私はあると思いますので、そういう意味で、せっかくつけた附帯決議の趣旨を尊重しながら、これからも積極的な取り組みをぜひ要望申し上げます。

「ダッコちゃん」ブーム再来！

FLASH NEWS

――㈱フェイス

今、女子高生の間で、昔懐かしい「ダッコちゃん」が流行している。とはいっても、あの大きな黒いビニール人形ではない。㈱フェイス（本社・東京、金谷龍坤社長）が自社のプライズマシン「はっぴーぴえろ」の専用景品としてプライズ化した「ダッコちゃんファミリー」である。

同製品はその昔、ビニール製人形を腕などに巻き付けるというスタイルが流行した「ダッコちゃん」をマスコットタイプにしたもの。小さくはなったものの、抱きつくという独特のスタイルは

「ダッコちゃん」ファミリーが女子高生を中心に人気爆発

踏襲し、鉛筆、指先、バッグのショルダー部分など細い所に抱きつくことができる。カラーは10色揃っており、色別に金運、合格、恋などのお守りとなっているが、女子高生の間では、かわいいアクセサリーとしての認知も高いようだ。

「ダッコちゃん」はご存じの通り、昭和36年頃、一大ブームとなったキャラクター。人形を腕に巻き付け、街を闊歩するという人々が巷に溢れ、社会現象を巻き起こした。その「ダッコちゃん」の再来だけに当然、マスコミの注目度も高い。9月15日には「愛ＬＯＶＥジュニア（テレビ東京）」で同社のプライズマシン「はっぴーぴえろ」と合わせて「ダッコちゃんファミリー」が紹介されたほか、9月25日の「慢性吉本炎（ＴＢＳテレビ）」の中ではコントの題材として使用されるなど、テレビなどへの露出も顕著になっている。また、8月17日に東京・新宿のシアターアップルで行なわれた大手芸能プロダクション・㈱太田プロダクション主催の「太田プロオールスター大感謝祭'96」でも、「はっぴーぴえろ」と「ダッコちゃんファミリー」が紹介されるなど、多方面で話題を集めている。

8月5日、深夜の情報番組として高視聴率を誇る「トゥナイトⅡ」では『女子高生の噂話』と題した特集に「ダッコちゃんファミリー」が採り上げられ、ゲーム場での人気の様子を放映。金谷社長自らも出演し、ブームを検証。「テストケースで20カ所に『ダッコちゃんファミリー』を入れたところ、噂が噂を呼んで広がり、大変な反響があった。8月6日から発売となるが、その反応が楽しみ」とコメントした。

女子高生たちは今やブームの仕掛け人ともいえる存在。その嗜好を探るマーケティングは様々な業種において日に日に重要となっている。特に「ダッコちゃんファミリー」は物販等では扱っておらず、アミューズメント施設でしか手に入らないため、女子高生層の集客における貢献度は高い。「ダッコちゃん」は女子高生パワーによって、35年間の時を経て、再び、脚光を浴びることになった。

8月5日に放映された「トウナイトⅡ」（テレビ朝日）より。
上段写真はインタビューに答える金谷社長

企業訪問

良い品を自信をもってお客様に提供する
総合アミューズメント企業㈱リバーサービス

㈱リバーサービス
神宮司　憲人代表取締役
資本金4,500万円

従業員　52名
福岡県久留米市朝妻町6-29
ＴＥＬ　0942（43）1238

営業所　世田谷　東京
　　大阪　　沖縄

福岡県久留米市に於いて活躍する㈱リバーサービス。

筐体パネルやハーネスなどのパーツ販売を始め、各社製品のディストリビュート、ロケーション運営など、その経営は多岐に亘り、九州を代表するアミューズメント企業として知られる。

創業は昭和57年。自動販売機の設置とゲーム機器のレンタルから起こし、その後、ゲーム機器の販売、そして各種パーツの製造・販売と業態を拡大、それに併せ業績も倍々ゲームの如く拡大させ、現在に至っている。

不況と言われる中、同社の業績拡大の秘密はどこにあるのか。神宮司憲人社長を訪ね、話を伺った。

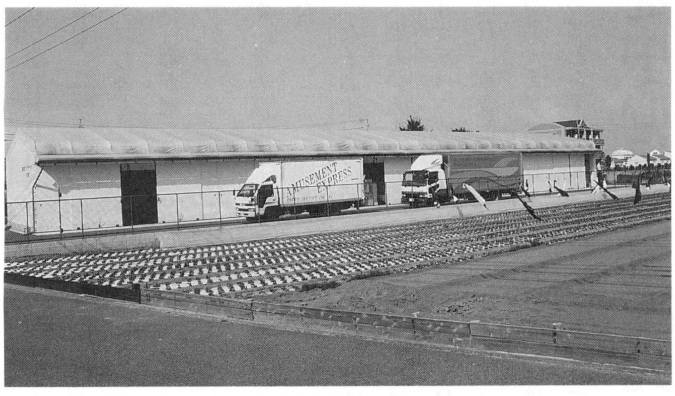
必要に迫られ作ったオリジナルパーツの数々

㈱リバーサービスの名をＡＭ業界に知らしめたものは、完成度の高い各種パーツではなかっただろうか。

「壊れにくく、取り付けも簡単」とオペレーターの評判がすこぶる良い同製品はどのようにして誕生したのだろうか。

「ゲーム機レンタルを主業にしていました当時、設置場所のお客様から、ちょっとした故障で連絡が来るのです。例えば修理時間5分で往復2時間といった具合です。設置数が少ない時はまだしも、ある程度業態が大きくなると大変なロスになってきます。だったら、壊れない部品を作ろうというのが、パーツ作りの動機でしたね」

というように自らの必要に迫われて出来上がったという。しかし生産ロッ



本社と間を隔てて建てられた倉庫兼物流センター。
新製品や中古機が保管されている

トの関係上、自社ロケだけで使うのではなく、他社にも販売しなくてはいけない事となになった。しかし始めは全く売れなかったと言う。

「商品には絶対の自信がありましたが、他社製品に比べどうしても価格が高くなってしまい、始めは全く売れませんでした。その後、商品の良さを理解して頂いたお客様がだんだんと増え、いつの間にか、生産が追いつかくなるほど注文を頂きました。」

良いものは必ず売れるという揺るぎない信念が、徹夜続きの生産でも追いつかないほどの結果を得たと言うべきであろう。

パーツ分野に関しては今でも在庫を豊富にし、お客のニーズに即応できる体制を整えている。良いものを迅速に届けること、同社の経営を支えるポリシーとして息づいている。

同社の直営ロケーション。斬新な外観は、周囲の中でも一際目立つ

法人登記後、右肩上がりに業績アップ

平成2年に資本金2500万円をもって法人登記し、売上は一気に拡大する。創業当時、つまり昭和58年3月期の年間売上が820万円であったのに対し、アミューズメント機器販売を始めた昭和63年3月期で3億円、平成元年3月期では8億円と、急激な右上がりのカーブを描いていく。

「始めは家内と2人3脚で商売を始めましたが、到底手が回らないようになりました。商品を通して知り合ったお客様から、新たなお客様を紹介して頂ける。正直、当時は営業らしきものは全くしませんでしたね」

と、お客のお陰で現在の業績が作られたと謙遜しているが、現専務である奥様に伺うと、「当時は寝る暇もないほどでした」と、その苦労を振り返る。やはり創業オーナーなら誰しも味わう辛苦が、ご多分に洩れずあったことは想像に難くない。

その後、業績の向上に合わせ、工場や営業所を新たに開設し、今年の3月期決算では41億円もの売上を計上するまでに至った。

現代社会のシステムを上手に活用すること

㈱リバーサービスの本社は福岡県久留米市にあり、福岡県内でも博多市や北九州市などに次ぐ、第3、4番目の都市であり、地の利が良いとは言えない。しかし、創業当時からこの地に根ざし、しっかりと業績を上げている秘密はどこにあるのだろうか。

その一つが、地域に根ざしながらも全国を視野に入れているという点であろう。

同社のクライアントは福岡県内よりも全国各地に多い。

「これだけ、情報ネットワークと物流システムが発達した世ですから、広告・宣伝などに力を入れ、当社を知って頂き、そして良いものをきっちりと迅速にご提供することでお付き合いして頂く」

とした考えの下、営業活動が展開されている。

もちろん、その為にはしっかりとした商品があって、更にその後のフォロー体制の確立がなければならないのだが、同社では、社員一人一人がその社訓の下、実にきびきびと働いているの

本社倉庫内。各種パーツが整然と並ぶ

が印象に残る。この社員教育が2番目の点といえるだろう。

同社では女子事務員から管理職に至るまで、業務に関する様々な情報が回覧され、『誰々しかわからない』といったことがないという。

「私が感じたことなのですが、直営店の店舗改装用材料の在庫を確認したところ、建材屋10軒のうち8軒が担当者不在でわからないといわれ、有るか無いかもわからないのかと思いましてね。ですから、当社ではお客様が私自身と同じ思いをされないように、誰が電話に応対してもある程度の答えをできるようにしたいという思いがあります。

ですから、例えば誰かがメーカーの新作発表会に行けばその人間がレポートを書き、皆がそれを回覧する。そうすることでその商品の概要や発売日等は自ずから電話応対できるようになるでしょう。そうした社内コミュニケーションを徹底することがお客様の信頼を戴くことと考えています」。

同社ではまた、各営業所ともテレビ電話回線を繋ぎ、朝終礼やミーティングなど、いつでも顔を見ながら連絡が取り合えるようなシステム化が施されており、各事業所や個人単位の仕事ではなく、会社単位としての仕事という意識を徹底させているのだ。

「一日のうち、起きている時間の半分以上は会社で過ごすことになります。ですから、会社での人との触れ合い、そして信頼関係の構築が毎日を意義あるものとし、ひいてはそれが会社の発展に繋がっていくと思います。こうした意識の確立を重点に社員同士が接していけるように考えています」。

人の問題はどの会社であれ大なり小なり持っているものだ。しかも、この問題が大きくなれば当然のこと業績は悪くなるわけだが、現実は、頭を悩ませているオーナーや管理者が多いのが実情だろう。同社ではこの意識の徹底を社長自ら実践し、女子事務員とも実に和やかにコミュニケーションを取っている姿は、見習う点も大きいのではないだろうか。

現状に甘んずることなく更なる前進を目指す

最後に、同社の将来的なビジョンや方向性についてお伺いした。

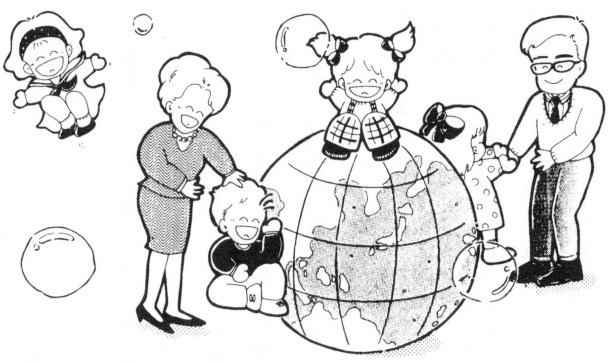
「今はディストリビュートが売上げの多くを占めていますが、今後はメーカーに頼るだけでなく、貸しビル（駅前ビル所有）等を含めた固定収入分野を拡大し、自社の力のみで運営できるようにしたいと思っております。

もちろん今の仕事を疎かにするのではなく、今後の将来性という点でそうしたことを考えています」。

地域的なハンデをマイナス面で考えるのではなく、この地にあって何ができるのか、そのためには何が必要かをしっかりと考え、着実に業績を挙げてきた同社。現状に甘んずることなく躍進する同社は、今後さらに速度を上げ進んでいくに違いない。

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を大切にしましょう。



（月刊コインジャーナル）

アミューズメント業界関連企業

'95年4月決算～'96年4月決算

（含：一部'96年5月決算）

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が6カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注2，各法人は決算期末の翌日から2カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

[付記]

①，「月刊・法人申告所得全国速報」('95年4月決算～'96年4月決算）より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。
②，'96年4月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。
③，①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'96年5月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。
④，各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。
⑤，「会社名」、及び「代表者」につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者で掲載し、申告時の会社名、代表者を＜　＞内に付記した。
⑥，「申告所得」欄の「半」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。
⑦，⑥に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率（%）」は（　）で囲んだ。
⑧，「決算月」を「申告所得」欄並びに「年商」欄の右に「○」数字で表示した。
⑨，「申告所得」欄、及び「年商」欄の決算月の「○」数字が白抜きとなっているのは、各々の決算年度が「㊻㊺」、「㊺㊹」、「㊹㊸」のうち前年の㊺、㊹、㊸であることを示す。
⑩，「申告所得」欄が「――」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。
⑪，「増減率」は、対前年比増減率を%で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。
⑫，「資本金」及び「従業員」は前述「月報」より、当該社が掲載されている直近の号の数字を採用した。同「月報」に記載がない場合は「……」とした。
⑬，「年商」については、同「月報」では速報性を最重点としているため、基本的には申告所得の一期前の決算期での掲載となっている。（原則として営業報告書に基づいて計上されているが、非公開の法人については推定値となっている）
⑭，「年商」につき同「月報」に記載がない場合は「……」とした。申告所得が4000万円未満、或いは欠損により当該社の記載自体がない場合は「――」とした。

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)	⑮⑭年商(万円)		増減率(%)	⑭⑬年商(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	3,915,300	3,764	346,182	③	3.9	333,322	③	▲5.8	354,032	③	2.0
㈱ナムコ	1,001,900	2,103	85,716	③	12.2	76,404	③	6.0	72,109	③	10.3
㈱第一興商	1,234,609	1,332	86,993	③	9.8	79,263	③	▲6.2	84,509	③	▲5.3
㈱マタハリー	27,360	223	64,770	③	68.9	38,342	③	88.8	20,308	③	……
ユニバーサル販売㈱	46,050	710	30,000	③	0.0	30,000	③	———	———		———
㈱カプコン	1,821,032	953	34,426	③	▲28.1	47,910	③	▲43.2	84,416	③	220.4
グローリー商事㈱	21,353	1,584	101,324	③	17.0	86,577	③	6.5	81,295	③	3.4
三精輸送機㈱	323,100	254	21,568	①	3.2	20,894	①	0.6	20,769	①	5.2
㈱第一物産	4,150	629	98,851	❺	2.1	96,823	❺	▲1.0	97,800	❺	20.1
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	143,000	806	47,767	③	▲12.0	54,251	③	13.7	47,202	③	▲0.7
加賀電子㈱	810,271	302	65,951	③	25.2	52,684	③	9.3	48,170	③	13.6
㈱アムテックス	9,036	111	17,700	⑫	0.0	15,000	⑫	0.0	15,000	⑫	0.0
日邦産業㈱	260,185	260	27,895	③	7.3	25,995	③	▲1.9	26,497	③	▲13.7
㈱ハピネット	80,800	335	64,903	③	16.7	55,607	③	15.8	48,025	③	48.1
㈱シグマ	38,150	762	……	③	———	———		———	———		———
㈱アトラス	91,980	155	7,778	③	……	……	③	……	……	③	……
㈱バンプレスト	140,000	175	32,732	②	0.0	32,732	②	50.2	21,791	②	43.1
㈱セタ	68,725	50	4,683	❺	86.2	2,515	❺	0.0	2,515	❺	4.8
日本ブランズウィック㈱	200,000	77	71,499	⓫	414.4	13,900	⓫	11.8	12,434	⓫	▲2.4
㈱タイカン	95,234	418	12,794	③	21.1	10,561	③	22.2	8,640	③	▲9.7
プレビ㈱	54,773	250	5,176	③	0.5	5,150	③	5..6	4,879	③	22.4
㈱スガイ・エンタテインメント<須貝興行㈱>	49,877	226	7,138	③	▲4.6	7,482	③	10.2	6,787	③	18..2
マスセット㈱	1,200	80	4,346	①	▲2.7	4,466	①	▲1.6	4,537	①	9.6
㈱サンワイズ	11,560	54	4,350	⓫	8.3	4,016	⓫	34.8	2,980	⓫	76.3
㈱ワイドレジャー	300	130	3,560	②	9.5	3,250	②	10.5	2,941	②	43.5
㈱アルノ	2,000	57	2,271	❽	▲0.5	2,283	❽	5.1	2,173	❽	27.1
㈱エスケイジャパン	5,100	55	3,200	③	45.5	2,200	③	57.1	1,400	③	———
北東商事㈱	2,000	41	2,106	③	19.1	1,769	③	48.7	1,190	③	……
㈱エイブルコーポレーション	1,000	20	6,717	②	▲25.4	9,001	②	17.4	7,669	②	52.9
アスカ興業㈱	1,000	40	1,500	❼	0.0	1,500	❼	……	……	❼	———
㈱トーワジャパン	6,850	72	9,610	③	▲1.2	9,726	③	4.9	9,272	③	84.0
㈱セントラルレジャーシステム	4,900	21	1,335	④	▲1.1	1,350	④	37.9	979	④	86.5
㈱一富士興業	11,000	250	30,785	❻	1.8	30,255	❻	51.6	19,960	❻	8.4
ユーズ㈱	6,000	100	2,100	②	36.1	1,543	②	4.3	1,480	②	12.1
㈱エス・エヌ・ケイ	8,800	833	47,888	❾	10.4	43,372	❾	64.6	18.2	❾	50.4
㈱エム・ジー・エム	1,000	52	1,137	❼	127.4	500	❼	……	……	❼	———
㈱コンパイル	2,000	100	790	❹	……	……	❹	———	———		———
㈱さくら	1,000	15	600	❾	……	……	❾	……	……	❾	……
マルカ㈱	8,250	57	6,633	❾	6.6	6,223	❾	7.3	5,800	❾	13.7
中央アルプス観光㈱	10,000	134	2,840	⓬	12.3	2,528	⓬	▲3.2	2,611	⓬	11.4
㈱アポロ	8,000	122	7,615	❾	12.2	6,790	❾	3.2	6,580	❾	▲10.1

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/4決算～'96/4決算」(一部'96/5決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑯⑮申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑭申告所得(万円)		増減率(%)	⑭⑬申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	1,003,008	③	▲62.6	2,679,170	③	▲33.6	4,032,739	③	▲20.2
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	950,503	③	168.4	354,152	③	▲30.6	510,291	③	13.7
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	803,286	③	▲4.1	837,928	③	41.3	592,820	③	1.4
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	606,635	③	2.6	591,245	③	27.0	465,605	③	130.8
ユニバーサル販売㈱	東京	岡田 和生	318,985	③	389.4	65,177	③	———	———		———
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	305,915	③	1272.9	22,283	③	▲98.5	1,457,846	③	▲5.9
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	277,691	③	52.3	182,343	③	▲34.4	277,805	③	12.2
三精輸送機㈱	大阪	本多 孟<太田昭比古>	268,114	①	▲15.0	315,425	①	▲10.0	351,206	①	36.2
㈱第一物産	京都	坂本 仁	251,095	❺	▲5.5	265,638	❺	▲1.1	268,326	❺	27.4
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	大野伊左男	217,469	③	▲16.1	259,134	③	▲1.1	256,231	③	▲29.8
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	188,006	③	142.6	77,481	③	38.0	56,152	③	▲56.5
㈱アムテックス	群馬	中島 権	174,039	⑫	29.3	134,578	⑫	▲10.8	150,929	⑫	▲14.7
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	134,753	③	10.3	122,165	③	1.1	120,889	③	55.4
㈱ハピネット	東京	河合 洋	99,963	③	255.8	28,095	③	▲73.9	107,826	③	93.9
㈱シグマ	東京	眞鍋 勝紀	94,412	③	———	———		———	———		———
㈱アトラス	東京	原野 直也	86,901	③	1809.9	4,550	③	▲80.0	22,727	③	72.6
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	81,937	②	▲76.2	344,504	②	3.5	332,833	②	28.5
㈱セタ	東京	富士本 淳	73,605	❺	160.9	28,211	❺	▲15.0	33,208	❺	101.5
日本ブランズウィック㈱	東京	武智 道雄	71,499	⓫	▲45.5	131,153	⓫	23.9	105,836	⓫	▲16.2
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩	58,768	③	▲11.3	66,243	③	159.8	25,498	③	33.6
プレビ㈱	茨城	梶 格康	55,151	③	50.5	36,657	③	9.2	33,564	③	2.2
㈱スガイ・エンタテインメント<須貝興行㈱>	北海道	鈴木 保男	52,188	③	▲3.0	53,795	③	2.2	52,650	③	▲60.6
マスセット㈱	東京	鈴木 利生	42,026	①	▲4.0	43,768	①	12.2	38,995	①	▲31.1
㈱サンワイズ	東京	松下 清	35,153	⓫	13.0	31,113	⓫	7.1	29,041	⓫	▲25.8
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	33,054	②	36.7	24,185	②	8.6	22,274	②	▲39.8
㈱アルノ	秋田	下村 英春	31,116	❽	32.3	23,522	❽	4.5	22,500	❽	▲19.9
㈱エスケイジャパン	大阪	久保 敏志	30,000	③	89.2	15,860	③	153.4	6,257	③	———
北東商事㈱	北海道	松本 昭	29,321	③	0.2	29,251	③	17.7	23,929	③	225.8
㈱エイブルコーポレーション	東京	熊谷 俊範	29,149	②	▲16.2	34,770	②	5.3	33,031	②	2.1
アスカ興業㈱	大阪	湯徐百合子	28,380	❼	▲31.9	41,647	❼	8.9	38,237	❼	———
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	26,428	③	50.6	17,544	③	▲58.8	42,613	③	21.5
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	26,201	④	0.3	26,128	④	▲3.7	27,140	④	▲31.2
㈱一富士興業	広島	長鋪 毅	23,047	❻	▲69.4	75,432	❻	28.6	58,659	❻	59.4
ユーズ㈱	東京	加藤 勇	22,173	②	42.6	15,545	②	52.3	10,208	②	▲52.3
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	高堂 良彦<川崎 英吉>	21,591	❾	▲83.4	130,249	❾	0.8	129,160	❾	35.7
㈱エム・ジー・エム	東京	松井 隆	21,494	❼	53.0	14,050	❼	43.0	9,826	❼	———
㈱コンパイル	広島	仁井谷正充	21,050	❹	4.2	20,201	❹	———	———		———
㈱さくら	大阪	櫨元伊四郎	20,770	❾	▲21.8	26,478	❾	▲20.4	33,259	❾	▲10.5
マルカ㈱	東京	加藤 定	20,622	❾	57.6	13,089	❾	16.7	11,213	❾	49.1
中央アルプス観光㈱	長野	野々上 忝<小平 善信>	17,869	⓬	▲62.1	47,117	⓬	50.9	31,219	⓬	▲22.3
㈱アポロ	大阪	段 為梁	15,884	❾	▲66.2	47,032	❾	▲8.2	51,210	❾	729.8

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)	⑮⑭年商(百万円)		増減率(%)	⑭⑬年商(百万円)		増減率(%)
ヒューマックス㈱	48,000	33	4,791	③	▲5.3	5,057	③	▲3.9	5,261	③	▲21.4
㈲ギブンレジャーシステム	100	16	946	②	22.1	775	②	52.9	507	②	31.7
㈱岡本製作所	7,800	40	1,800	③	▲33.1	2,689	③	168.9	1,000	③	▲42.2
㈱サンスイ	900	100	1,560	❼	▲7.8	1,692	❼	▲2.9	1,742	❼	16.1
㈱友栄	1,200	140	2,502	③	▲19.6	3,112	③	▲0.2	3,118	③	0.0
㈱コナミコンピュータエンタテインメント六本木	30,000	……	……	③	———	———		———	———		———
㈱ピーナッツ・クラブ	505	39	……	❽	———	———		———	———		———
エイトレジャー物産㈱	6,390	85	3,262	③	8.0	3,020	③	▲4.9	3,175	③	……
㈱ウエップシステム	5,935	85	2,110	❾	59.8	1,320	❾	▲97.1	46,099	❾	———
㈱天国	900	40	6,600	❹	14.2	5,780	❹	0.2	5,770	❹	▲0.0
加賀デバイス㈱	10,000	23	3,104	③	……	……	③	———	———		———
㈱エフジイエル	1,000	35	1,305	❻	▲20.8	1,647	❻	27.6	1,291	❻	———
㈱セガ・ロジスティクスサービス	20,000	186	……	③	———	———		———	———		———
アテナ商事㈱	……	……	……	❻	———	———		———	———		———
㈱特機リース	1,000	6	……	❾	———	———		———	440	❾	29.4
タスコ㈱	4,000	140	5,026	❻	7.9	4,657	❻	15.1	4,047	❻	14.8
㈱プロバックス<㈱ヒカリエンタープライゼス>	500	55	1,407	❾	……	……	❾	———	———		———
システムサービス㈱	1,000	23	2,955	❾	▲1.5	3,000	❾	……	……	❾	———
㈱金子製作所	48,050	70	2,540	❺	25.4	2,026	❺	……	……	❺	———
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	30,000	200	……	③	———	———		———	———		———
㈱百又	9,900	140	4,905	①	▲22.4	6,317	①	▲8.2	6,880	①	▲5.1
㈱スクラッチ	1,000	25	2,285	❿	36.7	1,672	❿	0.7	1,661	❿	……
㈱タニガワ	1,000	18	2,400	③	3.7	2,315	③	▲4.9	2,435	③	13.2
泉陽機工㈱	4,500	45	2,589	④	▲18.3	3,169	④	▲31.5	4,623	④	5.2
㈱東京キャビオート	1,000	32	1,146	❾	▲17.1	1,383	❾	▲15.9	1,644	❾	24.5
ビデオシステム㈱	1,000	65	1,970	❼	▲38.4	3,197	❼	▲22.9	4,148	❼	83.1
㈱リバーサービス	4,500	32	4,029	③	52.6	2,640	③	7.8	2,450	③	———
㈲アミパラ	1,000	27	……	④	……	……	②	———	———		———
㈱ダイフレックス	34,400	138	8,906	③	1013.3	800	③	▲35.5	1,240	③	33.6
㈱アイマックス	4,500	44	……	❺	……	……	❺	———	———		———
㈱タオ・エンタープライズ	1,000	6	……	⓬	———	———		———	———		———
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	……	……	……	③	———	———		———	———		———
㈱コアランド	2,400	20	871	②	……	……	②	———	———		———
㈱キールプランニング	1,000	16	……	❼	———	———		———	……	❼	———
㈱ユウビス	9,950	143	13,495	❽	0.5	13,426	❽	0.0	13,426	❽	92.9
㈱コインゲーム	1,200	15	1,520	❾	4.5	1,455	❾	0.3	1,450	❾	4.5
㈱千代田勧業建設	1,200	30	1,374	③	▲15.3	1,622	③	……	……	③	———
㈲グッドヒル	1,000	29	……	②	……	1,200	②	10.1	1,090	②	62.7
東洋テクトロン㈱	5,000	49	1,707	③	4.0	1,641	③	17.2	1,400	③	……
㈱ママトップ	2,300	70	1,040	❽	32.5	785	❽	29.8	605	❽	9.7
㈱ユージン	7,000	20	2,798	③	……	……	③	———	———		———

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/4決算～'96/4決算」(一部'96/5決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑯⑮申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑭申告所得(万円)		増減率(%)	⑭⑬申告所得(万円)		増減率(%)
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	15,220	③	▲75.4	61,834	③	32.5	46,679	③	▲37.6
㈲ギブンレジャーシステム	秋田	金子 義文	15,187	②	▲15.8	18,044	②	16.6	15,474	②	57.3
㈱岡本製作所	大阪	岡本 典之	15,023	③	56.6	9,592	③	▲62.0	25,264	③	▲36.9
㈱サンスイ	愛知	三浦 保夫	14,913	❼	120.6	6,761	❼	▲49.8	13,478	❼	▲58.5
㈱友栄	東京	内田 博	14,562	③	22.2	11,915	③	▲53.6	25,688	③	▲21.8
㈱コナミコンピュータエンタテインメント六本木	東京	井上 正廣	[5]14,232	③	———	———		———	———		———
㈱ピーナッツ・クラブ	大阪	吉名 基能	14,186	❽	———	———		———	———		———
エイトレジャー物産㈱	北海道	富田 紀一	13,427	③	36.3	9,854	③	6.0	9,295	③	▲21.0
㈱ウエップシステム	東京	玉手 良光	12,413	❾	60.0	7,758	❾	168.3	4,609	❾	———
㈱天国	兵庫	本山 武司	12,094	❹	42.9	8,465	❹	▲58.9	20,603	❹	▲223.6
加賀デバイス㈱	東京	塚本 勲	11,947	③	82.4	6,550	③	———	———		———
㈱エフジイエル	愛知	松本 昭夫	11,627	❻	12.2	10,362	❻	▲18.7	12,738	❻	38.1
㈱セガ・ロジスティクスサービス	東京	田子 林七	[11]11,527	③	———	———		———	———		———
アテナ商事㈱	東京	中村 栄	11,015	❻	———	———		———	———		———
㈱特機リース	岐阜	真鍋佐千江	11,010	❾	———	———		———	5,968	❾	▲48.3
タスコ㈱	東京	上原 義和	10,830	❻	▲26.6	14,752	❻	37.4	10,733	❻	18.5
㈱プロバックス<㈱ヒカリエンタープライゼス>	広島	平本 将人	10,619	❾	▲4.0	11.056	❾	———	———		———
システムサービス㈱	東京	佐藤 隼夫	10,491	❾	▲1.7	10,669	❾	7.5	9,928	❾	———
㈱金子製作所	東京	金子 浩	10,166	❺	▲66.3	30,150	❺	71.0	17,635	❺	———
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	東京	北上 一三	[11]10,163	③	———	———		———	———		———
㈱百又	大阪	妹尾 克巳	10,157	①	24.0	8,188	①	▲28.9	11,510	①	▲6.0
㈱スクラッチ	大阪	森田 友久	10,116	❿	43.1	7,068	❿	———	———		———
㈱タニガワ	埼玉	長谷川満男	10,108	③	49.4	6,766	③	▲2.6	6,944	③	▲69.1
泉陽機工㈱	大阪	山田 三郎	9,433	④	112.3	4,443	④	▲14.2	5,177	④	▲63.6
㈱東京キャビオート	東京	久田 益男	9,382	❾	45.0	6,472	❾	64.1	18,044	❾	172.7
ビデオシステム㈱	京都	古川 晃司	9,255	❼	▲7.1	9,964	❼	46.3	6,809	❼	▲70.4
㈱リバーサービス	福岡	神宮司憲人	9,238	③	———	———		———	———		———
㈲アミパラ	岡山	筒井 雅久	8,962	④	(93.8)	4,624	②	———	———		———
㈱ダイフレックス	東京	三浦 慶政	8,596	③	83.7	4,680	③	▲62.2	12,374	③	30.7
㈱アイマックス	東京	今成 一雄	8,581	❺	(▲31.0)	[10] 12,431	❺	———	———		———
㈱タオ・エンタープライズ	千葉	大和久雅史	8,137	⓬	———	———		———	———		———
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	大阪	樹下 國昭	[11]7,808	③	———	———		———	———		———
㈱コアランド	東京	杉田 安雄	7,789	②	▲20.4	9,781	②	———	———		———
㈱キールプランニング	東京	伊藤 謙次	7,726	❼	———	———		———	6,863	❼	———
㈱ユウビス	大阪	川楠俊太郎	7,717	❽	▲43.8	13,741	❽	▲65.1	40,356	❽	▲28.8
㈱コインゲーム	東京	松永 光司	7,446	❾	▲46.2	13,853	❾	2.3	13.538	❾	▲47.0
㈱千代田勧業建設	東京	岩切 健仁	7,395	③	▲15.6	8,763	③	▲9.1	9,643	③	———
㈲グッドヒル	栃木	岡田 明彦	7,198	②	▲6.2	[11] 7,673	②	58.0	4,857	②	▲24.4
東洋テクトロン㈱	宮城	安藤 克彦	7,130	③	6.3	6,710	③	14.7	5,850	③	31.6
㈱ママトップ	静岡	安本 彰雄	7,018	❽	▲52.3	14,714	❽	81.3	8,114	❽	▲15.2
㈱ユージン	東京	田中 延茂	6,266	③	▲22.1	8,045	③	———	———		———

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	⑯⑰年商(百万円)		増減率(%)	⑰⑱年商(百万円)		増減率(%)	⑱⑲年商(百万円)		増減率(%)
㈲サン・カンパニー	500	8	662	⑧	12.2	590	⑧	▲6.3	630	⑧	32.4
㈱アテナ	3,200	31	1,014	⑫	44.9	700	⑫	22.8	570	⑫	———
㈱マリンゲーム	1,000	10	……	⑧	———	———		———	———		———
㈲宝鈴レジャー	500	8	586	⑥	125.4	260	⑥	……	……	⑥	———
光商事㈱	800	……	……	⑨	……	……	⑨	……	……	⑨	……
㈱サルビア	1,000	18	……	⑤	……	……	⑤	……	……	⑤	……
東海ランド㈱	600	28	……	⑪	……	……	⑪	……	470	⑪	12.2
㈱アリサカ	3,000	30	1.624	③	8.6	1,495	③	———	———		———
㈲安佐エース	2,000	9	320	⑧	0.0	320	⑧	31.7	243	⑧	35.0
㈱アルプス	1,000	48	640	⑧	……	……	⑧	———	———		———
㈱キタミエンタープライズ	5000	25	1,080	⑤	……	……	⑤	———	———		———
㈱サンエス	1,000	6	……	⑧	———	———		———	———		———
メディア商事㈱	2,000	12	3,235	⑨	▲8.4	3,532	⑨	▲1.9	3,600	⑨	51.6
長野興産㈱	300	25	……	⑦	———	———		———	———		———

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	⑯⑰年商(百万円)		増減率(%)	⑰⑱年商(百万円)		増減率(%)	⑱⑲年商(百万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	1,883,112	2,582	153,923	③	▲1.5	156,272	③	3.8	150,557	③	0.6
㈱東京ドーム	3,285,708	1,200	68,290	①	3.6	65,930	①	▲7.8	71,515	①	0.0
長島観光開発㈱	120,000	1,170	26,735	②	17.6	22,728	②	▲6.6	24,332	②	▲2.3
大新東㈱	120,225	4,195	32,087	③	6.9	30,019	③	9.4	27,445	③	13.6
㈱鈴鹿サーキットランド	200,000	563	20,349	③	▲5.5	21,527	③	▲7.4	23,237	③	▲5.6
㈱鳥羽水族館	10,000	222	3,088	⑤	▲37.6	4,946	⑤	▲12.9	5,677	⑤	▲4.5
㈱よみうりランド	605,303	269	20,381	③	▲9.4	22,487	③	2.7	21,902	③	▲7.4
㈱ワールドサファリ	103,630	220	8,319	⑪	5.5	7,887	⑪	▲2.6	8,100	⑪	28.4
三井グリーンランド㈱	356,178	111	8,312	③	▲7.0	8,938	③	▲1.0	9,028	③	6.2
㈱田無ファミリーランド	1,000	110	11,200	③	51.5	7,391	③	▲5.9	7,858	③	1.9
㈱エキスポランド	10,000	145	6,416	③	▲11.7	7,269	③	▲2.0	7,414	③	43.3
藤和那須リゾート㈱	630,000	90	6,024	⑫	▲7.3	6,500	⑫	▲5.8	6,900	⑫	▲8.0
㈱ヒルゼン高原センター	9,700	95	……	⑥	……	……	⑥	……	……	⑥	……
㈱山交ランド	5,000	40	1,508	⑫	▲2.6	1,548	⑫	17.2	1,312	⑫	……
新東地域開発㈱	135,000	580	9,018	③	▲0.8	9,089	③	24.5	7,300	③	11.2

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/4決算～'96/4決算」(一部'96/5決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑯⑮申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑭申告所得(万円)		増減率(%)	⑭⑬申告所得(万円)		増減率(%)
㈲サン・カンパニー	神奈川	浦上　和三	6,135	❽	▲11.4	6,924	❽	32.8	5,432	❽	▲10.5
㈱アテナ	東京	中村　栄	5,620	⓬	▲37.9	9,046	⓬	51.5	5,972	⓬	―――
㈱マリンゲーム	東京	御簾納正幸	5,326	❽	―――	―――		―――	―――		―――
㈲宝鈴レジャー	埼玉	松本　優	5.304	❻	0.2	5,294	❻	▲5.9	5,624	❻	―――
光商事㈱	大阪	宮島美代子	5,259	❾	▲16.7	6,314	❾	▲5.9	6,708	❾	2.4
㈱サルビア	取鳥	前田　達人	5,180	❺	▲4.4	5,416	❺	▲31.7	7,924	❺	―――
東海ランド㈱	愛知	栗林　克久	4,983	⓫	▲26.7	6,795	⓫	7.9	6,295	⓫	▲40.8
㈱アリサカ	宮崎	有坂　順三	4,803	③	▲13.1	5,528	③	13.4	4,873	③	―――
㈲安佐エース	栃木	栗田　誠次	4.641	❽	▲40.4	7,788	❽	▲2.2	7,961	❽	▲12.2
㈱アルプス	兵庫	水野　則男	4,450	❽	4.6	4,256	❽	―――	―――		―――
㈱キタミエンタープライズ	神奈川	北見　孝一	4,369	❺	0.1	4,364	❺	―――	―――		―――
㈱サンエス	大阪	久保　敏志	4,251	❽	―――	―――		―――	―――		―――
メディア商事㈱	大阪	柏　信行	4,199	❾	▲0.1	4,204	❾	▲5.8	4,462	❾	▲60.8
長野興産㈱	静岡	長野　一郎	4,031	❼	―――	―――		―――	―――		―――

遊園地・レジャーランド関係「'95/4決算～'96/4決算」

会社名	所在地	代表者	⑯⑮申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑭申告所得(万円)		増減率(%)	⑭⑬申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加賀見俊夫	2,937,036	③	60.3	1,832,157	③	▲15.3	2,162,420	③	32.1
㈱東京ドーム	東京	林　有厚<保坂　誠>	292,285	①	▲51.2	598,373	①	▲1.6	607,913	①	▲17.9
長島観光開発㈱	三重	大谷僖美治	227,067	②	▲18.6	278,822	②	164.2	105,519	②	▲38.8
大新東㈱	東京	野口　義和	199,315	③	8.1	184,416	③	1.9	181,044	③	▲25.9
㈱鈴鹿サーキットランド	東京	松田　充史	105,698	③	▲26.2	143,142	③	▲22.5	184,803	③	▲11.2
㈱鳥羽水族館	三重	中村　幸昭	92,628	❺	170.5	34,241	❺	▲65.0	97,918	❺	▲38.2
㈱よみうりランド	東京	関根長三郎	87,835	③	▲40.5	147,569	③	115.9	68,350	③	▲78.2
㈱ワールドサファリ	大阪	山本　良継	60,906	⓫	5.7	57,648	⓫	▲15.6	68,323	⓫	7.5
三井グリーンランド㈱	熊本	倉田　稔	57,296	③	▲16.2	68,372	③	▲30.4	98,255	③	▲13.3
㈱田無ファミリーランド	東京	下田　忠雄	36,936	③	▲28.1	51,348	③	▲3.1	53,017	③	▲20.1
㈱エキスポランド	大阪	山田　三郎	21,393	③	▲26.5	29,097	③	▲31.4	42,408	③	▲38.3
藤和那須リゾート㈱	栃木	桝井　秀樹<黒木　芳彦>	13,087	⓬	▲12.7	14,995	⓬	134.6	6,392	⓬	▲65.8
㈱ヒルゼン高原センター	岡山	石賀　久	10,077	❻	▲35.6	15,644	❻	3.7	15,089	❻	7.3
㈱山交ランド	山形	柏倉　信幸	9,055	⓬	▲22.3	11,648	⓬	▲25.0	15,525	⓬	8.8
新東地域開発㈱	東京	野口　義次	8,336	③	▲60.6	21,165	③	▲79.0	100,942	③	▲20.2

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。　月刊コインジャーナル編集部　TEL（06）354−9891

連載 第28回

アミューズメントは我が天職

〝大型遊戯機械の父、土井万蔵氏を知ったことがきっかけでアミューズメントの道へ 子どもの笑顔を見るのが何よりの楽しみ〟

㈱後楽園コミュニティヴ代表取締役副社長 小関 捷吾
レジャービジネス・アナリスト 中藤 保則

㈱岡村商会 代表取締役社長 岡村 清氏

おそらくすべての産業界についていえることであろうが、その産業が発展する先鞭をつけ、リードオフマンとなった先駆者の存在がある。アミューズメントの世界でも何人かの偉大な先駆者の活躍が知られている。そして、それらの先駆者たちは、多くの弟子や後継者を育てているが、また、直接の教えを受けなくとも、その存在や活躍、あるいは交流が刺激になって、この世界に入ってきた人も少なくない。

大阪を拠点に、乗り物を中心とするロケーションを展開している㈱岡村商会代表取締役、岡村清氏もその一人である。

穏和で誠実な人柄で、業界関係者からの信頼も高く、またその地道で着実な経営には定評がある。

「一人でもできる規模でやってきた」

と、岡村清氏は控え目に語る。岡村氏の夢、そして最大の楽しみは、遊戯機械で遊ぶ子どもの笑顔を見ることであったという。まさに、アミューズメントを天職とした方なのである。

遊び人の父、しっかり者の母 経済的に苦労した少年時代

岡村清氏は、昭和一三年三月三〇日、大阪市大淀区（現在は北区）天神橋六丁目で生まれた。天神様の近くで、いわば大阪のど真ん中である。

父の守氏はメリヤス加工の職人であったが、

「極道者、遊び人」

であった。それも生半可なものではなく、筋金入りの遊び人であったようである。

給料は全部「博打」に使い、一家は最初から「母子家庭みたいなもの」であった。なにしろ、清氏が小学校四年生の時、守氏はふいと家をでていったきり、音沙汰がなくなった。清氏がその後、また不意に帰ってきた父の顔を見たのは高校二年生の頃だったというから、考えようによっては〝大したもの〟である。

「どうやら、広島にいたらしい」

だが当然、母の高子さんは苦労が絶えなかった。さまざまな仕事をして、三女一男の四人の子どもを育てた。清氏は長男で、かつ末っ子である。

市立豊崎小学校に入学、家は貧乏であり、母が働きにでて、三人の姉は学校の帰りが遅くなる。だから末っ子は鍵っ子でもあった。そのような環境にあっても、

「わりあい、のほほんと育った」

長男の一人息子だったためである。母はもちろん、姉たちも跡取りの弟として大事にしてくれた。道楽者の父だったのに、岡村家の女性には、家を守る、跡取りを大切にするといった日本の家庭の昔ながらの美風がきちんと残っていたのである。

教科書は姉のお下がりを使っていた。しかし、市立豊崎中学校に入った時、学校の教科書が変わって、姉の教科書は使えなくなった。そのため、三年間、教科書なしで学校生活をおくったという。小学校時代の工作の時間なども、材料費が払えないために、清氏は教材なしだった。

父の守氏は晩年、清氏の隣の家に住んでいたが、長男の剛（つよし）氏は、時々お爺ちゃんに遊びに連れて行ってもらった。帰った時に話を聞くと、

「ボートが走っていたよ」

何のことはない孫を連れて競艇に行っていたのである。しかし清氏は、今、

「普通とは逆の意味かもしれないが、父には感謝している」という。

悪ガキにも一目おかれ弱い子に慕われたタイプ

中学校入学の時には、夜盲症と診断された。夜盲症は先天性のものもあるが、後天的にはビタミンAの欠乏症による〝鳥目〟である。要するに栄養失調であったのだ。日本はまして太平洋戦争に突入し、食料が払底していった時代である。

高校一年の時、兵庫県武田尾でキャンプを楽しむ

もともと体は大きいほうだったが、そのためにあまり背も伸びなかった。しかし、体は強く、なかでも相撲は強かった。スポーツが好きで大の得意だったという。

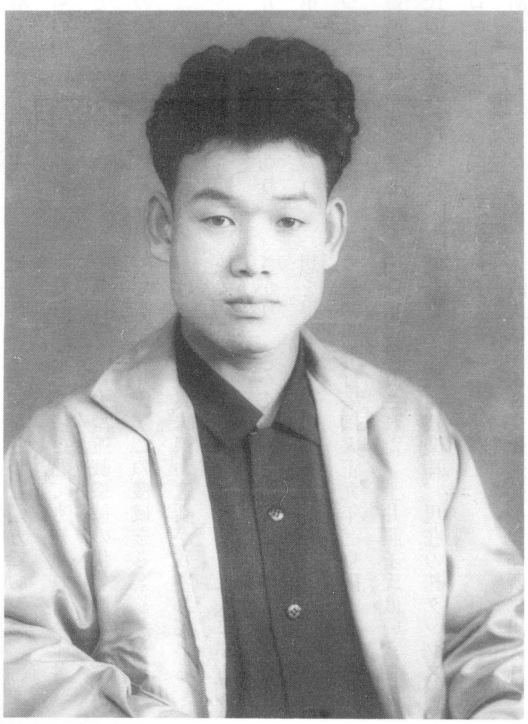
当時はガキ大将が子どもたちを取り仕切っていたが、そのグループには属さず、しかもワルガキからは一目置かれていたという。誰も手をださなかった。かつてはそのような少年はいたものである。まず体が強いことが条件で、ワルたちが喧嘩を売るにはいささか強すぎるのである。そして、成績もよく友人に慕われるタイプの子で、つまりちょっと別格の存在感があるのだ。

ひよわな子どもたちから頼りにされ、清氏の周囲には、そのような子が集まっていた。清氏と一緒にいるかぎりはいじめられないですむのである。ただ、清氏はその時代の自分の役割をほとんど意識していなかった。後に同窓会などで、

「お前のそばにいたから、いじめられずにすんだ」といわれたり、

「お前は命の恩人だ。川で溺れた時に助けてもらった」

などといわれることがある。ただ、清氏はその事件も覚えていないという。


東洋石油大阪支店に勤務の頃

「貧しかったが、友人には恵まれた」小学校時代、集まってきた近所の子で野球チームをつくり、監督をつとめていた。野球少年でもあったのだが、〝監督〟だったというのが面白い。清氏の性格、友人たちの間における位置を物語るものであろう。ワンパクの子どもたちのチームと試合をしては、いつも負けていたという。

清氏は中学校を卒業したら、仕事について働くものと決めていた。家は貧しかったし、そのようなコースをたどる同級生もいないことはなかった。

高等学校に進学し、卒業後は石油会社に勤める

だが、清氏は高等学校に進むことになった。長姉がその頃には働いており、次姉も働き始めていた。長男には学歴をつけさせようと配慮したためであった。私立大阪高

設計会社勤務の頃。北アルプス第二の高峰槍ヶ岳頂上にて

等学校に入学。通称〝ポン中〟と呼ばれていた。現在は独立しているが、当時は日本大学の関連高校であったためである。なぜか歯医者の息子が多かったという。豊かな家の子が多かったのであろう。

卒業後は東洋石油に入社した。ガソリンスタンドを経営している企業の大阪支店である。しかし一年後には大阪支店が閉鎖となり、清氏も誘われて東京勤務になることが決定したが、清氏はその申し出を断らざるをえなかった。

「長男は一度家をでると、二度と戻ってこない」

と母が泣いて反対したためである。東京行きを断念し、その後は、〝商社のようなところ〟で一年働いたり、アルバイトをしたり、

「仕事があれば何でも」

そしてガラス工場の事務員の職に就き、出荷係を担当して五年ほど働いた。腰を落ち着けるつもりだったが、同族会社で三人のきょうだい全て上司、次第にそりが合わなくなってきた。

また、手に職をつける必要も感じていたために、たまたま話があった設計・製図会社に転職することにした。社長との約束では、手元において製図を一から教えてくれるということであった。清氏の望みをかなえてくれるうってつけの職場と思われた。

ところが実際には、三菱重工への派遣社員となった。大企業でも製図部門などは当時から派遣社員を使うケースが多かった。図面の勉強はまだほとんどさせてもらっていなかった。したがって重工でも雑用が大半で、当然、あまり、

「おもろないな、と」

だが、やがて派遣から戻った後、ある会社に図面を届けることが多くなった。そしてその会社が製作しているものは、清氏にとってまったく新しいものであったのだ。その会社とは㈱土井文化運動機製作所である。

大型遊戯機械の父『土井万蔵氏』

ここで土井万蔵氏について、少しふれておく必要があるだろう。現在、日本にある最古の大型遊戯機械は、近鉄生駒山上遊園地（奈良県生駒市）の大飛行塔であることは関係者の一致した見解である。昭和四年三月二七日に完成したものである。製作者は土井万蔵氏、当時すでに名を高めつつあった〝土井の飛行塔〟の精華ともいうべき遊戯機械であった。

清氏は、

「あの頃、関西では土井万蔵氏の振り切り飛行塔、佐原茂氏の汽車、岡本之治氏の百貨店といわれて有名だった」

と語る。三氏ともに遊戯機械の先駆者として知られるが、岡本氏の百貨店とは、百貨店を中心に積極的なロケーション展開をしていたという意味である。

なかでも土井万蔵氏は、大阪から東京に拠点を移し、小型遊戯機械の先駆者となった遠藤嘉一氏と並んで、この業界における功績は偉大である。まさに大型遊戯機械の父と呼ばれるにふさわしい方であった。

飛行塔の考案者としても知られ、〝土井の飛行塔〟は大型遊戯機械の代名詞でもあったが、土井氏がこの機械を考案したきっかけとして、興味深い逸話が残されている。長女の照子氏が風車を持って、大人にぶらさがり、ぐるぐる回されているのを見て発想を得たというのである。

最初の飛行塔は大正九年、京阪電鉄千里山山頂に設置された。土井照子氏はいうまでもなく、関西娯楽㈱、現在の㈱タップス社長である。

清氏は㈱土井文化運動機製作所に出入りするうちに、万蔵氏の子息である土井清一氏と知り合いになった。

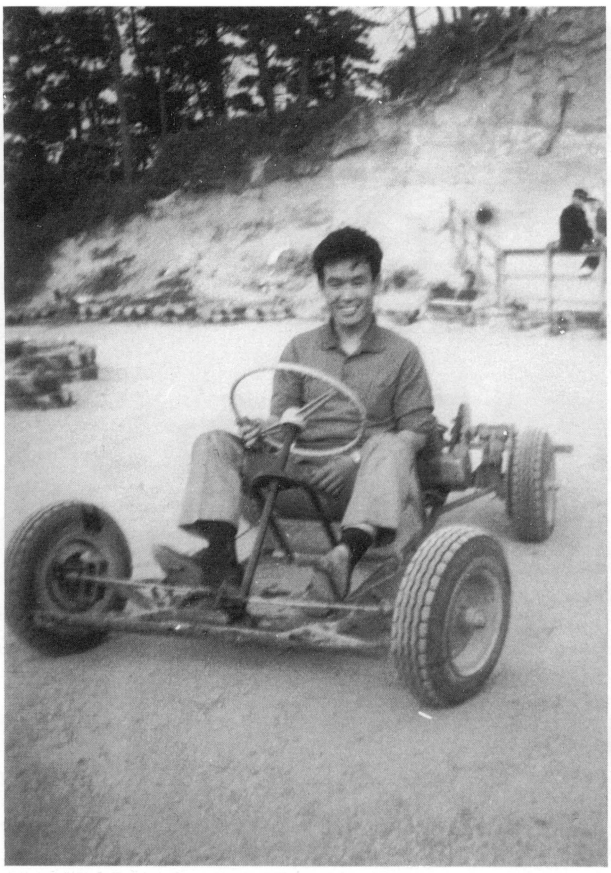
同社は昭和三四年の労働争議、そして万蔵氏が脳溢血で倒れる不幸に見舞われた。

岡山天満屋時代

やがて争議はおさまり、万蔵氏も回復するが、事業は照子氏の関西娯楽㈱、そしてやがて設立された清一氏の土井産業㈱とふたつの会社があとを引き継ぐ形となった。

土井清一氏に誘われ、土井産業に入社 ロケ現場回りで大阪をあける日々が続く

昭和三八年、土井清一氏が土井産業㈱を設立した時、清氏は誘われて同社に入社することになった。清一氏と親交をえていたし、まったく新しい業種として興味をひかれていたためである。日本橋五丁目の事務所で、第一号の社員として働き始めたが、半年ほど営業の仕事に従事した後、岡山の天満屋屋上の遊戯機械コーナーに常駐となった。


土井産業勤務の頃。奈良県のあやめ池遊園地にて

そこで機械のメンテナンスや現場での営業を覚えていった。二年後に大阪に戻り、再び本社の営業を担当していた。そして、同社の百貨店屋上のロケーションは、徐々に増加していった。

昭和四二年、清氏が二九歳になった年、天満屋の福山店、松江店、倉敷店などが相次いでオープンし、土井産業のロケーションも一気に増えていった。清氏も三、四カ月はほとんど大阪には戻れない日々が続いていた。

また、新規オープンのロケーションが順調に回転し、当分は出張はないと考えていた七月、福山店の店長が怪我で入院し、清氏が代わりを勤めざるをえなくなった。

ほとんど大阪にいない日々が続いていた年でもあった。

営業で飛び歩く忙しい毎日、縁があって春子さんと婚約

実は、大阪をほとんどあけていたこの昭和四二年が、清氏が結婚した年なのである。出張続きという毎日が、結婚に影響しないわけはない。

清氏の母、高子さんが友人の家に遊びに行った時、うちの長男の嫁になるような年頃の娘はいないかと相談した。友人は、

「おる、おる」

と、高子さんを連れていった先が春子さんの家だった。結婚は〝ばたばたと〟決まってしまったという。清氏はいう。

「これをもらいそこなったら、もう来てがいない。来なんだら最後」

そのわりには、清氏の行動は、春子さんには不可解であった。とにかく大阪にいないのである。四月に初めて会い、その後は二、三度会ったきりという。

「少しはつきあえと、怒って怒って」

それも無理はない。春子さんにしてみれば、どうやら婚約したらしいのだが、ほとんど当人には会っていないのである。

春子さんは、結婚を延期して欲しいと望むようになった。まだ結婚できるほどお互いを理解していないと感じていたためである。

もちろん清氏の仕事のためでもあるが、どうもそればかりではなかったようだ。式が近いので連絡しても、まったく家にいない。それもそのはず、独身最後という理由で、清一社長に二泊三日で北陸旅行に連れていってもらったりもしていたのである。

それでも結婚式は予定通りに行なわれることとなった。

二日前に大喧嘩、新婦が来ないのではないかと心配した結婚式

婚約時代の喧嘩は、結婚式の二日前が最も華やかなものであった。

「きっかけは、よく覚えていない」

ようするに、春子さんに会う時間をとってくれない、というようなことからだったらしい。

憤然として春子さんは、歩いて帰っていった。家に帰りつくまで一時間かかったという。まだ怒りが収まらず憤然とした様子で家に入ると、家族がオロオロしていた。何分にも結婚式は二日後である。

ところが清氏のほうは会社に戻り、仲間たちと独身最後の徹夜マージャンをしていたのである。翌朝五時には家に帰ったが、テツマンの後の睡眠をとり、目が覚めてからは、

「散髪にいくのがせいぜい。電話くらいしようと思っていたが、ケロッと忘れてしまった」

そして当日、式場にむかったが、清氏は真剣に心配していた。

「来いひんかったらどないしょ」

結婚式で、新婦が姿を見せない新郎くらいかっこのつかないものはない。

やがて、別室から春子さんの声が聞こえてきて、

「ほっとした」

本心、来ないのではないかと思っていたのである。結婚式は昭和四二年一〇月九日、梅田の新北京でおこなわれた。清氏二九歳の秋であった。

かくして、結婚式で初めて新郎の顔を見たとまではいかなかったが、それに準じるくらいのカップルが誕生した。新婚旅行は日光・鬼怒川から東京へ。東京では今はないホテルニュージャパンに泊まり、視察がてら後楽園ゆうえんちに行ったという。ただ、残念ながら閉まっていたそうである。

日光東照宮にて、新婚旅行の記念撮影

しっかり者の夫人
給料を袋ごと渡す真面目な夫

「未だによくわからないところがある」

と清氏は夫人を評するが、まあそれは、今後も徐々に探究していただければよいことであって、ここで我々の関知するところではない。

春子さんは弟四人、妹一人の長女である。かつて作家の遠藤周作が、力説していたことがある。嫁にもらうなら長女、しかも、亭主関白の父ならいうことがない。

「父は亭主関白でした」

おまけに昔気質の男で、女の子はひときわ厳しく育てたという。春子さんも小学校五年の時から台所に立ち、買物もしていた。弟妹の面倒をみて、家事をとりしきり、父の仕事を手伝い、しかも一歩下がって尽くすタイプ、いうことなしのお嫁さんであった。

春子さんも生粋の浪速っ子であるという。家業は紳士物の縫製で、春子さんは父の片腕として働いていたため、他に勤めた経験はなかった。

少年時代の苦労のためか、清氏は今も〝貧乏症〟であるという。ゴルフのクラブも最初のものを長い間大事に使っていて、

「家内が見るにみかねて新しいのを買ってくれた」

背広や洋服なども、夫人が買わなければ、いつまでも同じものを着ている。

「物もよう買わん」

結婚してからは、給料は封を切らずに夫人に手渡してきた。それ以前は、母に渡してお小遣いをもらっていた。中二でアルバイトを始めて以来、続いてきた習慣であるという。

新居は北区の〝長屋〟。隣には清氏の両親が住んでいた。スープの冷めない距離どころか、戸を開けなくても少し大きな声をだせば会話できるような棟割り長屋で、新婚生活が始まった。

独立し、個人商会を設立
だが、順調にはいかなかった出発

独立したのは、昭和四六年九月二〇日であった。土井産業に中途半端さを感じるようになっていたからだという。同社はメーカーではなかったために機械の製造はできない。オペレーター専業であるならば、本社にはそれほど人をおく必要はなく、経理と技術の人間が一人ずついればいいのではないかと考えた。そうなると自分自身も中途半端に感じてくる。

そして、遊戯機械のオペレーターの仕事の経験も積み、魅力を覚えていたために、独立を決意するにいたったのだ。春子夫人も反対はしなかった。

内心は「無理じゃないかな」とも思っていたというが、

「それを口に出して、男性の意欲を失わせることになっては」

という配慮からである。

個人企業の岡村商会として、出発はアサヒスポーツセンターのゲーム場であった。ボウリングとプール・アイススケートがメインのスポーツセンターであったが、行き詰まっていたゲーム場を買い取ったのである。ほとんど借金であった。

だが、消防法が改正になり、ゲーム場も営業が難しくなり、売上げも落ち込んでいった。

「ほとんどだめ」

といった状態で、岡村商会の出発は、順調にはいかなかったのである。だが、次のステップへの芽は、知らないところで育っていた。ちょっとした人の縁が育てた芽であった。

土井産業時代、たまたま行った天満屋のロケーションに、徳島の名門百貨店である

㊊（マル新）の宣伝課長が視察にきていた。百貨店を改装するので研究のためである。その後、清氏が徳島を訪ね、機械を入れさせてもらうことになった。当初は五、六台程度だったが、売上げが良かったために、半期ごとに予算がついて清氏に連絡がきた。

その度に機械も増加し、売上げもあがっていったが、いわば清氏が開拓したロケーションでもあったわけだ。

マル新の屋上遊園地

ニチイのロケーションを受け継ぎ経営もようやく軌道に

独立した後に、その㊊から電話があり、機械が故障しているという苦情を受けた。土井産業から電話が回されたので、先方は同社の出張所と思っていたらしいのである。

会社はやめたが、とりあえず機械を見ましょうということになって、清氏は㊊に行き、故障を修理した。それが再び縁となった。

そして、独立して二年後というから昭和四八年、同百貨店が全面改装することになり、その屋上ロケーションをすべて岡村商会にまかせるという申し出があったのだ。岡村商会第二号のロケーションであり、しかも第一号がまったく思わしくないために、清氏は張り切らざるを得ない。

売上げは悪くなかったが、

「少しお金をかけすぎた」

以前からの借金もあって会社の経営は苦しく、中古の機械を売って生計をたてていたという。土井産業時代の同僚が独立して小さな工場をもっており、そこに機械を持込み整備して各地に売ったのである。

現在5カ所のロケーションがあるニチイとのつきあいは、昭和五一年からである。藤井寺店の屋上ロケーションを運営していた大手会社が撤退したために、その後を引き受けさせてもらえないかと交渉したのがきっかけであった。

「普通なら相手にしてもらえないが、調査した結果、㊊もやっているから、やらせてみるかということに」

名門百貨店にロケーションをもっていることが評価されたのである。だが、清氏がもちこんだのは、あちこちからかき集めた木馬やバッテリーカーなどの中古機ばかりであった。撤退したロケーションには、フリッパーなど最新のマシンがそろっていたのだから、その格差は大きかった。

「こんなので子どもが遊ぶのか？」

といぶかられた。ところが、売上げは上がったのである。中古とはいえそれらの機械は、ニチイの客のニーズにぴったりマッチしたのであろう。

そして、駒川店がオープンすることになった時、清氏の知らないうちに、屋上は、「岡村にやらせる」という話が進んでいた。店長が訪ねてきてその話を聞いた清氏は、びっくりして断ろうと思ったという。

まず、資金がなかった。藤井寺の場合は、前の会社が残したテントなどの設備があったが、今度はすべてをまかなわなければならないのである。だが、その話を断るとニチイとの縁も切れることになる。悩んだあげく、

「いろいろな人に相談して、助けてもらった」

そして、しだいに経営も軌道に乗っていった。昭和五三年一〇月には、㈱岡村商会を設立。現在はニチイの他に2カ所のロケーションをもつが、すべて屋内型である。

なぜか同じきょうだい構成だが、願ったとおりの温かい家庭を築く

岡村夫妻は一男三女に恵まれたが、長女

昭和五三年、三女の晶子さん七歳、長男の剛氏五歳の七五三のお祝い

父の守氏と清氏、剛氏。守氏は十年前に逝去された

の洋子さん、次女の直子さん、三女の晶子さんと続いて、長男の剛氏が生まれた。なぜか清氏自身と同じきょうだい構成なのである。

洋子さんが七月十一日生まれ、直子さんが八月十一日生まれ、そして晶子さんが生まれる時、予定日は九月であった。清氏は

「十一日にならんか？」

と春子夫人に注文をつけた。しかし、

〝ならんか？〟といわれてもこればかりは天からの授かりものである。九月二四日、無事女の子が誕生した。ちなみに剛氏は八月二五日生まれである。

清氏は内心、自分と同じきょうだい構成であることを心配していたらしい。末っ子の清氏にとって、ことあるごとに八歳上の姉がでてくるのが嫌だったという。嫌というよりもてれがあったのだろう。戦前ほどではないにしろ、まだ男と女といった区別、男はかくあるべしという暗黙の教えが生きていた時代に育ったのだ。

長女洋子さんの成人式の日

だが、清氏の心配は杞憂に終わり、仲のよい親子、きょうだいである。

忙しい時のピンチヒッターはつとめたが、春子さんは専業主婦であった。清氏が何よりも家庭を大切にしたかったからに他ならない。

「子どもの頃、寂しい思いをしたから」

父はほとんど家におらず、母は働きにでていた。大切にしてくれたとはいえ、他は姉三人である。鍵っ子の清氏の寂しさは、自分が家庭をもった時に、たえず家族の皆がそろっている温かい雰囲気を願わせたのである。

家族の日を大切に集まる一家
子煩悩すぎて、なかなか
お嫁にいかない

家族の記念日は必ず一家が集まる。クリスマス、大晦日、正月、卒業式や成人式、そして全員の誕生日である。忙しい時でも

「たとえ真似事であっても」

必ずそろってお祝いをするのが恒例である。子どもたちが小さい頃は、夏の海やプールに必ずそろってでかけた。

春子夫人は、怒ればこわいが、めったに怒らない夫であるという。

「それでも、喧嘩することはあるなあ」

夫妻の呼吸はあうんのうちに通じる。夫が「あれ」というと、夫人がちゃんと「それ」をもってくるのだ。子どもたちは不思議がっているという。

夫人が留守の時は、長女の洋子さんがすべて面倒をみてくれる。長女もいない時は次女が父の世話をしてくれる。そして三女も次にひかえている。お酒の用意、つまみなど普段夫人がやっている通りにしてくれるという。今は夜にはあまり食べなくなったが、かつては飲みながら好みのものをしっかり食べた。女の子三人がいるため、

「家内が家出をしても大丈夫だった」

今はもうだめである。子どもたちが巣立って夫婦二人の生活になったからだ。仲のよい夫婦である。二人の様子を見ているだけで、信頼感に結ばれた温かい雰囲気が伝わってくる。

もちろん清氏とて男である。結婚前はほどほどには遊んだが、

「結婚してからは、全然」

夫婦の雰囲気にあてられて、やっかみ半分、疑いの目を向けると、

「いや、ほとんど」

ここで多少ニュアンスが変わったように思えたのは、こちらの気のせいだろうか。日本板硝子に勤めている三女の晶子さんは二年前にめでたく結婚したが、長女の洋子さんは、貿易会社勤務、イギリス留学の経験もあり、英語とイタリア語ができるキャリアウーマンである。洋子さんが英語を学んだきっかけは、清氏が初めてアメリカ旅行の後、

「これからは英語くらい喋らんとだめや」

といったのがきっかけだったという。専門学校を優秀な成績で終了し、自分の意思で府立貿易専門学校に進んだ。

次女の直子さんは京都芸術短大を卒業し、東京のカメラスタジオに勤務している。

なかなかお嫁にいかないのは、

「主人が子煩悩すぎたせい」

なのではないかとは、春子さんの心配である。剛氏は現在京都の花園大学の三回（年）生である。

平成六年十月一日。晶子さんの結婚式にて。前列新婦の晶子さんと清氏、後列左から長女の洋子さん、春子夫人、長男の剛氏、次女の直子さん

小さい子どもが乗り物に乗ってニコニコしているのを見るのが何よりの楽しみ

夫妻は子どもが大きくなってからは、毎年一度海外旅行をするようになった。昨年はハワイに、そして今年はSC遊園協会のツアーでヨーロッパにでかけた。当初夫人は十二日間も家を開けるのは嫌だ、犬もいるし、私は行かないと、四回断ったのだという。

「お前が行かんと、関西からはわし一人」

という清氏の一言が決め手となって、決行したが、娘の頃からの憧れであったスイスを見て、充分楽しんだという。

清氏はかつては山登りもしたが、今はゴルフである。もっとも、

「コンペしか行かないゴルファー」

読書が好きで蔵書はかなりの量になっている。昔ギターを弾いたこともあり、オーケストラやジャズのレコードもなかなかのコレクションである。

春子夫人の趣味はアートフラワーや園芸など、手をつかうことが好きである。

「もうこれでやめや、体力が続かん」

という言葉を、夫人は何度も聞いたという。しかし、そのうちにうまいタイミングで新しい話がもちこまれてきた。

岡村商会のロケーションは、子ども向けの乗り物などが中心である。清氏は、

「ゲームは私に似合わない」

という。そして

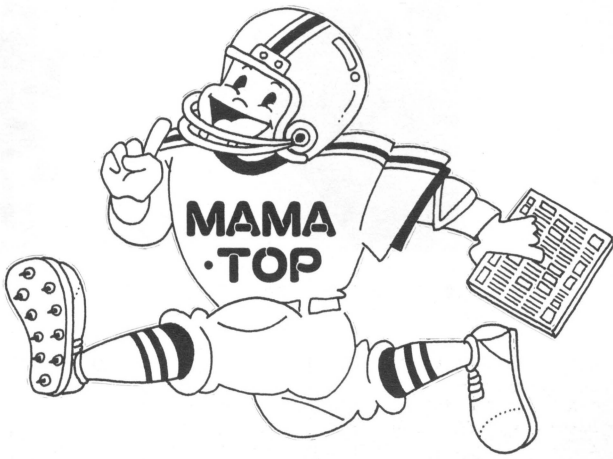
「小さい子が乗り物に乗ってニコニコしているのを見るのが楽しくて仕方がない。親子が手を振り合っている姿は何ともいえずに素晴らしい」

しかも、お客さんが喜んでお金をおいていってくれるのである。清氏にとってアミューズメントは、まさに天職となったのである。

ゴルフを楽しむ

高価買います

産業廃棄物の再生屋
ゲーム業界の掃除屋



※トラック運賃はママトップが負担します。

商品名	メーカー	買取り価格	商品名	メーカー	買取り価格
スポーツフィッシング2	セガ	￥750,000	デイトナUSA(TWIN)	セガ	￥1,100,000
スポーツフィッシング1	セガ	￥400,000	デイトナUSA(DX2)	セガ	￥700,000
マンクスTT(DX)	セガ	￥600,000	ガンブレードNY(DX)	セガ	￥1,000,000
マンクスTT(TWIN)	セガ	￥700,000	ダートダッシュ(SD)	ナムコ	￥350,000
バーチャコップ2(DX)	セガ	￥700,000	ダートダッシュ(DX)	ナムコ	￥1,000,000
バーチャコップ2(S) (P)	セガ	￥280,000	リアルバンチャー	タイトー	￥300,000
スピードサッカー	セガ	￥50,000	ジェットウェーブ	コナミ	
スピードバスケット	セガ	￥50,000	ワインディングヒート(DX)	コナミ	
サイバーサイクルズA(SD)	ナムコ	￥700,000	バーチャストライカー(スーパーメガロ2)	セガ	￥700,000
サイバーサイクルズB(SD)	ナムコ	￥550,000	ラッキー&ワイルド	ナムコ	￥100,000
D³ボス(スーパーD³ボス)	タイトー		スターブレード	ナムコ	￥50,000
セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)	セガ	￥1,000,000	スカイターゲット(DX)	セガ	￥350,000
セガラリー・チャンピオンシップ(DX2)	セガ	￥700,000	スカイターゲット(SD)	セガ	￥200,000
エイリアン3ザ・ガン	セガ	￥150,000	インディ500(DX)	セガ	
エキサイティングホッケー(NEWスピードホッケー)	セガ	￥50,000	インディ500(TWIN)	セガ	
R-360	セガ		オペレーションウルフ3	タイトー	￥100,000
ビンゴパーティーマルチ	セガ		アウトランナーズ	セガ	￥250,000
レイブレーサー(TWIN)	ナムコ	￥700,000	タイムクライシス (DX)	ナムコ	￥750,000
レイブレーサー(DX)	ナムコ	￥300,000			

※上記はH8・9・9日の買取り相場です。ゲーム名と買取り価格に若干の変動がありますので、当社までご連絡下さい。

★その他、何でも買取り致します。(PCB、メダル、大型機)

★原則として10日間以内にお支払い致します。

担当者：大村・平口・加藤
望月・増田

MAMA·TOP CORPORATION

1-1-54 RYUNAN SHIZUOKA CITY 420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市竜南1-1-54　TEL054-248-7700(代表)FAX054-248-5655

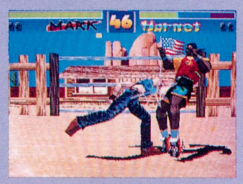
話題のニューアイテムを迅速にお届けします。

FIGHTERS' IMPACT™
ファイターズ インパクト

実在の格闘家の動きがキャッチされた
モーションキャプチャーの
リアルなCG画像!

3種の流派で技が変わる

自分で作る
無限の連続技!



TAITO FX-1

㈱タイトー

AIR Walkers™
エア ウォーカーズ

業界初、
フルポリゴン
5on5 バスケットゲーム

©DATA EAST CORP. データイースト㈱

X-MEN VS. STREET FIGHTER
エックス・メン VS.
ストリートファイター

世界を揺るがす
ミラクルバトル。

※画面は
開発中のものです。

MARVEL COMICS X-MEN TM & ©1996 MARVEL CHARACTERS, INC. ALL RIGHTS RESERVED.
©CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

㈱カプコン

SEGA Touring Car Championship™
セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ

名車たちがくり広げるリアルツーリングカーバトル

©SEGA 1996

㈱セガ・エンタープライゼス

※画面は
開発中のものです。

トーキョーウォーズ DX

トーキョー、戦闘開始。

©㈱ナムコ

Virtua Fighter 3™
バーチャファイター3

動く!

©SEGA 1993, 1996
㈱セガ・エンタープライゼス

※画面は開発中
のものです。

株式会社 総商
本社 〒444 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

クレーン

ベビーキャット

6種90個OP価格¥30,000

クレーン

コアラファミリー

5種90個OP価格¥30,000

クレーン

リトルメルヘンフレンズ

5種100個OP価格¥30,000

クレーン

カジュアルコレクション2

100個OP価格¥33.000

X'mas Goods

クリスマス向けアイテム

ふわふわサンタ サイズ:28cm

90個OP価格 ¥30,000

サンタブラザーズ

90個OP価格 サイズ:25cm

¥30,000

クレーン

たのしいおうち

(20cm)

5種100個OP価格¥30,000

キーホルダー

プチアニマルキーホルダー

（小さいながらも存在感のある可愛さで、夢中にさせます!!）

好評発売中!!

10種200個 OP価格¥30,000

好評につき再入荷!

コマダムポーチ

90個OP価格¥32,000

キーホルダー

パステルアニマルキーホルダー

10種200個OP価格¥30,000

75φソフトカラーカプセル

4色500個OP価格¥8,000

イメージアップ好適品

業務用灰皿

■ネーム入れ承ります。ご希望の方は口ゴ等書体をFAXにてお送り下さい。

制作見本例

見本の字数で@200円台の低価格！お買い得です

直径95mm

価格：無地@￥220

1版 ¥295

お見積りは100個より

ヘキサ

コンビネーションスペシャルウォッチ

（50個・100個セットです。どちらにも対応いたします）

OP価格@¥500未満

ヘキサ&100∅

ベストコレクション2

96個OP価格¥32,000

有限会社レイクランド

〒340 埼玉県八潮市木曽根 1046

TEL 0489-95-2325

FAX 0489-98-6803

振込口座
あさひ銀行三郷支店
普 3573019
亀有信用金庫東八潮支店
普 95174

テディ ベア音楽館 4アイテム アソート PP袋付き 72個入り
OP 価格￥35,640

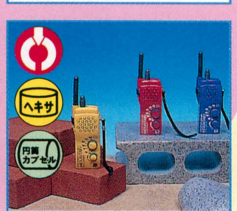
メタル ミニ時計 10アイテム アソート（箱入り）100個入り
OP 価格￥49,800

ファッション クォーツ 25アイテム アソート 100個入り
OP 価格￥49,500

バスクロック
6色 アソート（防水 吸盤付き）100個入り
OP 価格 ￥29,500

ハウス クロック
4色 アソート（アラーム付き）80個入り
OP 価格 ￥32,400

ブラック&シルバー リュック
2色 アソート（シルバー&ブラック）96個入
OP 価格 ￥38,400



トランシーバー型ラジオ
3色 アソート（AM/FM ラジオ付き）100個入り
OP 価格 ￥45,000

かっとびペンギン 10色 リボン付きアソート 100個入り
OP 価格 ￥30,000

ファミリー アニマル 9アイテム アソート 90個入り
OP 価格 ￥30,000

メロディ ドール 7アイテムアソート70個入り
OP 価格 ￥31,500

しっぽふりワンちゃん 5種5アイテムアソート80個入り
OP 価格 ￥36,000

輸入雑貨卸販売

KOH 洪高貿易
KOH KOH TRADE CO., LTD.

大阪市都島区大東町 2 -14 - 6
TEL 06-927-5690
FAX 06-927-5689
振込先 住友銀行赤川町支店 普 1189293

販売代理店

（株）ユウビス	TEL：06 - 787-1881
（株）ラッキー企画	TEL：06 - 652 - 3471
（株）オーブネス	TEL：06 - 641- 6001
（株）東上物産	TEL：0273 -72 - 3744
（株）岩田 良	TEL：06 - 943 - 5212
（株）松山ゲームサービス	TEL：089 - 971- 5786

KOH KOH TRADE CO., LTD.

秋のBEST SELECT

PRESENTED BY TOUJYO BUSSAN

欲しかった商品がこの価格で!!

缶セット
（OPP袋入り）

●100個入り（セット内容にペン・定規・ハサミは含まれません。） OP価格 ￥18,000

ドリームくまちゃん

●100個入り OP価格 ￥30,000

ポリコインバンク

箱サイズ 140×140×140mm

●72個入り OP価格 ￥28,800

芳香ランプ
（ポプリ付き）

●96個入り OP価格 ￥28,800

ブランドタオル
（OPP袋入り）

●100枚入り OP価格 ￥35,000

テンプレート

●100個入り OP価格 ￥30,000

フィットピン

●100個入り OP価格 ￥15,000

プレス&ゴー

●144個入り OP価格 ￥14,400

アクセサリーアソート

●100個入り OP価格 ￥20,000

ウォーターKH

●100個入り OP価格 ￥10,000

ミニポリベアオーケストラ

●120個入り OP価格 ￥14,400

ビロードケース入りユビワ

●96個入り OP価格 ￥19,200

フォトフレームKH
（プリ倶楽のシールが貼れる!!）

●100個入り OP価格 ￥16,000

輸入雑貨卸販売

(有)東上物産

●1回の注文金額3万円以上にて送料当社負担となります。
●75φ等カプセル詰めのご希望があれば、ご連絡下さい。(手数料無料)
※お客様のご希望に添ったセット商品をお作り致します。(100個単位より)

詳しいカタログをお送り致しますのでお気軽にご請求下さい。

OCT.1996 TOUJYO BUSSAN

7インチワーゲンタイプ

サイズ 162×63×65mm

●72個入り　OP価格 ¥25,200

スーパーカー

サイズ 180×80×50mm

●72個入り　OP価格 ¥28,800

クラシックカー

●144個入り　OP価格 ¥36,000

ブラーゴ車

化粧箱付き

●72個入り　OP価格 ¥18,720

ミニクーパータイプ

●96個入り　OP価格 ¥24,000

充電式シェーバー

●50個入り　OP価格 ¥22,500

U.S.A.アニメビデオ

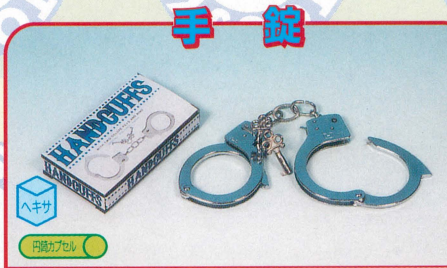
©1992 ALPHA

●50個入り　OP価格 ¥22,500

ワニホッチキス

●120個入り　OP価格 ¥33,600

手　錠



●96個入り　OP価格 ¥33,600

箱入りフォード

FORD正規認定済商品

●72個入り　OP価格 @¥500未満

カップ&ソーサー

箱サイズ 120×120×85mm

●60個入り　OP価格 ¥12,000

オフロードバイク

●72個入り OP価格 ¥32,400

世界の名車シリーズ パート1

（マグネットシート）

110×60mm 厚さ3mm

●100個入り　OP価格 ¥18,000

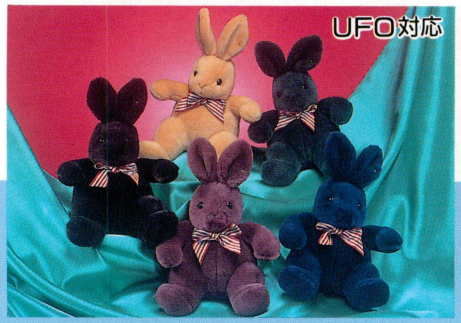
輸入雑貨卸販売
(有)東上物産
TEL 0273(72)3744
FAX 0273(72)3762
〒370-35 群馬県群馬町西国分285-1
振込先
東和銀行六郷支店
普 083854

ヤルラインナップ。

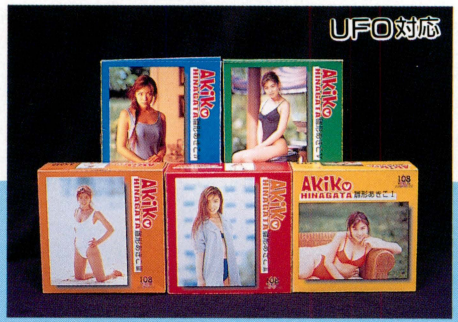
0(41)3434

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

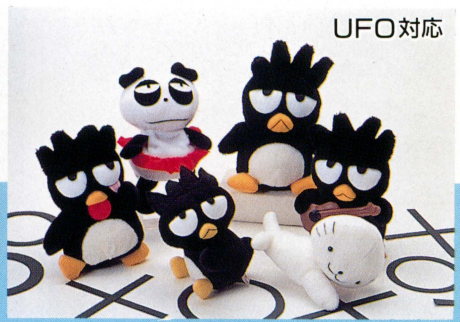
FAXもフリーダイヤルで
0120(73)5189



㊺ **ピアス ラビット**
(84個入) **OP価格¥32,000**
㈱スクラッチ　25cm



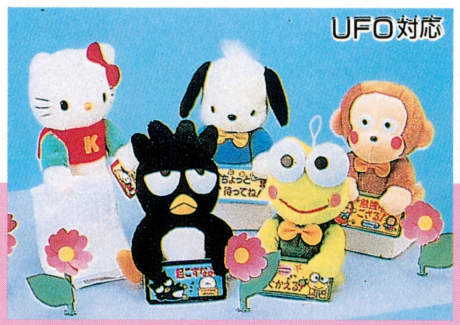
㊻ **雛形あきこ ジグソーパズル**
(100個入) **OP価格¥33,000**
㈱オーブネス
©イエローキャブ 製造元 ㈱やのまん　17×12×5cm



㊼ **バッドばつ丸 ぬいぐるみ**
(80個入) **OP価格¥30,000**
㈱エイコー
©1993,'96 SANRIO CO.,LTD.　18～20cm

●この商品は日清食品(株)の許諾商品です。

㊽ **チキンラーメン ひよこちゃん3**
(90個入) **OP価格¥30,000**
㈱エイコー
©1996 NISSIN FOOD PRODUCTS CO.,LTD.　16～22cm



㊾ **サンリオ クリップ ぬいぐるみ**
(70個入) **OP価格¥30,000**
㈱エイコー
©1976,'88,'92,'93,'96 SANRIO CO.,LTD.　22cm

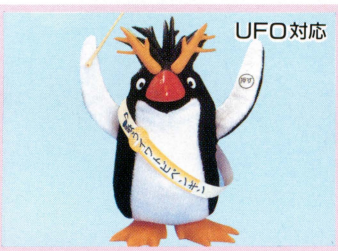
㊿ **日清 原始人グッズ**
(85個入) **OP価格¥30,000**
㈱エイコー
※この商品は㈱博報堂の許諾商品です。

51 **ストレイシープ おやすみセット**
(61個入) **OP価格¥30,000**
㈱タイトー　20cm
©フジテレビ／ROBOT

52 **テディベア コレクション キーチェーン**
(160個入) **OP価格¥30,000**
㈱スクラッチ　14cm

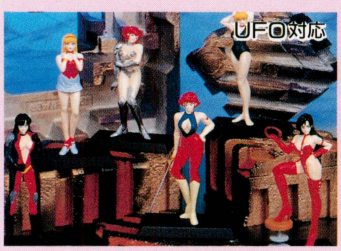
53 **ときめきメモリアル ポスター**
(200枚入) **OP価格¥30,000**
㈱バンプレスト/コナミ㈱

54 **イワトビペンギン キーホルダー**
(150個入) **OP価格¥30,000**
㈱バンプレスト　12cm
©POLYGON PICTURES



55 **歌うイワトビペンギン**
(61個入) **OP価格¥30,000**
㈱バンプレスト
©POLYGON PICTURES

56 **イワトビペンギン フィギュアキーホルダー**
(120個入) **OP価格¥30,000**
㈱バンプレスト
©POLYGON PICTURES



57 **新キューティーハニー**
(96個入) **OP価格¥33,000**
㈱バンプレスト　20×10×7.5cm 箱入
©永井 豪/ダイナミック企画・東映ビデオ

58 **タツノコ キャラクター フィギュアキーホルダー**
(160個入) **OP価格¥30,000**
㈱バンプレスト　7.5cm
©タツノコプロ／©カワサキプロ・タツノコプロ

INFORMATION 下記商品取扱い

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

アイテム、アクシス、アミューズ、アム ワールド、浦山商事、ヴィーネット、エイコー、オーブネス、カプコン、カヨー コーポレーション、ケイミック ジャパン、コモコ、サンエス、山雄、システム サービス、ジール、スクラッチ、セントラル、タカラ、ナビス産業、日本コロムビア、ニッコウ電子、バンプレスト、ビジネス センター、フォー ユー、三河商事、ミヤサン、メディア商事、メキシコ、森山商会、遊戯空間、ユーテック、ラッキー企画、ローム ロード、ワタカ
（五十音別）

MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**

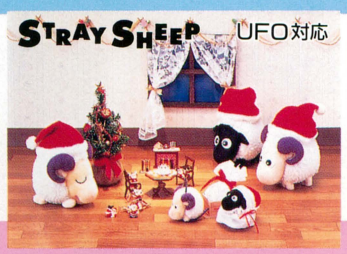
㉙ サン サン サンタ
(90個入)
OP価格￥27,000

㉚ ジャンボ クリスマスベアー
(80個入) サイズ230㎜
OP価格￥34,000

㉛ 天才バカボン X'mas
(90個入) OP価格￥30,000
㈱アミューズ
©フジオ・プロ/講談社/スタジオぴえろ

㉜ 天才バカボン マグ&ディッシュ
(85個入) OP価格￥30,000
㈱アミューズ
©フジオ・プロ/講談社/スタジオぴえろ

㉝ ひよこちゃん X'mas
(85個入) OP価格￥30,000
㈱エイコー
©1996 NISSIN FOOD PRODUCTIONS CO.,LTD.
※この商品は日清食品㈱の許諾商品です。



㉞ ストレイシープ クリスマス
(80個入) OP価格￥30,000
㈱タイトー
©フジテレビ/ROBOT

㉟ イワトビペンギン クリスマス
(85個入) OP価格￥30,000
㈱バンプレスト
©POLYGON PICTURES

㊱ ピングー クリスマスキーホルダー
(200個入) OP価格￥30,000
㈱バンプレスト
©PINGU

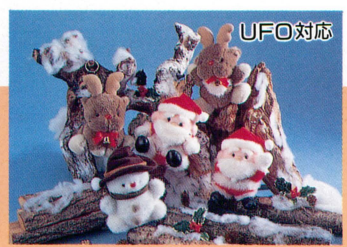
㊲ ジャンボ X'mas
チキチキマシン猛レース
(60個入) OP価格￥29,000
㈱セガ・エンタープライゼス
©1996 Hanna-Barbera Productions, Inc. All Rights Reserved.
Agency:Nippon Columbia Co., Ltd.

㊳ X'mas ガーフィールド
(90個入) OP価格￥30,000
㈱セガ・エンタープライゼス
GARFIELD : ©PAWS

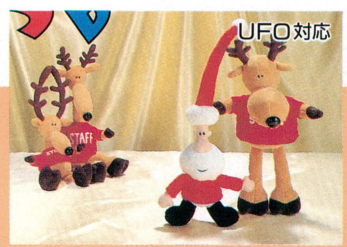
㊴ サンタクロース
ブラザーズぬいぐるみ
(85個入) OP価格￥30,000
システムサービス㈱
Santa Claus Brothers ©MICHAEL BEDARD
YUJIN

㊵ おでかけ チムニー
(90個入) OP価格￥30,000
システムサービス㈱
©㈱シグナル

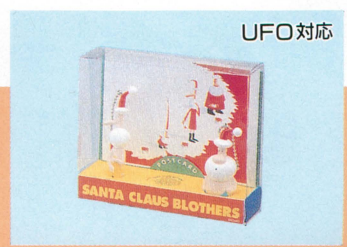
㊶ BIG チムニー
(65個入) OP価格￥30,000
システムサービス㈱
©㈱シグナル



㊷ チムニー キーホルダー
(140個入) OP価格￥30,000
システムサービス㈱
©㈱シグナル



㊸ STAFF-TONAKAI
(60個入) OP価格￥30,000
システムサービス㈱
YUJIN



㊹ サンタ マスコット&ポストカード
(60個入) OP価格￥30,000
システムサービス㈱
YUJIN

㈱松山ゲームサービス
本社：〒790 愛媛県松山市余戸南4-9-40
TEL 089(971)5786㈹ FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532 大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561㈹ FAX 06(392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

ャルラインナップ。

0(41)3434

FAXもフリーダイヤルで
0120(73)5189

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

⑮ ベレー帽＆ニットウォッチCAP
（100個入）
OP価格 ¥30,000

⑯ POLO CLUB マフラー
（100個入）
OP価格 ¥35,000

⑰ マジック手袋
（120個入）
OP価格 ¥18,000

⑱ ジャンボ ゴリラ5
（80個入） 24cm
OP価格 ¥32,000

⑲ ワールド わんず
（100個入） 20cm
OP価格 ¥32,000

⑳ なかよし プリティー 第2弾
（100個入） 22cm
OP価格 ¥30,000

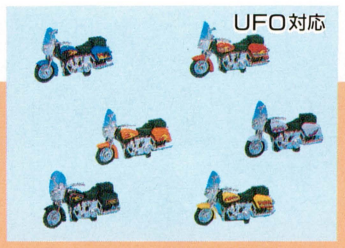
㉑ ゴールドファッションベルト
（100個入）
OP価格 ¥30,000

㉒ マジックブラシ
（100個入）
OP価格 ¥28,800

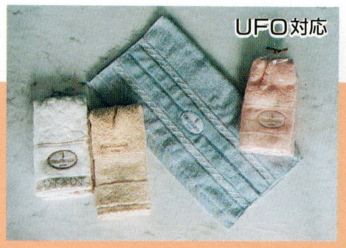
㉓ メジャーリーグ メッシュキャップ
（100個入）
OP価格 ¥40,000

㉔ メジャーリーグ キャップ
（100個入）
OP価格 ¥42,000

㉕ ミニ観葉植物
（70個入） 18×9×9cm 箱入
OP価格 ¥30,000



㉖ プルバック アメリカン バイク
（144個入） 15×11×6cm 箱入
OP価格 ¥38,000



㉗ トラサルディ ハンドタオル
（100個入） 2柄5色 18×9cm OPP袋入り
OP価格 ¥35,000

㉘ キャラクタートラベルセット
（100個入）
OP価格 ¥30,000

INFORMATION 下記商品取扱い

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

アイテム、アクシス、アミューズ、アム ワールド、浦山商事、ヴィーネット、エイコー、オーブネス、カプコン、カヨー コーポレーション、ケイミック ジャパン、コモコ、サンエス、山雄、システム サービス、ジール、スクラッチ、セントラル、タカラ、ナビス産業、日本コロムビア、ニッコウ電子、バンプレスト、ビジネス センター、フォー ユー、三河商事、ミヤサン、メディア商事、メキシコ、森山商会、遊戯空間、ユーテック、ラッキー企画、ローム ロード、ワタカ

（五十音別）

MG MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**

① スーパーカー18
(72個入) 18cm
OP価格 ¥30,000

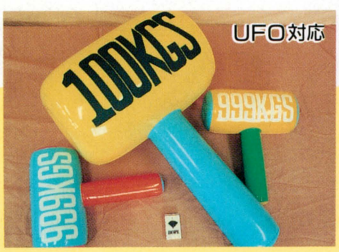
② アメリカン バックル
(144個入) 15×11×4cm 箱入
OP価格 ¥28,800
リーフケース入り

③ ミニコンポ2WAYラジオ
(80個入) 23×10×8cm 箱入
OP価格 @¥500未満

④ クリスチャンディオール
ミニポーチ
(100個入) 12×13cm
OP価格 ¥30,000

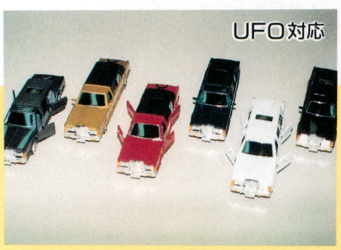
⑤ MGSオリジナルウォッチアソート OP価格 (100個入) ¥45,000
腕時計スタンド OP価格 (200個入) ¥8,000
ケース返却シール OP価格 (144個入) ¥2,880

⑥ ファンシー ギフト
(100個入)
OP価格 ¥30,000



⑦ エア ハンマー2
(108個入) 45、55、100cm
OP価格 ¥30,000
※セット内容が多少異なることがあります。

⑧ ハーレーダビットソン バンダナ
(102個入) 55×55cm
OP価格 ¥25,000



⑨ モデルカー プレジデントクラッシック
(72個入) 27×11×9cm 箱入
OP価格 @¥500未満

⑩ ドッグズ パラダイス キーホルダー
(180個入) 4cm
OP価格 ¥20,000

⑪ アンティーク シャープナー
(144個入)
OP価格 ¥17,280

⑫ ボーイロンドン ウォッチ
(60個入)
OP価格@¥500未満

⑬ チョーカー セット
(100個入)
OP価格 ¥20,000

※中身はサンプルにつき含まれておりません。

⑭ リーフ ソフト ケース (100枚単位)
(A)205×110×40mm ¥4,500 (B)185×110×50mm ¥4,500
(C)150×110×40mm ¥4,000 (D) 90× 80×30mm ¥4,000
(E)110× 95×40mm ¥3,800 (F)205×132×40mm ¥4,500
(G)205×160×50mm ¥5,000 ※500枚以下は送料着払い
(A・B・C・D・E・Fビデオ用切り込み有り)

(株)松山ゲームサービス

本社：〒790 愛媛県松山市余戸南4-9-40
TEL 089(971)5786(代) FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532 大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561(代) FAX 06(392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

TOHSHIN AUTUMN COLLECTION

#80734
ヘキサ・UFO対応

大人気商品
につき追加

当社の熱帯魚は低温に強く、元気のいい大きな魚だけ選んでいます。
スペアも10匹入り。発送も発泡スチロール入り。

ミニアクアリュウムセット 80個 OP価格36,800円

#610
《単3電池2本付き》
(ワンタッチいい輪付き)

USA NO.1
人気マグライト

本体をねじるだけで
広角からスポットまでアウトドア、非常時に使えます。
USAポリスもみんな持ってるよ？！

パワーライト100個　OP価格40,000円

#80602
UFO・クレーン対応

アンコールに答えて
再入荷

お部屋のインテリア、プレゼントに最適。
みんなが欲しがる可愛いベアーのデザインです。

ベアーポーセレンミニ 72個 OP価格30,000円

#80906

お部屋のカベに掛けるだけで
いざっという時に役に立つ非常灯。
可愛いキャラクターはインテリアにも。

アニマルいざっライト
90個 OP価格26,000円

(OPPワンタッチいい輪つき)

●リップブラシ6タイプ ●アトマイザー ●コーム6タイプ●リップブラシ6タイプ
●クリアミラー（中にはアクセサリーが入ります）

アメリカン
テイスト

50sガールズコレクション
48個 OP価格16,000円

#8107

●トーシンフック 500個 3,500円（送料別）
●ラッキーリング
500個 9,000円（送料別）
●ワンタッチいい輪
2000個 20,000円
●UFO用ビーズ
5kg 3,000円
（送料別）
●クラッシュアイス
3kg 5,400円
（送料別）

#80705

株式会社
トーシン産業
〒211 神奈川県川崎市中原区上丸子八幡町816 TEL044-422-8833 FAX044-422-8830
アメリカオフィス 16640 Mt.Hoffman Cir；Fountain Valley, CA92708

#8102

FROM USA

今、話題沸騰中

香りのキャンドル 72個 OP価格21,000円

トーシンからのご提案
お店で眠っているアイテムを入れて
UFO・ヘキサ・プッシャーで
使ってみては!?

#8100

USA ダストボックス
100個 OP価格12,000円

MADE IN USA（OPPワンタッチいい輪つき）

#8101

フリータイプ・クリアケース
72個 OP価格21,000円

完売商品につき予約された皆様、大変お待たせしました。
前回と同じゴージャスな内容で再度販売させていただきます。

#80909

レディースシャインコレクション
100個 OP価格 42,000円

#8105

ライトキーリング
72個 OP価格22,000円

MADE IN ENGLAND

#8103

JALの国際線でも使用している高級英国ティー。
安らぎのひとときをあなたに。

AHMAD TEA ファッションティー
72個 OP価格31,000円

クリップ付

#8106

ピカピカ光って
暗い夜道も一安心。
アメリカでは
みんなが持っている
人気もの。

FROM USA

ベアー・ラビット2タイプ

ブリンキーライト72個OP価格26,000円

アメリカで超人気のコミックキャラクター2タイプ

#8104

コミックTシャツ100個500円未満

株式会社
トーシン産業
〒211 神奈川県川崎市中原区上丸子八幡町816 TEL044-422-8833 FAX044-422-8830
アメリカオフィス 16640 Mt.Hoffman Cir;Fountain Valley,CA92708

SANWA'S PARTS

SANWA

トリガー付レバー
(JLW-PL2-8)

バーチャロンレバーと交換可能
従来のレバーがベースになって
操作感もGOOD!!

光センサーレバー
(JLHS-8)

マイクロSWの代りに光センサーを
採用。反応速度が効率UP。
スイッチ部の負担がかからないので
レバー寿命が大幅UP。

バーチャレバー
(JLF-TP-8Y)

基板タイプレバー。
コネクターを差すだけの
簡単接続。
小型、軽量タイプ。

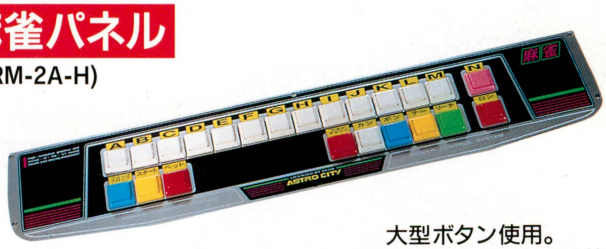
SANWAのパネルはステンレス製。サビません。

8ボタンタイプ
(OOM-8-4AR-H)

対戦パネル
(OOM-8-6ART-H)

バーサスシティパネル
(OOM-8-6VS-H)

麻雀パネル
(RM-2A-H)



大型ボタン使用。
使いやすくて交換が簡単。

CLコネクター (CR-K)

面倒な半田付作業を無くし、
線と線をより早く、プライ
ヤーだけで、つなぐことが
出来ます。

好評発売中

SANWA

三和電子株式会社
〒173 東京都板橋区幸町20-15
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15, SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 (TRADE DEPT)

連載

日本のテーマパーク(39)

大観覧車"コスモクロック21"を中心に近未来都市空間に組み込まれたテーマパーク『よこはまコスモワールド』

神奈川県横浜市西区みなとみらい2-1

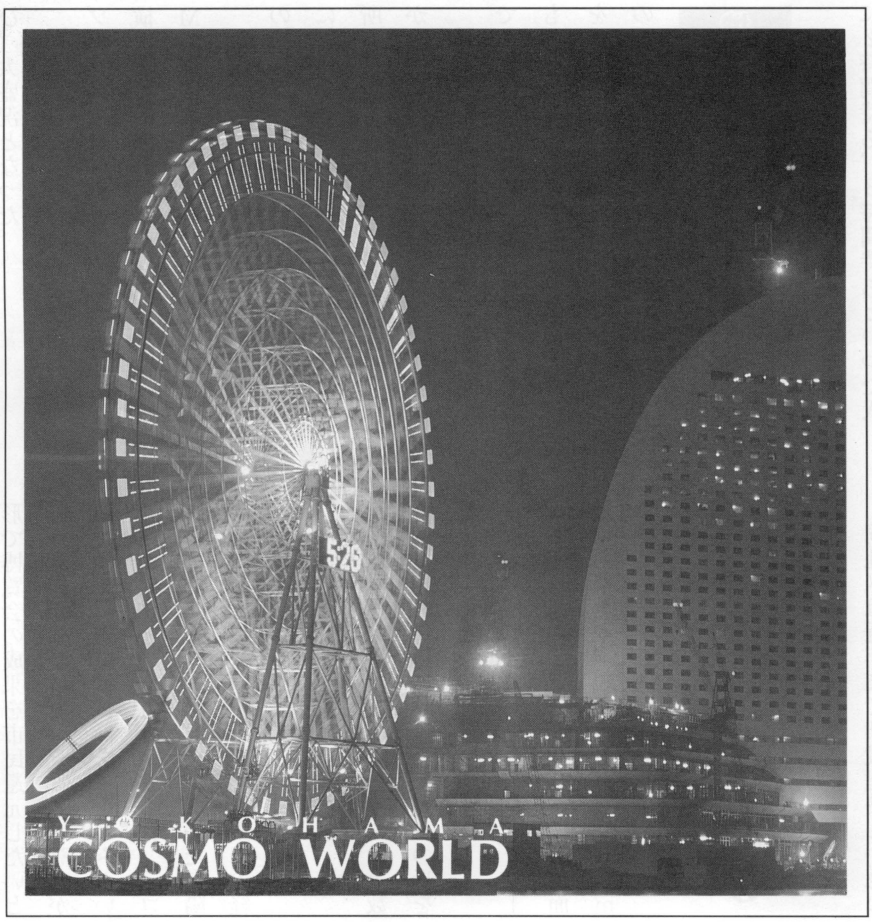
世界一の観覧車「コスモクロック21」

横浜市のニュータウン「みなとみらい21」を訪れたことがない人でも、その地区に大型観覧車が設置されているのを見かけた人は少なくないはずである。時計仕様で夜間には照明が点灯し、デジタル表示の時間と共に、ちょうど60本あるアームが秒を追って点灯し、1分ごとに一度消えて、再び秒を刻み点灯を始める。

今では港横浜の名物のひとつであり、車や電車で通る度に目をやる人も多い。事実、たまに時間がずれていたり、電球が一部切れていたりすると、すぐに電話が入るという。苦情を寄せるというより知らせてくれるのである。名物であると共に、このクロックが示す時間を頼りにしている人もいるのである。

思いがけない反応もあった。点検などのために年に一度か二度、クロック機能を止めたところ、近くの工事現場で働く人から〝クレーム〟がついたという。この時計を基準に作業をしたり休憩をとったりしているのに、困るというわけである。そういわれて担当者は恐縮するが、それは嬉しい恐縮であろう。

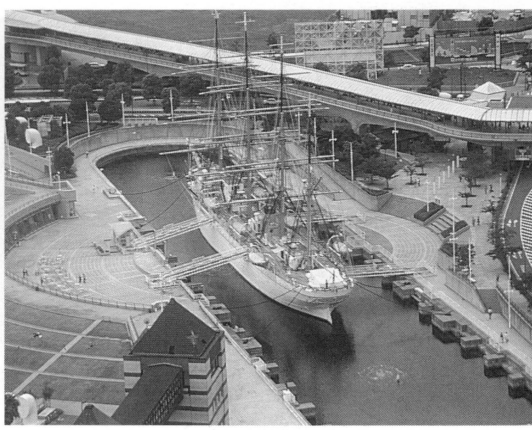
『よこはまコスモワールド』のメイン機種のひとつであるこの大観覧車は、



コスモクロック21。高さ105m、直径約100mの大時計は、60本の秒針にすべてカゴがついている観覧車。横浜の街はもちろん、東京湾を一望、富士山まで見ることができる。ネオン照明の演出は、まさに横浜を象徴するロマンの輝きともいえる

目下ギネスブックで世界一の認定をうけている「コスモクロック21」である。高さ105m（直径100m）、8人乗りのワゴンが60個で480人の収容能力を持ち、また世界初の時計仕様であることの三項目が、世界一の名に相応しいと評価されたのである。

日本ではその後、直径100mの観覧車が二機出現し、地上からの高さの上ではコスモクロック21を抜くものもあるが、ギネスの認定を受けてはいないという。前述の三項目がそろって初めて世界一の観覧車と認められるためである。



横浜博覧会YES89をきっかけに生まれた『よこはまコスモワールド』

不思議な空間である。横浜市が積極的に開発を進めているみなとみらい21地区にある『よこはまコスモワールド』は、日々に姿を現わしてくる大建築群の間に位置し、そのなかに、あたかも有力な、しかもちょっと雰囲気の変わった構成要素のひとつのように、さりげなく存在している。

この『よこはまコスモワールド』の誕生は、1989年の「横浜博覧会YES89」をきっかけとしている。みなとみらい21（MM21）を会場に、1989年3月25日から10月1日まで開催された博覧会であるが、当初は出足が心配されたものの、しだいに人気を呼び、大盛況となった。

ちなみにYESは〝よこはま、エキゾチック・ショーケース〟の略であり、横浜市の都市計画とその中心となるMM21地区のPRを兼ねていた。

博覧会には遊戯機械、テーマパークの出展はつきものである。会場の一角に前述の観覧車が置かれ、また別の場所には、子供共和国『コスモワールド』が設けられた。

博覧会のテーマは〝宇宙と子供たち〟であり、そのため『コスモワールド』も、「100年前に人間が考えた宇宙」をテーマにしている。ネーミングもそのテーマに沿ったものである。

地域住民の要望もあって恒久施設に

会期の半ばからは、各機械、施設共に2時間待ち、3時間待ちといった人気を呼び、会期の終了後は、観覧車などの遊戯機械を残して欲しいという要望が相次いだという。すでに、コスモクロック21を代表とする遊戯機械は、同地区のランドマーク的存在になっていたのである。

また、もともと横浜市の新都市計画のコンペには、「観覧車のある街」が入賞していたこともあり、当時の横浜市長をはじめ行政担当者も、何らかの形で博覧会の成果を市民還元したいという意向が強かった。それらの意向が集まって、遊戯機械群をみなとみらい地区に残すという方針がとられ、『コスモワールド』の出展社であった泉陽興業㈱が、恒久的なテーマパークの経営をひき受けることになった。

同地区の開発の将来計画にそって、出展した遊戯機械・施設のうち約半数を観覧車の付近に移築し、現在の形を整える土台となった。

なお、博覧会における『コスモワールド』は、約2万7000㎡の敷地面積であったが、現在は1万2000㎡の規模となっている。

みなとみらい21という名のテーマパーク

同地区は近年まで架設建築しか認められなかった地域であった。それが本格建築の建造が認められ、全国的に有名になったランドマークタワーが建ち、急速に街の貌を現わしつつある。そしてその街は日本の技術やデザインの精華を集めた近未来都市なのである。

立地的には、JR京浜急行線、東急東横線、横浜市営地下鉄が集まる桜木町駅より歩いて数分。首都高速横羽線みなとみらいランプに隣接している。

桜木町駅からは動く歩道も設置されており、空き地利用のワイルドフラワー畑を眺めながら横浜ランドマークタワーまでは、ほんのわずかの時間である。

そして、そのあたりまで来ると、周辺は現代建築の粋を凝らした建築物が建ち並び、なおも建築中である。さらに、それらの集合体は、まさに〝みなとみらい21という名のテーマパーク〟と呼ぶしかないレジャー&ビジネス&居住空間なのである。

たとえば帆船日本丸を係留している「日本丸パーク」があり、「横浜マリタイムミュージアム」がある。また、「横浜美術館」、「パシフィコ横浜（国立横浜国際平和会議場）」、複数の高層ホテル、臨港パーク、赤レンガパークなどの公園がある。「三菱みなとみらい技術館」などの企業が経営する教化施設も増加しつつある。

「みなとみらいぷかりさん橋」からは、横浜駅、東京日の出さん橋、船橋ららぽーと、八景島シーパラダイス、山下公園等を結ぶシーバスが出ている。

そのなかでもっともアミューズメント性が高いゾーンが『よこはまコスモワールド』である。入場無料のシステムをとっており、その意味でも同ワールドは、みなとみらい21という名のテーマパークの中核的存在となっているのだ。

大観覧車を中心に12種の遊戯機械・施設を展開

現在、同ワールドに設置されている機械・施設は次のようになっている。

○コスモクロック21＝前述のギネスブック認定の世界一の大観覧車・大時計である。

○スーパープラネット＝回転直径26m、傾斜角度90度、宇宙ロケット発進時のG（重力）、そして垂直回転では宇宙ロケットのコクピット感覚が味わえる。定員80名、世界最大の機種である。

○ギャラクシー＝外柵直径26m、定員40名。

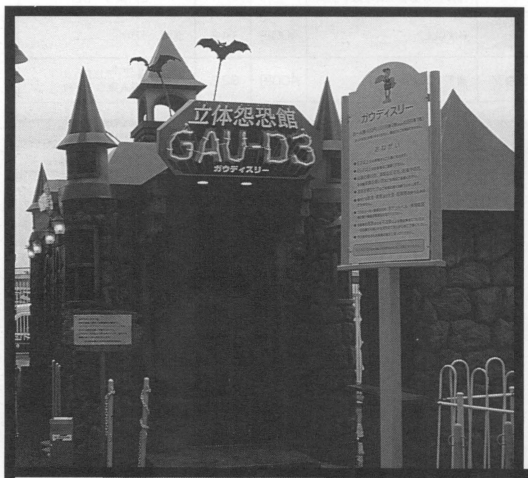
○アイスワールド＝マイナス30度の極寒体験ができる施設。面積220㎡、北極熊など7種19体の展示がある。北海道の一部を除いては、まず味わうことができない極寒の空間である。

○ツェッペリン＝外柵径21m、全高約10m、色とりどりの飛行船型のゴンドラが上昇し回転しながら15度傾く。日本初登場の乗り物。

○のりものコーナー＝15機種の乗り物が揃っている。

○ムーンサイクル＝全長約210mのアップダウンコース、二人乗り20台。モノレールに自転車のスポーツ性を加味した乗り物。

○コスミックスクーター＝幼児向けのバッテリーカー、一人乗り、二人乗りが10台。



各種施設概要

	施設名	利用対象	利用料金	定員	仕様
①	コスモクロック21（世界一の大観覧車）	5才以下の方は付き添いの方（有料）が必要※2才以下無料	600円	480名	全高　105m 乗物　8人乗り　60台
②	スーパープラネット	身長120cm以上	500円	80名	回転直径　26m 傾斜角度90度 搬器　4人乗り　20台
③	ギャラクシー	身長120cm以上	400円	40名	外柵直径　26m 搬器　2人乗り　20台
④	アイスワールド	5才以上	500円	――	面積　220㎡ 展示動物：北極グマ他7種19体
⑤	ツェッペリン	3才以上	200円	64名	外柵径　21m 全高　約10m 乗物　8人乗り　8台
⑥	のりものコーナー	3才以下の方は付き添いの方（有料）が必要※2才以下無料	100円〜300円	34名	15機種
⑦	ムーンサイクル	3才以上 身長120cm以上	200円	40名	全長　約210m(アップダウン式) 乗物　2人乗り　20台
⑧	コズミックスクーター	3才以下の方は付き添いの方（有料）が必要※2才以下無料	100円	20名	乗物　1人及び2人乗り10台
⑨	カーニバルプラザ	制限ナシ	200円	11名	2棟
⑩	パンダリアン	3才以下の方は付き添いの方（有料）が必要※2才以下無料	200円	9名	乗物　1人乗り　3台 2人乗り　3台
⑪	ガウディスリー	6才以上	400円	14名	面積　18㎡
⑫	スカイレボリューション	身長120cm以上	400円	32名	回転直径　17.81m 乗物　16人乗り　2台

○カーニバルプラザ＝カーニバルタイプのボールゲーム2種。

○パンタリアン＝動物のぬいぐるみが子供たちを乗せて歩き回る。一人乗り3台、二人乗り3台。

○ガウディスリー＝面積18㎡、最新デジタル技術を応用した立体音響システムと、それを補佐するエフェクトシステムによる魔物、怪物、神霊現象を体感できるバーチャルサウンド・シミュレーター。

○スカイレボリューション＝回転直径17・81m、32名収容、スイングと宙返りのふたつの動きを組み合わせたスリルライド。

多様で多彩な客層 下駄履き、自転車で訪れる人も

入場料制をとっていないために、正確な統計はないが利用者はきわめて多彩である。家族連れがいるかと思うと、高校生のグループ、ヤングカップル、そして年配の二人連れも見られる。観光バスをつけて観覧車からの15分の景観を楽しみ、次の目的地に向かう需要もある。外人客も目立ち、実に多様な客層であるのだ。

国際的なコンベンションに参加する人の家族が1日遊んでいくことも多い。

また、周囲のビルで研修を行なった社員が空いた時間に観覧車に乗っていくケースや、展示会などのイベントの帰りに立ち寄っていくことも少なくない。そして、それもまたみなとみらい21の複合的な価値でもある。

もともとのターゲットとしては、ウィークディの夕方からのサラリーマンとOL、日が落ちてからのカップル、そして土曜日曜のファミリーが主体とみていた。したがって、実際の客層は予想を超えて広がりをもっているといえるだろう。

近隣に住む子供が自転車で訪れたり、また下駄履きで散歩がてら姿を見せる人も少なくないという。地元にすっかり定着し、地域の名物となっているわけだ。

横浜ランドマークタワー。展望フロアは360度の視界がきき、高さは日本一を誇る

少なかったランドマークタワーの影響

同ワールドの最大の呼び物は何といっても世界一の大観覧車『コスモクロック21』である。実際に訪れる人の大多数は、観覧車を目当てにしており、利用率もかなり高いと予測されている。

天気に恵まれると、富士山まで見はらせるし、ベイブリッジの機能美ごしに見る海も素敵である。

夜景は特に素晴らしく、横浜ベイの灯火が夢のように広がる。眼下の海には屋形船が集まってくる。

先にもふれたように、3年前には、69階、日本一の高さを誇る展望フロア

のスカイガーデンをもつランドマークタワーが完成した。当然競合が予測されたが、確かに影響はうけたものの、その影響は予想外に小さかったという。

ランドマークタワーの展望フロアは360度の視界がきく。高さも日本一である。エレベーターであがり、集団で景観を観ることもひとつの体験としては価値があり、また土産話にもなるだろう。

一方、観覧車はいうまでもなく、地上からゆっくりと空にあがっていく。それにつれて景色も変わっていく。同ランドの観覧車のゴンドラは8人乗りであるが、多くの場合、親しいグループや、あるいはカップルでの二人の世界が徐々に空に向かって垂直に回転していくのだ。

その意味では、ランドマークタワーの展望台とコスモクロック21は競合関係にあるというより、相乗効果を発揮していると考えられる。

近未来都市の変貌と完成に向けてさらに整備・成長するランド

現在、同地区では横浜駅から石川町に通じる地下鉄「みなとみらい21号線」が建設中であるが、そのみなとみらい中央駅の出入口のひとつは、同ワールドのスペースシャトルの撤去地に建築される。地下鉄は平成13年に開通の予定である。

つまりこの地域はまだ発展途上なのである。今後もさらに街づくりが積極的に推進されていくだろう。そして、同ワールドも、街づくりとの整合性をとりつつ、新たに構築し直さなければならないという。

当該地区は新開発地域であるために、市当局からの要望、そして統一性をとるための制限も少なくない。それらの条件をかみあわせて、新たなステップに入るのは、これからである。

その意味では、同ワールドもようやく第一段階が終わり、いよいよ次なるステップに入っていく前夜であると思える。

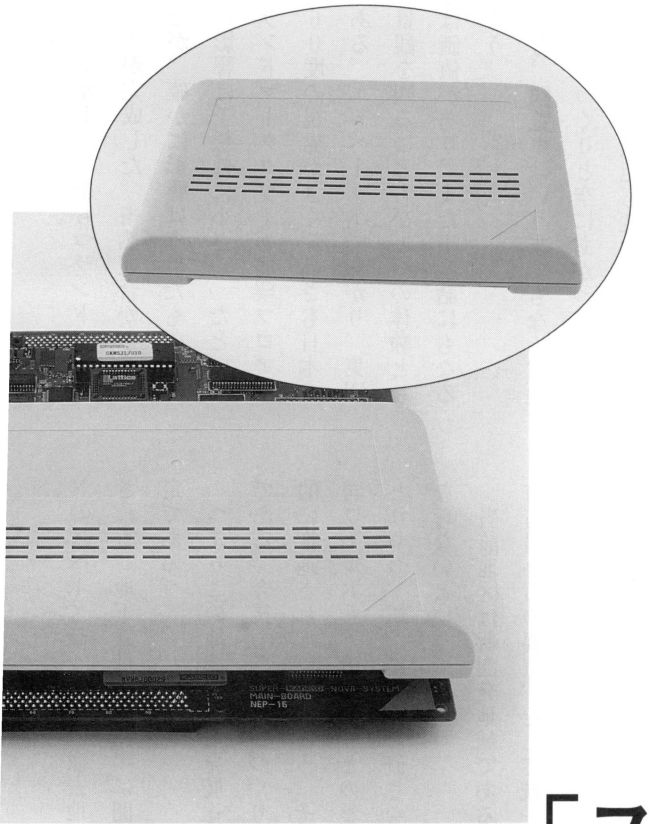
しかし、同ランドを中心とするみなとみらい21地区を見ると、ある種の感慨に満たされるのを覚える。たとえば、日本でもっとも長い歴史をもつ東京の『浅草花やしき』が、浅草という伝統ある庶民の町に生まれ、街と共に発展してきたのと対照的に、『よこはまコスモワールド』は、近未来型都市に生まれ、発展しようとしているパークである。共通点は、両者共になくてはならない街の機能のひとつであり、すでに風物詩を感じさせる名物的存在になっていることである。

新旧ふたつのパークを思い浮かべた時、「遊戯機械も大したものではないか」という感慨がわいてくる。アミューズメントの分野を取材し続ける者の一人として、何となく嬉しさと誇りを感じざるをえないのである。もともと大型遊戯機械は長い歴史と伝統をもち、ある意味ではすでに基本は完成された遊びである。そしてその基本的に単純さ故に、長く人々に愛され、支持されてきた。

近未来の新たな街づくりの中に、さらりと遊戯機械、すなわちアミューズメントが組み込まれ、人々に親しまれている空間が、他ならぬ『よこはまコスモワールド』なのである。

● 施設概要 ●

■住　所　神奈川県横浜市西区みなとみらい2－1
■問合わせ　TEL 045（221）0232（泉陽興業㈱ 横浜営業所）
■営業時間
○火・水・木・金　13：00～21：00
○土・日．祝　11：00～22：00
但し、7月20日～8月31日まで=11：00～22：00（無休）
クリスマス（12月24日・25日）=11：00～22：00
12月31日13：00～1月1日8：00まで
■定休日
毎週月曜日（但し、定休日が祝日の場合は翌日が休園となります）
■休園期間
2月1日～2月28日（但し、土曜・日曜・祝日は営業致します）



ビデオゲームの開発メーカーである㈱金子製作所（本社・東京、金子浩社長）では、5年の歳月を費やし新マザーボードシステム「スーパー・カネコ・ノヴァ・システム」を開発、9月20日から発売を開始した。

OP価格は、ハードとソフトを合わせて7万8000円という、一瞬、耳を疑いたくなるような低価格を実現。ハードに関しては、無償貸与という従来にない展開でビデオゲーム市場の復興を図る。

ここではこの新システムの概要に加え、今後の展開についても紹介する。

新マザーボード「スーパー・カネコ・ノヴァ・システム」を開発

ローコスト＆ハイインカムを目指す ㈱金子製作所

ビデオゲームが抱える問題点

ビデオゲームに於けるCGなどの技術革新は、プレイヤーたちを新たな領域に導いた。しかし、こうした技術の発達は、同時にシステムボード、ソフトの価格高騰を招き、流動客の多い繁華街ロケや、広域オペレーターの旗艦店以外の中小ロケでは減価償却もままならないのが現状だ。

また、ソフトを安価に提供する目的で開発されてきた各社のマザーボードも、バージョンアップを重ね、ソフト価格も徐々に高くなる傾向が目立ち、オペレーターにかかる負担は大きくなってきた。加えて、最近では取締りによって激減してきたものの、違法コピーもビデオゲーム市場にとっては依然、深刻な問題となっている。

こうした諸問題をすべて解決するために同社が心血を注いで開発したのが、この「スーパー・カネコ・ノヴァ・システム」である。

目指すはシステムボード革命

開発のポイントとなったのは次の3点。1つ目は、冒頭で紹介したハード無償貸与という画期的なシステムによる価格破壊である。ローコスト&ハイパフォーマンスを基本的なコンセプトに、32ビットCPUなど充実したスペックを搭載しながら、ハード無償貸与＋ソフトで7万8000円という低価格を実現。また、2Dゲームだけでなく、3DCGゲーム開発を視野に入れ、毎秒40万ポリゴンを表現できる3Dサブボードも来年に発売する予定で、2Dと同じくハードは無償貸与、ハード＋ソフト＋サブボードでOP価格9万8000円という破格値で提供する。

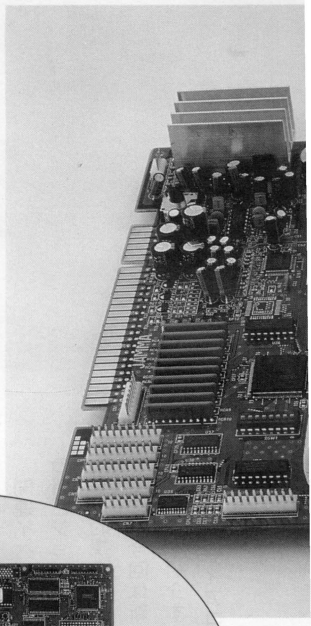
販売部門を統括する同社代表取締役副社長・高木慶治氏は「この価格設定は今後、上げることはありません。この展開によってハードの普及を促進することはできるでしょうし、複数のソフトメーカーがサードパーティーとして参加することも決まっています。これによってハードを急速に普及させることになるでしょう」と話す。

2つ目のポイントはセキュリティーシステムの導入である。同社では1タイトルごとにハード・ソフトとも日本版、アメリカ版、韓国版など国別に7バージョンを開発。これは安易にソフトやハードが国内から海外へ、あるいは外国

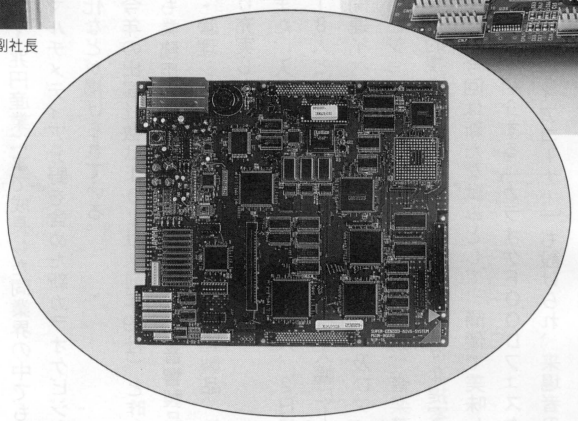
TOPICS

「スーパー・カネコ・ノヴァ・システム」を発表する㈱金子製作所・高木慶治代表取締役副社長
（9月12日、千葉・ホテルグリーンタワー幕張『清澄の間』にて）

SUPER KANEKO NOVA SYSTEM



「スーパー・カネコ・ノヴァ・システム」。上部円内がソフトのみ
下部円内がボードのみの写真



SUPER KANEKO NOVA SYSTEM GALS PANIC 4遊 vs for you KANEKO

同システム第1弾ソフトとなる「ギャルズ・パニック4遊」は、9月20日発売された。尚、今後のソフト供給としては、「さるかにハムぞう」（10月末発売予定）や「ユキプタマン（仮称）」（年内発売予定）等を予定している

間で流出するのを防ぐためのもの。国内仕様のハードでは、国内用ソフトしか画像が映らないといった処理が施されている。コピーに関しても独自のセキュリティーシステムによって万全の対策がとられた。

　オペレーターやディストリビューターにとって気になるのは、3つ目の柱となるソフトの供給だろうが、同社では自社開発、サードパーティー含め、初年度20タイトルのリリースを予定している。9月20日、第1弾ソフトとして発売されるのは同社のヒットシリーズ『ギャルズ・パニック』の最新作「ギャルズ・パニック4遊」。以後、対戦ブロック崩し「さるかにハムぞう」（10月末発売予定）、面クリアアクション「ユキプタマン（仮称）」（年内発売予定）、麻雀ゲーム「ジャンジャンパラダイス」（年内発売予定）、コンシューマでヒットした対戦格闘「あすか120%」（年末発売予定）、3Dドライブゲーム（来春発売予定）などのリリースが予定されている。

　尚、同システムは自社販売のほか、㈱エイブルコーポレーション、㈱ジーエム商事、㈱アクシス商事、メディア商事㈱、㈱総商、㈱リバーサービス、㈱テヅカ、㈱アミューズオリエント、㈱ナコス、㈱新宿エキスプレスの10社が代理店として販売を手掛ける。

　「現在、3Dのゲームが主流を占めていますが、2Dでも面白いゲームはたくさんあります。今年から来年にかけて20タイトル以上のソフトを提供していきますし、2Dと3Dを共用できるハードの魅力は皆さんにもご理解頂けると思っています」と、高木副社長も「スーパー・カネコ・ノヴァ・システム」の展開に自信のほどを覗かせる。

　同社が起こす『革命』がビデオゲーム市場にどんな異変をもたらすのか大いに期待したい。

○問い合わせ
㈱金子製作所
TEL 0422（71）7817

'96カラオケ・フェスタ盛大に開催

国内最大規模のカラオケ関連展示会「96カラオケフェスタ」（主催＝全国カラオケ事業者協会、特別協力＝日本経済新聞、後援＝郵政省、通商産業省、日本カラオケスタジオ協会、JTB、協力＝コインジャーナル）が去る9月4日、5日の両日、東京・臨海副都心の「東京ビッグサイト」西ホールに於いて盛大に開催された。

第2回目となる今回のテーマは、「STEP4　新たなる発展を目指して――」。1兆円産業にまで成長した同業界の中でも、急伸する通信ネットワークやマルチメディア分野を含めた新カラオケビジネスの浸透や、既存市場の活性化などが掲げられている。

今年の出展社数は102社（前年49社）と昨年の2倍以上に増え、展示内容も業務用カラオケ機器、各種映像・音響製品、照明・演出機器、施設運営・管理システム、マルチメディア関連製品、健康器具、飲食関連商品などより充実したものとなった。

また、入場者数も初日1万2459人、2日目1万2259人で計2万4718人となり、昨年の2万7742人を大幅に上回る結果となっている。

関連イベントとして催されたセミナー及びフォーラムでは、カラオケ事業の新ビジョンや業界展望、新技術の考察、音楽著作権問題など経営的視点やマクロ的視点で捉えた10項目について様々な提案や意見交換が行なわれた。

更に、今回は新たな試みとして、簡便で美味しく、誰にでもできる食材やメニューを紹介する「カラオケFOODフェスタ」と、主催者テーマ展示の「マルチメディアコーナー」も設けられ、来場者の関心を集めていた。

〈詳細次号〉

●開場／東京ビッグサイト
●日時／9月4～5日
●総入場者数／2万4718人

葛飾・小岩アミューズメント連合会設立総会開催

FLASH NEWS

――9月13日

去る9月19日、「葛飾・小岩アミューズメント連合会」設立総会が東京・テクノプラザかつしかで盛大に開催された。

同会は、現在のアミューズメント業界が直面している諸問題を解決していくために、地域のアミューズメント事業に携わる各業種・業態が一体となり、情報交換をはじめ活性化に向けての活動を行なう目的で発足したもの。発起人には㈱セガ・エンタープライゼス、テクモ㈱、㈱カプコン、㈱ジャレコ、㈱ユウビス、㈱総商、コナミ㈱、㈱エス・エヌ・ケイ、サミー工業㈱、㈱バンプレスト、㈱ナムコ、㈱タイトー、データイースト㈱、㈱シグマ、㈱ホープ、㈱トーゴ、関東娯楽工業㈱、㈱タカラアミューズメントの大手18社が名を連ね、初代会長には㈱タカラアミューズメント取締役会長・佐藤安太氏が就任した。

設立総会のようす。演歌歌手やタレントも招かれ華やかものとなった

開会に当たってまず、佐藤会長が挨拶。「事業・地域の発展に役立てばと思い、会長職を引き受けた。余暇の増大が各所で話題となっており、バーチャルリアリティーなどの技術への関心も高まってきている。アミューズメント産業の高度化を目指すとなると、規制緩和、政治面の動向も含めての勉強や業者間の情報交換が必要となってくる。今日はその第1回目の勉強会にしたい」と話した。

その後、警察庁保安課長在職時にアミューズメント業界の担当として業界の発展に尽力し、現在、東京都第17選挙区（葛飾・小岩地区）で出馬を表明している平沢勝栄氏を講師に招き、記念講演が行なわれ、第1部が終了となった。第2部はメーカー、ディストリビューターなど多数の業界関係者が出席したため、「第34回アミューズメントマシンショー」の慰労を兼ねた懇親会が開催された。㈱セガ・エンタープライゼス専務取締役・小形武徳氏が乾杯の音頭をとり宴がスタート。ゲストとして招かれた演歌歌手の矢吹春佳、シャンソン歌手・水織ゆみの歌や、せんだみつおのトークが会に華を添え、午後8時30分、閉会となった。

なかなか不況脱出の糸口が見つからないアミューズメント業界にあって、こうした地域を基盤とした活動が注目される。

「葛飾・小岩アミューズメント連合会」

○事務局

東京都葛飾区青戸4―19―16㈱タカラ内

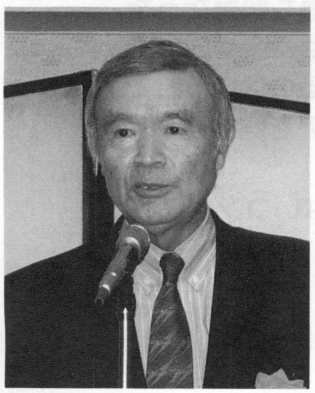
TEL 03（3603）3127

○役員

会長 佐藤安太（㈱タカラアミューズメント取締役会長）

副会長 山口公也（㈱エース代表取締役社長）

副会長 武田徳雄（新星産業㈱代表取締役）


初代会長に就任された佐藤安太氏の挨拶

メイシールくん

㈱エイブルコーポレーション

先の「第34回アミューズメントマシンショー」の傾向として最も顕著だったのが、いわゆる自販機タイプのマシンの増加である。この背景には、今や5000台を突破したといわれる「プリント倶楽部」の爆発的ヒットがあるのはいうまでもない。シールはもとより、名刺、スタンプなど、様々なアイデアを盛り込み差別化を図ったマシンが数多く出展された。

今月はその中から、シールと名刺が１台で出来るという他社にないコンセプトを持つ㈱エイブルコーポレーション（本社・東京、熊谷俊範社長）の「メイシールくん」にスポットを当ててみた。

新商品クローズUアップ

★…for Operator's

新たなジャンル確立の予感！

AMショー時、某大手メーカーの方が、自販機タイプマシンの出展ラッシュについてこう語っていた。

「各社が〝プリクラ〟タイプを作りたい気持ちはわかるが、ビジネスには需要と供給のバランスが大切であり、これから〝プリクラ〟タイプを販売しても果して高インカムが維持できるのか」。

確かにその通りではあるが、これらのマシンはアミューズメントというカテゴリーだけがターゲットではない。アイデア次第で、様々な販路が期待できるだけに、今回の出展ラッシュは、不況に喘ぐアミューズメント業界にとってむしろ必然的な現象であるといえるだろう。

同社が販売を手掛ける「メイシールくん」は、出展された数々のマシンの中で唯一、シールと名刺という2通りの楽しみ方ができるマシン。ショーでの盛況ぶりをご覧になった方も多いと思うが、ショー前から東京、大阪、新潟でのロケテストで、女子高生、OLといった女性層を中心に長蛇の列ができており、話題を集めていた。

豊富なフレームと名刺のデザイン

シールと名刺が作成できるというのは確かに同機の最大の武器ではある。しかし、若い女性たちのハートを捉えている秘密は、シールのバリエーションと名刺のクオリティーによるところが大きい。シールのフレームデザインはバラエティーに富んだ64種類。名刺は漢字、ひらがな、カタカナ、英字、数字が印刷できる上、デザインを施したバックパターンが10種類あり、メッセージを入れることも可能となっている。刷り上がった名刺を見ると、そのクォリティーはインスタントで作った名刺とは思えない仕上がりである。

シールの作成方法は、まずジョイスティックでシールのレイアウトを選択し、決定／プリントボタンを押した後、撮影となる。撮り直し回数はメンテナンスボタンで設定でき、画面に表示されたイメージでOKなら、決定プリントボタンを押し、約40秒で16分割のシールがプリントされる。

各項目ごとにヘルプ機能を搭載

名刺は画面を見ながらジョイスティックでカーソルを動かして文字等を入力する。通常、この入力はプレイヤーにとっては時間もかかり、面倒な作業である。また、オペレーターにとっては回転率の低下は悩みの種となるところ。しかし「メイシールくん」では住所を入力する際、例えば「と」と打つと東京都や富山県、徳島県といった具合に「と」が頭に付く都道府県が画面上に表示されるため、プレイヤーはカーソルを動かして選択するだけとなる。市・区などの入力も同様の操作で行なえるほか、各項目ごとにヘルプ機能を持たせ、マンション、アパート、大学といった文字をあらかじめ登録。入力時間を大幅に短縮することに成功している。入力終了後、内容の一覧が表示され、誤りがあれば修正しOKボタンを押すと約2分で6枚の名刺がプリントアウトされる。尚、プレイ料金は標準設定でシール・名刺とも300円となっている。

「プリント倶楽部」の独走が続いてきたこの分野も、今回のショーを契機に激戦となることは必至。各社とも様々な特色を打ち出し、オペレーターにとっては選択に頭を悩ますところだが、同社はロケテスト1日8万円という驚異的なインカムを引っさげ、1台2役の「メイシールくん」で勝負をかける。

〈仕様〉
- ●製造元／シンコーデバイス㈱
- ●発売元／㈲アズナスベンチャー
- ●サイズ／幅720×奥行き920×高さ1800（㎜）
- ●重量／約108㎏
- ●OP価格198万円
- ●シール16分割（500枚）6万円、名刺（デザイン100 0枚2万円）

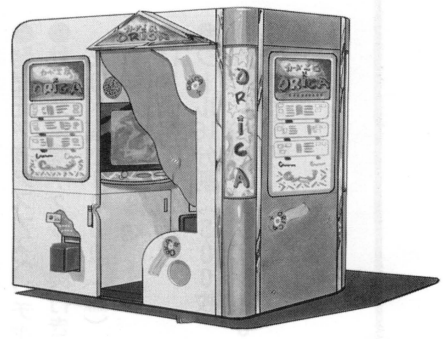
問い合わせ先：㈱エイプルコーポレーション　03（3988）2061

カード工房 ORICA

㈱アイ・エム・エス

先に開催された第34回AMショーでは、シールメーカータイプや名刺メーカータイプのアーケードゲームが多数出展された。これらのゲーム機の登場は、女子中高生を中心に大ヒットとなった「プリント倶楽部」の影響と言えるだろうが、十数社ものメーカーがこのようなゲーム機を出展したという事実は、女子中高生を中心にした新たな客層への注目度の高さを表しているのと同時に、〝成熟期〟と言われながらなかなか新ジャンルのゲーム機を生み出すことのできないゲーム業界の現状を映し出しているとも言える。

そのような状況の中、〝紙〟ではなく〝プラスチック製カード〟という目新しいマテリアルを用いたカードメーカーとして登場するのが、㈱アイ・エム・エス（本社・大阪、御影知美社長）の「カード工房　ORICA」である。



独自の〝カードメーカー〟

この「カード工房　ORICA」の特徴は、冒頭でも述べた通り〝紙〟ではなく〝プラスチック製カード〟をマテリアルに選定している点にある。紙製のシールや名刺は気軽に交換し、コミュニケーションを図るのには適した材質かもしれないが、繰り返しの使用に耐える耐久性、手にしたときの質感や高級感、そして何よりもプリントそのも

新商品 クローズCU アップ

★…for Operator's

の質に問題があるというのが同社の見解だ。それらの問題点をクリアした、新しいマテリアルを使用する今までにないカードメーカー、それを可能にしたのがこの製品で使用されるプラスチック製カードと、内蔵される専用のカードプリンターである。

カードそのものは厚さ1㎜弱、縦横55×85㎜のサイズで銀行のキャッシュカードを思い浮かべてもらえれば分かりやすい。一方の専用プリンターは、実際に海外でIDカードや免許証などの制作に用いられているもので、その性能やサイズの小ささは世界最高水準にあるもの。紙の簡易印刷物にありがちな色ムラや滲みもなく、表面をコーティングするので色の劣化などは余程のことがない限り半永久的に起こらないという。

そして、これらハードを利用するため同社が開発したソフトは独創的なもの。画面の指示に従いながらレバーとボタンでデザインなどを決定していくスタイルは他のシールメーカーなどでも見られるが、同製品ではプレイヤーが選択できる項目をバリエーション豊かなものとして、2度とできない「自分だけのオリジナルカード」が出来上がるようにしている。

プレイヤーはまずボックス型の筐体に入り、自分の写真だけをプリントする1人用カード、2人並んで映ることのできる2人用カードの選択を行なう。次に選択する〝カード用途〟は、1人用カードであれば自己プロフィールを中心にした「名刺カード」、サークルなどの通し番号を入れることのできる「マイカード」、プレゼントなどに添えて自分をアピールする「メッセージカード」の3種類。2人用カードも同様に、恋人同士で作る「カップルラブラブカード」、友達同士で作る「フレンドカード」、2人からのメッセージを添えることのできる「メッセージカード」の3種類が用意される。

その他にも、顔写真を切り取るフレームの種類は4種類、バックの図柄や色を含めたカードデザインは1人用／2人用それぞれに36種類用意され、特別バージョンとしてクリスマスやバレンタイン用のデザインも27種類用意する。名前や生年月日からスリーサイズ、電話番号なども登録できるパーソナルデータの入力、そしてそれらを列記する際のフォントデザインの選択まで含めると1人用カードだけでも2000種類近くの組み合わせが可能で、まさに「自分だけのオリジナルカード」を作ることができる。

ゲームロケだけに捉われない多様性

1回のプレイ時間は、プリントアウトの時間も含め3～5分。プレイ料金は、1人の場合1回300円で1枚のカードを作成、2人であれば1回500円で2枚のカードを作成する。専用カードも同時に供給するが、1枚70円ほどの単価を考えればランニングコストも低い。ソフト自体はCD・ROMでの供給となるので、季節ごとのバージョンや注文に応じたバージョンを安価で供給することも可能だ。

同製品は、位置づけとしてはアーケードマシンということになるが、同社ではあくまで販売経路の糸口としてゲーム業界を選んだとのこと。ただ単に様々なバリエーションのカードを作るだけではなく、自分の持ち物にぶら下げてネームプレートがわりにしたり、店側が来店者に無料で開放してオリジナルのメンバーズカードを作成したりと、少し考えただけでもその活用法は広がる。初回生産分のロットではボックス型の筐体デザインとなっているが、実質のシステム自体はコンパクトにまとめられているので、ゲームロケ以外での需要が高まればより省スペース型のデザインに変更することも可能だという。

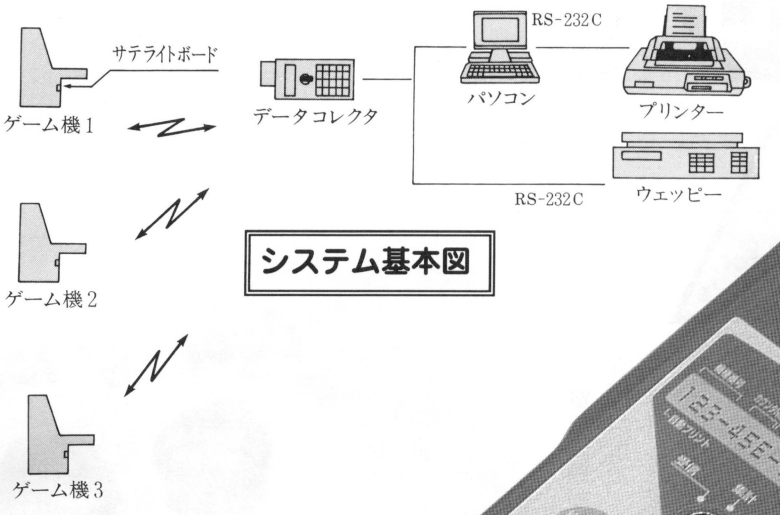
残念ながらAMショーには未出展だったため、他社製品との直接比較は先送りとなってしまったが、同製品がマーケットでどのような評価を受けるのか、他のアーケードゲーム機の動き以上に注目したいところだ。

●価格　未定
●発売時期　10月下旬予定

問い合わせ先：㈱アイ・エム・エス　06（368）6880

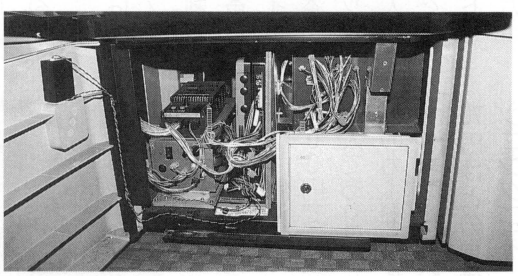
データコレクタ

岐阜特機㈱



システム基本図

ロケ地・ファンタジアン日本橋店



検知センサーは接触型が５Ｖ～24Ｖの電磁カウンターに対応し、非接触型は全ての電磁カウンターに対応する

ロケーション運営に於いて、売上金の集計作業は欠かせない業務である。

しかし毎日の作業は実に手間が掛かり、１台１台集計すべきところをついつい疎かになり、まとめていくらというように、手を抜いてしまうことも多かったのではないだろうか。

今回紹介する岐阜特機㈱（本社・岐阜市、真鍋巧社長）の「データコレクタ」は、こうした集計の煩わしさを一気に解決した画期的な商品である。ボタン１つでインカムを読み取り、そして記憶、更に集計時に伴う人的なケアレスミスをも防ぐ、夢の集計・管理システムである。

関連商品研究

★…for Operator's

手軽で正確な集計マシン登場！

データコレクタの最大の特徴は、筐体を開けインカムを数えることなく、瞬時に、そして正確にデータを読みとるところにある。

仕組みは至って簡単で、まずは筐体内部にあるカウンターに検知センサーを取り付ける。このセンサーには、カウンターの外箱に取り付け電磁波を利用して読み取る非接触タイプと、カウンターに繋がる線に並列結線し、直接信号を読み取る接触タイプの2種類あり、オペレーターの好みによって選択できる。

検知センサーで読み取られたデータは、各筐体に取り付けた子機「サテライトボード」に蓄積され、それをデータコレクタが赤外線を利用して読み取り、液晶部に表示。さらには専用のプリンタによって出力まで可能となる。

一度セッティングすれば誰でも操作可能で、その作業速度は100台ほどのビデオゲームでわずか数分というのだから驚きである。

集計作業の煩わしさを知るオペレーター諸氏には、まさに夢のような機械であるが、反面不安な要素があるのも事実であろう。誰でも作業できることは、言い換えれば、知られたくない数字を簡単に人目にさらすことも考えられるからだ。

しかしご安心あれ。同機には、数々のセキュリティ機能を搭載し、「シビアな数字」を扱うオペレーターのための保護が施されている。

その幾つかを紹介しよう。

○IDシステム

「データコレクタ」と「サテライトボード」にIDナンバーを登録することで、数字を見る作業等はそのナンバーを登録することでしか行なえない。こうすることによって、他のデータコレクタによって作動することを防ぐ。

○キーによる機能切替え

データコレクタの基本機能として、サテライトボードのデータを読み取る「受信」、読み取ったデータをクリアにする「更新」、集積したデータを全て確認できる「合計」の3種に分類されており、それぞれの切替えは専用キーによってでしか行なえない。つまりは、受信作業は誰でもできるが、そのデータの合計等はキー所持者でしか操作できないように仕組まれている。

○モード別の暗証番号

各種操作は重要度によって3段階に分類され、各モードの切替えは暗証番号の入力で起動するように仕組まれている。

小さなボディに二重、三重ものセキュリティ機能が搭載されていることになる。

さて同機単体としての機能は以上だが、同社の硬貨計算機「ウエッピー」やパソコンと連動することで、その性能は更に発展する。

まず「ウエッピー」との連動により、データコレクタで集計したインカムカウントと集金した金額との照合が瞬時に行なえ、集計作業の効率が一段と増す。また、パソコンと繋げることで、データコレクタで集積したデータを基にグラフや表計算を作成、ロケの運営戦略に於いて貴重なデータとなろう。

尚、同社ではデータコレクタで集積したデータを基に、表計算やグラフが簡単に作成できるパソコン用の専用ソフトの開発を進めているというので、こちらの方も期待したい。

以上がデータコレクタの概要であるが、今後のロケ運営を考えた場合、正確なインカムデータの集積は必須項目であることは間違いなく、このデータコレクタの存在意義は非常に大きなものがあるといえよう。

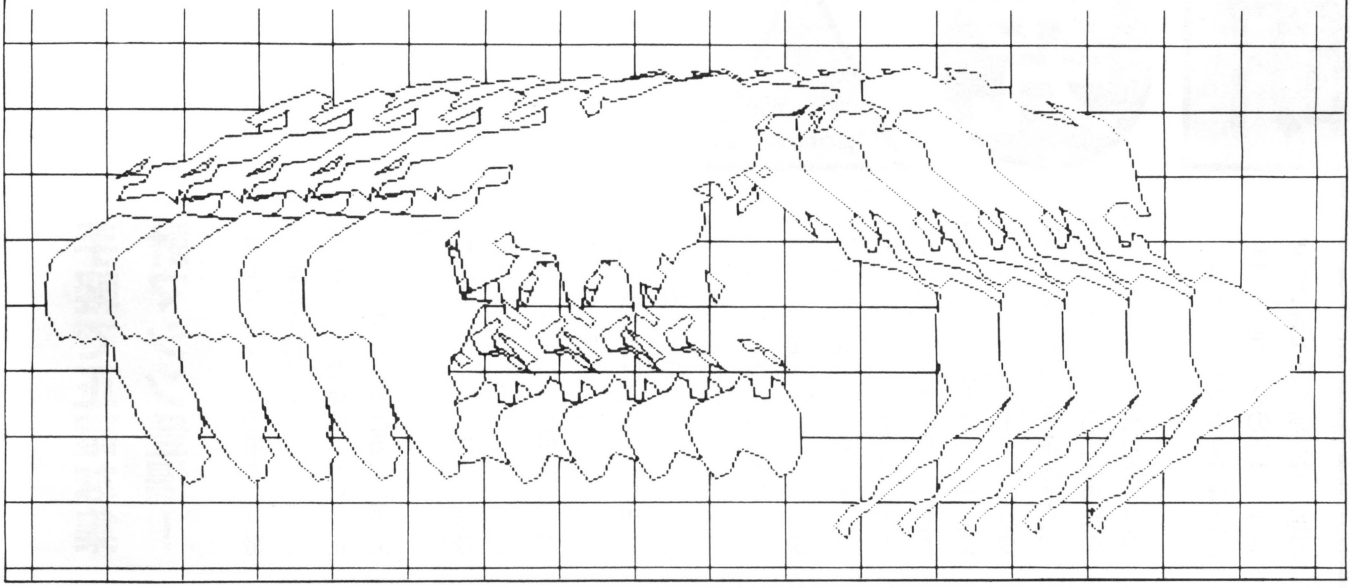
未だ手作業主導の集金業務に革命を起こせるのか。今後を注目してみたい。

〈仕様〉
データコレクタ
●サイズ　H229×W88×D34～44（㎜）
●付属品
・充電器・ニッカド電池4本
・プリント用紙2巻
●OP価格9万8000円
サテライトボード
●サイズ　H75×W50×D30（㎜）
●電源　筐体内電源BOX取得
●1ダース内容
・サテライトボード12個、接触型センサー24本、3M72個
●OP価格　9万8400円（1ダース）
●発売中

問い合わせ先：岐阜特機㈱　058（251）0861

海外情報

OCTOBER



GTIエキスポ'96、ショー後のプレスリリースにて会場内アンケートの結果を発表

先頃台湾で開催されたAMショー、GTIエキスポ'96（於：台北・ワールド・トレードセンター）の主催社・広浩天股份有限公司は、ショー後のプレスリリースを発行、会場で行なわれた来場者へのアンケート調査結果を発表した。回収されたアンケート数は1690票で、集約結果は左記の通り。

・回答者の82%がアミューズメントパークは、エンターテイメント及び教育の為に良いと考えている。

・回答者の80%以上がAMマシンを「大人専用」と「その他」の2種類に分類する方が良いと考えている。

・36・4%の回答者が、景品価格を$NT2，000以下に制限するという政府規制を、$NT5，000以下へと変更すべきであると考えている。

・16・6%の回答者が政府は景品の種類や値段に対する規制をすべきでないと考えている。

・8・6%の回答者がプレイヤーに景品を与えるべきではないと考えている。

・41・6%の回答者が、18歳未満はゲームセンターに立ち入る事が出来ないという政府規制に賛成している。

・41・3%の回答者が18歳未満は「大人専用」のゲームセンターへの入店を禁止するという規制を改め、これを全ての年齢層に開放、夜10時までの滞在を許可すべきであると考えている。

・11・3%の回答者が、12歳から18歳までのプレイヤーでも教育に関係したゲーム（エデュケーショナル・マシン）をプレイするのであれば入場を許可するべきであると考えている。

また広浩天股份有限公司は、今後の台湾AM市場を「ショー総論」の中で次の様に記している。

台湾AMメーカーは、世界市場進出を出来る限り自力で行なうべきである。これは一方的に貿易会社などへ依存した方法を取らないということである。

同ショーでは少なからず言葉の壁が商談をブロック（阻害）していた様子がうかがえた。過去に於いて殆どの台湾製AM機が中国語圏内に於いて販売されていたこともあり、こういった問題は生じなかったが、今後の台湾AMメーカーは、中国語と英語の両語を巧みに駆使したショー参加を心掛けるべきである。

またショー2日目に開催された「台湾コンファレンス」の場に於いて、ある関係者より業界に対する良いコメントを頂戴した。それは、台湾AM業界の将来はメーカー自体の努力に委ねられているということである。

関係者は、先日の「ビデオゲームスキャンダル」が、業界に対しての転換期を提供し

たと考えている。

つまり不法ロケは完全に駆逐され、合法ロケのみが生き残り繁栄する。

これに伴い政府は、当業界に対してより寛容ある態度で接するであろうということである。そして台湾でのロケオペレーションに適した法規制が整備されてゆくだろうし、今後も政府に対し同ショーで「台湾AM産業は健全に発展する」ということを示していく。

台湾のAM産業は正しい方向に向かって動いていると断言できる。今回同ショーはそれを具体化し、世界中に示したと言える。また他国でのAMショーほど大規模なものとは言えないが、海外ビジターの数では台湾で行なわれる他のいかなるショーをも上回る結果となった。

我々は現地メーカーの世界市場進出を援助、繁栄に貢献することを誇りとしている。台湾AM産業には輸出・輸入事業に対する充分な能力があり、今回のショーはこれらの扉を開くことに成功、参加者に多くのビジネスチャンスを提供することにより予想以上の成果を得ることとなった。

なお大部分の出展社は来年8月開催予定のGTIエキスポ'97への参加意思を示しており、今後の更なる飛躍を期待している。——

韓国AM協会・KAMMA主催のAMUSE WORLD'96、本年度開催は12月20日～25日に決定

㈳韓国映像娯楽物製作者協会（KAMMA）主催による本年度の「ゲーム機器及びソフトウェア展示会（AMUSE WORLD'96）」の開催期間が12月20日～25日に決定した。

同協会は昨年、韓国に於けるAM産業育成事業の一環として、KBS（韓国放送公社）及びKOEX（韓国総合展示場）と共同で、同国では初の本格的AMショーを開催し、成功を収めた。

今年度の開催予定は10月とされていたが、政府関連業務の拡大及び他の海外AMショー開催期間との兼ね合い等を考慮した結果、12月への変更となった。また本年度は前年より規模の大きいショーとなる予定。

同ショーは韓国AM産業発展へのパイオニア的役割を担うことは勿論、先端ゲーム機の展示・紹介を媒介とすることで、同業界に対する国民及び政府の認識を向上させ、業界全体の団結を促す祭典の場を提供する。

展示会の概要は左記の通り。

名称：'96韓国ゲーム機器及びソフトウェア展示会（AMUSE WORLD'96）

主催：㈳韓国映像娯楽物製作者協会（KAMMA）、KBS（韓国放送公社）

後援：文化体育部、公報処

場所：汝矣島総合展示場（6,866㎡）

日程：

1. 参加申し込み締め切り日
   1996年10月31日
2. 展示期間：1996年
   12月20日～25日（6日間）
3. 準備期間：1996年
   12月18日～19日（2日間）

その他の催し物：

1. セミナー開催
2. 展示優秀作品の授賞式
3. ゲームシナリオ及びソフトウェア公募展授賞式
4. ゲームコンクール
5. '96ゲーム大賞授賞式

参加申込み先：

㈳韓国映像娯楽物製作者協会

TEL：+82-237-2582

FAX：+82 237-2583

AWPマシン独占市場の影に揺れ動くスイスのオペレーター

スイスのオペレーターは、ロッタリー・ロマンデ（Lotterie Romande）社が、同国西部に於ける独占的AWPマシン運営権を獲得すると言うニュースにショックを受けている。AWPマシンとはペイアウト額の上限が設定されたギャンブルマシン。

同国西部はAWPビジネスの市場占有率の4分の1を抱えており、同国のトレード・アソシエーションVSI（Verband der Schweizerischen）は、もしこの独占体系が成立するのであれば、最高で約600にも及ぶ職業が失われるであろうと予測する。

現在VSIはこの独占権の授与を阻止するための運動を積極的に展開中である。関係者によれば「スイスでの他の企業体（ビジネス）を観察する限り、政府は企業の独占体系を避ける方針を示している。同独占権授与が実現することは無いだろう」とコメントしている。

ABヨーロッパ誌・9月号より転載

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

㈱ジャレコ、新宿に13店舗目の直営ロケを出店

㈱ジャレコ「ギャレッソ新宿店」7月23日オープン

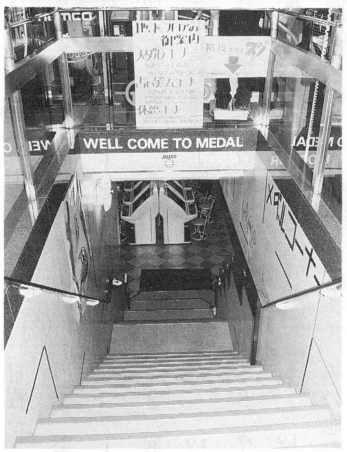
東京都新宿区西新宿7－1－7
TEL 03(5386)8861

去る7月23日、㈱ジャレコ（本社・東京、金沢義秋社長）では東京・新宿に同社直営ロケーション13店舗目となる「ギャレッソ新宿店」をオープンした。

同ロケーションは新宿駅西口〝小滝橋通り〟沿いのダイカンプラザA館マンション1・B1Fに出店。歓楽街として有名な歌舞伎町とは駅を挟んだ反対方面に位置する。

駅からの所要時間は徒歩5分弱と恵まれた場所に立地し、付近には飲食店をはじめパチンコ店、カラオケルームなど様々な店舗が軒を連ね平日、休日問わず大勢の買い物客などで賑わいを見せている。以前はパチンコ店が入居していたが、パチンコ店の移転に伴い今回同ロケーションが改装オープンとなった。

店内は1F、B1F合わせて約760㎡。エントランスは道路沿いに2カ所と裏口に1カ所設けられており、それぞれプライズゾーン、ビデオゲームゾーン、地下フロアへと繋がる。内装に関しては未だパチンコ店の名残があるが、1Fはピンクを基調としたライティングで明るいイメージを、B1Fはブルーを基調としたライティングで高級感を醸し、同店のコンセプトでもあ



↑1Fと地下1Fの2フロアで構成。1Fはビデオを中心に大型のゲーム機などを設置。地下フロアは、メダルや占いゲームとなっている

↑新宿駅西口〝小滝橋通り〟沿いのロケーション、昼夜問わず、幅広い客層が訪れる

←設置機器の約半数がビデオゲームで占められている

→各ゲームジャンル毎にパネルを吊り下げ、どこにどのようなゲームがあるのか、来店客が一目で分かるように工夫されている

る〝空間を楽しむ〟といった演出が施されている。

設置台数は177台。1Fフロアにはビデオゲーム72台を中心に、プライズゲーム14台、大型マシン18台が、B1Fにはメダルゲーム55台を中心にビデオゲーム8台、大型マシン10台が設置されており、各ジャンルによってゾーニングされている。更に同店では1階ビデオゲーム天井部に〝格闘〟〝シューティング〟〝麻雀〟と表記されたパネルを吊り下げ、より細かなジャンル分けを行なっている。

「(店内の)どこに何が設置されているのか一目でわかると言うのは重要ですよね。特にここは、ビデオゲームの割合が全体のほぼ半数を占めていますから、お客様も目的のビデオゲームを探すのは大変かと思いましてパネルを下げてみました。」(同店・明石寛治店長)

同店はこのパネル以外にも他店との差別化を図る為、随所にユニークなアイデアを盛り込んでいる。例えば女子高生を中心にハイインカムを記録している「プリント倶楽部」には〝王冠〟〝金髪のカツラ〟〝カッパのカツラ〟などの変装グッズをフロントで無料貸し出し、また人気タイトルでハイスコアを記録したプレイヤーにはその得点と名前を伝言コーナーに張り出している。いずれも好評で来店者の関心も高い。

→ユニークなプリクラ用のレンタルグッズ。カッパやバニーガールなど多彩

←コルクボードやノートを設置し、プリクラ客のリピート性を高めている

「私自身特に指示をしたわけではないのですが、こういった企画は全て従業員から発案されています。彼らはふだん勤務している中でお客様が今一番何を求めているのかを敏感に察知し、それを一つの企画という形で表現してくれています。ですからオープン以来彼らの自主性に任せる所が大きく、どんなアイデアでも貴重な意見の一つとして受け止めています」と明石店長は言う。

オープンして約1カ月半を迎えた同店。客層も学生を中心にサラリーマン、OL、ファミリーなど幅広く、時間帯の影響もあまり見られず安定した賑わいを見せている。敢えてマイナス面を挙げるとすれば、新宿に来る人、特に遊びを目的とした客はどうしても歌舞伎町方面に流れて行ってしまい、歌舞伎町方面のロケと比較すると、売上的に見劣りしてしまうということだろうか。

同店ではこの事実を今後の課題点と考え、ゲーム大会やビンゴ大会など定期的なイベントを増やし来店者への積極的なアピール並びに同店の認知度アップを図っていく方針だ。

尚、同店の営業時間は午前10時～深夜0時。月間は3000万円を見込んでいる。

(K・N)

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

東大阪郊外に同社初の大型複合施設

アライ興産㈱「アミューズメントステージ　コスモ」

8月8日オープン

東大阪市稲田新町3-10-18
TEL06(743)0360

↑全体的に余裕をもった作りとなっているフロア。ギャラリーもあり円柱形のアクアリウムなども設置されている

関西地域に30店舗の7号営業施設を運営するアライ興産㈱（本社・大阪市、新井茂範社長）は8月8日、ゲーム、パチンコ、ボウリング、カラオケ、ビリヤードをコンプレックスさせた同社初の大型複合施設「アミューズメントステージ　コスモ」をオープンした。

場所は東大阪市の北部、旧中央環状線沿いに位置しており、付近には大阪中央環状線が通ったり、近畿自動車道の出口や阪神高速のインターチェンジがあるなど、車での来店に非常に適した場所となっている。その立地条件を活かすべく、6階建ての店舗の2～5階は駐車場に充てられ、店舗の横にも立体駐車場を設置、合計800台分の駐車スペースが用意されている。

施設は6階建てと、それに併設する2階建ての2つの建物で構成されており、先に述べたように6階建ての方は2～5階が駐車場、そして1階がパチンコ、6階がボウリング場とゲームになっている。2階建ての方は1階がゲーム、2階がカラオケとビリヤード。

では、各フロアの説明へ入る。

○パチンコフロア

「コスモエリア」と「コスモスペース」の2つのエリアに分かれ、別店舗として運営されている。どちらか片方のフロアが休みでも、もう一方は開店しており、施設としては年中無休という形がとられている。両方合わせての設置台数は785台。

↑6階のボウリング場

↑1階ゲームフロアとカラオケ・ビリヤードへの入口

○ゲームフロア（1階）

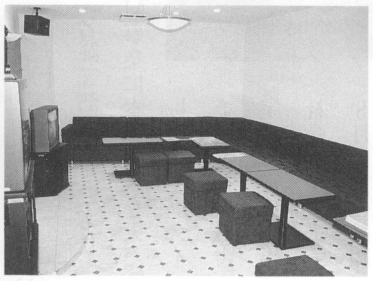
建物がパチンコフロアと別になっており両フロアを繋ぐ導線もないので、子供も気がねなく入る事ができる。営業面積は206・44㎡で、設置機種はビデオゲームが20台、コクピット／アップライト機が23台、プライズ機が6台、メダルゲームが16台と、各ジャンルの機械が均等に配置されている。

↑大型シミュレーションマシンが2台並ぶ

←1階にある独立したゲームフロア

○カラオケ・ビリヤード

カラオケルームは19室あり、30名まで入れるパーティールームも用意されている。カラオケは「X2000PRO」を使用。ビリヤード台は6台あり、カラオケルームの横のスペースに設置されている。カラオケ・ビリヤード合わせての営業面積は736・6㎡。



○ボウリング場

最新のコンピューターボウリングが28レーンあり、子供や初心者向けのガーターが出ないレーンも用意されている。内装はうすいクリーム色を基調としており、落ち着いた雰囲気を醸しだす。また、レーン横のスペースにはゲーム機や卓球台を4台設置。このフロアのゲーム設置機種はビデオゲームが10台、プライズ機が6台、コクピット／アップライト機が27台、シミュレーション機が2台、子供用定置式乗物が1台。

その中でも特に目を引くのが「SuperD3BOS」と「グランディッシュの館」である。両機種とも、見た目・内容ともに通常のゲームと一線を画し、遊園地のアトラクション機のような印象を受ける為、ボウリングが目的の客にも受け入れられやすい。また1階のゲームフロアと違い、コクピット／アップライト機中心の配置になっているのも、これらドライブやバイクタイプの機種がボウリングの時間待ち客にプレイされる事を考慮してのものであろう。営業面積は2570・1㎡。

尚、ゲーム、ボウリング場、カラオケ、ビリヤードの運営は㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）が行なっている。

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

多店舗展開を予定する郊外ロケの第一弾

「AGスクエア袋井店」

8月10日オープン

㈱キョクイチ

静岡県袋井市川井1142-1
TEL0538(44)4340

衣料品大手（名証二部上場）であり、5年前よりAM事業に本格参入を果たした㈱キョクイチ（本社・名古屋市、宮地春男社長）は、去る8月10日、静岡県袋井市に複合施設「AGスクエア袋井店」をオープンした。

同ロケはファミリーレストラン「すかいらーく」と80台収容の共同駐車場とで構成された複合施設であり、地元のタクシー会社・袋井タクシーが資材置場として使用していた場所を同社より借り受け、建物から機械設備まで約2億2000万円を投入し造られたもの。建物は2階建てで、設置ゲーム機総数は120台となっている。

同社はこれまで、関連企業の土地を活用し、北は札幌から南は徳島まで全国に9店舗の都市型ロケを展開してきたが、直営10店舗目となる今回のロケは同社にとって初の郊外立地である。この郊外に初めて建てられたという点が、同ロケの大きなキーポイントになっている。

ではまず、同社が都市部から郊外へと立地場所を移したその理由を述べると、それは今後店舗展開を行なっていく上で、既に限りなく飽和状態に近づ

↑入口部分は吹き抜けになっており、開放感ある遊空間が創り出されている

↑ビデオゲームゾーン

↑店内壁面にはイラスト等のほか、発泡スチロールをコンクリートで固めて作った石や岩などの造形物も飾られている

↑↓メダルゲームゾーン

いた都市部ではもはや充分な売上げが見込めなくなってきている、と考えてのこと。勿論、都市部であっても良い場所は探せば見つかるだろうが、それであっても①家賃が高く売上げが粗利に反映しない、②部屋の大きさを考えれば、納得のいく機種揃え・レイアウトがしにくい、などの理由が付きまとい、多くの制約の中でしか店舗展開できないというもどかしさがある。

しかし同社では、本来の事業である衣料業とこのAM事業のほかに、昨年よりマルチメディア事業を立ち上げており、この事業部が開発した新システム（企業の社員宅間の連絡を、電話回線を使用し簡単かつ迅速に行なえるようにするもの）が軌道に乗れば社内の大きな柱となることは容易に予測される。それ故、対前年比をクリアし続けている同社AM事業部であっても、その新規事業の勢いに押されてしまわないよう、更なるテコ入れを行なう必要が生まれてきた。

そこで同社AM事業部が目をつけたのが今回の郊外立地。単に郊外といっても、人里離れた場所に広大な施設を構えて、というものでは勿論なく、郊外であっても周囲に様々な施設が建ち並び、大いに集客の見込める場所を指してのことである。

今回の場合は、袋井市川井町の国道1号線に面した敷地に建てられたが、周囲にはパチンコ店や飲食店、家電店などが林立しており、袋井市の中では最も人が集まりやすい場所となっている。加えて競合店も少ない。同社が出店を考える郊外とはこうした場所なのである。探せばこのような場所は全国にまだまだ埋もれていると考えられていることから、同社では今後3年間で合計15店舗の郊外施設を造っていき（中部地区が中心となる）、その15店舗での総売上げを30億円にすることで現在計画している。そして今回の「AGスクエア袋井店」はその皮切りであり、今後のモデル店と位置づけている。

では施設の方だが、最大の特徴は両フロア合計825㎡（約250坪）という同社ロケとしては最大クラスの施設規模を誇っていること。その広さのため、店内には同社が納得のいく機種揃え・機械レイアウトでゲーム機器が設置されている。

1階にはプライズマシンやコクピット／アップライト機、スポーツゲーム等が導入され、階段上の2階にはビデオゲームおよびメダルゲームが設置されている。落ちついてプレイしたいであろうビデオやメダルゲームは2階に上げ、一方、郊外立地であることから客層はヤングアダルトやファミリーなどの一元客が多くなると考え、彼らが気軽にプレイしやすそうなゲーム機種を1階に配置している。これら同社の納得いく機種配置は、全て建物を一から造り始めたことにより可能となったものであり、これも郊外型であることによるメリットの一つであろう。

内外装に関しては、壁面に描かれているアメコミ調のイラストを中心とし、そのイラストや造形物等で1階の〝原始時代〟と2階の〝未来〟のそれぞれのフロアコンセプトを表現している。また、窓面が大きく枠取られていることから内部は非常に採光が良く、明るく健康的な施設に仕上がっている。入口部分は吹き抜けになっており開放的でさえある。

最後に現状について言及すれば、オープン景気および夏休み期間中のデータしかないので恒常的なものではないが、いたって好調の様子。中でもプライズマシンが非常に良く全体の40％を占めている。年間売上げは2億4000万円を見込んでいる。

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

郊外ロードサイドの複合型AM施設

㈱ラウンドワン ラウンドワン加古川店

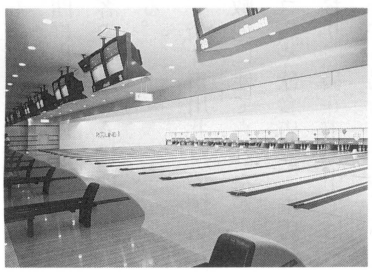
8月11日オープン

兵庫県加古川市尾上町
安田字小河原325－6
TEL 079(29)2513

大阪府下でボウリング場を運営する㈱ラウンドワン（本社・大阪、杉野公彦社長）は、兵庫県加古川市に同社6店舗目となる複合AM施設「ラウンドワン加古川店」をオープン、8月11日より営業を開始した。加古川市は神戸市に隣接し、ベットタウン化が進む播磨地域の中核都市。その中央を東西に走る国道250号線沿いに立地する同店は、外壁が黄色と赤色に塗り分けられ、パチンコ店や飲食店などが多く立ち並ぶこの地域でも一際目を引く。

4階建ての施設内には1階にゲーム、2階に受付、ゲーム、ビリヤード・卓球コーナーを設置し、3・4階が計40レーンのボウリングフロアとなっている。1・2階フロア合計で約200台のゲーム機を設置するが、機械の選別で1階一部のみを風営法対象とし、午前0時以降もゲームスペースの大半を運営。これにより営業時間全域での相乗効果を狙い、主要客層である〝車を利用する若年層〟を取り込む考え。営業時間は平日が午前10時～翌午前2時、金・土・祝日前が午前10時～翌午前4時、日・祝日が午前9時～翌午前2時となっており、駐車場は130台の収納が可能となっている。

↑国道250号線沿いに立地する「ワールドワン加古川店」。メイン客層は車を利用する若者としているが、周辺が住宅地ということもあり自転車での来店も目立つ



↑←1階に約130台、2階に約70台設置されるゲーム機は共にアーケード機、プライズ機が中心の構成。3・4階のボウリングフロアは、それぞれ20レーンずつの設置となる

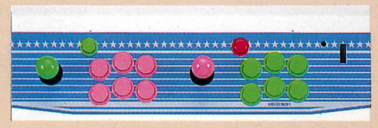
SHIBA

改　造　パ　ネ　ル

各機種別に、2L12B・2L8B・対戦用1L7B・ポーカー・
フルーツ・麻雀・花札AR・花札CRと全て取り揃えてあります。
（パネルの注文は、番号とゲーム名で御注文下さい。）

ゲーム機は捨てれば粗大ゴミになります。芝の安いパーツを使って再生、いつまでも大事にお使い下さい。手に入らないパネルの別注製造を、お安く承わって居りますご注文下さい。一枚なら5,000円アップ、五枚以上なら3,000円アップ、十枚で2,000円アップ、二十枚で1,000円アップが目安です。

1 ポニーMKⅢ 26吋 2L12B パネル

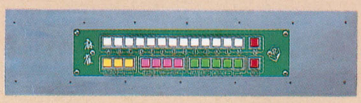


サイズ：558×178×6mm

2 ポニーMKⅡ 18吋 2L12B パネル

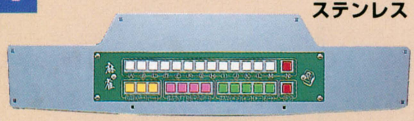
サイズ：487×178×6mm

3 ポニーMKⅡ28吋用麻雀パネル
ステンレス



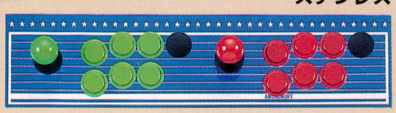
サイズ：598 ×145mm

4 ネオ 29吋用麻雀パネル
ステンレス



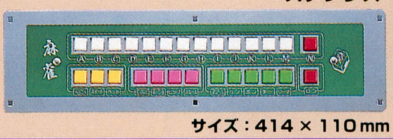
サイズ：640 ×160mm

5 キャンディ 25吋、26吋 2L12B パネル
ステンレス



サイズ：495×123mm　取付穴：460×102mm

6 キャンディ18吋用麻雀パネル
ステンレス

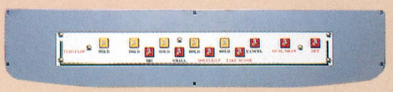


サイズ：414 × 110mm

7 S-25吋フルーツパネル
ステンレス

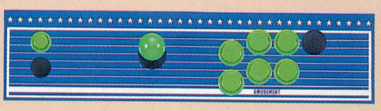
サイズ：500×110mm　取付穴：480×90mm

8 アストロ29吋用ポーカーパネル
ステンレス



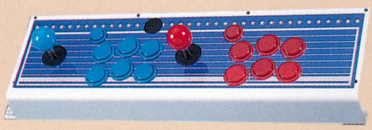
サイズ：632×129mm

9 エアロ 26吋対戦用1L6Bパネル
ステンレス



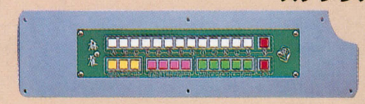
サイズ：495×123mm　取付穴：480 × 110mm

10 シティー18吋 2L12B パネル



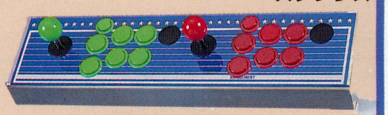
サイズ：510×147×52mm

11 セイシェル用麻雀パネル
ステンレス



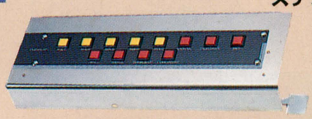
サイズ：557×142mm

12 コンソレッド 26吋 2L12B パネル
ステンレス



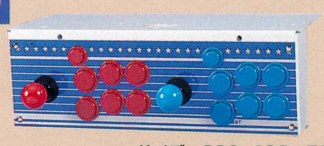
サイズ：505×124×46mm

13 コンソレッド18 吋用ポーカーパネル
ステンレス



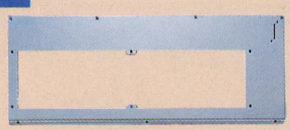
サイズ：374×124×46mm

15 ミニアップ用 2L12Bパネル（白）



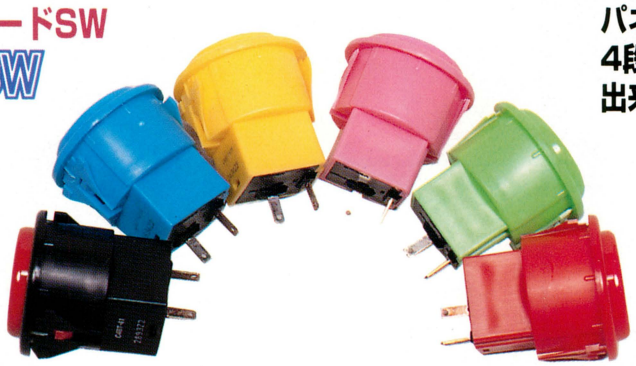
サイズ：396×132×56mm

17 エアロパネル 回り化粧板
ステンレス



サイズ：562×210×10mm

信頼のブランド オムロンリードSW
30φオムロンリードSW



パネルの下穴30φmmで、
4段階で止まり、イタズラが
出来ないほど固く止められます。

有限会社 芝 商事　TEL07442-5-4009 FAX07442-2-8946
〒634 奈良県橿原市山之坊町655-12
（振込先）中京銀行 桜井支店㊫320503
SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

サポート！今月のお買い得商品

ゴーゴーコニーちゃん！™ ジャカジャカジャンケン

© 1996 EIGHTING
© 1996 kerokeroking / FCC
㈱カプコン/㈱エイティング

ロックマンX3 アタック レイスプラッシャー

© CAPCOM CO., LTD. 1995, 1996
ALL RIGHTS RESERVED.
㈱カプコン/㈱サンワイズ

こぼちゃん

© 1996 KONAMI ALL
RIGHTS RESERVED.
コナミ㈱

バッドばつ丸 サーカスビンゴ

企画：㈱サンリオ
発売元 マルカ㈱/㈱オービット
製造：㈱オービット
© 1993, 1996 SANRIO CO., LTD.

極 PRO HUNTER KIWAME プロハンター極

総販売元:
㈱サンミューズ
製造開発元:
㈱東プロ

Happy Strike ハッピーストライク

発売元：ICM

SPACE DRAGON スペースドラゴン

昭和技研工業㈲/㈱タニガワ

Rocky Rocky 世界一周の旅 A Round The World

多人数同時プレイで
ペイアウト確率がアップ！
プレイヤーもエキサイト！

㈱タカラアミューズメント

© AVANTI

レーシングホース パラグライダー

100個
OP価格
¥33,000

レーシングホース カー用品セット

100個
OP価格
¥28,000

レーシングホース キャップ

100個
OP価格
¥35,000

痛快娯楽芸夢 ケロットル

超ジャンボ
スロットマシーン
登場！

うしガエル・アマガエル・かんガエル
もうカエル・トノサマガエル・まちガエル

㈱アイ・エム・エス

© AVANTI

レーシングホース Sタイプ

100個
OP価格
¥30,000

レーシングホース タオルセット

100個
OP価格
¥30,000

レーシングホース ソックスセット

100個
OP価格
¥28,000

ニュースリーセレクトサブ 〈JAMMA仕様〉

OP価格 ¥58,000

ストリートキッズ

100個 OP価格 ¥24,000

スーパースターズサッカーKH

サポーターならいつも一緒にアナタ(キミ)といたい。

100個 OP価格 ¥25,000

サンリオ カレイドスコープ

4種 120個 OP価格 ¥26,500

リモコンシリーズ

5種 100個 OP価格 ¥30,000

Woo~Woo パラダイス2

7種 80個 OP価格 ¥30,000

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

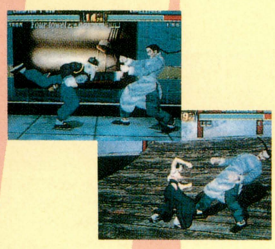
エックス・メン vs. ストリートファイター

MARVEL COMICS X-MEN TM & ©1996 MARVEL CHARACTERS, INC. ALL RIGHTS RESERVED.
©CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

株カプコン

Virtua Fighter 3 TM

バーチャファイター3



衝撃の話題作

©SEGA 1993, 1996

株セガ・エンタープライゼス

DEAD OR ALIVE

デッドオアアライブ

撃つ
投げる
極める

©TECMO, LTD. 1996

テクモ株

トーキョー ウォーズ DX

©株ナムコ

セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ

SEGA Touring Car Championship TM

世界各メーカーから最速実車が参戦!

メルセデス・ベンツCクラス、オペル・カリブラ、アルファロメオ155、トヨタ・スープラが繰り広げる熱きリアル・ツーリングカー・バトル

©SEGA 1996

株セガ・エンタープライゼス

HOOP IT UP®

ホープ イット アップ

はっきり言って、
売れてます!

ATARI GAMES

マルカ株

カジノ ファンタジー CASINO FANTASY

シングルタイプの
プッシャーゲーム!!

コーナーの
集客力が
大幅に
アップ!!

コンパクト
タイプの
メダル
マシーン!!

開発・製造元：アイレム㈱ 総販売元：メディア商事㈱

コンビニキャッチャー とりほうだい TM

BANPRESTO

景品いろいろ
ますます好調
みんな集まれ

製造・総発売元：(株)バンプレスト

テクモバーサスシティ

テクモニューアストロシティ

テクモ株

スウィングボール Swing Ball

スイングして
景品を
おとせ!

㈱カトウ製作所

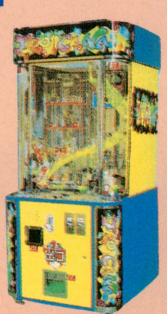
ガチャ王

ニューアイテムも
続々登場!!
大好評で大人気

BANPRESTO 発売元：㈱バンプレスト

南の島のカーニバル

トロカーナ

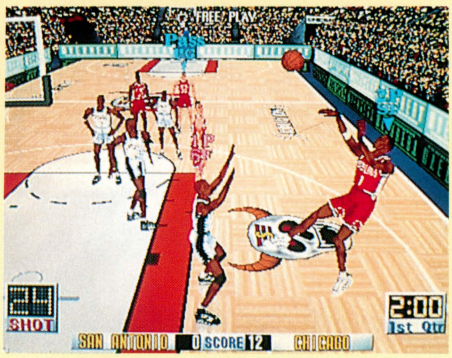


皿カプセルが
空中を流れる
回る!!

㈱フェイス ©FACE/©NMK

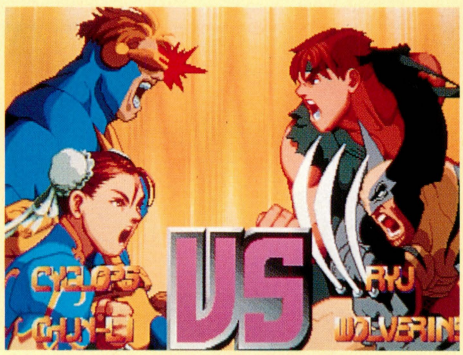
今秋一番のラインナップです!!

エア ウォーカーズ



データイースト㈱

エックス-メンVS. ストリートファイター



MARVEL COMICS X-MEN TM & ©
1996 MARVEL CHARACTERS, INC.
ALL RIGHTS RESERVED.
© CAPCOM CO.,LTD.
1996 ALL RIGHTS RESERVED.

㈱カプコン

デッドオアアライブ

テクモ㈱

ゴー!ゴー!コニーちゃん!
ジャカ ジャカ ジャンケン!™

©1996 EIGHTING
©1996 kerokeroking/
フジクリエイティブ

㈱カプコン

マリーンフィーバー

㈱ユニバース

ベガスパーラー

㈱トーワジャパン 企画開発・製造元／㈱アイビスコーポレーション

スケーティングショット

ピューロランドでだいぼうけん
マジカルパンプキン™

©1976, 1988, 1993 SANRIO CO.,LTD. NO-S7-09-25-02
©CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

㈱カプコン

トーキョーウォーズ

©㈱ナムコ

(株)ユニバース

本　社
〒559　大阪市住之江区北加賀屋５－８－57　ユニバースビル
TEL(06)682-3444(代)　FAX(06)681-9770

■豊橋支店　〒441　愛知県豊橋市北山町５－６　TEL(0532)46-6103　FAX(0532)48-6155
■米子営業所　〒683　鳥取県米子市加茂町２－138　山本ビル　TEL(0859)35-3660　FAX(0859)35-3757
■沼津営業所　〒410　静岡県沼津市大岡2424－10　TEL(0559)23-7444　FAX(0559)22-0167

これもあれも高収益機、一堂ラインナップ

こんなんできました!!

新製品

LUCKY NUMBERS

ラッキーナンバーズ

数字の魔力！魅力！不思議！が夢を生みます！

売上・デザイン・音楽…すべてが最高!!

登録した数字を合わせれば、景品をGET！
2種類の景品に対応するエキサイティングマシン。

★「ラッキー3」で小物景品（72個収納）

★「ラッキー4」で150φカプセル（26個収納）

幅900mm×奥行820mm×高さ1,810mm重量95kg　T60-45405

●音楽監修・製作＝前田和彦・玉木俊行　ジェシィ

※改良のため予告なく仕様を変更することがあります。ご了承ください。

バッドばつ丸 サーカスビンゴ

人気沸騰中！

バッドばつ丸の音声入りだよ！

バッドばつ丸専用景品も発売中!!

企画／㈱サンリオ
発売元／マルカ㈱
㈱オービット
製造・販売／㈱オービット
©1993、1996SANRIO CO.,LTD.

OP価格
378,000円
幅590mm×奥行545mm×高さ1,600mm重量55kg
75φカプセル50個収納

【LUCKY BINGO】ますます好評。高売上げ。

ジャズタイプ

カジノタイプ

OP価格
398,000円
〈共通仕様〉
幅830mm×奥行610mm×高さ1,805mm重量90kg
150φカプセル30個収納

販売取扱店

株式会社リバーサービス	☎0942(43)1238	マルカ株式会社	☎03(3872)9767
株式会社ユウビス	☎ 06(787)1881	株式会社アトラス	☎03(3235)7801
株式会社ジーエム商事	☎03(3766)9331	メディア商事株式会社	☎0729(64)0717
株式会社日本ビー・エム・シー	☎ 06(790)1368	テクモ株式会社	☎03(3222)7620

開発製造元

BiT 株式会社オービット
〒578 東大阪市若江西新町4丁目3番18号

ワタカ株式会社

TEL058-387-6888
FAX058-387-6886
〒501-61岐阜県羽島郡笠松町米野346

単品にでも御注文承ります。

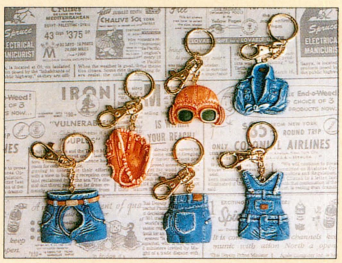
バラエティーセット

ペンダント@¥100
ブレスレット&ネックレス@¥150

ボトルアクセサリーA @¥220
ボトルアクセサリーB @¥200

メキシカンパースⅡ@¥190

ゴールドプレート
キーホルダー@¥170



デニムキーホルダー@¥180

天然石レインボーストーン@¥290

マスク@¥80

プチポーチ@¥65

本皮チェリーパース@¥170

ショッピングパース@¥150

Y'sポーチ@¥65
サウスアイランドクリップ@¥100

本皮アニマルパース@¥150

グローブ(M) @¥120
ビーチサンダル@¥110

ブライダルギフト@¥50
ファーキーホルダーA @¥200

メタルキーチェーン@¥120
ファーキーホルダーB @¥80

マジックパック@¥100

ブローチ@¥200

イヤリング@¥180

ジャンバーⅡ@¥70
サッカーキックパース@¥175

ミニドッグ@¥90

ミニカバ@¥80 ミニベアー@¥45

アニマルキーチェーン@¥120

どうぶつホルダー@¥100

どうぶつホルダーⅡ@¥100

アニマルポーズキーホルダー@¥120

アニマルK.C @¥180

ミニカーアソート @¥50

バラエティーセット

75φ対応

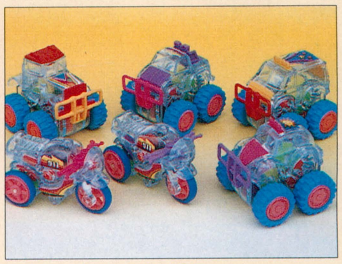
	平均単価		
K-7	¥70	●200個	¥14,000
K-10	¥100	●200個	¥20,000
K-13	¥130	●200個	¥26,000
K-15	¥150	●200個	¥30,000

プリティープレゼント、プリティーカーニバル、ジャンケンマン、ハッピーツリー等にルーブロックを使用すれば、様々な景品に使用できます。

●OPP袋、タイ、ルーブロックでプラス¥5
●詰め代サービス
（ルーブロックのみ500本¥500）

フィーリングカー@¥70

NEW
メタルネックレスⅡ@¥150



スケレットカー@¥90

シルバー925純銀
シルバーリング@¥350

NEW
ゴールドプラスキーホルダー@¥250

ゴールドリング@¥180

UVペンダント@¥190

UVリング@¥240

えんぴつ削り@¥80

バーガーえんぴつ削り@¥65
バブルシャープナー@¥100

ラリーミニ@¥100
キューティービートル@¥100

クレージーカー@¥110長さ:5.5cm

スポーツバース@¥100
サッカーバース@¥100

本革
レザーフィッシュ@¥150

本革
レザーキーホルダー@¥290

C&APホルダー@¥60 長さ:3.5 cm

サウスアイランドⅡ@¥60
F キーチェーン@¥45

スポーツボール@¥65
スポーツボーヤ@¥85

ボール付スポーツシューズ@¥160
スポーツシューズ@¥120

バスタードール@¥140

クリスタルキーホルダー@¥70

スポーツボールスチール@¥20
シューズ@¥90

キラキラクリスタルⅢ@¥55

ミニスケール@¥90
メタルキーホルダー@¥120

ニュークリスタル@¥90

カクテルグラス@¥160

カクテルグラスⅡ@¥120

サングラスK.H.@¥180

10 ポカポカアソート

5種類/90個入/15～22cm

UFO ●OP価格 ¥35,000-

*ヌイグルミカーテンホルダー20個
*ヌイグルミポーチ10個
*リュック10個
*ヌイグルミハンガー20個
*キッズヌイグルミ30個

The Stub Club SINCE 1918

12 クロック 〈BOX付〉(電池別売)

5種類3色/100個入/13×8cm

UFO ●OP価格 ¥33,000-

The Stub Club

13 森の仲間たち 7種類/100個入 18cm

UFO ●OP価格 ¥30,000-

シルビア&シルベスターが
バスルームの新しいアイテムに!!

新発売!!

シルビア&シルベスター

11 バスクロック

2柄5色/80個入〈BOX付〉

UFO ●OP価格 ¥30,000-
(電池別売)

ネイチャーアイテムがさらにパワーアップ!!

14 フォレストランド

5種類/100個入/18cm

UFO ●OP価格 ¥30,000-

15 バードウォッチャー

5種類/100個入/18cm

UFO ●OP価格 ¥30,000-

16 ポンポコつれづれ

5種類/100個入/18cm

UFO ●OP価格 ¥30,000-

17 ポーチ&ぬいぐるみ

5種類/90個入/15～22cm

UFO ●OP価格 ¥30,000-

18 親子ダック

5種類/100個入/18cm

UFO ●OP価格 ¥30,000-

19 くちゃ犬 2型4色

80個入/17cm

UFO ●OP価格 ¥28,000-

20 ジュピター 多種100個入

ヘキサ ●OP価格 ¥30,000-

21 ダイブ 多種90個入

ヘキサ ●OP価格 ¥30,000-

22 缶ビールライト

3種類/120個入/5cm

ヘキサ カプセル ●OP価格 ¥30,000-

フレッシュベアー・大・集・合・

23 おでかけテディ

多種72個入/45cm

大型クレーン ●OP価格 ¥35,928-

24 ヨーロピアンベアー

5種類/100個入/20cm

UFO ●OP価格 ¥30,000-

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品はサンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。

〈表示価格には消費税を含みません〉

〈企画・販売〉
SK JAPAN
株式会社エスケイジャパン
本 社 〒540 大阪市中央区上町1-3-10 エスケイビル☎06-765-1300 /Fax.06-765-1400
東 京 〒111 東京都台東区蔵前4-33-7 エスケイビル☎03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 ☎052-586-3331/Fax.052-586-3332
福 岡 〒810 福岡市中央区小笹4-1-12 エスケイビル☎092-524-0566/Fax.092-524-0535
香 港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG ☎852-2366-4645/Fax.852-2366-4538
☎06-765-1300
Fax.06-765-1400
(振込先)
さくら銀行玉造支店:普通6318175
三和銀行難波支店:普通5166169

大繁盛の秋。

(10174)

1 ロッキー&ビル
UFO
2種類3色/96個入/18～22cm
●OP価格 ¥32,000-

(11166)

2 プチアンファン
UFO
5種類/100個入/18cm
●OP価格 ¥30,000-

(10068)

HIGAMARU WORLD

新発売!!

3 ハッピーリュック
UFO
5種類/90個入/18cm●OP価格 ¥30,000-

4 ラッキーポピーズ
UFO
5種類/100個入/20cm●OP価格 ¥30,000-

(10058)

(10287)

5 チーキーベアー
UFO
5種類/80個入/22cm●OP価格 ¥30,000-

4都市から強力注力!

東京(阿部 恵美子)、名古屋(長村 秦)、
大阪(雪まゆ)、福岡(服部篤子)、
の4人が強力バックアップ!!

サッカー/エクササイズでスポーツの秋!

(01004)

6 Jリーグボール
UFO
5種類/100個入/13cm〈PP袋付〉
●OP価格 ¥32,000-

(10030)

7 エクササイズセット
UFO
5種類/100個入
●OP価格 ¥30,000-

この商品は、ヤクルト商事とのライセンス契約により開発された商品です。©ヤクルト商事

(10523)

8 English Muffぬいぐるみ
UFO
5種類/120個入/17cm
●OP価格 ¥36,000-

(00375)
HIGAMARU WORLD

9 ZOOっといっしょ
UFO
5種類/90個入/17cm
●OP価格 ¥32,000-

オリジナル商品の企画も承ります

新しい「かわいいグッズ」、みんなに親しまれる「楽しいグッズ」を通し、生活のなかに"よろこび"をつくりつづけるエスケイジャパンは、ごらんの製品だけでなく、お客さまがイメージされたオリジナル「ご希望商品」の企画、製作も承っています。お気軽にお問い合わせください。

名馬

スーパー快走！ますます元気。

10 1996

SK JAPAN, on Magazine Show Case

スーパーホース UFO **3Sフォトフレーム NEW** 5種類/90個入 17cm
●OP価格 ¥27,000-

スーパーホース UFO **2Sヌイグルミ DX** 5種類/60個入/22cm
●OP価格 ¥29,940-

話題がつづく、SK JAPANスーパーグッズ

小物スッキリのかわいさ、
ナチュラル指向のミニチュア家具!!

スーパーホース UFO **8Sファニチャー** 4種類/60個入/ 15〜22cm〈PP袋付〉
●OP価格 ¥24,000-
●タイキブリザード ●トウカイテイオー
●オグリキャップ ●ヒシアマゾン

10頭あつまった、6cmサイズのキーホルダー。

UFO ヘキサ スーパーホース **4Sキーホルダー** 6種類/96個入/12cm
●OP価格 ¥30,000-

ヘキサ カプセル スーパーホース **8Sキーホルダー EX** 10種類/240個入/6cm
●OP価格 ¥28,000-

スーパーホース **シューキーチェーン** 10種類/ 150個入/ 5cm
ヘキサ カプセル
●OP価格 ¥30,000-
●イシノサンデー ●ホクトベガ ●タイキフォーチュン
●ヒシアケボノ ●サクラスピードオー ●ロイヤルタッチ ●カネツクロス
●トロットサンダー ●フジヤマケンザン ●ファイトガリバー

スーパーホース **10S〈ライト〉キーホルダー** 10種類/ 120個入/4cm
ヘキサ スイートランド
●OP価格 ¥29,000-
●ゼネラリスト ●ロイヤルタッチ ●カネツクロス
●ヒワハイジ ●ヒシアケボノ ●サクラキャンドル ●サクラスピードオー
●トロットサンダー ●フジヤマケンザン ●セキテイリュウオー

スーパーホース UFO **レリーフグラス** 4種類/80個入/14cm
●OP価格 ¥26,000-
●ライスシャワー ●サクラチトセオー
●オグリキャップ ●ヒシアマゾン
〈BOX付〉

〈企画・販売〉

SK JAPAN

株式会社 エスケイジャパン

本 社 〒540 大阪市中央区上町1-3-10 エスケイビル☎06-765-1300 /Fax.06-765-1400
東 京 〒111 東京都台東区蔵前4-33-7 エスケイビル☎03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 ☎052-586-3331/Fax.052-586-3332
福 岡 〒810 福岡市中央区小笹4-1-12 エスケイビル☎092-524-0566/Fax.092-524-0535
香 港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG ☎852-2366-4645/Fax.852-2366-4538

☎06-765-1300
Fax.06-765-1400

（振込先）
さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169

サンタクロースがやってくる！
スーパーホースがやってくる！

X'mas Goods 1996
クリスマスグッズ

x1 ポスター付
スーパーホースX'masファンタジー
6種類/84個入/13×10cm ●OP価格 ¥30,000-
〈00357〉

- イシノサンテー
- タイキブリザード
- カネツクロス
- トロットサンダー
- ヒシアケボノ

あけて楽しいクリスマス！

x2
X'masあけてみません缶
それぞれの缶とは
かわいい動物たちが出番を待ってスタンバイ!
5種類/90個入/11×8cm ●OP価格 ¥30,000-
〈10609〉

ザ・スタブクラブもかけつけた!!

x3
The Stub Club
森のX'mas PARTY
〈11042〉
6種類/96個入/20cm ●OP価格 ¥32,000-

クリスマス新アイドル群

x4 メロディセンサー付
わくわくサンタMix
〈10426〉
5種類/90個入/20cm ●OP価格 ¥30,000-

〈表示価格には消費税を含みません〉 ■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品はサンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。

本誌 掲載以外にも多数の景品を取りそろえています。詳しくは、もよりのエスケイジャパンまでカタログをご請求ください。

お知らせ 株式会社サンエスのアミューズメント事業部は、業務の能率上および、全国規模のサービス向上のため、4月1日にグループ会社は株式会社エスケイジャパンへの移行をすませました。今後ともかわらぬご愛顧をお願いいたします。

オリジナル商品の企画も承ります

新しい「かわいいグッズ」、みんなに親しまれる「楽しいグッズ」を通し、生活のなかに"よろこび"をつくりつづけるエスケイジャパンは、ごらんの製品だけでなく、お客さまがイメージされたオリジナル「ご希望商品」の企画、製作も承っています。お気軽にお問い合わせください。

速報

業界初 インターネットで オンラインオークション開始! [中古筐体及び中古基板etc.]

入会金無料

[http;//www.nikkou.com/] 10月よりSTART

●稼働中のゲームマシンもオークションにかけられます。
●パソコンはもちろん、ピピン・セガサターン・テレビ（インターネット対応）など、だれでも簡単に参加できます。(資料希望の方はTelを)

詳細は次号にて!!

アミューズメントなら すべておまかせ!

新製品情報 ご希望の方 郵送致します。

TEL 03-3655-5777 (代)

リニューアル・新規オープンをお考えの方へ

ニューマシン・ユーズドマシンの組み合わせにより低価格化が実現

例 ニューマシン オンリー → 100%
ニューマシン＋ユーズドマシン → 60～70%

プロデュース・システム

立地調査 ▶ 採算計画 ▶ 企画打ち合せ ▶ 設計 ▶ 施工 ▶ 機械選定 ▶ オープニング ▶ アフターフォロー

ユーズドマシンのニッコウ電子では、ゲーム機器販売から修理、そしてアミューズメントスペースの企画・設計・施工までトータルプロデュースシステムを導入。新時代のアミューズメントスペースを創造していきます。あらゆるターゲットに即したAM構築可能です。アミューズメントのことならニッコウ電子へご相談ください。

オープン予定及び、リニューアル予定のお客様へ！ 只今、

無料診断実施中

(法的な規制等の調査)

ビリヤードもおまかせ!!

AM施設はもちろん、ボーリング場など各種レジャー施設にどうぞ！

発売中

◑映画「ハスラーⅡ」で使用、本場アメリカ製ビリヤード お気軽にご連絡下さい。

USED MACHINES OF HIGH QUALITY

NIKKO DENSHI CO., LTD.DISTRIBUTOR OF ALL TYPES OF AMUSEMENT MACHINES

NIKKO DENSHI has been involved in the distribution, operation and manufacturing for more than 25 years. Our excellent technology forms the basis of top brand products perfectly reconditioned.

我們誠懇的為同行業者提供最完備的品質、信譽及服務、歡迎隨時與我們公司連絡！
本公司備有中文、英文人員隨時為貴公司服務。

CALL or FAX NOW !!

TEL: 81-3-3654-6111
FAX: 81-3-5607-6000

NIKKO·DENSHI 株式会社ニッコウ電子

国内営業部：〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777 (代) FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111 FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行 新小岩支店
(普)364082
あさひ銀行 小松川支店
(当)0510919

リバーサービスのフレキシブルなアイデアがアミューズメントスペースをバックアップ。

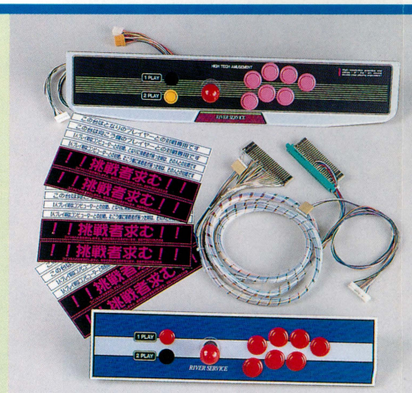
1	アストロ用 2L12BSTF
2	アストロ用 1L6BSTF
3	アストロ用 1L4BSTF
4	アストロ用 2L8BSNK
5	アストロ用 1L4BSNK
6	アストロ用麻雀コンパネAM
7	アストロ用麻雀コンパネCR
8	アストロ用花札コンパネAM
9	アストロ用花札コンパネCR
10	アストロ用クイズ用コンパネ
11	エアロ用 2L12BSTF
12	エアロ用 1L6BSTF
13	エアロ用 1L4BSTF
14	エアロ用 2L8BSNK
15	エアロ用 1L4BSNK
	エアロ用SNK第4ボタン対応ジャマジャマハーネス
16	エアロ用麻雀コンパネAM
17	エアロ用麻雀コンパネCR
18	エアロ用花札コンパネAM
19	エアロ用花札コンパネCR
20	エアロ用クイズ用コンパネ
21	エアロ用 2L6B
22	エアロコンパネベース
23	セガ38Pジャマ56Pハーネス
24	ミニアップ用 2L12B
25	コンボイス H:58センチ
26	メダル機用DXイス H:58センチ
27	スツール 普及タイプ H:42センチ
28	アルキャリヤー(アルミ折りたたみ式)
29	キャリエース(スティール製)
30	風営プレート
31	お願いプレート
32	できませんプレート
33	ワールドダービー用オッズパネル
35	コトブキ・イメージアップキット
36	コトブキ・麻雀パネル
37	コトブキ・花札パネル
38	コトブキ・スロットパネル
39	コトブキ・100円50円メクラ板
40	SSBグローブ(右/左)
41	SSBパンチングパッドA
42	SSBパンチングパッドB
43	SSBフロントパッド
44	ワニワニハンマー
45	スピードホッケー用マレット・パック

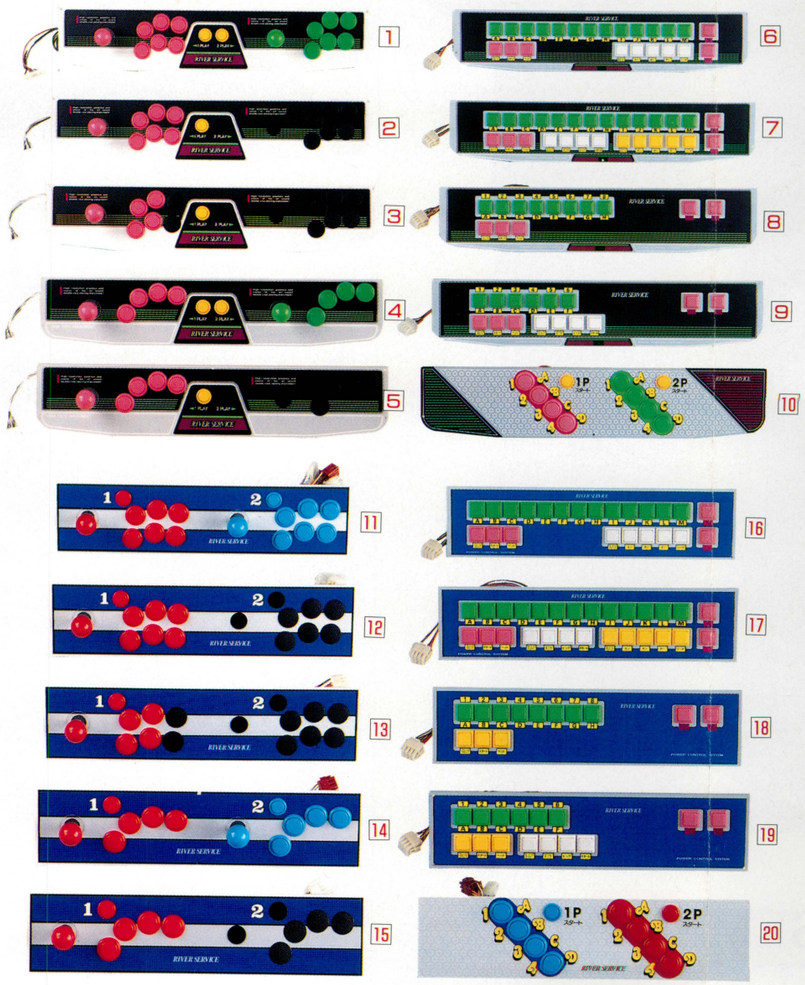
46	グローリーメダル貸機 EG-100
47	グローリーメダル貸機 EG-10
48	グローリー両替機 ER-110
49	グローリー両替機 ER-411
50	台間両替機 GC-2000
51	コインカウンター CS-20
52	コインカウンター CS-10
53	スーパーカウンター
54	コイン計量器
55	紙幣計数機 BC-30
56	発射ボタン リードSWタイプ
57	発射ボタン クリアタイプ
58	発射ボタン 普及タイプ
59	発射ボタン 普及タイプ
60	発射ボタン ナムコタイプ
	メクラキャップ ø24 ø28 ø30
61	麻雀スイッチ(東海・ミツミ・フタバ)
62	ジョイスティック 三和
63	ジョイスティック セイミツ
64	CVZキー(特注OK)
65	丸キー・調整用ワッシャー
66	段差ベロ(セガのキーを普通のキーに変換する時に使います)
67	カウントメーター(5V・12V)
68	旭精工フロントセレクター
69	旭精工ドロップセレクター AD81P
70	コンラックスドロップセレクター N500
71	8アンペア電源
72	エアロ用コンタクトハウジング
73	(2P・3P・6P・9P・15P)
74	エアロ用コンタクトピンソケット
75	閉端端子(小/大)
76	Y端子(1.25Y・2Y)
77	コネクター72P 56P 20P
78	カードコネクター56Pジャマ20P
79	コードクリップ
80	(9N 7N 6N 5N 2N)
81	根角ビス(M5×30・M4×25・M4×10)
82	蝶ナット(M5・M4)
83	フランジナット(M5・M4)
84	セガタイプトルクスビスM4×10
85	セガタイプトルクスビスM4×15
86	リセプタクル(小/大)
87	ケーブルタイ L80ミリ
88	ケーブルタイ L100ミリ

◆板金物は全てステンレス(SUS430・SUS330)を使用しています
◆なかなか手に入りにくい特殊工具もお気軽にご相談ください…専門家がいます
◆発射ボタンにはリードSW(クイズパネル等一部を除く)を使用しています

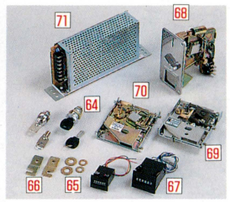
対戦

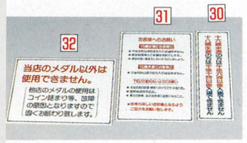
B2 アストロマルチパネル(AST1L7B)
B4 エアロマルチパネル(ACY1L7B)
B5 対戦シール
91 92 各種対戦ハーネス

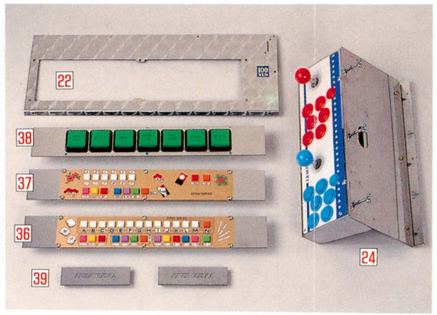


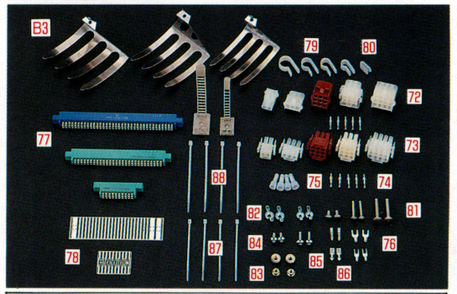


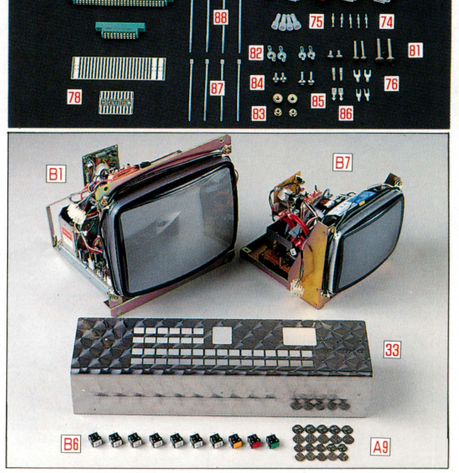
大型機、メダル機、ビデオゲーム、基板、パーツ販売などにアミューズメントスペースの運営ノウハウを添えたベストアイテムをお届けします。

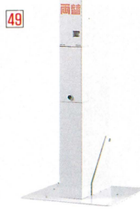


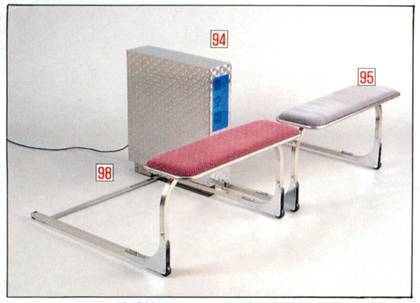


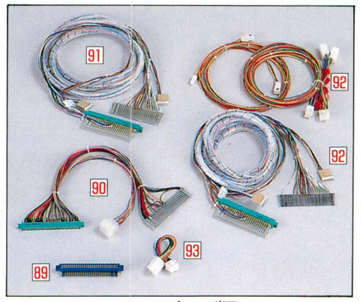












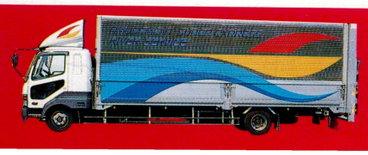
2人掛イス・サイドBOX

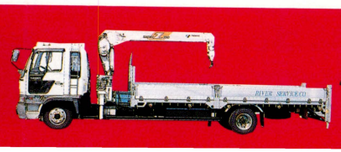
89	ジャマジャマ変換コネクター	対戦ハーネス作成やネオジオ第4ボタン加工用です
90	ジャマ麻雀 中間ハーネス	ジャマ対応ですから、どんな筐体でもOKです
91	対戦ハーネス普及タイプ	ストリート対戦 SNK対戦物にマッチする汎用タイプ
92	バーチャファイター用対戦ハーネス	バーチャファイター用対戦ハーネスフルキットです
93	アストロ用ノイズガード	ヴァンパイア等を対戦にした時の画面乱れ防止パーツ
94	サイドBOX(サービスコンセント付)	筐体間の物置用(ジュース・タバコ・バッグ・雑誌など)照明部に店名等の自作POPを入れられます
95	二人掛イス・アストロ用(赤・灰)	キャスター付の二人掛専用イスです。座ったままでも前後に動きます。イスの散乱が無くなり店内がスッキリと整理された感じになります。
96	二人掛イス・エアロ用(青)	
97	二人掛イス・ドーミー用(灰)	
98	サイドBOXスペーサー	サイドBOXと二人掛イスを併用した時筐体間をつめる為に使用します。同時にお買上げの時はサービスです
99	ドライバータンバー 4M・5M	セガ等の筐体に使われている特殊ビス用工具です
100	ヘックスグローブセット	セガ等の筐体に使われている特殊ビス用工具セット
A1	ピン抜き工具	セガ等の筐体に使われているAMPコネクター用です
A2	50円玉専用エントリープレート	セガ エアロ・アストロのコイン投入口にとりつけますと5円玉を完全にシャットアウトできます
A3	ホールカッター ø30 ø24	パネル穴開け用 チップ付きで綺麗に開きます

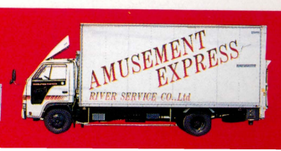
ハーネス類

工具類 その他

A4	コードストリッパー	コード皮むきが、すばやく簡単に作業できます
A5	ハンダクリーナー	基板上のパーツや麻雀スイッチの交換時のハンダ吸取用
A6	精密機器用ハンダゴテ コテ台 ハンダリール台 一体型コテ台	
A7	配線コード(200メートル巻)	0.3ミリ 0.75ミリ 1.25ミリ
A8	天吊り用カールコード	電源コードは床を這うより天井から……2m物 3m物
A9	メダル各サイズ	5セント・25セント・25㎜・特殊メダル別注OKです
A10	モニター	14吋 25吋 26吋 29吋
B1	ワールドダービー用モニター	ワールドダービー・ビンゴパーティー専用高解像タイプです
B2	アストロ用1L7Bマルチパネル	対戦専用マルチユース対応タイプ(出荷時は1人用6B)
B3	スウィートランド交換用ツメ(小/中)	100円2ゲーム・100円1ゲームで使用する時の配当調整用
B4	エアロ用1L7Bマルチパネル	対戦専用マルチユース対応タイプ(出荷時は1人用6B)
B5	対戦シールセット	対戦ハーネスセットのシールのみです
B6	ワールドダービースイッチ	ワールドダービーで従来より使用されているスイッチです
B7	ビンゴサーカス用モニター	ビンゴサーカス専用タイプです
B8	コンボイス H:68センチ	通常のアップライトメダル機用より10センチ高いタイプ
B9	ミニコンポ H:42センチ	27番のスツール普及タイプと同じ高さの耐久高級品です
B10	ビンゴパーティー・ドームバンド	
B11	メガロ用フロントカバー	







本社 福岡県久留市朝妻町6番29号 TEL0942(43)1238 FAX0942(43)1023
東京 東京都千代区外神田3-8-17 TEL03(5256)6458 FAX03(5256)6457
世田谷 東京都世田区南烏山2-30-5-107 TEL03(3300)8833 FAX03(3300)8280
大阪 大阪府茨木野々宮2丁目12-18 TEL0726(35)0890 FAX0726(35)0811
沖縄 沖縄県島尻南風原町字津嘉山1582 TEL098(888)3717 FAX098(888)3720

セガ特約6社会 タイトー特約店 コナミ正規代理店 グローリー特約店

RIVER SERVICE CO.,LTD.

立体思考・独創のアイデアを提供……リバーサービス

26 メダル機用DXイス
（高さ58センチ）

25 コンボイス-58
（高さ58センチ）

B8 コンボイス-68
（高さ68センチ）

27 スツール普及タイプ
（高さ42センチ）

B9 ミニコンポ
（高さ42センチ）

耐久性抜群の高級スツールです

エキサイティングゾーンに、ジャストフィット

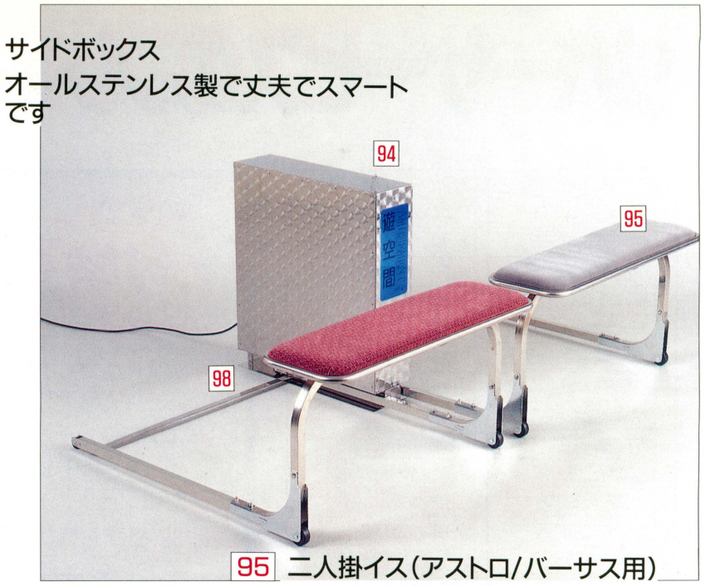
●Wシート

GW-01
W710×D400×SH450mm
カラー/アクアグリーン

GW-101
W710×D400×SH450mm
カラー/ブルー

AMUSEMENT CHAIR
アミューズメントチェアー

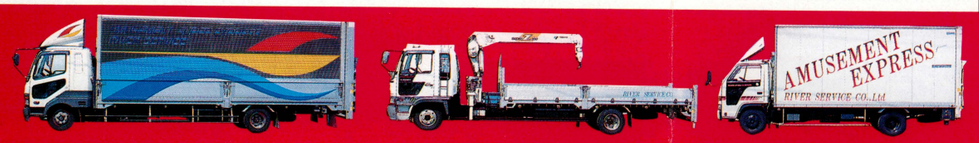
94 サイドボックス
オールステンレス製で丈夫でスマートです



95 二人掛イス（アストロ/バーサス用）
モケット赤織柄・灰の2色です

GW-01DX
W750×D480×SH680mm
カラー/アクアグリーン

GW-01H
W750×D440×SH550mm
カラー/レッド



本　社　福岡県久留米市朝妻町6番29号　TEL0942(43)1238 FAX0942(43)1023
東　京　東京都千代田区外神田3-8-17　TEL03(5256)6458 FAX03(5256)6457
世田谷　東京都世田谷区南烏山2-30-5-107　TEL03(3300)8833 FAX03(3300)8280
大　阪　大阪府茨木市野々宮2丁目12-18　TEL0726(35)0890 FAX0726(35)0811
沖　縄　沖縄県島尻郡南風原町字津嘉山1582　TEL098(888)3717 FAX098(888)3720

セガ特約6社会　タイトー特約店　コナミ正規代理店　グローリー特約店
RIVER SERVICE CO.,LTD.
立体思考・独創のアイデアを提供……リバーサービス

株式会社 クレセント
代表取締役社長 井上隆善氏に聞く

「カラオケfan」10月号より転載

インタビュー/㈱コインジャーナル「月刊カラオケfan」編集部

市場の低迷に追い打ちを掛けるように発生したメディアの転換により、カラオケディーラーはいずこも確固とした未来展望を描けず、手探り状態で経営の舵取りを行なっているのが実情だ。こうした中にあって、独自のマーケティングを行ない着実に業績を伸ばしている会社もある。その最右翼が神戸の㈱クレセントだろう。どんな経営戦略で業績拡大を果たしたのか、同社井上隆善社長に聞いてみた。

レンタル主体にシフト。営業拠点の拡大で口ケ1万台を目指す。子会社でカラオケFCビジネスも積極推進

――景気の低迷から経営面で〝守り〟のディーラーが目立つ中にあって、逆に御社はここ数年〝攻め〟の営業で拠点の拡大を図っていると聞きます。最近、開設された営業所も多いようですね。

井上　そうですね。北から帯広、旭川、北関東、神奈川、静岡、中部、長崎、鹿児島の8カ所です。これにより、当社の営業拠点は従来のものと合わせ全国19カ所となりました。

――御社はそもそもカラオケの元祖企業として、メーカーで出発され、その後のパッケージ時代はどちらかというと卸営業に重きを置いた企業として歩んでこられました。それがここに来てレンタル主体へと方針を切り替えられましたが、その動機は何ですか？

井上　営業拠点の拡大については、要するにレンタル部門を増強しなければ生き残っていけない、という単純な発想からです。この業界は今、バブル期に見られたような、モノが右から左に売れていく時代ではありません。やは

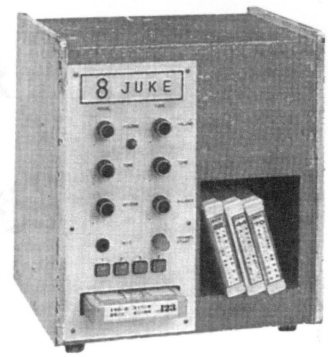
り原点に帰って毎月確実に売上げが読めるレンタルを強化しなければならないと考え、平成4年からこの分野での取組みを強化してきました。レンタルを強化するということは、当然現在の営業拠点だけでは量的拡大に限界があるので、順次、営業拠点を増やしていったというのが実情です。

―― 一口にレンタルの拡大といっても、容易なことではないはずですが…

井上 当社の場合は、全く未知の土地に大量の営業マンをつぎ込んで、一気にシェアを取るというような派手な営業ではありません。他社があまり活動していないような地方小都市で、女子事務員と営業マン一人が何とかやっていけるところからスタートしました。

―― その成果は如何だったのでしょう?

井上 8月までで5500台です。目標としている1万台にはまだまだですが、ここ数年の間にできるだけ近づけたいと思っています。



昭和47年に誕生した、カラオケ1号機「ジューク」。
まさにクレセントの出発点となった

―― 1万台にこだわる理由は?

井上 当社は現在、卸とレンタルの両部門で約100名の社員がいますが、これを一日も早くレンタル収入だけで賄っていける体制にしたいのです。卸についても引き続き力を入れていきますが、何といっても現在はモノを売るという点に関しては状況が悪過ぎる。それと、1万台分のロケーションがあれば、大きな景気変動があっても、安定収入が確保されていますから、経営基盤が強固になると考えています。

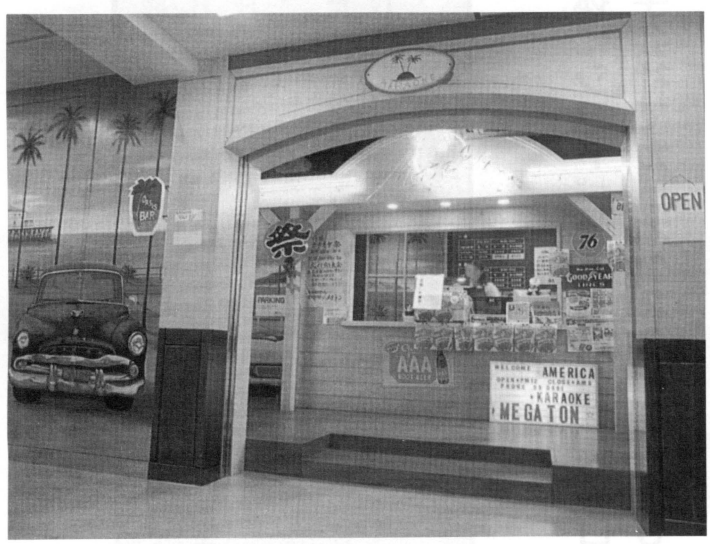
―― 最近は各社共、押し並べてリストラが盛んですが、御社も大胆に取り組んでいる印象ですね。

井上 平成4年に年商が40億円まで落ち込みましたが、ここに来て60億円まで持ち直したので、一応、リストラの成果はあがったと見て良いのではないでしょうか。

―― ところで現在、子会社を通じてカラオケルームの多店舗展開を推進しているようですが、飽和状態といわれている中で、何故、今カラオケボックスビジネスなのでしょうか?

井上 一昨年設立したオリエントプランニングのことですね。カラオケルームの直営というより、プランニング

キリンビールと協力して作られた、ビアホールチェーン「ビア厨房」。
クライアント企業から提供されるロケーションをあらゆる方向から
検討した結果、ビールと食事を純粋に楽しめる演出がされている



クレセントが多店舗展開している「メガトン」。明るく健康的な雰囲気をかもし出した
カラオケボックスになっている

カラオケルームと組み合わせ、様々な営業展開も見せている。
そのうちの一つである、屋台風居酒屋チェーン「文化横町」。
2Fがカラオケルームになっている

や運営といった事業内容の会社ですが、幸い順調な売上げで推移しています。

――具体的な事業内容は？

井上　要するに、リストラ企業向けにカラオケルームの出店及び共同経営の提案ビジネスです。郊外型の紳士服専門店やレストランチェーン、スポーツ洋品店といった企業は、どこも現在、大胆なリストラを行なっています。こうした企業に、人材や土地の有効活用策としてカラオケルームのFCビジネスを提案している訳です。現在までに全国で60店舗ほどを開設するに至っています。

――カラオケボックスは現在、競争激化から店舗の閉鎖が相次いでおり、ビジネスとしての魅力は薄れたようにも思えますが、そのように短期間に店舗数を拡大できた理由は？

井上　一言でいえば、クライアント企業との共同負担、共同責任で最大限リスク回避を行なったことが信頼感の増幅に繋がり、それが多店舗化をもたらした最大の要因と認識しています。一般的にカラオケルーム施工業者はカラオケルームの出店までの企画や経営アドバイスまでは行ないますが、その後までには関わりません。しかし、当社の場合、開店後の運営まで責任を持って行ない、得られた利益を両社で分け合うシステムを取っています。従って、自ずとリスクと責任が明確になり、パートナーになる企業も安心して我々と付き合えるところが評価されたのではないでしょうか。

――オリエントの現在の年商は？

井上　今期はおそらく40億円程度になるのではないでしょうか。平成10年の100店舗、100億円達成を目標に掲げています。この調子でいけば、早晩、子会社であるオリエントが親のクレセントを追い越すかもしれませんので、できるだけそうならないよう、本体の方も頑張ります（笑）。

――大変手堅い経営振りで、カラオケの元祖健在なりということを窺わせるお話しですね。

本日はありがとうございました。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい

●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……

HILLSIDE AMUSEMENT

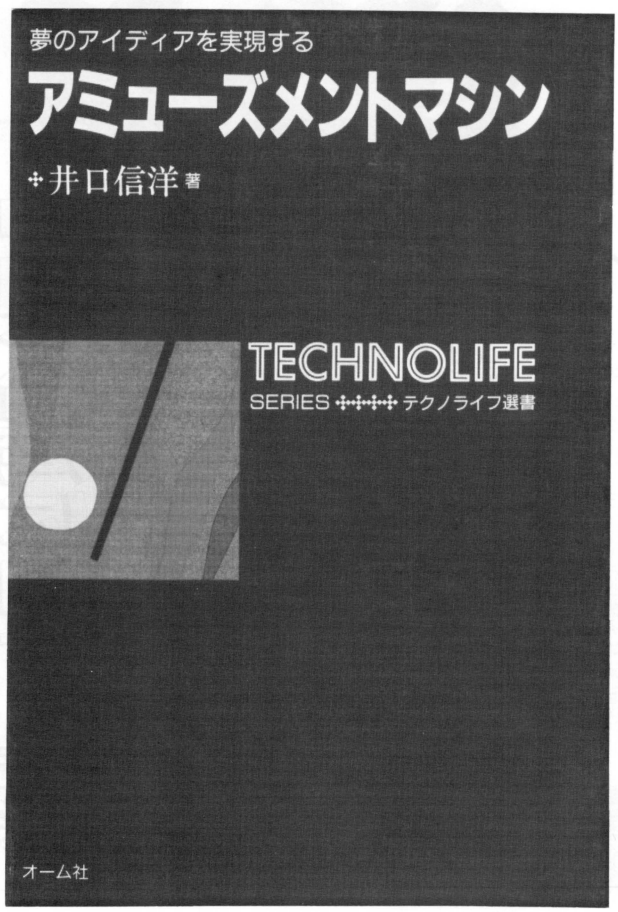
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

気になる本

その43

「夢のアイディアを実現する
アミューズメントマシン」

編者　井口信洋／オーム社（テクノライフ選書）・定価1500円



軽視された娯楽機械

人はその職業によって人物の雰囲気が違ってくるものだ。政治家、官僚やビジネスマンの間には明らかに感じとられるものがあるだろう。同じビジネスといっても小売流通業の社員と鉄鋼、電気や機械など製造業の社員の間にも、皮相な見方だが、たとえば軽やかさと堅さというようなムードの差がある。販売分野と製造分野の環境の別がそのような変化を生じさせるのだろう。

このような職種とは別に、その仕事内容や扱い商品に対する世間的評価や評判が当事者に影響を与えることがある。評価が高ければ高いほど、仕事はやり甲斐があるし誇りがもてる。もし逆であれば肩身の狭い思いをし、張り合いのない毎日に陥りやすい。それが態度に現れてしまうのは自然のことである。評価はどうであろうと人の目を気にせず、パチンコホールやゲームセンターなど風俗営業とされる娯楽の仕事の価値を認め、毎日を元気溌剌に過

ごすには、よほどの自信家か、よく出来た人物でなければ難しい。

かって娯楽機械は生産や生活の役に立つ一般機械に比べて軽視され、下風に立たされたことがある。娯楽機械をもって営業を行なう産業が戦後も長く傍流にあったのはそのせいもある。いや今でもその見方が完全に消え去ったわけではない。一般に機械とは人に代って力仕事や精密な作業を行なったり、何かモノを作るためのものと考えられている。その意味では娯楽機械のように、モノを作ったり仕事をしない機械は駄目な無用な機械ということになる。

娯楽機械工学は新しい学術分野

本書の著者、井口氏は早稲田大学理工学部の教授。25年ほど前から、創造開発技術者教育の目的で、学生たちにアミューズメント性のある機械を作らせている。サーカス曲芸ロボット、忍者マシン、玉落としロボット、ボクシングロボット、イカサマサイコロ・ロボット、スキーロボット、乗馬シミュレーター、ムカデ車、尺取り虫型車など、作品はどれも実用品にはほど遠く、玩具レベルのものばかりである。

たちまち、学生を遊ばせている、学問を放棄しているなど非難や悪口にさらされたとか。それは「直接人の役に立つ製品にしか価値を見出せない」人々の側からで、「遊びは罪悪で、勤労こそ善であるという従来社会の価値観からの批判」であると教授は慨嘆する。学内からしてそうであるから、世間には教授の意図など思いもつかない。

大学の研究室で、なぜ学生が玩具のような機械をつくるのか。それは創造開発は遊び心が必要であるという仮定から、意識的に学生にアミューズメントマシン開発のテーマが与えられたからである。そして、従来からの思考に捉われず独創的な夢のような作品を生み出すには研究室も遊びムードにすることがよい、と考えられた。そこで生まれたアイディアやイメージ、それを具体化する機械設計など開発過程をうまくまとめれば新しい学術的な技術論文として評価できるだけでなく、その作品自体が「（機械）工学の神髄」であると井口氏は評価する。

そのような長年の研究室での作業の結果、娯楽機械の設計についてどのような見方が考えられたか。

第一に、従来の仕事系の実用機械と違って、非日常系の、人の夢や願望を実現する娯楽機械はたんに機械工学の延長で作られるのは不十分ということ。

第二に、実用機械では、仕事をする目的に沿って性能・機能主義理念で設計されるが、娯楽機械では利用者が機械の稼働により楽しむことが目的である。これは利用者の心理の問題であり、心理工学的設計の領域であること。

（井口教授は娯楽機械に対する利用者の心理に関して、いわゆる『記号論』による方法論を提案）

第三に、これからの機械はコンピューター支援を必要とするのでメカトロニクス設計が加わること。

第四に、「人間には飽きる、新奇なものに対する好奇心や驚きなどの感情があって、心理に密接に関係」するので「独創的な創造開発設計」が必要であること。

（遊びの解析におけるカイヨワの四つの要素、【競争】、【偶然】、【模擬】【目眩】の内、競争、偶は不確定性要素が含まれるので飽きることは少ないが、模擬、目眩はとくに新規性を与えることの重要性を指摘）

役立つマシンから楽しませるマシンへ

また著者は機械発展の歴史を回顧して、「機械は、本来レジャーのためのものであった」が、今後、「役に立つマシン」から、再び「楽しませるマシン」の時代になると予想する。

ギリシャ時代のヘロンによる「自動装置の芝居」、「自動人形」、「聖水自動販売装置」、16世紀ごろの水力仕掛けで演奏する自動装置付き庭園、18世紀、ヴォーカンソンの「自動仕掛けのアヒル」、「笛吹き人形」など機械の原点が実用的であるより、人を楽し

そして「アミューズメントマシン工学は、新しいジャンルであり、新しい発想と新しい方法論」をもって、これから展開していく分野であるとされた。

これらの文章は娯楽機械の製造を業とするものだけでなくオペレーターにも心に止めてほしい。なぜなら業者は機械による売上げには強い関心があるが、収入の源泉である機械自体を深く考えることが少ないと思われるからである。娯楽機械の制作による教育方法が有効であるという報告や、新しい学術分野としての取上げ方は、この事業への認識を深め、業者の自負に加えるところがあるに違いない。

ませ、人を魅了するものであったと見ることができる。日本においてもからくり人形が楽しまれたのは江戸時代、竹田近江四代のからくり芝居が有名である。

「機械は必ずしも仕事用に作られていたとは限りません。むしろ機械、マシンのルーツは仕事以外のそのからくりの巧妙さが人を驚かせ、人に魔力を連想させる、宗教的場である神殿等の聖なる場にあり、それが俗化して見せ物、芝居、演劇などの舞台に展開していきました。つまり、機械、マシンは本来レジャーのためのものであったともいえるようです」。

しかし産業革命に始まる資本主義社会において、仕事中心の勤労をよしとする価値観の下で、遊びやレジャーは罪悪視されるようになった。機械自体も仕事一辺倒の産業機械となり、「機械というと労働するものであるという固定観念が生まれ」、性能・機能が重視されるようになった。

そして工業社会が成熟してきた現在、価値観が変化し、ゆとりとかレジャーが人間にとって必要であるとの考え方が一般化している。このような時代の傾向の中で、昔からあった人を楽しませ、人が遊ぶための機械の再登場がある。ゲームセンター、遊園地の機械、パチンコ、スロットマシンなど。演劇や映像関連、音響関連のマシン、とくにSF映画に登場するゴジラやジョーズなどキャラクターは典型的な娯楽マシンである。人々が楽しむカメラやビデオ、そしてオーディオ機器やカラオケ施設から最近の疑似体験用シミュレーターやコンピュータ利用のバーチャルリアリティ空間まで、娯楽機械にはかなりの種類がある。

進む技術の転用

ジョーズやディズニーランドのロボットなどの製作方法は学術的な興味があり、研究の対象にもなるという。

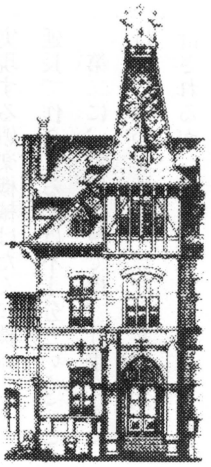
「図面なしで実機をまず完成させ、完成ジョーズを何回も操作してそのパフォーマンスを試行錯誤で手直しして動作表現を目的に合致させるようにしているそうです。この手法こそ、アミューズメントマシン設計・製作に欠くことのできない方法の一つ」。

人の夢や願望を実現するマシンを設計、製作することは機械エンジニアにとって実用マシンにはない楽しい作業であり、腕の見せ所であるようだ。実際、遊園地を代表するジェットコースターなど絶叫マシンなどの駆動システムには油圧装置や大型のモーター駆動装置などが使用され、その構造設計や駆動設計は機械工学そのものである。産業機械とともに開発された機械工学の知識や技術が娯楽機械の要素として各所に転用されている。

本書は21世紀を目前にして、人間の機械のあり方が問われているとき、これからの技術のあり方を予測し、エンジニアのために幅広い知識と教養を提供するために企画されたシリーズの一書である。しかし、娯楽機械産業の人々にとっても、その取り扱う機械の歴史的背景や意義を確認し、明日の事業のための糧を見出すことができるだろう。

なお、井口研究室で開発した多くのアミューズメント作品が紹介されているが、その中にタイトー小林氏の『アンサンブルロボット』（バイオリンやチェロを演奏するロボット）やテクモ長田氏が提案して作られた『回転木馬ロボット』（形状記憶合金で馬の四足が音楽に合わせて動く仕組みの観賞用メリーゴーランド）もあり、本書に親しみを感じる読者は多いだろう。

（宮原　久）



子供たちの未来は
あなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

（月刊コインジャーナル）

FiRST

"絶対イイ!"という評判は 本物です。

F830 カインドロックⅡ

人気のカインドロックシリーズにF830カインドロックⅡがローコストで新発売

ナットを外さずに左右回転が自由自在!!

- 新機構方式により回転方向が簡単に変えられる。
- 2ウォード（Rウォード、Lウォード）なので防犯性が一段と向上。
- 表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）。
- 標準の同一番号は1種類、他は全て登録番号。
- 主要パーツは全て黄銅製。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

抜群の安全性!

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

盗難対策は万全ですか?!

FK-2 スイッチ&ロック 特に防犯面、重視!

- 鍵違数は13万種類。
- 業界初の2(ツー)・ウォード。
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用。
- 登録番号が指定できます。（この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です。）
- スイッチはデテントアクション機構です。

〒41-18241

F400 ミニ八万ロック（超小型化）

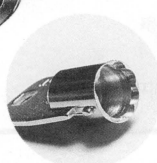
好評発売中!!

- 超小型錠前です。機能は従来品と変りません。
- 止メ金具（兼用レバー）をセットしたままで取付けが出来ますので煩しい手間が省けます。
- 兼用レバー付ですので、縦向、横向が任意に組換えが出来る。
- 2ヶ所抜きも出来ます。（F400-2）
- 主要パーツは全て黄銅製。（クローム）

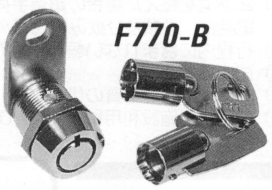
X(エックス)ロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

F770-A



F770-B



カインドロック

F910

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。
- 八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

営業品目 [2Vロック・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠 製造販売 及び 加工品、特注品・他]

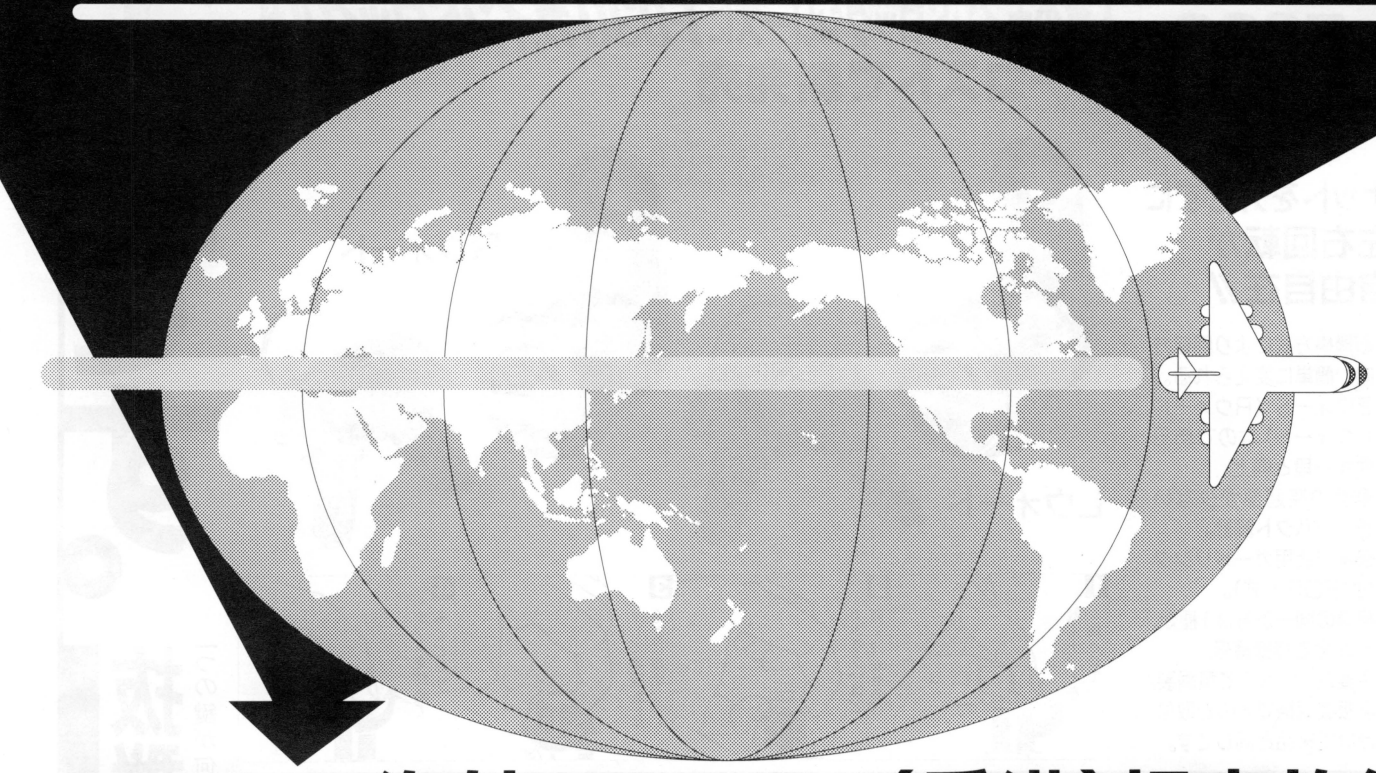
鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591㈹ FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221㈹ FAX 0424(87)0776

世界に翔けAM業界!!



JAMMA海外AMショー（香港）視察旅行

1 旅行の内容

旅行日数　**4日間（3泊4日）**

旅行期間　**'96年11月27日より 11月30日**

旅行日程

日時	月日	曜日	都市名	現地時間	交通機関	摘　要
①	11/27	（水）	成田 発 香港 着	午前 午後	航空機	新東京国際空港より空路、 香港へ向けご出発。到着後ホテルへ 夕食：ホテルにて　（香港）
②	11/28	（木）	香港			朝食：ホテルにて 終日：ＪＡＭＭＡ海外ＡＭショー見学 （香港）
③	11/29	（金）	香港			朝食：ホテルにて 終日：自由行動（オプショナル・ツアー マカオ日帰り観光ゴルフ・プレー） （香港）
④	11/30	（土）	香港 発 成田 着	午後 夜	航空機	朝食：ホテルにて 帰国準備後空港へ向かい、空路帰国の途に 無事ご到着 入国手続後解散

宿泊予定ホテル：日航香港ホテル又は同等クラス

2 旅行代金

御1名様あたり

¥143.000（15名様基準 最低催行人員 15名様以上）

※御利用予定ホテル/日航香港ホテル又は、同等クラス
※御利用予定航空会社/日本航空又はキャセイ航空

3 旅行条件

A，上記旅行代金に含まれるもの
（1）エコノミークラス航空（船）運賃
（2）高級ホテル原則として2人部屋（バス又はシャワー付）
（3）食事代（朝3回・昼0回・夜1回）
（4）観光、送迎用のバス、鉄道運賃
（5）観光費（行程表に含まれる観光ガイド料及び入場料）
（6）現地団体行動中の一切の税、サービス料、諸チップ
（7）各国空港税
（8）添乗員　1名分経費
（9）20Kg以内の手荷物料金

B，上記旅行代金に含まれないもの
（1）渡航手続
　●旅券印紙代　●注射証明書代
　●各国査証料金　●渡航手続料金
（2）20Kgを超えた場合の超過手荷物料金、洗濯代、電話台、酒類及び飲み物代等
（3）行程内に含まれない個人負担の食事
（4）国内経費
（5）その他個人的性質の代金
（6）成田空港施設利用税お1人2,000円

海外旅行のご用命は当社へ!!

4 支払条件

旅行のお申し込みを頂きました場合は、次によりご旅行代金を申し受けます。
●申込金（御1名様）　30，000円　出発日の45日前まで
●残金　（御1名様）113，000円　出発日の30日前まで

5 取消条件

お申し込みの後、お客様のご都合により旅行をお取消しになる場合は、
航空会社等に定められた取消料のほか、次の取消料をお支払い頂きます。
●96年10月18日以降→旅行代金の10%　●96年10月28日以降→旅行代金の20%
●96年11月25日以降→旅行代金の50%　●旅行開始後の取消しは――――→100%

6 備　考

当見積書は96年06月13日現在の航空運賃及び関連施設代金15名様以上を基準としたもので、運賃変更及び人員の減少のある場合は若干の金額変更のあることをご了承願います。
尚、記載なき旅行条件はすべて当社旅行業約約款（運輸大臣承認済）の定めによります。

碧海観光サービス
株式会社　赤坂支店
☎ **03-3582-9111**（担当）佐藤
東京都港区赤坂2-5-3（日交山王ビル）

COLUMN

ITEMコラム

レジャー

「新規開拓」

前回第三の遊び、ということを書いたが、言葉足らずで少々わかりにくかったかも知れない。ごくごく簡単に言ってしまえば、お年寄りをこの世界に引き込むよう今のうちから努力をしないと、子供と若者の数は年々減り続けるので先細りになりますよ、ということと、そのお年寄り達に対して何かしているのですか、という質問だったのです。

大都市の周辺部はともかく、東京のようなところでも若者の増加はすでになく、それでは生まれてくる子供はどうかと見れば、全国平均をはるかに下回っていて、東京に住む女性が生涯に生む子供の数はとうとう1.1人になってしまいました。夫婦は男女二人がペアです。2人合わせて努力した結果が1.1人ではもう話にならないどころか将来の若者市場はお先真っ暗です。ですから、入れ歯やカツラや墓石などという商品ばかりでなく、もっとまじめにお年寄り用の商品を開発するため、その特性を分析しようと呼びかけたのです。

そこで、子供の時、生殖能力と働く場を持つ時、もうひとつ3番目として働く場を失い、生殖能力も弱くなってきた人達という分け方をしてみたのです。

よくリタイアしたら前々からしたかった趣味に没頭したいとか言いますが、毎日毎日、毎年毎年続けられるかどうか極めて疑問です。社会参加の機会があるということは生きている上での存在意識を自覚できる訳で、そこが希薄になってしまうということは気楽でいいどころか糸の切れた凧のような気持ちになるのではないでしょうか。また、年金が入るからまったく生産的な仕事をしないというのもどうでしょう。そういうお年寄り達を次の世代の若者達が当然だと見るかどうかは極めて疑わしいものがあります。

そこで私なりの浅知恵なのですが、お年寄りがゲームを覚え、孫達に得意になって教えるという商品開発はできないものなのでしょうか。

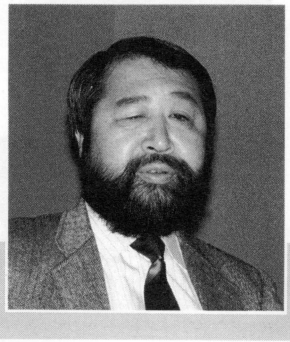
NHKのテレビで放送されている「生きもの地球紀行」は、若いお母さん達に大変な人気で、子供と一緒に見るのが一つのファッションになっていると言われています。

例えばこういうものをゲーム化して、操作をさらに簡単にしてお年寄りが孫と遊べるような商品はできないものなのでしょうか。そうすればお母さんはお年寄りが自分のお金と時間を孫のためにかけてくれるということなので文句を言わないと思うのですが。

シューティングゲームやストリートファイターのすぐ横でという訳にはいかないでしょうが、競馬が家族連れで楽しめるような努力を続けている訳ですから、そろそろそういう商品と場を作って反応を見てみたらどうでしょうか。

幼児の頃から学習すればお年寄りの方々も徐々に腕が上がってゆき、そのうち皆と一緒に遊べるようになるかもしれません。何しろゲートボールであれだけ夢中になる訳ですから、若夫婦に喜ばれ、孫とは親しくなり、さらには自分の手や頭にいい刺激になるというのであれば八方まるくおさまると思います。

それにお店側から見れば、昼間の客のこない時間がうまく埋まるという効果もあると思います。こういう案はダメカナー。



㈶余暇開発センター

研究主幹
白石　嘉宏

COLUMN

ITEMコラム

ビデオゲーム

「残機とエクステンドの必要性」

私はゲームの難易度は、昔から難しすぎるものが多いと常に思ってきた。だが、それでも1回5分で終わってくれないといけないというようなことがずっと言われ続けてきている。自分の感覚と、世の中のギャップはいったいどこにあるのだろうか。

このギャップを生む大きな要因は、都心部とその他のロケーションの性格の違いだろうと、最近は主に考えるようになってきた。常に人が行き来し、何気なく入ってきてくれる都市部の大型ロケーションと、地域密着型のロケーションではまるで違う。プレイヤー層も違うし、ゲームに求めるところもかなり違うと言っていいと思う。

現在、プレイ時間が短い代表は対戦格闘ゲームである。だが、プレイヤーを満足させるという点で、対戦のプレイ時間は短くしても充実している。その点で、プレイヤーはだいたい納得できていると思う。

問題なのは、対戦格闘ゲームのCPU戦とパズル・アクション・シューティングゲームの難しさ、プレイ時間の長さである。都心部では確かに、現状の難度でも充分採算がとれるかもしれない。だが、難しめのゲームは、ちょっと都心部から離れたゲームセンターのプレイヤーには、かなり厳しいものに受け止められるはずだ。

特に、対戦格闘ゲームは、プレイヤー層が増えれば増えるほど盛り上がっていく形式のゲームである。層が広いほど、また地方にもプレイヤー層が広がっているほど強い。そこで、CPU戦が難しすぎたり、納得がいかない行動をCPUがとるようだとプレイヤーの不満は大きくなる。これが直接、人気のマイナス要因になっていることはほぼ明らかであると思う。

それは、他のアクション・パズル・シューティングゲームにも言えることなのではないかと思う。短期に都心で高インカムを挙げたとしても、難しすぎてプレイヤーに満足度を与えられなかったりすれば、幅広い人気を得ることは難しい。そうした場合に、全国的な盛り上がりには欠けるし、コンシューマに移植した場合に人気を呼ぶことは苦しくなると思う。

もちろん、ゲームは単純にいかに面白いかが一番重要な要素となる。だが、面白いゲームほど、難しすぎて一般的な広がりがなくなるのがもったいない。広い目で見れば、絶対損なことだと思う。

そこで、結局私が言いたいのは、アクションゲームなどで、2人・2機設定というのはまず無理のある設定だということである。カプコンが多人数ものの格闘ゲームで2人設定にしたのは、1人死ぬのがあっさり死なない体力制のゲージものだからである。その昔から、3人設定というのは一発死にのゲームの最低納得ラインだったはずだ。

また、残機（人）が増えないゲームは、更に味気ない。絶対プレイ時間を少なくするためというのはわかるが、満足度はかなり低くなってしまう。対戦格闘ゲームに他のジャンルが対抗するには、プレイ時間より満足度で勝負したほうが良いのではないか。そこで最低限の残機と、エクステンドというものは欠かせない要素だと思う。

㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

COLUMN

ITEMコラム

ショッピングセンター

「もてはやされるインポート・ブランド」

新店オープンや売り場改装のニュースが相次ぐ百貨店業界だが、婦人服雑貨の売り場で注目を集めているのが「インポート・ブランド」の動向である。「あの店はエルメスの売り場を大幅に拡大した」「この店にもフェラガモが入った」「あの店のグッチは倍増の勢いだ」と、まことに騒々しい。

「シャネル」「エルメス」「グッチ」「カルティエ」…。これらプレステージ性の高いインポート・ブランドが日本のマーケットを席巻しはじめてからかなりたつ。バブル経済の終焉と共にその勢いは下火になったと思っていたのだが、どうやらそうではないらしい。ブランド製品を買い求めるための海外ショッピングツアーの方は、内外価格差の是正が進む中で姿を消していったようだが、インポート・ブランドの人気は衰えることを知らないようなのだ。

売り場担当者に聞いてみても、「確かにバブル崩壊後の1、2年は伸び率が鈍化したが、平成4年頃から右肩上がりに転じ、今はバブルの頃よりも数字が膨らんでいる」とのこと。

どのように売れているかと言えば、都心店におけるトップクラスのブランドの中には、年商50億円を越えるものも出てきており、「1ブランド月商1億円がひとつの目安になっている」ほどなのだ。

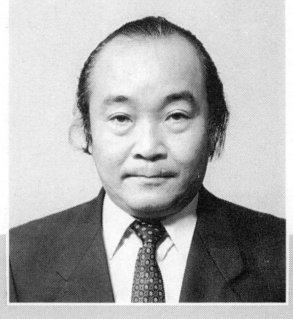
だから、ブランド側もすこぶる強気のようで、「最低30坪をよこさないと出店しない」とか「こんなロケーションでは撤退するしかない」と、百貨店を威かすこともしばしばらしい。

「どうして、相変わらずインポート・ブランドなのか」。担当者たちにいろいろ聞いてみたが、まず、需要層の拡大があるらしい。バブル期に団塊の世代とそのジュニアたちを巻き込んだインポート・ブランドブームは、今さらにそれよりも若い世代をも吸引しつつあり、その裾野がひと回りも広がった、とのこと。円高や価格格差により、買いやすい値段になったことも若年層を引き込む要因のひとつだろう。また、「デザインや素材の卓越性だけでなく、時代性に対応する努力をブランド側が行なっている」ことを指摘する担当者もいた。

と同時に、インポート・ブランドブームを接続させる巧みな戦略も垣間見ることができる。ひとつは、常に欠品状態にしておくことだ。「エルメスの人気商品はお客が入手できるまでに2年は掛かる」「グッチの10万円の人気商品は依然として品薄状態」、そんな声が聞かれるのである。

もうひとつは、女性誌の活用である。次々に創刊される女性誌には、「この秋のエルメス最新情報」であるとか、「グッチで決めたいあなたの装い」といった特集記事や企画が満載されているが、商品情報を細切れに女性誌に提供することで購買マインドをうまく刺激しているのである。

ところで、今後もインポート・ブランドブームは続くのか。「すでに需要は一巡しているし、円安による価格上昇の動きも出て来ているので、このまま上昇カーブを描き続けられるかは疑問」との見方も出ている。



流通評論家
髙田　保治

COLUMN

ITEMコラム

アミューズメント・ビジネス

「メダルゲームコーナーの現況」

長く低迷を続けるメダルゲームコーナーも、固定客の減少傾向がやっと止まり、現状は低水準ながら、ある一定数で推移しているが、客層は以前に比べると殆ど様変わりしている。

こうした中、大手オペレーターは新規大型機種を導入したり、メダル販売単価をダウン（30→20円）したり、イベントを繁用に開催し、新規固定客の獲得に日々努力しているが、最近のメダルコーナーの売上げ状況を分析すると、メダルコーナー運営の基本である「メダルゲームコーナーの売上げを上げる為には、メダル固定客を増大させなければならない」という理論が必ずしもあてはまらない状況にある。

この事は、メダルゲームコーナーは客層が入れ替わり、新しいビジネススタイルが形成される過渡期で、現在はアーケードゲーム同様ヒット商品の有無や、設置機種構成によって売上げが大きく変化する状況にある様に思われる。

メダルゲーム機のデータにはBET（IN：賭け枚数）、WIN（OUT：勝ち枚数）H/G（ハウスゲイン：IN−OUT）、P/O率（ペイアウト率：OUT/IN×100）の4つのデータがあり、BETは機械の人気度、P/O率は機械の健康状態を意味し、H/Gはアーケードゲームで言うインカム（売上げ：店の取り分）数字を表わしている。通常シングルメダルマシンで1日平均BET枚数が3000枚あって、P/O率が設定率の±数パーセント以内であれば、Aクラスのマシンということができる。すなわち、BET枚数が3000枚でP/O率が85〜90%であればH/Gは450〜300枚で金額に換算れば1日のインカム売上げは450〜300枚メダル販売単価20〜30円＝1万3500〜6000円ということになる。

こうした厳しいメダルゲームコーナーの現況下、私が現在一番注目しているシングルメダルマシンが今夏S社から発売された「ファイヤートレイン」である。このシングルメダルマシンを注目する理由としては、

①脅威的なインカムデータ

大手オペレーターの大型店舗で1日平均BET枚数1万〜1万4000枚、H/G1000〜1400枚、また、中小オペレーターの中・小型店舗でも1日平均BET枚数3000〜5000枚、H/G300〜500枚を記録している。この数字は中型マスゲーム（6〜8人用）1台に匹敵する数字でシングルマシンとしては驚異的なデータであると言える。

②簡単で楽しいゲームフィーチャー

基本ベースはパチスロゲームだが、他のパチスロやパチンコメダルマシンと違いアミューズメント用に全く新しいゲームフィーチャーを導入しており、このゲームフィーチャーが簡単で楽しい為、今までにない新鮮な印象を受ける。

③価格が廉価

オペレーター価格が30数万円と非常に廉価な為、資金力や営業面積の都合で新規大型機械を導入できない、中小型店舗経営のオペレーターでも購入が容易である。

④メダルゲームコーナーの売上げ向上に期待

当機の複数台設置により、メダルゲームコーナーの売上げを1日平均数万円アップすることが期待できる。

以上の理由により、当機が低迷するメダルゲームコーナーの救世主になることを切に願うところである。またS社としては「ファイヤートレイン」をメカ・ビデオとシリーズ化していく方針とのことである。

アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木　聖司

'96韓国ゲーム機器およびソフトウェア展示会
開催のご案内

当協会は、韓国におけるゲーム産業の発展のための基盤造成事業の一つとして1995年、韓国最初の本格的な「ゲーム機器およびソフトウェア展示会（AMUSE　WORLD95）をKBS（韓国放送公社）、KOEX（韓国総合展示場）と共同で開催し、大いなる成功を収めました。

今年は、10月に開催の予定で準備を進めて参りましたが、当協会の発展による政府委託業務に関連した仕事の拡大と、海外で行なわれている他の展示会などを考慮し、今年は12月に開催することに決定しました。また、昨年よりも大規模に開催することとなりました。

今年の展示会は、12月20日から25日まで汝矣島のソウル総合展示場においてKBSと共同で開催します。

本展示会は、韓国ゲーム産業を観察し、開拓する場にするだけでなく、韓国業界の協力と祭典の場を提供しようとしております。また、先端ゲーム機を通じてゲーム産業に対する国民の認識を転換させ、政府の政策がゲーム産業により多くの関心を持つよう働きかける機会にしたいと思います。

したがって、当協会は韓国のあらゆるゲーム関連団体の協力を得て本展示会に参加するよう努力して参ります。

当協会の展示会の日程は下記の通りです。

ご支援の程よろしくお願い申し上げます。

1．**名称**／96韓国ゲーム機器およびソフトウェア展示会
（AMUSE　WORLD96）

2．**主催**／㈶韓国映像娯楽物製作者協会（KAMMA）、KBS
後援／文化体育部、公報処

3．**場所**／汝矣島総合展示場（6,866㎡）

4．**日程**／
1）参加申込締切／1996年10月31日
2）展示期間／1996年12月20日～25日（6日間）
3）準備期間／1996年12月18日～19日（2日間）

5．**その他の催し物**
1）セミナー開催
2）展示優秀作品の授賞式
3）ゲームシナリオ及びソフトウェア公募展授賞式
4）ゲームコンクール
5）96ゲーム大賞授賞式

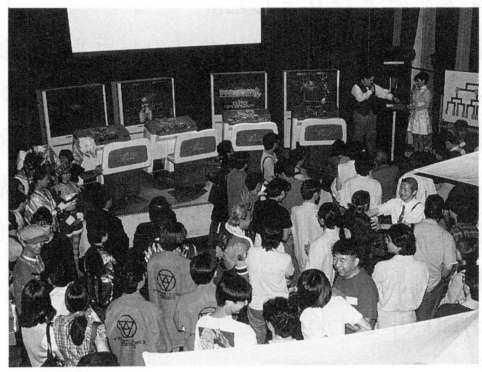
6．**参加申込**／㈶韓国映像娯楽物製作者協会
TEL　02（237）2582
FAX　02（237）2583

催事録

AM業界関係社

8月

20日 ▽㈱タイトー、出版社対抗「サイキックフォースEX」大会を実施（東京）



25日 ▽㈱ナムコ、「ザ・ビッグオーディション」を開催、12万人の中から5名が最終審査に合格（東京・ワンダーエッグ2）

30日 ▽㈱シグマ、競馬ゲームイベント「サマーフェスティバルナイト」を開催（大阪・ロンゴロンゴインよしもと）

4～6日 ▽キャラクター&ビジュアルアートフェア実行委員会、「'96第7回キャラクター&ビジュアルアートフェア」を開催（東京・恵比寿ガーデンプレイス）

AM業界関係団体

8月

22～24日 ▽CESA、「東京ゲームショウ96」を開催（東京ビッグサイト）

9月

5日 ▽AOU、健全営業推進委員会を開催、委員会活動の具体的推進につき討議（AOU事務局）

5日 ▽AOU、第5回調査研究委員会を開催、会員名簿作成等につき審議（AOU事務局）

6日 ▽AOU、第23回研修委員会を開催、店舗管理者研修会等につき審議（AOU事務局）

12～14日 ▽JAMMA、JAPEA、「第34回アミューズメントマシンショー」を開催（幕張メッセ）

12日 ▽JAMMA、AOU、AAMA、AMOA、BACTA、KESA、KAMMA、LAGAの8団体代表が集いAM産業関係団体懇談会（国際サミット）を開催（ホテルニューオータニ幕張）

12日 ▽NSA、第39回例会を開催（幕張メッセ国際会議場）

13日 ▽JAMMA、第1回マーケティング委員会を開催（幕張メッセ国際会議場）

17日 ▽滋賀県協、臨時総会を開催、定款改定、新役員の承認等を行なう

社会の出来事

8月

24日 ▽ロシア軍とチェチェン武装勢力が首都撤退を開始

26日 ▽静岡県の東名高速で衝突事故、大型トレーラーなど3台が炎上し6人が死亡

26日 ▽ソウル地検、全斗煥元大統領に求刑

27日 ▽米司法省、独禁法違反で味の素など摘発

28日 ▽英皇太子夫妻の離婚成立

29日 ▽東京地検、安倍英・前帝京大副学長を業務上過失致死の疑いで逮捕

9月

2日 ▽経営破綻した信用組合の事業を引き継ぎ債券回収にあたる整理回収銀行が発足

3日 ▽米、イラクをミサイル攻撃

5日 ▽推理作家・山村美紗さん逝去

5日 ▽三重県鳥羽市で国内最大級と見られる大型草食恐竜の化石が発見されたと、県教育委員会が発表

8日 ▽沖縄で「米軍基地の整理・縮小と日米地位協定の見直し」の賛否を問う全国初の県民投票、投票率は59％

9日 ▽三井石化と三井東圧が来年10月を目処に合弁する方向で検討すると発表

10日 ▽国連、核実験全面禁止条約を採択

10日 ▽厚生省、100歳以上の高齢者人口

AM業界

9月

9日 ▽セガ社、新会社「バーチャルゲームセンター」を設立、11月にもインターネットを利用したネットワークゲーム事業を三菱電機㈱と共同で開始する

11日 ▽㈱カプコン、96年9月中間期の経常利益が従来見通しを上回り24億円、97年3月期の経常利益も50億円になると発表

16日 ▽光明㈱、コスプレパーティー「ノリノリGAMEフェスタ'96」を開催（大阪・光明アム・ホール）

20日 ▽㈱金子製作所、低価格&高品質の新マザーボード「スーパー・カネコ・ノヴァ・システム」を開発、第1弾ソフト「ギャルズ・パニック4遊」とともに発売開始

今後の予定

10月

4日 ▽セガ社、都内2カ所目のATP「新宿ジョイポリス」をオープンする

30日 ▽JAMMA、第37回理事会を開催（JAMMA会議室）

10月

4～12日 ▽JAPEA、第7回海外視察旅行を実施する（イタリア等ヨーロッパ）

16日 ▽JAPEA、平成8年度遊戯施設安全管理講習会を開催する（東京・よみうりランドホテル）

17～18日 ▽NSA、第40回例会を開催する（福岡）

11月

11日～ ▽㈶日本建築設備・昇降機センター、昇降機検査資格者講習を開催する（11～14日／大阪、12～15日／東京、25～28日／東京、12月3日～6日／大阪）

13日 ▽AOU、第6回調査研究委員会を開催する

14日 ▽AOU、平成8年度AOU全国大会を開催する（静岡県熱海市）

22日 ▽AOU、第35回広報委員会を開催する

23日 ▽「ゲームの日」

28～30日 ▽JAMMA、JETRO、アジア・アミューズメントマシンショーを開催する（香港）

13日 が7373人と発表

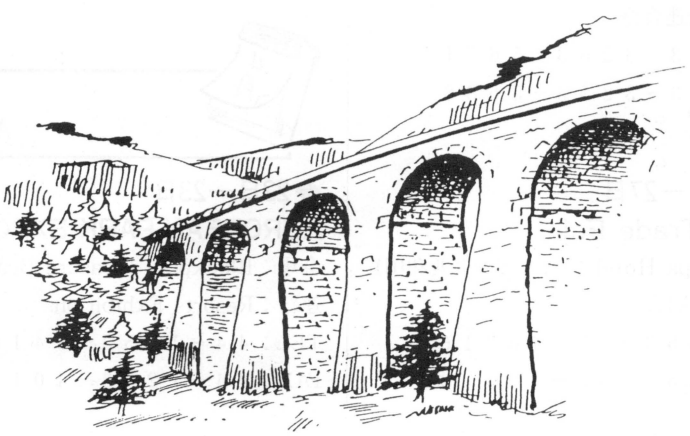
17日 ▽14歳の高橋素晴君がヨットによる太平洋単独横断に成功し、世界最年少記録を樹立

17日 ▽7月の消費支出額が15年ぶりに大幅下落したと総務庁報告

18日 ▽国連総会が開幕

19日 ▽北朝鮮の潜水艦が韓国侵入

▽オウム裁判で、地下鉄サリン事件は「麻原の指示と認識」と林被告が証言



T CALENDAR

トカレンダー

◆28日—30日
アジア・アミューズメントマシンショー
会場：香港コンベンションエキジビション・センター（HKCEC）（香港）
連絡：㈱日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
TEL：０３－３４３８－２３６３
FAX：０３－３４３８－２７２１

12月 **December**

◆10日—11日
Leisure India
会場：Leema Kempinski Hotel（ボンベイ・インド）
連絡：TSI LTD.,
TEL：４４－１９０５－６１３２５６
FAX：４２－１０９５－７２４７６８

◆10日—13日
Amusexpo/Forain Expo 1996
会場：Le Bourget Parc des Expositions（パリ/フランス）
連絡：Blenheim .
TEL：３３－１－４７５６－２１０７/０８
FAX：３３－１－４７５６－２１１０

1997

1月 **January**

◆9日—12日
SEKEP Expo '97
会場：European Exhibition and Promotion Center（ギリシャ共和国）
連絡：SEKEP
TEL：３０－１８２５－１６０９
FAX：３０－１８２１－１６６１

◆9日—12日
WINTER CES
会場：Las Vegas Convention Center & Sands Expo And Convention Center（ラスベガス・アメリカ）
連絡：Consumer Electronics Manufacturers Association
TEL：１－７０３－９０７－７６７４
FAX：１－７０３－９０７－７６９０

◆21日—23日
ATEI/ICE
会場：Earls Court 1（ロンドン・イギリス）
連絡：BACTA house
TEL：４４－１７１－７１３－０３０２
FAX：４４－１７１－７１３－０４４６

◆22日—25日
Ima'97
会場：Frankfurt Fair Ground（フランクフルト・ドイツ）
連絡：Blenheim Heckmann GmbH
TEL：４９－２１１－９０１－９１３３
FAX：４９－２１１－９０１－９１２７

2月 **February**

◆19日—20日
AOU 1997 アミューズメント・エキスポ
会場：日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：㈱全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
TEL：０３－３２５３－５６７１
FAX：０３－３２５３－５６８８

◆26日—27日
IATA Trade Fair
会場：Spa Hotel（アイルランド共和国）
連絡：IATA
TEL：３５３－５３－４６３１６
FAX：３５３－５３－４６３１６

3月 **March**

◆2日—5日
Amusement Machine '97
会場：China Foreign Trade Center（中国）
連絡：Union Fair and Trade Co.,Ltd.
TEL：８６－２０－７３６－１８８７
FAX：８６－２０－７３６－１３５０

◆4日—5日
AmEx '97
会場：Doyle Green Isle Hotel（アイルランド共和国）
連絡：MD Associates
TEL：３５３－４５－５２１１９０
FAX：３５３－４５－５２１１９８

◆6日—8日
Leisure ASIA'97
会場：Singapore International Exhibition and Convention Center（シンガポール共和国）
連絡：Leisure Asia Pte Ltd.,
TEL：６５－２９７－２８２２
FAX：６５－２９２－７５７７

4月 **April**

◆22日—23日
EUROPEAN PARK EXPO
会場：Blackpool Pleasure Beach
連絡：Resorts Exhibitions
TEL：４４－１２５３－３４１０３３
FAX：４４－１２５３－４０１０９８

WORLD EVEN

ワールドイベン

1996

October

◆1日—3日
1996 World Gaming Congress & Expo
会場：Las Vegas Convention Center (ラスベガス/ネバダ州・アメリカ)
連絡：Gaming and Wegering Business
TEL：1－212－594－4120
FAX：1－212－714－0514

◆9日—12日
1996 Fun Expo
会場：Sands Expo Center (ラスベガス/ネバダ州・アメリカ)
連絡：Balley Beeken
TEL：1－914－993－9200
FAX：1－914－993－9210

◆10日—11日
FER-Interazar '96
会場：Federia Espanola Del Recreativo (マドリード/スペイン)
連絡：Daniel Sarto, Grupo Interalia
TEL：343－416－1466
FAX：343－415－0095

◆17日—20日
ENADA 1996
会場：Operative Centre No.4 (ローマ・イタリア)
連絡：SAPAR
TEL：39－6－440－3686
FAX：39－6－440－2718

◆19日—21日
WWA 16th Annual Symposium & Trade Show
会場：Broward County Convention Center (フロリダ州・アメリカ)
連絡：Patty Miller, WWA
TEL：1－913－599－0300
FAX：1－913－599－0520

◆24日—26日
Park Show International
会場：Rimini Trade Fair Centre (イタリア)
連絡：Knights Management Services
TEL：44－1323－442747
FAX：44－1323－840014

◆24日—26日
TRANSSYLVANIA SHOW '96
会場：Club Tractoru
連絡：AveX-Team Reklam Studio Kft.,
TEL：36－1－140－2825
FAX：36－1－140－2825

◆29日—31日
Amusement Industry Expo
会場：I-X Center (クリーブランド/オハイオ州・アメリカ)
連絡：AIMS International
TEL：1－216－265－2619
FAX：1－216－265－2621

◆10/30日—11/1日
2nd Int'l Amusement Expo
会場：Sheraton Buenos Aires Hotel and Towers (アルゼンチン)
連絡：Monografie
TEL：39－2－839－5696
FAX：39－2－894－04081

November

◆1日—4日
E3 (Electronic Entertainment Expo)
会場：日本コンベンションセンター (幕張メッセ)
連絡：E3/TOKYO'96統括事務局
IDG ワールドエキスポ/ジャパン内
TEL：03－5276－3751
FAX：03－5276－3752

◆5日—9日
AMOAQ International Convention '96
会場：Royal Pines Resort (オーストラリア)
連絡：AMOAQ
TEL：61－7－841－1021
FAX：61－7－841－1332

◆15日—16日
ANNUAL NORWEGIAN COIN MACHINE EXHIBITION (Norsk Automatmesse)
会場：Hotel Bristol (オスロ・ノルウェイ)
連絡：NOAF
TEL：47－3345－8559
FAX：47－3345－8566

◆15日—17日
Slovakia Show '96
会場：PKO Fair Area (チェコスロバキア)
連絡：Ing. Branko Smilnak, Bruno Agency
TEL：42－7－521－1622
FAX：42－7－235424

◆20日—23日
IAAPA 1996 Convention and Trade Show
会場：New Orleans Convention Center (ニューオリンズ/ルイジアナ州・アメリカ)
連絡：IAAPA
TEL：1－703－836－4800
FAX：1－703－836－4801

◆26日—29日
Induferias '96
会場：Valencia Trade Fair Complex (バレンシア・スペイン)
連絡：F. M. I.
TEL：34－6－386－1100
FAX：34－6－363－6111

9月号業界紙誌から

PRESS WATCHER

プレス ウォッチャー

中内 勝郎

マンウオッチングはOPの基本

8月号と同じような写真、同じような記事があるのでびっくり。先月も目に止まったのですが、なぜか文章がつながらなく、怪訝な気持ちを残しながら、慌ただしく別の記事を繰っていった記憶があります。念のため二つの記事をくらべてみると、やはり8月号のそれはページの印刷を間違えていました。恥ずかしの大ポカですが、読み通してみると、これが勉強になるよい記事なんですね。C誌のシリーズ『懐かしのマシン⑥』、セガ社西寛氏の店長経験の談話をまとめた文章のことです。

ここにはオペレーター業務のエッセンスがあると思いました。苦心はオープン日、「1日10万円上げればよいと軽く思って」いたところ、たったの8000円しかなかったことから始まります。以下、どのような行動、対策をとったか箇条書きで。

①客の歩く経路（導線）に沿った機械のレイアウトを、「スッと帰れない」ようういろいろ工夫

②対面する客への視線の取り方は相互に緊張しないよう、さりげなさと「間合いを大切」に

③固定客、リピート客つくり

④挨拶、清掃の徹底

⑤故障機械は店に置かない

ここまでは、今どの店でもやっていると思いますが、この先が西氏のノウハウのあるところです。

売上げを上げるには客数を増やす、客単価を上げるの二つのポイントがあります。客単価を上げるには料金単価とプレイ回数が関数になるところが着目点です。店長みずからカウンターに座り、1日12時間、「とにかく◆誰が（プレイ）するか◆どれだけの回数をするか、の2点」をポイントに客のマンウオッチング。

「300人の客が1プレイする3万円と、15人が2000円使う3万円とでは意味が違う」

どう違うか。ゲームの魅力なのですね。魅力のあるものには客はそれだけの対価を惜しまないと言ってよい。そこでウオッチングして、客が1、2回でやめるゲーム機はあっさり50円に落し、逆に1人の客が何回もプレイする『テトリス』ような機械は売上げが落ちてきても料金を下げなかったのです。

観察を通じて機械の魅力度を判定し、それに応じた値付けをするとも言い換えられるでしょう。

新製品が入る度にこの手を使い、だんだん50円プレイの機械を淘汰して行き、半年かけて1日15～16万円を売上げるようになったと言います。13年前の話です。

実際は、この話のまま真似しようとしても難しいでしょう。第一に値引きしない魅力ある機械を入手し続ける能力の問題、それはセガ社だからできることとやっかむオペレーターがいそうですね。第二に同じ人気ゲームを近くの店で50円で提供している場合、値下げしないでやっていけるか、我慢できるかということです。そこは接客・環境・サービスの快適さなど付加価値で対抗し、客の選択に委ねるしかありません。客商売の難しさ、あるいは面白さはそこにあるとも言えます。

西氏の談話で感心するのは熱心なマンウオッチングによる観察結果をふまえた科学的とも言える判断の仕方にあります。来店した客の行動をよく見守ること、これは営業のためのデータになるだけではありません。少年たちの場合は、非行や不良行為の防止や牽制にもなります。冷静なそして暖かいウオッチングのある店こそ基本であると改めて思います。

西氏の言葉で「オペレーターが『仕掛け』られる機械」というのもありましたが、これも急所をついた言葉ではないでしょうか。プライズやメダル、カーニバルゲームなどを指し、オペレーターの工夫や働きが大いに売上げ成績に反映する機種のことです。景品の選択、並べ方、客への語りかけなど購買心理を盛り上げる工夫の数々。売上げの低迷が言われ続けていますが、オペレーターに努力をうながし元気づけられます。

解説のほしい『実態調査報告書』

今月、どのプレスも取上げたのが7月に発表になった『アミューズメント産業界の実態調査』です。A誌やG紙はその内容に立ち入ったコメントを加えていますが、C誌は一部の抜粋のみになっています。この調査は2回目ですから、初回と比較した立ち入った読み方があってよいと思いました。3回目以降の調査のためにも、提出されたコメントの中からいくつかをピックアップしてみます。

①調査年度について

A誌は「データは平成6年度のもの。1年間のタイムラグ」があると指摘しています。平成8年7月の発表ですから、この種の調査なら平成7年のデータであるのが通常で、タイムラグの不満がでてくるはずです。

中身をみると機械などの製造販売高、オペレーション売上高など経理に関する数字は平成6年度、店舗数や機械設置台数は平成7年末（警察庁の平成7年末数字と平成7年9月末のアンケート調査数とをもとに算出）のもの、調査期間が異なることが発表されたデータの透明性を妨げているようです。

しかし調査の趣旨は業界規模を把握することです。すでに店舗数や機械設置台数といった基本数値が平成7年末で押さえられており、オペレーション売上高はこの数字に1台当り年間売上げを乗じて得られたものです。1台当りの数字は平成6年度とはなっていますが、大手企業の平成7年3月までの数字、あるいは6月決算までも含む可能性もあるわけです。したがって今回の報告書を平成7年度の調査と称しても差支えないように思えます。

②業務用AM機の製品売上高

「前年度調査対象企業は95社。前年比8．8％減という結果と、調査対象企業の減少（6社）の因果関係は報告書では明らかにされていない」（A誌）

製品売上高の減少には、回答のなかった6社の影響がどの程度のものか、集計値の実数であるだけに気になるところです。もしかしたら6社の数字をいれたら減少でなく増加であるかもしれません。

③景品の販売高

A誌は景品類の売上180億円に疑問があるようです。「クレーン機および他景品提供機の売上合計金額に30％のペイアウト率を掛け、景品の市場規模を算出してみた。結果は485億7000万」

私も１８０億円は少ないと考える１人です。昨年は仕入販売高の調査明細があり、その中で景品類は２４４億円もありました。製品販売高の景品類は１４７億円でしかありません。景品類だけが、唯一、仕入販売の方が製造販売より多いのです。これは機械類と違って、景品の場合、たとえばヌイグルミを海外工場でつくるのは自社製品となるでしょうが、キーホルダー、文具、菓子類などほとんどの景品は他業界の専門業者からの仕入品で、ＡＭ業者による製品より、その種類、金額において多いとみてよいでしょう。

したがって昨年は景品の規模は２４４億円プラス１４７億円の３９１億円となり、これはプライズゲーム機による売上げ１６６９億円の23・４％に当ります。Ａ誌が推定するペイアウト率30％より少ないですが実情に近い感じはあります。

今回の報告書では、仕入販売高は参考として合計金額のみの発表となりましたが、やはり来年からは明細がほしいものです。

＊　＊　＊

テレビゲーム機の製品販売高が19・3％も大幅にダウンしたのに、ロケ収入が12・7％も増えたのは「従来製品が意外と健闘しているのもその要因のひとつ」（Ｇ紙）、「乗物機のロケ収入が３・４％増となったが、製品販売高が激減しているため従来機の稼働率が高いことを示している」（同）との見方をしていますが、別の理由もあるかもしれません。また「（それにもかかわらず）乗物機が１万６千台も増えたことになっているのは不自然」（同）ではないかとも。いろいろ疑問がでてくるものです。

真剣に読み込んで考えると判らない箇所が出てくるのですが、それは報告書があまりにも素っ気なくデータを提出するだけで、データの背後にある実態をどう読み解くか、説明不足にも原因があるのでしょう。

次回からは調査担当者や専門家によるコメントが報告書の１章に加えられてほしいものです。

【景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件】

景品限度額を厳守しよう!!

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました
◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません
◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります
■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと
◎金券及びそれに類するもの(テレホンカード)は認められていません
■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと
■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

(株式会社 コインジャーナル)

新製品コーナー

好評発売中

バーサスシティ用コンパネ

対戦ハーネス発売中

(1L3B)

(1L6B)

仕様

- ジョイスティック LS-32(SSベース)
- 30φボタン PS-14GN(緑かピンク)
- 24φボタン PS-14DN(黄)

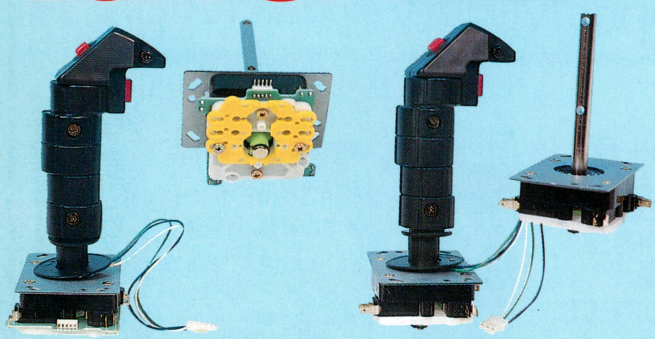
アストロシティ用NEW対戦専用コンパネ

(1L3B)

(1L6B)

※ボタンの色は御注文の際に緑またはピンクのどちらかを指定して下さい

LSX-57 (実用新案出願中)



LSX-57-01 (基盤タイプ)

LSX-57 (ファストンタイプ)

- シャフト回転防止機構をつけたジョイスティックです。
- バーチャロンジョイステックのメンテナンス用としてご使用頂けます。

(上部握り部分も別売、またはセットにて販売しております。)

-ボタン新製品-

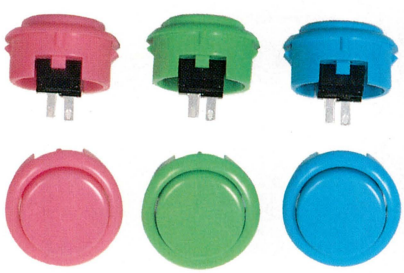
◆もう筐体内部のスペースが気になりません！

PS-15-01 (30φボタン)

(基板タイプ)

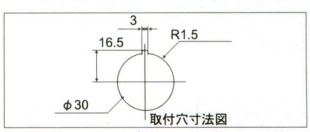
PS-15 (30φボタン)

(ファストンタイプ)



従来品(PS-14GN)

- コンパクト設計により、厚みが従来品の約3分の2になりました。
- 基板タイプとファストンタイプの2タイプ
- 基板タイプはコンシューマ用機器等に最適です。
- 回転防止機構付。
- 成形色は各色あります。



取付穴寸法図

LS-55 (LS-55-01)

(基板タイプ)

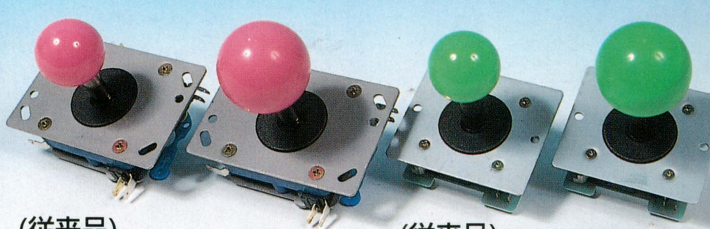
耐久性抜群!!(従来製品の2倍以上)
次世代ジョイスティック新発売!!

- 軸受けを使用していない為、使用感が軽快。しかも摩耗が少なく無給油でOK
- シャフトにカバーがついてカラフル。サビも出ません。
- 基板タイプは配線不要でワンタッチ装着出来ます。
- スペースを取らないコンパクト設計がされています。
- バーチャファイター、バーチャファイター2対応(VFベース)

(LS-55-01MSベース)　(LS-55MSベース)　(バーチャファイター用VFベース)

LB-45 (45φレバーボール)

柔らかな操作感で子供達の手にフィットします。



(従来品)　(LB-45)　(従来品)　(LB-45)

(LS-32装着例)　(LS-55-01装着例)

努力と実績で明日を拓く
セイミツ工業株式会社
本社／埼玉県戸田市笹目北町12−5　〒335
TEL 048(421)5200 FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778

両替機

ラモン500

（100円玉収容量6,000枚）

1,000円札
500円玉
⬇
100円玉に
両替

専用台付
価格18万円
専用台なし
価格17万円

㊣認可済H520×W360×D395(mm)
専用台付H1,320×W360×D395(mm)

硬貨の補給が上部より
できてカンタン！

硬貨収容量が6,000枚
にアップしました！

専用台は便利なロッカー
として使用可能。

収容能力：1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/6,000枚

高性能両替機

ラモンマックス

高性能最大限

10,000円札
⬇
1,000円札×9+100円玉×10
又は500円玉×2

5,000円札
⬇
1,000円札×4+100円玉×10
又は500円玉×2

1,000円札
⬇
100円玉×10、又は500円玉×2

500円玉
⬇
100円玉×5

収容能力：
100円玉/10,000枚
500円玉/9,000枚
新札/500枚
旧札/300枚
払い出し用紙幣/1,000枚

価格78万円

サイズ：H1,495×W555×D395(mm)

両替機

ラモン1

100円玉環流式両替機

1,000円札
500円玉
➡ 100円玉に両替

環流

100円玉 ➡ 50円玉2枚に両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/300枚
100円玉/3,000枚
50円玉/4,000枚

価格24万円

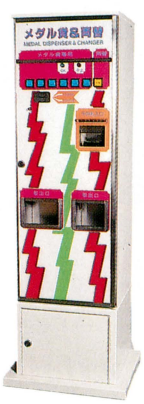
サイズ：H1,450×W360×D395(mm)

メダル貸＆両替機

Super Mighty

スーパーマイティー

メダル貸
＆
1,000円札
500円玉
⬇
100円玉に
両替



収容能力：
1,000円札/
新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/1,300枚
100円玉/1,700枚

価格48万円

サイズ：H1,490×W520×D445(mm)

メダル貸機

Mighty1

マイティー1

廉価＆高性能を両立。
クリーンボディの
メダル貸機、新登場！

■払い出し枚数
100円玉/1～99枚
500円玉/1～99枚
1,000円札/1～999枚

■ホッパー容量
メダル(25¢)4,000枚

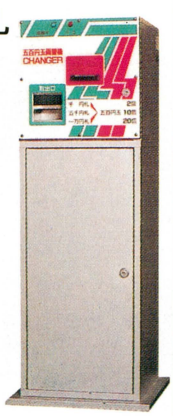
価格22万円

サイズ：H650×W360×D395(mm)
専用台付：H1,430×W360×D395(mm)

両替機

ラモン200

10,000円札
5,000円札
1,000円札
⬇
500円玉に両替
※1,000円札のみへの両替も可



収容能力：
1,000円札
5,000円札
10,000円札
} 計200～500枚
500円玉/約2,500枚

専用台付
価格17万円
専用台なし
価格16万円

㊣認可済H350×W360×D395(mm)
専用台付H1,150×W360×D395(mm)

両替機

ラモン100

1,000円札
500円玉
⬇
100円玉に
両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/約3,000枚

専用台付
価格17万円
専用台なし
価格16万円

㊣認可済H350×W360×D395(mm)
専用台付H1,150×W360×D395(mm)

紙幣計数機

SWING A

スイング　エース

ビール券、商品券なども
計数可能
（190×80mm以内）

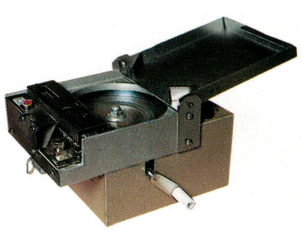
低価格・高品質・多機能

サイズ：H180×W270×D220(mm)
重量：7kg

価格11万円

高性能硬貨計数機

メダルフレンド



余裕のハイ・パワー、新案、
逆回転ボタン付き!!
電動・手動両方できます。

サイズ：H180×W180×D278(mm)

価格7万円

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No.東・第5273号〉

株式会社マリンゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03(3638)0091 FAX.03(3638)0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金3023

NEW TYPE
18 INCH **RIDER**
18インチライダー筐体

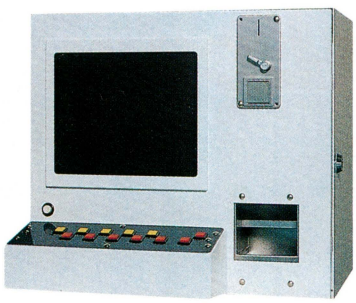
メダルタイプ

H1.050×W550×D760mm

10吋カウンター筐体
オアシス〈メダルタイプ〉

メダルの補充は上部からできます。

卓上でメダル！



メダルイン・メダルアウト・シューターは1WAY

H435×W460×D420mm

18吋メダルタイプテーブル

メダル仕様

メダルゲームがテーブルで楽しめます!

H600～750×W860×D560mm
◎空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
◎完成品（水平パネル付）

25吋エース

完成品 なんと！12万円

パネルはストリートファイター用、麻雀用、スロット用、カードゲーム用、花札用等、各種あります。メダル仕様もあります。

H1.330×W660×D840mm
◎空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
◎完成品（水平パネル付）

18吋木目デラックステーブル

〈安定2本足〉

H600～750×W860×D560mm
◎空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
◎完成品（水平パネルなし）
◎完成品（水平パネル付）

18吋ミニテーブル

〈14吋タイプ有り〉

H600～700×W605×D550mm
◎空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
◎完成品（水平パネルなし）
◎完成品（水平パネル付）

18吋BW筐体

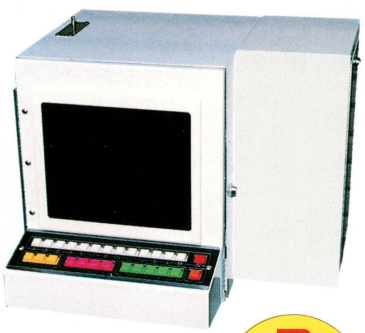
コインシューターがカギにより簡単に開閉できます。

H630～700×W980×D560mm

◎空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
◎完成品（水平パネルなし）
◎完成品（水平パネル付）

10吋カウンター筐体

〈スモールタイプ〉



麻雀・花札・カード用、その他ございます。

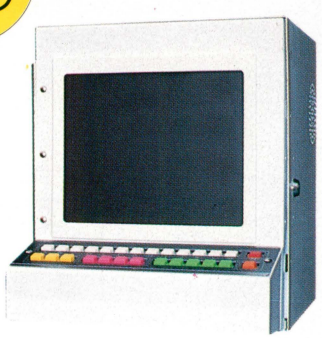
B タイプ

H390×W310×D430mm

10吋カウンター筐体

〈スモールタイプ〉

A タイプ



麻雀・花札・カード用、その他ございます。

H390×W310×D430mm

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録ｂ東・第5273号〉

株式会社マリンゲーム

〒136東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03(3638)0091 FAX.03(3638)0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金3023

8 バカラ・テーブル エイト

セット内容

- テーブル
- カード シューター
- コミッション チップ
- チップ（3種）
  - A ―― 200 枚
  - B ―― 200 枚
  - C ―― 100 枚

業務用

（3 種の色、デザイン等の組み合わせは、お任せ下さい）

常時、バリエーション豊富にチップを取り揃えております。

本場のチップと同じ33.3 cm
重さ11g 以上。コマ3種コイン
3種で500に上るバリエーション。
チップ用店名社名入りシール
製作いたします！
まずはお電話下さい。

7 バカラ ブラック ジャック セブン

セット内容

- レイアウト（ブラックジャック・バカラ各 1 枚）
- カード シューター
- カード（1ダース）
- チップ（300 枚）

ホームパーティー用

レイアウト クロス（153 × 100 ／cm）2枚付き

株式会社 エイ・ブイ・ジャパン
〒370 群馬県高崎市貝沢町 471-1 サンハイツ 1F
TEL 0273-63-3164 FAX 0273-63-6585

超！人気商品を直送!!

ピンクパンサー

144,000円
当社メンバー価格
一般価格　168,000円
大量に入荷しております。

CR大工の源さん

158,000円
当社メンバー価格
一般価格　280,000円
10月現在お一人１台になっております。
予約注文受付け中です。
少量ですが入荷しております。

CR冒険島

148,000円
当社メンバー価格
一般価格　158,000円
※全機種メダルインメダルアウト
★その他のパチンコタイプもあります。
お気軽にお問い合わせ下さい。

パチスロ部門		忍ＮＩＮ絵巻	148,000円
ニューパルサー	144,000円	ＣＲ竜神	148,000円
ダイバーズ	138,000円	ネプチューン	158,000円
ミスターマジック(目玉商品)	58,000円	銀河ＳＰ	158,000円
パチンコ部門		ＣＲマッスル	158,000円
黄門ちゃま２	148,000円	ＣＲマーチ	158,000円
どんぶらこ	148,000円	チンジャラＶ	148,000円

会員(メンバー)募集

会員(メンバー)登録されますと販売価格など様々なメリットがあります。入会手続きはお電話でＯＫ！

業務拡大のためサービスステーション開設のお知らせ

■九州地区
北九州市小倉北区吉野町12-21　ＡＲＭビル２Ｆ(エグザスジャパン内)
ＴＥＬ093(923)4317　ＦＡＸ093(923)4316　担当　三俣(みまた)

■関東地区
神奈川県座間市入谷４-2611-4　エールハイツ402
ＴＥＬ0462(56)5149　ポケベル045(694)8185　担当　白須(しらす)

■北海道地区
札幌市白石区北郷３条１丁目４－12
ＴＥＬ011(871)0227　担当　西岡

KU SYSTEM ケイ・ユウ・システム
ＴＥＬ．06-789-6535 ＦＡＸ．06-788-4757
東大阪市森河内西１丁目６番34-101号

96-10月号

13

ヤングウォッチアソート
OP価格 ¥24,500（50個入）

14

メタルウォッチアソート
OP価格 ¥24,900（50個入）

15 75φOK

（揺れると光ります）

光るネックレス
OP価格 ¥19,900（50個入）

16

高級ケース入りクォーツ&ブレスレット
OP価格 ¥21,200（50個入）

17

ラッピングBOX
OP価格 ¥35,000（100個入）

18

おもしろフレグランスアソート
OP価格 ¥18,500（60個入）各20個

19

ヘルメットキーホルダー
OP価格 ¥12,000（60個入）

20 OPP袋入り75φOKです。

光りの点滅

セーフティーライト
OP価格 ¥12,000（60個入）

21 中に写真が入ります。75φOK

ロケットペンダントアソート
OP価格 ¥16,800（60個入）

22 75φOK

ケース入りカクテルKH
OP価格 ¥9,900（60個入）

23

ルアーキーホルダー
OP価格 ¥21,600（80個入）

24

リモコンカーアソート
OP価格 ¥30,000（100個入）

25 チェーン&キーホルダー

ピストルKHアソート
OP価格 ¥11,000（100個入）

26 赤いライトが灯きます。

ライト付クラシックカーKH
OP価格 ¥9,000（30個入）

27 75φOK

シェル香水入れアソート
OP価格 ¥12,000（100個入）

28 キレイに見えます。75φOK

NEWアクセサリーケース
OP価格 ¥24,000（120個入）

29

プレゼントセット
OP価格 ¥35,000（100個入）

30 75φに入ります。

八角ケース入り磁気ネックレス
OP価格 ¥22,800（60個入）

中部商事㈱
名古屋市中区大須3の14の43　第2アメ横ビル
〔振込先：愛知銀行大須支店　当座2319〕
TEL052(263)6081　FAX052(263)6094

96-10月号

●ご注文は、○月号の○番とお申し込みください。

1

BULL DOGケース入り

ケース入り OP価格 ¥28,800（60個入）
ケースなし OP価格 ¥22,800（60個入）

2

100φミニケースアソート

OP価格 ¥25,000（100個入）

3

リップレディースアソート

OP価格 ¥19,800（100個入）

4

ギフトBOX入りクォーツ

OP価格 ¥24,900（50個入）

5

円筒ケース時計アソート

OP価格 ¥24,500（50個入）直経10cm

6

ブランドネクタイ(50)＆タイ止メ(50)

OP価格 ¥29,000（100個入）

7

75φジャンボツイン用クォーツ

OP価格 ¥25,800（60個入）

8

100φヘキサ用クォーツ

OP価格 ¥27,000（60個入）

9

カプセル入りアクセサリー

OP価格 ¥20,000（100個入）キーホルダー付
OP価格 ¥17,000（100個入）キーホルダーなし

10

ケース入りグランプリカー

OP価格 ¥20,000（100個入）

11

ケース入りオートバイ

OP価格 ¥20,000（100個入）

12

ペアアナデジウォッチ

OP価格 ¥19,800（60個入）

中部商事㈱のホームページです。その日の特価を、ご覧ください。

http://www.ilc.or.jp/user0/chubus/

小さなボディにスロットマシンの醍醐味と面白さが凝縮!

WINNING LINE 1

ウイニングライン・ワン

小型カウンタータイプ

W30cm×D32cm×H41cm

喫茶店・バー・ラウンジ・
カラオケパブなど
ロケーションを選ばず
高インカムを約束!!

豪華景品メダル2種類付

この筐体は遵法営業を厳守の上ご使用ください。

G.G.M.CORPORATION

(有)ジージーエムコーポレーション
京都市南区上鳥羽金仏町23番地
TEL.075-672-1360(代)

今月の 中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

市場は低迷状態から抜け出せずヒット作待ち

今期も前期同様に中古機市場の動きは極めて鈍い。中古大型機に限っては今期も堅調な動きを見せてはいるが、市場全体を見れば低迷したままだ。

第34回のアミューズメントマシンショーが9月12日から14日まで開催されたが、ここで発表される新製品が果たしてどのぐらい、この低迷している市場に活力を注入してくれるのかが注目されるところだ。

しかし今の中古機市場の現状を見るかぎり、2～3のヒットソフトが発表されたぐらいでは、とても活力注入とはならないだろう。

噂に上がっていた数ソフトは好調なスタートを切ったようだが、これが全体を引き上げるほどのパワーとなるのかどうか。来期にはその答がでるはずだ。中古機市場への影響も来期以降になるが、最近ではそこそこのヒットソフトでは市場が反応しなくなってきているのが気掛かりだ。

新Aソフトが発売されれば旧Bソフトが押し出される形で中古機市場に出てくるのが今までのパターンであったが、最近では新Aソフトがヒットソフトとなっても市場は従来ほどの反応を見せなくなってきている。

ロケーション現場を想像すれば新Aソフトが入れば何かが押し出されても当然なのであるが、それが以前ほどではなくなってきたのである。今現在でもこのパターンで商品の売買をしているオペレーターも多いが、新製品の発売が旧商品を中古機市場へと直結させるということはなくなってきた。

あるオペレーターなどは人気ソフトを大量にロケーションに投入している。これは他店との差別化を強化する目的であるが、同時に中古機市場に売却するときの効果も購入決定時に考えてのことなのである。Aが入ったから安易にBを売却するというのではなく、売却時の中古価格を念頭に入れて、大量投入をしているのである。

このオペレーターは人気ソフトほど早期に売却を決定している。当然市場での取引価格もオペレーターに優位な価格となる。ロケーションの低迷からかギリギリまでソフトを手元に置くオペレーターが増えてきているが、このオペレーターのように早め早めの売却も今の時期だからこそひとつの有効なオペレーションノウハウとなるのではないか。

また中古機市場に変化の兆しが、と先月号で述べたが、中古機業者も従来型の押し出されてくるソフトをただジッと待つだけのビジネスではなく、オペレーターに積極的にアプローチしていく姿勢も必要だろう。

例えば、先に上げた人気ソフトの大量投入をしているようなオペレーターには、あらかじめ買取り時期と買取り価格を決め、買取り価格のいくらかを手付金として先払いするなどすれば、確実に人気ソフトを入手することができるはずだ。

これは経営的に見ても、今の場当たり的なビジネスから中短期先を見据えたビジネスが可能になってくる。当然経営も安定することになる。オペレーターサイドから見ても、資金繰りが楽になるなどメリットがあるはずだ。

ビデオソフトの不振が囁かれだして久しいが、オペレーターと中古機業者がそれぞれ協力関係を結べば、現状を打開することは可能なはずだ。いくらビデオソフトが不振でも国外マーケットでの需要はまだまだ衰えていない。特に南米や東南アジア地区への輸出は今後も有望な輸出先となろう。今や輸出といえば大型機ということになっているが、まだビデオソフトも地域が限

定されるとはいえ見捨てたものではないはずだ。

大型機は堅調な動き。メダル機は低調

不振といえばメダル機も不振が長引いている。数年前なら大型のメダル機は中古機市場でも花形商品であった。それが今や売り注文があっても業者がソッポを向くほどにまでなっている。本紙のランキングでもプライズ機が独占しておりメダル機の影は薄い。

しかし大型のメダル機は不振でもこども向けの小型メダル機は堅調な動きを続けている。ほとんどがシングルロケーションやSCロケーションで活躍しており、複雑、高度になりすぎだビデオゲームについていけない低年令層をキャッチしているようだ。

人気の割りには、このタイプの中古機の流通量は少ない。ひと昔前のことであるがジャンケンマンや、もっと前ならピカデリータイプが中古機市場でも大人気商品であった。

だが現状では短期決戦でインカムを上げてくれるような商品は見当らず、いずれも長期間稼働させて償却可能な商品ばかりとなった。これが人気の割に市場での流通量が少ない要因になっているようだ。

市場はバーチャ3とキング96に期待

さて、今期から来期にかけてはAMショーで発表された新製品と共に各社の力作が出揃うことになるはずだ。目玉商品はなんといってもバーチャファイター3だろう。だがバーチャ3が発売されたからといってバーチャ2が直ちに市場に出てくるとはチョッと考えられない。何故ならばオペレーターはバーチャ3の動きを確かめてからでないとバーチャ2の売却に踏み切れないからだ。

バーチャ3は前評判も上々だし、メーカーのロケテストでも好成績を叩き出しているという。しかし今のオペレーターはその評判だけに頼って行動するということはない。慎重なのである。ジックリと見てからでないと判断しなくなっている。

またバーチャ2はまだロケーションで人気を得ているだけにバーチャ3との併設も考えられる。これらを考え合わせると市場に出くるとしても来期以降ということになろう。

仮にバーチャ2が市場に出てきたとしても、今の現状では市場がどれほどの反応を見せるのかは全く予測できない。バーチャ1の時は意外と反応は鈍かっただけにバーチャ2にどう反応するか注目したい。

バーチャ3と同様に市場が期待しているのがザ・キング・オブ・ファイターズ96である。実績のあるシリーズソフトだけにキング96も期待を裏切ることはないだろう。好スタートを見せればキング95が市場に出てくることは十分に考えられる。

しかし、このソフトはすでにシングルロケーションに投入されているソフトだけにシングルロケーションのオペレーターにとっては喉から手が出るほど欲しいというソフトではないだろう。ただ価格面で手が出しやすくなる可能性はある。

今期に入っても市場の低迷が続いているがロケーションも同様のようで、ここらで新製品パワーが爆発、起死回生のホームランを期待したいものだ。しかし低迷が続いていても、やはりゲーム業界は他産業から見れば、まだ利益率の高い「儲かる」業界と映っているようだ。

ある中堅の機械メーカーなどは不況で生産ラインが止まったままの状態が続いており、このラインをゲーム機の製造にあてようとゲーム業界にアプローチしているという。

日本の中小企業の中には世界的なレベルの技術を持っているところが多く、その技術がゲーム業界に注入されるということは業界にとって大いにプラスだろう。単に技術的なノウハウだけではなく、従来型のゲームを脱却したソフトやハードが誕生する可能性さえある。

今まではロケーション部門への新規参入が多かったが、このように製造部門への参入は極めて珍しい。また製造部門への参入はロケーションと違い、簡単には撤収しにくい。参入企業は念入りにリサーチした結果のことなのであろう。

ゲーム業界は不況に強い、というイメージは今や崩れつつあるが、それでも他産業から見ればまだまだ将来の展望は明るく開けているということなのであろう。

現在は様々な業種、業態がクロスしミックスされていく時代になった。新しい商品もそういったところから出てくるのだろう。これからも様々な分野からの参入を期待したい。

メダルゲームの基板・機械　うります&かいます

麻雀・ポーカー・8ライン他メダルゲームの基板・各種筐体 高く買います!!

とにかく高く買います！なんでも買います！

【麻雀】

聖龍伝説 ……45,000　大中華圏……45,000
宇宙の神秘 ……40,000　世界の神秘 ……30,000
東洋の神秘 ……25,000　黄金の牌……20,000
麻雀リーチII ……30,000　リーチ……20,000
ポンブウ ……10,000　かぐや姫II ……20,000
雷神牌/天神牌(サブ)‥15,000　ベガス(サブ)…. 5,000
カフェドール/カフェタイム…10,000　龍虎榜…15,000

【花札】

華五光 ……30,000　華銀河 ……25,000
華天国 ……20,000　華吹雪/華菖蒲……10,000
アルバ花6(AAA31)……25,000　花嵐……20,000

【ポーカー】

ツインズジョーカー‥‥25,000　PKターボSP ……20,000
メジャージョーカー ……25,000　137Wフィーバー(サブ) ‥10,000
オッズフィーバー ……12,000　スーパーピンク……15,000

【8ライン】

トニックペアチャンス ……30,000　II ……40,000
キューティラインリミテッド…25,000　II ……30,000
エルドラード ……30,000　ダイナスティ ……25,000
ジングルベル ……30,000　ミラクル7……20,000
チェリーボーナスIII(メイン付) ‥18,000　チェリーIV…23,000
マジカルオッズ……25,000　バカラ……30,000
一発逆転37(サブ)…. 5,000　アセット ……25,000
8ラインW−4…… 8,000　W−6…… 5,000

【筐体/両替機/電子部品】

チャーミーマッチ/ビッグショット……高価買取中！
エマージング7/ズーム8……高価買取中！
ヒロダービー/プレイスロット ……高価買取中！
10型。14型卓上筐体……高価買取中！
各種テーブル・アップライト筐体 ……高価買取中！
各種両替機　東映/七尾18型モニター ….高価買取中！

リストにない基板・機械も買います！

メダルゲームの基板・機械は全て取り扱っています。新製品も激安価格!!

★ジャンピューター96　新発売!!
ロイヤルサブの最高傑作！
★SEL雀II新発売！　売上倍増!!
人気の聖龍伝説にセレクト機能！
★スーパー大中華圏　★リーチII
★華五光　番外編　好評発売中！

本格派麻雀『赤麻雀』にニューバージョン
★赤麻雀グランプリ《親権付》新発売！

〜〜程度の良い中古機　在庫豊富！〜〜
★10型 8 ライン/麻雀/PK/花札
★ヒロダービー　★プレイスロット
★18型テーブル　★各種メダル筐体
★ドリームボール（8 ライン改造済み）
★グローリー製品　各種中古あります。

★『花合わせ96』ノーマルだからよく出る
五光が多い！四光が多い！雨四が三光が
連チャンで出る！流れるリーチ信号！
★花 6 メイン基盤『HR95』好評発売中！
★『花フィーバー』　★『花ボーナスII』
★超ロングセラー『エンジェルクラブ』

★チェリーマスター97　新発売！
ジャックポット&ジョーカーで超エキサイト

★トニック　パートII好評発売中！
※パートIより改造・交換OK！

すごい！ポーカー新発売！
★スペシャルキング　好評発売中！

★ミニスロットの決定番　『ラ　ブ』
小さいけど本物のスロットだから高売上！
H−400　W−290　D−250　ソレノイド

あらゆる筐体をメダル出しにできます！
ワンタッチで取付けOKのソレノイドBOX
低価格で高売上のメダル機に改造！

※七尾18型中古モニター(MS 8)
程度上　￥20,000円
※小型両替機　千円(3)100円玉　程度上
残り30台　￥50,000円

あらゆる基板・機械の修理 低価格で承ります　各種電子部品1個から卸価格！

メダルゲームのソフト開発・ハード制作・業界最高のスタッフが豊富な実績でお応えします！

なんなりとお気軽に☎0120−645−0210

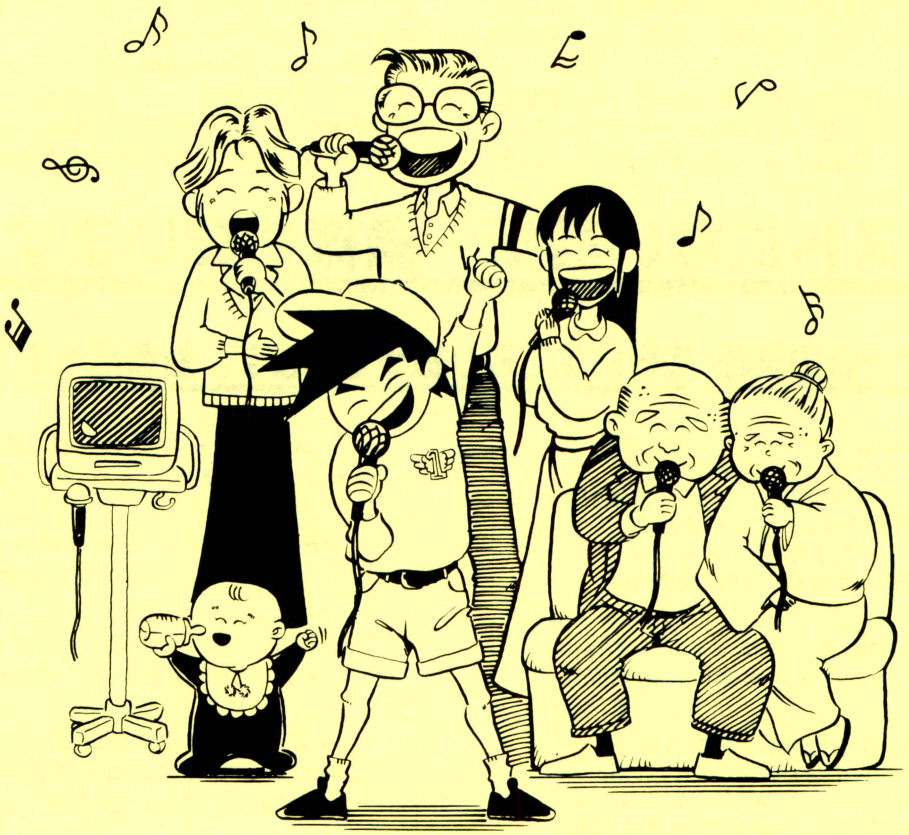
有限会社 ネクスト

〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2−9
TEL (06) 645−0210　FAX (06) 644−0040
振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

――カラオケビジネスを育てよう――

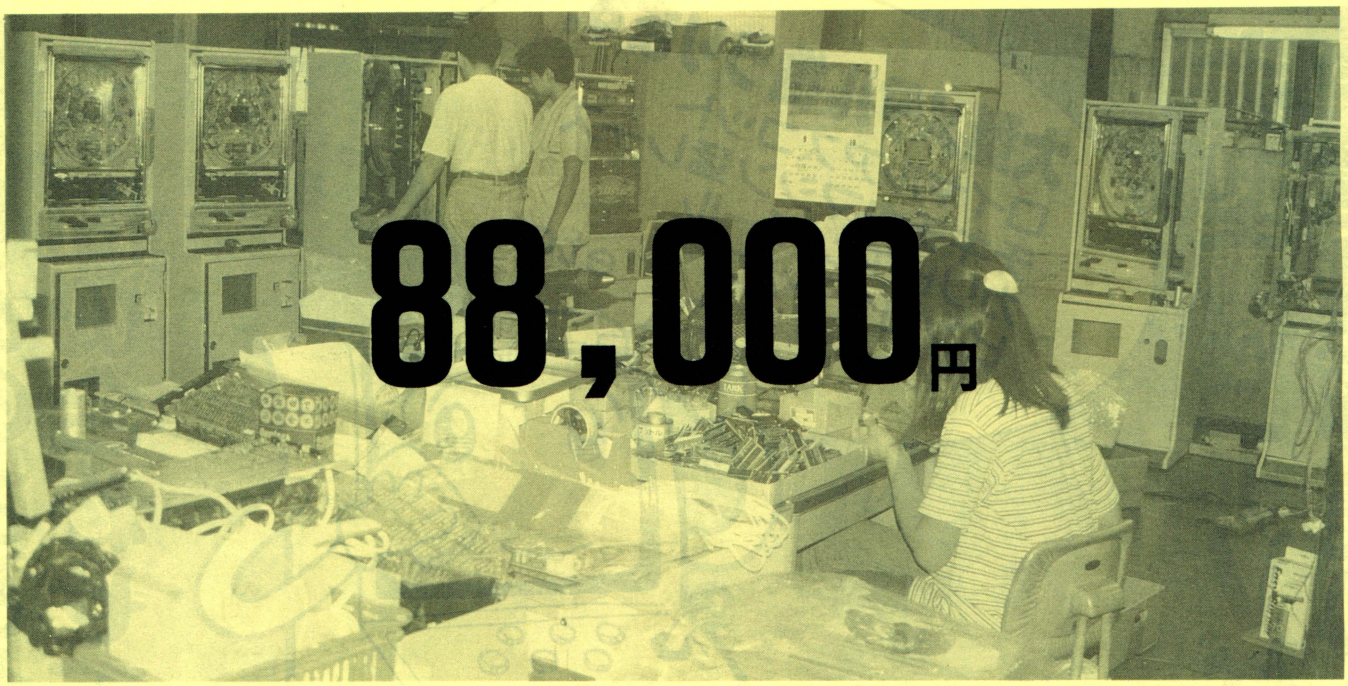


■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

旧商品を新製品に！

パチスロ本体入れ替え



アニマル
ワイルドキャッツ
ニューポート
クレイジーキャット

ニューパルサー
ダイバーズ
ピンクパンサー
に本体入れ替え致します。

※送料は台数・地域により無料です。

※他社製の上記機種もOKです。

業務拡大のためサービスステーション開設のお知らせ

■九州地区
北九州市小倉北区吉野町12-21　ＡＲＭビル２Ｆ(エグザスジャパン内)
ＴＥＬ093(923)4317　ＦＡＸ093(923)4316　担当　三俣(みまた)

■関東地区
神奈川県座間市入谷４-2611-4　エールハイツ402
ＴＥＬ0462(56)5149　ＦＡＸ0462(56)5149　担当　白須(しらす)

■北海道地区
札幌市白石区北郷３条１丁目４－12
ＴＥＬ011(871)0227　担当　西岡

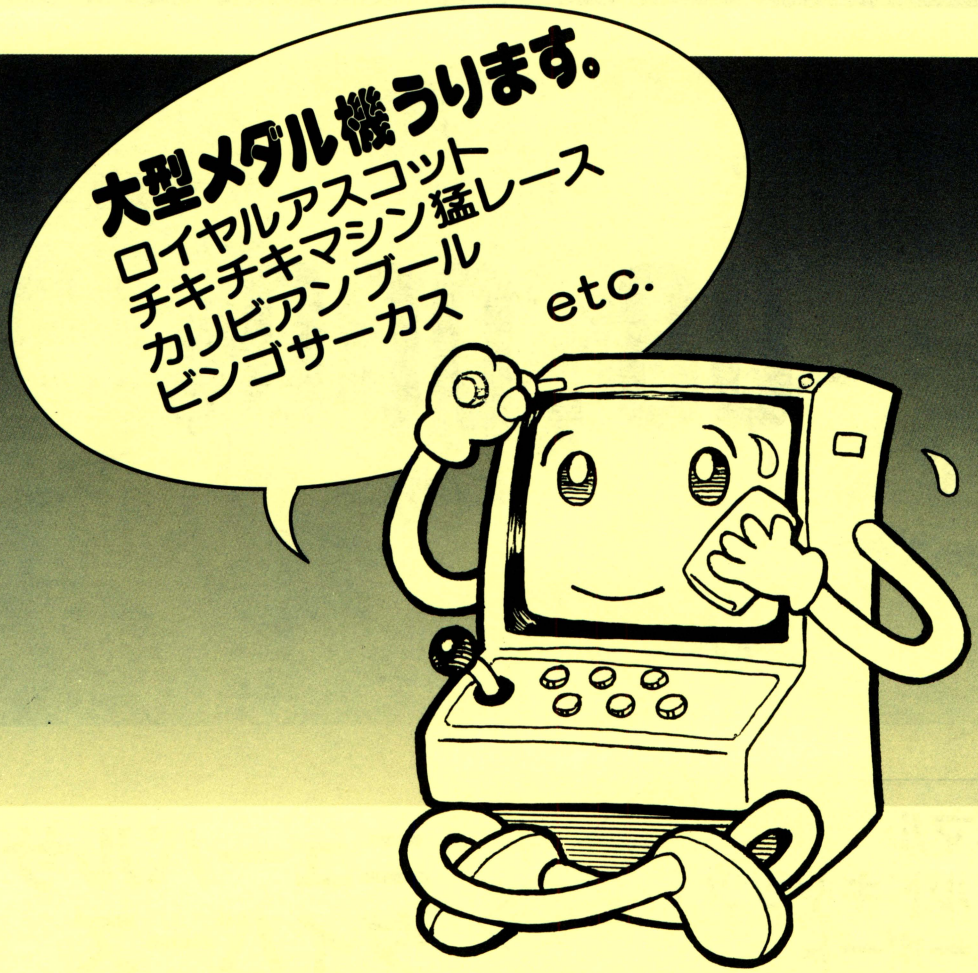
KU SYSTEM ケイ・ユウ・システム

ＴＥＬ．06-789-6535 ＦＡＸ．06-788-4757
東大阪市森河内西１丁目６番34-101号

納得いく価格で勝負

大型機・TVゲーム筐体
中古基板 売ります・買います

ゲームのことなら、なんでも
お問い合わせ下さい!!



売ります!
買います!!

弊社はアミューズメント施設の企画、設計、施工から運営、管理までの一切を、国内外を問わず行なっているアミューズメント総合企業です。弊社では静岡県下最大級のアミューズメント施設の運営、管理を手掛けており、そこで得た弊社独自のノウハウにてお客様に適切なアドバイスが行なえ、また、常時専属サービスエンジニアも10名待機させるなどの万全の体制を整え、お客様のお電話をお待ち致しております。

全商品、完全メンテナンスでお届けします!

売って安心 買って安心 アミューズメント総合企業

株式会社 エパトン

〔本社〕 〒432 静岡県浜松市広沢3−24−5 TEL053(453)8630 FAX053(453)8632
〔販売・営業所〕 〒430 静岡県浜松市新津町301-1 TEL053(466)7333 FAX053(466)7334

うります&かいます㉟

●うります
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・NEWペニーフォール
・シグマのメダル機
・セガのメダル機
・コトブキのメダル機
・各種両替機
・各種フリッパー
・子供用メダル機

●かいます
・バーチャレーシング（DX）
・バーチャレーシングツイン
・ラッドモビール
・アウトランナーズ
・スーパーチェイス
・ファイナルラップ（S）
・ファイナルラップ（DX）
・グランプリスター
・F1エキゾーストノート
・ウイニングラン（DX）
・アウトラン（DX）
・パワードリフト（DX）
・アフターバーナー（S）
・アフターバーナー（DX）
・シスコヒート（DX）
・ビッグラン（DX）
・スズカ8アワーズ（S）
・スズカ8アワーズ（DX）
・フォートラックス（DX）
・スタジアムクロス
・パワーホイールズ
・レールチェイス
・G-L.O.C.（DX）
・ストライクファイター
・スターブレード
・リッジレーサー（S）
・リッジレーサー（DX）
・ターミネーター2
・ゴーリーゴースト
・オペレーションウルフ
・スティールガンナー
・レーザーゴースト
・リーサルエンフォーサーズ
・コズモギャングズ
・S.S.B
・サンダーブレード
・ノックダウン
・エアーホッケー
・エキサイティングスピードホッケー
・UFOキャッチャーミニ
・ニューUFOキャッチャー
・ムーンキャッスル
・スウィートランド
・NEWスウィートランド
・ドリームタウン
・スーパーエレファント
・カプセルゴルフ
・ミスターバットマン
・アームチャンプス

※その他多数取扱っております。
お気軽にお電話ください。

㈱タイガー商事　大阪市鶴見区
今津中1－7－12
☎ 06（962）9425
FAX06（962）4556

高く買います。安くうります。
最新中古大型機は「売り」「買い」ともにおまかせ下さい。
For Used Dedicated Machines, contact…

大型機高価買取
デイトナUSA
セガラリー・チャンピオンシップ
マンクスTT
アウトランナーズ
その他、体感
（特にDXタイプ）

Fax Today For Stock List & Prices.

★Top Quality at Used Prices
Lethal Enforcers
Daytona USA DX & Twin
Ridge Racer DX & Twin
Circus Circus & Many More

㈱タイガー商事 TEL：06-962-9425㈹ FAX：06-962-4556 ●振込先 近畿銀行放出支店 普通 279271 ㈱タイガー商事
〒538 大阪市鶴見区今津中1－7－12

Tiger Co.,Ltd. Imazunaka 1-chome 7-12 Tsurumi-ku Osaka 538 FAX：06-962-4556

うります&かいます㉞

●うります

・エアロシティー筐体
・アストロシティー筐体
・マドンナ筐体
・ＭＶＳ－Ｕ４筐体
・ＤＯＭＹ　Ｊｒ筐体
・バーチャファイター２
・バーチャロン
・ファイティングバイパーズ
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
・１９ＸＸ
・闘神伝２
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ＳファイターＺＥＲＯ
・ヴァンパイアハンター
・ＮＥＯＧＥＯマザー
・神風拳
・龍虎の拳外伝
・リアルバウト餓狼伝説
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・ステークスウィナー
・パルスター
・ゴウカイザー
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・ゼビウス３Ｄ／Ｇ
・ソウルエッジ
・鉄拳
・鉄拳２ＶｅｒＢ
・ナムコクラシックコレクション Vol１
・ナムコクラシックコレクション Vol２
・セクシーパロディウス
・沙羅曼蛇２
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・対戦ぱずるだま
・ツインビーヤッホー
・ぷよぷよ通
・ぷよぷよ
・テトリス
・ファイナルアーチ
・究極タイガーII
・パズルボブル２
・ダライアス外伝
・がんばれギンくん
・バツグン(ショーＶｅｒ)
・ゲーム天国
・ストライカー１９４５
・ボンバーマンワールド
・ギャルズパニックＳＰ
・上海II
・上海III
・スーパー上海
・雷電ＤＸ
・海底大戦争
・対戦麻雀ファイナルロマンスＲ
・対戦麻雀ファイナルロマンス２
・スーパーリアル麻雀ＰIII
・スーパーリアル麻雀ＰIV
・スーパーリアル麻雀ＰＶ
・スーパーマル禁版
・プリティセーラー18禁
・プリティセーラー２
・セーラーウォーズ
・ミサイルコマンド(Ｐ付)
・ロストワールド（Ｐ付)
・サイコソルジャー
・エドワードランディ
・ウルフファング
・ザ・グレートラグタイムショー
・ワルキューレの伝説
・その他多数在庫有り

●かいます

・エアロシティー筐体
・アストロシティー筐体
・ＭＶＳ－Ｕ４筐体
・Ｑグランダム筐体
・バーチャファイター２
・ファイティングバイパーズ
・バーチャロン
(以上引取に行きます)
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
・１９ＸＸ
・闘神伝２
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ＳファイターＺＥＲＯ
・ヴァンパイアハンター
・Ｓファイターザ・ムービー
・サイバーボッツ
・Ｘ－ＭＥＮ
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・ヴァンパイア
・エイリアンＶＳプレデター
・スーパーＳファイターIIＸ
・ダンジョン＆ドラゴンズ
・スーパーＳファイター
・ＣＰシステムマザー
・リアルバウト餓狼伝説
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・超人学園ゴウカイザー
・ステークスウィナー
・パルスター
・ザ・キング・オブ・ファイターズ94
・天外魔境真伝
・風雲黙示録
・オペレーションラグナロク
・ソニックウイングス２
・雀神伝説
・ビューポイント
・ラストリゾート
・ＡＳＯII
・上海II
・上海III
・上海万里の長城
・ダダンダーン
・ガイアポリス
・ゼクセクス
・ぷよぷよ
・ぷよぷよ通
・テトリス
・アンダーカバーコップ
・野球格闘リーグマン
・海底大戦争
・レイフォース
・ライトブリンカー
・グリッドシーガー
・メタルブラック
・グラディウスＩ・II・III
・サラマンダ
・ライフフォース
・ストライカー1945
・バツグン
・戦国エース
・Ｆ／Ａ
・雷電II
・雷電ＤＸ
・スーチーパイスペシャル
・プリティセーラー18禁
・ロストワールド
・イシターの復活
・ドルアーガーの塔
・ダーウイン4078
・ピットフォールII
・侍
・トランキライザーガン
・ドラキュラハンター
・スーパーロコモティブ
・その他中古筐体、中古基板ジャンク基板現金買取りします。又現地にてその場で点検、査定及び支払いします。

㈱トライ　東京都千代田区外神田
３－１０－５イサミヤ第３ビル２階
☎　０３（５２９５）０６６９
ＦＡＸ０３（５２９５）１９５８

TRY CO.,LTD.

中古機器の楽園は外神田に、ある。

今月の高価買取商品！(9月現在)

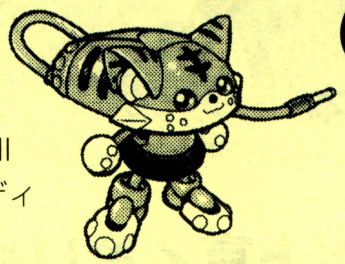
●(M)はマザー付

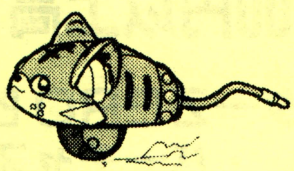
ご来店持ち込みOK。身分証明書をご持参下さい。

D&D2
ファイティングバイパース
スト ZERO2 (M)
エイリアン VS プレデター (M)
バーチャストライカー PCB
サイキックフォース
スターグラディエイター
ラストブロンクス　(以上一例)

BUY & SELL

●グラディウスII、III
●エドワードランディ
●メタルブラック
●サイコソルジャー
●エグゼドエグゼス
●ファンタジーゾーン
●スクランブルフォーメーション
●影の伝説
●イシターの復活
●ラビオレプス
●豪血寺一族2
●魔法大作戦





中古筐体

エアロシティ	15台在庫有
マドンナ	10台在庫有
Qグランダム	10台在庫有
MV－4	10台在庫有

(業者様の大量処分歓迎！)

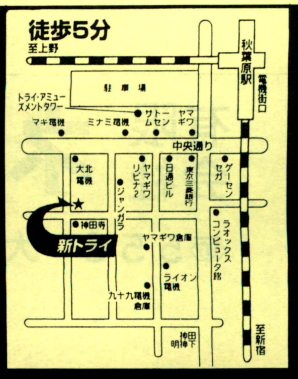
値付けします。お気軽にお問合せ下さい。

常時1000枚の在庫あり

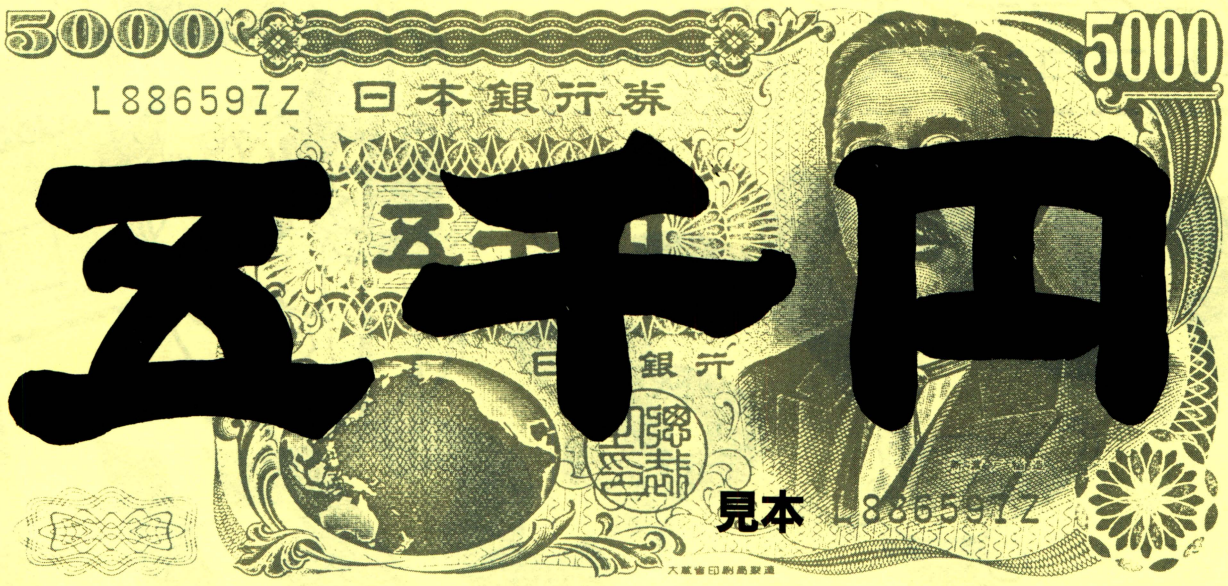
(株)トライ

TEL 03-5295-0669
FAX 03-5295-1958

〒101 東京都千代田区外神田3-10-5 イサミヤ第3ビル2F



中古
基板



人気機種は相場より5,000円以上高く買います。

特に
- ストリートファイターZERO2
- ラストブロンクス
- バーチャストライカー
- 鉄拳2
- バーチャファイター2など

人気機種の在庫あります。お気軽にお問い合わせ下さい。

中古大型機も高く買取りします。

有限会社 **ネクスト**

FAX (06)644−0040

☎ (06)645-0210

〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2−9

振込み銀行 あさひ銀行 大阪恵美須支店
当座503066 ㈲ネクスト

うります&かいます㉝

●かいます

・ギャプラス
・がんばれギンくん
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・未来忍者
・メトロクロス
・ジャングルキング
・戦場の狼２
・ヴァンパイア
・ヴァンパイアハンター
・Ｘ－ＭＥＮ
・極上パロディウス
・電神魔傀
・ドラゴンスピリッツ
・ナイトスラッシャー
・パズルボブル
・パズルボブル２
・マッハブレイカーズ
・ロックマン
・フリッキー
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・サムライスピリッツ
・餓狼伝説スペシャル
・ドラゴンセイバー
・バーニングフォース
・バツグン
・豪血寺一族
・風雲黙示録
・得点王
・フェニックス
・プレアデス
・ヘビースマッシュ
・究極のオセロ
・ワールドヒーローズジェット
・ゼビウス
・チョップリフター
・グラディウスII
・スプラッターハウス
・ゼロチーム
・パックマニア
・アンダーカバーコップ
・エイリアンズ
・ガズラー
・逆鱗弾
・豪血寺一族II
・バーチャファイターリミックス
・雷電ＤＸ
・グロブダー
・パックランド
・アサルト
・エリア８８
・ムーンキャッスル
・マーベルランド
・ミスターＤｏＶＳユニコーン
・五月陣戦
・マジカルドロップ
・ヒットジアイス
・ドンキーコング
・ＳストリートファイターIIＸ
・スーパーライダー
・ダンクドリーム
・ブラッドブラザーズ
・野球拳
・ワールドカップバレー'95
・キャッスルオブドラゴン
・クイズ３６５
・クイズ世界はＳＨＯＷｂｙショーバイ!
・究極タイガーII
・スーパースラムス
・ハットトリックヒーローズ'93
・ドラグーンマイト
・バイパーフェイズワン
・モトス
・ベラボーマン
・豪血寺外伝最強伝説
・サイバーボッツ
・ジョイフルロード
・スーパーイーグルショット
・スーパー上海
・スーパーストリートファイターII
・スーパーマン
・そこぬけ対戦ゲーム
・ソニックウイングスIII
・登龍門
・パズルＤＥポン
・ファイナルアーチ
・サラマンダII
・上海III
・スラムダンク
・ダービーオセロ
・ツインビーヤッホー
・闘神伝２
・ぷよぷよ通
・ぶるるん
・マジカルドロップ＋１
・リアルバウト餓狼伝説
・インディージョーンズ
・リバーパトロール
・ガンバード
・バーチャファイター２
・バーチャファイター１
・めくるめくストーリー
・戦球
・レイフォース
・あたルンです
・スリーシックス
・ワールドヒーローズパーフェクト
・麻雀大予言
・フライングパワーディスク
・ギャラクシーファイト
・ファイターズヒストリーＤＭ
・龍虎の拳
・龍虎の拳２
・バーチャコップII
・龍龍
・Ｊリーグサッカーイレブンシュート
・バブルシンフォニー（ソフト）
・ウルトラ警備隊
・美少女戦士セーラームーン
・麻雀同級生
・疾風魔法大作戦
・クイズキングオブファイターズ
・ダブルドラゴンリターンズ
・Ｄｒ．トッペル探検隊
・ガンダムＥＸ
・ぐっすんおよよ
・タイトルファイト
・リアルパンチ
・ファイティングバイパーズ
・鉄拳２（ニューバージョン）
・スカルファング
・バーチャボーリング
・キャノンダンサー
・でろーんでろでろ
・ゲーム天国
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・ガンダムシューティング
・サッカースーパースターズ
・鉄拳
・ストライカー１９４５
・ダンクドリーム'95
・クイズクエスト
・クイズ地球防衛軍
・クイズクレヨンしんちゃん
・クイズクレヨンしんちゃん２
・ダライアス外伝（ソフト）
・デッドコネクション
・ドリフトアウト'94
・スーチーパイ
・オペレーションウルフ

㈲ネクスト　大阪市浪速区日本橋５丁目２－９
☎　０６（６４５）０２１０
ＦＡＸ０６（６４４）００４０

うります&かいます㉜

●うります
・インディ５００(DX)
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・アウトラン(SD)
・レイブレーサー(DX)
・レールチェイス
・レールチェイス２(DX)
・デザートタンク
・ジュラシック・パーク
・マンクスTT(DX)
・リーサルエンフォーサーズII(オリジナル)
・ガンハード
・ニューUFOキャッチャー
・子供用メダル機(多数)
・エイリアン３ザ・ガン
・スターウォーズ(DX)
・シュータウェイII

●かいます
・アルペンレーサー
・ガンブレードNY(DX)
・G－LOC(DX)
・GPライダー(DX)
・ヘロヘロサーカス
・オペレーションウルフ３
・アウトラン(DX)
・アウトランナーズ
・パワードリフト
・ラッドモービル(DX)
・S．C，I
・ザウルスキャノン
・デイトナUSA(TWIN)
・スカイターゲット(DX)
・スペースカプセル６
・サイバーサイクルズ(DX　SD)
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・スズカ８アワーズ２(SD)
・スズカ８アワーズ２(DX)
・ドリームサーキット
・どうぶつグランプリ
・スーパーつりっ子ペン太
・ゴーゴーマリオサーキット
・タイムクライシス(DX)
・デイトナUSA(DX)
・ターミネーター２
・バーチャコップ２(SD)(P)
・バーチャコップ２(DX)
・ウエスタンドリーム
・ゴールデンウェーブ
・ミルキーウェイ
・サーカスサーカス
・マジックサーカス
・スペースカプセル
・タイムクライシス(SD)
・プリント倶楽部
・ストライクファイター
・パワードリフト
・ラインオブファイヤー
・レーザーゴースト
・アフターバーナー(DX)
・エアーコンバット(DX)

㈱マイクロジャパンシステム
東京都杉並区阿佐ケ谷南３－１
２９　堀野ビル５
☎　０３（３２２０）２４４３
ＦＡＸ０３（３２２０）２５０８

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.

IMPORT EXPORT

——Push the Numbers for Complete List!!——

0727-24-0771(TEL), 0727-24-1181(FAX)

G. M. ENTERPRISE LTD.
SINCE 1985

3-8-5, MAKIOCHI, MINO-CITY,
OSAKA 562, JAPAN.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け致します。販売も致します。

株式会社 G.M.エンタープライズ
〒562 大阪府箕面市牧落３丁目８番５号
Tel:0727-24-0771 Fax:0727-24-1181

うります&かいます㉛

●かいます

・アウトランナーズ(TWIN)
・ラッドモビール(DX)
・パワードリフト(DX)
・GPライダー(DX)
・G－LOC(DX)
・ストライクファイター(DX)
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・デイトナUSA(TWIN)
・スズカ8アワーズ2(DX　SD)
・サイバーサイクルズ(SD)
・サイバーサイクルズ(DX50)
・クールライダーズ
・メタルホーク
・サンダーブレイド(DX)
・アンダーファイヤー
・タイムクライス
・リーサルエンフォーサーズII
・バーチャコップ(Pタイプ)
・バーチャコップ(DX50)
・スプラッシュホール
・ベガスランド
・マジックサーカス
・ウエスタンドリーム
・どうぶつグランプリ
・ドリームサーキット
・宇宙カプセル6
・闘神伝2
・雷電2
・雷電DX
・X－MEN
・エイリアンVSプレデター
・ヴァンパイアハンター
・19XX
・SATLOR　MOON
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ストリートファイターZERO
・ストリートファイターZERO2
・水滸演武
・バース
・アウトフォクシーズ
・IN THE HONT
・T HUNTER DRAGONII
・ツインイーグルII
・PIPI&BIBI
・四川省II
・スーパー上海
・鉄拳1、2
・ソウルエッジI、II
・バーチャファイター1、2
・DEC　ATHELE
・GUARDIAN
・FISTS　OF　FIRE
・ゴールデンアックス・ザ・デュエルII
〈THE TOP BOARD (B BOARD)OF CAPCOM CPS II
・SストリートファイターII
・SストリートファイターIIターボ
・ストリートファイターZERO
・ヴァンパイアハンター
・ヴァンパイア
・X－NEM
・サイバーボッツ
・ECO　FIGHTER
・エイリアンVSプレデター
・RING OF DESTRUCTION
・ARMORED WARRIORS
・ダンジョンズ&ドラゴンズ

港隆電子娯楽有限公司　中国広東省番禺市市橋禺山大道麗景閣9－902
☎　0086(20)84889222
FAX0086(20)84888882

中古基板機械→高価買います。

当社は中国本土で展開している企業です。
日本語及び英語の堪能なスタッフが常時待機していますので、お気軽にTEL下さい。
尚、買取りリストは上記をご覧ください。

KONG LONG® 港隆電子娯樂有限公司

KONG LONG AMUSEMENT MACHINE & TRADING CO.,LTD.
總公司：中國廣東省番禺市市橋禺山大道麗景閣9樓902室
MAIN OFFICE:STORY 9 ROOM 902,LI KING COURT,YU SHEN ROAD CENTRAL,POO YU CITY, KWONG TONG,CHINA

TEL +86-20-84889222
FAX +86-20-84888882

うります&かいます㉚

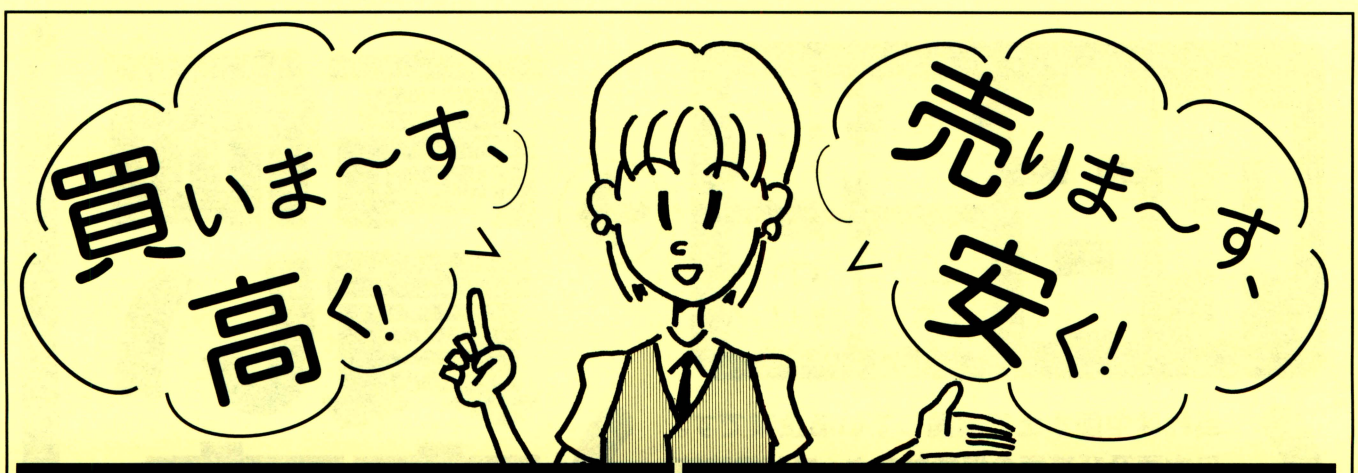
●うります

・ニューＵＦＯキャッチャー
・ガリバーキャッチャー
・ドリームキャッチャー
・スーパーエレファント
・ワンダーショット
・ジャンボツインＤＸ
・ムーンキャッスル
・バーチャファイター２
・ファイティングバイパーズ
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・メガロ50(ＳＤ)
・スウィング
・ハイパーディスコタイフーン
・チャンピオンキックII
・アームチャンプス
・エアロシティー
・レールチェイス２(ＤＸ)
・レーブレーサー(ＤＸ)
・ドリームレール
・マジカルナインドアーズ
・プロデビュー
・スウィートファクトリー
・ジェットウェーブ
・カジノセレクション
・ラウンドセレクション
・そろえてポン
・あわせてポン
・スゴロック
・ＵＦＯプッシャー(ＴＷＩＮ)
・ＵＦＯシューター
・ハッピーツリー
・ハッピーベル
・ウゴヴゴルーボー
・ウゴウゴラーパー

●かいます

・ニューＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯキャッチャーミニ
・ムーンキャッスル
・ニュー・スウィートランド
・ドリームキャッチャー
・ＵＦＯプッシャー(２・４人用)
・コンビニキャッチャー
・スポーツフィッシング２
・アルペンレーサー
・ラッキーホルダー
・セガラリー・チャンピオンシップ(ＴＷＩＮ)
・エキサイティングホッケー
・アストロシティー
・バーサスシティー
・レイブレーサー(ＴＷＩＮ)
・タイムクライシス
・ミニクレーン
・ジャンボツインＤＸ
・プロハンター
・ラッキークレーン
・マンクスＴＴ
・ラッキーホルダー
・ドリームレール
・ラッキービンゴ
・フラッシュボール
・プロデビュー
・カジノセレクション
・ラウンドセレクション
・ポスターヒーローズ
・バーチャストライカー
・そろえてポン
・あわせてポン
・その他プライズ機

㈱イーエムアイ　愛知県安城市尾崎町追池５２－４
☎　０５６６（９８）８８７９
ＦＡＸ０５６６（９８）８８７９



特にプライズ機は即金にて高価買取り!!

オリジナル景品の企画・製作お任せ下さい

親切・丁寧・安心技術
(株)イーエムアイ
愛知県安城市尾崎町追池52-4
TEL(0566)98-8879
FAX(0566)98-8879

うります&かいます㉙

●かいます

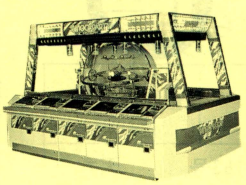
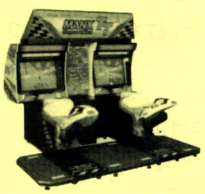
・ニュースウィートランド
・アンダーファイヤー
・バーチャコップ2（SD　P）
・アフターバーナー
・アウトランナーズ
・G－LOC．（DX）
・ストライクファイター（DX）
・エイリアン3ザ・ガン
・サイバーサイクルズ（SD）
・ジュラシック・パーク
・スーパーチェイス
・スズカ8アワーズ2（SD）
・スズカ8アワーズ2（DX）
・スターウォーズ
・セガラリー（DX）
・セガラリー（TWIN）
・デイトナUSA（DX）
・デイトナUSA（TWIN）
・バーチャレーシング（TWIN）
・ラッキー&ワイルド
・ラッドモビール
・レイルチェイス
・ワイルド&パイロット
・メガロ50
・GPライダー（DX）
・レイストーム
・バブルメモリーズ
・ハイパーアスリート
・マーヴルスーパーヒーローズ
・スラムダンク1、2
・サイキックフォース
・闘姫伝承
・ダンジョンズ&ドラゴンズ1、2
・メタルスラッグ
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・ファイナルロマンスR
・ソウルエッジ1、2
・マジカルドロップ2
・サッカースーパースターズ
・鉄拳2B
・ナムコクラシックコレクション1、2
・バトルガレッガ
・SファイターZERO1、2
・MVS基板
・ST－V基板
・メタルブラック
・レイフォース
・ダンクドリーム'95
・ナイトスラッシャーズ
・バックファイア!!
・アンダーカバーコップス
・海底大戦争
・サンダークロスII
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・ミスティックウォーリアーズ
・メタモルフィックフォース
・達人王
・バーチャコップ
・バーチャストライカー
・バーチャファイター2
・ファイティングバイパーズ
・ウルトラ警備隊
・スーパースラムス
・ドラゴンボールZII
・美少女戦士セーラームーン
・1941
・19XX
・エイリアンVSプレデター
・闘神伝2
・麻雀　同級生
・ガンバード
・ギャルズパニック
・首領蜂

㈱ティー・エム・シージャパン
東京都国分寺市南町2－11－
14　トミービル2F
☎　0423（28）2322
FAX0423（28）2301

A WIDE RANGING SELECTION OF
SIMULATORS,REDEMPTIONS,KIDDIE RIDES AND GAME PCB's.
PERFECT RECONDITIONED!　QUICK DELIVERY!
ASK FOR STOCK & PRICE LIST BY FAX.

GIVE A BUZZ AND TAKE ADVANTAGE!!
高価買取－格安販売－即現金可！

●大型機、ゲーム基板、大量急求！　●貴社在庫ＦＡＸに即値付け返信いたします。　●現金買取り、引取り料当社負担（自社トラック便あり）。
●出張査定システムあり。　●日本大受歓迎的各式娯楽機械、ＩＣ板中古買賣、歓迎参観比較。

株式会社 ティー・エム・シー ジャパン
東京都国分寺市南町2-11-14　トミービル2F
TEL:0423-28-2322　FAX:0423-28-2301

TMC JAPAN Co., Ltd.
2F., TOMMY BLDG., 2-11-14,
MIINAMICHO,KOKUBUNJI-SHI, TOKYO,JAPAN
PHONE: +81 423-28-2322　FAX: +81 423-28-2301

うります&かいます㉘

●うります
・インディ５００(DX　TWIN)
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX　TWIN)
・デイトナUSA(DX　TWIN)
・レイブレーサー(DX　TWIN)
・エースドライバー(TWIN)
・バーチャレーシング(TWIN)
・Ｆ１スーパーラップ
・ファイナルラップR(SD)
・グランプリスターII
・首都高レットゾーン
・アウトラン(SD)
・ターボアウトラン(SD)
・Ｓ．Ｃ．Ｉ
・チェイスHQ
・マンクスTT(DX　TWIN)
・サイバーサイクルズ(DX　SD)
・ＧＰライダー
・スズカ８アワーズ２(DX　SD)
・スーパーハングオン
・ハングオン(DX)
・エアーコンバット22(DX)
・ウイングウォー
・サイバーコマンド(DX　SD)
・サイバースレッド
・ガンバロン(DX)
・タイムクライシス(SD)
・ガンブレードNY
・バーチャコップ２(PS)
・リーサルエンフォーサーズII
・シュータウェイII
・ワニワニパニック
・ニューUFOキャッチャー
・メガロ50
・スピードバスケット(２P)
・キッチンブレイク
・スタジアムクロス(TWIN)
・バーチャレーシング(DX)
・バーチャファイター(２on２)
・各種スロット・パチンコ
・ウゴウゴルーボー
・各種メダル・メダル機
・UFOミニ
・グローリー両替機
・アストロシティー
・バーサスシティー
・エアロシティー
・キャンデイ26
・ウエスタンドリーム
・ドリームタウン
・ジャンボツイン
・チャンピオンキック
・ロイヤルアスコット
・ビンゴパーティ
・スピードホッケー

●かいます
・アストロシティー
・エアロシティー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・各種大型機
・各種中古基板
・セガ各種メダル機
・ワールドダービー
・エキサイティングボート
・エキサイティングホッケー
・バーチャファイター(２on２)
・ファイティングバイパーズ
・ファイティングヘキサ
・アームチャンプス
・コズモギャングズ
・Ｓ．Ｓ．Ｂ
・各種両替機
・バーチャレーシング（DX）
・バーチャレーシング（TWIN）
・ラッドモビール
・アウトランナーズ
・スーパーチェイス
・ファイナルラップ(S)

㈲関西電子　大阪府門真市本町
４３－６
☎　０６（９０２）９７４０
ＦＡＸ０６（９０２）９７４６

安く
？当社直営店の機械だから納品前日まで電源メンテナンスOKだから美しい

当社自慢 うります

何でも買います。
ゲーム機１台からゲームセンターまで
高く 買います
？当社が高く買うから
（店ごと）買います。
支払いは現金で即！
全国どこでも見積り直ぐ参上!!

全国どこでも
即金
にて引取り
いたします。

守口門真商工会議所		
←門真　約１キロ　163号　天六→		
関西電子　自転車屋アサヒ	内環	

阪神高速守口線森小路下車信号左折163号線沿い

㈲関西電子
KANSAI DENSHI CO.,LTD.
〒571大阪府門真市本町43－6　2F　振込先 関西銀行 守口支店（普通）350501
TEL06(902)9740
FAX06(902)9746

当社直営店
ゲームプラザフタバ堺市北花田店☎0722(51)8369
ビデオＩＮ経大東淀川区瑞光店☎06(329)5357
ゲームカンサイ守口店☎06(902)9740

うります&かいます㉗

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります
・ミッドナイトラン(DX　TWIN)
・スーパーGT24h(TWIN)
・ワインディングヒート(DX　TWIN)
・サイドバイサイド(TWIN)
・デイトナUSA(DX　TWIN)
・レイブレーサー(DX　TWIN　SD)
・インディ500(DX　TWIN)
・マンクスTT(DX　TWIN)
・サイバーサイクルズ(SD　A／B　DX)
・スズカ8アワーズ2(DX　SD)
・電脳戦機バーチャロン(TWIN　VS)
・スカイターゲット(DX　SD)
・エアーコンバット22(DX)
・ウイングウォー(TWIN)
・タイムクライシス(DX　SD)
・ガンブレードNY(DX　SD)
・バーチャコップ2(SPメガロ)
・プロップサイクル(DX　SD)
・ジェットウェーブ
・スポーツフィッシング2
・その他各種大型PCBうります

●かいます
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX　TWIN)
・デイトナUSA(DX　TWIN)
・エースドライバー(DX　TWIN)
・スーパーGT24h(TWIN)
・マンクスTT(DX　TWIN)
・サイバーサイクルズ(SD－A／B　DX)
・クールライダーズ(TWIN)
・タイムクライシス(TWIN　SD)
・ガンブレードNY(DX　SD)
・バーチャコップ2(SPメガロ)
・スポーツフィッシング2
・アルペンレーサー
・アルペナサーファー
・ジャンボツインDX
・ニューUFOキャッチャー

ブラウン商会　東京都江戸川区南小岩8－9－2
☎ 03(3673)7292
☎ 03(3657)1813
FAX03(3673)8395

売ります**買**います
の〆切は
毎月5日です。
下記宛 FAX等で
原稿をお送り下さい。

FAX
06-834-4839

アミューズメント機器 総合レンタル

今月の人気機種
バーチャファイター3
ネーム倶楽部
セガ・ツー・リングカー・チャンピオンシップ
ダンシング・アイ
デッド オア アライブ

ゲーム機一台からアミューズメントスペース丸ごと
お店のスペースに合わせて
最新ビデオゲーム・メダル機・大型機・プライズ機等
どの様な機械でも御用意します

レンタル
歩率の明細は
御相談ください

ゲーム場の企画立案 運営管理・レンタル
トーヨーリース販売株式会社
〒168 東京都杉並区宮前1-7-7
TEL 03-3331-6566 FAX03-3335-7785
24時間以内の迅速なアフターサービス低コストによる経費節減

うります&かいます㉖

●うります(美しい機械)
・スポーツフィッシング２・１
・アルペンレーサー
・ヘキサプレジデント
・マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・ゴールデンヘキサ
・エキサイティングスピード
　ホッケー
・ダンク＆ダンク
・タコイカパニック
・リーサルエンフォーサーズＩ
・ガンバスター
・ジライヤ　ファラオの秘宝
・バーチャストライカー
・レールチェイス２
・レイブレーサー(ＤＸ　ＳＤ)
・サイバースレッド
・最強戦士ビヨヨン
・ゴジラウォーズ
・キャッスルコースター
・クールライダーズ(ＴＷＩＮ)
・セガラリー・チャンピオンシップ
　(ＤＸ)
・バーチャコップ(Ｓタイプ)
・デイトナＵＳＡ(ＤＸ２)
・デイトナＵＳＡ(ＤＸ)
・ドリームキャッチャー
・プロップサイクルＤＸ
・メガロ50
・スズカ８アワーズ２(ＳＤ)
・スズカ８アワーズ２(ＤＸ)
・空気早入れ選手権
・サイバーコマンド(ＤＸ)
・エースドライバー(ＤＸ)
・ソレイケアンパンマンポップコーン工場
・サメサメパニック
・エアーコンバット２２(ＤＸ)
・スウィートランド
・スカイターゲット(ＤＸ　ＳＤ)
・パックキャップ
・オペレーションウルフ３
・ラッキーカーニバル
・ころころぽん
・ワールドＰＫサッカー
・ＶＳモグラ２
・ストリートシュター２ｏｎ２
・シュータウェイII
・バク煙パニックスモークザウルス
・ワンダーショット
・ＵＢ　ＱＢ
・シューティングシュート
・ラッキーホルダー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・セーラームーンスーパーメイク
　アップ
・ボーラーローラー
・フラッシュチャンス
・ストライカー
・エイリアンクラッシュ
・ジュラシック・パーク
・ジャンボツインＤＸ
・ラッキー１２
・ジュエリーゴールド
・メダル貸機　Ｄ２５９
・エメラルドホール
・カジノビーナス
・ビンゴウェーブ
・ワールドダービー
・ゼロス
・海賊カン一髪Ｊｒ
・ベガスランド
・中古５¢／25メダル
〈基板〉
・パズルボブル２
・サンドアール
・ぷよぷよ通
・スーパーパズルファイターIIＸ
・パズリ
・マジカルドロッププラス
・対戦ぱずるだま
・ハイパーアスリート
・バブルシンフォニー(サブ)
・底抜け対戦ゲーム
・エレベーターアクション
　　リターンズ
・スラムダンク
・逆鱗弾
・湾岸戦争
・ダライアス外伝
・Ｐ４７　ＡＣＥＳ
・バツグン
・レイストーム
・ストライカー1945
・サイバーボッツ(サブ)
・水滸演武(カセット)
・ドラグーンマイト(サブ)
・ドリフトアウト
・美少女戦士セーラームーン
・ゴールデンアックス・ザ・
　デュエル（カセット)
・闘姫伝承
・スーパーワースタ'95
・ファイナルアーチ(カセット)
・エクストリームダウンヒル
・ＶＦリミックス(カセット)
・オセロダービー
・ＳＴ－Ｖマザーボード
・天地を喰らう
・アウトフォクシーズ
・ソウルエッジ
・ストリートファイターＺＥＲＯ
〈クイズ〉
・クイズ学問ノススメ
・クイズシアター
・クイズココロジー２
・子育てクイズマイエンジェル
・クイズ殿様の野望２
・クイズ赤マルＱ上昇
〈ＳＮＫネオジオ〉
・忍者マスターズ
・ネオジオマザーボード
・パズルでポン
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・ステークスウィナー
・パズルボブル
・サッカーブロール
・雀神伝説
・天外魔境真伝
・メタルスラッグ
・ダンクドリーム
・オーバートップ
〈麻雀〉
・ジャンジャンバリバリ
・華の舞
・ファイナルロマンス２
・天神牌
・麻雀エンジェルキッス(サブ)
・スーパーリアル麻雀ＰIV
・プリティーセーラー18禁
・麻雀同級生
・スーチーパイ２(サブ)

●かいます
・ワインディングヒートＤＸ
・デイトナＵＳＡ(ＴＷＩＮ)
・セガラリー・チャンピオンシップ
　(ＴＷＩＮ)
・ミッドナイトラン(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・リアルパンチャー
・メダル機なんでも買います
※在庫・値段は毎日変動してお
　ります。

㈱ママトップ　静岡県竜南１－１－５４
☎　０５４（２４８）７７００
ＦＡＸ０５４（２４８）５６５５

うります&かいます㉕

●かいます

・悪魔城ドラキュラ
・A－JAX
・グラディウスⅠ電源付
・グラディウスⅡ
・グラディウスⅢ
・極上パロディウス
・沙羅曼蛇
・サンダークロス
・サンダークロスⅡ
・ゼクセクス
・対戦ぱずるだま
・ツインビーヤッホー
・トライゴン
・アテナ
・１９４３
・ウィロー
・エリア８８
・大魔界村
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・パニッシャー
・魔界村
・ワンダー３
・R－TYPE
・X－マルチプライ
・ジャンプバグ
・フリッキー
・アルゴスの戦士
・スターフォース
・センジョウ
・ソロモンの鍵
・イシターの復活
・オーダイン
・ギャプラス
・グロブター
・源平討魔伝
・スカイキッドDX
・トイポップ
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンバスター
・ドルアーガの塔
・パックマン
・フェリオス
・ベラボーマン
・ボスコニアン
・ホッピングマッピー
・メルヘンメイズ
・モトス
・ラリーX
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・ウルフファング
・エドワードランディ
・グレートラグタイムショー
・ナイトスラッシャーズ
・ブレイウッド
・シティコネクション
・バルトリック
・プラスアルファ
・ガンフロンティア
・ちゃっくんぽっぷ
・プリルラ
・メタルブラック
・クレイジークライマー
・鮫！鮫！鮫！
・上海２
・上海３
・忍者くん　阿修羅の章

一括処分歓迎　その他レトロ基板高価買取り。故障基板の買取りもします。

イエローバッグ　京都市下京区
七条河原町西入南側ＫＳビル1F
☎　０７５（３４３）４８６０
ＦＡＸ０７５（３４４）０５１５

中古基板情報がＦＡＸで取り出せます。

情報料は無料です。（情報は毎週更新します）

イエローバッグ基板情報ＦＡＸサービス利用方法

下記の７カ所の内、一番近いＢＯＸセンターにダイヤルして下さい。

東　京	03-3940-6000	名古屋	052-453-6000
大　阪	06 -455-6000	福　岡	092-482-6000
札　幌	011-210-6000	仙　台	022-268-6000
広　島	082-223-6000		

★案内『こちらはファクシミリ情報ＢＯＸセンターです。ボックス番号を押して最後に#を押して下さい』

買いたい時は→567890#
売りたい時は→567899#

★案内『あなたのＦＡＸ番号を市街局番から押して、最後に#を押して下さい』
□□□□□□□□□□#

★案内『ご指定のＦＡＸにお送りいたしますので電話を切ってしばらくお待ち下さい』

中古基板買取りします。古いものから新しいものまで、一枚でもお気軽にリストをＦＡＸして下さい。直ちに値付けいたします。

イエローバッグ

京都市下京区七条河原町西入南側KSビル1F
〒600　☎075(343)4860　FAX075(344)0515

うります&かいます㉔

売
大型機種
メダル機
アーケード
マシン
中古コイン
大　裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号
買

●うります
・18インチ・20インチ 筐体
・18インチ・20インチ ラバー筐体
・２６インチラバー筐体
・14インチアップライト 基板入り
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・ストⅡダッシュターボ
・キャディラックス
・天地を喰らうⅡ
・スーパーハングオン
・ペニーフォール
・フリッパー各種
・スーパーダービー
・アフターバーナー
・乗り物－ロボット・戦車・汽車
・スーパーコンチネンタル
・低高速ホッパー
・ニューグランドダービー（６人用）
・ラッキークレーン
・人形つかみ（クレーン）
・ミニクレーン
・定置式乗物各種あります
・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
・グローリー電動コイン計算機
・コインペット
・コイン両替機
・手動式コイン計算機
・千円・五百円両替機
・グローリー１万円両替機
・手動式・電動式コイン計算機
・中古コイン(サイズ 各種有り23∅・24.5∅・25 ∅・26 ∅・27 ∅)
・各種コックピットタイプ 有ります。

●かいます
・各種中古ゲーム機・中古基板
・忍者ウォリアーズ
・キングダービー
・スーパーダービー
・ＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・ストリートファイターⅡ
・ストリートファイターⅡダッシュ
・餓狼伝説スペシャル
・寿・大森タイプのメダル機
・18インチ・20インチ 各筐体
・ジャンボーカー・スロット
・各種コックピットタイプ
・ファイナルラップ２
・コズモギャングズ
・ビーストバスターズ
・スーパーモナコグランプリ
・スーパーコンチ高速ホッパー
・キングダービー４人用
・パワードリフト
・パチンコタイプ各種
・チェイスＨＱ
・トップランディング
・アウトラン
・バリー製スロットマシン
・フリッパー(1年位前の物2.3台)
・カードゲーム
・スロットゲーム
・中古筐体
・識別機
・スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
・千円・五百円両替機
・コイン両替機・コイン計算機
・各種コイン買います

＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕　大阪市浪速区下寺３－６－２
☎ 06（644）0328
FAX 06（644）0331

売
メダル機
中古機
中古基板
のことなら
おまかせ下さい。
大　裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号
買

●うります
・各種ＴＶゲーム筐体
・ポニー18吋(ジャレコ)
・コンソレット18吋(ナムコ)
・シティ18吋(セガ)
・ライダー18吋(マリンゲーム)
・キャンディー18吋(ＳＮＫ)
・ポニーマークⅡ28吋(ジャレコ)
・コンソレット26吋(ナムコ)
・メガロ50(セガ)
・各種メダル機・大型機
・カリビアンブルー
・スターバースト
・ゴールデンウェーブ
・ジュエリーゴールド
・スーパーモナコＧＰ　ツイン
・Ｆ１スーパーラップ　ツイン
・ラッドラリー　ツイン
・ＶＳバスケット
・スピードバスケット
・スピードサッカー

●かいます
・上海
・上海Ⅱ
・上海Ⅲ
・スーパー上海
・テトリス
・コラムス
・ぷよぷよ
・ぷよぷよ通
・対戦ぱずるだま
・イチダントアール
・ダライアス外伝
・スペースインベーダーＤＸ
・クイズ３６５
・ガンバード
・ファイナルロマンス
・アイドル雀士スーチーパイ
・プリティーセーラー１８禁
・各種麻雀基板

㈱エパトン　静岡県浜松市新津町３０１－１
☎ 053（466）7333
FAX053（466）7334

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます㉓

売ります買います
㈱宇宙堂
名古屋市北区下飯田4丁目6-2
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120−140701

●かいます

・R−TYPE LEO
・アルゴスの戦士
・アンダーカバーコップス
・悪魔城ドラキュラ
・アサルトP付
・アルティメイトテニス
・イシターの復活
・イチダントアール
・ウルフファング
・ヴァンパイア
・ウィロー
・X−MEN
・エイリアンVSプレデター
・エイリアンシンドローム
・エドワードランディー
・A−JAX
・エリア88
・F／A
・大江戸ファイト
・ガンフロンティア（大ボード）
・ガイアポリス
・海底大戦争
・ガンハード
・キャプテンコマンドー
・キングオブドラゴンズ
・銀河任侠伝
・究極戦隊ダダンダーン
・キャディラックス
・ギャプラス
・グラディウスII
・グレートラグタイムショー
・クロスブレイズ
・グラディウスIII
・源平討魔伝
・ゲイングランド
・恋のホットロック
・ゴールデンアックスII
・豪血寺一族
・極上パロディウス
・豪血寺一族2
・サンダークロス
・サイコソルジャー
・サラマンダ
・サンダーゾーン
・最後の忍道
・サイコニクスオスカー
・上海III
・疾風魔法大作戦
・ジオストーム
・スーパーコントラ
・S−SFIIX
・スラムダンク
・ストライダー飛龍
・スカイキッドDX
・戦国エース
・ゼクセクス
・達人王
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ダライアス外伝
・大魔界村
・大王
・対戦ぱずるだま
・タオ体道
・チャタンヤラクーシャンク
・ツインイーグルII
・天地を喰らう2
・ドラゴンボール
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンセイバー
・トリオザパンチ
・トライゴン
・ドルアーガの塔
・トイポップ
・ナックルヘッズ
・ナイツオブザラウンド
・ナイトスラッシャーズ
・ニューマンアスレチックス
・ニモ
・ネビュラスレイ
・パックマニア
・パックランド
・バツグン
・ハイパーデュエル
・パニッシャー
・バトルクロード
・パワードギア
・バーチャファイターPCBキット
・ぶたさん
・プリルラ
・ファイネストアワー
・ベラボーマンP付
・ホッピングマッピー
・ボンバーマンワールド
・魔法大作戦
・魔界村
・魔獣の王国
・マーシャルチャンピオン
・マジンガーZ
・メタルブラック（大ボード）
・メルヘンメイズ
・野球格闘リーグマン
・ライトブリンガー
・雷電II
・ライフフォース
・雷電DX
・レイフォース
・ロストワールドP付
・スーパーマルキン版
・スーチーパイ
・セーラーウォーズ
・プリティーセーラー18禁
・スーパーリアル麻雀PIII
・スーパーリアル麻雀PIV
・スーパーリアル麻雀PV
・ネオジオ一本用ハード
・筐体スピリッツ
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・痛快ガンガン行進曲
・ソニックウイングス2
・オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂　名古屋市北区下飯田4丁目6−2
☎ 052（916）1407
FAX052（916）1502

宇宙堂では毎月1回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

うります&かいます㉒

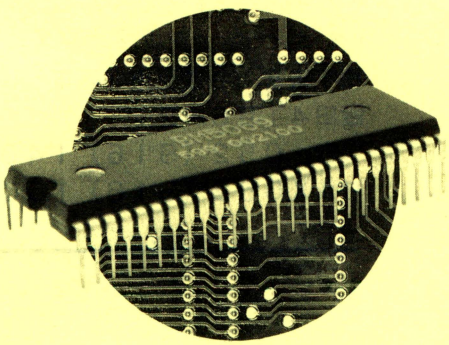
・ハイパーオリンピック
・バスター
・バックファイアー！
・バーニングラバー
・バルガス
・ハットトリックヒーロー'95
・バンバンカー
・ひげ丸
・ピンポン
・ピンボー
・Ｐ－４７エイセス
・ビッグストライカー
・ファンタジーゾーンⅠ・Ⅱ
・ブラックドラゴン
・ファンタズム
・フリッキー
・フォーメーションＺ
・ブランディア
・ブロックカーニバル
・ぷろっけん
・ぷよぷよ
・ペンゴ
・ペアーズ
・ヘクシオン
・へべれけのぽぷーん
・ベイルート
・べんべろべえ
・ボスコニアン
・ポパイ
・ホッピングマッピー
・ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
・ボナンザブラザーズ
・ポトポト
・ぽいっと
・マジックソード
・魔界村
・マジカルエラーをさがせ
・麻雀セーラーウォーズ
・マリオブラザーズ
・ミスターＤｏ
・ミズバグ大冒険
・ミスターＤｏＶＳユニコーン
・ミスターＤｏワイルドライド
・未来忍者
・ムーンエイリアン
・ムーンパトロール
・ムーンウォーカー
・メルヘンメイズ
・五月陣戦
・名人戦
・与作とドン平
・ラッシュ＆クラッシュ
・ラビオレプス
・ラスタンサーガ
・ラストデュエル
・リバーパトロール
・レディバグ
・ロッドランド
・ロックンロープ
・ロードランナーⅡ・Ⅲ・Ⅳ
・ワルキューレの伝説
・ワンダー３

カナヤ商会　大阪市淀川区東三国２－２８－１０
☎　０６（３９５）０２７２
ＦＡＸ ０６（３９５）０２４３

●かいます
・中古Ｐ．Ｃボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もＯＫです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎１－２０－１６
☎　０３（３４９０）５２０１
ＦＡＸ　０３（５４９６）１０４７

中古P.C.ボード高価買い取り！

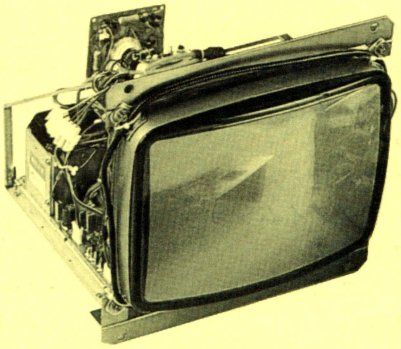


中古基板を扱って20年の実績をもつ当社がご不満のないお値段で買い受けいたします。お電話かFAXでお気軽にご連絡ください。

● スクラップ基板、故障基板もOK!!
● 全て現金にて買い取り!
● ご相談時に即値づけ!!

◆18吋ナナオ製モニター中古　格安!!
他各種あります

◆スイッチング電源、中古・新品各種
三電源並びに単一電源もあり



株式会社 キョーワインターナショナル
〒141 東京都品川区大崎1-20-16 TEL03(3490)5201㈹ FAX03(5496)1047

うります&かいます㉑

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL.06(395)0272 **カナヤ商会** FAX.06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

・ポニー25吋ラバー筐体（ジャレコ）
・アルチメイトテニス
・アテナのハテナ
・アサルト
・アトミックロボキッド
・アルゴスの戦士
・アッポー
・アルカノイド
・ＡＳＯ
・Ｒ－ＴＹＰＥＩ・II
・アースジョーカー
・１９４２
・１９４３・改
・イチダントアール
・イメージファイト
・インディージョーンズ
・Ｖファイブ
・ウイッツ
・ウイッチ
・ウエスタンエクスプレス
・ウルフファング
・エクスバニア
・エメラルディア
・Ｓ．Ｃ．Ｉ．
・Ｓ・Ｒ・Ｄ
・エンパイアシティ
・エイリアンストーム
・エグゼドエグゼス
・Ｘマルチプライ
・Ｓ．Ｔ．Ｇ．
・オーマイガァー
・おいしいパズルはいりませんか
・女三四郎
・がんばれギンさん
・臥竜列伝
・影の伝説
・空手道
・ギャラクシアン
・ギャラガ
・ギャプラス
・ギャラガ８８
・銀河任況伝
・奇々怪界
・究極タイガー
・グレートスラッガーズ'94
・グランドクロス
・グラディウスＩ・II・III
・クレージコングＰII
・ぐっすんおよよ
・クイズ３６５
・源平討魔伝
・原始島
・コラムスＩ・II
・コズモギャングザビデオ
・コズモギャングザパズル
・コットン
・Ｍｒ．五右エ門
・サラマンダ
・サイドアーム
・ザ・運動会
・ザ・ディープ
・ザ・インドスリーナ
・侍日本一
・Ｊリーグサッカーシュート
・四川省Ｉ・II
・ジャンプバグ
・将棋Ｉ、II
・ジャイラス
・スーパー華のパラダイス
・スターフォース
・スペースインベーダーＤＸ
・スーパーバスケットボール
・ずんずん教の野望
・スタックコラムス
・スーパー上海
・スティンガー
・スクランブル
・スカイランサー
・戦場の狼
・ゼクセクス
・セクションＺ
・ソンソン
・そこぬけ対戦ゲーム
・ソルダム
・ダブルドラゴンＩ・II・III
・達人
・タントアール
・タイムトンネル
・ダイナミックスキー
・ダライアスII
・ダーウィン4078
・チェイスＨＱ
・チャタンヤラクーシャンク
・ツタンカーム
・ツインビー
・Ｄ・Ｊ・ボーイ
・ティンクルピット
・テトリス
・出たなツインビー
・デッドコネクション
・10ヤードファイト
・Ｄｒ．トッペル探検隊
・牌砦Ｉ・II
・トリオザパンチ
・ドンキーコングJr.
・ドクターミクロ
・ななめでまじっく
・ニュージクザグ
・ニューマンアスレチック
・忍者くんＩ・II
・ニューラリーＸ
・ノバ２００１
・脳力向上委員会
・バトルクルーザーM12
・パックマン
・パロディウスだ
・華胡蝶
・パックマニア
・バブルボブル

うります&かいます⑳

・ジャンボヘキサ
・ラッキークレーン
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ラッキーカーニバル
・リッジレーサー
・キャプテンフラッグＶＳ
・フリッパー
・スロットベンダー
・レイブレーサー
・アウトランナーズ
・バーチャレーシング
・ファイナルラップＲ
・ワニワニパニック
・エースドライバー
・スウィートファクトリー
・ラッドラリー(ＴＷＩＮ)
・グランプリスター
・ターミネーター２
・アームチャンプスII
・キャプテンゾディアック
・コンチネンタルサーカス
・セガラリーＤＸ
・エキサイティングダービー
・エキサイティングブラックジャック
・ダービーデイ
・ダービーＭＫIII
・ロイヤルアスコット
・ビンゴパーティ
・ＳＣ用機（各種）
・ジョーカーズワイルド
・雑メダル（在庫多数）
・25吋ラバータイプ
・26吋ラバータイプ
・エアロシティ26吋（セガ）
　在庫多数大放出中
・ブラックジャック（アイレム）
・パチパチジャンボ
・26吋筐体中古格安
・28吋ポニーマークII
・18吋モニター中古格安
・ラバータイプ各筐体
・クレーン用、メダル機用
人形、グッズ各種格安
・両替機各種
・メダル機各種
・モニター修理及びゲーム場管理
　承ります。(都内近郊出張可)

●かいます

・ニューＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯミニ
・ラバータイプ２６吋
・ミニテーブル１８吋
・２５吋（ポニー他各社）
・２６吋（各社）
・エアロシティ２６吋
・アストロｏｒニューアストロ
・アストロバーチャー２
・メダル機各種
・両替機各種
・大型機械各種

※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通１４０７８８(有)トスク

㈲トスク　東京都墨田区東駒形
２－３－３清水ビル１Ｆ
☎ ０３（５６０８）４８０４
FAX 03（5608）１００８(24H)

新製品・中古売買
ロケーションの運営・管理
モニターの修理

We buy and Sell
NEW & USED P.C. BOARDS
Please contact us at
TEL 03(5608)4804
FAX 03(5608)1008(24H)

㈲トスク
SHIMIZU BLDG. 1F, 2-3-3, HIGASHI KOMAGATA SUMIDA-KU, TOKYO.

有限会社
アミューズメント
チヨダ
CHIYODA

TEL 052-792-7060
FAX 052-792-4085
〒463 名古屋市守山区中新10番10号 第２大島ビル1F

うります&かいます⑲

●かいます

・バーチャロン
・バーチャファイター２
・バーチャストライカー
・ファイティングバイパーズ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ヴァンパイアハンター
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ストリートファイターＺＥＲＯ２
・１９ＸＸ
・ストリートファイターザ・ムービー
・Ｘ－ＭＥＮ
・サイバーボッツ
・ダンジョン＆ドラゴンズＳ．Ｏ．Ｍ
・バブルシンフォニー
・パズルボブル２Ｘ
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・スラムダンク２
・ダライアス外伝
・ストライカーズ１９４５
・雷電２
・雷電ＤＸ
・首領蜂
・海底大戦争
・バイパーフェイズワン
・ナムコクラシックコレクション１
・ナムコクラシックコレクション２
・逆鱗弾
・レイフォース
・エレベーターアクションリターンズ
・アウトフォクシーズ
・バーチャファイターキッズ
・ソウルエッジ
・鉄拳
・鉄拳２ｖｅｒＢ
・ボンバーマンワールド
・上海
・上海２
・上海３
・スーパー上海
・上海万里の長城
・五月陣戦２
・テトリスプラス
・サンドアール
・麻雀　同級生スペシャル
・ドンデンＬＯＶＥＲ
・豪血寺外伝最強伝説
・スーパーフットボールチャンプ
・メルヘンメイズ
・ワルキューレの伝説
・将棋の達人
・ステークスウィナー
・リアルバウト餓狼伝説
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・マジカルドロップ２
・パルスター
・ＭＶ－１ＦＺ
・ＭＶ－１Ｆ
・ＣＰＳ－Ⅱマザーボード
・各種ロム、システムボード
その他中古基板、買います

三和電子㈱　東京都板橋区中丸町58－5
☎　03（3554）2261
ＦＡＸ03（3554）2232

●うります

・麻雀基板
・赤麻雀(ニューバージョン)
・麻雀基板(ＲＭ)格安
・ニューダブルベット
・一発逆転
・バカラスター
・ネオジオ４本、６本用
・ネオジオ筐体各種
・マンクスＴＴ
・キャプテンフラッグ
・マッドドッグマックリー
・スクールキッズ
・スカッドハンマー
・ポップショット

SANWA

NEW & USED P.C.B

●中古のPCBの売買いたします。
●下記まで、お問い合わせ下さい。

FAX: 03-3554-2232
PHONE: 03-3554-2261

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL 03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 お茶水支店㊟414844 FAX03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OCHANOMIZU-BRANCH A/c NO.414844

うります&かいます⑱

●うります

・ワールドダービー
・ロイヤルアスコット
・ＥＸダービー
・ラストクイーン　２人用
・メダルＵＰ　２５セント
・リビエラ
・ジョイフルカード　６人用
・ブラックジャック　５人用
・ティンカーベル
・ラウンドスロット
・ドローポーカー
・ローリングパニック
・ニューラッキーツイン
・ＥＪ－ＤＤ
・ＪＷ－ＤＤ
・マジックサーカス
・ニューペニーホール
・スーパーアクシス
・トップシューティング
・クレージーキャット
・トリオデビンゴ
・デイトナＵＳＡ（ツイン）
・リッジレーサー２（ツイン）
・アウトランナー（ツイン）
・バーチャファイター１（メガロ５０）
・それいけココロジー
・キャプテンフラッグ
・ハローダンク　２人用
・アストロシティー
・ファイナルラップＲ（ツイン）
・ワールドサッカー
・ファラオの予言
・えんま大王
・スカッドハンマー
・タムタムモンキー
・パタンパニック
・パクスクランブル
・ヒルクライマー
・貸出機ＤＰ－１５－１
・両替機ＤＰ－１３－１
・アームチャンプス１
・リーサルエンフォーサーズ
・スピードサッカー
・ボタン早押し選手権
・スーパーモナコＧＰ（ＳＤ）
・ちびパチフィーバー
・ＳＲ－Ⅱ
・スーパーカップ
・Ｃ－１５　１０人用
・Ｃ－７ＭＫⅢ　１０人用
・ＳＸ－１　６人用
・ダービーディ　６人用
・クリスタルダービー　１０人用
・マジックサーカス　６人用
・Ｄ－３ボス
・高額両替機　ＥＲ－２０
・ダイスポーカー　６人用

㈱観世　東京都品川区上大崎２－13－45日興パレスグリーンビュー白金501号
☎　03（5420）0571
FAX03（5420）0740

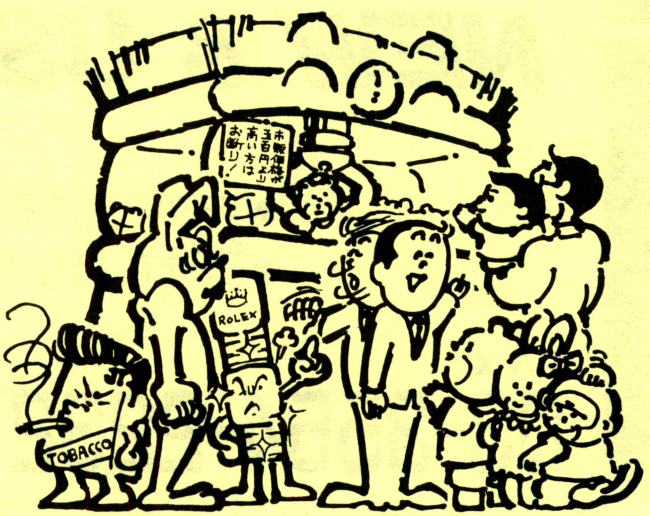
新売　中買
各種ゲーム機販売リース
レジャー施設管理運営
株式会社カンゼ
〒141 東京都品川区上大崎2-13-45～501
TEL 03(5420)0571　FAX 03(5420)0740

【景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件】

景品限度額を厳守しよう!!

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました
◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません
◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります
■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと
◎金券及びそれに類するもの（テレホンカード）は認められていません
■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと
■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

（株式会社コインジャーナル）



うります&かいます⑰

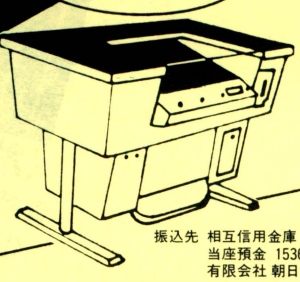
●かいます

《タイトー》
・エレベーターアクションリターンズ
・タイトーＦ３マザー
・バブルシンフォニー　ＰＣＢ
・ダライアス外伝　ＰＣＢ
・カイザーナックル　ＰＣＢ
・スペースインベーダー　ＤＸ
・レイフォース
・モータルコンバット
・ＮＢＡ．ＪＡＭ
・アラビアンマジック
・ライトブリンガー
《ナムコ》
・スーパーワースタ'95
・鉄拳
・アウトフォクシーズ
・マッハブレイカーズ
・ネビュラスレイ
・ワルキューレの冒険
・フェリオス
・オーダイン
《セガ》
・バーチャファイターＬＩＭＩＸ
・ばくばくアニマル
・ゴールデンアックス・ザ・デュエル
・ぷよぷよ通
・ゴールデンアックス２
・ぷよぷよ
・ダークエッジ
・バーチャファイターＰＣＢ
《ＤＥＣＯ》
・マジカルドロップ
・バックファイア
・水滸演武
・グレートラグタイムショー
・ポケットギャルＤＸ
・ナイトスラッシャーズ
・ヘビースマッシュ
・ウルフファング
《バンプレスト》
・スーパースラムズ
・美少女戦士セーラームーン
・ウルトラ警備隊
・ドラゴンボールＺスーパーバトル
・戦国エース
・電神魔傀
・マジンガーＺ
《ビデオシステム》
・ファイナルロマンス２
・爆裂クラッシュレース
《カプコン》
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ストリートファイター・ザ・ムービー
・ヴァンパイアハンター
・サイバーボッツ
・Ｘ－ＭＥＮ
・天地を喰らう２
・ストライダー飛龍
・エリア８８
《ジャレコ》
・Ｐ－４７　ＡＣＥＳ
《アイレム》
・海底大戦争
・野球格闘リーグマン
・メジャータイトルII
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・ファイアーバレル
・パーフェクトソルジャーズ
《コナミ》
・サッカースーパースターズ
・極上パロディウス
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・スラムダンク
・ゴルフィンググレイツII
・バイオレントストーム
・ミスティックウォリアーズ
・メタモルフィックフォース
・ＧＩジョー
・Ｘ－ＭＥＮ
・サンセットライダース
・悪魔城ドラキュラ
《その他》
・ストライカーズ１９４５
・ＰＡＮＧ　３
・ガンバード
・パズルボブル
・ドリフトアウト'94
・五月陣戦
・五月陣戦２
・サバイバルアーツ
・ワールドラリー
・サンダードラゴン２
・マッドシャーク
・ビッグファイト
・豪血寺一族２
・上海２
・上海３
・ＪＪスコーカーズ
・魔法大作戦
・疾風魔法大作戦
《東亜プラン》
・ナックルバッシュ
・バツグン
《セイブ開発》
・バイパーフェイズワン
・雷電ＤＸ
・雷電２
《カネコ》
・ジャッキーチェン
・グレート1000マイルラリー
・ギャルズパニック２
・ギャルズパニック2スペシャルＥＤ
・大王
・燃えよゴンタ
・ラピッドヒーロー
・スカイアラート
・ダブルウイング
・スーパーリアル麻雀Ｐ－Ⅴ
・アイドル雀士スーチーパイ２
・麻雀　極
・その他麻雀＆花札ｅｔｃ．

メディア商事㈱　東大阪市中新開2丁目13番35号
☎　0729（64）0717
FAX0729（64）2059

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



振込先　相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

株式会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06（955）2311（代）
FAX 06（955）2313

中古

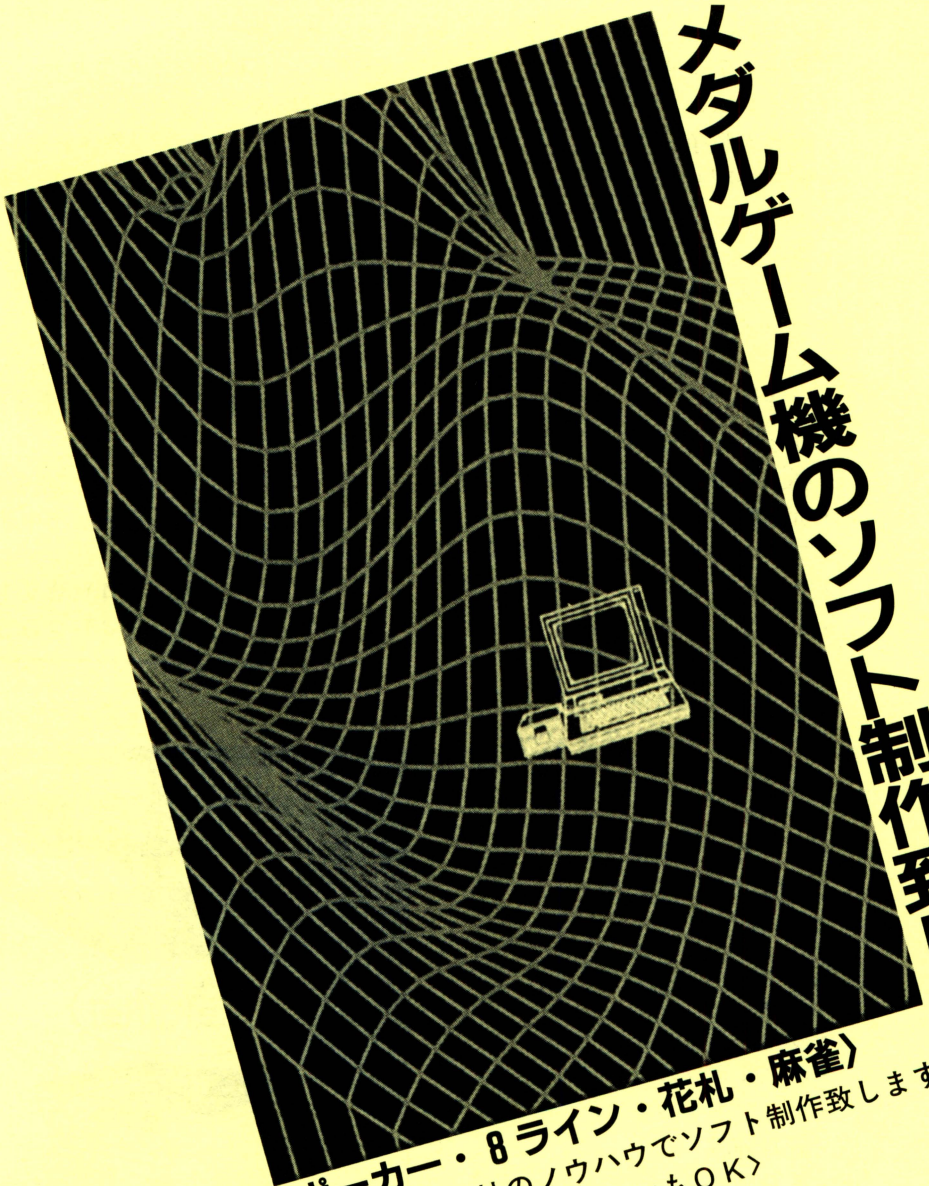
高値買取り

麻雀・8ライン・花札

筐体・両替機・モニター・パーツ

パーツ1個から基板・筐体・ソフトまでゲーム機のすべてに

《低価格・高品質・迅速納品》でお応えします。



メダルゲーム機のソフト制作致します

〈ポーカー・8ライン・花札・麻雀〉

貴社の企画を当社のノウハウでソフト制作致します

〈国内用・国外用バージョンもOK〉

ゲームセンターのオペレーターさんに

インカムアップのグッドニュースをお知らせします。

今すぐお電話を06(784)9055

各種筐体をロケーションに合わせグレードアップ《改造》します。

Pal 株式会社　パルシステム

〒577 大阪府東大阪市長田内介2－2

遊楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055　FAX06（784）9050

営業時間　AM10:00～PM6:30

第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行　東海銀行　東大阪支店

（普）1083039

（株）パルシステム

うります&かいます⑯

●うります

・華五光
・花嵐
・カスフリー
・花十四
・六短フィーバー
・メジャージョーカー
・メジャーポーカー
・ツインズジョーカー
・Ｊチャンス
・１３７パック
・１３７レインボー
・スーパーピンク
・スペシャルピンク
・ラッキーフルハウス
・１３７ターボ
・１３７ＷＦＶ
・１３７ＷＦＶＰ－II
・キューティラインリミテッドＰ－II
・エルドラード
・ダイナスティー
・ラッシングベル
・アラジン
・マジカルオッズ
・マジカルグランプリ
・マジカルトニック
・マジカルトニックＰ－II
・スロットパーティー
・ジングルベル
・ミラクルセブン
・ＣＢIII
・ＣＢIV
・スリーセブンＰ－II
・スペシャルスリーセブン
・麻雀立直Ｐ－II
・大中華圏
・聖龍伝説
・カフェタイム
・カフェドール
・天神牌
・雷神牌
・ＰＳＲ赤麻雀付
・各種筐体
・各種景品出し筐体
・各種両替機
・プレイスロット
・10型卓上筐体
・女剣士　いざ勝負
・東映19型モニター
・クイズＢＯＸ
・各種ネジ類
・中古ロム　2716
　2732
　2764
　27128
　27256
　27512
・新品ロム　2764
　27128
　27256
　27512
・ポンブウ(ＲＭ)
・パンチボード(1500穴)
・パンチボード(2000穴)
・ドリームカード
・各種ガラス
・各種巻線
・各種押しボタン
・各種ＳＷ
・各種コーナー金具
・各種金具
・各種ソケット
・ビンゴ16(スマートボール)
・バカラスター
・Ｐ用Ｗスパーク（いたずら防止機）
・８用Ｗスパーク（　〃　）
・スナイパーカスタム（　〃　）
・チャーミーマッチ（競馬４人用）
・チャーミートラック（競馬２人用）
・チケット出しキット
・各種かぎ類
・各種パネル類
・各種コインシュート類
・その他各種格安商品も在庫あり

●かいます

・華天国
・華五光
・華銀河
・華吹雪
・華菖蒲
・華仁義
・両替機
・10型卓上筐体
・キューティラインリミテッドＰ－Ｉ
・キューティラインリミテッドＰ－II
・エルドラード
・ダイナステイー
・蜃気楼
・イフ
・ベガス
・カフェタイム
・カフェドール
・天神牌
・雷神牌
・麻雀立直
・麻雀立直ＰII
・東洋の神秘
・世界の神秘
・宇宙の神秘
・ＣＢIII
・ＣＢIV
・赤麻雀
・マジカルオッズ
・マジカルオッズグランプリ
・マジカルオッズ　トニック
・東映中古モニター
・七尾中古モニター
・ラッキーフルハウス
・ツインジョーカー
・Ｊチャンス
・１３７レインボー
・１３７ＷＦＶＰII
・Ｌ８８(６タイプ)
・Ｌ８８(ストップ付)
・花嵐
・チャーミーマッチ
・チャーミートラック
・麻雀　電子基板
・麻雀　激写
・麻雀　クリスタル７
・麻雀　天開眼
・麻雀　黄金の牌
・麻雀　かくや姫
・麻雀　かくや姫ＰII

㈱パルシステム　大阪府東大阪市長田内介２－２
☎　０６（７８４）９０５５
ＦＡＸ０６（７８４）９０５０

★売ります＆買いますの締切は毎月５日です。下記宛ＦＡＸ等で原稿をお送り下さい。

FAX　06-834-4839
ＴＥＬ　06-339-3004

うります&かいます⑮

確かな販売
SURE SALE
確かな技術
SURE TECHNIQUE
確かな情報
SURE INFORMATION
㈱ユニバース

●うります

＜ＰＣＢ＞

・プレミアサッカー
・パロディウスだ！
・グランドストライカー
・スラップショット
・トップランキングスター
・富士山バスターズ
・ファイターズヒストリー
・クイズ３６５
・ネオジオハード
・へべれけのぽぷーん
・華銀河
・麻雀競馬王
・ギャルの告白
・コラムスII
・アルティメイトテニス
・キャプテンコマンドー

＜ＳＣ機・他＞

・セーラークリスタルルーレット
・セーラー銀水晶
・ドリームキュート
・ラッキーセブン
・ジャンケン福引き
・ラブフォーチュン
・ミスティ
・ハローキティ恋占い
・パチパチジャンボ
・ワイワイアニマルランドJr.
・Ｆ９１パーフェクトIII
・ワンダーハンティング
・ＴＶ電話各種
・他、中古有り、御一報を

●かいます・下取りします

・アラビアンファイト
・アラビアンマジック
・アステリックス
・ビッグファイト
・バツグン
・バッキーオヘア
・ビーラップボーイズ
・バトルロード
・大王
・キャプテンアメリカ
・ダイエットゴーゴー
・ダブルウイング
・ドギューン
・Ｆ／Ａ
・ファイナルスターフォース
・フィグゼイト
・ガイアポリス
・ＧＩジョー
・ガンネイル
・グリッドシーカー
・ジオストーム
・ゴールデンアックス４Ｐ
・フック
・ケンゴ
・マクロス
・マッドシャーク
・メタモルフィックフォース
・マジンガーＺ
・マーシャルチャンピオン
・ミスティックウォリアーズ
・ナイトスラッシャーズ
・ネビュラスレイ
・シャドーフォース
・アウトゾーン
・ロボコップII
・豪血寺一族
・豪血寺一族２
・雷電
・雷電II
・雷電ＤＸ
・ローラーゲーム
・シンプソンズ
・サンドスコーピオン
・６４番街
・スパイダーマン４Ｐ
・サンセットライダース
・パーフェクトソルジャー
・ツインイーグルII
・サンダーゾーン
・達人王II
・アンダーカバーコップス
・バイオレントストーム
・Ｘ－ＭＥＮ（コナミ）
・ゼロチーム
・サンダードラゴンII
・ガンバード
・サンダーフォックス
・疾風魔法大作戦
・魔法大作戦
・ライトブリンガー
・大江戸ファイト
・ウルトラ闘魂伝説
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII'
・ストリートファイターIIターボ
・海底大戦争
・究極戦隊ダダンダーン
・ラピッドヒーローズ
・スズカエイトアワーズ２
・リッジレーサー
・デイトナＵＳＡ

ゲーム経営の
企画
運営
新規オープン
までですべておまかせ下さい。
㈱ユニバース

㈱ユニバース　大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
☎ ０６（６８２）３４４４
FAX ０６（６８１）９７７０

豊橋（営）愛知県豊橋市北山町５－６
☎ ０５３２（４６）６１０３
FAX ０５３２（４８）６１５５

米子（営）鳥取県米子市加茂町２－１３８山本ビル
☎ ０８５９（３５）３６６０
FAX ０８５９（３５）３７５７

うります&かいます⑭

●かいます

・アサルト
・アテナ
・アルゴスの戦士
・悪魔城ドラキュラ
・R－TYPEI・IILEO
・イシターの復活
・１９４１
・１９４２
・１９４３
・１９４３改
・ウルフファング
・エグゼドエグゼス
・エドワードランディ
・A－JAX
・エリア８８
・Xマルチプライ
・オーダイン
・黄金の城
・ガイアポリス
・ガンスモーク
・ギャプラス
・究極タイガー
・グラディウスI・II・III
・ゲイングランド
・魂斗羅
・サイドアーム
・サラマンダ
・ザ・グレートラグタイムショー
・サンダークロス２
・ストライダー飛竜
・スペランカー
・スターフォース
・スパルタンX
・スーパー魂斗羅
・ゼビウス
・ゼロウイング
・ソニックウイングス
・ソロモンの鍵
・ダライアス外伝
・大魔界村
・大王
・チェルノブ
・テトリス
・出たなツインビー
・ドルアーガの塔
・ドラゴンバスター
・ドラゴンスピリッツ
・トライゴン
・ネビュラスレイ
・バツグン
・バブルボブル
・バイオレントストーム
・ハレーズコメット
・パックランド
・パックマニア
・B－WING
・フェリオス
・ファンタジーゾーン
・プリルラ
・ファイナルファイト
・ヘルファイヤー
・マーベルランド
・マクロス１・２
・魔界村
・メルヘンメイズ
・メタルブラック
・メタモルフィックフォース
・五月陣戦
・五月陣戦２
・ライフフォース
・リブルラブル
・レイフォース
・ロストワールド（P付）
・ロッドランド
・ロードランナーシリーズ
・ワンダーモモ
・ワンダー３
・ワルキューレの伝説

㈲ミルキーウェイ　名古屋市中区大須3-5-13ハセビル2階
☎　052(262)3295
FAX052(262)2373

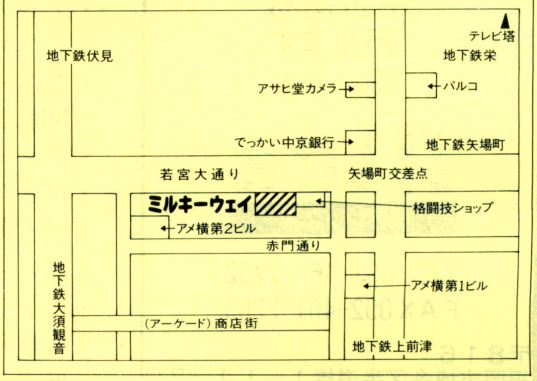
中古基板 売ります/買います

TEL 052-262-3295
FAX 052-262-2373

1枚からでも買います。
まずお電話ください。

〒460 名古屋市中区大須
3-5-13 ハセビル2F

オペレーターの方大歓迎
ぜひ一度御来店ください。



アーケードゲームショップ
ミルキーウェイ

うります&かいます⑬

・美少女戦士セーラームーン
・ゴールデンアックスザデュエル
・ダークエッジ
・ぷよぷよ通
・アラビアンファイト
・ぷよぷよ
・コットン
・ドラゴンボールZ
・セイブカップサッカー
・ゼロチーム
・雷電
・雷電II
・雷電DX
・疾風魔法大作戦
・豪血寺一族
・大王
・ノストラダムス
・燃えよゴンタ
・レジオネア
・マッドシャーク
・ビッグストライカー
・64番ストリート
・ガンバード
・ワールドラリー
・ツインイーグルII
・雷龍II
・ワールドカップ'94
・大江戸ファイト
・お天気パラダイス
・ダンクドリーム
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・得点王3
・真サムライスピリッツ

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区恵比寿西1－10－6　恵比寿ツインズ7F
☎　03（3770）2731
FAX　03（3770）2880

中古基板
売ります
買います

Alex
㈱アレックス

TEL092-461-2202
FAX092-461-2203
〒816
福岡市博多区半道橋1－14－30

●うります
・NEW　UFOキャッチャー
・コイン計数機
・野球拳・筐体・ソフト
・リーサルエンフォーサーズ
・バーチャコップ
・リアルパンチャー
・GPライダー
・バーチャファイター1・2
・ネオカーニバルSPミニ
・アウトランDX
・メダルポニー
・マドンナ25筐体
・エアロ26筐体
・ドーミーシアター33
・MVS－25－U4筐体
・ネオジオMVSハード・ソフト
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ファイティングバイパーズ
・鉄拳1、2
・ストIIシリーズ
・ソウルエッジ
・ゲーム天国
・バイパーフェイズワン
・パズルボブル1、2
・湾岸戦争
・闘神伝2
・豪血寺一族I・II
・ヴァンパイアハンター
・X－MEN
・サラマンダーII
・バーチャストライカー
・ファイナルロマンス2
・スタックコラムス
・碑砦－とりで－I・II
・ぷよぷよI・II
・ストリートファイターZERO
・バーチャファイターリミックス
・サンドアール
・上海III
・テトリスプラス
・アサルト（P付）
・ツインビーヤッホー！
・対戦ぱずるだまI・II・III
・グレートスラッガーズ'94
・コラムスI・II
・ザ・Jリーグ1994
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ストライカーズ1945
・LD麻雀／クイズ
・麻雀ハイパーリアクション
・麻雀エンジェルキッス
■各種花札在庫有り！
■各種麻雀在庫有り！
■その他各種在庫有り（400種）！
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます
・セガラリー・チャンピオンシップ
・レイブレーサー
・リッジレーサー
・バーチャファイター2
・バーチャストライカー
・エアロ・アストロ他筐体
・両替機・コイン計算機
・その他、各種プライズ機・大型機高価買取致します。
★中古基板高価買取（現金）
★下取リストFAX送信！
★在庫リストFAX送信！
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　1746 14
株式会社　アレックス

㈱アレックス　福岡市博多区半道橋1－14－30
☎　092（461）2202
FAX092（461）2203
FAX092（413）5512

●かいます
・輸出専門、高価緊急買い求め
・鉄拳
・鉄拳2
・バーチャファイター2
・X－MEN
・エイリアンVSプレデター
・ストライカーズ1945
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・超人学園ゴウカイザー
・ギャラクシーファイト
・雷電2
・雷電DX
・疾風魔法大作戦
・CPSII　マザーボード

バーリーサービス㈱　東京都港区東麻布3－8－10
☎　03（3582）0857
FAX03（3582）4735

うります&かいます⑫

●かいます

・スーパーストⅡX
・スーパーストⅡ
・エイリアンＶＳプレデター
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ストⅡターボ
・ストⅡダッシュ
・ストⅡ
・ヴァンパイア
・パワードギア
・ヴァンパイアハンター
・Ｘ－ＭＥＮ
・サイバーボッツ
・スラムダンク
・サッカースーパースターズ
・究極戦隊ダダンダーン
・バイオレントストーム
・メタモルフィックフォース
・ミスティックウォリアーズ
・サンセットライダーズ
・ＧＩジョー
・対戦ぱずるだま
・ゼクセクス
・バッキーオヘア
・ガイアポリス
・極上パロディウス
・グラディウスⅢ
・レイフォース
・ライトブリンガー
・バブルシンフォニー
・アラビアンマジック
・ダライアス外伝
・カイザーナックル
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・グレートラグタイムショー
・エドワードランディー
・キャプテンアメリカ
・サンダーゾーン
・ダイエットＧＯＧＯ
・ダークシールⅡ
・ポケットギャルＤＸ
・ロボコップ２
・ネビュラスレイ
・ナックルヘッズ
・マッハブレイカーズ
・鉄拳
・ドラゴンセイバー
・アウトフォクシーズ
・スプラッターハウス
・ファイナルラップ３
・バツグン
・ナックルバッシュ
・達人王
・Ｖファイブ
・フィグゼイト
・ドギューン
・格闘野球リーグマン
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・フック
・パーフェクトソルジャー
・ジオストーム
・Ｒ－ＴＹＰＥ　ＬＥＯ
・クロスブレイズ
・Ｘマルチプライ
・ファイヤーバレル
・剣豪
・ガンホーキ
・戦国エース
・マジンガーＺ
・ドラゴンボールＺ
・ドラゴンボールＺⅡ
・ウルトラ警備隊
・電神魔傀

NEW& USED: P.C. BOARD

Buy & Sell

LATEST NEWS
EARLIEST DELIVERY
CONTINOUS SERVICE

LOTUS PRESS
GAME WORLD

Please Call US 03(3770)2731
FAX 03(3770)2880
EBISU TWINS. 7F 1-10-6 EBISU-NISHI, SHIBUYA-KU, TOKYO, JAPAN.

限りない可能性とともに
21世紀の中国市場にアクセスする!!

月刊コインジャーナル

国際中文版

ついに誕生!

中国市場の成長と限りない発展資源、
そして、今後アジアへ向けて伸び行く未来を睨み、
遂にコインジャーナルの
国際中文版(北京語)が誕生しました!!
ボーダーレス時代のAM産業に欠かせない、
様々な情報を生の声で掲載。
この一冊が、きっとあなたのビジネスチャンスを
拡げるお役に立つことでしょう。

The Coin Op Journal
International Chinese Edition
錢語

台灣錢幣廣告事業股份有限公司 制作／発行

21世紀にアクセスする情報企業
株式会社コインジャーナル

■本　社■ 〒530　大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F
Tel, 06-354-9891　Fax, 06-354-9898

■東京支社■ 〒150　東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F
Tel, 03-3477-2250　Fax, 03-3770-6053

うります&かいます⑪

●うります

・リッジレーサーS
・リッジレーサーツイン
・コカコーラスズカ8HDX
・コカコーラスズカ8HSD
・ファイナルラップR
・ファイナルラップIII
・メタルホーク
・フォートラックスDX
・スターブレード
・パワーホイールズツイン
・スティールガンナー
・ウイニングランDX
・ノックダウン91
・ゴーリーゴースト
・スウィートファクトリー
・バーチャコップ
・セガラリー・チャンピオンシップ TWIN
・サイバーサイクルズ
・マジックサーカス
・ワニワニパニック
・ソルバルウ
・UFOキャッチャーミニ
・ニューUFOキャッチャー
・デイトナUSADX
・デイトナUSAツイン
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングツイン
・アウトランナーズツイン
・ラッドモビールDX
・ラッドラリーツイン
・スーパーモナコGPDX
・スーパーモナコGPツイン
・アウトランDX
・エアレスキュー
・F－1エキゾーストノート
・パワードリフトDX
・G－L.O.C.DX
・F－1スーパーラップツイン
・ラインオブファイヤー
・サンダーブレード
・アフターバーナーDX
・GPライダー
・Sハングオンミニライドオン
・ハングオンDX
・ABコップ
・ギャラクシーフォースII
・レイルチェイス
・スタジアムクロス
・レーザーゴースト
・タイトルファイト
・ウエスタンドリーム
・ワールドダービー
・シスコヒートDX
・ビックランDX
・グランプリスター
・グランプリスターII
・ラッキー&ワイルド
・アームチャンプス
・アームチャンプスII
・サーカス&サーカス
・オペレーションサンダーボルト
・オペレーションウルフ
・レーシングビート
・スーパーチェイス
・ターミネーター2
・ソニックブラストマン
・リーサルエンフォーサーズ
・ビーストバスターズ
・ジョーカーズワイルドポーカー
・S8ウエイズ
・ブラックジャック

●かいます

・マジックサーカス
・ハンドル物
・ガン物各種
・25セントメタル　コイン

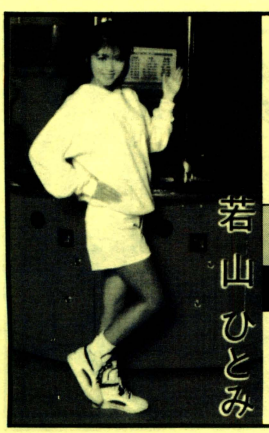
ナミキ商事㈱　東京都大田区西糀谷3－3－11
☎　03（5705）3431
FAX03（5705）3435

●うります

・10吋モニター(ビンゴサーカス用)
・14吋モニター(ワールドダービー用)
・18吋モニター(三和製)
・10吋卓上筐体
・10吋卓上筐体メダル払出し
・18吋、25吋筐体メダル払出し

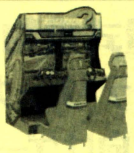
㈱マリンゲーム　東京都江東区亀戸3－25－11
☎　03（3638）0091
FAX03（3638）0093

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。
FAX06－834－4839
締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。



エキサイティングダービー

ニューUFOキャッチャー

デイトナUSAツイン

リッジレーサー2(ツイン)

ターミネーターII
新品・中古機器　販売・買い取り
中古機器高価買い取り致します!
大型機・各種メダル機・クレーン機・両替機・筐体・ぬいぐるみ・景品・店頭機
全メーカー製品取扱い
SINCE 1974
ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL03(5705)3431㈹・FAX03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.
振込先
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
あさひ銀行 蒲田支店
当510118 ナミキ商事㈱

うります&かいます⑩

●うります
・各種ビデオ大型機械
・各種メダル大型機
・各種基板ソフト
・各種フリッパー
・各種ビデオ筐体

●かいます
・アウトランナーズ(TWIN)
・スーパーチェイス
・チェイスボンバーズ
・ラッドモビール(DX)
・ウイニングラン(DX)
・サイバーサイクルズ（SD　DX)
・デイトナUSA(DX　TWIN)
・セガラリー・チャンピオンシップ
(DX　TWIN)
・エースドライバー(DX　SD)
・リッジレーサー2(DX　SD)
・レイブレーサー
(DX　TWIN　SD)
・ジュラシックパーク
・ストライクファイター(DX)
・G－L.O.C.(DX)
・ラインオブファイヤー
・メタルホーク
・デザートタンク
・スズカ8アワーズ2(DX　SD)
・GPライダー(TWIN)
・ミッドナイトラン（DX　TWIN)
・インディ500（DX　TWIN)
・ABコップ
・WGP(DX)
・フォートラックス(DX)
・スタジアムクロス
・バーチャコップ(DX，P)
・バーチャコップ2
・ターミネーター2
・ガンバレット（DX　SD)
・スティールガンナー
・レーザーゴースト
・スペースガン
・エイリアン3　ザ・ガン
・ブラックジャック(アイレム／セガ)
・ビンゴパーティ
・ビンゴサーカス
・ロイヤルアスコット
・ワールドダービー
・ダービーディ
・ダービーMKⅢ　C-15
・どうぶつグランプリ
・ウエスタンドリーム
・サーカスサーカス
・ドリームサーキット
・ホワットイフ
・ジョーカーズワイルド
・HRIM／ハーフメダル
・メダル・コトブキ筐体
・メダル・フロンティア筐体
・メダル・ジャレコ筐体
・メガロ50筐体
・エアロシティ筐体
・ポニー40筐体
・ドリームキャッチャー
・フェアリーキャッスル
・ニューUFOキャッチャー(2P)
・ニューUFOキャッチャー(ミニ)
・ネオカーニバル（SP　ミニ)
・ジャンボビーバー（6P　4P)
・ハッピーベル
・ジャンボツイン
・ジャンボヘキサ
・ニュースウィートランド
・ドリームタウン
・ポニーMKⅣ筐体
・アストロシティ筐体
・シュータウェイII
・エアーホッケー
・ハイパーディスコタイフーン

㈱アーク　埼玉県川口市芝樋ノ爪1－7－55
☎ 048（268）2868
FAX048（262）1067

●うります
・ブンブンヒコーキ
・時計のおうち
・スーパーサイドカー
・シーソーランド
・アイスちゃん
・ワンワンメリー
・キッズマート
・ハローキディ
・こんなこいるかな号
・ハッピーワゴン
・メルヘンキット
・仲良しシーソー
・子供向けメダル機

●かいます
・定置式乗り物
・バッテリーカー
・子供向けゲーム機
・その他遊園施設

㈱娯研　千葉県松戸市栄町西2－890
☎ 0473（62）3214
FAX0473（63）9350

うります!
かいます!
●定置式乗物
●バッテリーカー
●子供向けゲーム機
●その他遊園施設
新品、中古
取り扱い

株式会社 娯研
〒271 千葉県松戸市栄町西2－890
TEL.0473(62)3214 FAX.0473(63)9350
GOKEN
AMUSEMENT MINDED PEOPLE

TOYO
21世紀のアミューズメントをみつめて

大型機
メダル機

- ミッドナイトラン DX
- ワインディングヒート DX
- ジェット ウェーブ
- ダートダッシュ DX
- アルペン サーファー
- プロップ サイクル DX
- ビクトリー ラップ DX
- スーパー メガロ2
- デイトナ USA DX
- ラリーチャンピオンシップ DX

- WE OFFER THE LOWEST PRICES!
- VARIETY OF SELECTIONS!
- ALWAYS IN STOCK!
- GIVE US A CALL NOW!

株式会社 トーヨー

TEL :+81-6-628-2136
FAX :+81-6-624-3987

〒545大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
1-19-21. SHOWA-CHO,ABENO-KU OSAKA,545.JAPAN

振込先:住友銀行西田辺支店【当座】246847
ACCOUNT#:SUMI TOMO BANK NISITANABE-BRANCH. 246847

うります&かいます⑨

・若草物語
・スーパーリアル麻雀ＰⅥ
・鉄拳１、２
・五月陣戦１、２
・ガンバード
・マッハブレイカーズ
・ウルトラ警備隊
・アサルト
・ワルキューレの伝説
・メタルブラック
・ガンフロンティア
・プリルラ
・ウルフファング
・美少女戦士セーラームーン
・グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
・アウトフォクシーズ
・フェリオス
・ベラボーマン
・アテナ
・サイコソルジャー
・フィナルロマンス２、Ｒ
・スーパーリアル　花札恋こいしましょ
・プリティセーラー１、２
・ＢＥＴ麻雀各種
・８ライン各種

㈲ファントム　東京都千代田区外神田３－１－２明治ビル３Ｆ
☎　０３（３２５７）１１２６
ＦＡＸ０３（３２５７）１１３５

高価買取中!!
基板ド～ンと買います
アイ・ランド
☎0720(84)7501
FAX0720(83)0527
大阪府門真市脇田町２１－１３

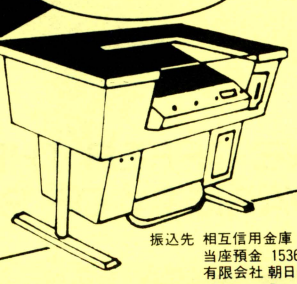
●うります
・海底大戦争
・パーフェクトソルジャー
・Ｒ－タイプレオ
・スーパーストⅡ
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・バース
・メタモルフィックフォース
・Ｇ．Ｉジョー
・マーシャルチャンピオン
・ポトポト
・ゴールデンアックス２
・グリッドシーカー
・龍神
・雷電
・ファイナルスターフォース
・ヘビースマッシュ
・ポケットギャルＤＸ
・ナックルバッシュ
・フィグゼイト
・爆烈クラッシュレース
・戦国エース
・マクロス
・マクロス２
・ゴジラ
・ニューマンアスレチックス
・スーパーワールドコート
・スーパーワースタ９３
・サンダードラゴン２
・マッドシャーク
・牌砦
・ギャルズパニック
・マジカルエラーを探せ
・ネオジオ各種
・麻雀各種

●かいます
・ライトブリンガー
・アラビアンマジック
・トップランキングスター
・ワールドカップ９４
・雷電
・ジンジンジップ
・ビッグストライカー
・雷電２
・セイブカップサッカー
・ゼロチーム
・ゴールデンアックス２
・ダークエッジ
・ぷよぷよ
・タントアール
・バツグン
・達人王
・Ｖ．ファイブ
・ドギューン
・タオ体道
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・エドワードランディー
・ギャルズパニック２
・シャドーフォース
・アルティメイトテニス
・戦国エース
・ドラゴンボールＺ
・スラムダンク
・極上パロディウス
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・グラディウス２
・グラディウス３
・ゼクセクス
・ドラキュラ
・野球格闘リーグマン
・ファイヤーバレル
・メジャータイトル２
・ボンバーマンワールド
・スーパーストⅡＸ
・天地を喰らう２
・ストライダー飛龍
・エリア８８
・ニモ
・ウイロー
・グランドストライカー
・豪血寺一族
・上海２．３
・スーパー上海
・魔法大作戦
・ＪＪスコカーズ
・その他、レトロ基板から最新基板まで買い取ります

アイ・ランド　門真市脇田町２１－１３
☎　０７２０（８４）７５０１
ＦＡＸ　０７２０（８３）０５２７

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!

中古新台



振込先　相互信用金庫　守口(支)
当座預金　153659
有限会社 朝日物産

株式会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森７丁目４番32号
電話 06(955)2311(代)
FAX 06(955)2313

うります&かいます⑧

●うります
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・スーパーパズルファイターⅡＸ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・サイバーボッツ
・バイパーフェイズワン
・ヴァンパイアハンター
・Ｘ－ＭＥＮ
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・スーパーストⅡＸ
・エイリアンＶＳプレデター
・ダンジョンズ＆ドラコンズ
・豪血寺外伝最強伝説
・シャドーオーバーザミスタラ
・セクシーパロディウス
・ソウルエッジ１ＮＥＷＶｅｒ
・実況パワフルプロ野球'96
・闘姫伝承
・バブルメモリーズ
・テトリスプラス
・ストームブレード
・サイキックフォース
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95、'94
・鉄拳１、２ＶｅｒＢ
・バーチャボーリング
・上海１、２、３、スーパー
・スーパーリアル麻雀ＰＩ～Ⅵ
・スーチーパイ１、２
・ファイナルロマンス１、２、Ｒ
・スーパーマル禁版
・パックマン
・ジャンプバグ
・スーパーワースタ'95
・ラッキー１３雀夢
・スーパー華パラダイス
・アイドル麻雀
・がんばれギンくん
・華寿殿
・龍雀(ロンジャン)
・美少女戦士セーラームーン
・ガンバード
・対戦ぱずるだま
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・進め！対戦ぱずるだま
・マジカルドロップ２プラス１
・マジカルドロップ
・テトリス
・コラムス１、２
・ラリーＸ
・ニューラリーＸ
・バーチャファイター１、２
・華天国
・華弥生
・華折鶴
・ビッグトーナメントゴルフ
・ニンジャマスターズ
・ネオドリフトアウト
・龍虎の拳外伝
・得点王１、２、３
・リアルバウト餓狼伝説
・麻雀ＢＥＴタイプ各種
・８ライン各種

●かいます
・シャドーオーバーザミスタラ
・バトルガレッガ
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・マジカルドロップ２
・上海万里の長城
・デカスリート
・闘姫伝承

Funtom

秋葉原価格による高価買取・格安販売、大量仕入も歓迎！
新品中古基板の売買はファントムにおまかせください。

本格派ゲーム基板、筐体の店

外部顧問大募集！

◎業界初の画期的な人材活用システムが誕生しました。
人と人の繋がりを大切にするファントムだから安心して働けます。
◎最新の情報処理機器の導入により、例えば出先から東京の本部へ
いつでもリアルタイムで情報交換が可能。チャンスを逃しません。
◎地方に居ながら好きなときにできる仕事がなんといっても魅力。
拘束は一切なしだから、サイドビジネスとしても最適です。

【募集要項】
●雇用形態　業務委託契約による準社員
●委託業務　業務用中古基板の仕入
●募集人員　１０名
●報　　酬　完全能力給
●資　　格　全国主要都市またはその近郊に在住し熱意のある方、年齢不問
●そ の 他　検品器具、情報機器など貸与します
詳しくは、SAホットライン TEL (03)3257-1128
までお気軽にお問い合わせ下さい。

有限会社ファントム　〒101 東京都千代田区外神田3-1-2　明治ビル３Ｆ

TEL 03(3257)1126 / FAX 03(3257)1135

うります&かいます⑦

・ダイナマイト刑事(ソフト)
・達人王
・大王
・ツインイーグルII
・デスブレイド
・TMNT
・鉄拳(コルクタ付)
・雷神魔傀
・ドラグーンマイト(キック線)
・ドラゴンボールZII
・ドラゴンボールZ(バンプレ)
・碑砦II
・ドギューン
・闘神ブレイザーズ
・首領蜂
・闘神伝II
・ナイトスラッシャー
・ナックルバッシュ
・ナックルヘッズ
・ネビュラスレイ
・ノストラダムス
・ヴァンパイア
・ヴァンパイアハンター
・パーフェクトソルジャー
・バイオレントストーム
・ハイパーデュエル
・パワードギア
・バッキーオヘア
・ハットトリックヒーロー'93
・バーチャコップ(サウンドBD付)
・バーチャコップ2(サウンドBD付)
・バツグン
・バブルシンフォニー
・バイパーフェイズワン
・バブルボブルII
・バブルメモリーズ
・バトルガレッガ
・ビーラップボーイ
・ヒーテッドバレル
・ビマナ
・ビッグファイト
・フック
・ファイナルファイト
・フーピー
・ファイナルスターフォース
・フィグゼイト
・ファイアーバレル
・ブラッドブラザーズ
・ファイティングバイパーズ
・富士山バスター
・ポケットギャルDX
・ボンバーマンワールド
・マッジシャーク
・マーシャルチャンピオン
・マッハブレイカーズ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・マクロス
・マクロスII
・マジンガーZ
・疾風魔法大作戦
・ミステッィクウォリアーズ
・ムーンウォーカー
・メタモルフィックフォース
・ライトブリンガー
・ラビットヒーロー
・雷電
・雷電II
・雷電DX
・龍神
・レジオネア
・ロボコップII
・ローラーゲーム
・64番街
・ワールドラリー
・ワールドラリーII
・超人学園ゴウカイザー
・忍者マスター
・天外魔境真伝
・パズルボブル
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・ダンクドリーム
・ダブルドラゴン
・リアルバウト餓狼伝説
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・ネオジオハード(1スロ)大
・ネオジオハード(1スロ)小
・ネオジオハード(2スロ)

㈲サン・カンパニー　神奈川県
川崎市麻生区王蟬寺7468−1
☎ 044(954)9459
FAX044(966)8287

●うります

・バーチャレーシング
・ファイナルラップR
・ニューUFOキャッチャー
・ダンプザンプ
・ザウルスキャノン
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・グランプリスターII
・アフターバーナーIIDX
・G−L.O.C.(DX)
・バトルシャーク
・ホログラム
・トップランディング
・ラインオブファイヤー
・TX−1
・WGP
・ラッドモビール
・ハードドライビング
・ヘビーウエイトチャンプ
・デンジャーゾーン
・コズモギャングズ
・オペレーションウルフ
・オペレーションサンダーボルト
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・ホットロッド
・ハーリーレーサー
・ゴールデンボール
・ワールドビンゴ
・ダービーボール
・メタルホークDX
・チェイスHQ
・スーパーモナコGPDX
・ビックラン
・ギャラクシーフォースII
・ポールポジション2
・サンダーセプター
・ホットチェイス
・シルバーストライク
・キャッシュルーレット
・その他新旧多数有り

●かいます

・ジャレコポニーメダルアップライト

㈲オモロン商事　東京都江戸川区南小岩5−18−13
☎ 03(5693)3222
FAX03(5693)3223

うります&かいます⑥

●かいます

・アウトゾーン
・アクウギャレット
・アラビアンマジック
・アンダーカバーコップス
・アラビアンファイト(４Ｐ)
・アクロバットミッション
・アステリクス
・ウルトラ闘魂伝説
・ウルトラ警備隊
・エイトフォース
・エイリアンＶＳプレデター
・エイリアンズ
・ＳＤガンダムサイコサラマンダー
・ＳＤガンダムレインボー大陸戦記
・ＳＴ－Ｖマザー
・Ｆ／Ａ
・Ｘ－ＭＥＮ(コナミ)
・Ｘ－ＭＥＮ(カプコン)
・大江戸ファイト
・ガーディアンズ
・ガンホーキ
・ガンネイル
・ガイアポリス
・ガンダムＥＸレビュー
・ガンバレット(基板、銃付)
・仮面ライダーバトルレイサー
・海底大戦争
・キャプテンアメリカ
・クライムシティー
・クライムファイターII
・グリッドシーカー
・グレート1000マイルラリー
・剣豪
・ゴールデンアックスII(４Ｐ)
・ゴールデンアックス
・豪血寺一族
・豪血寺一族II
・豪血寺外伝最強伝説
・サイレントドラゴン
・サッカースーパースターズ(４Ｐ)
・サンセットライダーズ
・サンドスコーピオン
・サンダーゾーン
・サンダードラゴン
・サンダードラゴンII
・サンダーフォックス
・サイバーボッツ
・沙羅曼蛇II
・シンプソンズ
・ジオストーム
・ジョー&マックリターンズ
・シャドーフォース
・ＪＪスコーカーズ
・Ｇ．Ｉジョー
・上海III
・疾風魔法大作戦
・ストリートファイフターII
・ストリートファイフターII'
・ストリートファイフターII'T
・ストリートファイフターＺＥＲＯ
・スカイスマッシャー
・スノーブラザーズ
・スノーブラザーズII
・スパイダーマン(４Ｐ)
・スラムダンクII(ケーブル付)
・ゼロチーム
・戦国ブレード
・戦国エース
・ソニックウイングス
・ソウルエッジ
・ソウルエッジII
・ダブルウイング
・ダークエッジ
・ダンジョン&ドラゴンズ
・ダンジョン&ドラゴンズII
・ターボフォース
・タンクフォース
・ダイエットＧＯＧＯ
・ダークシールII
・ダイナマイト刑事

EXPORT OF NEW, PC BS AND MACHINES!
BEST QUALITY, FAST DELIVERY, REASONABLE PRICE!! ・・・・・・・・・・

SUN CO.,LTD.

ADRESS:7468-1 Ozenji Asou-ku, KAWASAKI-C, KANAGAWA, 215
TEL044-954-9459 FAX044-966-8287

大型機・メダル機・筐体・基板・その他
売ります、買います。
300坪の倉庫で機械がお待ちしています。
早いもの勝ち！

有限会社 サン・カンパニー
〒215 川崎市麻生区王禅寺7468・1
東名・川崎インターすぐ
電話 044・954・9459
FAX 044・966・8287

今月の買取り目玉製品			
デイトナ USA ツイン	(SEGA)	プリント倶楽部	(ATLUS)
セガラリー ツイン	(SEGA)	バーチャロン	(SEGA)
インディ500 ツイン	(SEGA)	ペアマッチ ホッケー	(SEGA)
スポーツフィッシング 1&2	(SEGA)	EX スピード ホッケー	(SEGA)
アルペンレーサー	(NAMCO)	OLD PCB, etc……	

うります&かいます⑤

●かいます
・R－TYPEI.II LEO
・アンダーカバーコップス
・アテナ
・ASO
・サイコソルジャー
・ロストワールド（P付）
・ストライダー飛龍
・天地を喰らうI．II
・エリア88
・ウィロー
・1941
・ストリートファイターシリーズ
・ワンダーIII
・グラディウスI．II．III
・サンダークロス
・パロディウスシリーズ
・ゼクセクス
・サラマンダ
・ライフフォース
・悪魔城ドラキュラ
・SDI（P付）
・ゲイングランド
・ガンフロンティア
・メタルブラック
・レイフォース
・バブルボブル
・フェアリーランドストーリー
・トリオTHEパンチ
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・ドラゴンスピリット
・アサルト（P付）
・魔法大作戦
・スペースハリアー基板
・ナイトストライカー基板
・アウトラン基板
・その他大型基板
・セガOLD基板
・タイトーOLD基板
・ナムコOLD基板

㈱メッセサンオー　東京都千代田区外神田3－14－8
☎ 03（3255）3453
FAX03（3255）3455

中古基板 高価買取
TEL 06-649-4080
プロトワン
〒556 大阪市浪速区日本橋5-6-14
TEL 06-649-4080
FAX 06-643-5254

●うります
・各種中古基板
・各種新品基板

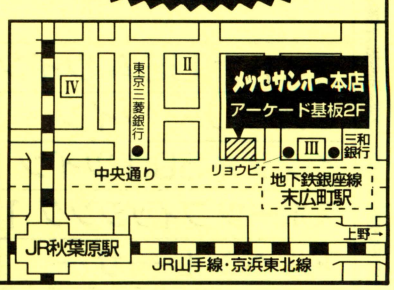
●かいます
・悪魔城ドラギュラ
・イシターの復活
・エリア88
・ゲイングランド
・グラディウスI・II・III
・サイコソルジャー
・ダライアス外伝
・ドルアーガの塔
・ドラゴンスピリット
・ファイネストアワー
・ベラボーマン（ボタン付）
・メタルブラック
・レイフォース
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・上海シリーズ
・バーチャファイター2・1
・アルティメットエコロジー
・サイバーボッツ
・ヴァンパイアハンター
・パワードギア
・エイリアンVSプレデター
・ダンジョンズ&ドラゴンズ　1・2
・サラマンダ
・ライフフォース
・鉄拳2
・アテナ
・黄金の城
・X－MEN
・マーヴル・スーパーヒーローズ
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・ストリートファイターZERO
・その他各種ゲーム基板
・在庫リストFAXにて送信します。

プロトワン　大阪市浪速区日本橋5－6－14
☎ 06（649）4080
FAX06（643）5254

《グローリー 中古両替機売ります》
完全整備中古新セコシン機！
高額紙幣両替機　ER－20
（万・五千・千札・五百硬）
2ホッパー両替機　ER－40
（投出種類枚数調整可能）
千札・五百硬貨両替機　EP－8A
（百円硬貨投出専用）
カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

元祖 秋葉原の基板屋　高価買取!!

ゲーム基板インスト説無・1枚から買取OK！
オールドゲーム基板、特別査定いたします。
大型筐体基板高価買取、レバー、パーツ無OK！
テーブル筐体、アップライト筐体 売ります！買います！
※業者の方大量処分大歓迎!!一度TEL下さるか、リストをFAXして下さい。値付け返送致します。



とにかく一度TEL下さい！
㈱メッセサンオー（担当 成田）
☎ 03-3255-3453
FAX 03-3255-3455
〒101 東京都千代田区外神田3-14-8

うります&かいます④

●かいます
・セガラリー・チャンピオンシップ（DX TWIN）
・デイトナUSA(DX TWIN)
・アウトランナーズ(TWIN)
・レイブレーサー（DX TWIN SD）
・ミッドナイトラン(DX SD)
・GPライダー（TWIN）
・スズカ8アワーズ(DX SD)
・サイバーサイクルズ(DX SD)
・ラッドモビール(DX)
・ニューUFOキャッチャー
・ドリームキャッチャー
・コンビニキャッチャー
・ラッキークレーン
・ジャンボツインDX
・ゴールデンヘキサ
・ニュースウィートランド
・ガンバレット
・ラインオブファイアー
・メガロ50
・ニュースピードホッケー
・エースドライバー(TWIN)
・クールライダーズ(TWIN)
・F1エキゾーストノート（TWIN）
・F1スーパーラップ(TWIN)
・エイリアン3ザ・ガン
・ワイルドパイロット
・バーチャレーシング（TWIN）
・バーチャコップ(DX SD)
・パワードリフト(DX)
・タイムクライシス(DX SD)
・スポーツフィッシング2
・その他基板、大型機高価買取り致します(現金)

㈲ケイシステム　東京都板橋区大山金井町14－10
☎ 03（3554）1654
FAX03（3554）1602

●かいます
・輸出用にて至急高価買取ります
・NDK製テーブル機(カプセル)
・フルーツドリーム
・ドリームボール
・その他TVテーブル機各種
・輸出用にて基板高価買取ります
・シグマ・IMポーカー基板
・ジョーカーズワイルド
・ツインジョーカーズ
・ジョーカーズダブル
・ジョーカーエニシング
・エキストラドローJW
・チェリーボーナスⅣ
・かぐや姫
・かぐや姫2
・その他の麻雀、花札、8L、PKクレジットタイプ基盤買取ります。価格は変動しますのでお問い合わせ下さい。

㈱太陽自動機　東京都江戸川区東葛西5－46－3
☎ 03（5696）5511
FAX03（5696）5515

●うります
・えんま大王(SD)
・ファラオの予言
・フリッパーワールドカップ
・フリッパージュラシックパーク
・フリッパートートルズ
・ストライカー
・ヒルクライマー
・レイブレーサー(DX)
・クレイジーキャット
・フラワー7

㈱ソシアム　埼玉県大宮市丸ケ崎町4－7
☎ 048（688）5711
FAX048（688）5799

K SYSTEM

新商品、中古、ぬいぐるみ、パーツ、モニター修理
どんなことでもお気軽にお問い合わせ下さい

大型機 各種基板 高く買います 安く売ります

オススメ情報!!
ご連絡下さい!!毎週耳よりな情報をFAX致します!!
（新製品、ぬいぐるみ、中古売買など）

有限会社ケイシステム
〒173 東京都板橋区大山金井町14－10
正社員募集中! 担当 ツノダ 角田
TEL 03-3554-1654　FAX 03-3554-1602

うります&かいます③

●かいます
・インディ500(DX)
・インディ500(TWIN)
・デイトナUSA(DX)
・デイトナUSA(TWIN)
・スーパーグランドエフェクト
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・スターウォーズ(SD)
・スターウォーズ(DX)
・スカイターゲット(SD)
・スカイターゲット(DX)
・スズカ8アワーズ2(SD)
・スズカ8アワーズ2(DX)
・デザートタンク(DX)
・クールライダーズ
・エアーコンバット22
・バーチャコップ2S
・バーチャコップ2P
・サイバーサイクルズSD
・サイバーサイクルズDX
・アウトランナーズ
・オペレーションウルフ3
・リッジレーサー2(TWIN)
・リッジレーサー2(DX)
・レイルチェイス
・カリビアンブール
・ビンゴサーカス
・エメラルドホール
・ビッグ3
・マジックサーカス
・GPライダー
・天画50
・エースドライバー(TWIN)
・レイブレーサー(SD)
・レイブレーサー(DX)
・バーチャレーシング(TWIN)
・ラッドモビール(DX)
・リーサルエンフォーサーズII
・ガンバスター(4P)
・シュータウェイII
・G-LOC(DX)
・ラインオブファイアー
・アウトラン(DX)
・アヒルのよ～いどん
・その他各種買取ります。

㈲ティーピーオー　埼玉県川口市並木2-26-3
☎ 048(258)4524
FAX048(258)2761

●うります
・アウトランナーズ
・フォートラックスDX
・ハードドライビング
・チェイスHQ
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングTWIN
・ニュースウィートランド
・ゴーストタウン
・ターミネーターII
・ビッグラン
・エアロシティー
・ドリームキャッチャー
・ファイナルラップ3
・ニューUFOキャッチャー
・スーパーモナコGP

●かいます
＜大型筐体＞
・アフターバーナーDX
・アウトランDX
・パワードリフトDX
・ビックランDX
・GPライダー
・バーチャレーシング(ツイン)
・メタルホーク(DX)
・WGP DX
・G-LOC DX
・ストライクファイターDX
・ラッドモビール
・ニューUFOキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ニュースピードホッケー
・ラインオブファイヤー
・スーパーモナコGP DX
・スーパーモナコGP(ツイン)
・レーザーゴースト
・F1エキゾーストノート
・グランプリスター
・レイルチェイス
・UFOモグラ
・エアーインフェルノ
・スズカ8アワーズ(DX)
・ウイニングラン(DX)
・スーパーハングオン　ミニライドオン
・シスコヒート(DX)
・ソニックブラストマン
・その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ　東大阪市高井田本通5-1-28
☎ 06(783)6362
FAX06(783)6347
フリーダイヤル
0120-006362

●うります
・旭精工社製ホッパー
DH-750(S)25¢仕様新品同様
・大平技研工業社製　両替機
MiMiEX300　B100S
(千円札→100円玉×10)

㈱宝娯楽　東京都大田区大森北6-1-3　とくしまや2F
☎ 03(3767)8780
FAX03(3767)8721

中古ゲーム機 高価買取・激安販売!
◉大型機 ○筐体 ●メダル機 ●その他各種
売りたい商品リストをFAXしてください。折り返しご返事いたします。お急ぎの方はお電話で!!
中国市場に興味をお持ちの会社、ご提案、アドバイスいたします。
TPO INC. 有限会社ティーピーオー
〒332 埼玉県川口市並木2-26-3
TEL048-258-4524 FAX048-258-2761

うります&かいます②

●うります
・クイズチャンネルクエスチョン
・グランドストライカー
・Ｊリーグ１９４４
・サイキックフォース
・バブルメモリーズ
・スペースインベーダーＤＸ
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・花の殻やぶり
・対戦ぱずるだま
・ばくばくアニマル
・サッカースーパースターズ
・戦球
・レイフォース
・メジャータイトル
・バーチャファイター２、１
・大牌砦
・究極タイガーII
・ドリフトアウト'94
・スーチーパイ
・パズルボブル２
・ダンクマニア
・麻雀同級生
・ニンジャマスターズ
・ファイナルロマンス２
・沙羅曼蛇２
・ＴＨＥ野球拳
・バーチャファイターキッズ
・闘姫伝承
・ガチャ王(新品同様)
・麻雀大予言
・オペレーションウルフ
・エリア５１
・風雲黙示録
・得点王
・ランディングギア
・スラムダンク
・ニューラッキービンゴ
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ラブフォーチュン
・セクシーパロディウス
・レイストーム
・スーパーパズルファイターIIＸ
・アルペンレーサー
・ポスターヒーローズ

フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿７丁目２番１０号
栄立新宿ビル２０１号
☎　０３（３３７１）３７４６
ＦＡＸ０３（３３６５）１４２４

●かいます
・雷電２
・雷電ＤＸ
・マクロス
・ツインエッジII
・ダンク＆ダンク
・ダンク＆ダンク２
・首領蜂

●うります
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・闘姫伝承
・メタルスラッグ
・ドリフトアウト
・セクシーパロディウス
・ニンジャマスターズ
・神鳳拳
・リアルバウト餓狼伝説
・セガアストロシティ筐体

㈱秀和　大阪市浪速区日本橋５－１４－９　松竹ビル６Ｆ
☎　０６（６４９）７１７７
ＦＡＸ０６（６４９）７２２２

もちろん通常の基板の売買もOK
ジャンク基板 スクラップ基板 買取専門店
TEL 06-747-2028
746-1943
中古基板IC部品販売会社 FAX 06-744-1235
レクトロン（旧社名 浪速電子）
〒578 大阪府東大阪市西鴻池町1-14-13

●うります
・ＥＸＰＯＲＴ ＯＦ ＮＥＷ &ＵＳＥＤ Ｐ.Ｃ. ＢＯＡＲＤＳ
・中古基板（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）
・売買のことならお任せ下さい。まずはお気軽にお問い合わせ下さい。

●かいます
・ジャンク基板
・スクラップ基板
（ＲＯＭナシ・故障・欠品基板もＯＫ）

レクトロン　大阪府東大阪市西鴻池町１－１４－１３
☎　０６（７４７）２０２８
☎　０６（７４６）１９４３
ＦＡＸ０６（７４４）１２３５

★うります&かいますへの申込は
ＦＡＸ０６（８３４）４８３９へ

中古基板情報はＦＡＸで24時間ＯＫ

（ご利用方法）
①お手元のプッシュトーンのでるＦＡＸ電話機へダイヤルして下さい。
大阪　06-455-6000　名古屋　052-453-6000
東京　03-3940-6000　広　島　082-223-6000
②基板売りたいなら220011#、基板買いたいなら220022#をプッシュします。
③あなたのＦＡＸ番号を市外番号から押して下さい。０００００００００００#
④#を押して下さい。
⑤あなたのＦＡＸより価格表が出てきます。
⑥価格表はリアルタイムに在庫が表示されています。

新品　中古基板　ローンでＯＫ！
全国どこでもお電話一本で簡単申し込み　受付時間　ＡＭ10：00～ＰＭ７：00
全国どこでも月々￥3,000－　ローンＯＫ
（店頭にお越しいただけないお客様にはローン用紙をお送り致します）
ローン受付　06-643-0961

ソフトランドダイレクト（通信販売）のご案内

（お申し込み方法）
①お電話で、ご注文　06-649-7177　②ＦＡＸで、ご注文　06-649-7222
☆通販価格、在庫のお問い合わせ
☆10：00～19：00　年中無休で営業しております。

（お支払い方法）
☆現金でのお支払いは
◎代金着払い　☆商品と引換えに運送屋さんに、代金をお支払いいただきます。
☆午後４時までに、ご注文いただきますと当日発送の翌日、お手元に届きます。
◎銀行振込み　☆お近くの銀行より、下記口座へお振込み下さい。
振込先　三和銀行　恵美須支店　(普)3593374
口座名義　株式会社秀和　通販部
◎現金書留　☆お電話で金額を確認の上お近くの郵便局より現金封筒に下記の送り先へご送金下さい。
〒556　大阪市浪速区日本橋５－14－９　松竹ビル６Ｆ
ソフトランド秀和　☎06-649-7177

㈱秀和　〒556　大阪市浪速区日本橋５－14－９　松竹ビル６Ｆ　ＴＥＬ　06-649-7177　ＦＡＸ06-649-7222

うります&かいます①

●うります

・ダートダッシュ(ＤＸ)
・レイブレーサー(ＴＷＩＮ)
・ミッドナイトラン(ＤＸ)
・レイブレーサー(ＳＤ)
・ダートダッシュ(ＳＤ)
・ウイニングラン(ＤＸ)
・Ｆ１エキゾーストノート
・Ｆ１スーパーラップ
・スーパーモナコ(ＤＸ)
・レーシングビート
・ファイナルラップＲ
・マンクスＴＴ(ＤＸ)
・タイムクライシス(ＤＸ
・バーチャコップ２(ＳＤ)
・リーサルエンフォーサーズ
・ジライヤ
・ラズマタッズII
・Ｘ－ＤＡＹ２
・ガンズ&ローゼス
・スタートレック
・クイズドレミファグランプリ２
・ニュースピードホッケー
・デンジャラスバー
・マジカルスピード
・ＵＦＯプッシャー(ＴＷＩＮ)
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ハッピーベル
・スーパーシュート
・ラブラブ爆笑アイランド
・レインボー
・ＵＦＯキャッチャーミニ
・ラッキー12
・スーパーエレファント
・スリーシックス
・キャラフルコンボ
・コスモ筐体
・イーグレット筐体(29吋)
・ポニーＭＫⅣ
・ネオジオ４本用筐体
・スイング筐体
・グランダム筐体
・エアロシティ筐体
・ドーミーＪｒ筐体
・カナリー筐体
・ポニーＭＫⅢ
・コンセプト筐体
・ポニーＭＫII(18吋)
・ビンゴパーティマルチカード
・トレジャーアイランド
・ゼロス
・アクアロマンス
・クイックビッグ５
・スラムダンク２
・サイキックフォース
・鉄拳２
・カラオケクイズイントロDONDON
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・上海　万里の長城
・ソウルエッジ
・ダンクマニア
・究極タイガーII
・戦球
・ベブルビーチゴルフ
・バーチャファイターキッズ
・ファンキーヘッドボクサー
・テトリスプラス
・ゲーム天国
・サッカースーパースターズ
・沙羅曼陀２
・プライムゴールＥＸ
・ダライアス外伝
・パズルボブル２
・スカルファング
・バーチャファイターリミックス
・ファイナルアーチ
・進め！対戦ぱずるだま
・だい好キッス
・上海III
・ダンクドリーム'95
・バイパーフェイズワン
・アウトフォクシーズ
・キャノンダンサー
・スラムダンク
・美少女戦士セーラームーン
・ダービーオセロ
・ネオジオ４本用ハードキット
・ファイヤーバレル
・ぷよぷよ通
・そこぬけ対戦ゲーム
・卒業証書
・ネオジオ１本用ハードキット
・ネオドリフトアウト
・パーフェクトソルジャー
・マジカルドロップ２
・メジャータイトル２
・龍虎の拳外伝
・エスケープキッズ
・疾風魔法大作戦
・スーパー上海
・ゴールデンアックスII
・ドラゴンボールＺ
・ヒットジアイス
・トップシークレット
・ブラッドブラザーズ
・大江戸ファイト
・クイズ殿様の野望２
・四川省II
・Ｊリーグサッカーイレブンシュート
・ダンクドリーム
・テキパキ
・テトリス
・天地を喰らう２
・ニューマンアスレチック
・バーチャキッズカートリッジ
・パズルボブル
・ぷよぷよ
・マーシャルチャンピオン
・マジカルクリスタル
・名人戦
・五月陣戦
・メジャータイトル
・グランドストライカー
・古今東西干支物語
・コラムス
・ゴルフィンググレイツ(レバー付)
・ゴルフィンググレイツIIロムキット
・上海
・ダブルドラゴン
・ドクタートッペルの探険隊

●かいます

・闘神伝２
・ナイトスラッシャー
・ヴァンパイア
・ガンダムＥＸレビュー
・豪血寺一族II
・Ｘ－ＭＥＮ
・首領蜂
・ドラゴンマイト
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ヴァンパイアハンター
・タンクフォース
・バイパーフェイズワン
・ゴールデンアックスII
・その他低価格の麻雀多数有り

※振込口座第一勧業銀行代田橋支店
普通　１３４７３２１
㈱　玉　屋

※御住所かＦＡＸナンバーをお知らせ下さい。
最新情報を無料でお届けします。

㈱玉屋　東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
☎　０３（３３２３）５５２２
ＦＡＸ０３（３３２３）５５３３

最新ゲーム機器をレンタル致します。
お問い合わせ下さい!!

INFORMAT

玉屋

新製品から中古基板・筐体まで全てが揃います

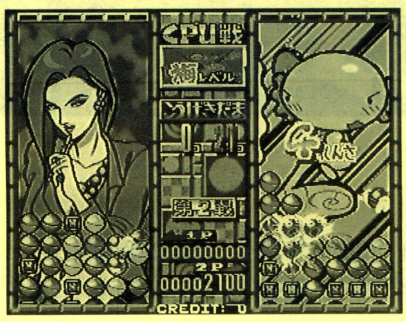
新作情報ご提供

新作情報あります。お電話下さい。新製品情報と中古基板販売価格表を月2回、無料でお送りします。
パネルパーツ類もご相談下さい。

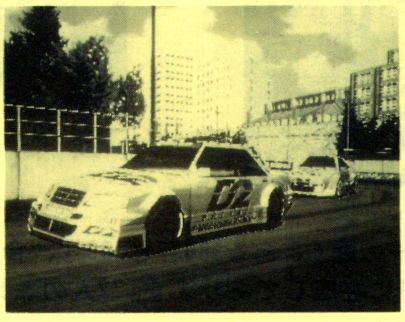
今月の高インカム期待新製品

〔ウェーブ ランナー〕
(㈱セガ・エンタープライゼス)

〔エックス・メン vs. ストリートファイター〕
(㈱カプコン)



〔対戦 とっかえだま〕
(コナミ㈱)



〔セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ(TWIN)〕
(㈱セガ・エンタープライゼス)

中古機買い取り

ご購入の基盤は全て下取り致します。又、その他の製品の高価買い取りもしております。

信頼と実績で御奉仕する
基板売買のトータルアドバイザー
株式会社 玉屋

創業11年の歴史。豊富なノウハウで人気機種、インカム状況、新品・中古関係の最新情報を無料でお届けいたします

〒168 東京都杉並区和泉2−1−26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕第一勧業銀行 代田橋支店(普)1347321 ㈱玉屋

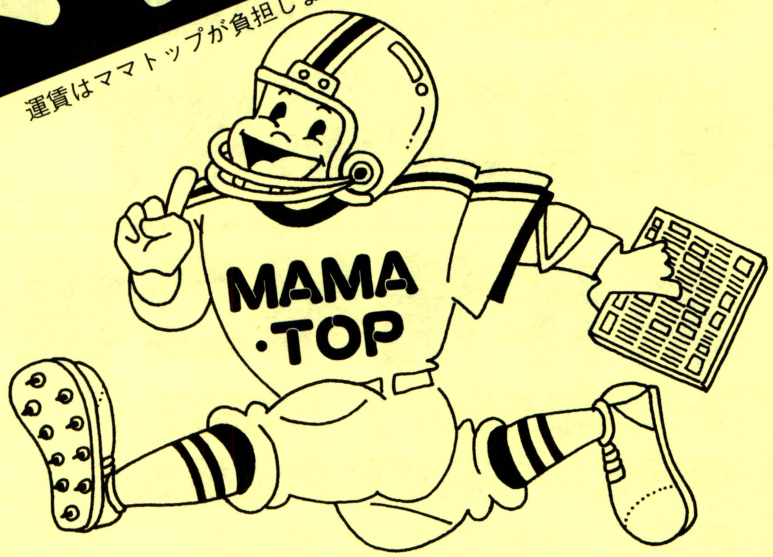
消費税３%加えます

買います

運賃はママトップが負担します

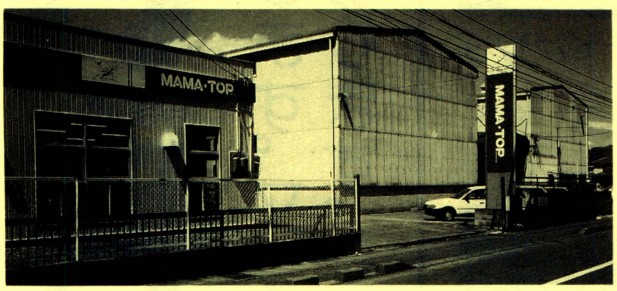
売ります

美しい中古



お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。

大型機・メダル機・ゲーム基板(中古)



展示場　東名静岡と清水インターの近くにある300坪と700坪、合計1,000坪の再生工場に整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。22人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

なたの会社のエンジニアを
成します。

MAMA·TOP CORPORATION

1－1－54 RYUNAN SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市竜南１－１－54　ＴＥＬ054-248-7700(代表)ＦＡＸ054-248-5655

LOCATION MONTHLY RANKING

8月下旬～9月下旬

ロケ別業況

ロケ業況は依然不透明な展開が続く…

業界の一大イベント「第34回アミューズメントマシンショー」が先の9月12日～14日に亘り開催された。詳細については本誌特集を読んで頂くとして、当コーナーでは会場内でのオペレーターの声を拾ってみた。

「出展機種は多いが、各社似たようなものが多く、これだという商品が今一つ見当たらない」。

「プリント倶楽部だらけといった感じですね」。

会場での声は大きくこの2つに集約されており、「バラエティーに富んで非常に良かった」という意見は、残念ながら少数派であった。メーカーサイドとすれば、ロケ窮状のカンフル剤になるべく新商品を開発、展示しているわけだが、それが正直なところあまり実を結んでいないというのが現状ではないだろうか。

「始めから償却さえも難しい価格の商品をセールスされても買えるわけがない。もう少しロケの現状を考慮して、安価で且つ寿命の長い商品の開発を真剣に考えてもらわなければ…」。と悲壮感を漂よわすオペレーターもいた。

機器設置産業でありながら、機器本体の償却もできないのでは産業として今後の発展の可能性は極めて低い。オペレーターが潤うことが業界全体の底上げになるのだと考えれば、メーカーサイドの高額化主義に疑問を呈する声が多くなってくるのも自然の流れであり、こうした声が年を重ねる毎に大きくなる現状は、もはや業界の安定感をも欠いているのではとさえ感じてしまう。いかがなものだろうか…。

さてAMショーの話題はこのぐらいにして、今期のロケの動きを辿ってみよう。

ここ数カ月、前年アップしたロケと、逆に下がったロケが入り乱れる傾向にあったが、今月もその傾向のまま推移しているようだ。

「客数自体が落ちていますので、インカムは全体的にダウンしています」（中部・Dオペレーター）。

「夏休み明けですが、横這いから逆に上向きです。ただ何故かという明確な理由はなく、今後にしても、上向き傾向が続くかどうかも見えませんね」（四国。Dオペレーター）。等々…。

「不透明な時代」「先の見えない現状」など使い古された言葉は見つかるが、今の業況を的確に表現する言葉が見つからない。

MONTHLY RANKING

コクピット／アップライト COCKPIT／UPRIGHT VIDEO GAME

1st プロップサイクル <ナムコ>
Prop Cycle <Namco>

601 Points　前回 2　前々回 –

	前回	前々回		得点／Points
2	1	1	電脳戦機バーチャロン <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On <Sega Enterprises>	493
3	4	2	レイブレーサー <ナムコ> Rave Racer <Namco>	473
4	3	3	ガンブレードNY <セガ・エンタープライゼス> Gunblade NY <Sega Enterprises>	436
5	6	5	アルペンレーサー <ナムコ> Alpine Racer <Namco>	425
6	5	4	タイムクライシス <ナムコ> Time Crisis <Namco>	413
7	7	6	バーチャコップ２ <セガ・エンタープライゼス> Virtua Cop 2 <Sega Enterprises>	403
8	9	–	アルペンサーファー <ナムコ> Alpine Surfer <Namco>	367
9	8	7	セガラリー・チャンピオンシップ <セガ・エンタープライゼス> Sega Rally Championship <Sega Enterprises>	303
10	9	8	デイトナUSA <セガ・エンタープライゼス> Daytona USA <Sega Enterprises>	238
11	12	–	ジェットウェーブ <コナミ> Jet Wave <Konami>	232
12	16	–	ワインディングヒート <コナミ> Winding Heat <Konami>	228
13	11	10	ガンバレット <ナムコ> Point Blank <Namco>	227
14	14	16	ビシバシチャンプ <コナミ> ――――― <Konami>	189
15	13	11	エースドライバー・ビクトリーラップ <ナムコ> Ace Driver Victorylap <Namco>	179
16	18	–	サイドバイサイド <タイトー> Side By Side <Taito>	160
17	20	15	レールチェイス２ <セガ・エンタープライゼス> Rail Chase 2 <Sega Enterprises>	138
17	17	13	スポーツフィッシング２ <セガ・エンタープライゼス> Sports Fishing 2 <Sega Enterprises>	138
19	15	9	ダートダッシュ <ナムコ> Dirt Dash <Namco>	136
20	–	–	スーパーGT 24h <ジャレコ> Super GT 24 <Jaleco>	115

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

1st ザ・キング・オブ・ファイターズ'96 <エス・エヌ・ケイ>
The King Of Fighters '96 <SNK>

781 Points　前回 10　前々回 –

	前回	前々回		得点／Points
2	5	–	子育てクイズ　マイエンジェル <ナムコ> Kosodatequiz My Angel <Namco>	713
3	1	3	ラストブロンクス <セガ・エンタープライゼス> Last Bronx <Sega Enterprises>	648
4	2	1	ストリートファイターZERO２ <カプコン> Street Fighter Alpha 2 <Capcom>	616
5	3	2	デカスリート <セガ・エンタープライゼス> Decathlete <Sega Enterprises>	567
6	6	5	バーチャファイター2.1 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Fighter 2.1 <Sega Enterprises>	486
7	4	–	ダイナマイト刑事 <セガ・エンタープライゼス> Die Hard <Sega Enterprises>	460
8	8	7	バーチャストライカー <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker <Sega Enterprises>	414
9	12	–	レイストーム <タイトー> Raystorm <Taito>	383
10	7	4	鉄拳２ <ナムコ> Tekken 2 <Namco>	373
11	–	–	ストリートファイターZERO2 ALPHA <カプコン> Street Fighter ZERO2 Alpha <Capcom>	317
12	9	6	バーチャファイター２ <セガ・エンタープライゼス> Virtua Fighter 2 <Sega Enterprises>	287
13	11	8	電脳戦機バーチャロン (VSシティー) <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On <Sega Enterprises>	275
14	–	–	ダイナマイトベースボール <セガ・エンタープライゼス> Dynamite Baseball <Sega Enterprises>	210
15	14	9	対戦麻雀ファイナルロマンスR <ビデオシステム／ビスコ> Taisen Mahjong Final Romance R <Video System/Visco>	203
16	17	13	パズルボブル２ <タイトー> Puzzle Bobble 2 <Taito>	149
17	16	15	スーパーワールドスタジアム'96 <ナムコ> Super World Stadium '96 <Namco>	135
18	20	–	実況パワフルプロ野球'96 <コナミ> ――――― <Konami>	109
19	19	11	ソニック・ザ・ファイターズ <セガ・エンタープライゼス> Sonic Championship <Sega Enterprises>	101
20	–	–	テトリス <セガ・エンタープライゼス> Tettris <Sega Enterprises>	97

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を１位＝20点、２位＝19点、３位＝18点、… 20位１点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

プライズ／カーニバルゲーム PRIZE／CARNIVAL GAME

1st プリント倶楽部 <アトラス／セガ・エンタープライゼス>

Print Club <Atlus/Sega Enterprises>

663 Points

前回 1 / 前々回 2

前回	前々回		得点／Points
2	2	1	ニューUFOキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> New UFO Catcher <Sega Enterprises> 614
3	3	3	コンビニキャッチャー とりほうだい <バンプレスト> Combini Catcher (P.N) <Banpresto> 340
4	4	4	UFOプッシャー <セガ・エンタープライゼス> UFO Pusher <Sega Enterprises> 303
5	6	5	ドリームキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> Dream Catcher <Sega Enterprises> 254
6	7	7	ラッキーホルダー <トーゴ> Lucky Holder <Togo> 207
7	8	9	ゴールデン・ヘキサ <ユウビス> Golden Hexa <Yubis> 192
8	5	6	ニュー・スウィートランド <ナムコ> New Sweet Land <Namco> 183
9	9	9	ジャンボツインDX <ユウビス> Jumbo Twin DX <Yubis> 176
10	-	8	ニュー・ラッキークレーン <ユウビス> New Lucky Crane <Yubis> 167

こうした不透明感の強いロケの中、おもしろい話を耳にした。北海道のある店では、2カ月に1回を目安に店独自の「ゲームの日」と設定し、入場料のみでゲームを開放しているという。

「売上げが落ち込む日を狙い、お昼から午後8時までの約8時間、プライズゲームを除く、ビデオやドライブ、アーケード、メダルゲームの全てを開放しています。入場料は一人千円で、前回は1日で650人もの来客がありました。当店では日曜日で通常500名から550名の入場者数ですので、それ以上を集客したということは確実に効果があったと思います。ただ認知度はまだ低いですから、これがある程度浸透すれば、目標の入場者1000人への到達も可能だと思います」（北海道・Tオペレーター）。

と、何とも気になる情報である。

もちろん回数的に増やすとそのシステムにお客が慣れてしまい、通常営業日に来店しなくなると危惧もあるが、2カ月に一度程度ならその心配も少なく、逆にゲーム人口の掘り起こしに繋がるかもしれない。客のニーズを掴んだイベントの好例として参考にされてはいかがだろうか。

〈設置店に於ける貢献度ランキング〉

プライズ/カーニバルゲーム部門

①ドリームパレス〈セガ社〉❽……18.75
②プリント倶楽部〈アトラス／セガ社〉㊱……18.42
③コンビニキャッチャー〈バンプレスト〉⑲……17.89
④ufoあらかると〈セガ社〉❼……17.86
⑤ムーンキャッスル〈タイトー〉❺……17.80
⑥ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉㉟……17.54
⑦ゴールデンヘキサ〈ユウビス〉⑪……17.45
⑧ラッキーホルダー〈トーゴ〉⑫……17.25
⑨ヘキサプレジデント〈ユウビス〉❻……17.17
⑩ドリームキャッチャー〈セガ社〉⑮……16.93
⑪ポスタードリーム〈バンプレスト〉❺……16.80
⑫ニュースウィートランド〈ナムコ〉⑪……16.64
⑬ジャンボツインDX〈ユウビス〉⑪……16.00
⑭UFOプッシャー〈セガ社〉⑳……15.15
⑮プリティーカーニバル〈サンワイズ〉❻……15.00
⑯ニュー・ラッキークレーン〈ユウビス〉⑫……13.92
⑰UFOキャッチャーミニ〈セガ社〉❽……13.88
⑱ガチャ王〈バンプレスト〉❽……13.75
⑲ハッピーベル〈サンワイズ〉❻……13.17

コクピット/アップライト部門

①ワインディングヒート〈コナミ〉⑫……19.00
②アルペンサーファー〈ナムコ〉⑳……18.35
③プロップサイクル〈ナムコ〉㉝……18.21
④サイド バイ サイド〈タイトー〉❾……17.78
⑤ジェットウェーブ〈コナミ〉⑭……16.57
⑥電脳戦機バーチャロン〈セガ社〉㉛……15.90
⑦ガンブレードNY〈セガ社〉㉘……15.57
⑧アルペンレーサー〈ナムコ〉㉙……14.66
⑨スーパーGT 24h〈ジャレコ〉❽……14.38
⑩ヘンリーエクスプローラーズ〈コナミ〉❻……14.17
⑪タイムクライシス〈ナムコ〉㉚……13.77
⑫バーチャコップ2〈セガ社〉㉚……13.43
⑬エースドライバー ビクトリーラップ〈ナムコ〉⑭……12.79
⑭レイブレーサー〈ナムコ〉㊲……12.78
⑮セガラリー・チャンピオンシップ〈セガ社〉㉔……12.63
⑯ガンバレット〈ナムコ〉⑱……12.61
⑰ビシバシチャンプ〈コナミ〉⑮……12.60
⑱レールチェイス2〈セガ社〉⑪……12.55
⑲デイトナUSA〈セガ社〉⑲……12.53
⑳ファイナルラップR〈ナムコ〉❼……11.71

ビデオゲーム部門

①バーチャファイター2.1〈セガ社〉㉗……18.00
②子育てクイズ マイエンジェル〈ナムコ〉㊶……17.39
③ザ・キング・オブ・ファイターズ'96〈SNK〉㊽……16.27
④ラストブロンクス〈セガ社〉㊷……15.43
⑤電脳戦機バーチャロンVS〈セガ社〉⑱……15.28
⑥ストリートファイターZERO2 ALPHA〈カプコン〉㉑……15.10
⑦ダイナマイトベースボール〈セガ社〉⑭……15.00
⑧ストリートファイターZERO2〈カプコン〉㊷……14.67
⑨カラオケクイズイントロDONDON/〈サン電子〉❻……14.00
⑩バーチャストライカー〈セガ社〉㉚……13.80
⑪ロジックプロ〈DENIAM CORPORATION/バンウェーブ〉❼……13.57
⑫デカスリート〈セガ社〉㊸……13.19
⑬ソニック・ザ・ファイターズ〈セガ社〉❽……12.63
⑭バーチャファイター2〈セガ社〉㉓……12.48
⑮ダイナマイト刑事〈セガ社〉㊵……11.50
⑯麻雀ファイナルロマンス2〈ビデオシステム/ビスコ〉❼……11.43
⑰レイストーム〈タイトー〉㉞……11.26
⑱実況パワフルプロ野球'96〈コナミ〉⑩……10.90
⑲鉄拳2〈ナムコ〉㉟……10.66
⑳ファイティングバイパーズ〈セガ社〉❾……10.11

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上表は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

さて、それではインカムランキングに話を移そう。

まずビデオゲーム部門は、**ザ・キング・オブ・ファイターズ96**（エス・エヌ・ケイ）がいきなりトップに踊り出た。前回初登場10位であったのが一気の奪首。ビッグネームの強さをまざまざと見せつけた。また2位に付けた**子育てクイズマイエンジェル**（ナムコ）は、久々に対戦格闘ものの牙城を脅かす存在となりそうだ。総合ランキングでは2位に甘んじたものの、貢献度別ランキングでは、キング・オブ・ファイターズ96を抑え2位に着けているだけに、設置店数が増えると「もしかしたら?」の期待が高まる。

一方前期トップの**ラストブロンクス**（セガ・エンタープライゼス）は3位に後退、巻き返しを図る。

新登場としては、**ストリートファイターZERO2ALPHA**（カプコン）が11位に、**ダイナマイトベースボール**（セガ・エンタープライゼス）が14位に着け、来期のベストテン入りを狙う。

また今期こそランキングには入っていないが、いよいよ**バーチャファイター3**（セガ・エンタープライゼス）が動き始めた。

「当然のことですが（プレイ）待ちが出ている状態です。近くに専門学校があるために、昼夜関係なく人が着いていますし、インカム的にも文句ありません」（中部・Dオペレーター）。

「予想通りの人気です。バーチャ3の待ち時間の間にバーチャ2をするプレイヤーも多く、相乗効果もあるようです」（四国・Dオペレーター）。と、声高に話すオペレーターも多い。が、「思ったような客付きではないようです。投資に見合うだけのインカムが挙がるのかどうか、少々見極めが必要では」（京阪神・Tオペレーター）。

と言う手厳しい意見もある。

ただこうした意見を言い換えれば、待ち焦がれ、期待が高かった機種だけに、少々の結果では満足できないというのも当然と言えば当然であろう。来期以降のランキングに注目が集まる。

噂のマシン

◆ヒューマンでは顔写真を取り込める名刺作製機**カオナフレンド**を開発した。同機はCCDカメラにより顔写真を撮影し、名刺の中に自由に取り込めるというもので、文字だけでなく顔写真入りの名刺作製機として他社製品と差別化を図る。

◆ファン待望の**ストリートファイターⅢ**（仮）のビデオクリップが、東京ゲームショウ・ヤングカンファレンスにて公開された。詳細等については未定。

スタートダッシュマシン速報

ワインディングヒート

ビデオゲーム中心であったロケーションの業態も、コンシューマゲームの発達などによりコックピットタイプや各種アーケードタイプにシフトし、特にここ数年は、各社とも様々なコンセプトの商品を発表し勢いを増している。

中でもコックピットタイプのドライブゲームは、各社ともに切り口を変えた新作を次々に発表、激戦のポジションである。

今回紹介するワインディングヒートもその一つであり、追越しや対向車など実際に街道を疾走するように製作されたリアルシュミレーションマシン。

「絶好調ですね。20代の学生やヤングサラリーマンを中心に高インカムを挙げています。画像云々ではなく、ゲーム性がプレイヤーに指示されているのではないでしょうか」（関東・B店店長）。

というように、CGポリゴンを使用することでリアリティーを追求しているものの、それだけではないしっかりとしたゲーム性が評価されているようだ。

今期の総合ランキングでは12位と惜しくもベストテン入りを逃したが、じっくりと人気が熟成されそうな機種である。

コナミ㈱製。

代わりのソフト見当らず、構成変わらず横這い

今期は新学期がスタートする時期にあたるが、秋のこのシーズンは運動会、文化祭など学校行事が多く、こども達が落ち着かないときでもある。しかし気候が安定する時期だけに、ここらで上半期の落ち込み分をカバーしておきたいところだ。

だが繁華街ロケーションならば新製品を投入して、一気に売上アップを狙うこともできるが、大半のシングルロケーションでは、それは無理だ。中古ソフトを入れ替えて乗り切るしかないが、その入れ替えるソフトがない。

ここ数か月間、ほぼ同じソフトがロケーションに並んでいるのであるが、これ以外のソフト（新製品以外）が軒並みパワー不足で、これならば入れ替えないほうがまだマシなのかも知れない。

ここ3ケ月の間でも新製品が次々と発売されてきたが、2～3ケ月間、一定のレベルをキープできたソフトがいくつあったか。出てきては消えていくソフトがなんと多いことか。

その視点から見れば、今現在シングルロケーションにあるソフトは、数々のソフトの中から僅かに生き残ってきた超優秀ソフトといえるだろう。

しかし、いくら超優秀ソフトであっても最もオイシイ食頃である「賞味期限」は過ぎている。これではインカムアップも無理な話だ。いくら穏やかな秋晴れが続いたとしても上半期の落ち込み分をカバーするどころか、更に悪化することも十分に考えられる。

繁華街ロケの新製品に喰われる可能性も

今期も他にこれといったソフトが見当らなく、新規投入やソフト入れ替えもない状態だけに全体的に見れば、横

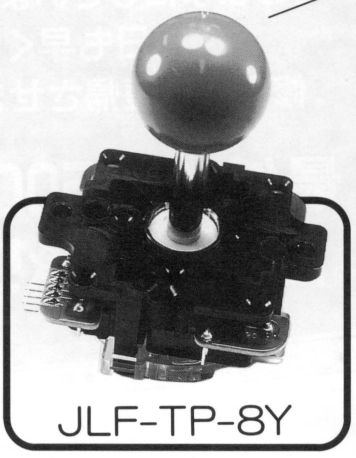
メダルゲーム機
開発 製造 販売
PS パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3-2-9（PSビル）
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫 中野支店（普）236318

SANWA 信頼のブランド三和パーツ

■絶賛発売中の長寿命リードスイッチボタン
■耐久性バツグン、グッドデザイン
■ネジタイプ、はめ込みタイプの2タイプです。

新発売

業界初の100φ迫力！



バーチャファイターシリーズ
純正ジョイスティック
めんどうな配線作業がなくなり
ワンタッチで交換可能です。

Leave all of game's parts to me.

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL.03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 大塚支店 普173617 FAX.03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE.03(3959)6611
FAX.03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

這いからややダウンといった状態のようだ。だが近くに新製品が設置されているゲームセンターがあるロケーションは確実にダウンだろう。

特に新製品が出揃う来期には、その影響がダイレクトに出てくることになる。プレイ料金が繁華街ロケーションとシングルロケーションとで差がなくなってきているだけに、近くに話題の新製品があればドッとこども達はそちらに流れてしまう。

新製品でも1プレイ50円が当たり前になってきており、中にはそれ以下で営業しているところさえある時代だけに、旧ソフトで新製品に対抗できるわけがない。唯一、互角に戦えるのは大手メーカーが管理運営するロケーションだけだろう。

今期もラインナップは前期と同様で代わり映えしない。ストリートファイターZERO、ザ・キング・オブ・ファイターズ95、リアルバウト餓狼伝説、鉄拳などであるが、その中でもキング95とリアルバウトは安定している。ロケーションを見たがこの両ソフトはコンスタントな稼働を見せており、ムラがないのが特徴だ。特にキング95はロケーションを選ぶこともなく、どこでも安定稼働を続けている。

今期も引き続き主役の座に座るものと見られていたストZEROは、ややダウン傾向を見せていた。取材先のロケーションでは、このストZEROとリウルバウトの2ソフトが設置されていたが、日によってはリアルバウトの方が客付きが良い場合さえ見られた。

来期にはメーカーの管理運営するロケーションにキング96が入るものと思われるだけに、ストZERO、リアルバウト、キング95のいずれかが脱落していくものと思われる。繁華街のロケーションではキング96は好スタートを切っているようで、前作同様に期待できる。来期はこどもシングルロケーションに登場すれば間違いなくこのキング96が主役の座を獲得することになろう。

前期で勢いに若干の陰りが出てきたと述べたプリント倶楽部は、新学期が始まった今期、その勢いを持ちなおし

高価買取
TEL:06-628-2136
FAX:06-624-3987
コカ・コーラ スズカ エイトアワーズ
DX

©㈱ナムコ
株式会社トーヨー
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
全国引取無料・即金買取

迅速
確実
実積

修理承ります
(各種モニター、その他)
(有)サンメック
〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL 045 (312) 9705 FAX 045 (312) 9706

ている。順番待ちの列の長さは、やや少なくなっているものの、それでも同機の前には常に数人の女学生達が順番を待っていた。

プリント倶楽部は新学期スタートで再人気

特に下校時間にあたる平日の午後4時～6時頃の時間帯が最もプリント倶楽部が実力を発揮する時で、同機の前に並ぶ女学生達を買物帰りのオバサン達が何事かと立ち止まり見ているほどだ。

日曜日などにヤングファミリーが利用している光景も見られるが、客層はほとんどが女学生だ。男子学生の利用している姿は一度も目撃したことはない。この同じロケーションにストZEROやリアルバウトなどの格闘技ソフトが設置されてあり、こちらは男子学生ばかりだ。

ファッションなどでは既に男性、女性の境界線が曖昧になってきており、男女の性を越えた文化さえ定着しつつある現在で、このようにハッキリと明白な差が出るというのは不思議な気がする。プリント倶楽部の客層と格闘技ゲームの客層がクロスすることは永遠にないだろう。互いに交じり合うことはないのである。

この点がロケーションを運営していく上で苦労するところなのだろう。繁華街のロケーションでも店舗1階正面に「2階にもプリント倶楽部があります」と表示しているぐらいで、何とかこのプリント倶楽部の人気を他のゲームにも振り向けたいと苦心しているようだ。

喫茶ロケーションも今期はまだ新製品が出揃っておらず、前期同様のラインナップで大幅なアップダウンはなかったようだ。来期はバーチャファイター3やキング96などの新製品投入がアップダウンの決め手となろう。

喫茶ロケーションも全体的に見れば繁華街ロケーション同様にダウン傾向を見せており、いずれのロケーションも苦戦しているようだ。

特に地方の喫茶ロケーションはかなり厳しい状況のようだ。なかにはメダル機を悪用して違法行為に手を出しているところもあるという。せっかく育ててきたロケーションである。一部の業者の違法行為で喫茶ロケーションそのものが、いかがわしい存在に見られることのないようにしたいものだ。

最近電車の中でキィーホルダータイプのゲーム機で遊んでいるのをよく見る。低学年のこどもが中心のようだが、先のプリント倶楽部の客層である女学生達にも浸透しているようだ。ポケベルサイズというのも彼女たちにウケた理由のひとつのようだ。ゲームと彼女達はクロスしないと先に述べたがソフトしだいでは十分に彼女達をゲームの方に目を向けさすことも可能なようだ。

今はそのプリント倶楽部の客層をガッチリと受けとめるソフトがないだけなのであろう。これはあの人気を見ていると、なんとも勿体ないと思う。プリント倶楽部の人気のあるうちに何とか、この人気を他のゲーム機にも振り分けて、彼女達を固定、定着させたいものだ。客商売では「まず最初に女性客を摑め」が鉄則である。女性客さえ摑めば男性客は後から自然に付いてくるのである。低迷から脱出するためにも、ここはその女性客をガッチリと摑んでいるプリント倶楽部の活用に工夫が必要だろう。

プリント倶楽部を店舗の2階や奥に設置して、上から下にシャワー効果を狙うのもひとつの手だが、カップル客を狙ったイベントなども有効ではないか。いずれにしても、この人気を黙って見ていることはない。「プリクラ活用法」を是非考えてもらいたいものだ。

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）

クイズドレミファグランプリ2	ミッドナイトラン	スカイターゲット	ダートダッシュ	エリア51	マンクスTT	電脳戦機バーチャロン	タイムクライシス	ランディングギア	エースドライバービクトリーラップ	ガンブレードNY	ビシバシチャンプ	プロップサイクル	アルペンサーファー	ワインディングヒート	サイドバイサイド	ジェットウェーブ	スーパーGT24h	ドリームキャッチャー	ジャンボツインDX	ムーンキャッスル	ニュースウィートランド	ニューUFOキャッチャー	ニューラッキークレーン	ガリバーキャッチャー	ジャンボヘキサ	ドリームパレス	カプリチオ	ゴールデンヘキサ	UFOキャッチャーミニ	ハッピーベル	ドリームキッチン	スウィートランド2	カジノセレクション	バスケットスタジアムW	UFOプッシャー	プリティーカーニバル	コンビニキャッチャー	プリント倶楽部	ヘキサプレジデント	ラッキーホルダー	ポスタードリーム	ラリーポイント	ネオミニ	ガチャ王	パックキャップ	ufoあらかると	UFOキャッチャー21
95・9	95・10	95・11	95・11	95・12	96・1	96・1	96・2	96・3	96・3	96・4	96・6	96・7	96・7	96・7	96・7	96・7	96・7	89・7	89・10	89・12	90・11	91・6	91・10	92・2	92・4	92・5	92・6	93・3	93・4	94・4	94・8	94・9	95・3	95・3	95・5	95・7	95・7	95・7	95・7	95・7	95・11	95・11	96・1	96・4	96・4	96・4	96・7	96・7
4							3	10	6		1							3				5	7					2	8										4									
							5									1	2				5	3								8							4	7					6			
		8								10			2	1				3		1	2	4	7					9										5					8		6	
		15				5	4			10	13	14	1	2	18	3						2	5														8	3	1	6			4			
15			16		17	2			10	5		1	20	6			3	2		3		1						4		10		8			7			5				9			
	16					2	6	9		5	10	11	3	4	1	8		10				3	8			5		1							9			6		4		7				
6						2						1						3		1		5			4					10				8	6			2		7					
16	13		11	19		7	10				8	5	2	1			4									1			5						4			9	7	2			10		3	8
17			14			7	12	16	15	6	13	4	1	2		3						3															1	5	6	2						
16	12						9	15	8	6	13	5	1	3	2	4	7					2						1	5						6			3		4						
8	12		10			11	13		17	7	5	2		1				2				3						1		5			7			4								
						1																	7															2	1	3	6		5		
						6	7		3			2	1																			5					2	1							
		17			14	12	7			4		1						1					3					4							7			5						2	
						3						1	2						2				3															1								
						10		14		11		3	2		1												1											5	3							
								2	6	3		1											2						1							3		4	5							
			11		12		4	8	5	3		2	1								4	3	6						7								1	2					8		
							2				4					1			4			1														2	3			5					
17						4	7				6	2		1		5			10			4						9							5		3	2							
12	4				14	3	5			7	8	1				17			4			1											6			3	2							
14		13				2	8				10	3		1					2			1														3								
			6		9		3		5			2	1									2												6		7		3	1				5	9	
18			11				7		10	4		3	1					3	10		6	2	8														4	1							
						10	9					3	2			4		3			8	6				1										5		2	4	7					
												5	3	1	2																						1								
						1	12		11	4		2								2		3													7	4		1			8				
15					16	4	8			7	10	3	1			5		2	9			10	8						7				5					1								
																			4		3																		1						
																					1																			9					
					8	12	16			6		2	1				13	4				3				1						9			7	10		2					5	
		14			15	2				5		1					11	8				5									10				9			1		3					2
			3			1	2																																						
														1		2						1																		2						
										1																																				
						7	11	16	5		10	2	3		1	4					5	4				1		7								8	6	2	3							
			4			1													3			1		6			5						4												
			8	10		1	4			3																																				
		13				3	9			4		2			1																							1								
			13			3	5			1		2	4																									1		2		3				
		12			8	2				3							7	5				7				1			8		4				3								2	
		7			11	6				5		1										4				7			8						3			1					2	
					12		5	18		7					1					9						3				7						4		1	2						
							3					2	1						3		4	8	6	7													2	1			5				
							4			5								5				2	6					3	7							9		1	4			10			
16					11	6			7	13		1				2			4			5	9													7		3	1				6		2	
9					13	14	17			3	5	1									7	4				1	5	6						8			2	3							
			9			8		11	7	4	10	1			2	3		7			3	5	8		9											2	10		6		1		4			

| | | 発売年月 | テトリス | スーパー上海 | クイズ学問ノススメ | 上海Ⅲ | ぷよぷよ通 | バーチャファイター2 | パズルボブル | 麻雀同級生 | 麻雀ファイナルロマンス2 | バーチャストライカー | ストライカーズ1945 | ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 | バーチャファイター2.1 | 鉄拳2 | 上海万里の長城 | パズルボブル2 | 中国龍 | ステークスウィナー | ギャルズパニック3 | ファイティングバイパーズ | 戦球 | ときめきメモリアル対戦ぱずるだま | テトリスプラス | リアルバウト餓狼伝説 | パズルボブル2X | ビッグトーナメントゴルフ | 19XX | 対戦麻雀ファイナルロマンスR | バトルガレッガ | ソウルエッジ | 電脳戦機バーチャロンVS | ストリートファイターZERO2 | スラムダンク2 | スーパーフットボールチャンプ | ナムコクラシックコレクションvol.2 | バーチャファイターキッズ | 麻雀ファンタジックラブ | E雀ハイスクール | メタルスラッグ | カラオケクイズイントロDON!DON! | 若草物語麻雀四姉妹 | サイキックフォースEX | ゼビウス3D／G | デカスリート | ソニック・ザ・ファイターズ | 実況パワフルプロ野球'96 | スーパーワールドスタジアム'96 | ラストブロンクス | スーパーバズルファイターⅡX | ハイパーアスリート | スターグラディエーター | ダイナマイト刑事 | 子育てクイズマイエンジェル | レイストーム | ダイナマイトベースボール | ザ・キング・オブ・ファイターズ'96 | 三刻志 | ストリートファイターZERO2ALPHA | ロジックプロ | パーフェクトII | 麻雀ファンタジックラブ | E雀ハイスクール | メタルスラッグ | カラオケクイズイントロDON!DON!2 | 若草物語麻雀四姉妹 | サイキックフォースEX | ゼビウス3D／G | デカスリート | ソニック・ザ・ファイターズ | 実況パワフルプロ野球'96 | スーパーワールドスタジアム'96 | ラストブロンクス | スーパーバズルファイターⅡX | ハイパーアスリート | スターグラディエーター | ダイナマイト刑事 | 子育てクイズマイエンジェル | レイストーム | ダイナマイトベースボール | ザ・キング・オブ・ファイターズ'96 | 三刻志 | ストリートファイターZERO2ALPHA | ロジックプロ | リーサルエンフォーサーズ2 | スズカ8アワーズ2 | リーサルエンフォーサーズ | ソニックブラストマン | アウトランナーズ | ファイナルラップR | ジュラシック・パーク | デイトナUSA | リーサルエンフォーサーズII | バーチャコップ | スポーツフィッシング | リアルバンチャー | ガンバレット | リアルドライバー | エースドライバー | クイズドレミファグランプリ | セガラリー・チャンピオンシップ | 手相うらないちょっとみせて | エアーコンバット22 | 首都高レッドゾーン | クールライダーズ | サイバーサイクルズ | アルペンレーサー | レールチェイス2 | レイブレーサー | インディ500 | スポーツフィッシング2 | XIDAY2 | バーチャコップ2 | ヘンリーエクスプローラーズ |
|---|---|---

SHIBA 金庫の専門商社からのセガ製品対応キーの御紹介

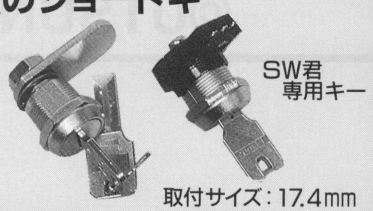
PX20キー（取付寸法22mm，ベロ軸寸法10mm）

PX20キー（17.4mmのショートキーとして使うとき）

◎美和の電子ロック（セガタイプ）100％の互換性（サイズ首下22mm軸寸法10mm）
◎セガ社製品と八万ロックショートタイプのゲーム機、八万タイプのロングキーを使ったゲーム機3種類の長さやベロ軸の異なるキーの管理に最適です。
◎オスキーの複製が、出来ない。（この事が一番重要）
◎キーは使い易い表裏のないリバーシブルタイプです。
◎間違いのない、止め番号のマスターキーをご注文下さい。

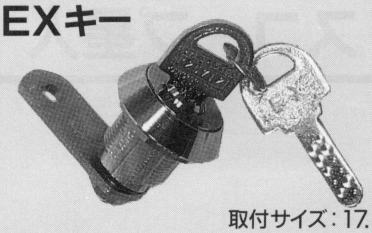
ラビットロックキー

PXのショートキー



取付サイズ：17.4mm

EXキー

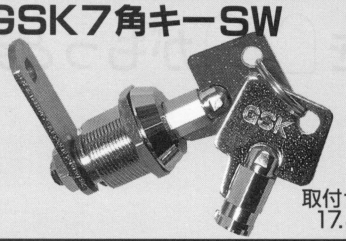


取付サイズ：17.4mm

GSKA101キーSW

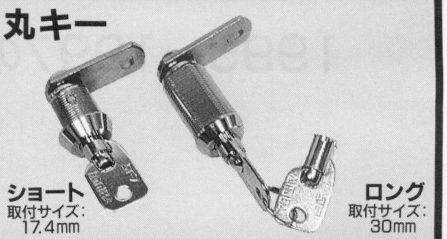
取付サイズ：20mm

GSK7角キーSW



取付サイズ：17.4mm

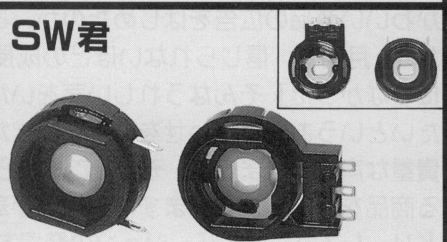
丸キー



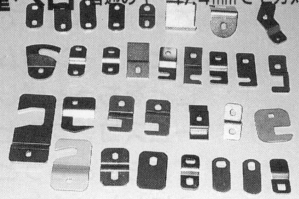
サンロックキー

取付サイズ：17.4mm

SW君



各種ベロ（普通のキー17.4mmでセガ対応ベロ）

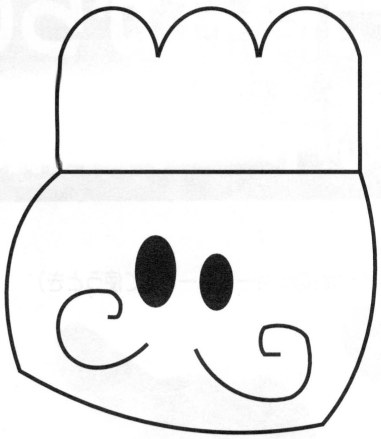


★当社の製品は、ゴルフ場や健康ランドのロッカーキー、大手飲料水メーカー自販機、大手（コクヨ、イトーキetc）家具ロッカーに使用されています。

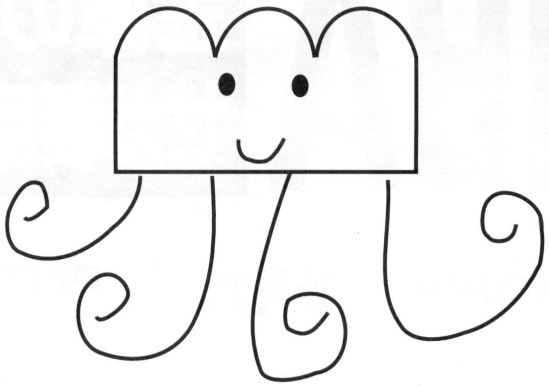
有限会社 芝 商事
〒634 奈良県橿原市山之坊町655−12
TEL 07442-5-4009 FAX 07442-2-8946

〔振込先〕
中京銀行 桜井支店
当座 No.320503
（有）芝 商事

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA
CITY NARA AREA JAPAN.
TEL 07442-5-4009
FAX 07442-2-8946

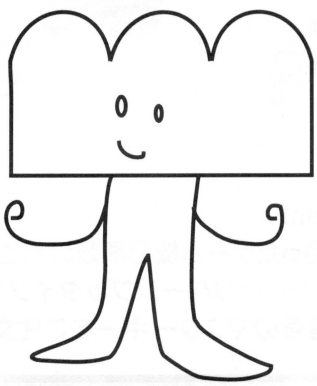


スコープ王

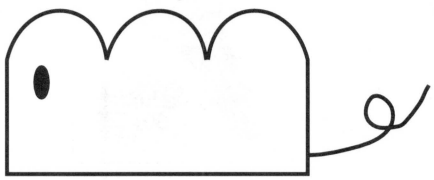


スコープクラゲー

あまりにも好評なので、
キャラクター化してみました。



スコープ星人



マウスコープ

©UTSUNOMIYA 1996

1996〜1997の冬を がもっと楽しくしていきます。

ドリームスコープ。このかわいい商品の広告をはじめたのが、この7月。まだまだ新人ですが、今日までのわずか3ヵ月間で、信じられないほどの成長を遂げることができました。「インカムアップにつながった」そんなうれしい声をいただいたり、この商品のことをもっと詳しく知りたいというお問い合わせを数多くいただいたり。すべてがドリームスコープにとって、貴重な声になりました。そしてこれから。お客様の声を生かして、もっともっと愛される商品を目指します。まずは、街中が華やかさを見せる冬。さらにかわいくなっていくドリームスコープ冬バージョンの登場を大いにご期待ください。

有限会社 宇都宮商店

Utsunomiya

本社：〒164　東京都中野区中央3-45-18

問い合わせ先／名古屋支店　アミューズメント事業部　担当　駒谷・鈴木　〒460 愛知県名古屋市中区栄3-19-1フォルテ栄ビル502　TEL 052-262-2526(代)/FAX 052-262-3505

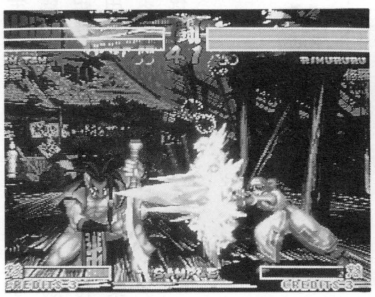
NEW MACHINE INFORMATION
ニューマシンインフォメーション

エス・エヌ・ケイ

サムライスピリッツ 天草降臨

刀などの武器を使用した対戦格闘ゲーム「サムライスピリッツ」シリーズ第4弾。

基本的なゲームシステムは前作を引き継いでおり、新たに、キャラクターそれぞれの特殊技をいつでも繰り出せる「怒り爆発システム」が付加された。更に新キャラクターが2人増え、前作以前に登場していたキャラクターも3人が復活、総勢17人が用意された。前作で好評だった修羅と羅刹の2種類の剣士タイプ及びレベルの選択も可能となっている。



使用基板／ＭＶＳ
８方向レバー、４ボタン
発売日未定
価格未定
㈱エス・エヌ・ケイ製

エス・エヌ・ケイ

風雲 スーパータッグバトル

２人１組で闘うタッグバトル式対戦格闘ゲーム。同社「風雲黙示録」の続編。

10人のキャラクターから2人を自由に選択。ゲーム中はステージ端の自分のチェンジエリアに入ればＤボタンで何度でも交代可能。また、同エリア内ではキャラクターの体力が2分の1以下になれば「サプライズ・アタック」という合体技を出すことができる。

尚、４人が同時対戦できるスペシャルバージョンと2人まで対戦可能なノーマルバージョンの2種類の基板が発売される。

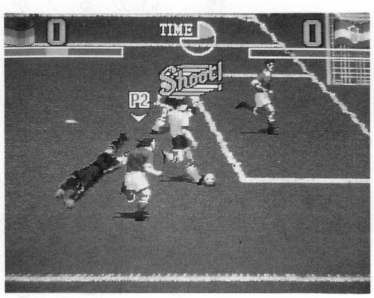
使用基板／ＭＶＳ
８方向レバー、４ボタン
９月20日発売
ＯＰ価格14万8000円（スペシャルバージョン）
９月24日発売
ＯＰ価格９万8000円（ノーマルバージョン）
㈱エス・エヌ・ケイ製

エス・エヌ・ケイ

得点王 ～炎のリベロ～

ワールドカップサッカーをモチーフにしたサッカーゲーム。「得点王」シリーズ第4弾。

選択できるチームは全世界より80カ国。１レバー、３ボタンでゲームを行なうが操作方法はシンプルにまとめられている。特徴として、得点やドリブルなどでアップする「エキサイトゲージ」があり、高くなるほどチーム全体の能力が上がる。モードには、中・上級者向けの「ワールドチャンピオンシップ」と、初級者向けに対戦チームを選択できる「ＳＮＫフットボールチャンピオンシップ」がある。



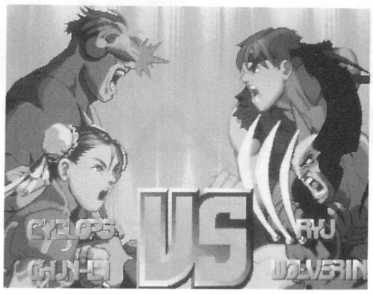
使用基板／ＭＶＳ
８方向レバー、３ボタン
９月発売予定
価格未定
㈱エス・エヌ・ケイ製

カプコン

X-MEN VS ストリートファイター

「X-MEN」と「ストリートファイター」のキャラクター達が一堂に会した対戦格闘ゲーム。

基本的なシステムは「マーヴル・スーパーヒーローズ」を引き継いでいるが、2対2のタッグバトルとなり、チームが全滅するまでの1本勝負となった。キャラクターの組み合わせは自由で、チームバトルならではの援護攻撃、合体攻撃など多彩な展開が楽しめる。尚、このシステムは「ヴァリアブルヒーローバトル」と銘打たれている。



使用基板／CPシステムII
8方向レバー、6ボタン
9月25日発売
OP価格20万8000円
㈱カプコン製

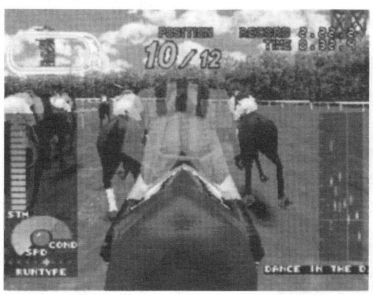
©MARVEL COMICS X-MEN TM & ©1996 MARVEL CHARACTERS, INC. ALL RIGHTS RESERVED.
©CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

テクモ

ギャロップレーサー

3D視点のフルポリゴンジョッキーレースゲーム。

1レバー（左右移動&スピードダウン）、2ボタン（スピードアップ、視点切替え）を使用。馬のスタミナやスピードを示すメーターを見ながら操作し、各レースの一着を目指す。全6レース。馬名およびレース名、競馬場名は実名を使用。騎乗馬は適距離、脚質など性質が異なる10頭が用意されており、選択した騎乗馬により勝ち進むレースも異なってくる。視点は3タイプに切替え可能。



8方向レバー、2ボタン
9月26日発売
OP価格19万8000円
テクモ㈱製

タイトー

まじかるでーと ドキドキ告白大作戦

ポリゴン仕様の各種ミニゲームを集めたバラエティーゲーム。「FX-1」ボード第5弾。

3人の女性キャラクターから1人をデートに誘い、デートマップ上に設置されたミニゲームやイベントをクリアして、最後に女の子に告白するのが目的。ミニゲームはパズル、対戦格闘などで上手くクリアするほど女の子との親密度がアップする。イベントで海に行けば水着、祭りに行けば浴衣等を選んで女の子に着せることができ、ステージクリア毎に女の子の撮影イベントがある。

使用基板／FX-1
8方向レバー、1ボタン
12月発売予定
価格未定
㈱タイトー製

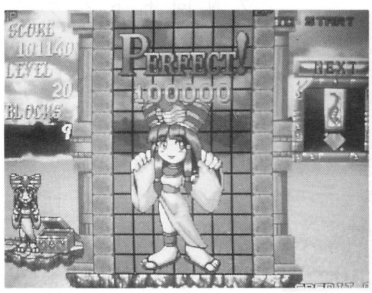
タイトー

クレオパトラフォーチュン

古代エジプトをモチーフにし、コミカルな演出を加えた落ちものパズルゲーム。

落ちてくるブロックは岩、宝石、棺、ミイラの4種類。ブロックの消し方は2つあり、同種類を横1列に並べると消える〝並び消し〟と、岩か外壁で他のブロックを囲むと中のブロックが消える〝囲み消し〟がある。また、置いた所の同種ブロックが全て消えるピラミッドストーンというアイテムもある。

プレイヤーのレベルに応じた、3種類のモードが用意されている。



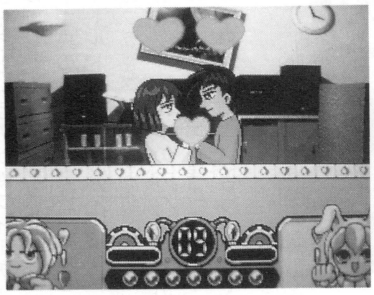
使用基板／F3パッケージシステム
8方向レバー、1ボタン
10月発売予定
価格未定
㈱タイトー製

データイースト

クイズおまえにPiponチョ！

知識・直感・映像の3タイプにまつわる問題が出題されるバラエティークイズゲーム。

近未来のテーマパーク「ナゾトピア」を舞台とし、4つのエリアを制覇するのが目的。夫婦げんかで最初に投げられたものを当てる「新婚フアイト」など、クイズのバリエーションは全27種類で、問題数は1万問以上ある。また、ボタン連打でブロックを素早く崩す「砕け！ゴールデンハンマー」といったサブゲームも4種類用意されている。2人同時プレイ、途中参加も可能。



使用基板／ＳＴ－Ｖ
1レバー、1ボタン
発売日未定
価格未定
データイースト㈱製

コナミ

GTI CLUB

南仏のリゾート都市が舞台の市街地ラリーゲーム。

女性にも好まれるような小型ラリー車8台による競争。サイドブレーキを搭載しているので、クイックターンなど本格的ＦＦスポーティーカーの操作感が楽しめる。ゲームモードは初・上・超上級およびカーチェイス式鬼ごっこ「対戦鬼ごっこ」の4モードから選択可能。舞台の市街地は道路が縦横に入り組んでいるため、あらゆるコース分岐を無尽に走行可能。脇道に入ってのショートカットコース探索が楽しめる。

サイズ／H1929×W1190×D2383～2833（㎜）
重量／230㎏
消費電力／最大300W
発売日未定
価格未定
コナミ㈱製

セガ・エンタープライゼス

ウェーブランナー

ジェットスキーをレーシングゲームとして再現した体感マリンスポーツゲーム。

ヤマハ発動機㈱の協力により実現された〝ヤマハマリンジェット〟そっくりの筐体を使用。シートはタンデム可能となっている。自機の操作はハンドルおよび体重移動で行ない、筐体も小波なら細かく、大波を越える時には大きく揺れるようになっているので、水上を走る感覚が十分に体感できる。舞台は真夏の太陽光線が降り注ぐ南の島。通信機能により最大4人までの対戦プレイが可能。

使用基板／ＭＯＤＥＬ２
サイズ／H2210×W1215×D2600（㎜）
重量／472㎏
消費電力／1279W
9月下旬発売予定
価格247万5000円
㈱セガ・エンタープライゼス製

セガ・エンタープライゼス

マジカル頭脳パワー

日本テレビの人気クイズ番組「マジカル頭脳パワー」の1コーナーをそのままゲーム化したクイズゲーム。

音声認識装置の搭載により、番組と同様、マイクに向かって声を出し解答していくのが特徴。出題内容は、インスピレーションを働かせ、画面に映し出される絵や文字を見て答えていくもので、従来のクイズゲームのような解答が複数表示してある中から正解を選ぶものではない。プレイヤーは初～上級の3コースから1つを選択しプレイする。3人同時プレイ可能。

使用基板／ＳＴ－Ｖ
サイズ／H1948×W650×D754（㎜）
重量／約138㎏
消費電力／400W
10月発売予定
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

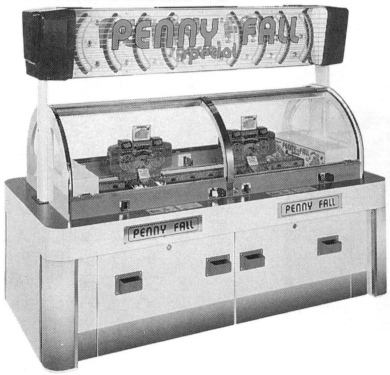
©NTV

シグマ

ペニーフォール・スペシャル

人気プッシャーメダル「ニューペニーフォール」に、新フィーチャーを盛り込んだ8人用マスメダルゲーム。

大量のメダルが流れるコンベアーを搭載し、流れるメダルをルーレットの結果によりフィールド上に払い出そうというのが新フィーチャー。ルーレットは投入メダルがフィールド中央の穴に落ちれば回転する。フィールドへの払い出しは、コンベアのフラップが開くことでメダルの流れをフィールドの方へ導くもので、ルーレットの出目等により1～2回から最高30回までフラップが開く。



サイズ／H2010×W2380×D1210（㎜）
重量／470kg
消費電力／MAX1230W
10月発売予定
OP価格248万円
㈱シグマ製

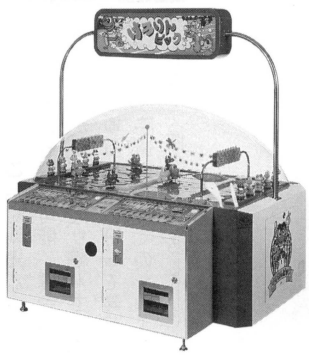
シグマ

けろりんピック

同社初のSC向けメダルゲーム。5匹のカエルによる競争を題材とした内容で、4人用。

特徴はSC向けということもあり、とにかく可愛らしく作られていること。スタートの遅いカエルがいたり、勝てば切り株の上で踊ったりと愉快。スタート&ゴール地点にはカエルのチアガールも用意されている。

ゲームは単勝・連複の2通りの方法で予想する。最高払い出し枚数は99枚で、ペイアウト率は55%～90%まで8段階に設定可能。メダルと100円硬貨の2ウェイ方式を採用。



サイズ／H1780×W1600×D1430（㎜）
重量／280kg
消費電力／MAX500W
10月発売予定
OP価格138万円
㈱シグマ製

シグマ

ポーカー リピート ウィン ツイン ジョーカーズ

カード交換なしのシングルポーカーメダルゲーム。

ゲームにはジョーカー2枚を含む54枚のカードを使用。2枚のジョーカーを含んだ当たりになると、次の5ゲーム分がボーナスゲームとなる。ボーナスゲーム中は、ジョーカーまたはエースが出現すると更に規定のボーナスメダルが獲得できる。ダブルダウンゲームはスタンダード、ハイ&ロー、レッド&ブラックの3種類が用意されている。ワイド（WD）筐体およびインターミディ（IM）筐体で発売。

サイズ／WD筐体・H1850×W720×D600（㎜）
IM筐体・H1557×W645×D550（㎜）
重　量／WD筐体・130kg
IM筐体・119kg
消費電力／MAX250W
10月1日発売予定
OP価格65万円（WD筐体）
OP価格55万円（IM筐体）
㈱シグマ製

シグマ

ポーカー フリーディール デューシーズワイルド

1組52枚のカードを使用した、カード交換のないポーカーメダル。

ジョーカーが入っていない代わりに、"2"が全てワイルドカード（全ての役をこなす）となるのが特徴。絵札を3枚以上含んだ当たりになれば、最高100回までのフリーゲームが楽しめる。フリーゲーム中の当たり枚数は、発生時のベット枚数に応じた枚数の2倍となるほか、外れても発生時のベット枚数と同じ枚数のメダルが払い出される。ダブルダウンゲームは3種類。ワイド（WD）筐体およびインターミディ（IM）筐体で発売。

サイズ／WD筐体・H1850×W720×D600（㎜）
IM筐体・H1557×W645×D550（㎜）
重　量／WD筐体・130kg
IM筐体・119kg
消費電力／MAX250W
10月1日発売予定
OP価格65万円（WD筐体）
OP価格55万円（IM筐体）
㈱シグマ製

コナミ

GIクラシックスペシャル

サテライトとプロジェクターが増設可能な、「GIクラシック」のデラックスタイプ。

基本ユニットは本体とサテライト8台、プロジェクター1台だが、サテライトは最大49台まで、プロジェクターは16台まで増設可能。筐体デザインが高級感漂うロイヤルブルーでまとめられているのも特徴。サテライトのステーション台間には100円・メダル両替機が装備されている。ゲーム内容は、約200頭の名馬が用意されたほか、レース実況パターンが追加されている。

サイズ／本体・H1703×W4820×D2930（㎜）
サテライト・H1043×W1602×D762（㎜）
プロジェクター・H1848×W1348×D703（㎜）
11月発売予定
価格未定
コナミ㈱製

コナミ

クロスマジックマーク2

液晶モニター使用のシングルメダル機「クロスマジック」の第2弾。

筐体下部の数字スリット目掛けてメダルを投下し、モニター上の数字が並んだ枡目を埋めていく基本的な内容は同じ。今回は、難易度が若干高くなった分、払い出し枚数が増えるようになっている。また、チャンススロットには、3回分のチャンススロットを回転させることのできる「FULL」の出目が追加された。

ディップスイッチで設定した数値に自動的に収束させる払い出し制御プログラム搭載。

サイズ／H1900×W790×D554（㎜）
重量／約80kg
消費電力／約150W
発売中
OP価格78万円
コナミ㈱製

【景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件】

景品限度額を厳守しよう!!

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました
◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません
◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります
■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと
◎金券及びそれに類するもの（テレホンカード）は認められていません
■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと
■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

（株式会社 コインジャーナル）

サミー工業

パーラーマスター

通信機能搭載により、複数台を繋げてマスゲームとしても使用できるパチンコタイプのメダルゲーム機。

筐体上部に3桁のLEDスロットが設けられており、単体使用の場合はミニゲーム用チャッカーに玉が入賞すれば回転、揃えばその数字に応じたメダルが払い出される。複数台使用の場合は数字が揃ったプレイヤーに、全台のインメダル数に応じて少しずつプールされたメダルが一気に払い出される。

マスゲームとして使用する場合、使用台数や組み方は自由なので、設置スペースに合わせた効率的な使い方が行なえる。

サイズ／H1780×W750×D710（㎜）
重量／100kg
消費電力／180W
10月発売予定
価格未定
サミー工業㈱製

JPM社／セガ・エンタープライゼス

マジック27

スロット部がキャビネットの上下に2つあるツインリールタイプのシングルメダルゲーム。ヨーロピアンスロットシリーズ最新作で「リールマジック」の上位機種にあたる。

プレイ方法は従来通り、下段スロットで1ベットのみのスロットゲームをプレイし、そこで得たメダルポイントを使いダブルアップゲーム、もしくは上段スロットを使ったマルチゲームに挑戦する。上段スロットは前作同様3リール・27ラインだが、ダブルゲームはハイ&ローとなっている。

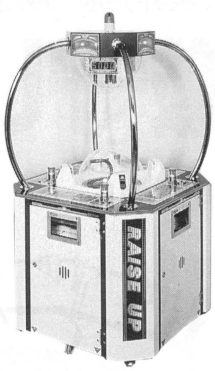
サイズ／H1740×W600×D600（㎜）
重量／100kg
消費電力／130W
発売日未定
価格未定
開発元／JPM社
販売元／㈱セガ・エンタープライゼス

大平技研工業

レイズアップ

コンパクトサイズながら4人用のマスメダルゲーム「ダブルチャンスイング」のリニューアルバージョン。

前作との大きな変更点は、ボーナスチャンスが加えられたこと。従来通りルーレットの出目を予想しゲームを進めていくのだが、時折ボーナスランプが点灯、そのゲーム時のみ当たりになれば筐体上部に表示された数字分のメダルがボーナスとして払い出される。また、その時に外れてもそのボーナス数字は次回に加算されていくので、ボーナスメダルは最高5000枚まで膨れ上がる。



サイズ／H1930×W1000×D1000（㎜）
重量／約150kg
10月発売予定
価格未定
大平技研工業㈱製

昭和技研工業

ツイスター

ボーナスメダルサービス（BMS）機能を搭載したパチンコタイプのシングルメダル機。

ゲームはポイント制。大当たりになりポイントが1000点に達すれば2桁のデジタルが回転し、ゾロ目で止まれば150枚、それ以外なら80枚のメダルが払い出される。BMS機能はスタートチャッカーに玉が規定数（11、22、33…とゾロ目）入賞するごとに必ず2枚（1〜4枚に変更可能）のメダルがボーナスとして払い出されるもの。筐体は曲線を多用して柔らかさが強調されており、荷物等を置く場所も設けられている。

サイズ／H1800×W680×D540（㎜）
重量／80kg
消費電力／180W
11月初旬発売予定
OP価格29万8000円
昭和技研工業㈲製

東プロ／サン・ミューズ

プロハンター号楽

和風タイプの凝った筐体がアイキャッチ性に優れている、パチスロ型シングルメダル機。

3リール・5ラインの盤面は、8号営業機用として独自に開発されたもの。リール絵柄も〝飛脚〟など和風筐体とリンクしたものになっている。内容的にはボーナスゲームの豊富さが特徴で、「7・7・7」が特定のラインで止まると最高20回までの連続大当たりがくるなど多数用意されている。ペイアウト率は8段階に設定可能。ゲームを派手に演出するパトライト機能付き。

10月下旬～11月発売予定
価格未定
開発元／㈲東プロ
販売元／㈱サン・ミューズ

太陽自動機

パチスロ六人衆

パチスロタイプのシングルメダル機。

最大の特徴は、7号店舗で現在活躍中の現役機を使用している点。使用機種は「キングアロー」、「セブンリーグ」、「ピンクパンサー」、「ニューパルサー」、「ダイバーズ」、「プレイガール」の6機種。

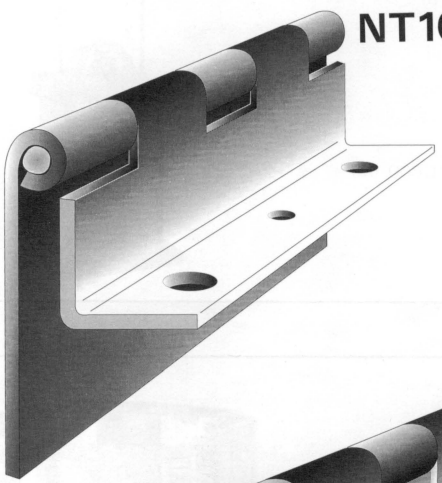
内容的には通常のパチスロメダルと同じだが、パチスロ部は改良を加えることなく実機をそのまま使用しているので、本物の醍醐味が味わえる。大当たり確率は6段階に設定可能。

サイズ／H1520×W580×D550（㎜）
重量／70kg
9月末発売予定
ＯＰ価格19万8000円
㈱太陽自動機製

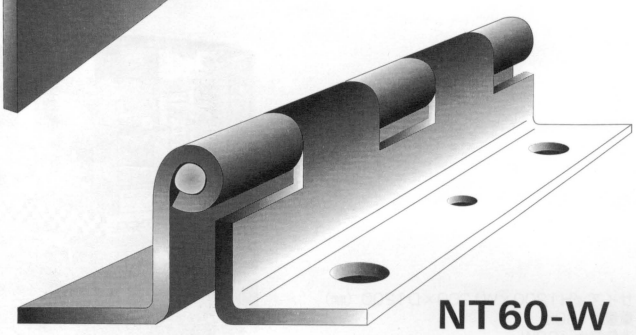
ゲーム機専用蝶番

フロントドアーヒンジ標準化

12t or 15tの扉にピッタリ
ドアーのタイプ別取付詳細図有り
特注品の試作、納期・価格応談
〔取扱商品〕 各種蝶番・キャスター・
アジャスター・パチン錠



NT100-S



NT60-W

資料請求は……

NITTO

まごころをお届けします……
日東金属株式会社
東京都世田谷区奥沢7-11-5
TEL (03) 3704-0161 / FAX (03) 3704-0170

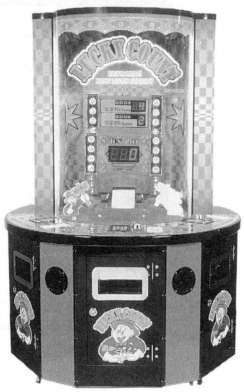
こまや

ラッキーカウント

筐体中央のフィールド一カ所にドサっと払い出されたメダルの枚数を、下一桁までズバリ当てる内容の3人用マスメダルゲーム。

払い出されるメダル枚数は、数枚～999枚までと広範囲におよぶ。予想がピタリ的中すればその枚数がそのまま払い出されるほか、前後賞およびニアピン賞（プラスマイナス3枚）も用意されており、これに当たればそれぞれ表示されたオッズ通りにメダルが払い出される。

数百枚のメダル枚数を目検討で推測するので、最初は全く予想できないものの、何度かプレイすればある程度予想できるようになる。



サイズ／H1800×W1200×D1150（㎜）
重量／145kg
消費電力／200W
10月20日発売
価格未定
㈱こまや製

トーゴ

マジックカップ

3つのカップの何処にメダルが隠されているのかを当てる、子供向けメダルゲーム。

遊び方は簡単で、3つのうちから1つを選択するだけ。3つのカップはそれぞれ赤・黄・青に色分けされており、選択するボタンもそれに対応するよう色分けされているので判りやすい。メダルは10枚までベットすることができ、当たれば3倍のメダルが払い出される。クレジットを表示するボード付き。

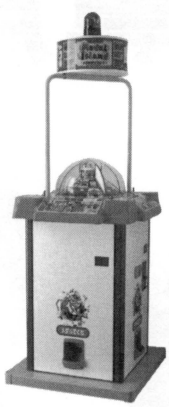
サイズ／H1200×W450×D445（㎜）
消費電力／42W
発売中
定価36万円
㈱トーゴ製

サンワイズ

マリオのメダルアイランド

人気キャラクター「マリオ」を使用した子供向けマスメダル機。4人用ながらもコンパクトなサイズ設計がなされているのが特徴。

ゲームはドーム内の錐形型3リールルーレットを使用するもの。上・中段の絵柄が揃えばベット枚数に応じてメダルが払い出される。また、上・中段が揃わなくとも下段に「マリオ」の絵柄が来れば、ベット枚数×2倍のメダルが払い出される。1ライン3枚までベット可能で、最高払い出し枚数は81枚となっている。



サイズ／H1640×W600×D600（㎜）
重量／約66kg
消費電力／62W
9月下旬発売
ＯＰ価格49万5000円
㈱サンワイズ製

©Nintendo

ナムコ

スウィートザック

完全マニュアル操作のシャベルで景品をすくう、新しいタイプのプライズ機。4人までプレイ可能。

シャベル棒の一部に支点があり、テコを扱うように操作する。ターンテーブル上の景品をすくい、取り出し口まで運べば払い出しとなるが、景品をのせるとシャベルが揺れはじめる仕掛けになっている。ゲームは時間制で時間内なら何度でもチャレンジ可能。シャベル部分のアタッチメントを交換することにより、菓子類から150φカプセルまで様々な景品が使用可能。

サイズ／H1200×W1200×D1200（㎜）
重量／160kg
消費電力／92W
11月上旬発売予定
価格85万円
㈱ナムコ製

ディスクコレクション

コナミ

CDシングルを払い出す新タイプのプライズマシン。景品には「ときめきメモリアル」のオリジナルシングルCDを使用。筐体パネルにも大きく「ときメモ」キャラクターが掲示されている。

ゲーム内容はランプルーレットを使った簡単なもの。移動するランプが当たり位置で止まれば景品が払い出される。景品のCDは、第1弾として各キャラクターのテーマ曲（全6人）と「ときメモ」のテーマ曲の7種類が用意される。演奏はいずれもオルゴールによるもの。

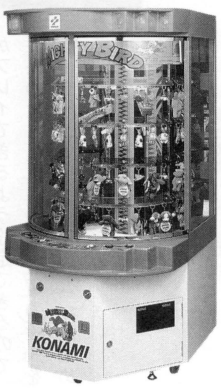
サイズ／H1600×W600×D560（㎜）
重量／約90㎏（景品含まず）
消費電力／約120W（定格）
景品収納枚数／99枚
11月発売予定
価格未定
コナミ㈱製

マイティーバード

コナミ

レールを伝って滑り降りてくる鳥型ハンマーが、フックに掛かったキーホルダー景品を上手く叩き落とせば景品獲得となるプライズマシン。

プレイ方法は簡単で、ハンマーの高さをボタンで合わせ、ハンマーを発射させるアタックボタンをタイミング良く押すだけ。4段ある景品リング棚にはそれぞれ28個のフックが付いており、総陳列景品数は112個（1フックを1景品とした場合）。また、景品リング棚の内側には広いスペースが確保されており、補充景品を置く場所として利用できる。



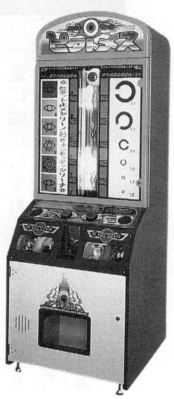
サイズ／H1960×W1050×D1160（㎜）
重量／約160㎏
消費電力／約300W（定格）
11月発売予定
価格未定
コナミ㈱製

ピタトメス

ヒューマン

落下物を指定の位置でピタリと止める、動体視力と反射神経が必要となるプライズマシン。

プレイ方法は、まず点滅移動するランプをボタンで止め、落下物（目玉の造形物）を止めるゾーンを確定させる。続いて少し間が空いたあとに目玉が急速落下するので、決定したゾーンにピタリと止まるようボタンを押す。上手く指定位置に止めることができれば、4種類のカプセル景品から一つを選択し獲得できる。1ゲームは約25秒なのでゲーム回転率は早く、落下のタイミングを変えることでペイアウト率調整も可能。



サイズ／H1800×W650×D650（㎜）
重量／70㎏
消費電力／200W
景品収納数／56個
発売日未定
価格未定
ヒューマン㈱製

ファンキーダイス

セガ・エンタープライゼス／トーワジャパン

8㎝角のビッグダイスを使用する、スゴロクタイプのプライズマシン。

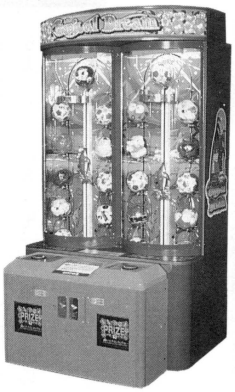
内容はスゴロクそのもの。パッドを叩いてサイコロを飛び跳ねさせ、規定回数以内にゴールを目指す。成功すれば75φカプセル景品が払い出される。また、マップ上には「チャンススロット」マスが幾つかあり、ここに止まればLEDスロットが回転、3マス進む等のチャンスとなる。

飛び跳ねるダイスアクションはアイキャッチに優れ、また筐体もコンパクトサイズなので店頭など何処でも使用することができる。

サイズ／H1680×W550×D650（㎜）
重量／約65㎏
消費電力／約60W
景品収納数／75φカプセル70個
発売日未定
価格未定
開発・製造元／㈱セガ・エンタープライゼス
販売元／㈱セガ・エンタープライゼス、
㈱トーワジャパン

トロピカルドリーム

カトウ製作所



150φカプセル対応の2人用プライズゲーム。

景品入りカプセルが筐体内を時計回りにゆっくり一周しており、プレイヤーは欲しい景品を目掛けてイルカ型のプッシャー部をボタンを押して発射させる。イルカはレールを伝って真っ直ぐ上に発射されるので、その時に上手く欲しい景品が真上に来ていればイルカが景品を押し出し獲得することができる。景品自動供給システム搭載なので人手を掛けることもなく使用できる。

サイズ／H2241×W1200×D1090（㎜）
重量／270㎏
消費電力／MAX400W
12月上旬発売予定
価格未定
㈱カトウ製作所製

ファンタジーフィーア スペシャル

岐阜特機

4人用景品落とし機「ファンタジーフィーア」のリニューアル版。

ターンテーブルを小さくすることなく外寸のコンパクト化が図られている。ドーム内にはフラッシュライトが内蔵され演出効果も高められた。特殊塗装により傷や剥がれ等も最小限に抑えられる。また、100円硬貨を連続投入すればサービスゲームがプレイできるよう設定できるので、従来のように500円硬貨の投入を期待せずとも、高インカムが見込める。

サイズ／H1350×W1245×D1318（㎜）
10月発売予定
OP価格80万円
岐阜特機㈱製

ストライカー2

昭和技研工業

ビンゴゲームタイプのプライズマシン「ストライカー」の第2弾。

有効ラインを示すランプが灯るようになり、特定ラインでしか景品が払い出されないようになった。これはペイアウト率を一定に保つ処置で、プライズ獲得状況に応じて有効ラインが1本～4本まで増減するようになっている。有効ライン以外に揃えば再プレイとなる。また、ラインを一定に固定しておくことや、景品を払い出さないようにすることも可能。景品は75φ&100φカプセルを混合使用可能。

サイズ／H1610×W570×D930（㎜）
消費電力／60W
重量／77㎏
11月初旬発売予定
OP価格39万8000円
昭和技研工業㈲製

くるくるターゲット

タスコ

キーホルダーから大型景品まで、様々な景品が混入できるプライズ機。

3階層のターンテーブルは、1段が8つのブロックに分かれ、それぞれに景品を乗せる。アーム部を1ボタンで上移動させた後、2ボタンを押すとアーム部の先端が縦回転。ブロックから飛び出たスティック部に上手くあたるとシーソーのようにブロックが手前に傾き景品が落ちる。景品本体ではなく乗っているブロックを動かす為、景品の形状は自由。また、アームの回転スピードを変更するだけでペイアウト率を変更できる。

サイズ／H1975×W1680×D1200（㎜）
10月末発売予定
OP価格98万円
タスコ㈱製

トーゴ

らっきーほるだー mini

キーホルダー系プライズマシン「ラッキーホルダー」の1人用タイプ。

壁付けタイプとなり、サイズ自体もかなりコンパクトになったので、シングルロケなど様々な場所への設置が可能。ゲーム内容は同じで、バーをタイミング良く動かし、カギ状の爪に引っかけられた景品を落として獲得するもの。今回は通常プレイモードに加え、料金設定を高くして使える「タイムアタックモード」が新設された。これは時間内なら何度でもプレイできるという内容のもの。

サイズ／H1670×W600×D700（㎜）
発売日未定
価格未定
㈱トーゴ製

バンプレスト

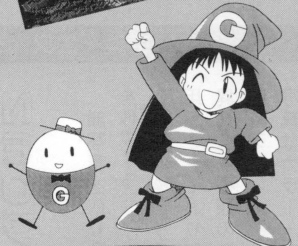
爆走兄弟レッツ&ゴー ビクトリーカップ

ダイキャスト製ミニ四駆を景品として払い出すプライズゲーム。キャラクターには現在人気の「爆走兄弟レッツ&ゴー」を使用。

ゲームルールは簡単。ハンドルを回してLEDランプを進ませるだけ。ランプが上手くゴール地点で止まれば景品払い出しとなる。ハンドルを回す力が弱ければ途中で止まってしまい、強すぎればゴールを通り過ぎアウトとなる。1クレジット3プレイ制。筐体にはアイキャッチ効果の高い立体ディスプレイを使用している。

サイズ／H1100×W350×D380（㎜）
10月発売予定
OP予価24万8000円
㈱バンプレスト製

©こしたてつひろ・小学館／テレビ東京　©タミヤ



お問い合わせは

VIDEO GAME MAGAZINE
ゲームセンターを10倍面白くする本
GAMEST
毎月15日、30日発売

今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに
最も多く読まれている専門誌、ゲーメスト!

各メーカーから直接取材した最新ゲーム情報、
プレイヤーの盛り上がりが一目瞭然の「めざせハイスコア!!」
などゲームファンなら誰もが知りたい情報が満載!

●年間購読料（月2回）＝15,500円（発送手数料込み）
●ご購読申込みはおハガキで…
お申込次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
ご希望の号より毎月発売毎にご送品。

新声社「ゲーメスト」営業部 〒101 東京都千代田区内神田1-11-4 藤吉ビル
TEL：03-3293-9321 FAX：03-3293-9329

ナムコ

GYNOTAI 技脳体

3つのスライドボールを使用して人間の技・脳・体、それぞれの能力を測定するアーケード機。

筐体奥に表示される指示に従って、スライドボールを押し出す。回転するターゲットの一カ所を正確に狙う反応速度測定や、表示される数字を小さい順に破壊する数字認識力測定などがある。技測定、脳測定が4種類ずつ、体測定が8種類用意され、それぞれ一つずつをプレイする3ステージ構成。最後にプレイヤーの能力を診断しデータがプリントアウトされる。

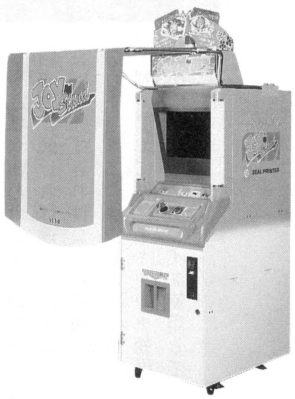
サイズ／H1896×W854×D1798（㎜）
重量／240kg
消費電力／150W
10月中旬発売予定
価格85万円
㈱ナムコ製

大平技研工業

ジョイスタンド

シールプリントマシン。オリジナルメッセージを組み込むことができるのが特徴。

フレームは30種類の中から選択することができ、更に15種類の背景と組み合わせることも可能。メッセージは平仮名・アルファベット・数字などを最大20文字まで入力できるほか、「恋人募集中」や「A HAPPY NEW YEAR」など30種類の定型メッセージを使用することもできる。払い出されるシールは16分割カット。プレイ時間は平均3分で、プリント時間は約25秒。



サイズ／H2085×W925×D1490（㎜）
重量／約150kg
消費電力／約180W MAX約280W
10月発売予定
価格未定
大平技研工業㈱製

コナミ

プリプリステーション

カラー写真入りオリジナル名刺が作成できる名刺プリントマシン。

名刺には顔写真のほか、氏名、肩書、住所、電話番号が組み合わせられる。デザインは男女別に分かれており、男の子用には「スポーツ、ユニーク」など、女の子には「ファッション、星座」などそれぞれ5ジャンルを用意。総デザインパターンは100種類以上にもおよび、また「ときめきメモリアル」のキャラクターイラスト入りの名刺を作成することも可能。名刺（6枚）は綺麗に切り離せるA4シートで払い出される。

サイズ／H1990×W780×D950（㎜）
重量／約200kg
消費電力／約310W
10月発売予定
価格未定
コナミ㈱製

エス・エヌ・ケイ

NEOプリント

顔写真を取り込んで16分割シールを作成する、シールプリントマシン。

写真の枠となるフレームは12種類用意されており、メッセージなどが異なる4種類のアレンジフレームを同時プリントすることが可能。更に、写真はカラー・モノクロ・セピアの3パターンから選択できる。

写真シールの現像には高速プリンターを採用し、プリント待ち時間も短縮されている。

サイズ／H1930×W680×D1230（㎜）
重量／90kg
消費電力／320W
今秋発売予定
価格未定
㈱エス・エヌ・ケイ製

シンコーデバイス／アズナスベンチャー／エイブルコーポレーション

メイシールくん

シールと名刺のいずれかを作ることができるプリントマシン。

シールは16分割タイプで、バラエティーに富んだ64種類のフレームデザインから選択が可能。プリント時間は約40秒。名刺は漢字・ひらがな・カタカナ・数字が印刷でき、デザインを施したバックパターンも10種類用意されている。メッセージを入れることも可能。更に、入力に時間がかかる住所などは、例えば「と」と入力すれば東京都、富山県、徳島県と表示されるなど、操作時間が短縮できるようになっている。印刷枚数は6枚で、印刷時間は約2分。

サイズ／H1800×W720×D920（㎜）
重量／約108kg
発売中
ＯＰ価格198万円
企画開発／シンコーデバイス㈱
総発売元／㈲アズナスベンチャー
発売元／㈱エイブルコーポレーション

サンワイズ

ハイしーる

自分の顔が写せる即席シールプリンター。

16種類あるフレームの中から一つを選択し、レンズに向かって自分を撮影する。取り込んでから、レバーを使って顔の位置を調節できるのが特徴。筐体のデザインは子供にも判りやすいカメラ型になっている。オプションの台座を付けることも可能。シールはL判写真サイズのシートに16分割された形で払い出される。

サイズ／H1600×W450×D610（㎜）
重量／約78kg
消費電力／約200W
10月中旬発売予定
ＯＰ予価70万円
㈱サンワイズ

トーゴ

ちょーモグラ

同社の初代モグラ叩きゲーム「モグラ退治」誕生20周年を記念して作られた2人用モグラ叩きゲーム。

2人で得点を競い合うことができるが、対面式でなく、2人が隣合わせでプレイできるようになっている。1人プレイも可能。内容的には、「ソフトタッチセンサー」を内蔵しているので、従来のように出てきたモグラを押し込むように力強く叩かなくてもよく、女性や子供も楽にプレイできる。終了後はスコア表示と共に「けっこうやるじゃない」、「まいりました」など3つのランク表示もなされる。

サイズ／H1500×W1500×D835（㎜）
消費電力／500W
発売日未定
価格未定
㈱トーゴ製

トーゴ

バッドばつ丸 ゴーゴーたまいれ

人気キャラクター「バッドばつ丸」を使用した、ボール投げ入れタイプの子供向けカーニバルゲーム。

ゲーム内容は簡単で、ばつ丸が持っている左右に動くバケツにどんどんボールを投入していくもの。終了後は得点表示のほか、「マダマダ」、「フツウ」などばつ丸の声による3パターンの結果が発表される。使用するボールは小さくて軽いものだが、プレイ中以外は筐体の奥に自動で仕舞い込まれる仕組みになっているので、盗まれるということもない。オプションのカードベンダーを取り付けることも可能。

サイズ／H1800×W900×D1700（㎜）
消費電力／150W
発売日未定
価格未定
㈱トーゴ製

©1993,1996 SANRIO CO.,LTD. TOKYO JAPAN

セガ・エンタープライゼス

ブラストシティ

次世代システム基板「MODEL 3」に対応するビデオゲーム用筐体。

モニターは29インチサイズで、歪み・にじみの少ない高画質ニューフラットCRTモニターを採用。スピーカーも新開発の3ウェイスピーカーが搭載され、開口部の工夫も手伝いクリアなサウンドが実現されている。ボディーも衝撃に強く破損しにくいRM成形ボディーを採用。オプションの「VSキット」を組み込めば、背面に各種通信コネクターを搭載でき通信対戦が可能となる。

サイズ／H1643×W760×D939（㎜）
重量／108㎏
消費電力／284W
発売日未定
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

サンワイズ

ニューフォルムUP

20インチモニター画像をミラーにより40インチ画面に写し出す大型ビデオゲーム筐体「ニューフォルム」のアップライトタイプ。

高さが32㎝アップしたことでギャラリーにも画面がよく見えるようになった。また、コンパネ交換によりガンシューティングゲームにも対応する。その他の特徴は同じで、元の画像がモニターによるものなので、プロジェクタータイプよりも粒子が細かく、映像は鮮明である。

サイズ／H1920×W920×D1145（㎜）
重量／約117㎏
消費電力／約190W
発売日未定
OP予価27万8000円
㈱サンワイズ製

謹告

平素は格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、当社が以前より御通知申し上げておりました通り、ご好評を頂いております当社のカジノテーブル（ルーレット、ブラックジャック等）、及びこの脚部分は当社が独自に開発したモノであり、意匠権により保護されたオリジナル製品です。**〈意匠登録証：第902527号、第902528号〉**従って、この製品を無断で模倣あるいは類似する商品として製造・販売する行為に対しましては、不当販売防止法に基づく断固たる法的処置をとらせて頂く所存であります。

この度、予てより静岡地方裁判所にて訴訟係争中であった当社が有している前述のオリジナル製品の無断製造事犯に対して、被告：静光プラスチック工芸株式会社は原告：株式会社マツイ・ゲーミング・マシン（M・G・M）の訴えを認め、両者は金銭による和解に達しました。尚、今後についても被告は、当社の意匠権を認め、一切の類似品製造及び販売を行なわない事を確約致しました。同時に、これらの商品を製造していた静岡県清水市：伊東木型（いとうきがた）有限会社も、去る平成7年10月2日に静岡地方裁判所にて当社と和解し、今後一切、当社のオリジナル製品に類似したモノを製造しない事を誓いました。

更に、当社ではコピー商品を製造・販売、又は購入・販売していた数社に対して強い警告を行なっておりましたが、その中の東京都新宿区：サーパス有限会社・代表者：富村圭司氏は当社の警告を無視し、その後も当社のオリジナル商品に酷似したコピー商品を掲載したカタログを配布し続けている為、当社としては、過去にサーパス有限会社が販売してきたテーブルを対象に遡り、損害賠償請求として【平成8年7月22日付、東京地方裁判所民事第29部：事件番号（ワ）13974号〈被告：サーパス有限会社、原告：株式会社マツイ・ゲーミング・マシン（M・G・M）】の内容で訴訟を起こすに至りました。

重ねて御通知申し上げますが、当社の製品は強い法的保護下にあります。今後においても、この様な不当行為に対して当社は業界の秩序維持の為、断固たる強い処置をとっていく所存でございます。

尚、本件に関するお問い合わせ等は、当社営業部までお願い致します。

1996年9月

株式会社マツイ・ゲーミング・マシン（M・G・M）
代表取締役　松井　隆
〒150 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオビル
TEL:03-5467-5211 FAX:03-5467-5217

中古ゲーム機高価買取り致します

メリット1 引き取り運送費は**当社が負担**します!

メリット2 引き取り後、**一週間以内**にお支払いします!

メリット3 代金は**現金**にてお支払いします!

★同時に、御社の中古ゲーム機が海外のバイヤーに高値で落札されるオークションへのご出展も常時受付けております。お気軽にお問い合わせ下さい!

フリーダイヤル 0120-007477 担当/松永、久保(淳)まで

アミューズメントオークション

毎回約500台の人気中古ゲーム機が超破格値で登場する競売会です。

10月4日(金)	大阪	〈中継 香港〉	☆500台
10月18日(金)	東京	〈中継 シンガポール〉	☆500台
11月15日(金)	東京	〈中継 大阪〉	☆500台
12月6日(金)	大阪	〈中継 中国〉	☆500台
12月20日(金)	東京	〈中継 シンガポール〉	☆500台

☆のついた日程は通信ネットワークによる同時オークションです。

会場住所

東京会場 千葉県船橋市潮見町12-2 ㈱ナカノ商会内 ㈱ケイアンドユウ 当日連絡先 ☎0474-35-8517

大阪会場 大阪府門真市下島頭409-1 ㈱三協内 ㈱ケイアンドユウ 当日連絡先 ☎0720-85-0020

お気軽にお電話下さい!

- オークション・ガレージセールの資料をお送りいたします。
- オークション直前リストをFAXにてお送りいたします。

K&U中古機情報がセガ・ホームページにリンク!

まず、セガ・ホームページにアクセス http://www.sega.co.jp

もちろん、ダイレクトアクセスもOK!! URL:http://www.threeweb.ad.jp/KANDU

ARCADE

USED MACHINE

ケイアンドユウ・ホームページへリンク!

毎月"7"のつく日は 7WAN

「7WAN」はケイアンドユウの新商品アイテムと、倉庫の中の全てを御覧頂ける新しいメディアです。

詳しくは ADふくやま まで!

フリーダイヤル 0120-006362

■"流通の革新"——ハイテクふんころがし

株式会社 ケイアンドユウ

〒577
大阪府東大阪市長田西3-23

ゲーム :☎06-748-2513 FAX06-748-2506 0120-007477
プライズ(景品):☎06-748-2511 FAX06-748-2505 0120-006362
カラオケ :☎06-748-2512 FAX06-748-2507 0120-007295

AM産業関係団体懇談会（国際サミット会議）を開催　9月12日

去る9月12日、JAMMA、AOU、AAMA（米国）、AMOA（米国）、BACTA（英国）、KESA（韓国）、KAMMA（韓国）、LAGA（香港）の8団体の代表が出席してのAM産業関係団体懇談会（国際サミット会議）が開催された（午前11時～午後1時、ホテルニューオータニ幕張・2F「りんどう」の間）。

【議題】

各国団体の活動報告及び各団体に共通の問題定義

【出席者】　〈敬称略〉

JAMMA名誉会長	中村雅哉	
会長	中山隼雄	
副会長	柿原彬人	
副会長	辻本憲三	
副会長	金沢義秋	
専務理事	高橋和治	
理事	真鍋勝紀	
理事	高堂良彦	
理事	里見　治	
AOU　会長	入江昭造	
事務局長	桐谷克己	
AAMA　専務理事	ロバート・C・フェイ	
理事	ジョセフ・ディロン	
AMOA　会長	ランディ・チルトン	
BACTA　会長代理	ウォーレン・ニューマン	
オブザーバー		
KESA　会長	季　祥義	
副会長	権　勝漢	
KAMMA　会長	金　正律	
LAGA　理事	フランク・K・F・クゥアン	
理事	ピーター・リュン	
JAMMA会長補佐	桜井大三郎	
名誉会長補佐	井木俊治	
事務局	片岡敏行	
通訳		

◆〔JAMMAからの報告・発表〕

◎「アミューズメント産業界の実態調査」についての報告

・日本AM産業界の市場に関する報告が行なわれた。

◎アジア・アミューズメントマシンショー（於：香港コンベンション&エキジビションセンター）の開催趣旨について

・目的：日本AM業界が東南アジア各国との相互理解及び協調を促進し、秩序ある業界体制の構築と、技術協力を通じた国際交流に努める。

◎現在作成中である製造物責任法（PL法）に基づくAM業界用ガイドライン作成について

・規定内容である3項目（安全性チェックリスト、安全性警告表示の統一、取扱説明書付帯事項）の作成を年内までに終了する予定である。

◎新JAMMA規格について

・ビデオゲーム機基板・エッジコネクターについて10年前に規定したが、最近の技術の発展に伴った同規格の見直しを検討中である。

◆〔AOUからの報告・発表〕

◎ゲームの日（11月23日）について

・報告書が配付された。

◎AOUエキスポについて

・来年度は2月19日に幕張メッセでの開催を予定。

◆〔AAMAからの報告・発表〕

◎ビデオゲームの暴力表現問題について

・現在米国では、各ビデオゲームに対する年齢別ランク付け義務法令を制定する動きが見られる。同規制が制定された場合、ロケ内に各年齢別の部屋を設けるのみならず、18歳以上の機種の撤廃・撤去が見込まれるため、同市場に於けるビデオゲームによる売上高の減少が予測される。

・米国AM業界団体は独自のランク付けシステムを開発、注意事項等を表示したステッカーを普及させる「ステッカープログラム」を展開中である。また各ゲーム機に対し、ステッカーによる注意事項表示を容易にする為のプログラムも展開中である。

・米国協会の活動をオペレーターに理解してもらう為の積極的なPR活動を展開する。

◆〔AMOAからの報告・発表〕

特に無し。

◆〔BACTAからの報告・発表〕

特に無し。

国際サミット会議の様子

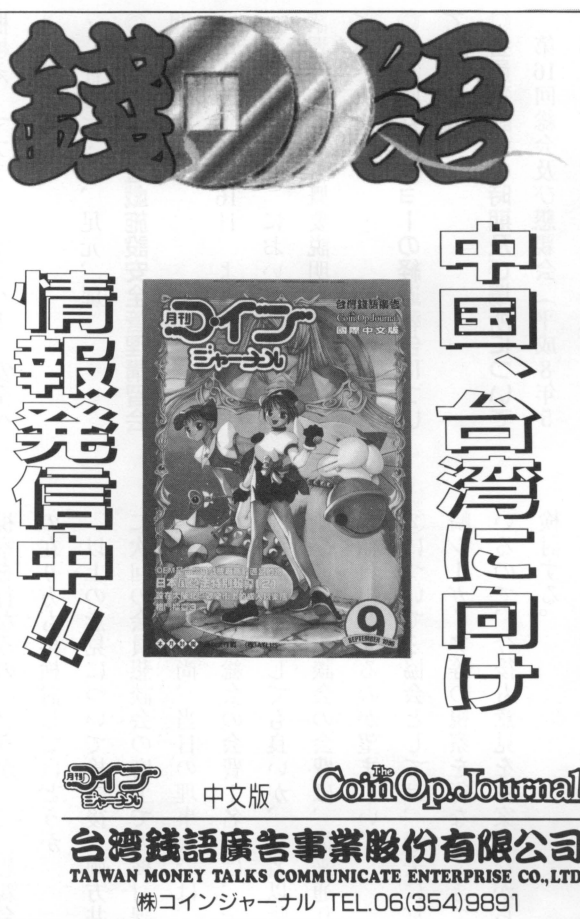
第1回マーケティング委員会開催　9月13日

「第34回アミューズメントマシンショー」の開催期間中である8月13日、第1回マーケティング委員会が開催された（幕張メッセ国際会議場304会議室、午後12時30分～午後2時30分、出席・38社45名）。

同委員会は今までマーケティング部会として、業界の諸問題に関する対応検討や情報交換を行ってきたが、この度の部会委員会組織の改正に伴い、新たにマーケティング委員会として、活動をスタートすることになった。委員も会員各社から広く募り、44名の委員が参画。㈱ユウビス代表取締役社長・川楠俊太郎理事が継続して委員長の任にあたる。

第1回目の会合となる今回は、今後の活動方針が話し合われ、年4回の会合を持つことを決定。また、㈱セガ・エンタープライゼス・小形武徳専務が講演を行ない、「プリント倶楽部」「ネーム倶楽部」を中心とした自社の取り組みや今回のショーについて感じたことを話した。その後、委員全員がAMショーの印象を述べたが、やはり「プリント倶楽部」のヒットを受けて出展された数々の自販機タイプのマシンに話題が集中した。

尚、次回のマーケティング委員会は12月に開催されることになっている。



第78回理事会を開催（7月18日）

遊戯施設安全管理講習会などについて協議

去る7月18日、第78回理事会が開催された（大阪・阪急ターミナルビル会議室、午後2時～4時30分、出席13名・委任出席2名）。

議題は左記の通り。

◎文書理事会の報告と確認について

㈱仙台教映社（本社・仙台市、田山雅俊社長）の入会申込みがあったが、本年のAMショーに出展したい意向であり火急であったため、特例として文書理事会を開催、全会一致で入会が承認可決された。その報告が当理事会でなされ、了承された。

◎会員の名義変更について

日之丸機工㈱（本社・和歌山、川村日出夫社長）が、事業拡張のため輸入・販売部門である㈱ダイニチへ業務移管。これに伴う会員名義変更の審議が行なわれ、全会一致で承認された。

◎兵庫県遊戯施設安全対策連絡会について

標記連絡会の構成会員の一員となるかについて審議。同連絡会の主旨については賛同するし協力も惜しまないが、同協会が全国的な組織であるため、構成員となるのは辞退することで承認された。

◎委員会報告について

①委員会委員の変更

㈱トーゴ（本社・東京、山田數夫社長）、㈱サノヤス・ヒシノ明昌（本社・大阪、大野伊左男社長）の2社について委員会委員変更届けの審査が行なわれ検討後、了承された。また、㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）の委員届けの審査も検討後、了承された。

②技術委員会

前回の理事会以降に開催された同委員会の報告が以下の通りあり、検討後、了承された。

第28回　開催日・平成8年7月4日

・副委員長選任について

・平成8年度遊戯施設安全管理講習会開催について

・建築技術審査委員会・遊戯施設専門委員会報告について

・その他

③安全対策委員会

前回の理事会以降に開催された同委員会の報告が以下の通りあり、検討後、了承された。

第59回　開催日・平成8年6月26日

・平成8年度遊戯施設安全管理講習会開催について

・遊戯施設の安全標識について

―Part5―

・「遊戯施設セーフティダイジェスト」の改訂について

―Part1・基本スケジュールの作成―

・次回委員会の開催日について

・「注意看板マニュアル」について

前回理事会で差し戻された「注意看板マニュアル」に挿入予定の安全標識（絵標識）について再度提案があり、審議後、了承された。

尚、同安全標識をワッペン化することも併せて承認された。

〔安全標識（絵標識）〕

・「禁止」…酒、物投げ、落とし

・「危険」…乗り出し、立ち上がり、柵越え、マフラー、安全バー、安全ベルト

・「注意」…頭、足元、扉

◎平成8年度遊戯施設安全管理講習会開催について

平成8年10月16日、よみうりランド（東京都稲城市）において開催する同講習会について概要説明があり検討後、了承された。

◎第34回AMショーの経過報告について

◎会員懇談会の時期及び場所について

第16回総会及び懇親会（平成8年5月16日～17日、福井県芦原温泉にて開催）の結果報告がなされたあと、本年秋に行なわれる予定の懇談会の時期及び場所について検討、以下の通り了承された。

・開催日……平成8年11月6日～7日

・開催場所…静岡県・葛城　北の丸

・会費……1名2万円

・ゴルフ場…葛城ゴルフ倶楽部

・観光……計画中

尚、同件に関連して、以下の2点の意見が出された。

①総会や会員懇談会の参加費用について、現在の厳しい経済情勢や協会の決算等を考慮して当面の間、全額協会員負担としてはどうか。

②総会や会員懇談会の際、遊園地等の視察を行なうのはどうか。又、懇親会の在り方も再検討してはどうか。

以上の意見について検討後、両方共に次回の会員懇談会の席上での検討課題となった。尚、当日の理事会では、①について…総会の会費1名分は、全額協会負担としても良いが、2名以降並びに会員懇談会の会費は、従来通り半額負担とするのが望ましい。②について…協会としては、過去に宮崎シーガイア等の視察を行なってきているので、今後も意見を勘案しながら検討する。

という結果がだされた。

平成8年度 遊戯施設安全管理講習会開催 10月16日

○開催日時
平成8年10月16日　午前10時30分～午後5時

○会場
よみうりランドホテル
東京都稲城市矢野口3294
TEL　044（966）1111

○対象者
遊戯施設の運行管理者、運転者及び技術者等

○主催
㈶日本建築設備・昇降機センター
全日本遊園施設協会
日本遊園地協会

○後援（予定）
建設省
東京都
神奈川県

＊受講終了者には、講習参加証明書を発行。
なお、昇降機検査資格者は資格手帳を持参すること。

○講習内容

午前10時30分～11時	挨拶（予定：官公庁、主催団体）
11時～12時	遊戯施設の維持及び運行の管理に関する基準
12時～13時	昼食・休憩
13時～14時	遊戯施設の運行管理
14時～17時	遊戯施設の安全管理実務 1．タワーハッカー、その他 2．ループ＆スクリューコースター、その他 3．アメリカの遊戯施設の安全管理

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

健全営業推進委員会（9／5）

委員会活動の具体的推進について

9月5日、健全営業推進委員会（長友隆典委員長）が開催された（AOU事務局会議室、午後1時～3時30分、10名出席）。

議題は左記の通り。

◎健全営業推進委員会の役割について

ほとんどの委員が新任のため、改めて委員会活動について審議。その中で特に他の委員会と連携を取りながら活動を進めること、外部諸機関や諸団体に協力を求め広く社会に認知を図る必要性が確認された。

◎委員会活動の具体的推進について

・「いじめ防止ポスター」の作成

NSAが作成した標記ポスターが提示され、そのデザインを参考に独自に作成することとし、今後検討を重ねることとなった。

・AM施設警告表示について

JAMMAの要請によるビデオゲームプレイ中の光刺激などについての警告表示について審議、表示ステッカーを作成することとなった。ステッカーの細部については今後検討を重ねることとなった。

・啓蒙ポスターの作成について

標記ポスターの標語を「守るぞルール　サッと帰ればパッと来れるさ」に決め、遊戯可能時間の規制を分かりやすく表示することとなった。デザインについては今後検討を重ねる。

・模範優良店舗表彰、優秀機械表彰について

模範優良店舗表彰については既に例年通り各県協会に通知した旨が報告された。優秀機械表彰については、本年より当委員会の担当となり、その説明が行なわれた。

・AOUステッカーの作成

本年より当委員会の担当となった標記ステッカーの作成については、従来通りのものを作成することとなった。

調査研究委員会（9／5）

名簿作成、実情調査などについて

9月5日、第5回調査研究委員会（位田宗一委員長）が開催された（東京YMCAホテル、午後1時～3時、8名出席）。議題は左記の通り。

◎調査研究委員会の役割について

委員会活動の指標を示すこと、業界内の諸問題に関する資料を整えること、対外的に広報の役割を持つ資料を整えることが確認された。

◎会員名簿の作成について

事務局にて調査票を作成、10月1～31日の間実施し、各地区協議会毎に回収する。会員名簿の記載内容は、

・AOUの歩み

・アミューズメント業界組織化の変遷

・AOU役員（顧問）名簿

・AOU組織図

・AOU会員名簿

・県別協会会員名簿

とし、9月30日現在の資料とする。また、当名簿は毎年更新することとする。

◎会員の実情調査について

平成8年12月1日～平成9年1月31日の期間に、会員の運営する店舗数、設置機械台数について調査を行なう。調査票は事務局にて作成、各地区協議会毎に回収する。調査の基準は、

・会員及び準会員

・直営、レンタルなどを問わない全てのロケーション

・8号店舗と許可対象外店舗を区分

・平成8年12月1日現在のもの

・場合により、電話での聞き取り調査も行なう

とし、細かい調査方法や項目については次回委員会で審議することとなった。

◎3団体業界実態について

進行状況について報告された。

研修委員会（9／6）

店舗管理者研修会などについて

9月6日、第23回研修委員会（畑晴夫委員長）が開催された（AOU事務局、午後1時10分～、10名出席）。議題は左記の通り。

◎研修委員会の役割について

委員会規定、従来の活動について説明があり、各委員は各地域での研修活動時のリーダーを務めることが確認された。また、活動円滑化のため副委員長に羽生氏、松田氏が選出された。

◎店舗管理者研修会について

10月に開催される東京都、東北地区の開催要綱が説明され、グループディスカッションの研修効果とAOUニュースを通じての事前告知について討議。

◎青少年指導員養成講座について

平成9年3月に、福岡市内で開催。

◎第4回アミューズメントセミナーについて

平成9年3月に、東京にて開催予定。

◎その他

・AOUメンテナンスマニュアルは1400部が配布された。

・全国大会での講演会は、スケジュールの都合上、行なわないこととなった。

～平成8年度AOU全国大会のご案内～

本年度のAOU全国大会は、東京都アミューズメント施設営業者協会の担当により、熱海温泉にて開催される。詳細は左記の通り。

◎平成8年度「AOU全国大会」開催要領

○日時

平成8年11月14日（木）

午後1時より受付開始。

○場所

「熱海後楽園ホテル　新館」

〒413　静岡県熱海市

和田浜南町10-1

TEL　0557-82-0121

（JR熱海駅より送迎バスにて15分）

○スケジュール

・理事会　午後2時～3時

・全体会議　午後3時～5時

（議題①AOU活動状況について、②模範優良店の表彰等）

・懇親会　午後6時30分～8時30分

○参加費

1人2万5000円（宿泊しない場合は1万円）

【レジャー行事と費用】

○二次会

11月14日（木）午後8時30分～

参加費　1人1万円

○ゴルフ

11月15日（金）午前9時スタート

「大熱海国際ゴルフクラブ」

〒410-23　静岡県田方郡

大仁町長者ヶ原板橋

TEL　0558-79-0011

・参加費　1人5000円

（プレイ費・約2万円は各自負担）

○観光

11月15日（金）午前8時45分～

・十国峠～箱根関所～元箱根港（海賊船に乗船）～桃源台～小田急山のホテル～大湧谷資料館

・参加費　1人8000円

申し込みは所定の用紙にて、10月11日までに東京都アミューズメント施設営業者協会（FAX　03-3253-5688）まで。なお、今回は事前に参加費を支払うこととなっているので、参加申込時に指定の銀行口座に参加費を振込んでください。

振込先／さくら銀行　神田小川町支店

普通　6328044

TAMOA　会長　真鍋勝紀

「AOUのご案内」パンフレットが完成、全国会員に配布される

このたび、AOUの活動等を紹介した「AOUのご案内」パンフレットが完成し、全国会員に配布された。これは従来のパンフレットのデータを改訂し作成されたもので、会員勧誘の機会などでの活用を考慮したものとなっている。

「AOUのご案内」パンフレット

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を大切にしましょう。

（月刊コインジャーナル）

「NSA事務局月報」より

事務局だより

●8月20日

『ゲームの日』第11回実行委員会がAOU会議室において開かれた。今年度イベントの新しい趣向は、子供から大人まで全国の一般人から、こんなゲームセンターなどがあれば楽しいといった夢を伝える文章や絵を募集するというもの。AOUの地区協議会で予選を通過した作品から優秀作品を選び来年2月のAOUショーで発表になる。一般の人々の『ゲームの日』への関心が高まるし、あわよくば斬新なアイディアによりAM施設のデザインを更新、売上不振に悩む業界に活をいれることにでもなれば一挙両得である。

この他に、地域団体によるイベントがあり、これはコンテスト方式である。つまり審査を伴うイベントが同時に進行する。また毎年のアンケート調査もあるので、慌ただしい年末、年初になりそうだ。

●8月23日

『東京ゲームショウ96』（8／22～24）が臨海副都心の東京ビッグサイトで開催されている。「CESA」（㈳コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会・会長：上月景正コナミ社長）による初めてのショーである。

来年からAMショーは同じ場所で開催になる。また9月の幕張メッセでのAMショー最終日は一般公開日でもあることから、全3日間が一般公開である『ゲームショー』の来場者の様子は、比較する上で興味がある。

夏休み中であるが、それでも驚くほどの親子連れ、小学生や中高生、女性の姿も多い。3日間で10万人の入場者が予想されているとか、テレビゲームの人気や家庭への普及ぶりがわかる。

グリーンのカーペットを広げたコーナーでは、しゃがみこんでパンフレットを見たり、一休みする若者たちの群れ。AMショーでは見かけない風景である。コスプレ姿とあちこちで行き交う。ファンのためのコスチュームを貸し出し、着替えをする場所も用意してある。お祭り気分が一杯。

新声社による人気ゲームのアンケート集計中間結果が張り出されている。ジャンル別1位だけを記すと：**アクション**「電脳戦機バーチャロン」（SS）、**シューティング**「バーチャコップ2」（SS）、**スポーツ**「デイトナUSA」（Win）、**テーブル・パズル・その他**「ナムコミュージアムVol.4」（PS）、**RPG**「ファイナルファンタジーⅦ」（PS）、**シミュレーション**「伝説のオウガバトル」（PS）、**アドベンチャー**「サクラ大戦」（SS）となる。目を見はるのは、ゲームセンターなど業務用ゲームのすべてを網羅していること。出品タイトル数からいうと**シミュレーションやスポーツ・格闘もの**が目立って多い。

AM業界からセガ、バンプレスト、カプコン、コナミ、テクモ、アトラス、エス・エヌ・ケイ、タカラ、タイトー、サン電子、ナムコ、データイースト、ジャレコなどの出展が目をひく。各社がコンシューマ部門にますます力を入れていることが肌で感じられる。

セガのブースでは参考出展ながらウィンドウズ3・1やウィンドウズ95対応のゲームソフト（バーチャコップ、デイトナUSAなど）のデモが行なわれている。パソコンモニターの画像が特に鮮明できれい。「いずれ、ゲームはパソコン分野に広がるでしょう」と係員。ゲームセンターのライバルはますます勢いを増しているようだ。

去年に続き、今年の夏も酷暑。8月15日、東京は観測史上2番目の38・7℃を記録した。暑さで外出から遠ざかりがち。屋上遊園地の照りつけは客を寄せ付けず、冷房のきいた屋内プレイランドは有利。だがO157の影響もあってか、話に聞くSCロケ売上げは減少の声が多い。

体力の弱る夏は訃報も重なる。8月は渥美清（68）、沢村貞子（87）、丸山眞男（82）と続き、7月にはナムコ・廣田清一氏の母上（86）、8月エイトレジャー物産・富田紀一氏の母上（86）も永眠された。

夏休みのせいで訪問者もなく、電話も少ない。8月26日から宮原常務理事は家族旅行で香港へ。ナムコ事務所を訪問、SC施設など見学した。

●香港駆足見聞記

27日、香港北東部Quarry Bayにあるナムコ社を訪れ、関根雅邦氏に挨拶、お忙しい中、香港島中心部の高層複合ビル内にあるナムコ社ロケ2カ所、タイムズスクウェアの『サイバー・ワールド』、ワールド・トレード・センターの『ワンダー・パーク』、そして11月アジア・アミューズメントマシンショーが開催されるコンベンション&エキジビション・センターを案内していただく（両ロケは300坪前後の日本と変わらない新マシンを揃えた大型施設）。

遊戯施設のスペックなどには触れな

いで、注目した点だけを簡単に記したい。

●香港の規制では①16歳以上の者のための施設、②16歳未満の子供のための施設がある。同じ店舗の中に両者がある場合は間仕切りを要する。

●①の施設はドライブ、シューティング、シミュレーションなど若者向きビデオゲームを主体にし、②の施設はプライズゲーム、リデンプションなどが多い。

●②の子供用施設には同伴する保護者しか一緒に入れない。大人だけでは入れず、違反者は5万香港ドルの罰金や6カ月の禁固となる。

関根氏に教えていただき九竜地区深水歩『ゴールデン・センター』へ。ここは下町居住地区である。ビル内のコースターがある遊園施設が評判とか。ビル中央が9階天井まで吹き抜けになっており、その中空コースが旋回する。9階全体が遊び場になっており、スケート場のほかメリーゴーラウンドを含む充実した設備のある区域だけでも400坪はあろうか。子供連れの客で盛況である。一見の価値がある。

同センターの6階に約200坪のリデンプション専門店があり、ここも子供から大人まで大入り満員。もし日本でも解禁になったら同じ情景になるのだろうか。関根氏の話では、リデンプションについてＰＴＡからの問題提起もあるという。

香港のＡＭ業況はふるわず昨年より約2割の売上減。業者も100店ほど閉店し、300～350店ほどになっている。来年7月返還後は特別行政区になり、50年間は自由貿易など現行制度が維持される。中国本土への遊戯機の関税130％がなくなるので返還後のビジネスは有望とみている。香港は金融と情報のセンターを目指し、インフラ投資に積極的であり将来を楽観する人も多いが、不安感からカナダ、シンガポールなどに移住する人も多い。人口600万の内、半数の300万人が英旅券をもつことになるともいう。

青年部会

◇10月17日の第40回例会（福岡）時に次回会合を計画、近く案内を送付する段取りになっている。

相談

◇中古機械を購入するが、その償却方法は？

◇首都圏にあるゲームセンターなど施設数の情報を入手したい（Ｔ印刷）。

◇学校などからの制限距離の測り方について。

斡旋業務

8月の取扱高は5，485万円、これは前年比1％の減で前年並みに戻ったと喜びたいところです。しかし1～8月通しでは前年より8・7％減になります。予算作成時の予想より1％ほど悪い数字です。9月以降（8／21～）回復できればよいのですが、どうなるのか不安一杯です。

第39回例会（平成8年9月12日）

日本ＳＣ遊園協会では9月12日、幕張メッセ国際会議場302号室において第39回例会を開催した（正午～午後1時30分、出席者72社81名）。

同例会の議題は左記の通り。

1．事務局報告
①参院地方小委における質疑
②『ＡＭ政経研究会』の発足
③平沢勝栄氏の衆院出馬（葛飾小岩ＡＭ連合会）
④『ゲームの日』イベント
⑤「ＡＭ業界の実態調査」
⑥警告表示について
⑦第40回例会について

2．業況および経営に関する情報交換

3．商品案内

4．ショーについて（情報交換）
（詳細次号）

『ＡＭ政経研究会』設立と入会のお願い

〈状況〉

亀井静香衆院議員（自民）を発起人代表とする『遊文化推進議員連盟』が発足することになりました。この議員連盟は、アミューズメント産業が各種の先端技術を積極的に採用、世界最高水準の娯楽機を開発して遊文化の新分野を開拓、今やその製品と施設は国内のみならず世界各国に進出して、大衆の健全で快適な余暇生活をより豊かなものにしていることを評価、来る21世紀に向けて更に健全なる発展を遂げるよう推進することを目的とするものです。

〈業界の対応〉

ＡＭ業界としては『遊文化推進議員連盟』の発足を機に、これを後援するための場として『ＡＭ政経研究会』を設立することになりました。研究会の会員はこの会の趣旨に賛同する有志（企業または個人）で構成します。

ント施設営業者団体名簿

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
近畿	滋賀	滋賀県アミューズメント施設営業者協会	520	大津市茶が崎4-3 びわ湖パラダイス内	会長 朝日 正博	0775-22-1055 0775-21-6736
	京都	京都府アミューズメント施設営業者協会	607	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 吉田 勲	075-502-1434 075-594-4045
	大阪	大阪府アミューズメント施設営業者協会	541	大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館706号	会長 川楠俊太郎	06-263-1381 06-263-1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント施設営業者協会	658	神戸市東灘区魚崎南町6-10-4 ㈱こまや内	会長 内田 徹雄	078-412-2121 078-412-3851
	奈良	奈良県アミューズメント施設営業者協会	630	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	会長 松村 克彦	0742-23-6253 0742-22-0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント施設営業者協会	640	和歌山市六十谷175-30 ベンダープラニング㈱内	会長 金谷 晴夫	0734-62-6752 0734-62-0112
中国	島根	島根県アミューズメント施設営業者協会	690	松江市浜乃木町2-7-19 アイレム㈱松江営業所内	会長 福田 照三	0854-28-8502 0854-28-8835
	岡山	岡山県アミューズメント施設営業者協会	700	岡山市内山下1-3-15 MAS第3ビル ㈱エムエーエス内	会長 松田 次雄	086-232-4133 086-232-6576
	広島	広島県アミューズメント施設営業者協会	730	広島市南区比治山本町16-35 産業文化センター7F ㈱プロバックス内	会長 平本 将人	082-252-7428 082-252-7429
	山口	山口県アミューズメント施設営業者協会	755	宇部市南浜町2-5-35 宇部観光㈱内	会長 萩田 雅重	0836-31-6015 0836-31-6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント施設営業者協会	680	鳥取市湖山町東5-301 ㈱サルビア内	会長 前田 達人	0857-28-9111 0857-28-8877
四国	徳島	徳島県アミューズメント施設営業者協会	779-48	徳島県三好郡井川町吉岡197 多田商会内	会長 多田 義久	0883-78-3619 0883-78-3240
	香川	香川県アミューズメント施設営業者協会	761-01	高松市屋島西町2473-8 ㈱ゼムス内	会長 外山 喜平	0878-43-7500 0878-43-7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント施設営業者協会	790	松山市和泉391-1 大生実業㈱内	会長 菊池 仁志	089-956-1512 089-956-4208
	高知	高知県アミューズメント施設営業者協会	780	高知市百石町2-28-38 ㈱サンライト内	会長 竹内 良一	0888-33-3377 0888-33-3388
九州/沖縄	福岡	福岡県アミューズメント施設営業者協会	813	福岡市東区松島3-30-23 大長商事㈱内	会長 長友 隆典	092-623-2370 092-629-2855
	長崎	長崎県アミューズメント施設営業者協会	857	佐世保市白岳町166-11 ㈲九娯貿易内	会長 島田 武	0956-33-0210 0956-33-0299
	大分	大分県アミューズメント施設営業者協会	870	大分市東大道1-9-15 ㈲オザキ・エンタープライズ内	会長 宮永 繁	0975-43-2888 0975-44-2319
	熊本	熊本県アミューズメント施設営業者協会	862	熊本市新屋敷2-24-1 ㈱シマダコーポレーション内	会長 蔦田 亘人	096-372-6588 TEL切替
	佐賀	佐賀県アミューズメント施設営業者協会	841-02	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667-4 ㈱スカイパーク内	会長 三橋 国和	0942-92-2160 0942-92-3312
	宮崎	宮崎県アミューズメント施設営業者協会	880	宮崎市花ヶ島町観音免958 南大鵬物産㈱内	会長 原田 福一	0985-32-2277 0985-32-3010
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント施設営業者協会	892	鹿児島市照国町3-21 大見商事㈱内	会長 政 須美夫	0992-26-7153 0992-26-7170
	沖縄	沖縄県アミューズメント施設営業者協会	901-21	浦添市宮城2-15-3 ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順 利治	098-878-0127 098-878-0128

1996.9.20現在

全国都道府県アミューズメ

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント施設営業者協会	003	札幌市白石区米里1条3丁目2-25 ㈱ダイワ貿易内	会長 田中 亀雄	011-875-9011 011-875-9010
東北	青森	青森県アミューズメント施設営業者協会	031	八戸市吹上3-6-4 ㈲青森タイコー物産内	会長 上岡 晴幸	0178-24-5408 0178-47-9376
	秋田	秋田県アミューズメント施設営業者協会	010	秋田市手形新栄町7-3 ㈱ダイワ内	会長 坂 武	0188-32-0991 0188-32-6211
	岩手	岩手県アミューズメント施設営業者協会	020	盛岡市永井23-7-39 ㈱フェニックス内	会長 佐藤 義雄	0196-38-3391 0196-38-8195
	宮城	宮城県アミューズメント施設営業者協会	981-31	仙台市泉区松森字斎兵衛58-1 ㈱ハニュウ内	会長 羽生 勲	022-374-3451 022-374-5393
	山形	山形県アミューズメント施設営業者協会	990	山形市東原町1-7-25 ㈲ニッコー音響	会長 佐藤 昭一	0236-41-6964 0236-22-0582
	福島	福島県アミューズメント施設営業者協会	965	会津若松市石堂町7-7 ㈱会津クラウン自動機内	会長 三浦 伸介	0242-26-4613 0242-26-4613
関東	茨城	茨城県アミューズメント施設営業者協会	302	取手市井野台2-3-49 大野商事㈱内	会長 大野 圭一	0297-73-0005 0297-73-0004
	栃木	栃木県アミューズメント施設営業者協会	321-14	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	会長 入江 昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
	群馬	群馬県アミューズメント施設営業者協会	372	伊勢崎市今泉町2-942-12 栄光娯楽商事内	会長 古山 辰昭	0270-23-9599 0270-23-9887
	埼玉	埼玉アミューズメント施設営業者協会協同組合	350	川越市天沼新田224-14 ㈲佐藤無線電機音響研究所内	代表理事 佐藤 信	0492-33-1484 0492-33-5712
	千葉	千葉県アミューズメント施設営業者協会	284	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋 豊彦	043-421-3038 043-421-3085
	新潟	新潟県アミューズメント施設営業者協会	940	長岡市土合2-3-15 ㈲プレイランド内	会長 桜井偉久男	0258-32-8061 0258-37-6755
東海	神奈川	神奈川県アミューズメント施設営業者協同組合	211	川崎市中原区木月389 住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内	会長 村山 嘉男	044-411-6088 044-411-9821
	山梨	山梨県アミューズメント施設営業者協会	400	甲府市丸ノ内1-16-14 ㈱日達遊戯内	会長 日達 健	0552-32-0193 0552-32-0183
	長野	長野県アミューズメント施設営業者協会	387	更埴市大字屋代2096 ㈱カキザキ内	会長 柿崎 庸三	0262-72-2198 0262-73-4301
	静岡	静岡県アミューズメント協会	421-01	静岡市桃園町8-17 ㈱サンセイブ・エンターテイメント内	会長 曽我 榮蔵	054-258-1123 054-258-0313
東京	東京	東京都アミューズメント施設営業者協会	101	千代田区神田須田町1-4-1 TSIビル6F	会長 真鍋 勝紀	03-3253-5692 03-3253-5688
中部	石川	石川県健全娯楽業協会	923-03	小松市木場町ゆ-28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東 源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
	福井	福井県アミューズメント施設営業者協会	919-13	三方郡三方町三方48-40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾 龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
	岐阜	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	501-01	岐阜市大菅2-78-2 トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 真鍋 巧	0582-53-0665 0582-53-7109
	愛知	愛知県アミューズメント施設営業者協会	470-01	愛知郡日進町赤池丸根122-1 ㈱サンレジャー内	会長 位田 宗一	052-806-1330 052-806-2724
	三重	三重県アミューズメント施設営業者協会	519-04	度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本 静雄	0596-22-0568 0596-27-0755
	富山	富山県アミューズメント協会	933	高岡市問屋町9 ㈱日高商会内	会長 秋田 康夫	0766-24-3555 0766-24-3574

滋賀県

臨時総会を開催
定款改訂、新役員の承認などを行なう　9月17日

滋賀県アミューズメント施設営業者協会（朝日正博会長）は9月17日、臨時総会を開催した（大津市・あたか飯店、午後3時～、出席者33名、来賓7名）。

同総会は定刻より開催。議案の審議に先立ち、来賓の滋賀県警察本部生活安全少年課調査官兼少年事件捜査指導官・満重昭男氏、滋賀県教育委員会事務局障害学習課青少年対策室主査・小川栄治氏、AOU近畿地区協議会及び大阪府アミューズメント施設営業者協会会長・川楠俊太郎氏の3名より挨拶があり、西田会長の挨拶と議長選出の後、議事が進行した。

○朝日正博会長

「しばらく協会活動を実施していませんでしたが、行政当局やAOU本部からの指導もあり、協会活動のより一層の活性化を目指して、本日臨時総会を開催する運びとなりました。お忙しい中、ご出席賜わりありがとうございます。」

◎定款改定案について

従来の協会名称「滋賀県健全娯楽業協会」を、「滋賀県アミューズメント施設営業者協会」に変更することが承認された。その他の部分については、一部字句を訂正することで承認された。

◎会費規定について

入会金については正会員が5万円、準会員が3万円、年会費については正会員が3万円、準会員が1万円とすることで承認された。

◎事業計画案について

満場一致で承認された。

◎新役員の選任

左記の通り承認された。

会長／朝日正博（ニチオン㈱）
副会長／名久井俊彦（タイコー物産㈱）
／西尾　晃（栄不動産商事）
理事／藤井正造（㈱セガ・エンタープライゼス）
／増田芳秀（㈱ナムコ）
／中島和範（㈱タイトー）
／大谷　豊（㈱サンスイ）
／服部洋子（㈲ニューワールド）
／鈴木孝義（㈱タカラアミューズメント）
／櫂　五明（㈲三愛商事）
監事／八尾文子（㈱ヴァンビックス）

尚、前会長の西田勝弘氏は相談役に就任した。

以上で審議は終了。祝電披露の後、西田会長、AOU事務局長・桐谷克己氏、京都府アミューズメント施設営業者協会会長・吉田勲氏、兵庫県アミューズメント施設営業者協会・内田徹雄氏より挨拶があり、午後4時15分に同臨時総会は終了した。その後は同所にて、懇親会が開かれた

〈敬称略〉

滋賀県警察本部生活安全部
生活安全少年課風俗係長
柳田　正裕氏

滋賀県警察本部生活安全部
少年課調査官兼少年事件捜査指導官
満重　昭男氏

滋賀県教育委員会事務局
生涯学習課青少年対策室
小川　栄治氏

滋賀県協会　臨時総会の模様

福島県

例会を開催
地区協議会報告など
7月25日

福島県アミューズメント施設営業者協会（三浦伸介会長）は7月25日、例会を開催した（磐梯グランドホテル、午前11時～午後1時、出席5社5名）。

同会では、東北地区協議会理事会の結果報告、並びに秋に開催される店舗管理者講習会への出席要請が行なわれた。

岐阜県

理事会を開催
第2回「ゲームの日」などについて
8月26日

岐阜県ゲーム機オペレーター協会（真鍋巧会長）は8月26日、理事会を開催した（岐阜市・ファンタジアン4階、午前10時30分～正午、出席11名）。

同理事会での議題は左記の通りである。

◎勉強会、研修会について
◎AOUから配分された組織拡充活動費の使途について
◎模範優良店の選考について
◎AOU全国大会について
◎第2回「ゲームの日」イベント開催について

また、当日は同協会の顧問である衆議院議員・野田聖子氏が参加し、会員との初顔合わせと、意見交換を行なった。

岐阜県協会理事会の模様。前列右から3人目が野田議員

静岡県

例会を開催
委員会報告などを行なう
9月20日

静岡県アミューズメント協会（曽我栄蔵会長）は9月20日、例会を開催した（熱海市・熱海大月ホテル、役員会・午後3時～4時、例会・午後4時～5時30分）。

議題は左記の通り。

◎委員会報告
◎各社近況報告
◎メーカー紹介

茨城県

理事会を開催
組織拡充などについて審議
9月3日

茨城県アミューズメント施設営業者協会（大野圭一会長）は9月3日、理事会を開催した（水戸市・水戸レストランアラスカ、正午～午後2時30分、6名出席）。

議題は左記の通り。

◎水戸市「黄門まつり」売上金寄付について
◎組織拡充活動について
◎大好き茨城県民大会について

茨城県庁・生活文化課より、「大好き茨城県民大会」と称した官民一体の福祉活動への参加申し入れがあり、参加を決定、内容を協議した。

◎AOU全国大会について
◎第2回「ゲームの日」について
◎防犯協会加入について

東京都

「ゲームの日」イベント委員会（8／6・20）、全国大会準備会（8／7）を開催

東京都アミューズメント施設営業者協会（真鍋勝紀会長）は、8月6日・20日に「ゲームの日」イベント委員会を開催（TAMOA事務局、6日・午後3時～、20日・午後1時～）。同委員会ではイベント案の詳細を審議、開催に向け準備を進めることなった（イベント案詳細は左記抜粋記事参照）。

また、8月7日には平成8年度AOU全国大会準備会を開催（TAMOA事務局、午後1時～、5名出席）。今年11月に開催される標記大会について、打合せを行なった（AOU全国大会の詳細は本誌405頁参照）。

〈詳細次号〉

◎東京都協会「ゲームの日」イベント

●主旨

東京都協会の会員が運営する店舗が直接お客様と交流できる統一イベントを企画する。

●企画背景

昨年は初めてのイベントということで、「ゲームの日」の誕生の告知を最優先と考え、道行く人誰もが参加できるオープンスペース（渋谷109イベントスペース）でイベントを実施することにより、幅広い層に11月23日が「ゲームの日」であることをアピールし、成果を上げることができました。今回は一歩進めて、お客様に実際にゲームセンターでゲームを体験していただくことにより、ゲームセンターの健全性、娯楽性を直接理解していただきます。

●企画内容

○タイトル
「ファミリーで楽しむゲームの日」（仮）
○実施店
会員が運営する全店舗
○集客
①「ゲームの日」を楽しむ参加券を、事前に各店舗にてその店舗名を記入して（ゴム印等で）配布する。
②この参加券を、11月23日に配布店に持参すれば、以下の特典のうち1つを1回限り受けることができる。（配布店以外では使用不可）
・のりもの　2回無料
・メダルゲーム　メダル20枚無料サービス
・クレーンゲーム　3回無料
・プリント倶楽部　1回無料
③当日、この参加券を持参したお客様の中から抽選で10組20名様に以下の施設の共通入場無料券（割引券）をプレゼントする。
・ワンダーエッグ2
・ナンジャタウン
・東京ジョイポリス
・花やしき
④原則としてファミリーで楽しむ形をとる。
⑤配布数は、14万2500枚（570店×250枚）とする。

●告知
イベント告知ポスター、店頭用のぼり、雑誌広告、パブリシティー等
〈東京都協会「ゲームの日」イベント企画書より抜粋〉

三重県

理事会を開催
AOU全国大会などについて
9月4日

三重県アミューズメント施設営業者協会（松本静雄会長）は9月4日、理事会を開催（松阪市・「夏琳」、正午～午後2時、12名出席）。
同理事会での議題は左記の通りである。

◎AOU全国大会参加について
会員各人の自由参加とする。
◎模範優良店舗表彰について
7店舗を選出した。
◎店舗管理者研修会について
◎不当要求防止責任者の選出及び講習会参加について
9月30日までに申込みを行なうこととなった。
◎第2回「ゲームの日」開催について
◎その他

愛知県

理事会を開催
模範優良店舗の選出など
9月9日

愛知県アミューズメント施設営業者協会（位田宗一会長）は9月9日、理事会を開催（名古屋市・「ザ・アリス」、午後3時～5時、12名出席）。議案は左記の通り。

◎ゲーム祭りについて
◎模範優良店舗選出について
◎消費税対策について

岡山県

第3回理事会を開催
香川・岡山交流会などについて
9月10日

岡山県アミューズメント施設営業者協会（松田次雄会長）は9月10日、第3回理事会を開催した（岡山市「三光荘」、午後3時～、出席者12名）。
同理事会では左記の議題を審議した。

◎第10回香川・岡山交流会の開催について
今回は岡山県が幹事役となり、10月8日、9日の開催を予定。
◎流通まつりについて
◎模範優良店の選出
◎第2回「ゲームの日」イベントについて
◎AOU中国地区協議会について
◎AOU全国大会について

広島県

役員会を開催
国体への協賛参加などについて
9月6日

広島県アミューズメント施設営業者協会（平本将人会長）は9月6日、役員会を開催した（広島市・㈱プローバ統括本部会議室、午後2時～4時、出席者8名、オブザーバー3名）。
同役員会での議題は左記の通り。

◎国民体育大会への協賛について
協議の結果、セガ社、㈱タイトー、㈱プロバックスの3社がそれぞれ1～3台のゲーム機を休憩交流広場等へ貸出協賛することとなった。
◎「模範優良店」表彰店舗の推薦について
「パラディッソ　デル　ブラックジャック」（㈱プロバックス）、「広島GIGO」（セガ社）、「セガワールド東広島」（セガ社）、「ハロータイトー　ユメランド」（㈱タイトー）の4店舗を推薦することで決定した。
◎第2回「ゲームの日」イベント開催について
「ゲームの日」前日の11月22日に、午前10時～午後3時の間、フィエラ・ディ・プローバ各施設に於いて「障害者ふれあいフェスティバル　96がんばれ障害者inアミューズメント広島」を開催する。
◎AOU全国大会について
事務局より説明があり、多数の参加が呼び掛けられた。

県別協会だより

香川県

理事会を開催
「ゲームの日」イベントなどについて
8月29日

香川県アミューズメント施設営業者協会（外山喜平会長）は8月29日、理事会を開催した（AOU香川事務局、午後3時～4時、出席者3名）。

同理事会では左記の議題を審議した。

◎**「ゲームの日」イベントについて**

協会員の各店舗にて、11月23日「ゲームの日」当日にイベントを行なう。

イベント内容は、

・無料開放のマシン（1台以上）を設置するか、メダルの提供を行なう。無料開放のマシンに関しては、イベント参加マシンを示すポスター（A3サイズ）を掲示する。ポスターは事務局で制作し各協会員へ配付する。

・景品などを提供する場合は、各協会員、独自で行なうこととする。

以上の2企画で実施することとなった。

◎**AOU全国大会について**

◎**「模範優良店」表彰について**

鹿児島県

AOU事務局幹部を招き、歓迎懇親会を開催
8月21日

鹿児島県アミューズメント施設営業者協会（政須美夫会長）は8月21日、AOU入江会長、同櫻井専務理事を迎え、歓迎懇親会を開催した（鹿児島市・ステーションホテル「ニュー鹿児島」、午後6時30分～、24名出席）。

当日は政会長、入江会長、櫻井専務理事がそれぞれ挨拶を行ない、会員の自己紹介の後、組織拡充活動などについて話し合った。

長崎県

理事会を開催
次回総会などについて
8月6日

長崎県アミューズメント施設営業者協会（島田武会長）は8月6日、理事会を開催した（長崎市・長崎グランドホテル、午前11時～、9名出席）。

議題は左記の通り。

◎**「ゲームの日」イベントについて**

会員各社より1万円程度の寄付を募り、県内福祉施設に文房具を送ることとなった。

◎**総会について**

次回総会は、10月22日に長崎グランドホテルで開催することに決定。例年通り県警本部、同少年課などから来賓を招待し、講話・質疑応答を行なう。

◎**その他**

・消費税5%対策について

【景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件】

景品限度額を厳守しよう!!

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました
◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません
◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります

■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと
◎金券及びそれに類するもの（テレホンカード）は認められていません

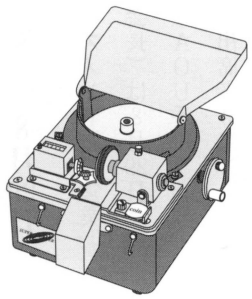
■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと

■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

（株式会社 コインジャーナル）

硬貨計算機

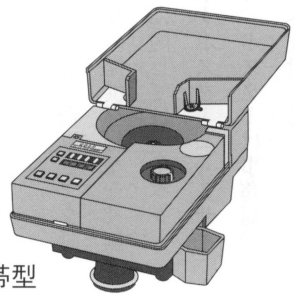
スーパーコインカウンター



携帯型

★電動でも手動でも使用出来ます
★硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★毎分1.000枚の高速計数
★持ち運びに便利な小型設計

CS-10カウンター　CS-20カウンター

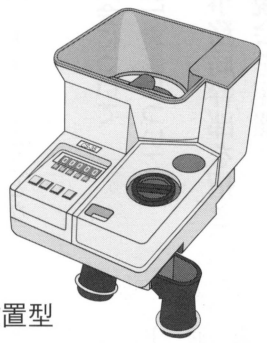


携帯型

★CS-10（国内6金種専用）硬貨計算機
◎選別式電動のみ、機械式計数器

★CS-20-01（国内6金種専用）
★CS-20-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみデジタル電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能

CS-35カウンター



設置型

★CS-35-01（国内6金種専用）
★CS-35-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみ電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能
◎ホッパー容量2.000枚

修理は即日修理し発送

ORIGINAL GAME MEDAL

オリジナルメダルは即納

着磁ステンレス
25 cents size

インデアン

イーグル

ライオン

非着磁ステンレス
25 cents size

ピエロ

サッカーボール

騎　士

真鍮+ニッケルメッキ
25 cents size

ピエロ

騎　士

鉄+ニッケルメッキ
25 cents size

帆　船

真鍮+ニッケルメッキ
5 cents size

ベ　ル

着磁ステンレス
10 penny size

ワ　シ

真鍮+ニッケルメッキ
25 mm size

日本丸

非着磁ステンレス
25 mm size

チェッカーフラッグ

着磁ステンレス
26 mm size

クラウン

真鍮+ニッケルメッキ
30 mm size

クラシックカー

オーダーメダル《スピード製作》

株式会社 東葉興業（トウヨウコウギョウ）
〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15
☎ 0473(57)8000
ご注文は FAX 0473(58)7628

ゴロゴロミラクル惑星

HOME GAME HOT LINE

物事は
始め良ければ、終わり良しと言う。
しかし、
何を「良し」とするかの基準をしっかり
しなければ
発つ鳥、跡を濁さずとはならない。
いさぎ「よし」
我、事に挑みて、これを後悔せず。
この意気こそや「良し」

協会が出来た事と初のショウでの事

東京ゲームショウは大成功だったようだ。しかし、毎度の事とはいえ、シヨーの人熱れには参ってしまう。

あまりにも人口密度が高すぎて、何が何やら判らないというのが正直な感想だが、そうも言っていられないので3日間、脚を棒にして取材して廻った。

そして、色々と考えさせられるものがあった。現場の人間の雰囲気はここ何年も変っていないようだが、一部の会社の上層部では、明らかに危機感が募り、意識を新たにしているのだという事だ。それもプラットフォームホルダーではなく、ソフトメーカーから起こっている。

これを読んでいる方々もそういう雰囲気は感じ取っていたとは思うのだが、事例を挙げてみよう。事はソフトメーカーが強くなったという事では済まされないものなのだ。

先ず、スクウェアの自主流通問題。これまで、ハードメーカーから受けていた自主流通待遇ではなく、完全に別ルートのソフト流通を構築しようとしているのが判るだろう。これも巷間、言われるような金儲けの為というより、従来の流通に対する危機感から来ているのは間違いない。

ワープのソフト開発先変更騒動。これも色々と言われているらしいが、噂のように人気ソフトを創ったから調子に乗っているというのは有り得ない。問題は、その人気を売って儲ける事ができない事。私は音楽業界のノウハウと知識を使ってゲーム業界に殴り込んできたソニーを非常に楽しみにしていたのだが、身内のスター（Dの食卓）を育てようとせずに、血縁のタレント（何とは言わないが）ばかりを贔屓しているのだから、愛想を尽かされるのは当然である。これはソフトメーカーが力を持ったから、というより、ハードが選ばれているという面の方がより、重要で重いだろう。

9月7日に放映された読売テレビの朝の報道番組「ウェイクアップ」では「今時の日本人」のコーナーでワープの飯野社長が出演し、我々のように1年以上かかって商品を創る業界は、1年毎に課税される税制では非常に苦しいと、その改革までを視野に入れて動いている事を聴かせてくれた。

ゲームアーツの宮路社長はCSKの会長と組んでクリエイターの為のシステム「ESP」を創ったし、イマジニアの神蔵社長はデジタル化時代のハリウッドを日本にと夢は大きい。

新しく誕生したCESAは、ゲーム業界の為にこれらの意見を聴いて動いてくれるのだろうか。

また、懸案のソフト倫理基準の問題も大きいものと思われる。協会としてまとまっている事を考慮するなら、全体統一とするのが自然だが、先日のサターンの18禁騒動の事を思えば、パソコンソフトとは別の基準を設けて、ダブルスタンダードを明らかにしておく方が良いと思う。しかし、そうなるとNEC陣営ともめるような気もするし、とにかくすんなりとはいかないだろう。

初のショウは成功した。が、これはCESAが何かをしたから動員が成功したというものではなく、従来からのゲームファンが各々情報をチェックして独自に集まってくれたという様に感じられた。ユーザーに甘えていたのでは、業界主導のイベントとしては及第点だろう。勿論、今までの歴史があるからこそだが、これからの歴史はCESAが創っていかなければならない。

最後にもう一度言いたい。CESAはコンピュータゲームの為に、闘っていけるだろうか。イベントも動員数を競うようなやり方では、先が見えている。その事はバブル崩壊で学んだのではなかったのだろうか。

※床下記事※　NECでは実験室内で毎秒2.64テラビットという世界最大容量の光伝送実験に成功したと発表した。なんと1秒で新聞600年分の容量だ。

東京ゲームショウ'96開催

左）お試し版ＣＤをチラシのように配るスクウェア。何と10万枚が用意されたという。

下）いきなりゲーマデリックライブが始まってしまったデータイーストブース。

左）カプコンのブースに見ゆるガイは素人さんのコスプレ。で、舞台下にいるマキ（だったかな）は彼女で、武神流カップルというわけだ。

右）オフィシャルショップは結構な賑わい。ゲームショウ限定販売のポスターもあった。

誰かにイベントいっぱいで賑やかに楽しめたという面もあるが、ほとんどの人が、全てを見渡す事ができなかったろう。これからコンシューマ業界がどこへ行くのかの方向性が見えるようにするのも重要なのではないだろうかと思った。

別のページでは業界誌的な立場から「東京ゲームショウ」を書いたが、コンシューマ情報ではまた違った視点から切ってみよう。

上月会長の開会挨拶を聴くと「理想は高く、思想を持って」という感じがするが、ショウはイベント企画屋が組んだような感じだ。イベントが一杯でインフレを起こしている。

出展87社が各々何らかのイベントを自社ブースで行なう上に総合のステージでもイベントがあって、何が見られるのか、何処に何があるのかが非常に判りにくかった。一般の消費者が安心して来場して、遊んで帰る事のできるショーとは言いにくい。そういったお祭り騒ぎがいいと言う人には構わないかも知れないが。

更に、コンシューマのゲームショー、しかも、ＣＥＳＡという業界団体初のショーで、ＣＥＳＡがこれから何をするのか、したいのか、という意思表明がショー会場では全くなかった。これでは一般の人の眼には、只の大きいゲームイベントでしかなかっただろう。

そういう訳で、折角の舞台でＣＥＳＡという名前の刷り込みもされなかったと、言い切って構わないと思う。これは勿体ない。これでは世界的権威を持ったゲームの賞を創設するといっても、肝腎のＣＥＳＡという組織が一般の人間には感じられなかったのでは？

言っては何だが、このままの状態で表彰制度だけを創っても今までと何ら変らない可能性がある。来年の春に大賞を発表して、それがニュースとして世間に流されても一般の人間からの反応があるとは思えない。

何故なら、ゲームというメディア自体が今だに賤視を受けているからだ。勿論、ゲームユーザー、プレイヤー始め普通の人々は、もう娯楽の一部としてコンピュータゲームを認めている。問題なのは、現在、権威をもっている人々やメディアがコンピュータゲームを認めていない事である。そして、そういう雰囲気というものは一般という大衆には流布しやすいものなのだ。

アカデミー賞やグラミー賞、日本音楽大賞や、野球のＭＶＰ。これらの賞は大なり小なり一般の人も祝ってくれる。エンターテイメントソフトウェア大賞はどうだろうか。私には先ず、将を射んとすれば馬を射よ。という言葉が浮かぶ。

ゲームを一般に認知される文化に押し上げようと言うのなら、ＣＥＳＡはマスコミ（特にＮＨＫ）を押えるべきだと私は思う。

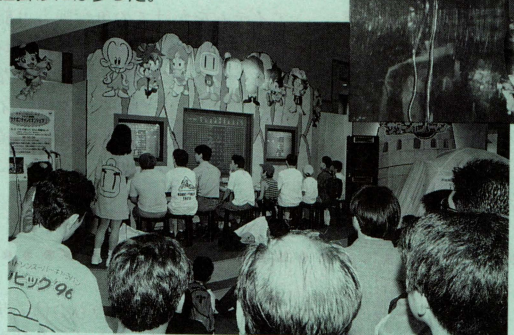
何しろ手塚治虫が死んでも国民栄誉

上）いつも通りのコンパイルブース。

右）ワンダープロジェクトＪ２のジョゼット。最終日はもう……。

上）コナミブースの一角。う〜む。いや、何も言うまい。良き哉。良き哉……。

右）ワープのブースは仕掛けがいっぱいでパズルゲームのようだった。じっくりと見ていられないマスコミの裏をかいた仕掛けには参った。



左）ハドソンのサターンボンバーマン大会。コールマン製、サタボンテントが当たるというプレゼントキャンペーンもあったようだ。残念ながら、もう期限切れ。

右）パラッパくん。

賞も出さないような国だ。世論から押えていくべきである。賞というものは頑張った人への報いであり、周囲に対して栄誉の証明をするものだ。極端な話、その個人の名前を知らなくても、第○回○○賞受賞者として紹介されれば「ほぉ」と、一目置かれるのが賞というものの栄誉である。

その為には条件がある。ゲーム評論家を育てる事や、ゲームをしない人達に向けて映像、音声、ナレーション等の編集で見ているだけでも判るような宣伝用のビデオクリップを作るとかである。審査員も日本人でなくても構わないのでは。賞が定着するのは時間がかかると思う。一朝一夕にアカデミー賞のように、というのは無理だろう。ことさら焦る必要はないのではないだろうか。

さて、気分を変えて出展のソフトから気になったものを上げていこう。

ヴァージンの「ＣＡＴＺ（キャッズ）」はウィンドウズ用ソフトで、スクリーンセーバー＆飼育ゲーム。かなり動きも細かく、きちんと猫が可愛く反応してくれる。あとセガのブースでも人気だった「ハート　オブ　ダークネス」。フラッシュバックと同じシステムの覚えゲーだが難易度は低め、主人公のアニメーションと背景美術に驚嘆。

エニックスはやはり「ワンダープロジェクトＪ２」でしょう。今度はそうくるかって感じ。

ＳＣＥからは「パラッパラッパー」。今回のショーはこれに尽きる。ペラペラのキャラをリズムに乗ってボタンを押して踊らせるだけだが、実に新世代の匂いがして、ヘナチョコでいい。

日本ビクターから出展のエインシャント製作、対戦カーアクション「バトルバ」は単純だが面白かった。

レックスエンタテインメントは開発度25％だったが「ランニング・ハイ」というレースゲームを出展。板橋しゅうほう原作の短編コミックを元にゲーム化。サイボーグが時速２００キロでサーキットを疾走する予定。

他に既に言っている作品と有名所は省きましたが、やはり、作品を展示してテストプレイ＆イベントだけなのはショーとしては寂しいですね。

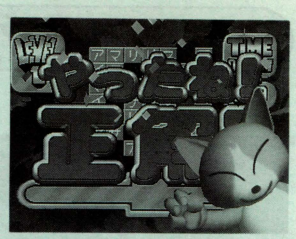
ワープがいろんな仕掛けを施してブースを造っていたのには感動しました。やっぱりクリエイターだったら、このくらいはしないとね。でも斬新すぎて何をしているのか判らない人も沢山いた事でしょう。最初に通り過ぎた時には私も何だか判りませんでした。あぁ、１ユーザーだったら、ずっと張り付いていたのになぁ。

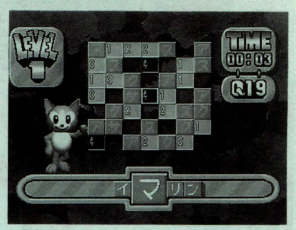
※床下情報※　ＣＥＳＡからの情報によると来年８月は東京、大阪、名古屋でゲームショウを開催予定との事。

PS:デジクロ

アトラス/11月1日発売/予価4,900円(税別)/クロスワードパズル

なぜか根強い人気を持っているクロスワードパズル。ふと書店に足を運べば、その手の雑誌が並び、これまでコンピュータゲーム化されなかったというのが不思議なくらい。確かにパソコンでそれらしいゲームがあったり、コンシューマでもクロスワードの要素を付加したものはあったが、本格的なものは皆無。しかし、それがついに実現される。タイトルにある『デジクロ』とは、どうやら“デジタル・ナンバー・クロスワード”の略のようなのだが、ちゃんとその手の雑誌では有名な『クロスワードハウス』の監修もあり、かなり気合いの入った1本のようだ。ちなみに、問題数は150問以上を収録。モードも幾つか用意され、難易度別にレベル7まであり。遊び方を説明するというモードもあるというユーザーフレンドリー設定。気軽に誰もが遊べる1本だといえるだろう。まだサンプルをプレイしていないので、音声による出題などもあるのかも。なんにしてもどんな演出がされているか気になるわけだ。また、改めて考えてみると、次世代ゲーム機だからこそゲーム化可能になったジャンルかもしれない。出来れば、これを機会に『上海』みたいな対戦モード付きをはじめ、3Dキューブにワードを載せた次世代ゲームらしい演出を採用した新作など、様々な実験作にも挑戦して欲しい。しかし、意外なヒット作となるかも…。



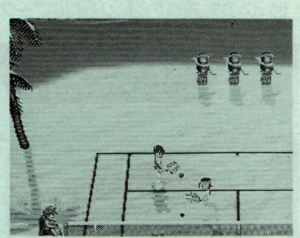


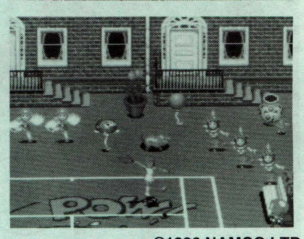
©ATLUS/AI 1996

PS:スマッシュコート

ナムコ/発売中/5,800円(税別)/スポーツ

80年代、ファミリーシリーズと銘打って数多くのスポーツゲームをリリースしてきたナムコ。なかでも、87年に発売された『ファミリーテニス』の完成度の高さはご存知の通り。PCエンジンに『ワールドコート』という名で移植されたり、アーケードでもおなじみのゲームだ。もしかするとコンシューマ全体でも、任天堂の『テニス』(84年)と双璧をなす、数少ない高完成度テニスゲームということになるだろう。で、その『ファミリーテニス』が93年のスーファミ版を経て、ついに次世代ゲーム機プレイステーションで登場。ポリゴンキャラを使用し、初めて大幅なバージョンアップを果たした。とはいえ、これは基本的にスーファミ版『スーパーファミリーテニス』の移植版。登場するキャラクターが5人増え24人になり、スーパーショットという新しいショットボタンも追加されたが、最大の変化はオリジナルコートが作れるという“テニスクラブモード”だ。これは大会で獲得した賞品アイテム(植物や建物、審判台など全部で124個)を使って、コートを作るのだが、2人対戦のときにはこのアイテムをかけての争奪戦も可能(要メモリーカード)。まさにプレイステーションらしい味付けがなされている。また、背景グラフィックでやたらと細かい演出が山積み。いかにもナムコらしい1本に仕上がっているという感じだ。



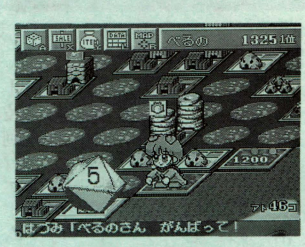


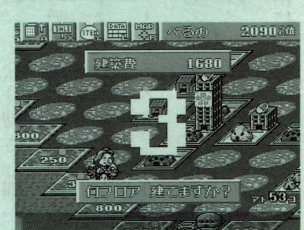
©1996 NAMCO LTD.

SFC:タワードリーム

アスキー/10月25日発売/8,000円(税別)/ボードゲーム

コンシューマゲームの年末年始商戦でおなじみのジャンルといえば、ボードゲーム。やはりこれは古くからスゴロクで遊んだ日本だけの特徴なのだろう。で、そんなボードゲームの人気に火をつけたのが、87年に発売させたハドソンの『桃太郎電鉄』と、91年に発売されたアスキーの『いただきストリート』だろう。共にファミコンで登場。シリーズ化されているというのは周知の通りだ。で、コンシューマでボードゲームといえば、これだけと思っていいだろう。確かにスマッシュヒットを記録したゲームもあり、アナログボードゲームの定番『人生ゲーム』のコンピュータゲーム版もあるが、なぜかこの2本がダントツ人気。そして、その秘密が詰め込まれた感のある第三のボードゲームが発売される。それが、この『タワードリーム』だ。ゲームそのものは、サイコロを振って、空き地に会社やビルを建設。吸収合併などの駆け引きを通して、総資産を競うというシロモノで、おなじみの要素が盛り込まれた内容。そして、ゲームデザインに、ドラクエシリーズの折尾一則氏、いただきストリートシリーズの柳沢健二などを起用。キャラデザインはアスキーの『しあわせのかたち』でおなじみの漫画家・桜玉吉が担当する。実際にはまだプレイしていないので判断しかねるが、ヒットして当たり前というボードゲームなのである。





©1996 アスキー/折尾一則/メディアボート/クレアテック/シー・ラボ/桜玉吉/斉藤ノブ

水面下で動き始めた96年後半の業界地図

10月発売予定のNINTENDO64ソフトが、なんと全て発売延期。それでなくてもソフト不足で中古市場にハードがたぶつき始めたというNINTENDO64。日本橋ではまだ2万円前半が中古の相場だが、秋葉原では1万6千円台もあるという。年末にはまたドッと出荷されるだろうが、8月末で約56.7万台売れたというNINTENDO64。果たして、その何割が中古市場に出回ったのだろうか。

また、逆に絶好調なのがプレイステーション。今夏の売上げはダントツで、シュアも5割弱。ところが、そのプレイステーションにも暗い影が…。というのも、12月発売予定の『ファイナルファンタジーⅦ』も発売延期になりそうだというのだ。しかも流通はコンビニだけという噂である。多分この号が発売される頃には確かな情報が流れていると思うが、これが事実だと大問題。明らかにゲーム業界に異変が起きることになる。特に流通だ。定価販売を促進するソニーの大躍進は間違いないが、『ファイナルファンタジーⅦ』発売延期が現実になると、スクウェアに生産ラインをすべて押さえられて不満を募らせていたソフトハウスの怒りが爆発する可能性だってある。

また話は前後するが、ゲームソフトの定価販売をめぐる裁判が地方で行われているそうなんだが、この結果によっては本当にゲーム流通が変わるかもしれない。果たして、どうなるのか激動のコンシューマ業界…。

文責・田村修二

ニューソフトアトランダムウォッチング

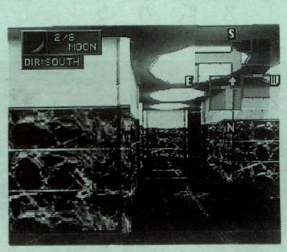
またまたの宣伝で申し訳ないが、9月20日発売のNINTENDO64専門誌『THE 64 DREAM』は、マリオの生みの親としておなじみの宮本茂大特集。いろんなところから写真も借りてやたらとお金もかかった気合いの記事。ここまでの「宮本茂特集」って、もしかするとゲーム雑誌初かもしれない。それだけに、ぜひその知られざる素顔を知っていただきたい。

もちろん載せられなかったネタは多いが、30代後半から40代前半の人だったら、やたらと共感できるゲーム雑誌の数少ない特集なのではないかと。

PS：女神異聞録～ペルソナ～

アトラス／発売中／6,800円（税別）／RPG

これまた息の長いシリーズである。もともとは小説があり、それがビデオ化され、その続編を描いたファミコン版『デジタルデビル物語～女神転生』が発売されたのが87年秋。また、90年には『デジタルデビル物語～女神転生Ⅱ』が発売され、基本的にシステムはそれ以降ほとんど変わっていないと考えてもいい。ちなみに、スーファミ版は『女神転生』シリーズが3本、そのシュミレーション版である『魔神転生』シリーズが2本リリースされている。思えば、これは『ドラクエ』以上のシリーズ作だといえる。しかし、この最新作『女神異聞録』では、ゲームのシステムを一新。青春をテーマに、マニアックになりすぎたゲーム内容を万人向けにするという。また、従来のように悪魔が仲間になるということもなくなり、パーティーも人間だけ。タイトルにあるペルソナ（別人格）をいかに制御するかがゲーム攻略のカギとなるようだ。なにかとゲーム初心者はとっつきにくい3Dダンジョンも遊びやすいよう工夫もされているようで、いかに遊びやすくなっているのか。サンプルが手元にないので、詳しいことは分からないが、あの初心者を寄せつけない独自の世界観をいかに料理したかは興味のあるところ。また、グラフィックはクォータービューとなり、臨場感はなかなか。感情移入しやすい画面デザインのように思える。

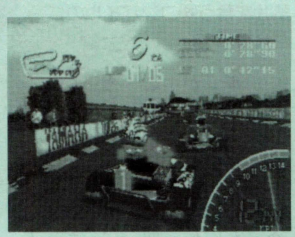


©ATLUS 1996

PS：アイルトン・セナ カートデュエル

ギャップス／発売中／6,800円（税別）／レース

プレイステーションでは、数多くのレースゲームが発売されているが、そのなかでも秀作とでも呼びたいのがこれである。タイトルからも分かるように、アイルトン・セナへのオマージュたっぷりのカートレースゲームだ。また、リアリティの再現ということに重点を置いた作りが最大の特徴。なにしろスピード感がすごく、特に横Gのときに道路が傾いて表示されるあたり、カート経験やバイク乗りだと感涙の演出だ。もちろんポリゴン描写なので、視点切り替えもあり。ドライバー視点だと、驚くべき体感速度なのである。また、登場するコースは全ての実在のカートコース。カート初心者のための様々な情報も詰め込まれている。まさにサービス精神のかたまりという感じだと思ってもらえればいいだろう。ちなみに、開発は大阪のギャップス。昨年スーファミで『初段位認定～初段プロ麻雀』を発売、プレイステーションは2作目というメーカーだ。当然、開発費が安値のプレイステーションには小さなメーカーも多い。それだけに情熱を感じさせるところもあるのだが、反対に適当に儲けようというところも多い。そのなかで、売上げがある程度読めるとはいっても、結構開発費のかかるレースものを開発。パブリシティにも力を入れていたこのギャップスはなかなか気合いの入ったメーカーと見たがいかがだろう。

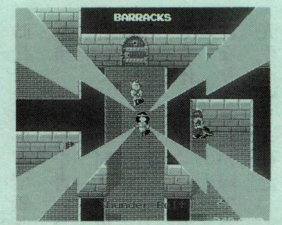


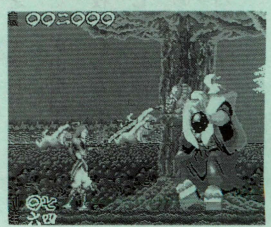
アイルトン・セナ財団公認 ©1996 GAPS INC.

PS：ナムコミュージアムVOL.4

ナムコ／11月8日発売／5,800円（税別）／バラエティ

毎度おなじみのシリーズ最新作がいよいよ発売される。ちなみに今回のラインナップは次の通りで、従来の6本収録ではなく、5本の収録となっている。まずは、今さら何も語ることもないだろう84年発売の「パックランド」。ファミコン版は85年に発売、パッ見そっくりな「パックインタイム」は昨年発売されているという変則的に市場に出てくるゲーム。で「ドルアーガの塔」の続編として、86年に登場した『イシターの復活』。確かPCエンジンにのみ移植され、88年に発売されたファミコン版はボードゲーム付きのRPGだったという異色のアクションゲームである『源平討魔伝』（86年）。コンシューマ移植はこれが初めてとなる、88年のシューティング『アサルト』。そして、最初はコナミのゲームかと思ってしまった横スクロールシューティング『オーダイン』（88年）。システムⅡ基板を使った、縮小・拡大という演出が当時としてはかなり珍しかったというシロモノである。また、全体的な特徴としては、ナムコがPCエンジンで移植版を続々とリリースしていた頃の作品が並んだというところか。とはいえ、『パックランド』や『アサルト』など特殊なレバーを使用したゲームを収録したこのソフト。発表当初は専用コントローラーの発売も予想されたが、その発売は見送り。果たしてどのような操作方法になるか。





©1996 NAMCO LTD.

TGSヤングカンファレンス

東京ゲームショウの3日間を1人で取材して回ったので、残念ながら全ての講演を拝聴する事は出来なかった。私がチョイスしたのはヤング・カンファレンスから起業家群雄伝「ジャパニーズ・ドリームを語ろう！」パート1とパート2。そしてクリエイターズディスカッション「ヒットゲームの秘密」である。他にもビジネス・カンファレンスが開講されていたのだが、時間が重なっているので諦めた。

さて、内容であるが。先ず、起業家群雄伝「ジャパニーズ・ドリームを語ろう！」パート1。司会は㈱レッドカンパニー代表の広井王子氏。アシスタントは文化放送アナウンサー水谷加奈さん。出演は㈱エニックス代表取締役社長、福嶋康博氏。㈱光栄代表取締役副社長、襟川恵子さん。㈱T&Eソフト代表取締役社長、横山俊朗氏。イマジニア㈱代表取締役、神蔵孝之氏。㈱コンパイル代表取締役、仁井谷正充氏の錚々たる5人。

話はどのような思いを込めて社名をつけたのか、から始まり、創業期の秘話へと進んでいった。全部を記すには紙幅が足りないので、印象的な話のみを、かなり要約してお伝えする事をご了承下さい。

面白かったのはT&Eソフトの横山氏の「オーガスタ物語」だった。最初は普通のゴルフゲームだったのだが、コースの高低差やうねりまでを表現できるリアルなシステムを勿体ないと思い、どうせシミュレートするのならば、世界で一番有名なコースを入れたい。よし、オーガスタだ。と手紙を送る事1年間。勿論、相手にしてもらえない。それでも諦めない神蔵氏に天が味方したか、実は当時、開催予定だった大阪の花と緑の博覧会にオーガスタの12番ホールを再現するという事で、度々に支配人が日本を訪れていたのである。そこで新幹線に乗っているオーガスタ支配人を無理やり途中下車させて会社に連れていき、製作しているソフトの画面を見せたのだという。

そして1週間後、オーガスタのコースをシミュレートしても良い、名前も使っていいという許可がもらえたそうだ。それも破格の安さで。

イマジニアの神蔵氏の新しい才能との出会いも面白い。今は有名になったウィル・ライト氏等も、変り者が多いプログラマーの中の更に変り者。ほとんど無一文で夢だけはでっかい青年だったそうだ。そして、こんな事をしたいのだが、金が無い。と言う。システムの図だけが紙に書かれて壁に張り付けてある。そんな無名時代からの付き合いがあったからこそ、後にゲームを日本版として移植するという話がスムーズにいったのだという。

コンパイルの仁井谷氏は言う。ゲームというのはアミューズメントであり、楽しさとの連結が無ければならない。インタラクティブとは創った作品に対して、創った側と、お客の双方から参加する事が必要だと。

再びイマジニアの神蔵氏。デジタル化時代のハリウッドを日本に築かなければならない。それは世界から才能が集まり、才能への投資が出来る環境であり、産業としてのお金の収集装置であると。今から日本のシステムを変えないと、またアメリカへ持っていかれてしまう。と言う。

話はゲーム産業が主体になって、日本経済を変えていくのだと大きくなる。ゲームから膨らむメディアの、産業の可能性。そして、外部の人間達がゲームの事を判ってくれないから、私達、ゲーム会社がどんどんと複合化していくのである。と括られた。

聴いているこちらも熱くなる内容の面白い談話だった。そして、まだまだ新しいチャレンジに貪欲な創業社長達を見ていると、この業界は更に伸びていくだろうという事が実感された。私の拙い文章で、このエネルギーが少しでも届いたろうか。

続いて紹介するのは、ヤング・カンファレンスから起業家群雄伝「ジャパニーズ・ドリームを語ろう！」パート2。やはり、司会は㈱レッドカンパニー代表の広井王子氏。アシスタントは文化放送アナウンサーの吉田涙子さん。パート1はゲスト出演者が一堂に顔を並べていたのだが、パート2では、1人1人が順に登場して話を聴く方式だった。出演は㈱バンプレスト・常務取締役、東喜三郎氏。元気㈱・代表取締役社長、浜垣博志氏。㈱ゲームアーツ・代表取締役社長宮路洋一氏。㈱アトラス・代表取締役社長原野直也氏の4人。

先ずは司会の広井氏の話から。昨日はパソコンの創設期からの方々で、人・モノ・金がかからない時代に、他の業界から、金がないから一発当てようと、コンピュータと共に出てきて、奇蹟を起こしてきた5人の方でした。今日の4名の方は、少し遅れて人・モノ・金がかかる時代を潜り抜けて来た方達です。さぁ、これからどうするんだ。これから若い力が業界を支えていくのではないか。それを聞き出したい。というのが今日のテーマです。

1人目は㈱バンプレスト・常務取締役、東喜三郎氏。話は広井氏の何故、日大に入られたのかという質問から始まった。少年時代に絵が好きで紙芝居を楽しみにしていた事。その絵を書いたのが山川惣治さんと聞いて、彼と同じ学校に行きたいと思った事等が語られた。そして、漫画を描いていて身体を壊し、模型の箱絵を手懸けるようになり、それが縁でバンダイに入った等、人生が感じられた。

上)「ジャパニーズドリームを語ろう!」パート1より。

右)同じく「ジャパニーズドリームを語ろう!」パート1より、熱弁を奮う㈱コンパイルの仁井谷社長。

日本のアニメ、漫画が、アメリカの産業文化である映画を脅かすという社会的影響力が「リアリティ」を持っているという事になるだろう。

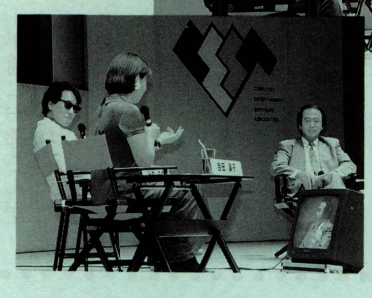
更にSDガンダム秘話、カードダス秘話、スーパーロボット大戦秘話と話は継がれた。最後は司会の広井さんが、こうやって現場でこだわっている人がいて、製作やプロデューサーも理解してくれているから良い作品が出来るのでしょうねと締めくくった。

2人目は元気㈱・代表取締役社長、浜垣博志氏。業界で一番若い社長という事でしばし話が盛り上がる。

広井氏は話を聴きながら次々とキーワードを出していく。子供の描いたイタズラ描きをCIマークにした事。元気という社名。従来の重苦しいものが立派で価値があるという感覚を吹き飛ばしたゲーム業界の価値観、こだわらなさに時代を感じたようだ。

6年前に200万円で会社を創ったという気軽さや事務所や器材など何も無しで、裸一貫で始めた事など、印象的な話だ。そして、次のキーワード。最初に大きな会社に入って、コネを作って止めて自己資金で会社を起こす。という下りは笑いを交えながら語られた。継いで、新作「ベルトロガー9」の映像が流れる中で、求める人材とか、そのディテールについての話が和やかに進んだ訳だが、やはり、最後にはゲームを創り、仕事をやり終える為には責任感というだけでなく、思い入れ、ゲームへの愛がないと駄目だというように話がまとまった。

ユーザーはもう解っているから、何処がゲームを創っているかパッケージの裏を見る。だから、密かなブランドになれるように頑張らないといけない。でも、一番難しいのはゲーム性。技術的にどんなにハイレベルになっても要はゲーム性で、その為には遅くなっても完成させないといけない。となって話は終わった。



上）クリエイターズディスカッション「ヒットゲームづくりの秘密」。本文では紹介できなかったが、面白かった。詳しくはゲーメストEXを参照して下さい。すいません。
左）「ジャパニーズドリームを語ろう!」パート2より、㈱アトラスの原野社長。

3人目は㈱ゲームアーツ・代表取締役社長、宮路洋一氏。お若いにも係わらず、当日の4人の中ではゲーム業界で一番の古株。OEMを含めるとプロデュースは100タイトル以上、関係した物まで含めると200以上という猛者である。広井さんも切り口を変えて話を聴きたいと口火を切った。

「ルナ・ザ・シルバースター」を持ち出した広井氏に先ず、新作「グランディア」の映像を出して話をしましょうと宮路氏。ゲームの映像の凄さに言葉を失う司会者2人。「いや、ハリウッドだね」と広井氏。今で5、6億かかってますから、最終的には製作費は10億位になるでしょう。と事も無げに言う宮路氏。そして、今日、話したいのはゲームのデザインとかはさておいて、プロデューサーの存在が非常に重要になる。これだけの物を創ろうと思うとお金が必要になってくる。必要ならば集めないといけない。そういう意味でプロデューサーが欠けているのではないか。と仰言る。話はどんどん進んで、ゲームが解るプロデューサーがゲームに投資をして、良い作品を創るというシステムを作らなければいけない。だからエンターテイメント・ソフトウェア・パブリッシングという会社を作ったという。パートナーはCSKの大川会長。宮路社長の熱意に応えて出資をOKしたのだという。このシステムで本気でお金も人も技術もつぎ込んで創った作品をセガに供給していきたい。誰が創ったかも、ちゃんと名前を出して、責任を持ってやっていきたい。と熱く語られた。

最後は㈱アトラス・代表取締役社長、原野直也氏。実は関東でのカラオケボックスの仕掛け人だった。という訳で、話はそこから始まった。プールバーから仕掛けていき、その流れでビリヤードができる、お酒が飲める、歌も歌えるという店舗の中で一番売り上げが良かったのが時間貸しのカラオケの真似事をしたものだったという。その内、岡山で遊休地を利用したカラオケボックスが登場して、評判が聞こえてくる。そこへ関東のコンテナヤードの会社から話を持ちかけられて、始めたとか。色々な事をやっているのもゲームソフトだけでは食えなかったからと社長は仰言った。

スクリーンにアトラスのプロモーションビデオが流れる内に話はプリント倶楽部へと。これもキーワードですねと広井氏。プリンターとCCDカメラ。既存の工業製品をソフトで組み合わせて新しい製品にした。そして、その新しい製品が新しい客層（この場合は女子中高生）を呼んだ。

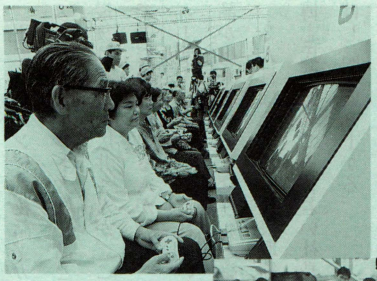
更にプリント倶楽部の新しい事業展開の話が出て、バンプレストとの提携で人気のキャラクターが登場する。と言うと事業と事業が合わさる事で、新しい業態が産まれてくると広井氏。そして、著作権や二次使用の問題はあるが、衛星通信も組み入れて離れた場所の映像もリアルタイムで呼び出せるようにと考えて新会社を創っていると原野社長。夢は広がっていく。

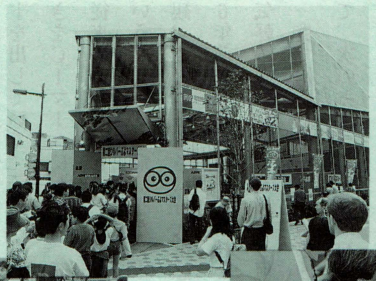
最後に広井氏から、昔トレジャーハンターをしていたという話が出た。正確には第二次世界大戦当時、海外の支配地から資源を日本に運ぼうとして沈められた民間徴用船のサルベージで、何と来年には、また行ないたいというのだ。お金儲けではなく、社会への利益還元の為である。

広井氏は言う。本当のジャパニーズドリームはこれからだ。ハリウッドが南カリフォルニア大学に映画学科を創って、若い奴にバンバン映画を創らせるようにしてルーカスやスピルバーグを産んだように、才能を育てる為に環境をどうするか、若い人に沢山ゲームを創っていいという事をしないと、いくら「おいで」と言っても来ないよと。アミューズメント業界はまだまだこれから変わっていけるだろう。将来のクリエイター達の為に……。

※床下記事※　有名劇画の「ゴルゴ13」シリーズ、第357話「世紀末ハリウッド」で日本製アニメ、漫画の事が語られており、同作品のスタンスから考えれば、

第2回シルバーぷよマスターズ大会開催





昔はやると目に悪いとか言われたもんですが、目と脳と手の連動による運動は脳の活性化に良い。つまり、老化防止に役立つのだとか。

コンパイルのイベントを見る度に思うのですが、社長を筆頭に社員の皆さんが真剣になって遊んでいるのがいいですよね。だから参加者も集まってくれる。良い相互関係ですね。

昨年、好評を博した「シルバーぷよマスターズ大会」が9月15日、敬老の日に東京、浅草ROX3スーパーマルチコートに於いて、今年も盛大に開催された。

第2回となるこの大会は、全日本ぷよ協会（事務局・広島、仁井谷正充理事長）が主催するもので、昨年も高齢者を対象としたゲーム大会として業界内外から注目を集めた。

当日は最高年齢74歳の荒川知恵子さんを筆頭に68名のお年寄りが大会にエントリー。約2000人のギャラリーが熱い視線を送る中、数々の熱戦が繰り広げられた。

第2回、見事に優勝を飾ったのは永瀬てしさん69歳。1年前にお孫さんが遊んでいるのを見て始めたのがきっかけ。以来、今回の大会に向けて8月中旬から1日3回30分程度の練習を重ねてきたという。

永瀬さんには優勝商品として、全日本ぷよ協会からトロフィー、認定書の他、副賞としてペア旅行クーポン券、低周波治療器が贈られた。

3歳から80歳までのユーザーがいる事がアンケートの回収結果で出ている驚異のソフト「ぷよぷよ」。コンピュータゲーム初のスタンダードソフトへ向けての驀進は続く。

セガサターン

SSCDソフトケース

左がブック型ファイル、右がCDソフトケース。あまりにも良くできているので、写真見て間違いそうになった。黒サターンはないの？

㈱セガ・エンタープライゼスでは、CDソフトを収納する「セガサターンCDソフトケース」を9月27日より、発売する。

ケースのデザインはセガサターンをそのまま小さくしたような感じ。中には10本分のCDソフトと、その取り扱い説明書を合わせて収納できるファイル付き。小物入れとしても可愛く、実用性もバッチリ。サターンファンならマスコットとして1台につき1個は欲しい所。

サイズは高さ150×幅170×奥行き154㎜。気になる価格は1480円（税別）。

マルチメディアは結局…

やっぱり。というか何というか、夢のマルチ「メディア」は夢のままになってしまったようである。互いの利権があるから、仕方ないよね。

でも、情報がどんどんとデジタル化されてコンパクトになり、流通しやすくなって来てはいる。通信網と通信機器の発達は止まらない。結果としてマルチ「インフォメーション」の方向に向かいつつあるようだ。

遂に。というか、やっぱり。というか、シャープと三菱電機がインターネット機能を盛り込んだ、インターネットTVを発表した（発売は共に10月）。三洋電機に日立製作所も年内に参入する予定で進んでいるのだとか。

ホームページを1つのチャンネルとして見ているのだから、これはマルチメディアというよりはマルチインフォメーションであろう。もっともパソコンで通信をやっている人に言わせると情報を受け取るだけの一方通行は邪道なのだそうだが。

電話もテレビもラジオも、パソコンで受け取れるのだから、家庭ではテレビで、という考えが来ても当然である。でも日本では電話回線が問題になるんですよね。新しく引くと高いし。

※床下情報※　米国のプログレッシブ・ネットワークス社では「リアルオーディオ3.0」の無料配布中。（http://www.realaudio.com/）

WORLD JOURNAL
Event Calendar

1996

October

9-12
1996 FUN EXPO
Sands Expo Center
Las vegas,U.S.A.
Contact: Balley Beeken(USA)
TEL: +1-914-993-9200
FAX: +1-914-993-9210

10-11
FER-Interazar'96
Federia Espanola Del Recreavito
Madrid, SPAIN
Contact: Daniel Sarto
TEL: +34-3-416-1466
FAX: +34-3-415-0095

17-20
ENADA 1996
Operative Centre No.4
Rome, ITALY
Contact: SAPAR
TEL: +39-6-440-3686
FAX: +39-6-440-2718

November

20-23
78th Annual IAAPA Convention and Trade Show
New Orleans Convention Center
New Orleans, U.S.A.
Contact: IAAPA (USA)
TEL: +1-703-836-4800
FAX: +1-703-836-4801

28-30
Asia Amusement Machine Show
Hong Kong Convention Exhibition Centre
Wanchai, HONG KONG
Contact: JAMMA(Japan)
TEL: +81-3-3438-2363
FAX: +81-3-3438-2721

December

10-11
LeisureIndia
Leema Kempinski Hotel
Bombay,INDIA
Contact: TSI Ltd.,
TEL: +44-1905-613256
FAX: +44-1905-724768

10-13
Amusexpo/Forain Expo 1996
Le Bourget Parc des Expositions
Paris,France
Contact: Blenheim(France)
TEL: +33-1-4756-2107/08
FAX: +33-1-4756-2110

1997

January

21-23
ATE/ICE
Earls Court 1
London,UK
Contact: BACTA House
TEL: +44-171-713-0302
FAX: +44-171-713-0446

22-25
Ima'97
Frankfurt Fair Ground
FRANKFURT,GERMANY
Contact: Blenheim Heckmann GmbH (GERMANY)
TEL: +49-211-901-9133
FAX: +49-211-901-9127

February

19-20
AOU 1997 AMUSEMENT EXPO
Makuhari Messe Convention Center
Chiba, JAPAN
Contact: AOU(Japan)
TEL: +81-3-3253-5671
FAX: +81-3-3253-5688

March

2-5
AMUSEMENT MACHINE '97
China Foreign Trade Center
CHINA
Contact: Union Fair and Trade Co., Ltd.(China)
TEL: +86-20-736-1887
FAX: +86-20-736-1530

4-5
AmEx'97
Doyle Green Isle Hotel
Ireland
Contact: MD Associates
TEL: +353-45-521190
FAX: +353-45-521198

6-8
Leisure ASIA'97
Singapore International Exhibition and Convention Center
SINGAPORE
Contact: Leisure ASIA Pte Ltd.,
TEL: +65-297-2822
FAX: +65-292-7577

things like this to me in actual life. In order to hear such confessions of love, I play the game again."

A 27 year old woman who is engaged said, "During the game, I enjoy inflating my image of the boy's personal life and hobbies which are not directly expressed in the game story. Though I cannot enjoy love as just a game in real life, in the game, I can enjoy critical moments and even the disappointment of love."

My friend says "We enjoy the love story in the game just for fun. Compared with actually having an illicit love affair, that's not a sin." She might have a point.

I tried the game on my friend's advice. It is not so bad playing a love game with nine handsome boys. After all, women are narcissists and yearn for dramatic love. By satisfying the desire for such intense relationships in a game, the women of our time might actually be preserving their purity.

The 1st year for communication games Fighting with multiple opponents in different locations In order to widen the field for such as visual games. The obstacle of telephone line capacity must be overcome.

This year can almost be considered "the 1st year for communication games." New services have started up one after another. This report examines current state of communication games which may expand the general attractiveness and enjoyment of such games.

"Promote advancement of games"

"By using a communication system, games can be changed to person vs person communication from merely person vs machine match games."

Mr. Shouichirou Irimajiri, Vice President of Sega Enterprises Ltd. believes that the network business will advance games. In the development of such games, creation of brand-new ideas and inspirations are the difficult tasks. Naturally, developers in the field have turned their eyes to "communication" by which more than one player can compete against or fight with another without any limitation of time or place.

Sega introduced a modem kit which connects with their 32 bit game machine "Sega Saturn." It allows connection with the Internet or personal computers host station easily by connecting up a TV set, a Sega Saturn, a modem, to a telephone line.

From September 22, Catapult Entertainment of Minato Ku, Tokyo, President Yutaka Karasawa, will start a matching game service using "X band" system.

The "X band" system has the unique feature of allowing the server to directly connect two players to each other via telephone lines. By fighting through a server, even two players located in remote areas can compete with each other in real time.

Catapult Entertainment has already started service using Nintendo's 16 bit machine "Super Family Computer." Currently, four software titles are available for this service, such as "Super Mario Cart." Before the end of this year, at least three software titles with this communication available will be introduced on the market.

Catapult Entertainment is watching the reaction of Super Family Computer users after the commencement of Sega Saturn's communication service. They are of the opinion that "How they react will show whether the future demands of such communication games will be realized or not."

A real scale on-line competing game using personal computers is also available. Software Japan of Daito Ku, Tokyo, president Haru-umi Kon-no, obtained the business rights in Japan for "DWANGO" from Interactive Visual Systems, USA, and started service on July 20.

Street fighting and racing games

So called match games using personal computers so far have been games involving the inputting of character strings data such as with Igo and Shogi (Japanese style chess). DWANGO provides full-scale visual games such as street fighting, racing, and shooting, between players in different locations.

It employs a new system called "Pair to pair," which different from the conventional client-server system. Each client is connected at equal positional level, and multiple players can join the game.

Currently there are 1,500 members. There are 13 applicable games for the DOS/V version and 4 for the Windows version. Another 10 games will be introduced and almost all will be for Windows 95.

"There are many enthusiastic fans. Some have even purchased new high performance personal computers in order to be able to play DWANGO," says Mr. Rousei Kawakami, manager of the DE center on-line business section with a smile. The communication game field is gradually expanding its scale.

Optic-fiber telephone lines are the key

The communication capacity of current telephone lines is too small to facilitate the spread of communication games. For this reason, each user must now purchase CD-ROM (read-only memory of compact disk) and limit the amounts of data which is communicated through telephone lines to the minimum.

In the future, when telephone lines change to optical fiber cables, CD-ROM will not be required for users so new communication games will easily appear. The time will come in the future that people around the world can interact using games.◆

Game character goods To be sold by Sega at their amusement facilities

Sega Enterprises Ltd. will commence full scales sales of original products using game characters. Conventionally, sales of these products have been limited to inside the "Joy Polis," an urban style theme park. Now they will start sales in their amusement facilities and mail order through magazines and their homepage on the Internet. By cultivating business other than their games, they aim to stabilize profits. With the long term, they target to be able to develop a multiple use AM facility by themselves in the future which have been developed in collaboration with food and goods retail enterprises.

Mail order via homepage and magazines

The original products sales shop in the AM facility is called "Sega Sweet Market" and the first shop was opened in Fukuoka on August 13. Approximately 95 m2 of space on the first floor in "High-Tech Sega Tengin" was redecorated and about 400 items including ice cream, cookies, and candies as well as game character goods are on display.

Inside the shop, "Print Club" game on which customers create photo stickers and fortuneteller game machines are installed, aim of attracting young female customers. They estimate its turnover to be with the 12 million yen per month. If it is successful, they plan to open in other AM facilities. Sega currently has 450 AM facilities in operation. They are planning to vary the items in each shop according to each regional location.

In addition, they will provide pages exclusive for mail order in their "Sega magazine" which will start publication from this October, and plan to sell approximately 40 items. Prices will be set at 3,000 to 5,000 yen for newly created original goods using game characters and they'll be sold exclusively through the mail order.

Further, as an experiment they sold telephone cards through a homepage on the Internet with successful results. Therefore, they are looking at expanding the number of items to 30 and advertising them on more conspicuous pages.

Housewife game players Because we can experience a virtual love story through the game

We heard that the number of housewives becoming fascinated with these games is increasing. The "Games" referred to in this paragraph mean what are usually referred to as "Family Computer" or "TV Games" etc. Some of my friends say, "Actually, I'm fascinated by them, too." Are they sane?

How many housewives have fallen into this rapture? The other day, I visited the "Tokyo Game Show '96," the first game software exhibition for game end users in Japan, held at Big Side, Tokyo.

Today is the heyday of game culture and one of every two households has one TV game machine. Most of the users of these games are children or males. However, there was a unique corner where only women in their 30's had gathered and seemed extraordinarily excited. This was the "Angelique" game software booth. It was conspicuous because the devotees wore hand made costumes of the game characters. They had fallen in love with the story, though their number amounted to less than 10% of all the fans gathered there.

Actually, this software was the first game in the current game software field created by only female programmers and targeted at women although all games are targeted at males. "Angelique" is a unique hit item in the field.

In the game story, the player becomes a candidate to be the next queen. While striving to become queen, she experiences a virtual love story, dating and communicating with nine handsome youths. Much of the pleasure derived from the story seems to be that a player can fall in love with a particular boy and prove it by determining to give up the position of the queen.

From an interview with the design division of the game manufacturer Eiko: "The game completion level is not as high precision as other video games." However, they hava paid incredible attention to the game's details and story contents and insist, "We designed the characters and story after thoroughly researching the state of a woman's mind, and employed popular voice actors and actresses who often appear in famous TV cartoons and movies as handsome guys and beauties." After the game software was introduced on the market last April, it recorded sales of 80,000 in its first year. In addition, it bought in users who were office women and housewives, not the junior and senior high-school girl students that had originally been targeted.

The game story has been spun off into a comic book, and CDs of its story line and original goods associated with the characters are on the market. This extreme popularity allowed Eiko to create a homepage dedicated to the game on the Internet and fan clubs have formed in the private magazines. General circulation magazines covered the phenomenon as news.

Women game enthusiasts fall in love with the story and end up dressing as their favorite characters at the International Exhibition site in Tokyo

But, why on earth do worldly women become so involved in a virtual love story that was created for inexperienced girls?

An opinion of one "Angelica" (name which enthusiasts of the "Angelique" game call themselves), a 24 year old housewife:

"It's a great feeling when a good-looking gentleman looks out of the screen in close-up and whispers words of love in a sensuous voices like "Oh, My angel" or "You are more beautiful than a flower." My husband never says

JTJ
JAPAN TRADE JOURNAL

Sega accelerates its amusement theme park strategy
An interview with Sega's President, Mr. Hayao Nakayama
Aiming to realize "interactive" and "high tech" features
Develop about three new locations a year and with overseas openings, too

The mini theme park "Tokyo Joy Polis," which was newly constructed in a suburban seaside area of Tokyo by Sega Enterprises Ltd., is successful. 20 days after opening, the number of visited customers has reached over 100 thousand, and they have pushed up the target for the number of customers for the first year from one million to one million and 300 thousand. What is the ATP (Amusement Theme Park) concept created by Sega? What is their development policy? Recently I interviewed President Hayao Nakayama.

Q: Tokyo Joy Polis has started off at a good pace.

"For Sega, Osaka Galvo (which opened April 1994 in Osaka) is our number zero ATP facility. It played the role of an experimental facility. Yokohama Joy Polis (which opened July 1994) is our true 1st facility. These were the initial stage of our ATP concept. Tokyo Joy Polis, utilizing the results of these two facilities, is the realization of our 2nd stage ATP."

"Though we are not fully satisfied with Tokyo Joy Polis, we should be able to fully evaluate this advancement in a mere two years. Unique attractions such as "Half Pipe Canyon" along with others became very popular. Disney Land has increased the number of their attractions one by one over the course of 30 years. We can create more entertaining attractions in less than ten years. You can count on it."

Q: What points are you not satisfied with in Tokyo Joy Polis?

"The fun level of some attractions are not sufficiently matured. As a whole, I wanted to create a more fantastic image. Customers require both hot and sweet tastes. It is best when both high-tech and fantasy factors can be enjoyed. But there has been no time and space to attain these two at the same time. At the start I had thought 9,900 m2 (total floor area) would be too big to fill. But I now believe 16,500 m2 and 33,000 m2 can be fully utilized.

Q: There have been some opinions expressed to the effect that Sega's ATP is just a "Huge game center."

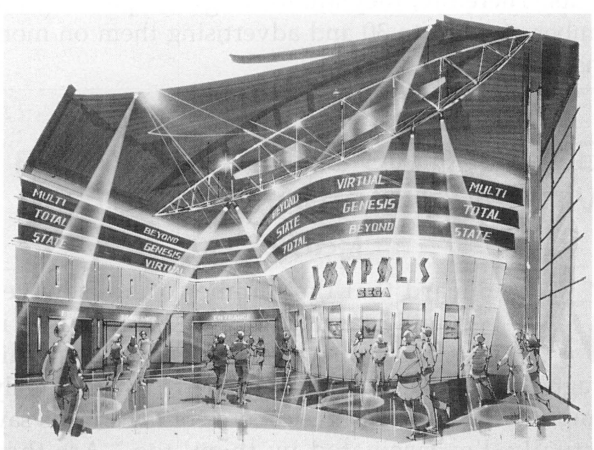
"We cannot deny this aspect of our ATP. Originally the ATP was an upgraded version of our game operation sites and not completely different. However, almost all of the other urban city type theme parks constructed by other corporations have imitated Nagasaki Holland Village and Nikko Edo Era Village and have no originality. Our ATP is a theme park employing an "interactive" approach which parks such as these have never used. They are targeted at creating a new world of play."

Q: What are your plans for ATP development for the future?

"ATPs will be developed in five million scale cities including their peripheral areas. The eight cities of Kyoto, Osaka, Nagoya, Hamamatsu, Hiroshima, Kagoshima, Sendai, and Sapporo are candidates. We will develop ATPs at the pace of three a year. Outside Japan, we have already scheduled to open an ATP in London and Sydney and plan to open them in other major cities in the world. They will mainly be opened under joint management with local investment. We cannot continue development only with our own capital and personnel."

Q: What about game facilities other than ATP?

"Inside Japan, game facilities have reached a saturated condition. We will advance the scrap and build process with these facilities. We will determine new facility styles conducting various experiments. As one of these plans, we are considering a small-scale ATP by installing some attractions in a conventional facility. Our development is not in competition with competitors. It is in competition with our target of creating the ideal situation for letting customers enjoy themselves."



"Our ATP is a theme park employing an interactive approach which parks such as these have never used". An image photo of Tokyo Joypolis

JTJ
JAPAN TRADE JOURNAL

Tokyo Game Show '96
3D CG products prominent
Not much software is available for Nintendo 64
- Latest news on sales of Ninteno 64 hardware -

Almost 400 software titles including new games were introduced at the "Tokyo Game Show '96" (shown in the photo above), which was held by an incorporated body, Computer Entertainment Software Association. Triggered by sales of the large capacity and high resolution image game hardware Nintendo 64, software for 32 bit game machines such as Sega Saturn and Play Station were on display with 3DCG (3-Dimensional Computer Graphics) games.

Among the games which utilize 3DCG, Sega exhibited the action game "Heart of Darkness" (scheduled to be on sale this coming December) for the Sega Saturn machine, and "Fighting Path" (scheduled to be on sale on August 30) which is popular now as game machine operation centers' software. For the Play Station, Capcon introduced "Bio Hazard 2" a continuation version of its 1.2 million best seller software (no scheduled sales date), and Eiko introduced fighting game "Sangoku Muso" (no scheduled sales date).

On the other hand, as a software for Nintendo 64, Enix introduced "Wonder Project," (scheduled to be on sale within the year) a game to grow up a girl to a star. However, there are only 14 software titles for Nintendo 64 and this is small amount. Before next spring, Konami is scheduled to introduce five software titles and Hudson will introduce three or four. "Development costs for software to fill such large capacity are so great that we are not sure whether we can make profit at this stage." (a president of a software manufacturer) was hard to say, and many companies are just on the sidelines watching how sales of the hardware develop.

Scenes from The Tokyo Game Show

"Print Club" in railway stations On JR lines and Tobu lines by Atras

The game manufacturer, Atras of Shinjuku Tokyo, President Naoya Harano, will expand the number of installations of its "Print Club" to railways' stations which creates original photo sticker of the customer. They will install the machines in 200 stations of JR Higashi Nihon before next March, and introduce them in stations of the Tobu railway from the end of this month. "Print Club" become popular with mainly junior and senior high-school girl students. Railway stations will be promoted as new installation sites.

Atras started to install the machine in Kiosk outlets (stores in stations) inside the Higashi Nihon JR stations from this July. They have already been installed in Shibuya and Shinjuku stations, and plan to install approximately 50 stations in the capital area. In addition, they will expand installation from this September and plan to install the machine at a total of 200 locations.

Furthermore, they will start installation at approximately ten more locations in main stations of the Tobu line. After collecting date on how customers use these new sites, they plan to expand the number of installation sites

The "Print Club" was jointly developed by Atras and Sega, and introduced from last July. 16 sheets of original stickers can be created by inserting 300 yen. It become an explosive hit among junior and senior high school girl students who have nick-named "Pri-Cla." The total number of shipments so far is approximately 4,000.

64 bit game machine Introduced in the US market by discounting it 50 dollars Nintendo goes up against a competitor machine

Nintendo disclosed that they will reduce the price of their home use 64-bit game machine "Nintendo 64" which is scheduled to go on sale in the US market from the end of September from original price $249.95 to $199.00, approximately a 50 dollar discount. This may be because they must compete with 32-bit game machines sold at a price of $199.00 made by competitors such as Sony Computer Entertainment and Sega Enterprises.

Prices of its software titles will be about $50 to 80 and this has been the price level from the beginning. Nintendo will ship 600 thousand sets of "Nintendo 64" in the course of first half of 1996 fiscal year including for reserved sale in the US market. In addition, they are estimating shipments of 1.4 million throughout the fiscal year.

Following the US market, they plan to introduce 64-bit game machines in the European market. However, they are not announced a time schedule for introduction or prices.

64 bit game machine Introduced in the US market by discounting it 50 dollars Nintendo goes up against a competitor machine

Nintendo disclosed that they will reduce the price of their home use 64-bit game machine "Nintendo 64" which is scheduled to go on sale in the US market from the end of September from original price $249.95 to $199.00, approximately a 50 dollar discount. This may be because they must compete with 32-bit game machines sold at a price of $199.00 made by competitors such as Sony Computer Entertainment and Sega Enterprises.

Prices of its software titles will be about $50 to 80 and this has been the price level from the beginning. Nintendo will ship 600 thousand sets of "Nintendo 64" in the course of first half of 1996 fiscal year including for reserved sale in the US market. In addition, they are estimating shipments of 1.4 million throughout the fiscal year.

Following the US market, they plan to introduce 64-bit game machines in the European market. However, they are not announced a time schedule for introduction or prices.

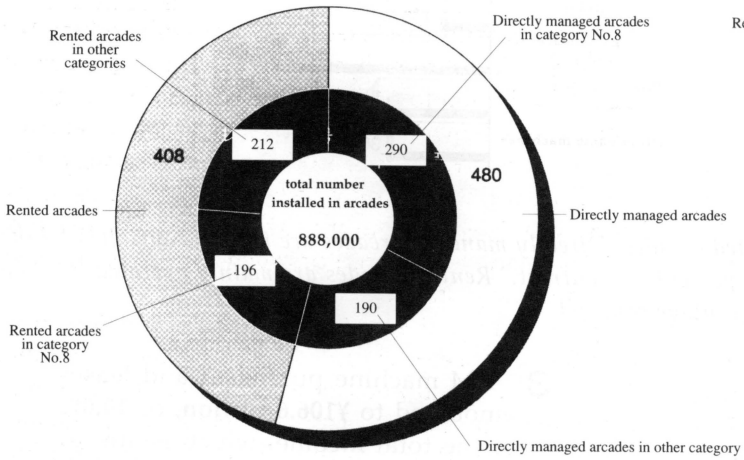
Nintendo 64

Comparing with fiscal 1993 by item, large increases were seen in video games **(up 12.7%)** and prize games without cranes **(12.6% up)**, and outstanding decreases were seen in medal games **(down 11.1%)** and crane games **(down 9.8%)**.

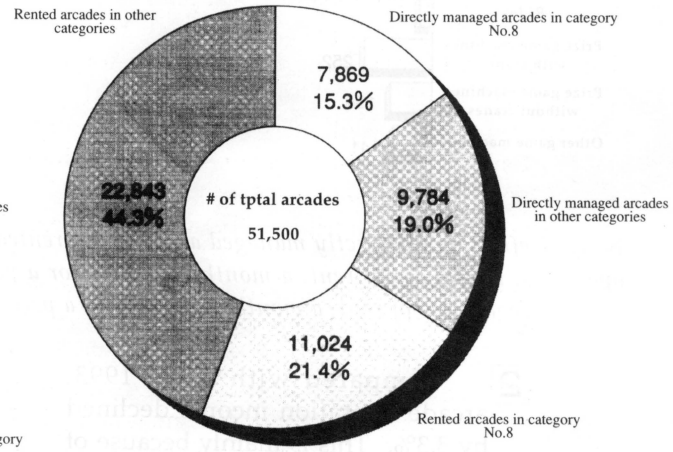
4 Sales by items (in millions)

		Total	Video game machines	Medal game machines	Rides	Prize game machines with cranes	Prize game machines without cranes	Other game machines
Whole	1994	560,897	219,361	108,068	21,252	104,427	57,513	50,276
		100.0	39.1	19.3	3.8	18.6	10.3	9.0
	1993	579,976	194,599	121,526	20,547	115,815	51,099	76,390
		100.0	33.6	21.0	3.5	20.0	8.8	13.2
	rate of growth	-3.3%	12.7%	-11.1%	3.4%	-9.8%	12.6%	-34.2%
Directly managed arcades	1994	392,025	132,826	85,076	16,586	79,240	42,101	36,196
		100.0	33.9	21.7	4.2	20.2	10.7	9.2
	1993	395,729	118,567	91,713	15,609	81,611	39,433	48,796
		100.0	30.0	23.2	3.9	20.6	10.0	12.3
	rate of growth	-0.9%	12.0%	-7.2%	6.3%	-2.9%	6.8%	-25.8%
Rented arcades	1994	168,872	86,535	22,991	4,667	25,187	15,412	14,080
		100.0	51.2	13.6	2.8	14.9	9.1	8.3
	1993	184,247	76,032	29,813	4,938	34,204	11,666	27,594
		100.0	41.3	16.2	2.7	18.6	6.3	15.0
	rate of growth	-8.3%	13.8%	-22.9%	-5.5%	-26.4%	32.1%	-49.0%

5 The total number of AM machines installed in arcades was **888,000**.



6 The total number of arcades (locations) was **51,500**, consisting of **18,900** arcades in category No. 8, and **32,600** arcades in other categories.



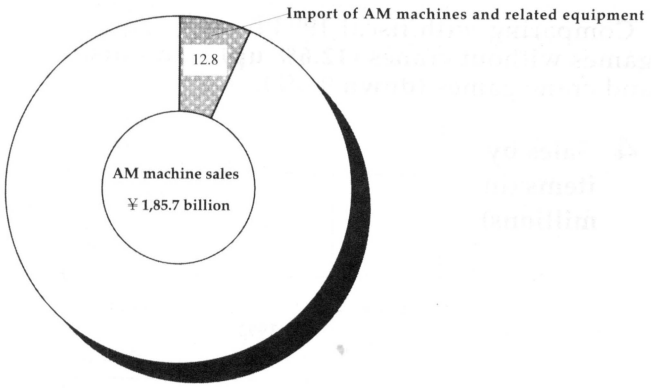
7 The percentage of income used to pay rent, the number of staff per month who regularly work for a directly managed arcade, and the number of temporary staff per month who work for a directly managed arcade are as listed below.

Percentage of income used to pay rent	24.2%
Number of staff per month who regularly work for a directly managed arcade	1.7
Number of temporary staff per month who work for a directly managed arcade	1.7

8 Status and number of arcades in fiscal 1994

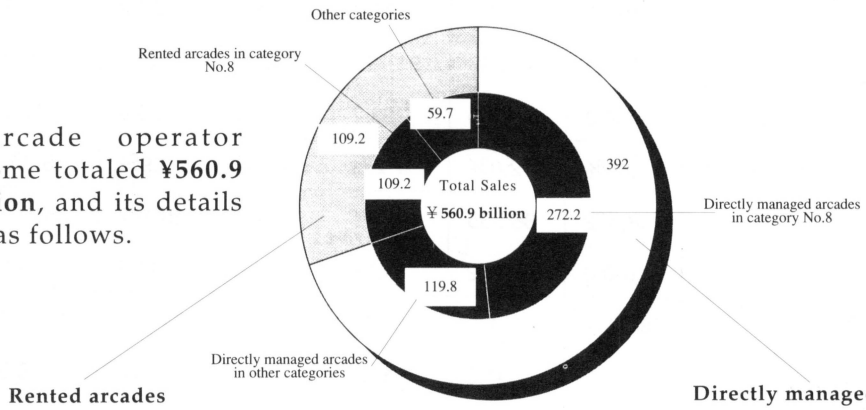
Newly opened arcades	1,348
Expanded or renovated arcades	385
Closed arcades	909

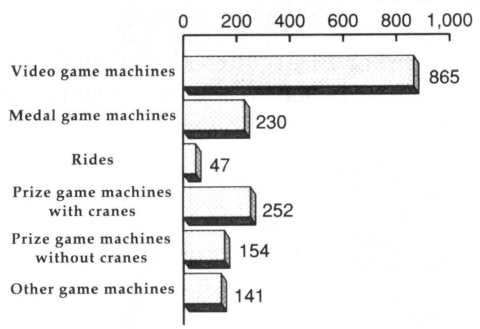
3 Import of AM machines and related equipment was **¥12.8 billion**, accounting for **6.9%** of the total sales.

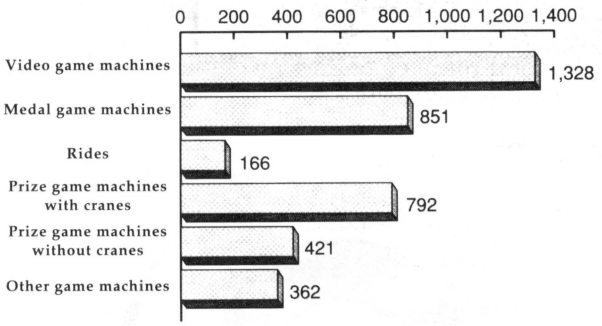


3. Income of arcade operators

1 Arcade operator income totaled **¥560.9 billion**, and its details are as follows.







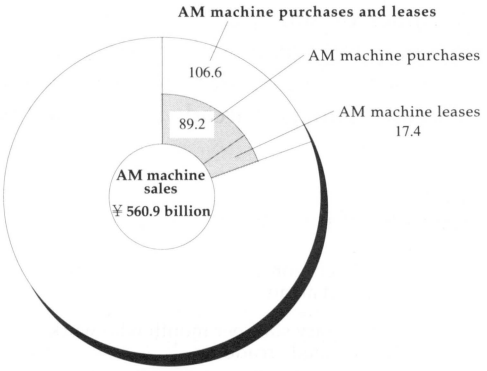
Note: *Definition of directly managed arcades and rented arcades: Directly managed arcades are mainly controlled by the operators, regardless of rent, a monthly contract or a percentage contract. Rented arcades are mainly operated by shop owners, regardless of rent, a monthly contract or a percentage contract.*

2 Compared with fiscal 1993, arcade operation income declined by 3.3%. This is mainly because of an 8.3% decrease in rented arcades, while directly managed arcades were largely flat.

Arcade operation income(in millions)

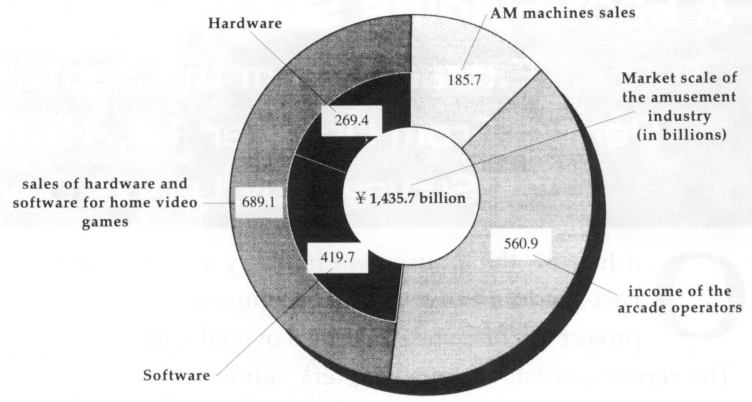
	Sales Volume	Directly managed arcade	Rented arcades
1994	560,897	392,025	168,872
	100.0	69.9	30.1
1993	579,976	395,729	184,247
	100.0	68.2	31.8
rate of growth	-3.3%	-0.9%	-8.3%

3 AM machine purchases and leases amounted to **¥106.6 billion**, or **19.0%** of the total income, which is almost the same as the last term's **20.2%**.



1. The scale of the amusement industry

1 The scale of the amusement industry in fiscal 1994 is **¥1,435.7 billion**. In detail, AM machines sales totaled **¥185.7 billion (12.9%)**, the income of the arcade operators was **¥560.9 billion (39.1%)**, and sales of hardware and software for home video games was **¥689.1 billion (48.0%)**.



Compared with fiscal 1993, all three showed a decline from the previous term. The market scale of the amusement industry dropped **12.3%**, with decreases in AM machine sales falling by **8.8%**, arcade operation income falling by **3.3%**, and home video games falling by **19.3%**.

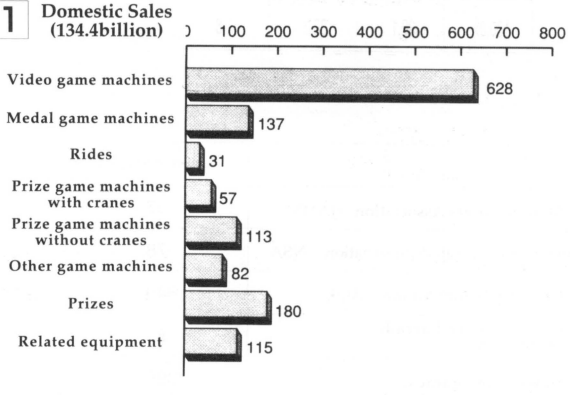
2 **Market scale of the amusement industry (in millions)**

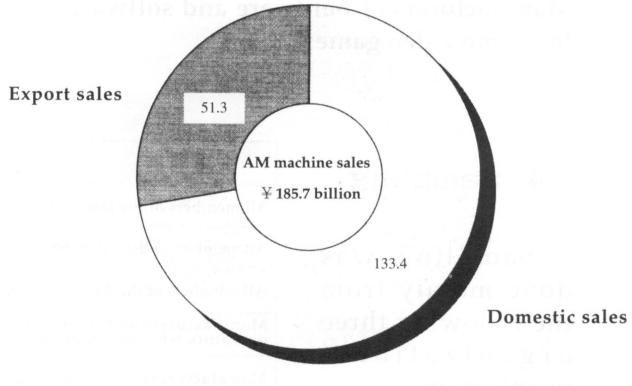
	The market scale of the amusement industry (total)	AM machine sales	Arcade operation income	Home video games sales		
				Subtotal	Hardware	Software
1994	1,435,666	185,672	560,897	689,097	269,378	419,719
	100.0	12.9	39.1	48.0	18.8	29.2
1993	1,637,394	203,574	579,976	853,844	381,765	472,079
	100.0	12.4	35.4	52.1	23.3	28.8
rate of growth	-12.3%	-8.8%	-3.3%	-19.3%	-29.4%	-11.1%

2. AM machine sales

AM machine sales totaled **¥185.7 billion**, as described below.

1 **Domestic Sales (134.4billion)**





Compared with the results of the previous year, fiscal 1993, AM machine sales declined by **8.8%**. This was due mainly due to a **12.8%** drop in domestic sales, which account for **70%** of the total, although exports rose by **3.8%**.

2

Domestic sales 134.4 billion /(in billion)	AM machine sales	Items	
		Domestic sales	Exports
1994	18,567.2	13,440.2	5,127.0
	100.0	72.4	27.6
1993	20,357.4	15,416.9	4,940.5
	100.0	75.7	24.3
rate of growth	-8.8%	-12.8%	3.8%

Note: *The total for sales was determined by the following question: "AM machine sales (including OEM production) your company manufactured and distributed."*

From the 3 Amusement Industry Associations (JAMMA, AOU, and NSA)

A Fact-Finding Survey on the Amusement Industry

Extracts from the September 1996 report

Period: From October 16, 1995 to February 15, 1996

Surveyed by: Leisure Development Center

On July 22, the amusement industry's three associations, JAMMA, AOU, and NSA, released this year's Fact-Finding Survey on the Amusement Industry, which was carried out last year as part of a joint project to grasp the industry's overall scale.

The report consists of four chapters: Summary of the Survey, and Summary of the Results (including 1. The market scale of the amusement industry, 2. Amusement machine sales, 3. Income from arcade operation). Since the associations are offering the report to the public for a fee, we will include only part of the enclosed information here.

Summary of the Survey

1. Purpose of the Survey

The purpose of the survey was to grasp the overall scale of the domestic amusement industry, based on fiscal 1994 results.

In this survey, the amusement industry is considered to consist of **(1) Manufacturers and distributors of amusement machines (hereafter referred to as AM machines), (2) Operators of arcades,** and **(3) Manufacturers of hardware and software for home video games.**

2. Survey method

Respondents filled in questionnaires which were mailed to them. (Addressed to the company representatives)

3. Collection results

# of questions sent	No. collected	Items	
		Valid replies	Invalid replies
1,500	482	455	27
100.0%	32.1	30.3	1.8

4. Sampling

Sampling was done mainly from the following three organizations' members.m

	Number of Samples
All members of the Japan Amusement Machinery Manufacturers Association (JAMMA)	97
All members of the Nihon Shopping Center Amusement Park Operator's Association (NSA)	78
All members of the ALL NIPPON Amesement Machine Operator's Union (AOU)	849
Manufacturers and distributors of amusement machines and arcade operators who do not belong to these three associations.	81
Manufacturers of hardware and software for home video games.	395
Total	1,500

Note: *Companies belonging to more than one of the three associations are counted only once, in the order of JAMMA, NSA, and AOU.*

In this fact-finding survey, commercial amusement machines are abbreviated as AM machines, and classified as follows:

1. Video game machines: Game machines with video screens, operated with coins.
2. Medal game machines: Game machines with medal insertion and payout systems. (Poker, slot machine, pusher, horse-race game, etc.)
3. Rides: Small rides for children, operated with coins. (Battery cars, trains, rotation-type rides, fixed rides, etc.)
   Note: Excluding rides for medium to large amusement parks such as carousels, roller coasters, etc.
4. Prize game machines with cranes: Crane games with prizes
5. Prize game machines without cranes: No-crane games with prizes
6. Other game machines: Game machines that do not belong to items 1 to 5 above. (Flipper, fortune telling machine, etc.)
7. Prizes
8. Related equipment, etc.: Supplementary equipment for convenience at arcades. (Money exchangers, medal exchangers, etc.)

PRINT CLUB

The Print Club was developed and is sold by Atras Co., Ltd. and manufactured by Sega. It was introduced on the market in July of last year. However, from the beginning of this year, it created a boom among female junior and senior high-school students. It has become a trend to patch the prints on pocket notebooks and name cards.

Play fee is 300 yen. 16 stickers of one's own face (1.5 x 2.5 cm) come out on one sheet. Easy and simple, and players can create stickers of their own faces cheaply so it is spreading from female students to office ladies, even to families. By now, approximately 5,000 sets have been shipped. Mr. Fujio Minegishi was surprised by the boom. "First it was installed in game operation sites. Now it is installed in stationary shops, Karaoke boxes, and toy shops. We cannot supply enough to meet the demand." Sales being estimated are 10 thousand in total.

Print Club by Atras (right)

What the operators should do

To obtain good results, operators should be required to develop "tactics" to use on customers. Machines with which the operator can employ such tactics such as prize games, medal games, and carnival games, have the possibility to see improved turnover by the introduction of new management ideas.

On the other hand, it is said that the profits of current video games are down. There is no need to be pessimistic. They will never lose popularity. It is only that play action was shifted from game machine sites to homes. If this is true, cooperation of home consumer business and amusement centers will allow both to see profits. As each home has merely game software, video games in the amusement centers may be the ones to employ tactics on customers. Chasing only the popularity of single product causes one to fail to see the market as a whole.

What then is meat by "tactics?" It depends upon the types of game machines, such as large scale attractions, medal games, and prize games. Tactics should be structure-oriented, and sharpened repeatedly. We may say it is time for humans to operate the machines, not only assist the machines. In the past, the operators were understood as merely "attendants." Now, the point is how each operator manages the site's machines.

"High-Tech Sega, Hondori" has already disappeared. Though the market is seen as saturated, a "scrap and build" technique may help the market survive. Sega Western Japan is planning lots of multiple type game sites such as Sega World, "Osaka Galvo," and "Fukuoka Joy Polis" as amusement theme parks (ATP). These sites can co-exist with 50 yen play game sites. Therefore, I believe the amusement market is expanding in multiple layers.

Personally, I am not interested in fighting games even though sales are excellent. I am more interested in machines which cultivate new customers, such as the "Print Club." I think there is a great opportunity to create new markets.

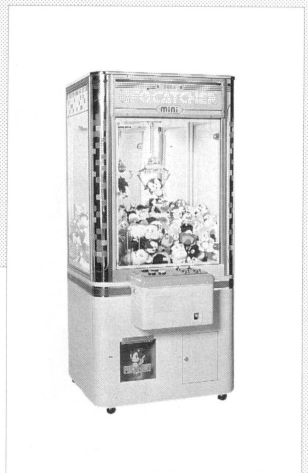
****

More than ten years have passed since the introduction of the invader games. The boom which spread across Japan surely expanded the AM industry. On the other hand, the misconception that "only installing game machines without any effort can give turnover" is still alive and the operation field faces a variety of aftereffects.

Now is the time for operators to understand the real meaning of operation. They must test the limits of their capacities.

By Nobuko Kobayashi◆

UFO CATCHER



UFO Catcher Mini

New UFO Catcher

UFO Catcher 21

Introduced in 1986 by Sega. Lots of sister models were introduced such as "UFO Catcher Deluxe II," "Dream Catcher (for four players)," "New UFO Catcher," "UFO Catcher Excellent," "UFO Catcher Mini," "UFO Catcher Disney Version," and "UFO Catcher 21."

"Crane" game machines which are introduced every three years from each of the manufactures are routine products. The big "UFO Catcher" boom derived from the fact that it is a "crane machine exclusively for presents of stuffed toys."

The first machine had a colorful pink body and in order to arrange the machine effectively, it was set up so that two players could play at a wall side by side. Three claws are employed for the arm. (Two claws were common for crane machines at that time.) In order for prizes to be seen from both sides, the sides are covered by transparent glass. The machine targeted female customers from the beginning. However, at the start of sales, there was not much interest as prizes were inserted in capsules.

Mr. Takao Shirai, in charge of the UFO Catcher at that time and now manager of AM equipment group control planning room sales and promotion team, remembers these days:

The operation staff informed us of the need for some kind of new prizes. "Stuffed toys might be the better." It was the time when the upper limit of prizes had increased from 90 yen to 200 yen. But domestic stuffed toys were expensive, so that we selected stuffed toys made in Korea. Then, the operation staff asked us to "Offer better and more unique prizes as the turnover of the machine had increased to 10,000 yen per day." Then we introduced the stuffed toys of "Anpan-man" (a famous TV cartoon character for children).

By adopting the popular character "Anpan-man," the popularity of the machine was fired. Large turnovers of 30,000 to 50,000 per day were coming out often. On main streets, 100,000 yen was also marked. Some shops arranged more than ten sets of UFO Catchers in front of and inside the shop.

As the boom was expanding, manufactures who had not produced crane machines entered development. Further, a new "prize market" was born. The first stuffed toys were TV cartons' popular characters. After that, watches, hand bags, cosmetics, noble metals were listed as prizes.

Studies conducted by the three institutes of the AM field show market scale of the crane machines is approximately 10 billion yen, and market scale of the prizes is over 14.7 billion yen. Ten years have passed since the introduction of the UFO Catcher. Such dramatic turnover cannot be seen these days, but it is still marking the number one position in prize game machine field.

ones inside the shop were set to more difficult level. This was because females refused to enter into the game machine sites. Actually, to be able to play without being disturbed by surroundings the inside of the shop is better. At the beginning, females entered bashfully.

Then they started to play inside the shop. Finally, machines inside the shop got better turnover than ones in front of the shop. What the operators should do is to consistently rearrange the shop. First, clean the shop. Improve attitude towards customers. The "UFO Catcher" eliminated female prejudice against the game machine sites and was a starting point for females to play the games.

TETRIS

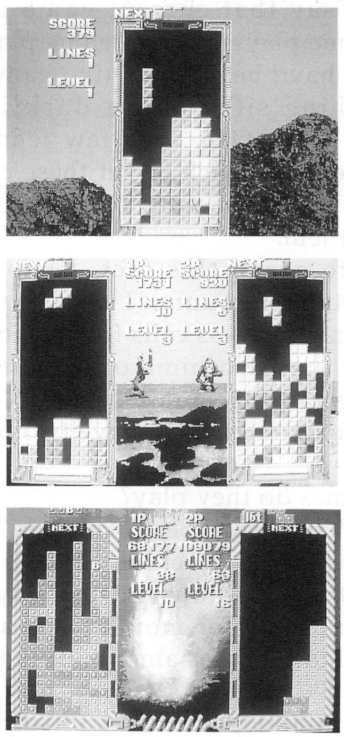
To operate the machine, only one lever and one button were needed. This simple operability expresses one of the machine's main features.

Mr. Alexei Pagitonof in USSR computer center developed Tetris by adapting a popular toy in Russia which consists of arranging twelve block as a box. This was introduced by Sega in 1988.

"Tetris" is a kind of puzzle game. Operating seven types of blocks which automatically fall from the top of the screen, a player tries to make one complete line. A fully arranged line disappears. At higher game difficulty levels, velocity at which blocks drop become faster. When blocks are filled to the top of the screen while the player is unable to eliminate lines, the game is over. This requires competition using brain and response characteristics rather graphic characteristics and a game story.

This rather simple game content opened up games to office workers and females with its "simple and easy-to-play feature." Though it did not reach number one sales, it kept a stable popularity. It is a super long selling machine. Some are still in operation although seven and half years passed since it was first introduced on the market.

"Tetris Plus" was introduced last year from Jaleco Co., Ltd.



Tetris

™ and © 1987, Academy Soft-Elorg. All Rights Reserved. Tetris licensed to Andromeda Software Ltd.; and sublicensed to Mirrorsoft Ltd. and Sphere, Inc. ©1988 Tengen (Atari Games). All rights reserved. Original concept, design and program by Alexey Pazhitnov and Vadim Gerasimov, respectively. Adapted by ©SEGA 1988.

yen each one. A typical example of the latter case is "Tetris." One player usually plays repeatedly. Players come from a broad group, from students to office workers with a variety of ages. From that time, I began to be interested in widening-player-products which widen market scale.

There wasn't much interest in "UFO Catcher" when it was first introduced. Small prizes were in the machines and even ourselves as Sega staff did not show much interest. It changed to a "product" which cultivates new players after stuffed toys were employed as their prizes.

Booms come to the power of 2. They increase exponentially, such as 2, 4, 8, 16, 32, 64, 128, 256 etc. No one takes notice during the 2 to 8 stages. When it reaches 16 to 32, some feeling is felt. In the 32 to 64 stage, everyone knows. The present popular machine "Print Club" also has shown this long submerged interval.

In Osaka, prize machine were always strong. When I was assigned to manage in Osaka, "UFO Catcher" was at the 2 to 4 stage. I had heard an interesting story from the former general manager that "UFO Catcher" in Saigo Kaikan of Ueno, Tokyo had showed an interesting tendency." So I visited that location and determined to try it in Osaka.

There is a game site in front of the "Daigeki" movie theater at Sennichi Mae, Osaka. I positioned one "UFO Catcher" in front of the site, and this machine got a turnover of 30,000 yen per day and 1 million yen per month. So I tried to discover how many sets of machine could be employed in the same location. Two sets at 30,000 x 2 were increased to 4 sets, 5 sets, and 6 set. Lastly we installed 10 sets, 5 sets in two rows on both sides. All these machines got a turnover of 30,000 per day.

With the confidence that the "UFO Catcher" would be successful, I introduced it at each location on a large scale, as at that time I was also assigned as Kansai district director. I believe it spread faster in Osaka than in Tokyo.

The "UFO Catcher" also taught me that by the way prizes are arranged, the same machine can see improved turnover. When a machine's turnover dropped, I walked around the game sites carrying a bag of prizes to re-supplied and re-mix prizes, and turnovers improved. In a situation like this, it's possible to develop several factors of personal tactics between the players and operators. The medal game machines are another example.

After long experience, I believe a necessary skill for operators to develop is the observation of the customers and players. Operators should always watch customers and think about substantial number of customers who are not coming to the shop. With the introduction of "UFO Catcher "play female customers increased. Female customers did not visit game machine sites before that. As female customers paid down their 100 yen, the spectrum of customers of game machines grew wider.

In the beginning, the game difficulty level of "UFO Catcher" in front of a shop was adjusted to a level at which it was easy to get prizes. But

Area size: 165 m2
Location: Some other game operation sites were located near-by. Our shop was on the main street of the city.
Sales target at the beginning: 3 to 4 million yen per month
Problem: Inconspicuous, as it was on the 2nd floor

The deposit money of 30 million yen was a large sum at that time. There was no budget for interior modification and I patched peeled-off portions of the ceiling with the same color material and painted them. My aim was to attain a target of 3 to 4 million yen, which meat turnover of a 100 thousand yen per day would be required. However, on the opening day, the turnover was only 8,000 yen.

Study of the fundamentals of the operation management by sitting at the counter for twelve hours a day

Using rough calculation, if 16 visitors pay 500 yen each, the total would be 8,000 yen. The target was 100 thousand, or 500 yen x 200 visitors. I had to increase the number of visitors from 16 to 200 per day. It was a serious situation because "A large sum for the deposit with no profit, as the result meant I might have to resign Sega."

I was sitting every day at the counter of the shop neglecting the office work of a general manager. First, I started watching customers. With what feelings do customers enter the shop? Where do they sit? What they do? What route do they take around the shop? I watched customers more than twelve hours a day.

Customers coming into the shop first directed themselves left and walked along the wall. I'm not sure why, perhaps because humans have their hearts on the left side of the breast. They moved from a narrow space to wider aisles. I moved game tables 10 cm to make the aisles narrower and more difficult to pass through. I tried different arrangements for the layout each day. I tried never to gaze in the customers' eyes. Never ignore them. Just maintain a good atmosphere. When we looked at each other, I might set my shoulders and show a strong look.

First of all, in order to get regular customers, I cultivated "members" for the shop. The "members" merely were able to take advantage of ten coins or one service game without charge. Customers who introduced a new "member" were given an additional premium. I put a graph on the wall showing the "Number of new members obtained today" and paid for dinner for part-time workers who brought lots of "members" out of my own pocket. I continued these activities for three months.

Cultivating these new members meant they should visit the shop repeatedly. In order to get repeated visits, I asked employees to greet customers with "welcome," and "thank you for coming" without any instruction manual on how to greet customers, though these days such texts are common. We cleared the shop from corner to corner and checked all machines in the morning removing any faulty machines immediately.

In that era, the play fee for games was 50 yen on average in surrounded game machine operation sites. In our game machine shop, "High-Tech Sega," we had set game fees mixing 100 yen and 50 yen machines. But I myself wanted to start with them all at 100 yen.

Therefore, I devised this method. When a new machine was introduced, the fee for the other old game machine was decreased to 50 yen. By delaying this discount timing, I decreased the number of 50 yen games gradually.

The key was in the timing of decreasing the game fee from 100 yen to 50 yen.

Suppose there are two new machines meant to have a turnover of 30,000 per day. One breakdown is 30,000 yen: one play x 300 players. The other is also 30,000 yen: 2,000 yen x 15 players. There should be a great difference between these two machines. If customers were prone to play a game only one time, I dropped its game fee to 50 yen. On the contrary, games such as "Tetoris" which one player played repeatedly were kept at 100 yen even if turnover of the machine decreased. Because, a machine which one player plays repeatedly indicates greater interest in the game.

If we can say that current game players are "positive game players," then game players at that time would have been "negative game players." Game machine sites had a dark image, not accepted by the society, and few females visited them. The best approach to get these customers is to maintain game machines which attract them and line up them.

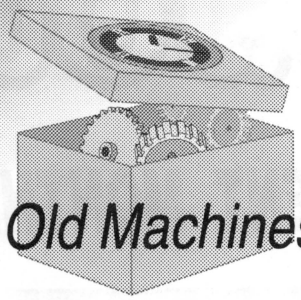
In order to grasp this fact, I kept watching customers from the counter. I asked my office staff to transfer any business calls to the shop. The staff members of the Hiroshima office must have felt that I was a strange general manager.

Anyway, I continued to observe two points:
Who plays?
How may times do they play?

After all, "High-Tech Sega, Hondori" had lined-up all 100 yen play machines and turnover had reached 150 to 160 thousand per day. Finally it reached 50 million per month. This amount was almost equal to the sales amount of the Takamatsu sales office. I learned that machine type configuration and price level setting as well as greeting customers were the keys to changing the type of customers.

"Products" to widen customer appear and "tactics" employed by operators

I have said there is a complete difference between a machine which 300 customers play one times and one which 15 players drop 2,000



Memories of Old Machines

Hiromu Nishi, Born in December 17, 1949 in Hiroshima prefecture. Joined Sega in 1976. He is currently director of western Japan administrative division for the amusement facility group sales enterprise division and general manager of the Kansai branch office.

What I have learned about game machines in the front line of operation management, Hiromu Nishi of Sega Enterprises, Ltd.

More than ten years ago when I was a cub reporter, I heard an opinion expressed by a game operator, "the turnover of game machines can be improved by changing management of operation. "In other words, the turnover of the game operation shop changes slightly according to how the game machines are arranged such as laterally, longitudinally, arranged two in row, or the like. This opinion did not seem significant to me at that time, but it has gained significance with each passing year.
Instruction in management techniques of game machine operation sites has been provided through the use of text manuals typically treating such topics as how to greet customers, cleaning of the game areas, and management of machines. The number of employees who have improved their attitude toward customers through the training programs are increasing. On the other hand, game machines themselves are complete units, and there is almost no room for personal adjustment of these by employees, except setting game difficulty level and arrangement of machine layout, and determination of the machine's timing.
How can operators show their skills?
The "Memories of Old Machines" column in this issue contains an interview with Mr. Hiromu Nishi of Sega Enterprises Ltd., who was in the front line of the field for a long time. He speaks about the best machines such as "UFO Catcher," "Tetris," and from these days "Print Club." All of these are machines which can provide opportunities to devise tactics concerning the handling of customers."
BY NOBUKO KOBAYASHI

Total sales of 8,000 yen for one day: A critical moment in the career of a Hiroshima general manager. From his story:

I joined Sega in 1976 after graduating from university. Up-light type games such as "Pontron?" and "Head-ON" had just been introduced on the market. The industry was to see a steady stream of "Invader game" machines introduced over these years.

During that period, Sega was mainly engaged in leasing jukeboxes. As it was established with foreign capital, office work started at 11 to 12 o'clock in the morning. We left the office late at night after nine hours of work. But, we could also attend to the office work with our marginal time in the morning. In addition, each salesman was allocated a service vehicle. That were why I joined Sega, though that might be considered dishonest motives. After joining the sales division, I was transferred to Hiroshima, Tokyo, Shizuoka, Hiroshima again, Kyoto, Osaka, Kyushu, and Osaka again over the course of twenty years. But I never thought of leaving Sega. Because the Sega allowed us a free rein.

For example, thirteen years ago, I was assigned to come to Hiroshima a second time as a general manager. I had suggested to headquarters that we open an operation shop in Hiroshima. One of the reasons was to establish a shop before the introduction of the new public moral control law, and another reason was that I was confident of success in managing a shop there as I was born in Hiroshima and know the area well. The headquarters allowed me to open it and approved a 30 million yen deposit to rent the shop.
Outline of the shop:
Name: High-Tech Sega, Hondori

The Coin Op Journal

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY JAM

CONTENTS OCTOBER. '96

SPECIAL FEATURE

MEMORIES OF OLD MACHINES

WHAT I HAVE LEARNED ABOUT GAME MACHINES IN THE FRONT LINE OF OPERATION MANAGEMENT/HIROMU NISHI OF SEGA ENTERPRISES, LTD. ... 437

A FACT-FINDING SURVEY ON THE AMUSEMENT INDUSTRY IN JAPAN BY LEISURE DEVELOPMENT CENTER ... 432

JAPAN TRADE JOURNAL ... 428

WORLD JOURNAL EVENT CALENDAR ... 423

月刊コインジャーナル
Coin Op Journal

Recently, the amusement and entertainment industry has become a global concern. Japan Amusement Monthly is the window to the world for Japan & Asia. For the past 20 years, Coin Journal Co., Ltd. has published the *Coin-Op Journal,* a comprehensive magazine dedicated to the coin-operated amusement industry in Japan and Asia. Every month, more than 8,500 readers depend on the *Coin-Op Journal* for practical, solid, up-to-date information about the industry. This monthly newsletter is a collection of the information selected and translated in English from the *Coin-Op Jouranl.* It's a pleasure and our privilege to imform our overseas readers what's happing in the amusement industry of Japan and Asia. If you have anything that you or your company would like to see in our pages, please let us know via mail or FAX.

Editor-in-Chief/ Masaya Hara, English Editor/ Ryoichi Nishimura, Cover Design / Takahiro Hashimoto
Editorial Office Coin Journal Co., LTD. Mark Best Bldg 4F, 2-10-19 Higashitenma, Kita-ku, Osaka, 530 Japan.
Tel. 81-6-354-9891 Fax. 81-6-354-9898 E-mail: HBF03544@Niftyserve.or.jp.
Tokyo Branch Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4, Maruyama-cho, Shibuyaku, Tokyo, 150 Japan.

10
OCTOBER. 1996

あの2Vロックシリーズ（F930, F935, F940, F950, F950S）が一本のキーで管理OKに！

安全性を重視

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 鍵板は重厚な洋白材を使用（t＝2.2）
- 安全性を重視した「3方向」（12本ピン）※最大15本ピン
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数（理論値4200万種類）

F930

取付長さ 17.4㎜

3方向にピン使用
4200万種類!!

F935

取付長さ 17.4㎜
軸寸法　M10

ネジ太タイプ!!

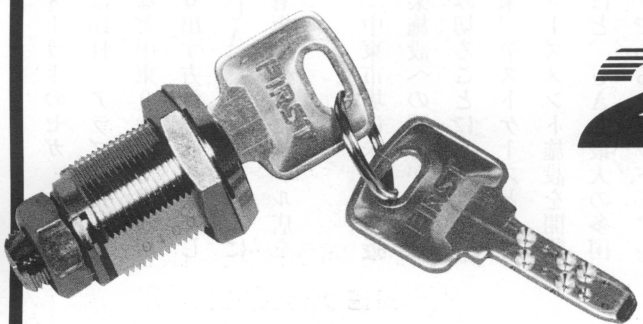
新発売

F940

取付長さ 22㎜
軸寸法　M10

人気の2Vロックに、
F940（ネジ太タイプ）新登場!!

※セガ社製品対応



ツーブイロック
2V LOCK
The Super Lock System. Produced by First Lock.

- 標準同一番号は10種。他は全て登録番号です。
- 特注により、マスターキーも制作します。（子鍵は100種）
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- 主要パーツは全て黄銅製（クローム）

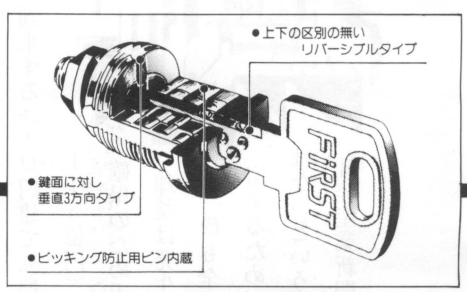
F950

取付長さ 29.7㎜

F950S

取付長さ 29.7㎜

F950,F950Sはセガ社製品・一般アミューズメント機械
スロットマシン管理できる。



営業品目　2Vロック・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

FIRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591㈹ FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221㈹ FAX 0424(87)0776

ニュースアンテナ
情報File
ファイル

中東でゲーム機販売

UAEなど9ヵ国と契約

㈱セガ・エンタープライゼス

大手ゲームメーカーのセガ・エンタープライゼスは16日、アラブ首長国連邦（UAE）など中東9ヶ国で業務用ゲーム機を売り出す方針を明らかにした。年内にもUAEの首都ドバイに「SEGA」の看板を掲げたモデル店をオープンする。

欧米に比べ、中東市場は未開拓に近かったが、娯楽施設への関心が強いと見て販売に踏み切ることにした。

セガは昨年末、テストケースとしてドバイにアミューズメント施設を開設したが、このほど、UAE最大の多国籍企業グループであるマジッド・アル・フタイムと提携。UAE、サウジアラビア、クウェート、オマーン、カタール、バーレーン、エジプト、パキスタン、シリアの9ヶ国で業務用ゲーム機の独占販売契約を結んだ。

販売機種は国内と同じものとなる見込みだが、東京・台場で人気を呼んでいる「東京ジョイポリス」並みの規模のミニテーマパークやゲームセンターの展開にも乗り出すことにしている。

セガとしては、現地の有力企業の営業網を活用することにより、初年度で5億円～6億円の売上げを見込んでいる。中東地域では家庭向けのゲーム機の需要が高まっており、2000年には売上げを50億円程度まで引き上げたい計画だ。

日本のゲームメーカーではナムコが今月、イスラエルのショッピングセンター内に大型のアミューズメント施設を開設したばかり。中東地域で広範囲に市場参入するのはセガが初めてだが、同地域でも「ゲーセン」が広まることになりそうだ。

日経産業新聞96・9・17

カプコン、経常益24億円に拡大

9月中間期、家庭機ソフトが2・9倍の増収

㈱カプコン

カプコンは11日、家庭用ゲーム機向けソフトの好調で96年9月中間期の経常利益が従来見通しを6億円上回り、24億円（前年周期は1億1600万円）に増えると発表した。97年3月期の経常利益も50億円と前期に比べ57％増える。業務用ソフトは8％と伸び悩むが、3月に発売した32ビット機用ソフト「バイオハザード」、8月に発売した「ストリートファイターZERO2」のヒットで、家庭用ソフトが2・9倍の増益になる。原価の安いCD-ROM方式への移行で粗利益率は10ポイント改善、営業損益は26億円の黒字（前年同期は2億1500万円の赤字）に転換する。

また、カプコンは同日、大阪市内の研究開発ビルを48億4300万円で三井リース事業（東京・港、瓜生保彦社長）に売却したと発表した。3月に完成したばかりだが、来年9月に期限が到来するユーロ円建て転換社債（残高115億円）の償還資金確保のため手放した。売却益は発生しない。売却後も全部を債借使用するため、業務に支障はないという。

日経産業新聞96・9・12

ゲームキャラクター商品をAM施設で販売

ホームページ、雑誌でも 通信販売を開始

㈱セガ・エンタープライゼス

セガ・エンタープライゼスは、ゲームのキャラクターを使ったオリジナル商品の販売を本格的に始める。従来、都市型テーマパークの「ジョイポリス」内での販売にとどまっていたが、新たにアミューズメント（AM）施設で販売を始め、雑誌やインターネットのホームページでの通販にも力を入れる。ゲーム以外の事業を育成することで収益を安定させるとともに、現在、飲食・物販業者と組んで展開している複合AM施設を、将来は自社単独でもできるようにする。

AM施設での物販店は「セガ・スイートマーケット」で、今月18日に福岡市内の施設で1号店を開業した。「ハイテクセガ天神」の一階部分の約95万㎡を改装、キャラクター商品のほか、アイスクリーム、クッキーやキャンディなど約400種類の商品を販売している。

店内にはシール製造機「プリント倶楽部」や占いゲーム機を設置し、若い女性客の取り込みを図る。売上げは月間1200万円程度を見込んでいるが、好調なら他のAM施設（現在同社運営店は450店）でも設置する。品揃えを地域に合わせて変え、各店舗の特色を出していく。

また、10月に創刊する月刊誌「セガマガジン」に、通販専用のページを設けて約40種類のキャラクター商品を販売する予定。3000円から5000円の価格設定で、ゲームキャラクターを使ったオリジナル商品を通販専用に作って売り込んでいく。

さらに、インターネットのホームページで実験的にキャラクターの入ったテレホンカードを販売したところ好調なため、品揃えを30種類程度に拡充したうえで目立つページに入れることを検討している。

日経流通新聞　96・8・29

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム·ビリヤード·ジュークBOX
etc.····
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

アミューズメントシステム推進部を新設

ブランドネーム活かし、企画提案型での展開図る

㈱日立製作所

日立製作所はアミューズメント機器事業への本格参入を目指し、21日付でアミューズメントシステム推進部を新設した。産業向けの比重が高く、お堅いイメージの日立には一見不似合いだが、進出の裏には総合電機メーカーの多彩な技術力を生かせるとの計算がある。ゲームセンターなどの業務用機器だけでなくテーマパーク、公共施設など幅広い需要を開拓できるか、新たな取り組みが始まる。

「これまでもアミューズメント機器を一切手掛けてこなかったわけではなく、合わせれば月間数億円はコンスタントに売ってきた」。専門部署の新設を仕掛けた中西宏明新事業推進本部部長は、アミューズメント機器事業での日立の〝実績〟を強調する

部分納入が大半

実際、各種博覧の自治体パビリオン、映像システム、テーマパークなどの空調装置、コンピューター制御装置など幅広い意味でのアミューズメント関連の受注は少なくない。ただ、これまでは施設や機器の一部分の納入が大半で、一括受注では実績がなかった。

新部署はこうした下請け体制から脱し、「企画提案型の事業を展開して一括受注を目指す」（中西部長）。アミューズメントシステム推進部そのものは石田康部長ら3人の小所帯だが、企

画立案を担う指令塔が役目。関連技術や製造は中央研究所、産業機器事業部など会社が協力、今後1、2年で年間100億円という売上げ目標を掲げる。

VR映像など幅広く

事業領域としては、バーチャルリアリティー（VR）映像と駆動装置を組み合わせた「モーションライド」と呼ばれる遊戯機器、映像システム、テーマパークのアトラクションのような大型施設まで幅広く構える。「研究所レベルではモーションライドの試作開発もやっており、必要な技術はすべてそろう」と中西部長は自信を見せる。

もちろん、ゲームセンターなどの業務用遊戯機器では、開発センスやマーケティングの点でナムコやセガ・エンタープライゼスなど事業メーカーとの実力差は大きい。しかし、「事業メーカーには逆に手が出しにくい潜在需要がある」というのが日立の判断だ。

文部省の社会教育調査によると、日本の博物館数は全国で861館（93年10月時点）。このうち歴史博物館が274館、美術館が281館を占め、運営主体の自治体や財団法人は施設のハイテク化などによる集客力増強に一斉に乗り出している。

展示物を映像ライブラリーにして大型ディスプレーに表示したり、子供向けに娯楽感覚で教える映像システムなど市場のすそ野は広い。自治体向けなどには日立のネームバリューが最大限に生かせるとの計算も働いている。

他社の活躍も刺激

日立がアミューズメント分野に意欲を燃やす背景には、同業他社の活躍もある。防衛庁向けシミュレーションシステムでトップの三菱プレシジョンは民需転換を狙い、ここ3、4年積極的な営業活動を展開、国立科学博物館（東京・上野）に航空機シミュレーターを納入するなど着実に実績を上げている。鉄鋼など重厚長大企業もアミューズメント分野を有力な新規事業と位置付ける。

日立では機器事業が軌道に乗った段階で、自前のテーマパークを首都圏に開設、運営を手掛けることも計画している。現在は「推進部」だが、早期の事業部昇格を目指す。

今回のプロジェクトは、事業部の枠を超えた新事業進出を目的に昨年設置した新事業推進本部から生まれた。同本部からすでに3つのプロジェクトが事業部級に昇格、金井務社長肝いりの新事業育成策は軌道に乗りはじめている。アミューズメント機器事業は「技術志向が強い」といわれる日立に新風を吹き込む可能性もあるだけに、関心のある人材の積極登用など柔軟な運営が必要となりそうだ。

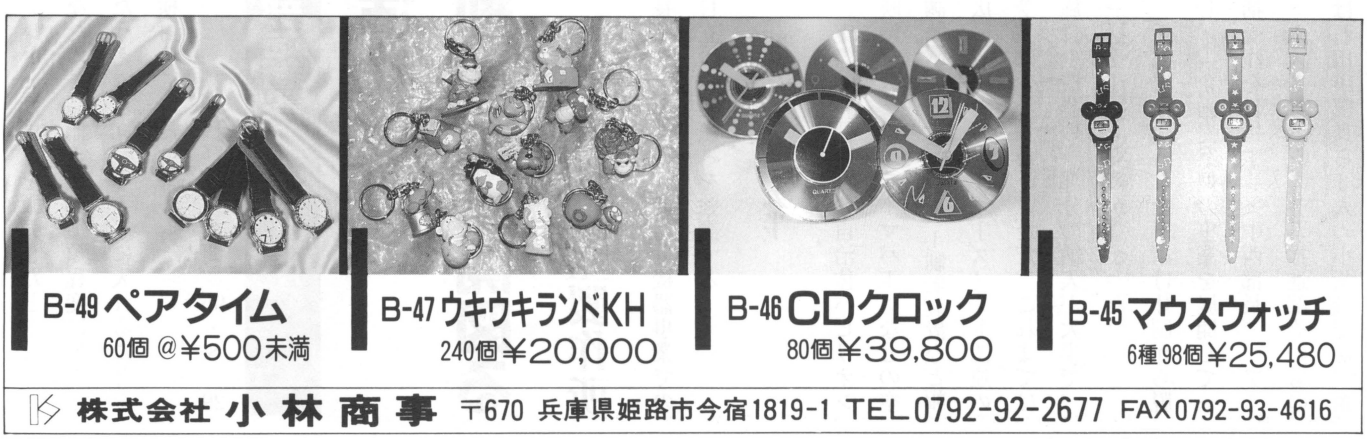
日経産業新聞　96・8・29

ネットゲームで提携

新会社を設立、11月より データ送信サービス開始

三菱電気㈱／㈱セガ・エンタープライゼス

三菱電気とセガ・エンタープライゼスは9日、インターネットを利用したネットワークゲームサービスを11月に開始すると発表した。9日付けでサービスを運営する新会社を設立した。



株式会社 小林商事　〒670 兵庫県姫路市今宿1819-1 TEL 0792-92-2677 FAX 0792-93-4616

電子メールを送受信する要領で、将棋、囲碁などの思考型ゲームを通信で対戦できる。初年度約10万人の会員数を目標にする。

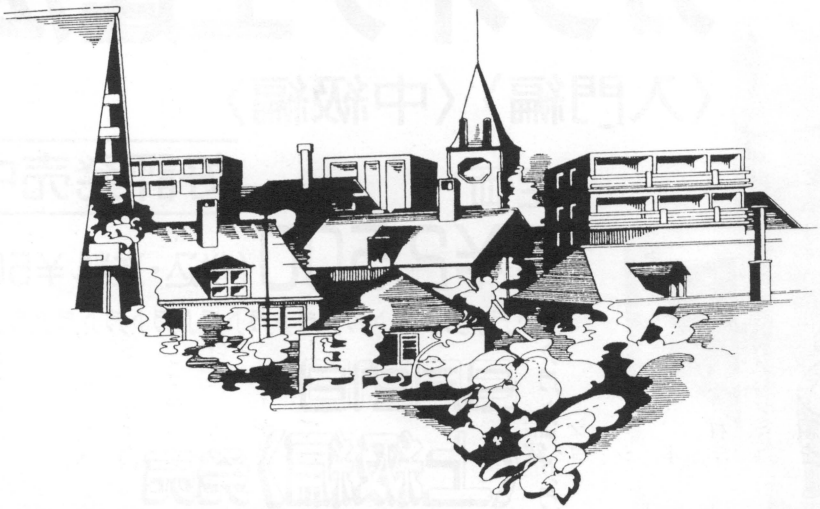
新会社は「バーチャルゲームセンター（ＶＧＣ）」。本社所在地は大田区羽田。社長には山口義人三菱電気常務が就任した。資本金は1億円で、出資比率は三菱電気が53％、セガが47％。三菱電気が3年前にスタートさせたマルチメディア事業の社内公募制度が、初めて事業化することになったもの。

ＶＧＣシステムのソフトは雑誌の付録ＣＤ-ＲＯＭなどで無償提供する。会員制でユーザーはセンターに無料で登録し、ＩＤとパスワードを入手する。ゲームソフトは１０００円未満程度の価格でダウンロードする仕組みだ。当初は囲碁・将棋系ゲーム、クイズ、思考型ロボット対戦ゲームなど4タイトルをそろえる。

米ビザ、マスターカードがインターネット上での電子決算手順として規格統一した「ＳＥＴ」に対応しており、セキュリティに優れているという。

10万人の会員の目標のうち、月間１５００円程度を使用するコアユーザーが1万人いれば、初年度で黒字化する見通しだ。

日経産業新聞96・9・16



高価買取
TEL:06-628-2136
FAX:06-624-3987
ダートダッシュDX
©㈱ナムコ
株式会社トーヨー
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
全国引取無料・即金買取

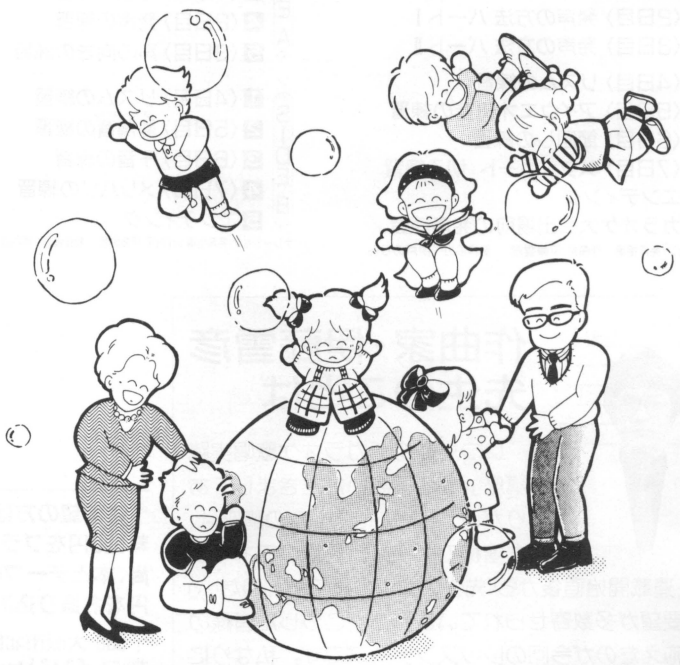
【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。
■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。
■地域社会の会合（町内会，商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）



「伊藤雪彦直伝/カラオケ歌唱実践講座」のエキスがカセットになりました。

伊藤雪彦直伝

月刊カラオケfanによる

一週間でマスター出来る!! カラオケ上達法

〈入門編〉〈中級編〉

定価:
各¥2,500(税込・送料¥500)

好評発売中

9月21日
〈上級編〉発売

入門編—収録内容

SIDE A
1. オープニング
2. リラックス体操
3. 〈1日目〉息の上手な吸い方、吐き方
4. 〈2日目〉発声の方法 パートⅠ
5. 〈3日目〉発声の方法 パートⅡ

SIDE B
1. 〈4日目〉リズムの練習
2. 〈5日目〉アイウエオ母音の練習
3. 〈6日目〉節回しの練習
4. 〈7日目〉スタッカート 切る練習
5. エンディング
6. カラオケ大会出場前の発声練習

ナレーション/発声指導:作曲家 伊藤雪彦　制作協力:伊戸のりお

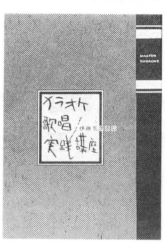
中級編—収録内容

SIDE A
1. オープニング
2. リラックス体操
3. 〈1日目〉呼吸の練習
4. 〈2日目〉発声の練習
5. 〈3日目〉声の向きの練習

SIDE B
1. 〈4日目〉リズムの練習
2. 〈5日目〉鼻濁音(びだくおん)の練習
3. 〈6日目〉子音の練習
4. 〈7日目〉メリハリの練習
5. エンディング

ナレーション/発声指導:作曲家 伊藤雪彦　制作協力:伊戸のりお

月刊カラオケfan
伊藤雪彦直伝
カラオケ歌唱実践講座



レッスンテープ「カラオケ上達法」のテキストとして使えばパーフェクト!

定価¥1,500(税込・送料¥390)

作曲家・伊藤雪彦先生のことば

いつも私の「カラオケ歌唱実践講座」をご愛読いただきましてありがとうございます。この講座は、お陰様で大変好評を頂いておりますが、連載開始直後から「先生のナマの声で教わりたい」との要望が多数寄せられていました。こうした皆様の声に応えたのが今回のレッスンテープです。私なりに一生懸命解説したつもりです。このレッスンテープがあなたの歌唱向上に役立つことを願ってやみません。

ご希望の方は、本誌綴じ込みの郵便振替用紙に所定の項目をご記入の上、送料500円をプラスした3000円を添え、最寄りの郵便局からお振り込みください。尚、本とテープのセットの場合は、合計金額の4000円に送料500円を加えた4500円をお振り込み下さい。現金書留の場合は下記までお送り下さい。

〒530 大阪市北区東天満2丁目10-19 マークベストビル
㈱コインジャーナル 月刊カラオケfan
レッスンテープ「カラオケ上達法・入門編(または中級編)」係

特報

〔経費節約〕倉庫無料（400坪）開放

ヘ方のタレペオ

機械・基板、買取り販売委託承ります

〔運送手配可能〕

販売　預かり　委託

営業・技術者（ゲームの好きな方）
只今 高給にて募集中!!

何でも承ります!!

売ります。（在庫常時200台以上有り。）	**買います。**（全国どこでも無料引き取り。）	**ロケーションの企画立案・運営管理承ります。**
メンテナンス契約承ります。	**大型機、倉庫で預かります。**	**販売、預かり、委託承ります。**

MICRO JAPAN SYSTEM
本社 〒166 東京都杉並区阿佐ヶ谷南3−1−29 堀野ビル5
TEL 03-3220-2443
FAX 03-3220-2508
新潟営業所 TEL 0254-23-0166 FAX 0254-24-4271

限りない可能性とともに
21世紀の中国市場にアクセスする!!

月刊コインジャーナル
国際中文版
ついに誕生!

中国市場の成長と限りない発展資源、
そして、今後アジアへ向けて伸び行く未来を睨み、
遂にコインジャーナルの
国際中文版(北京語)が誕生しました!!
ボーダーレス時代のAM産業に欠かせない、
様々な情報を生の声で掲載。
この一冊が、きっとあなたのビジネスチャンスを
拡げるお役に立つことでしょう。

The Coin Op Journal
International Chinese Edition
錢語

台灣錢幣廣告事業股份有限公司 制作／発行

21世紀にアクセスする情報企業
株式会社コインジャーナル

■本　社■ 〒530　大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F
Tel, 06-354-9891　Fax, 06-354-9898

■東京支社■ 〒150　東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F
Tel, 03-3477-2250　Fax, 03-3770-6053

「全国カラオケ事業者協会」は、
業界の地位向上を目的に設立された、
日本で唯一の事業者による全国協議機関です。

“先進の技術と信頼のサービス”——カラオケ機器の事なら、信頼の証「全国カラオケ事業者協会」加盟各社へ。

ALL-JAPAN KARAOKE INDUSTRIALIST ASSOCIATION

全国カラオケ事業者協会

●全国カラオケ事業者協会（略称：JKA）プロフィール

設立：1994年10月

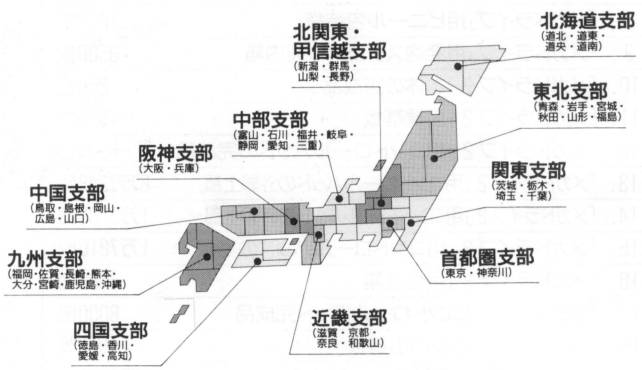
目的：本会は、カラオケ機器の販売及びリースに係わる事業者の経営改善を図り、マルチメディア通信網に対応したカラオケ産業の総合的な秩序の確立と情報化社会の健全な発展に寄与するとともに、国民の文化的生活の増進と公共の福祉の増進に資することを目的とする。

入会資格：○正会員は、カラオケ機器の販売及びカラオケ機器のリース・レンタル事業を主たる業務とする個人又は法人
○協賛会員は、本会の目的に賛同し、本会の事業推進を援助する個人又は法人

会員数：725事業者（組織率70%、1996年3月現在）

会長：毛塚昇之助

◆全国11支部と所轄都道府県



■詳しいお問い合わせは……
全国カラオケ事業者協会・本部事務局
〒141　東京都品川区上大崎2−24−11
目黒西口マンション2号館503号
03-3495-5581
FAX：03-3495-5644

多量の模造品を証拠として押収

南米最大の模造品製造工場を臨検、製造者を告訴

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は先頃、南米最大の模造品製造工場を3度に亘って臨検し、「メガドライブ2」の模造品、部品、マスターチップ等を押収、製造者を刑事裁判所に告訴したと発表した。

当件の被告はパラグアイ共和国のT&T社（T&T TECNOLOGIA INDUSTRIAL Y COMERCIO S.R.L.、代表者／シー・トン・ポール）。同社はこの6月上旬に、〝SEGA〟のハウスマークを代表者名義で商標登録し、セガ社製品の模造品を製造・販売していたとして、同共和国の首都・アスンシオン市の民事裁判所にて〝SEGA〟商標使用禁止の仮処分命令を受けていた。しかし同社はこの命令を無視し、模造品の製造・販売を継続させていた疑いがあったため今回の措置となった。

1回目の臨検は7月5日に行なわれ、同裁判所裁判官が秘書官、執行官、6人の武装警官を従え、セガ社側の模造品鑑定人、民事弁護士、刑事弁護士、AAGの調査員と共にT&T社の工場及び直営店に踏み込んだ。

発表によると、同工場には6台の大型プラスチック成形機が設置されており、また組立ラインでは女子工員がセガ社の「メガドライブ2」用のコントロールパッドの模造品を組み立てていた。内壁に沿って積み上げられた段ボール箱の中には成形済の「メガドライブ」と「メガドライブ2」のプラスチック部品が詰まっており、また「メガドライブ2」の基板、完成品、中箱、化粧箱も多数見つかっている。

完成品の本体及び化粧箱の外形やデザインは真正品と寸分たがわず、〝SEGA〟マークのみならず同社の社名と住所も日本字で印刷されており、更に郵便番号や〝MADE IN JAPAN〟の表示まで付いていたという。

裁判官は秘書官にそれらの概略リストを作成させ、数個のサンプルを押収。また直営店での臨検でも、明らかに模造品と識別できる多くの製品やゲームカートリッジが展示されていたため、裁判官はここでも数個のサンプルを押収している。

続く2回目の臨検は7月10日で、当日は裁判所の差押令状を持った商工省の模造品取締官8名と武装警官2名、セガ社法務本部員4名、AAGの調査員、通訳人、在パラグアイ米国大使館付商務官、報道関係者5名の総勢22名で再び工場を訪れた。模造品、部品、金型、機械、ゲームソフトを内蔵したマスターチップ、マスターフロッピー等の物件の種類、数量等につき検査した後、商工省取締官が一覧表を作成し物件を差し押さえた。この時に押収された模造品リストは左記表の通り。

以上の経緯を経てセガ社はシー・トン・ポール氏らを刑事裁判所に告訴、7月25日には刑事裁判官が書記官、弁護士、セガ社法務本部員3名、AAG調査員を伴い、T&T社の工場を臨検、数点の模造品を証拠として押収した。現在は民事と刑事の本裁判及び商工省による審問に入る段階となっており、同社では「年内に決着が付くことを望んでいる」としている。

1．ゲームソフトを内蔵したマスターチップ	659個
2．ゲームソフトを内蔵したフロッピーディスク	22枚
3．ゲームソフト模写用「GAME DOCTOR」	1個
4．プラスチック成形用金型	30個
5．「メガドライブ」完成品	83個
6．「メガドライブ」用完成基板	200枚
7．「メガドライブ」用本体の外郭下部	2616個
8．「メガドライブ」用ビニール包装袋	1250袋
9．「メガドライブ」用発泡スチロール製内箱	3500個
10．「メガドライブ2」本体の完成品	208個
11．「メガドライブ2」用裸基板	1315枚
12．「メガドライブ2」用コントロールパッドの完成品	5324個
13．「メガドライブ2」用コントロールパッドの外郭上部	2万7348個
14．「メガドライブ2」用コントロールパッドの外郭下部	1万3500個
15．「メガドライブ2」用コントロールパッドの基板	1万7210枚
16．「メガドライブ2」用化粧箱	4600個
17．「ジェネシス」用コントロールパッド完成品	8000個
18．ゲームカートリッジ用小基板	4000枚
19．〝MADE IN JAPAN〟の表示のある小ステッカー	1万3190枚
20．〝SEGA ENTERPRISES. LTD.〟の表示のあるステッカー	5828枚
21．その他「メガドライブ」と「メガドライブ2」の部品	多数
22．プラスチック成形機	4台
23．印刷機	6台
24．〝SEGA〟の表示のあるステッカー製造機	1台
25．ハンダ付機	1台
26．シュレッダー	1台
27．プラスチック合成用素材（250kg／袋）	1158袋

↑7月10日の臨検で差し押えた模造品リストの一覧

8月30日(於：ロンゴロンゴインよしもと)

競馬ゲームイベント「サマーフェスティバルナイト」開催

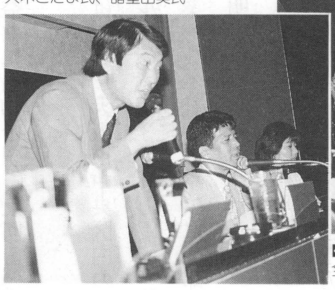
㈱シグマ

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）は8月30日、大阪・難波の直営ロケ「ロンゴロンゴインよしもと」に於いて超大型競馬ゲーム〝なんば競馬場（スコットフィールド）〟を使用したイベント「サマーフェスティバルナイト」を開催した。

イベント内容は、競馬実況中継で有名なアナウンサーや競馬好きのお笑いタレントらを招き、彼らを交えての競馬ゲームやトークショーを1時間30分に亘り楽しんで貰おうというもの。

ゲストは毎日放送の蜂谷薫アナウンサー、新聞等で著名な競馬評論家の諸星由美氏、吉本興業の漫才師・大木こだま氏の3名。イベントは午後8時より開始され、競馬ゲームでは蜂谷アナウンサーが実況を担当、馴れない馬名も難なくこなし、見事な実況で場内を大いに盛り上げた。

続くトークショーでは、蜂谷アナウンサーが司会役を務め、大木氏と諸星氏が競馬にまつわるこぼれ話や楽屋話を面白可笑しく披露、満員の客席を楽しませた。同社では、今後もこうしたイベントを定期的に実行していく予定である。



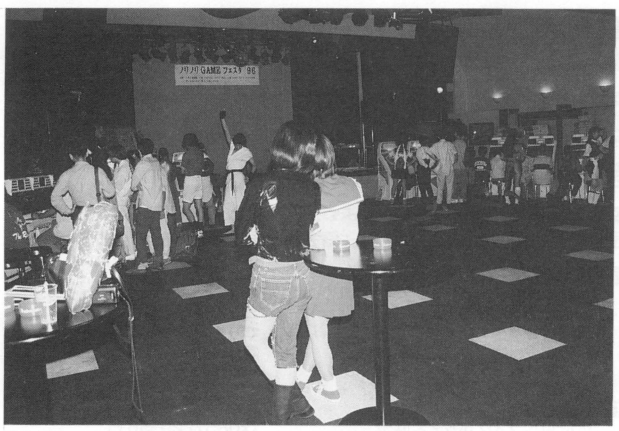
↓左より 蜂谷 薫アナウンサー、大木こだま氏、諸星由美氏

↑入場料は前売で4000円だったが完売し、100席以上あるシートは全て埋まった

9月16日(於：光明アム・ホール)

コスプレパーティー「ノリノリGAMEフェスタ'96」開催

光明㈱



↑入場前から40～50名の客が集まるなど大いに賑った

光明㈱（本社・大阪市、段為梁社長）は9月16日、大阪市北区にある同社所有のイベントホール「光明アム・ホール」に於いてコスプレパーティー「Ｒｅｎｏノリノリ ＧＡＭＥフェスタ'96」を開催した。

このパーティーは同社ロケの客層拡大を目的とし、コスプレイヤーをターゲットに開催されたもの。約80坪の会場内には、協賛社より借り受けたゲーム機12台が設置され無料開放としたほか、コスプレイヤーコンテストやビンゴ大会、同社が直営ロケで繰り広げてきた「〝マジカルドロップ2〟チャンピオンシップ」の決勝トーナメント等の各種イベントも併せて行なわれた。

コスプレイベント第2回目となる今回は、前回で得たノウハウを元に多数のコスプレイヤーや一般プレイヤー達を動員。正午より6時間に亘り開催された同イベントは大いに盛り上がった。同社では、今後も同様のイベントを定期的に開催していく予定。

↑コスプレイヤーも多数参集

'97年3月期業績予想修正

経常利益24億円に拡大

㈱カプコン

㈱カプコン（本社・大阪市、辻本憲三社長）は去る9月11日、'96年9月中間期の経常利益が従来見通しを上回り、24億円（前年同期1億1600万円）に増え、'97年3月期の経常利益も50億円（前期57%増）になると発表した。

好調の理由は、家庭用ゲームソフト「バイオハザード」が150万本超のヒットとなるなど採算性の良いコンシューマ部門が収益向上の牽引役を果たしたほか、販管費の削減など合理化の効果が現われた格好。ただ、売上高は業務用部門が軟調に推移しているため当初予想を下回る見込み。

通期では中間期での売上げ減が尾を引き減収となるものの、業務用部門での「ストリートファイターⅢ」投入や、コンシューマ部門の続伸により経常利益、当期利益共に当初予想を上回ると見ている。

また同社は同日、大阪市中央区内の研究開発ビルを48億4300万円で三井リース事業㈱（本社・東京）に売却したことを明らかにした。

同ビルは地下3階、地上17階建ての鉄筋コンクリート造りで延床面積1万6078㎡。今年3月に完成したばかりだが、来年9月が満期の円貨建転換社債（9月10日現在の残高115億円）の償還資金の一部に充当するため譲渡した。売却後も全フロアを賃借使用するため開発業務への支障はないとしている。

平成9年3月期 業績予想

①中間期（平成8年4月1日～平成8年9月30日）

	単位	売上高	経常利益	当期利益
前回予想（A）	百万円	17,400	1,800	800
今回修正（B）	百万円	16,000	2,400	1,200
増減額（B−A）	百万円	△1,400	600	400
増減率	%	△8.0	33.3	50.0

②通期（平成8年4月1日～平成9年3月31日）

	単位	売上高	経常利益	当期利益
前回予想（A）	百万円	36,500	4,500	2,100
今回修正（B）	百万円	35,000	5,000	2,500
増減額（B−A）	百万円	△1,500	500	400
増減率	%	△4.1	11.1	19.0

JAPAN KARAOKE STUDIO ASSOCIATION

カラオケボックス業界の健全発展を目指して…

〈全国のカラオケボックス事業者の皆様へ、協会加入のご案内〉

日本カラオケスタジオ協会は、カラオケボックス業界の健全な発展に向けて活動するカラオケボックス事業者による全国規模の組織です。入会並びにお問い合わせに際しては、下記所轄の協会加盟団体までご連絡下さい。尚、所轄団体のない都道府県については、協会事務局にて承っております。

北海道
北海道カラオケボックス協会 ☎011-511-1271

東北
青森県カラオケ事業防犯協会 ☎0172-37-1234
岩手県カラオケボックス業防犯協会 ☎0196-37-6331
宮城県カラオケボックス防犯協会 ☎022-215-3110
秋田県カラオケ事業防犯協会 ☎0188-23-4144
山形県カラオケスタジオ協会 ☎0236-24-2486
福島県カラオケボックス防犯協会 ☎0245-24-0199

関東
茨城県カラオケ事業者協会 ☎0299-24-3540
栃木県カラオケ事業者防犯協会 ☎0289-76-1288
埼玉県カラオケ業防犯協力会 ☎048-481-3800
千葉県カラオケ事業者協会 ☎043-246-6100
東京カラオケボックス事業者防犯協力会 ☎03-3980-4251
神奈川県カラオケスタジオ協議会 ☎045-761-6169
山梨県カラオケレジャー協議会 ☎0552-37-7855

信越
長野県カラオケ事業者協会 ☎0262-33-3177
新潟県カラオケ防犯協会 ☎025-229-3113

北陸
富山県カラオケスタジオ協会 ☎0764-44-5424

東海
岐阜県カラオケ事業防犯協会 ☎0582-75-2371
静岡県カラオケルーム防犯協会 ☎054-258-1123
愛知県カラオケボックス協会 ☎052-251-4157
三重県カラオケ事業者防犯協会 ☎0592-26-1781

近畿
滋賀県レンタルカラオケルーム協会 ☎0749-24-4685
京都府カラオケ事業者協会 ☎0774-24-6771
大阪府カラオケ事業者協会 ☎0729-64-0515
兵庫県カラオケスタジオ協会 ☎078-334-3609
奈良県カラオケ事業者協会 ☎0742-62-5200
和歌山県カラオケ事業者協会 ☎0734-71-2931

中国
鳥取県カラオケボックス協会 ☎0857-29-5611
岡山県カラオケボックス業防犯協会 ☎086-222-2868
広島県カラオケオペレーター協会 ☎082-252-7428
山口県カラオケスタジオ防犯協議会 ☎0827-21-0228

四国
香川県カラオケボックス協会 ☎0878-31-1111
愛媛県カラオケスタジオ協会 ☎0899-75-1190

九州
福岡県カラオケ営業防犯連絡協議会 ☎092-412-2111
佐賀県カラオケボックス防犯協会 ☎0952-31-8287
長崎県カラオケスタジオ協会 ☎0958-25-5677
熊本県カラオケボックス防犯連絡協議会 ☎096-370-2557
大分県カラオケBOX協会 ☎0975-46-6806
宮崎県カラオケボックス防犯協会 ☎0985-32-3060
鹿児島県カラオケスタジオ協会 ☎0992-57-2843

日本カラオケスタジオ協会
会長 千田 一彦
事務局 〒141 東京都品川区上大崎2-21-13 東高目黒ベアシティ402 TEL.03-3779-2491 FAX.03-3779-2508

8月25日、於：東京・ワンダーエッグ2
「ザ・ビッグオーディション」を開催
12万人の中から5名がスターへの階段摑む
㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は去る8月25日、東京・二子玉川の「ワンダーエッグ2」エルズ広場に於いて「ザ・ビッグオーディション」を開催した。

同オーディションは、同施設に新設されたアトラクション「ザ・スタアオーディション」を使った〝アホポンスタアコロシアム〟の集大成となるイベント。芸能プロダクションのアミューズとホリプロ、ニッポン放送の3社共同によるプロジェクトということもあって、会期中は同アトラクション参加者を中心に、飛び入り、書類選考を含め計約12万人の応募を集めた。

最終審査を勝ち進んだ4組5名

オーディション当日は多数の入園者、報道関係者などが見守る中、2次予選「土日アホポンスタアコロシアム」を勝ち抜いた36組39名が最終第1次審査に挑み、勝ち抜いた10名が最終2次審査として約3分間のパフォーマンスに挑戦した。その後、「アホポン」各社のプロデューサーやディレクターが最終審査に当たり、その結果、左記の4組5名がスターへの第一歩を踏み出す。

また、受賞者には副賞として「アホポン」各社及びナムコから、それぞれ50万円が贈呈された。

尚、同社では今後も引き続き「アホポンプロジェクト」と共に、「ザ・スタアオーディション」を核にしたスターデビューへの登竜門「ザ・ビッグオーディション」を開催していくことにしている。

▽ア賞（アミューズ）
塚本りえ子（静岡県・17歳）
▽ホ賞（ホリプロ）
関口敦子（神奈川県・19歳）
関口志保（神奈川県・16歳）
▽ポン賞（ニッポン放送）
朝倉ゆかり（東京都・18歳）
▽ナム賞（ナムコ）
クリスティーナ・キャレコット
（東京都　21歳）

〈敬称略〉

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で
市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）

9月4日～6日、於：東京・恵比寿ガーデンプレイス

「'96 第7回キャラクター&ビジュアルアートフェア」を開催

キャラクター&ビジュアルアートフェア実行委員会

9月4日～6日の3日間に亘り、東京・恵比寿ガーデンプレイス内ガーデンルームで、キャラクター・写真・イラストなどの著作物を展示した「'96第7回キャラクター&ビジュアルアートフェア」が開催された。

この展示会は、国内外のアーティストの著作物のライセンスビジネスを主業務とする企業が中心となり、一般企業に対して著作物の理解・関心を深めてもらうと共に、商品化や広告・販促などへの著作物の活用を促進する目的で毎年、開催されているもの。

7回目となる今回は、㈱キャラクターライセンスシステム（本社・東京、鈴木光社長）、㈱コスモマーチャンダイズィング（本社・東京、石田哲郎社長）、㈱ディック・ブルーナ・ジャパン（本社・東京、宇野勉社長）、㈱ぴえろプロジェクト（本社・東京、布川郁司社長）、ヘラルド・エンタープライズ㈱（本社・東京、古川博三社長）の5社が出展。キャラクターライセンスシステムは、450名のイラストレーターと3000点の作品を保有しており、数々の作品がプライズマシン用ぬいぐるみとして商品化されている。また、ぴえろプロジェクトの「平成天才バカボン（㈱アミューズ）」「みどりのマキバオー（㈱バンプレスト）」なども、ライセンス契約によってプライズ化されており、全国のロケーションで好評を集めている。

キャラクターライセンスシステム・平山秀子専務取締役によれば、「以前はライセンスビジネスとは物販を中心にしたものだったが、クレーンブーム以降、AM業界でプライズの商品化が顕著になり、ライセンスビジネスの裾野も広がってきている。今回の展示会にも多数のAM関係者が来場しており、今後、ライセンスビジネスに対する注目度もますます高まっていくものと期待している」と話す。

↑同フェアには、ライセンスビジネスに対する関心を高める目的もある

10月末まで「ハッピーX'masキャンペーン」実施

㈱アミューズ

㈱アミューズ（本社・東京、飯島充実社長）では10月末までの間、「天才バカボンX'mas」「トム&ジェリークリスマス」などのクリスマス商品1カートンと対象商品2カートンの合計3カートンを購入した顧客に、クリスマス用のディスプレイ用品セットをプレゼントする「ハッピーX'masキャンペーン」を実施する。

セット内容はクリスマスフラッグ1本（14×14cm×10連）、ゴールドモール2本（180cm）、スノースプレー1本、スノースプレー型紙4種となっており、クレーンゲームなどプライズマシンの内外装飾をポップに演出するグッズが揃っている。

↑トム&ジェリークリスマス

問い合わせ先　東日本営業部　TEL 03(3802)8041
西日本営業部　TEL 06(324)7690

©1996 Turner Entertainment Co., and Telefilm Essen GmbH. All Rights Reserved.

好評発売中

※セガ社製品対応
2Vロックシリーズ F940
株式会社ファースト・ロック
〒340 茨城県下妻市大字江上山1645-10
TEL.0296-43-7591 FAX.0296-43-7598

新宿駅南口の大型SC内に10月4日

都内2カ所目のATP「新宿ジョイポリス」を開設

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスは来る10月4日、新宿駅南口の大型SC「タカシマヤ　タイムズスクエア」内に、同社8番目となるアミューズメントテーマパーク「新宿ジョイポリス」をオープンする。

都内で2カ所目となる同ATPは、この7月に「東京ジョイポリス」がオープンしたばかりということもあり、施設の核であるアトラクションには初公開となるものを6機種用意、施設内容的にバッティングしないものに仕上げられる。

入店する「タカシマヤ～」は、百貨店と大型専門店、各種アミューズメント施設、レストラン街で構成される〝マルチエンターテイメントSC〟なる新業態の大型SC。「新宿ジョイポリス」はその10階（営業面積2980㎡）および11階（同2700㎡）の2フロアに出店される（エントランスは11階）。

開発コンセプトは〝弾けるフィールド〟。このコンセプトに則り、施設内では来場者が大いに盛り上がり、弾けることのできるような環境がアトラクション等により整えられる。ただし、盛り上がるのも弾けるのも、それは来場者自身が自発的に行なって初めて意味のあるものだとの見解に立ち、「東京ジョイポリス」と同様に統一的なストーリーやそれに類する造形物等、施設側からのお仕着せ的なものは一切設けられない。

店内構成は、施設導入部分の「FIRST IMPRESSION」（11階）、施設の中心を成すスポーツ&カーニバルゾーンの「WARM UP」（11階）、エキサイティングな空間のアーケードゾーン「HEAT UP」（10階）、そして弾けた後のくつろぎを演出するメダル&カフェゾーンの「COOL DOWN」（10階）の4ゾーンに分けられる。

設置アトラクションは全10機種で、前述したようにそのうち次の6機種が初公開となる。

▽「セガラリー スペシャルステージ」

〝セガラリー・チャンピオンシップ〟を実車のセリカWCRに乗り込んでプレイするアトラクション。実車には6軸モーションが搭載されており、ドリフト感やジャンプ感が体感できる。

▽「スーパーランキング」

総合運動能力を測定するスポーツアトラクション。ファイト、バランス、スピード、パワー、デスティニーの5種目を順番にプレイしていく。

▽「パニックホッケー」

巨大な正方形のコートで最大8人により行なうホッケーゲーム。最高4つのパックが供給されるためプレイヤーはパニック感に襲われる。

▽「ショッキングメイズ」

2人で電極棒を持ち、曲がりくねったコースや数々の障害物に接触しないよう時間内にクリアしていく。

▽「ミッションQ」

対戦型レーザーガンシューティングゲーム「Q-ZAR」の施設オリジナルバージョン。最大5人対5人の対戦が可能。

▽「マーダーロッジ」

立体音響とボディーソニック、照明等により恐怖を演出するホラーハウス。嵐の中、ロッジの中にいる8人と管理人が殺人鬼に襲われるという内容。

以上が初公開となるアトラクションで、残りのアトラクションは「アクアノーバ」、「パワースレッド」、「ゴーストハンターズ～隠された財宝～」、「フォーチュンミュージアム」の4機種。このうち、「ゴーストハンターズ」も都内初公開となる。

その他、通常のゲーム機は2フロア合わせて約250台。付帯施設は物販施設の「セガソニック&テイルス」、アイスクリームショップの「ディッピンドッツアイスクリーム」、そしてATP内で同社が初めて直営形態を取る飲食施設の「オールプレイヤーズカフェ」。入場料は大人300円、子供100円となる。

12月からはインターネット接続も

通信カラオケやゲームが楽しめる「メディアボックス」発売

㈱タイトー、㈱京セラマルチメディアコーポレーション

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）と㈱京セラマルチメディアコーポレーション（本社・東京、山本貞雄社長）は、インターネットや通信カラオケ、オンラインショッピングなどができるマルチメディア端末「メディアボックス」を10月16日から発売する。

価格は3万9800円。インターネット接続は12月、オンラインショッピングと電子メールは来春からサービスを開始するなど、ネットワークコンピューターを意識した端末となっている。

インターネットへの接続は専用ブラウザーを使用し、1回アクセスするごとにブラウザーをダウンロードする仕組み。プロバイダーとの契約が不要なため、オプション機器の購入やそれに伴う手続きの煩わしさがない。また、「X－55」と同様のゲームや情報サービスが受けられるほか、業務用や法人用としての使用も可能。

一方、オンラインショッピングはクローズドのネットワークシステムを使用し、商品の注文・受取り・代金支払いなどは万全のセキュリティ体制下で行なわれる。

本体の料金システムは月額基本料金1500円（通話料含まず）、インターネット使用料は30分単位で350円を従量課金する予定。カラオケは1曲30円、情報は1件10円、ゲームは1回50円（8月30日からクレジット方式も導入済）。

家庭用マルチメディア端末「メディアボックス」

低価格機「DIGIO」発売

デジタルカメラ市場へ参入

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスは、11月下旬にも普及型のデジタルスチルカメラ市場に参入する。

家庭用ゲーム機などと部品を共用することで低価格化を実現し、既存の低価格製品よりも更に約1万円安いデジタルカメラを発売する。商品名は「DIGIO（デジオ）」で、価格は2万9800円。

0・7インチ液晶モニターや約25万画素のCCDを搭載。1枚のメモリーカードに最大36枚までの画像を記録できる。周辺機器として、デジタル編集機器「ピクチャーマジック」（価格2万4800円）を12月に、各種オプションも本体と同時に発売する。年内に10万台、97年3月までに15万台を販売し、15％の市場シェア獲得を目指す。また、将来的にはゲームソフトに画像を入力したり、絵日記作成ソフトなども投入する考え。

歌には人生が、
遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円(送料込) ●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891 ㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで

毎月15日発行 カラオケに関する総合専門誌

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

創立17周年キャンペーン第2弾

「レイアウト・張り替えキャンペーン」を実施

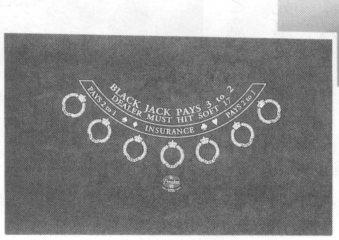
㈱M・G・M

カジノゲーム用品の総合メーカー㈱M・G・M（本社・東京、松井隆社長）は、創立17周年のキャンペーン第2弾として現在、「レイアウト・張り替えキャンペーン」を実施している。

「レイアウト」とはカジノテーブルの天板の生地のことで、主にゲーム中の磨耗や煙草の灰、またドリンクのシミなどによる消耗が激しく、定期的な張り替えが必要なものである。

主な内容は、通常4万円かかる張り替え工賃がキャンペーン期間中に限り、1万円でできる。また、前回の「Beeカード・キャンペーン」時に商品交換しなかった余りクーポン券10枚を使用すると工賃のみ無料となる。キャンペーン期間は11月29日まで。

同社では、今後も新しいキャンペーンを計画していく。



新しいレイアウト（天板の生地）

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

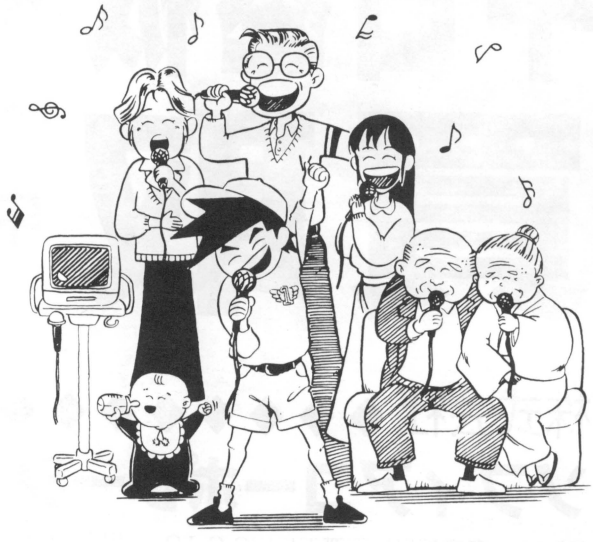
カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）



8月20日、於：東京「エイジア」

出版社対抗「サイキックフォースEX」大会を実施

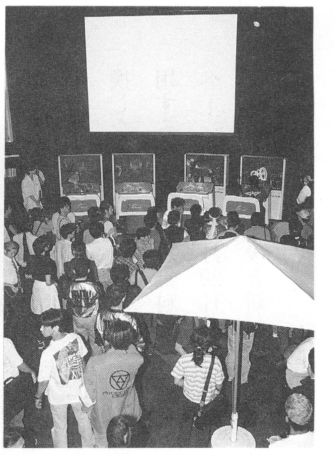
㈱タイトー

㈱タイトーは去る8月20日、東京・渋谷のクラブ「エイジア」に於いて同社人気タイトル「サイキックフォースEX」のゲーム大会を開催した。

同ソフトは超能力者達が立方体の空間の中で闘う、空中戦を主体とした対戦格闘ゲーム。〝TAITO FX-1〟を採用し、キャラクターの浮遊感や派手なエフェクトを表現しており、発売以来各ロケーションに於いてハイインカムを記録している。

当日は各ゲーム雑誌の編集者を招待した大会で、59名の自称〝サイキックフリーク〟が会場に訪れ3人1組のチーム対抗トーナメント戦を行なった。各社のプライドと意地がぶつかり合う中、激戦を制し見事優勝を飾ったのが「ハイパープレイステーション」チーム。同チームにはタイトーから賞品として5万円相当の商品券が贈られた。

また、当日は業務用の新作対戦格闘ゲーム「ファイターズインパクト」による勝ち抜き大会が実施されたほか、10月4日発売予定のプレイステーション版「サイキックフォース」もフリープレイ展示された。



大会には59名が参加

中古基板買取

誠実に値付け致します
現金にて買取致します
一枚でも買取させて頂きます
中古機械の買取も致します

株式会社
ソフィアコーポレーション
〒141　東京都品川区西五反田6-2-10　担当・折原
TEL 03(3491)7231FAX 03(3491)7233

USED P.C.BOARDS&MACHINES
SOPHIA CORPORATION
2-10,6-CHOME NISIGOTANDA
SINAGAWA-KU,TOKYO141JPN.
TEL:81-3-3491-7231 FAX:81-3-3491-7233

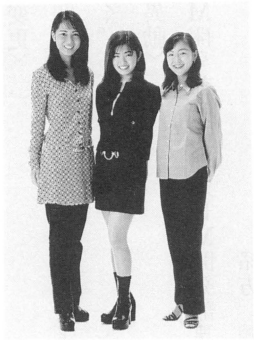
コンテストで3名選出
販促にキャンギャル積極起用
㈱ナムコ

㈱ナムコでは、業務用ゲームを中心とした販促活動にキャンペーンガールを積極的に起用していく。今後はキャンペーンガール選出のためのコンテストを毎年定期的に行ない、販促の目玉のひとつとして位置付ける考え。

先頃には、ニッポン放送と連動した「ミス・アルペンサーファー」コンテスト（応募総数約690名）を催し、グランプリと準グランプリ2名の計3名を選出した。

今秋からキャンペーンガールとして活動し、宣伝・販促への参加や同社媒体などでの露出を行なっていく。

↑3人は「ミス・アルペンレーサー」コンテストでグランプリと準グランプリに選ばれた


↓写真左から吉田真弓さん、蒲山智子さん、山崎美和さん

'97年度から
「クリエイター奨学金」導入
コンピュータソフトウェア倫理機構

コンピュータソフトウェア倫理機構（本部・東京、酒井道子理事長）は、将来のゲーム業界の担い手を育成する目的で、コンピュータゲーム関係の専門学校生を対象にした奨学金制度を'97年度から導入する。

名称は「コンピュータソフトウェア倫理機構クリエイター奨学金」。学費の50％を給付し、残り50％を無利子貸与するもので、自宅通学者の場合で月額4万円、自宅外通学者の場合は同6万円を給付する。

期間は2年間で、毎年10名を募集。書類と作品で選考し、各ゲーム雑誌誌面で発表していく。10月1日～12月31日の期間、第一期生を募集する。

機構改革&人事異動

◆㈱タイトー

㈱タイトーは、9月21日付けで左記の人事異動を実施した。

▽取締役　TG事業本部長兼技術企画部長兼CP事業部長　松高誠三

〈敬称略〉

＊CP…コンシューマプロダクツ
＊TG…テレビゲーム

◆コナミ㈱

コナミ㈱では、9月12日付けで左記の機構改革を実施した。また、10月1日には左記の機構改革並びに人事異動を実施した。

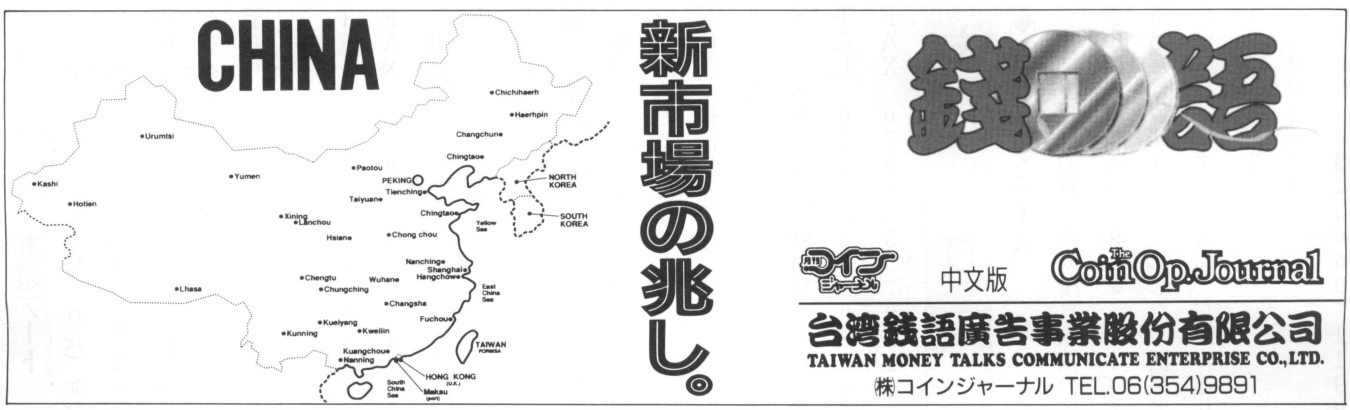
〈機構改革〉（9月12日）

①アミューズメント施設事業部をアミューズメントオペレーション事業部に改称する。

〈機構改革〉（10月1日）

①営業本部に特販部、販売促進部を新設する。

〈人事異動〉



▽営業本部特販部長（名古屋支店長）
松浦浩司
▽販売促進部長
尾花勇人
▽名古屋支店長
富田徳義
〈敬称略〉

◆㈱ナムコ

㈱ナムコは、9月1日付けで左記の通り組織変更及び人事異動を実施した。多様化する遊びのニーズに応え、エレメカ技術を応用したアトラクションの企画・開発の強化を図る目的。ATMはアトラクションマシンの略。

〈組織変更〉
①第二開発部門に新たにATM開発部を置く。
〈人事異動〉
▽ATM開発部長代理（EM開発部課長）
緒方　満
〈敬称略〉

事務所開設

◆㈱エス・エヌ・ケイ／㈱夢工房

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）は先頃、同社の業務用及び家庭用ゲーム機や、他社の家庭用ゲーム機向けのゲームソフト開発会社、㈱夢工房を設立した。

新会社の資本金は5000万円。出資比率はエス・エヌ・ケイ34%、井上昭男エイコム社長21%、元タカラ常務の奥出信行氏10%など。本社はエス・エヌ・ケイ東京支店内に置く。社長には井上氏がそれぞれ就任。当初は80名体制でスタートする。

計画としては、初年度4タイトルを開発し、15億円の売上げを見込む。

住所は左記の通り。

〒102　東京都千代田区紀尾井町3－8
第2紀尾井町ビル
TEL　03（3237）1281
FAX　03（3230）1913

◆㈱ウエップシステム

㈱ウエップシステム（本社・東京、玉手良光社長）では、企画開発部の人員拡充のため同部新事務所を左記住所に新設し、9月2日より業務を開始した。尚、以前までの事務所は企画開発部分室として業務を継続する。

〒160　東京都新宿区西新宿3－11－10
オフィススクエアーBLD新館4F
TEL　03（5371）3031
FAX　03（5371）3021

◆岐阜特機㈱

岐阜特機㈱（本社・岐阜市、真鍋巧社長）では、東京事務所（井野元光雄所長）を左記住所に開設し、9月11日より業務を開始した。

〒143　東京都大田区山王1－42－3
東豊ビル504
TEL　03（3777）7125
FAX　03（3777）7125

◆コナミ㈱

コナミ㈱は神戸営業所を8月30日に開設した。また、9月8日には京都出張所を開設する。

これまで大阪支店が担当していた地区を、神戸営業所及び京都出張所がカバーすることにより、迅速でより細かなサービスを提供していく方針。

〈神戸営業所〉（内橋大蔵所長）
〒651　神戸市中央区京町75－2
TEL　078（334）3456
〈京都出張所〉（長岡正樹所長）
〒602　京都市上京区堀川通上立売上ル
竹屋町586
TEL　075（431）7890

事務所移転

◆㈱エイティング／㈱ライジング

㈱エイティング／㈱ライジング（藤澤知徳社長）では、事務所を左記住所に移転し9月24日より業務を開始した。

〒144　東京都大田区西蒲田7－32－2
北原ビル4F・5F
〈㈱エイティング〉
TEL　03（5711）8181㈹
FAX　03（5711）8180
〈㈱ライジング〉
TEL　03（5711）8188㈹
FAX　03（5711）8180

◆㈱ウィザード／㈲遊アート

㈱ウィザード（鈴木雅也社長）並びに㈲遊アート（鈴木紹子社長）は、事務所を左記住所に移転し、9月11日より業務を開始した。

〒500　岐阜市五坪1450－35
▽㈱ウィザード
TEL　058（247）8878
FAX　058（247）1444
▽㈲遊アート
TEL　058（247）8681
FAX　058（247）1444

◆㈱リバーサービス

㈱リバーサービス（本社・福岡、神宮司憲人社長）では、大阪営業所を左記住所に移転し、10月1日より業務を開始した。

〒567　大阪府茨木市野々宮2－12－18
TEL　0726（35）0890
FAX　0726（35）0811

お詫び

◆㈱サンミューズ

本誌9月号34頁、㈱太陽自動機の広告中で、取扱代理店㈱サンミューズの電話番号に誤りがありました。関係者各位にお詫びすると共に、左記の通り訂正させて頂きます。

▽㈱サンミューズ
TEL　03（3660）1199

COIN JOURNAL MONTHLY
ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ ANNUAL SUBSCRIPTION RATE
(INCLUDING AIR MAIL COST)

- **FIRST ZONE** - includes all Asian countries outside the Soviet sphere. ..... US $430 (Per Year)
- **SECOND ZONE** - includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East, Europe. ..... US $514 (Per Year)
- **THIRD ZONE** - including Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America. ..... US $586 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-1114597
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.
Mark Best Bldg., 2-10-19, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司

台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(739)1711 FAX.02(739)1713

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娛樂有限公司
M. E. N. LIMITED

RM. 1418, PARK-IN COMMERCIAL CENTRE,
56 DUNDAS STREET, KOWLOON, HONG KONG.
TEL.(852)2710 9918 FAX.(852)2771 6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

大興實業

大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1
芬道빌401号
TEL.02(269)4750(代) FAX.02(277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,

2 Leng Kee Road, #05-02 Thye Hong Centre Singapore 0315
TEL. 4726500, 4727018 FAX. 4721930

広告索引

あ
アーク……72
アーバン……66
アイ・エム・エス……116・117
アイビスコーポレーション……82
アイ・ランド……364
旭精工……474
朝日物産……353・364・472・473
アシスト……205
アトラス……30・31
アポロ……目次折込み
アミューズ……56・57・58・59・60・61・62・63
アミューズメント ジョイ……469
アミューズメント チヨダ……350
アルタ……465
アレックス……358
イーエムアイ……340
イエローバッグ……345
ウエップシステム……50
宇宙堂……347
宇都宮商店……364
浦山商事……204
エイコー……104・105
エイ・ピー・アイ……220・221
エイ・ブイ ジャパン……322
エイブルコーポレーション……22・23・24・25
エクセレントシステム……466
エス・エヌ・ケイ……20・21
エスケイジャパン……294・295・296・297
エパトン……332
エム・ジー・エム……44・338
エルヴィ……80・81
大平技研工業……118・119
オービット……291
オーブネス……110・111
オモロン商事……366

か
カトウ製作所……200・201
カナヤ商会……349・368
金子製作所……28
カプコン……折込み①
カヨーコーポレーション……86・87・88・89
関西電子……342
カンゼ……352
北日本通信工業……211
岐阜特機……33・34・35
九娯貿易……115
キョーワインターナショナル……348
共和レジャーシステム……32
栗田技研……217
グローリー商事……218
ケイ アンド ユウ……339
ケイシステム……369
ケイユウシステム……328・331
ゲーメスト……335
洪高貿易……253
港隆電子娯楽……339
興企有限公司……95
コナミ……7・8・9・10・11・12・13・14・15
小林商事……442
娯研……362

さ
サミー工業……29
サンエス……294・295・296・297
サンカンパニー……367
サングローブベガ……227
三賞製作所……461
サン電子……26
サン・ミューズ……208・209
サンメック……330
サンワイズ……114
三和電子……262・351・379
G.M.エンタープライズ……338
ジーエム商事……92・93
ジージーエムコーポレーション……326
ジール……112・113
ジェイ アンド ティー……216
シグマ……2(表2)・37
システムサービス……75・76・77・78・79
芝商事……287・333
清水企画……202・203
ジャレコ……6
秀和……371
昭和技研工業……198・199
シン・インターナショナル……74
スクラッチ……96・97・98・99・100・101
スパイスクリエイティブ……226
スルガレジャーサービス……216
セイミツ工業……319
セガ・エンタープライゼス……120・121
セントラル……106・107・108・109
全国カラオケ事業者協会……447
総商……251
ソフィアコーポレーション……456

た
タイガー商事……333
タイトー……5
太陽自動機……36
大裕……346
タカラアミューズメント……70・71
宝商事……470
タスコ……122
タニガワ……67・68・69
玉屋……373
中部商事……324・325
データイースト……18
ティーエムシージャパン……341
ティー ピー オー……370
テクモ……16・17・26
トーゴ……222・223
トーシン産業……260・261
トーヨーリース販売……343
トーヨー……333・380・443
トーワジャパン……45・46・47・48
東上物産……254・255
トスク……350
東葉興業……414
東プロ……208・209
トライ……335
DREAM ISLAND CO.,LTD.……94

な
中日本プロジェクト……471
ナカムラ企画……467
ナビス産業……42・43
ナミキ商事……90・91・361
ナムコ……4・476(表4)
ニッコウ電子……298
日東金属……391
日本オート玩具……64・65
日本カラオケスタジオ協会……450
日本システム……19
日本ビー・エム・シー……224・225
ニュージャトレ……49
ネクスト……329・336

は
B&F……212
バーリーサービス……3
パラダイス電子……379
パルシステム……354・464・465
バンプレスト……51・52・53・54・55
碧海観光サービス……306
ピーナッツクラブ……184・185・186・187・188・189・190・191・192・193・194・195
ビジョン……218・219
ビスコ……27
ビデオシステム……475(表3)
ヒューマン……40・41
ヒルサイド・アミューズメント……301・441・455
ファーストロック……305・439・453
ファントム……365
フェイス……38・39
富士電子工業……83
ブラウン商会……348
プロトワン……358
プロディジーリソーシス……468

ま
マイクロジャパンシステム……445
眞砂工業……215
松山ゲームサービス……256・257・258・259
ママトップ……250・374
マリンゲーム……320・321
マルカ……206・207
ミルキーウェイ……357
メキシコ……196・197
メッセサンオー……366
メディア商事……288・289
森山商会……210

や
ユージン……73
友栄……183
ユウビス……84・85・86・87・88・89
ユニバース……290・356

ら
ランキング ネットワーク……214
レイクランド……267
レクトロン……371
リバーサービス……折込み②
ロータスプレス……359
ローム・ロード……102・103

わ
ワタカ……292・299

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIA MACHINE GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三賞製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　話／03(3260)2450(代表)
F A X／03(3269)2195

第34回アミューズメントマシンショー

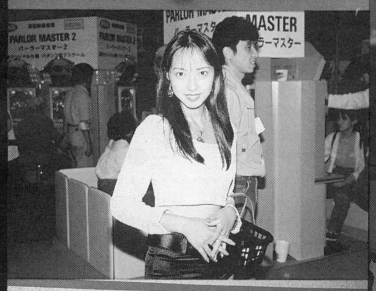
わが社のマドモアゼル

Mademoiselle

夏が過ぎ去ったことを肌で感じる9月中旬、例年通り幕張メッセに於いて「第34回アミューズメントマシンショー」が開催された。今月はお待たせ、〝AMショーを彩った美女特集〟です。

昨年に続き、大がかりな装置や電飾など派手な装飾が自粛されたことにより、ショー自体は今年も幾分地味な印象を受けるものだったが、それにより彼女たちの存在は、ショーを華やかに演出した最大の功労者として俄然クローズアップされるものになったと言える。

取材の合間を縫って見渡せば、製品イメージに沿った衣装のコンパニオンから、コスプレ、バニーちゃん、果てはやたらと露出度の高い人達まで、今年も趣向を凝らした衣装の美女たちを様々に見ることができた。中には5人グループを結成し、歌と踊りを披露する人達も…。とにかく、色々な意味で見所一杯のショーだったと言えるだろう。



編集後記

◆遂に、100歳以上の人口が7000人を突破した。予定では、これからも老齢人口は増えていくだろう。

◆明治以降、日本は列強を目標に政策を置き、第二次世界大戦敗戦後はアメリカ崇拝までやって来た。そして、今までは良かった。

◆アメリカはチャンス平等の自由の国だ。しかし、実力主義の反面、人間が老いて、能力が衰える事を許さない社会でもある。今、アメリカでは会社をリタイアした老人の活用が課題だ。

◆日本もアメリカの後追いをした結果、自由平等、実力主義と老人を排他する方向で進んで来た。老後問題は日本政府も悩みだ。

◆日本でも徐々にベンチャー企業を応援する方向に向かっているが、民間活力を、というのは何も若者だけに頼らなくてもいいのではないだろうか。

（M・H）

月刊コインジャーナル10月号
VOL.21・NO.250

発行・編集＝小林一郎
発行所　株式会社コインジャーナル
本社　大阪市北区東天満2−10−19 マークベストビル
☎06(354)9891㈹・FAX06(354)9898
東京支社　東京都渋谷区円山町5−4 道玄坂ビル6F
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印刷　株式会社ハマナ
発行日　平成8年9月30日
購読料　1部　1,650円(税込)
年間　19,800円(税・郵送料込)

本誌掲載記事・写真の無断転載を禁止します。

この受領証は、郵便局で機械処理をした場合は郵便振替の払込みの証拠となるものですから大切に保存してください。

ご注意

この払込書は、機械で処理しますので、口座番号及び金額を記入する際は、枠内に丁寧に記入してください。

また、下部の欄（表面及び裏面）を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。

（郵政省）

月刊ロイアルジャーナル

購　読　の　お　願　い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　19,800円（税込み）

拝啓　かねて弊社発行の「月刊コインジャーナル」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

※下記の購読料は日本国内の料金（海外は別料金）です。

02 大阪　払込取扱票　　通常払込料金加入者負担

口座番号（右詰めにご記入ください）　00980-1-11372

金額　千 百 十 万 千 百 十 円　19800

加入者名　株式会社コインジャーナル

料金　特殊取扱

通信欄
※
●下記の期間購読を申し込みます。　●新規
平成　年　月号より平成　年　月号まで1年間　●継続
●送本先
氏名（ふりがな）
●職業
〒（　　）住所（ふりがな）
●TEL

払込人住所氏名
（郵便番号　　）
※
（電話番号　－　－　）

受付局日附印

裏面の注意事項をお読みください。（郵政省）

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

払込票兼受領証

口座番号　00980-1　通常払込料金加入者負担
右詰めにご記入ください　11372
加入者名　㈱コインジャーナル
金額　千 百 十 万 千 百 十 円　19800
払込人住所氏名　※
料金（消費税込み）　円
特殊取扱
受付局日附印

ジングルベル

日本総販売元
：(株)アルタ

(株)シグマ
許諾済

スーパースロット

日本総販売元
：(株)アルタ

好評発売中

アルタの強力ラインナップ

フレームを追うごとに熱くなる！

バーチャボウリング

バカラスペシャル

高インカム！
人気沸騰！
本格
カジノスタイル！

販売元
：(株) エイブル
コーポレーション

リュウコボウ

メダルコーナーで 爆発インカム 継続中！

遵法営業を厳守しご使用ください。

取扱い製品ここに勢揃い！

ラッキーバンク

ビデオスロットの本命
リーチストップでエキサイト!!

別売品：サイドボックス
(W)415mm×(H)375mm×
(D)480mm
電取番号〒91-51445
重量：約32kg

世界最小メカ
9リール登場！

ビクター6

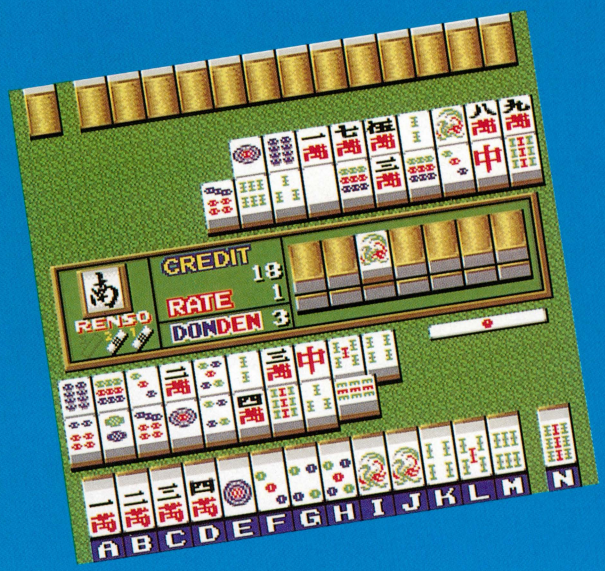
シンプルゆえにエキサイティング

オーソドックススタイルのポーカーゲーム!

総販売元
株式会社アルタ
〒168　東京都杉並区久我山 2−1−2
TEL 03-5346-2331㈹　FAX 03-5346-2282
ALTA CO.,LTD

新製品

ジャン ピューター'96



新製品

チェリー マスター'97

Pal 株式会社 パルシステム

〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２

娯楽遊技機総合商社 ＳＹＳＴＥＭ ☎０６（７８４）９０５５ ＦＡＸ０６（７８４）９０５０ 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行 東海銀行 東大阪支店
（普）１０８３０３９
（株）パルシステム

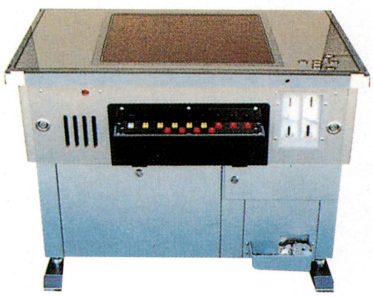
トニックパートII

☆ソフトモードバージョン完成しました。お問合わせください。

PU-1
Pタイプ

PU-2
メダル出しタイプ

18インチテーブルタイプ



10インチタイプ

両替機500円用100円用
ロボチェンジ

各種筐体
好評発売中!

各種筐体をメダル払出機などに改造致します。

●ソレノイド・ホッパーなどに可能です。●ポーカー・8ラインン・麻雀などすべてに可能です。
●ホッパーサブ基板のみも販売しています。

お気軽にお問い合わせ下さい

Pal 株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介2－2
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055　FAX06（784）9050

営業時間　AM10:00～PM6:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行　東海銀行　東大阪支
（普）108303
（株）パルシステム

©1996 EXCELLENT SYSTEM ALL RIGHTS RESERVED.

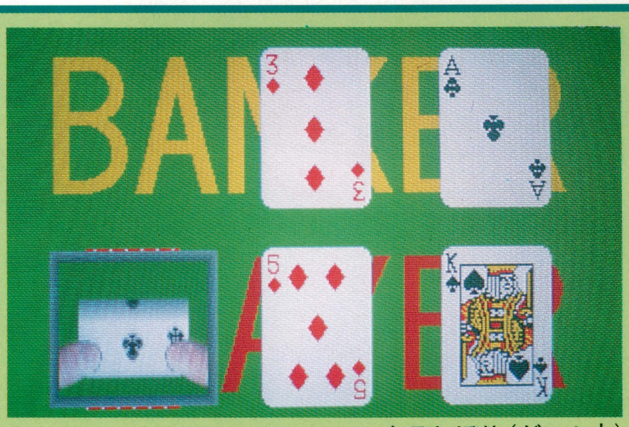
©1996 EXCELLENT SYSTEM ALL RIGHTS RESERVED.

開発元 株式会社エクセレントシステム
〒164 東京都中野区弥生町4-34-8 東京インテックスビル5F
TEL 03-5385-6730 FAX03-5385-6740

※遵法営業を厳守の上ご使用ください。

Super Baccara
スーパー バカラ
本物よりも、熱くなる。

©Copyright 1995 Fuji-Show Corp.
メイン画面

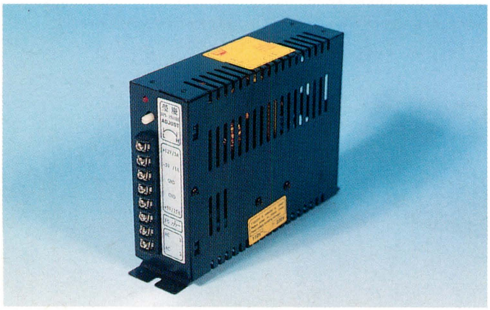


タテしぼり（ゲーム中）

◆カラーボーナス◆

画面の色が変わった時、チェリースリーが出ると、そのまま15～30ゲーム遊べます。

ブルー／2倍　イエロー／3倍　レッド／5倍



（高性能大容量電源（保護回路付）
+5V 15A　+12V 3A　−5V 1A　¥4,000）

Hiro Derby
ヒロ・ダービー

最高配当1000倍!!

**ダブルアップで
さらにエキサイト!
超コンパクト
競馬ゲーム登場!!**

- 1ゲーム、1ヶ所に最大9枚ＢＥＴでき、最高1ゲームでのＢＥＴは135枚までできます。
- 的中した場合、ＮＥＸＴ　ＧＡＭＥで2～3倍にするチャンスがあります。
- 小型、軽量でどこにでも設置できます
  電磁カウンターとメモリーカウンターの両方を内蔵。ゲームの稼働状況を完全にリサーチします。
- メダルイン・メダルアウトで使用可能。
- 落馬・同着もあります。

■外形寸法：Ｗ440×Ｄ360×Ｈ480　〒61-15678

株式会社 ナカムラ企画
〒350 埼玉県川越市南台2-5
TEL.0492-42-0030 FAX.0492-42-4550
〈振込口座〉飯能信用金庫 南大塚支店（普）0311396

Fortessimo

フォルテシモ

ついに登場。
ダブルアップ最終兵器。

実際のカード使用で
ダブルアップ時の
リアル感大幅ＵＰ！

仕様：サイズ／W190×D410×H1455mm
消費電力／AC100V　50／60Hz
※遵法営業を厳守して御使用ください。

代理店募集中

総販売代理店
プロディジーリソーシス株式会社
〒106　東京都港区西麻布4-8-31
TEL 03-3486-8440 FAX 03-3486-8260

今までも、これからも

名作ベスト コレクション

ジャンピュータ'96

© 1996 DYNAX SOFT / Nakanihon, Inc. Nagoya Japan

ロイヤルサブの最新シリーズ!!

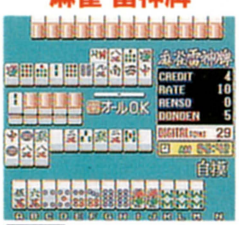
パチンコFEVER！
777
スリーセブン

ロケーションの起爆剤!!

ロイヤル サブボード SERIES

麻雀 天神牌

麻雀 雷神牌



麻雀 メインボード SERIES

麻雀スーパー大中華圏

麻雀 聖龍伝説

リターン オブ SEL雀 II

総発売元 (株)フェイス

花札 メインボード SERIES

花合わせ六

(有)アルバ

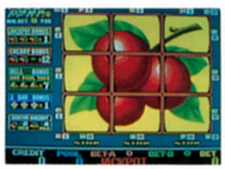
華五光 番外編

スロット SERIES

マルチ スピン

(株)エクセレントシステム

チェリーボーナスIV



(株)ダイナ

ラッシング ベル

(株)ダイナ

AMUSEMENT ジョイ
エキスプレス アドバイザー
有限会社 アミューズメント ジョイ
〒461 名古屋市東区泉 2丁目3-24
TEL 052-932-2477
FAX 052-932-4877

ニーズを満たす

IDEA

も商品です。

宝商事はおかげさまで今年45周年。
アミューズメント業界の先駆者として、業務の省力化・効率化をはじめ売上向上など、
皆様のニーズにお応えする最先端のアイテムやサービスを提供してきました。
商品の基本は、アイデア。
今、お届けしている「アシストカタログ」にも、カラオケビジネスのニーズを満たす斬新なアイデアが満載です。
アミューズメントをカタチにするアイデアと、そこから生まれる最新の機器類を提供しながら、
皆様の大いなる発展のお手伝いをしたいと考えています。

【エアーフレッシュ】
害のない特殊専用液を微粒子にして風とともに噴出。服のシミなどの心配もなく、嫌なニオイを化学の風で消臭・殺菌します。

アシストカタログ
'96アシストカタログ夏秋号を進呈いたします。ご希望の方はお気軽にお申し込みください。

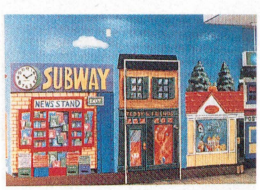
アミューズメントをカタチにするアイデア満載の「アシストカタログ」なら、カラオケビジネスのニーズにも的確にお応えできます。

新登場

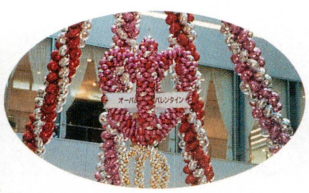
【魚八景】
32インチのハイビジョンモニターに、魚や水中の風景を忠実に再現した映像アクアリウム。エサを与えたり、水替えなど作業は一切不要。

【ユニフォーム】
個性豊かなデザインがカラオケショップの印象をグレードアップ。着心地の良さ、動き易さが、業務の効率化を実現します。

3M Scotchprint™
【スコッチプリントシステム】



写真なども鮮やかに再現でき、形やサイズも自在。オリジナルポスターやメニュー、POPなど小ロットにも対応。差別化に役立ちます。



【バルーンデコレーション】
鮮やかなバルーンが楽しさを華やかに演出。イベント・PRツールとして最適です。

【3Dマックスボーイ】
最新バーチャルワールドを体感させる最先端ビューアー。マックスボーイなら、インカムアップとリピーター獲得に貢献します。

お問い合わせ・お申し込みは、お気軽にフリーダイヤルでどうぞ。

新しい交遊が生まれると時、必ずそこに。
株式会社 宝商事
マーケティング事業部 〒552 大阪市港区磯路2丁目19番26号 アース・ワークビル
TEL フトク ラッキーフ 0120-209-777 FAX 0120-209-666

■取り扱い品名　ディスプレイ、アメニティファニチャー、インテリア、防犯・防災関連、ユニフォーム、事務用品、A&V関連、プレミアムグッズ、空気清浄機、清掃関連、集計・管理、販促企画

© 1996 DYNAX SOFT / Nakanihon, Inc. Nagoya Japan

ロイヤルサブの最新シリーズ!!

ジャンピュータ'96

好評発売中

シリーズ最高傑作！

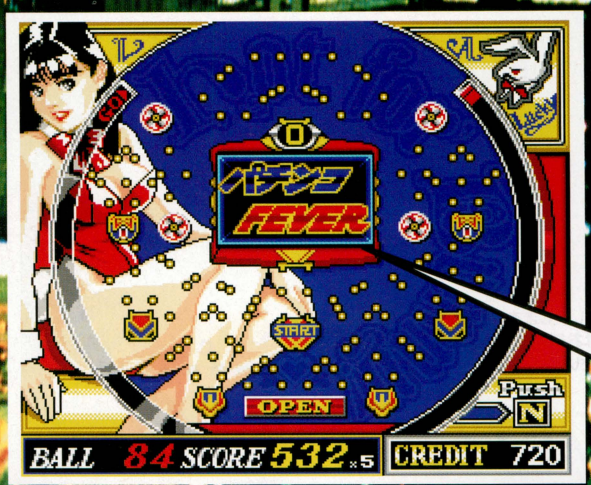
皆様のご期待に応えます!

長い沈黙を破りついに登場！

サブボード初！

スペシャルゲームにパチンコを採用。

しかも コンティニュー付き！



パチンコFEVER！ 777 スリーセブン

2連チャン！ 3連チャン！で ウハウハ!!

ロケーションの起爆剤!!

3連荘 BONUS GAME

3連荘後のボーナスゲームは楽しさ広がる2タイプ！コミカルなキャラクターが真剣勝負に一時の潤いを与えます。

- FIRST CHANCE
- LAST CHANCE
- Don Den
- 三元RUSH
- 連荘RATE
- W-BET

サブボードの限界を越え、さらに進化した美ジュアルと深いゲーム性で、バツグンのコストパフォーマンスをお約束いたします。

- CREDIT
- CREDIT TIMER
- MEDAL TIMER
- MEDAL筐体仕様
- 日物メダル仕様

充実の標準機能！

オリジナルゲームシステム！

■Nakanihon, Inc.■
中日本プロジェクト株式会社
〒463 名古屋市守山区八反6-10 NPビル
TEL：052-791-4111 FAX：052-791-1515

◆ご不明な点がございましたら下記まで◆
中日本サービスセンター直通 TEL:052-791-4400

イタズラ防止機能付

花嵐

はなあらし

好評発売中！

Super 9

スーパー ナイン

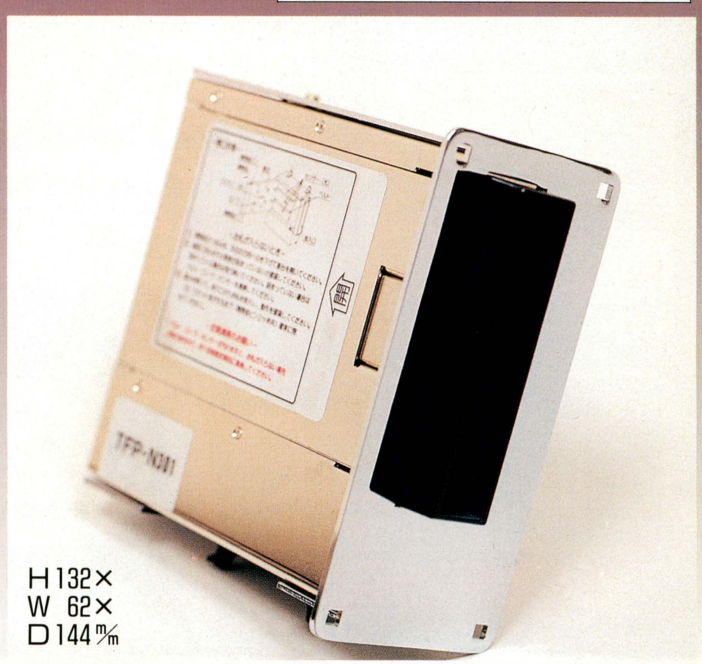
9リールのオールメカニック！
8ラインと遊び方同じ!!

H375×W415×D480㎜
▽91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

コンパクトな両替機などに最適な識別機！

720ABと同一サイズ



H132×
W 62×
D144㎜

遵法営業を厳守しご使用ください。

AS 株式会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産

Poker Jack

AS 株式会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産

実績のメカニズム❖信頼と技術のふれあい

●テーブルTVタイプ、アップライトタイプに最適●あらゆる不正使用に対する防御機構を装備●不良硬貨問題を一挙に解決！

PLABO

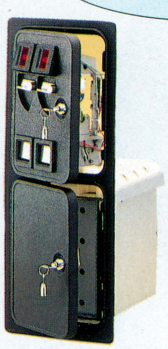
「プラボ相模原店」協力：㈱ナムコ

メダル貸/両替機

AC-1000T

1000円紙幣、500円・100円硬貨が使える、メダル貸し・両替の兼用機。5つの60φ大型セレクトボタンに簡単に払出し設定可能。タイマー式回収機能など使いやすい機構を内蔵しメンテナンスも簡単です。パネルのOEM制作を承ります。

コイン ドア



DLD-WD
（キャッシュボックスを装備したコインドア）

両ドアには強靱なアルミダイカストを採用し三点カムロック方式を採用することにより高度な防犯性・安全性をさらに向上しました。100円硬貨で3,000枚以上の大容量の金庫は運搬しやすい様に把手を装備。

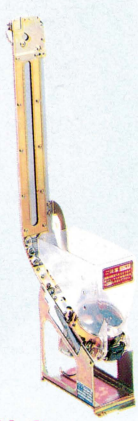
DLD-WDカラードア

7色の標準色の他、筐体に合わせて色合せ塗装もできます。塗装は表面ツヤ有り、シボ付も可能。

コインホッパー

DH-750/U1
（エスカレーター付）

ラスベガスカジノでも使われている各径コイン（21φ～38φ）専用コインホッパー。



WH-2
（エスカレーター付）

従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。

コインセレクター

AD-922E
（2ウェイ電子セレクター）

500円コインサイズ迄の、あらゆるコイン、メダルに対応可能な高選別、低価格を実現した3.5インチ型2way電子セレクターです。

謹　告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

お客様各位

弊社製品は1台からでもご注文を承ります。ご注文、お問合わせは営業部までお気軽にご連絡下さい。

信頼と技術のふれあい

Asahi Seiko CO.,LTD. 旭精工株式会社

本社・本社営業部●〒107 東京都港区南青山2-24-15

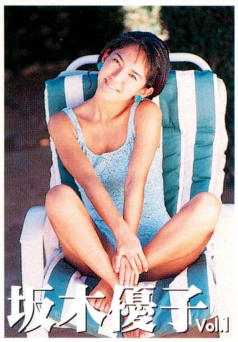
TEL.03-3401-6181 FAX.03-3408-7420 ■詳細はカタログをご請求下さい。

ビデオシステムニューブライズシリーズ

AMショーにて大反響!!

景品ポスター TALENT POSTERS

OP価格 33,000円



OP価格 33,000円

1ケース：B2ポスター9種類、等身大ポスター2種類
計200枚（紙管入）ディスプレイポスター1枚付

近日発売

OP価格 30,000円

セル倶楽部セルソフト 新発売

印刷セル12種類／手描きセル6種類：計120枚（封筒入り）OP価格：予価33,000円

©GAINAX／Project Eva.・テレビ東京・NAS　発売元：株式会社セガ・エンタープライゼス

SEGA

フィギュア倶楽部 第1弾

写真は試作品です。

アイドル麻雀 ファイナルロマンス2

60体セット（6種類×10体）予定
OP価格：29,800円 予定
商品サイズ：高さ約7cm
キーホルダープライズ機対応

Brand New タレントキーホルダー

今秋発売予定

全8種類

144体セット（8種類×18体）予定 OP価格：30,000円 予定
アソート内容は変更される場合があります。

人気タレントがデフォルメキーホルダーに!

©イエローキャブ ©CIA 写真は試作品です。

高インカムを呼ぶ稼働システム 1基板でインカム4倍!!

4人用筐体対応!

1基板で2人用筐体2台を接続!
最大4人まで対戦OK!

PCB

協力プレー可能!

4P対戦スポーツシミュレーション
BASKETBALL GAME
U.S. CHAMPIONSHIP
POWER, SPEED & TECHNIQUE
COMING SOON

コミック倶楽部

アイドル麻雀 ファイナルロマンス2

ゲームセンターでしか手に入らない
マンガ本プライズアイテム

全5巻

80冊セット（5種類×16冊）
OP価格：30,000円
商品サイズ：11.2×17.7cm

©VIDEO SYSTEM 1996／すぎやま現象

対戦麻雀 ファイナルロマンスR
COLLECTION 1/12 Doll

70体（5種類×14体）
OP価格：30,000円
商品サイズ：高さ約13cm

好評発売中!!

大好評につき、新アソートで再販決定!

初版分の人気アイテムを厳選

顔のデカリをとり除く、高級品
あぶらとり紙

京風アロマテラピー
お香

いつでも側に京の薫り
にほひ袋

NEW KYOTO BRAND 舞妓ちゃん

京都の名品がプライズアイテムに!

OP価格：30,000円 予定
キーホルダープライズ機対応

SYSTEM VIDEO SYSTEM
ビデオシステム株式会社 〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地　京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
TEL.075(323)0023(代) FAX.075(323)0024 ホームページアドレス http://www.dreamsquare.co.jp

THE NAMCO SPORTS HORSE RACING

namco®

ナムスポ競馬

秋戦線開幕

アミューズメント ジョッキーズクラブ

AMJC杯

秋の決断力が冬を制す

イキヨシ猿川昭義に乗れ！

各馬充実混迷必至！

この時期から冬は始まっていると考えて良いでしょう。**先を見据えた商売**これがキーポイントになりますね。今の時期、何人の新規客を取り込めるかによって年末年始の繁忙期の売上は既に決まってしまうのです。今、できることは全ておこないこの厳しい状況を打開しましょう。

本紙の見解【AMJC杯】

血統的にはアルペンサーファー。スローの追い込み型・アクアジェットにとっては今回の予想展開はしっくりきている。トーキョーウォーズは馬混み状態の勝負根性はかなりのもの。調教で培われたレース巧者ぶりには定評がある。今レース唯一の雌馬ダンシングアイも前走では6馬身以上ちぎって快勝している。正に絶好調という状態。ギノータイの存在は不気味。癖の強い馬だが二の足は強烈。

枠番	馬番	馬名	騎手	厩舎
白1	1	ダンシングアイ	島	神奈川
黒2	2	アルペンサーファー	三田	横浜
赤3	3	トーキョーウォーズDX	猪村	新浦島
青4	4	アクアジェット	石淵	横浜
黄5	5	ギノータイ	内田	未来研
緑6	6	トーキョーウォーズSD	半田	新浦島

9 発走 14:30

◆全国発売◆ AMJC杯

2000

芝・内

★トーキョーウォーズDX【期待通り】

Q…満を持す、といったところでしょうか岩瀬師「乗り手を選ばないので、誰にでも乗れる易しい馬。相手が多いほど熱なるタイプ」

作戦 好位から差す展開

★アルペンサーファー【買い安定】

Q…これからが本番の季節じゃないですか

佐野師「滑り出しは良好だ。季節に左右されずに勝つ自信はある。良血なソフトとハードでかなり攻めの勝負ができる」

作戦 滑走の勢いで終始好位目指す

★ギノータイ【低迷時の起爆剤】

Q…仕上げに手間取ったようですが

小竹師「スライドボールと特殊な操作だが現在は折り合いも万全。相変わらずクセは強いが良い方に作用している。正に技・脳・体 共に充実。今回も自信が持てる」

作戦 末足の爆発力に期待

★トーキョーウォーズSD【好勝負だ！】

Q…新しいタイプの競争展開ができるのでは

山本助手「今までなかったタイプの通信機能を乗せているから、攻めの姿勢で行けますよ」

作戦 小型を生かし有利に攻める

★ダンシングアイ【超強力馬】

Q…敵なしってところですか

梅ちゃん師「前回同様、勝てそうだね。何しろ今までにない全く新しいパズルアクションだからね、今すぐにでも走りたいくらいだよ」

作戦 体力・スピードともに自信あり

★アクアジェット【要注目馬】

Q…波に乗ってますね

中島師「ハンドルポールを生かせばコーナーで差が出ると思うよ。CG画像には自信がある。なにしろナムコの血統は確かだからね」

作戦 体感コーナーで追い込み強

確実な情報をお届け！

Wonder Page™ ナムコ・ワンダーページ

インターネットで最新の製品情報をお届けしています

http://www.namco.co.jp/

「遊び」をクリエイトする 株式会社ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい

本社 〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL03-3756-2311(大代)

販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL03-3756-2311(大代)

（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2 TEL011-822-5002(代)

（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27 TEL052-933-6305(代)

販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL06-338-3511(代)

（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL092-474-5605(代)

©1996 NAMCO LTD.,ALL RIGHTS RESERVED.

月刊コインジャーナル10月号 平成8年9月30日発行（昭和61年1月14日第三種郵便物認可） 第1巻第10号 通巻50号 毎月10日発行 定価一六五〇円